

| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561                                                                                                                     | ด้าน Goal (Social and Environment)                                      |                                                                                                                                           | แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br><br>- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล<br>เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน<br><br>Sustainability & Good Governance | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร<br><br>- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน<br><br>- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)<br><br><br>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.<br>(Disabling Injury Index : vDI ) | 4. เป้าหมาย<br><br>- คะแนนระหว่าง 80-100<br>(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ<br>รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)<br>- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081 |
|                                                                                                                                                | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน<br><br>- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน<br><br>- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)<br><br><br>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.<br>(Disabling Injury Index : vDI ) | 7. เป้าหมาย<br><br>- คะแนนระหว่าง 80-100<br>(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ<br>รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)<br>- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การไฟฟ้าโปร่งใส                                             | 1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน<br>การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล<br><b>เป้าหมาย</b> 1) ทุกหน่วยงาน<br>2) ภายในไตรมาส 1                                                                      | ผบห.<br>คณะทำงานฯ    | ม.ค.-มี.ค.2561 | กฟผ.สค.            |                                                                  |                  |
|                                                                                | 1.2 ดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน<br>การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน<br><b>เป้าหมาย</b> 1) ทุกหน่วยงาน<br>2) ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด<br>90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงานเป็นรายไตรมาส | ทุกแผนก<br>คณะทำงานฯ | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟผ.สค.            | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                 | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                      | 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร<br>ของทุกหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                            | ทุกแผนก<br>คณะทำงานฯ          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.<br>(ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560) | 2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม"<br>และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม<br>และวัฒนธรรมของ กฟภ. (TRUST+E)<br><b>เป้าหมาย</b> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน                                                                  | ทุกแผนก                       | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |
| <b>แผนงานที่ 3</b> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br>(Soft Control)                                      | 3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักด้าน<br>คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน<br>(Soft Control) ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่าน<br>ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ<br>เป็นต้น<br><b>เป้าหมาย</b> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน | ทุกแผนก                       | ม.ค.-ก.ย.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |
| <b>แผนงานที่ 4</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ<br>สภาพแวดล้อมในการทำงาน                              | 4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและ<br>ความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบ<br>ไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้กระแส<br>ไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวนตามที่ กฟภ.3 กำหนด                                                              | สบห.<br>แผนกที่<br>เกี่ยวข้อง | ม.ค.-มิ.ย.2561 | กฟจ.สค.            |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                | 12<br>หน่วยงานหลัก                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>4.2.1 ซุดก่อสร้าง ขยายเขต ซุดแก๊สไฟ และซุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตรกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน โดยรายงานในกลุ่มไลน์ Safety Hub</p> <p>4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (รวม กฟส. กฟย.ในสังกัด)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ภายในไตรมาส 3)</p> <p>4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล</p> <p><u>เป้าหมาย</u> 1) จัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ภายในเดือน ม.ค.2561</p> <p>2) ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่รัศมี 5 กม. บริเวณด้านหน้า สนง.กฟฟ. 1-3 และ กฟส. ตามแบบฟอร์ม พาดสายสื่อสารและอื่น ๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐาน ให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟผ.</p> | <p>ผกส.,ผปป.<br/>ผมต.,ผวต.<br/>จป.วิชาชีพ</p> <p>แผนกที่<br/>เกี่ยวข้อง<br/>จป.วิชาชีพ</p> <p>กบล.(ก3)<br/>กฟฟ.1-3<br/>ผปป.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2561<br/>(ไตรมาส 3)</p> <p>ม.ค.2561</p> <p>ก.พ.-ก.ย.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กบล.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                              | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                                                                  | 11<br>ช่วงเวลา                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>4.2.4 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกที่เป็นหน่วยงานที่มี<br/>การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่ดีให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน<br/><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ไตรมาส 2)</p> <p>4.2.5 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรม<br/>ที่ กฟก.3 กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> ฝึกซ้อม อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง<br/>พร้อมรายงานผล กวว.(ก3)(ก.3) รายไตรมาส</p> <p>4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน</p> <p>4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตาม<br/>มาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุง<br/>ให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จัดทำทะเบียนคุม จัดทำแผนงาน<br/>และรายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>สบท.<br/>จป.วิชาชีพ</p> <p>ผกส.,สบป.<br/>ผมต.<br/>จป.วิชาชีพ</p> <p>สบป.<br/>จป.วิชาชีพ</p> | <p>เม.ย.-มิ.ย.2561<br/>(ไตรมาส 2)</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กวว.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> งานส่งเสริมความปลอดภัย<br>การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์<br>ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน | 5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร<br>โดยให้คัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่น ๆ<br>จัดระเบียบสายสื่อสาร สายกระจาย (Drop Wire) ที่ใช้งานได้<br>และไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความ<br>ไม่ปลอดภัยต่อสังคม และชุมชน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS<br>โปรแกรม TAMS | ผปบ.          | ม.ค.-ก.ย.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                    | <b>เป้าหมาย</b> 1) จัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนดำเนินการ<br>เป็นโซนจังหวัด รวม 4 จังหวัด                                                                                                                                                                                                                  | กฟฟ.1-3       | ม.ค.-มี.ค.2561 | กบถ.(ก3)           | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                    | 2) ไม่น้อยกว่า 10 กม.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผปบ.          | ม.ค.-ก.ย.2561  | กฟฟ.1-3<br>กฟจ.สค. | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                    | 5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารรื้อถอนสายที่ไม่ได้ใช้งาน (สายตาย)<br>ออกจากเสาไฟฟ้าหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด,<br>ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) สำหรับ กฟฟ.ที่ไม่มี<br>ที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม<br><b>เป้าหมาย</b> หน้าศาลากลางจังหวัด                                 | ผปบ.          | ม.ค.-ก.ย.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |

|                                                                                                                                               |  |                                                              |  |                                                                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------|--|
| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561                                                                                                                    |  | ด้าน Goal (Social and Environment)                           |  | แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1                                                            |  |
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล<br>เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน<br>Sustainability & Good Governance |  | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- OC2 Stakeholder Engagement |  | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. |  |
|                                                                                                                                               |  | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- OC2 Stakeholder Engagement |  | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. |  |
|                                                                                                                                               |  |                                                              |  | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4                                 |  |
|                                                                                                                                               |  |                                                              |  | <b>7. เป้าหมาย</b><br>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4                                 |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.                                       | 1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 3/2561 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด                                                                             | กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง         | ม.ค.-ก.ย.2561  | กอก.(ก3)<br>กบส.(ก3)<br>กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง | (3)-0.010<br>(ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.010            |
| <b>แผนงานที่ 2</b> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร | 2.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสารและงานด้าน CSR อื่น ๆ (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2561)<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวนตามที่ กฟผ.3 กำหนด | ผบห.<br>แผนกที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-มี.ค.2561 | กอก.(ก3)                                  | (2) 0.200                                                        | 0.200            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                                      | 11<br>ช่วงเวลา                             | 12<br>หน่วยงานหลัก            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 3</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000</p> | <p>3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1) กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง</p> <p>2) สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ)</p> <p>3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2561</p> | <p>ผบห.<br/>ทุกแผนก<br/>คณะทำงานฯ</p> <p>ทุกแผนก<br/>คณะทำงานฯ</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>ต.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
| <p><u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน</p>                             | <p>4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>ผบห.<br/>ทุกแผนก<br/>คณะทำงานฯ</p>                              | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p>                       | <p>กฟจ.สค.</p>                | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน  
Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
-

4. เป้าหมาย  
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
-

7. เป้าหมาย  
-

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ                   | 1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ<br><u>เป้าหมาย</u> แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด และรายงานผลการใช้กระดาษตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 1 ตัวชี้วัด 1.9.1 (กระดาษ) รายไตรมาส | ทุกแผนก       | ม.ค.-ธ.ค.2561   | กฟผ.สค.            | -                                                                | -                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> ตรวจสอบพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร   | 2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร<br><u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานละ 1 แห่ง ภายในไตรมาส 2                                                                                             | ผปบ.,ผวต.     | เม.ย.-มิ.ย.2561 | กฟผ.สค.            | -                                                                | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)  
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)  
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ  
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ  
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                             | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                               | —คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)<br>เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5<br>กฟผ.3 —(รอค่าเป้าหมาย)<br>ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 19.36% | ผบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์<br>(Economic Profit : EP)-                                   | —คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์<br>ของสายงานฯ—<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน<br>—กฟผ.3— (รอกำเป้าหมาย)<br>—ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 3,458 ล้านบาท                                                                      | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย<br>ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี<br>(EBITDA)- | —คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี<br>ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร<br>ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5—<br>—กฟผ.3— (รอกำเป้าหมาย)<br>—ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 7,629.47 ล้านบาท | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฝบพ.(ก3)<br>กบญ.(ก3) | -                                                   | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                          | 11<br>ช่วงเวลา                                                              | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                               | 6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สิน<br>ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง<br><b>เป้าหมาย</b> รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ<br>(C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5%<br>(โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)<br>กฟก.3 (รอกค่าเป้าหมาย)<br>ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 225 ล้านบาท                                                            | ผบค.<br>ผวต.<br>FM                     | ม.ค.-ธ.ค.2561                                                               | กฟจ.สค.            | -                                                   | -                |
|                                                                                | 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ<br><b>เป้าหมาย</b> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท)<br>กฟก.3 (รอกค่าเป้าหมาย)<br>ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 110 ล้านบาท                                                                                                                                                                                                            | ทุกแผนก<br>ที่เกี่ยวข้อง               | ม.ค.-ธ.ค.2561                                                               | กฟจ.สค.            | -                                                   | -                |
|                                                                                | 6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561<br>จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4<br>ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน<br><b>เป้าหมาย</b><br>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1<br>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน<br>ภายในไตรมาสที่ 2<br>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟพ.<br>เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 | ผบป.<br><br>ผบป.<br><br>ผบป.<br>นิติกร | ม.ค.-ก.ย.2561<br><br>ม.ค.-มี.ค.2561<br>เม.ย.-มิ.ย.2561<br><br>ก.ค.-ก.ย.2561 | กฟจ.สค.            | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                             |                    |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                             |                    |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                             |                    |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                   | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 7</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา</p> | <p>6.4 สำรองการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ<br/> <span style="color: red;">เพิ่มเติม</span> เรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี 2562 <span style="color: red;">(เปรียบเทียบกับระบบ TAMS)</span><br/> <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%</p> | <p>ผปบ.</p>                     | <p>ต.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p>     | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
|                                                                                       | <p>- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา<br/> (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)<br/> <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด<br/> ที่มีการรับรู้รายได้</p>                                          | <p>ผปบ., ผกส.<br/>ผวต., ผमत</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p>     | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                  | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p>            | <p>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%)</p> <p><b>ประกอบด้วย</b></p> <p>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5)</li> <li>- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)</li> </ul> <p><b>- งบซ่อมทดแทนอุปกรณ์ชำรุด MR2000</b></p> <p>2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คพก.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2)</li> <li>- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)</li> </ul> | <p>ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ทุกแผนก</p> <p>ทุกแผนก</p> <p>ผบป.</p> <p>ผมต.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ทุกแผนก</p> <p><b>ผบป.</b></p> <p>ผกส.</p> <p>ผกส.</p> <p>ผกส.</p> <p>ทุกแผนก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |

เพิ่มเติม



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                               | 10<br>สถานที่   | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                         | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย)<br>กฟภ.3 (รอค่าเป้าหมาย)<br>ค่าเป้าหมาย ปี 2560 ระดับ4 = 94.24% | ผบป.<br>ทุกแผนก | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                   | -                |
|                                                                                | 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><b>เป้าหมาย</b> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ<br>กฟภ.3 (รอค่าเป้าหมาย)<br>ค่าเป้าหมาย ปี 2560 ระดับ4 = 94.24%  | ผบป.<br>ทุกแผนก | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                           |                 |                |                    | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                           |                 |                |                    | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                                | 11<br>ช่วงเวลา                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก                        | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน<br>(Time Confirm)         | <p>- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน</p> <p>1.รายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>2.บันทึก/เร่งรัดการทำ Time Confirm ไม่น้อยกว่า80% ของค่าควบคุมงาน</p> | <p>ผกส.,ผปบ.<br/>ผมต.</p> <p>]</p> <p>ผกส.,ผปบ.<br/>ผมต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ทุกไตรมาส<br/>ทุกเดือน</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.<br/>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |

**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

**4. เป้าหมาย**

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

**7. เป้าหมาย**

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>— 1.2.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้</p> <p>—งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย</p> <p>—(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.1-3)</p> <p>—งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย</p> <p>—(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.1-3)</p> <p>—งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย</p> <p>—(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานสรุปวิเคราะห์ผลทุกไตรมาส</p> <p>— กบล.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>— ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37</p> | กบล.(ก3)      | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กบล.(ก3)           | -(2) 0.006                                                       | 0.006            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                              | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ <b>จัดส่ง SMS</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ <b>จัดส่ง SMS</b> ทุกราย</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <b>จัดส่ง SMS</b> ทุกราย</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผวธ.(ก3), กรท.และ กบธ.(ก3) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website <b>โดยประเมินผ่านระบบ-SMS</b></li> <li>- กฟฟ.1-3 รายงานผล/วิเคราะห์ผล ภายใน 10 วันหลัง <b>สิ้นไตรมาส (เอกสารแนบ 2)</b></li> <li>- กบธ.(ก3) รายงานผล/วิเคราะห์ผล ภายใน 20 วันหลัง <b>สิ้นไตรมาส</b></li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37</li> </ul> | <p>ผบค.</p>   | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2561</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p>     | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

[illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน<br/><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง</p> <p>1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ<br/>(5 ช่องทาง 15 กลไก)<br/><u>เป้าหมาย</u></p> <p><del>-(1) กบล.(ก3) จัดประชุมชี้แจงระบบ PEA VOC SYSTEM</del></p> <p>- (2) กฟฟ.1-3 , กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-004 (เอกสารแนบ 5) ทุกครั้ง และสรุปรวบรวมลงในแบบฟอร์ม VOC-60-003 (เอกสารแนบ 6) VOC-60-001 (เอกสารแนบ 7)ทุกไตรมาส</p> <p>- (3) กฟฟ.1-3 , กฟส. นำข้อมูลจากข้อ (2) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง</p> <p><del>-(4) กบล.(ก3),กรท(ก3)และกอก.(ก3) รวบรวม/วิเคราะห์รายงานจาก PEA VOC System ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</del></p> <p><u>- (5) กบล.(ก3) รวบรวมเสียงที่มีนัยสำคัญ แจ้ง กฟฟ. นำไปดำเนินการแก้ไขป้องกันและติดตามผลการแก้ไข</u></p> | <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.</p> <p>ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผวต.</p> <p>ผวต.</p> <p>ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561<br/>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กรท.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กบล.(ก3)<br/>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กบล.(ก3)<br/>กรท.(ก3)<br/>กอก.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>            | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> วิเคราะห์เสี่ยงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสี่ยงของลูกค้า</p> <p><b>แผนงานที่ 3</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)</p> | <p>2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลย้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสี่ยงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                               | ผвт           | ม.ค.-ธ.ค.2561                                             | กฟผ.สค.                                                     | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสี่ยงของลูกค้าในระดับองค์กร</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการตามระยะเวลาดตามที่ กฟผ. กำหนด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟผ.1-3       | ม.ค.-ธ.ค.2561                                             | ผวธ.(ก3)<br>กบธ.(ก3)                                        | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ผвт.<br>ผบค.  | ม.ค.-มี.ค.2561                                            | กบธ.(ก3)<br>กชช.(ก3)<br>กฟผ.1-3                             | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>- กชช.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ภายใน ก.พ. 2561</p> <p>- กบธ.(ก3) สรุปรวบรวมข้อมูลจัดส่งให้กับคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริม ด้านงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ (CO2.2)และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าภายใน (SERVICE PACKAGE) และการสูญเสียลูกค้าจาก SPP (ตามคำสั่ง กฟผ.3 ที่ 108/2560 ลว. 9 พ.ย. 2560) เพื่อจัดทำแผนการตลาดเชิงรุกพร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับกลุ่มลูกค้าตามเป้าหมาย</p> <p>- คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริมฯ สรุปผลการดำเนินงานรายงานแจ้ง อช.ก.3 ทราบ ทุกไตรมาส</p> |               | <p>ม.ค.-ก.พ.2561<br/>มี.ค. 2561</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.2561</p> | <p>กชช.(ก3)<br/>กบธ.(ก3)<br/>คณะทำงานฯ</p> <p>คณะทำงานฯ</p> |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                            | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา จ.ปทุมธานี จ.ชลบุรี จ.ระยอง จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า</p> <p>3.3.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้กับนิคมอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร</li> <li>2. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)</li> </ol> <p>— 3.3.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ขยายยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ บีโตร์เคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> 2 ประเภทกิจการ</p> <p>— 3.3.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.กจ. 1 แห่ง , กฟอ.บล. 1 แห่ง</p> | <p>ผวต.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟอ.บล.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กบล.(ก3)</p> <p>กบล.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                 | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)     | 4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต<br>PEA Customer Online Service (PEA COS)                                                                                                                 | ผบค.                 | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u><br>- กอก.(ก3) ร่วมกับ กบล.(ก3) กำหนดรูปแบบการส่งเสริม<br>ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ลูกค้าใช้บริการ                                                                        | ผวต.                 | ม.ค.-มี.ค.2561 |                    | -                                                                | -                |
|                                                                                | - กบล.(ก3) กำหนดรูปแบบการรายงาน แจ้งให้ กรท.(ก3)<br>จัดทำแบบฟอร์มในระบบเพื่อรายงานผลการใช้งานการขอใช้<br>ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต                                                                           | ผบค.                 | ม.ค. 2561      |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | - กฟฟ.1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้า<br>ผ่านอินเทอร์เน็ต ตามแบบฟอร์มที่ กรท.(ก3) กำหนด<br>พร้อมรายงานผลให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกเดือน                                                           | ผบค.                 | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |
|                                                                                | - กบล.(ก3) วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ<br>ทุกไตรมาส                                                                                                                                       |                      | ม.ค.-ธ.ค.2561  |                    | -                                                                | -                |
|                                                                                | 4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม<br>Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า                                                                                                                               | ผบป.                 | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u><br>- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100*<br>- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100*<br>- ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100*<br><u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ | ผบค.<br>ผบป.<br>ผบป. |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                         | 10<br>สถานที่                    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 5</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม<br>ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร     | 5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย<br>อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2561<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง<br>กฟส.พมท. , สพน. , ดตม. | กฟส.<br>พมท.<br>สพน.<br>ดตม.     | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กกค.(ก3)           | (1) 1.500                                                        | 1.500            |
|                                                                                | 5.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง<br>กฟฟ.อมน. , สพ. , กจ.            | กฟฟ.<br>อมน.<br>สพ.<br>กจ.       | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กกค.(ก3)           | (1) 3.000                                                        | 3.000            |
|                                                                                | <u>5.3 สร้างสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down</u><br><u>เป้าหมาย</u> กฟย.ศรีสวัสดิ์                                                                                   | กฟย.ศว.                          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กกค.(ก3)           |                                                                  |                  |
| <u>แผนงานที่ 6</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ<br>ให้บริการ            | 6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 8)                           | ผвт.<br>ทุกแผนก<br>ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟผ.สค.            | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ<br>ให้บริการ (ต่อ)      | <p>6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งาน<br/>บริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" (เอกสารแนบ 9)<br/><b>เป้าหมาย</b> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข<br/>ตามประเภทบริการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อม<br/>ชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95</li> <li>- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้<br/>ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> <li>- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์<br/>ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที<br/>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>- ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอก<br/>เขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง</li> </ul> | <p>ผบค.<br/>ผบป.</p> <p>ผบค.<br/>ผบป.</p> <p>ผบค.<br/>ผมต.</p> <p>ผบค.<br/>ผบป.</p> <p>ผบค.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p>     | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy<br/>Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง<br/>ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว<br/><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.1-3 จำนวน 16 แห่ง</li> <li>- กฟฟ.1-3 รายงานผลการตรวจประเมินภายใน ปีละ 2 ครั้ง<br/>(ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาส 1 ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาส 4) ผ่าน<br/>ระบบ Website ของหน่วยงานตนเอง (เอกสารแนบ 10)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>ทุกแผนก<br/>คณะทำงานฯ</p>                                                                    | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p>     | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                          | 12<br>หน่วยงานหลัก                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก – (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>— กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ จำนวน 9 แห่ง (ประกอบด้วย กฟส. ที่เป็นอาคารใหม่ 2 ชั้น และ กฟส. ที่ปรับปรุง Front Office ให้บริการตามรูปแบบใหม่)</p> <p>— กบส.(ก3) ร่วมกับ กฟส. ประเมินตนเองให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GECC (จำนวน 26 ข้อ) (ภายในเดือน ม.ค. 2561)</p> <p>— กบส.(ก3) ร่วมกับ กฟส. เป้าหมายจัดทำใบสมัครส่งเข้าประกวด (ภายในเดือน ก.พ. 2561)</p> <p>— กฟก.3 ร่วมกับ ผวธ.(ก3) ตรวจสอบประเมิน (ไตรมาส 2)</p> <p>— คณะกรรมการ GECC ของ สปบ. ตรวจสอบประเมินเพื่อให้การรับรอง (ไตรมาส 3)</p> <p>6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p><del>— ขยายผลการดำเนินการ Front Manager ไปยัง กฟส.ทุกแห่ง ในปี 2561</del></p> <p>- รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.1-3 ทุกแห่งทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ผวธ.(ก3)กำหนด)</p> | <p>กฟส.ทมจ.,ทก.<br/>บปม.,ศปจ.,<br/>คชช.,คกช.,สช.<br/>ทยค., พมท.</p> <p>FM<br/>ผบค.</p> <p>กฟส.</p> <p>FM<br/>ผบค.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.2561</p> <p>ก.พ.2561</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2561<br/>ก.ค.-ก.ย.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กบส.(ก3)<br/>ครท.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)               |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                | <p>6.6 พัฒนาศักยภาพการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager)<br/><u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟผ. ละ 1 ครั้ง (ปตท./ธนาคาร/ทรู-สเนงใหญ่)</p> <p>6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5)<br/>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล</p> <p>6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA-Mobile-Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA-Mobile-Shop และนำออกให้บริการตามแผน<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน<br/>- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA-Mobile-Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน</p> | <p>กฟผ.1-3<br/>กฟส.</p> <p>ผบป.</p> <p>กฟจ.สพ.<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟอ.อหจ.<br/>กฟอ.กฟส.<br/>กฟส.ดชจ.</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย. 2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กบส.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กรท.(ก3)<br/>กฟผ.เป้าหมาย</p> | <p>(2) 0.038</p> <p>-</p> <p>-</p>                               | <p>0.038</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p><del>6.8.1 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน</del></p> <p><del>เป้าหมาย นำรตออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง</del></p> <p>6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ติดตามประเมินผล PEA Shop กฟจ.สค. รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1</p> <p>- พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม จำนวน 7 แห่ง</p> <p>- สฟ., กจ., นฐ., สพร., กทบ., ทมก., บปง. ภายในไตรมาสที่ 3</p> <p>6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จุดรวมงาน , ทุก กฟส.</p> <p>ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน ตามขั้นตอน อนุมัติ รผก.(ทส.) รักษาการแทน ผวก. ลงวันที่ 22 ส.ค. 2560 ต่อท้ายหนังสือ สรก.(ภ3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค. 2560 และ รายงานผลทุกเดือนตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ 11)</p> | <p>กฟจ.สค.2</p> <p></p> <p>ผบค.</p> <p>กฟจ.สฟ., กจ.<br/>กฟจ.นฐ.,<br/>กฟอ.สพร.,กทบ.<br/>ทมก., บปง.</p> <p>ผบค.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>เม.ย.-ก.ย.2561</p> <p>ม.ค.ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.2</p> <p></p> <p>กฟจ.สค.</p> <p></p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                     | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                                | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานเพิ่มเติม</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                              |                                                                |                                               |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.3</b>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                              |                                                                |                                               |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ 1</b> ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า<br>ขัดข้องของ กฟภ.3 ปี 2561      | <p>1) แจ้งข้อมูลแผนดับไฟและไฟดับ ให้ PEA Call Center 1129</p> <p>1.1 กรณีแผนดับไฟ</p> <p>- กฟภ.1-3,กฟส.,กฟย. แจ้งแผนดับไฟ ใน<br/>www.pea.co.th ทุกเหตุการณ์</p> <p>1.2 กรณีไฟดับ</p> <p>- แจ้งเหตุการณ์ไฟดับให้ PEA Call Center 1129<br/>ผ่านช่องทางโทร. 9898</p> <p>1) เหตุการณ์ไฟดับบนไลน์/สถานี/สายส่ง/กฟผ.<br/>ศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟฟ้า – ดำเนินการ</p> <p>2) เหตุการณ์ไฟดับ (Drop Out Fuse/หม้อแปลง )<br/>กฟภ.1-3,กฟส.,กฟย. - ดำเนินการ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>-กรณีแผนดับไฟ แจ้งแผนงานดับไฟใน website ทุกเหตุการณ์</p> <p>-กรณีไฟดับ แจ้งให้ PEA Call Center 1129 ทราบทุกเหตุการณ์<br/>ผ่านช่องทางการโทร 9898</p> | <p>ผบบ.<br/>ผวต.</p> <p>ผบบ.</p> <p>กบบ.(ก3)</p> <p>ผบบ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กบบ.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                                                  | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 1</u> ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า<br/>ขัดข้องของ กฟภ.3 ปี 2561 (ต่อ)</p> | <p>2) พัฒนา Website แสดงพื้นที่ที่ไฟดับ " Outage Map" Update Realltime-พื้นที่ที่ Circuit-Breaker ที่สถานีฯ หรือบล็อกเอาต์เพื่อสนับสนุนข้อมูลให้ PEA Call Center-ตอบชี้แจงผู้ใช้ไฟ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุม สฟฟ.ที่ส่งการผ่านระบบ SCADA ได้</p> <p>3) ติดตั้งใช้งาน GPS Tracking " Wayrout" ติดตามตำแหน่งรถแก้ไข สำหรับ กฟภ.1-3 , กฟส.คกข.,กฟย.ทคก.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ติดตั้งครบทั้ง กฟภ.ชั้น1-3 , กฟส.คกข. และ กฟย.ทคก.</p> <p>4) สำรวจและประเมินความพึงพอใจ งานบริการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง สำหรับผู้ใช้ไฟที่โทรแจ้งผ่านห้องเวร กฟภ.1-3,กฟส.,กฟย.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจลูกค้าทุกรายที่แจ้งเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องผ่านห้องเวรแก้ไข</p> <p>5) โอนสาย เมื่อมีผู้ใช้ไฟโทรแจ้งไฟฟ้าขัดข้องที่ห้องเวรแก้ไขสายไม่ว่าง หรือ ไม่มีคนรับ ไปที่ PEA Call Center 1129</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟภ. ในสังกัด กฟภ.3 มีการติดตั้งระบบโอนสายกรณีสายไม่ว่าง หรือไม่มีคนรับ ครอบคลุม กฟภ.</p> | <p>กบป.(ก3)<br/>กฟภ.1-3;<br/>กฟส.,กฟย.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กบป.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                              | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ<br>การให้บริการ                            | <p>2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบงานจดหน่วย<br/>พร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า</p> <p>2.1.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ที่<br/>เกี่ยวข้องให้กับพนักงานและตัวแทนจดหน่วย<br/>ทุกคน<br/><u>เป้าหมาย</u> พนักงานและตัวแทนจดหน่วยทุกคน ได้รับทราบ<br/>เกี่ยวกับหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติงานที่กฟภ.กำหนด</p> <p>2.1.2 จัดทดสอบให้ความรู้กับตัวแทนจดหน่วย<br/>พร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า<br/><u>เป้าหมาย</u> ตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้าที่ยัง<br/>ไม่ผ่านเกณฑ์ที่ กฟภ.3 กำหนด และตัวแทนรายใหม่<br/>ต้องผ่านการทดสอบทุกคน และออกใบ Certificate รับรอง</p> <p>2.1.3 เวียนย่ำหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติงานเกี่ยว<br/>กับงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า<br/><u>เป้าหมาย</u> ให้พนักงาน และตัวแทนที่เกี่ยวข้องสามารถ<br/>ทบทวนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง และ<br/>ทั่วถึง</p> | ผบป.          | ม.ค.-ก.ย.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผบป.          | ม.ค.-ก.ย.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผบป.          | ม.ค.-มี.ค.2561 | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                                                                                | <p>2.2 แนวทางการพัฒนาระบบงานตัด-ต่อมิเตอร์<br/>ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย</p> <p>2.2.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ของ<br/>กระบวนการงดจ่ายไฟ ด้วยระบบ DMSx 4.0 ให้กับ<br/>พนักงาน และผู้รับจ้าง ฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ให้พนักงาน และผู้รับจ้าง ฯ ทุกคน ได้รับ<br/>ทราบหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง</p><br><p>2.2.2 จัดทดสอบความรู้ของผู้รับจ้าง ฯ ที่ยังไม่<br/>ผ่านเกณฑ์ที่ กฟภ.3 กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ผู้รับจ้าง ฯ รายเดิมที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ และผู้รับจ้างฯ<br/>รายใหม่ ต้องผ่านเกณฑ์ที่ กฟภ.3กำหนด และออกใบ<br/>-Certificate รับรอง</p><br><p>2.2.3 ขยายผลโปรแกรม DMSx 4.0 ผ่าน Mobile<br/>Application</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ผู้รับจ้าง ฯ ทุกคน ต้องดำเนินการการ<br/>งดจ่ายไฟรายย่อยโดยโปรแกรม DMS 4.0 ผ่าน<br/>Mobile Application</p> | <p>สบป.<br/>ผมต.<br/>สบป.</p><br><p>สบป.<br/>ผมต.</p><br><p>สบป.<br/>ผมต.</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.2561</p><br><p>ม.ค.-มิ.ย.2561</p><br><p>ม.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p><br><p>กฟจ.สค.</p><br><p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p><br><p>-</p><br><p>-</p>                                 | <p>-</p><br><p>-</p><br><p>-</p> |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28

- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                             | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม                    | <p>สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้</p> <p>1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย</p> <p>1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 4 ราย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บ.เอเพ็กซ์ เซอร์คิต (ไทยแลนด์) จำกัด</li> <li>2. บ.เอเชียคราฟท์เปเปอร์ จก.</li> <li>3. บ.วราพรปิ่นด้าย จก. (รวมบริษัทในเครือ)</li> <li>4. บ.เอเพ็กซ์ เซอร์คิต (ไทยแลนด์) จำกัด</li> </ol> <p>1.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 7 ราย ดังนี้ 1. บ.ปิจพลไฟเบอร์ฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. บ.ไทยรวมสินพัฒนาฯ 3. บ.โรงงานทอผ้าเพชรเกษมฯ</li> <li>4. บ.มหาชัยคราฟท์เปเปอร์ฯ 5. บ.ปริเชิร์ฟ ฟู้ดฯ</li> <li>6. บ.จงสถิตย์ จก. 7. บ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จก.(มหาชน)</li> </ol> | <p>ผบป.<br/>ผวด.<br/>KAM</p> <p>ผบป.<br/>ผวด.<br/>KAM</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟส.ต.โคกขาม<br/>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                                       | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>* คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริม<br/>ด้านงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ (C02.2)<br/>และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าภายใน (SERVICE PACKAGE)<br/>และการสูญเสียลูกค้าจาก SPP<br/>(ตามคำสั่ง กฟผ.3 ที่ 108/2560 ลว. 9 พ.ย. 2560)</p> | <p><u>1.1.3 ดำเนินการจัดทำ Promotion สำหรับลูกค้ารายใหม่ (กฟผ.เป็นผู้จัดหาหม้อแปลง) ดังนี้</u></p> <p>1. ก่อนการขาย(ตามอนุมัติ ผวก.ลว.23 เม.ย.51)<br/>- การรับประกันคุณภาพ คุณภาพงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์ 1 ปีและรับประกันคุณภาพงานบำรุงรักษา 6 เดือน</p> <p>2. หลังการขาย(ตามอนุมัติ ผวก.ลว.23 เม.ย.51)<br/>2.1 หม้อแปลงขนาดไม่เกิน 250 เควีเอ. ระยะเวลา 1 ปีๆละ 1 ครั้ง ประกอบด้วย<br/>- การตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Man)ภายในสถานประกอบการ และ ภายนอก<br/>- การให้บริการตัดต้นไม้บริเวณระบบจำหน่ายของลูกค้า<br/>- บำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้าตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด</p> <p>2.2 หม้อแปลงเกิน 250 เควีเอ.แต่ไม่เกินขนาด 2,000 เควีเอ. ดำเนินการเช่นเดียวกับ 2.1 เพิ่มบริการส่งความร้อนฟรี 1 ครั้ง</p> <p>2.3 หม้อแปลงเกิน 2,000 เควีเอ ดำเนินการเช่นเดียวกับ 2.1 และ 2.2 เพิ่มบริการล้างลูกถ้วยหรือทำความสะอาดฟรี 1 ครั้ง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟผ.1-3 และ กฟส. รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์มที่คณะทำงานฯ* กำหนด</p> | <p>ผบค.<br/>ผกส.<br/>ผบป.<br/>ผวด.<br/>ผบบ.<br/>FM<br/>คณะทำงาน<br/>ธุรกิจเสริม</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟผ.สค.</p>     |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/<br>ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ<br>SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP<br><br>1.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์<br>การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน<br><b>เป้าหมาย</b><br>- รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส<br>- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.<br>- ผจก.กฟฟ.1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.<br><br>1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง<br>(High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน<br>นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับSPP<br><b>เป้าหมาย</b> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้<br>- กลุ่ม High ร้อยละ 100 จำนวน 325 ราย<br>- กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จำนวน 595 ราย<br>- กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 จำนวน 122 ราย<br><br><b>หมายเหตุ</b> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560<br>(ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560)<br>นฐ. 68 , สพ. 33 , กจ. 38 , สค. 328 , สพร. 110 ,บปง.33<br>อทง. 20 , กทบ. 120 , อมน. 104 , กฟส. 15 , นช. 56, บพล. 7<br>ดบ. 5 , บล. 27 , ทมก. 14 , สค.2(บพว) 64 (เอกสารแนบ 12) | ผวต.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |
|                                                                                | ผวต.<br>KAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ม.ค.-ธ.ค.2561 | กฟจ.สค.        | -                  | -                                                                |                  |

| ประเภทการเป็นลูกค้า | กฟก.1 | กฟก.2 | กฟก.3 |
|---------------------|-------|-------|-------|
| กลุ่ม High          | 431   | 631   | 325   |
| กลุ่ม Medium        | 835   | 1,423 | 992   |
| กลุ่ม Low           | 230   | 398   | 306   |
| ผลรวมทั้งหมด        | 1,496 | 2,452 | 1,623 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |     |     |              |     |       |     |           |     |     |     |              |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                             |                                                                                 |                                              |          |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|-----|-----|--------------|-----|-------|-----|-----------|-----|-----|-----|--------------|-------|-------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------|----------|
| <table border="1"><thead><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>กฟผ.1</th><th>กฟผ.2</th><th>กฟผ.3</th></tr></thead><tbody><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></tbody></table> | ประเภทการเป็นลูกค้า                                                                      | กฟผ.1         | กฟผ.2          | กฟผ.3              | กลุ่ม High                                                       | 431              | 631 | 325 | กลุ่ม Medium | 835 | 1,423 | 992 | กลุ่ม Low | 230 | 398 | 306 | ผลรวมทั้งหมด | 1,496 | 2,452 | 1,623 | <p><u>1.3.3 ประเมินความพึงพอใจ/ความต้องการ/ความคาดหวัง</u><br/><u>หลังการเข้าเยี่ยมเยียนลูกค้า</u><br/><u>เป้าหมาย</u></p> <p>— กบส.(ก3) กำหนดแบบฟอร์มการประเมิน</p> <p>- กฟผ.1-3 ดำเนินการประเมินฯ ลูกค้าหลังการเยี่ยมเยียน</p> <p>พร้อมสรุปรายงานผลการประเมินและการแก้ไข แจ้ง กบส.(ก3)</p> <p>ทราบทุกไตรมาส</p> <p>1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มีรายได้</p> <p>มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า</p> <p>- กลุ่ม High ร้อยละ 100 จำนวน 325 ราย</p> <p>- กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จำนวน 595 ราย</p> <p>- กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 จำนวน 122 ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560</p> <p>(ที่ ผวธ.(ก3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560)</p> <p>- กฟผ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 13 แห่ง ได้แก่</p> <p>นฐ. , กจ. , สฟ. , <b>สค.</b> , อมน. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. ,</p> <p>อทง. ,บปง. , สค.2 , สพร.</p> | <p>ผวต.<br/>KAM</p> <p>ผวต.<br/>KAM</p> <p>ผวต.<br/>KAM</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ก.พ.2561</p> <p>มี.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> | <p>-</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ประเภทการเป็นลูกค้า                                                                      | กฟผ.1         | กฟผ.2          | กฟผ.3              |                                                                  |                  |     |     |              |     |       |     |           |     |     |     |              |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                             |                                                                                 |                                              |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กลุ่ม High                                                                               | 431           | 631            | 325                |                                                                  |                  |     |     |              |     |       |     |           |     |     |     |              |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                             |                                                                                 |                                              |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กลุ่ม Medium                                                                             | 835           | 1,423          | 992                |                                                                  |                  |     |     |              |     |       |     |           |     |     |     |              |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                             |                                                                                 |                                              |          |          |
| กลุ่ม Low                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 230                                                                                      | 398           | 306            |                    |                                                                  |                  |     |     |              |     |       |     |           |     |     |     |              |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                             |                                                                                 |                                              |          |          |
| ผลรวมทั้งหมด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1,496                                                                                    | 2,452         | 1,623          |                    |                                                                  |                  |     |     |              |     |       |     |           |     |     |     |              |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                             |                                                                                 |                                              |          |          |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 1.5 จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kv และส่วนราชการ<br>หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม<br><u>เป้าหมาย</u><br>- อย่างน้อยจำนวน 1 ครั้ง*<br>- ภายในไตรมาสที่ 3<br><u>หมายเหตุ</u> * จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่                                                                                                        | ผวต.<br>KAM   | ม.ค.-ก.ย.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |
|                                                                                | <u>1.5.1 กฟฟ.1-3 , กฟส. ร่วมประชุมหารือกับหน่วยงาน<br/>           ราชการเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อใช้ในการตั้งกรอบ<br/>           งบประมาณ ของหน่วยงานราชการ</u><br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ.1-3 , กฟส.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าหน่วยงานราชการ<br>- กฟฟ.1-3 , กฟส. เข้าร่วมประชุมหารือกับหน่วยงานราชการทุก<br>ทุกครั้งพร้อมนำเสนอบริการเสริม | ผวต.          | ม.ค.-ก.ย.2561  | กฟจ.สค.            |                                                                  |                  |
|                                                                                | 1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ<br>การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care<br><u>เป้าหมาย</u><br>- เชิญชวนลูกค้าเข้ากลุ่มไลน์ และจัดส่ง E-form เป้าหมาย 30%<br>ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ รวม 1,086 ราย (เอกสารแนบ 13)<br>- สรุปรายงานผลการดำเนินงาน แจ้ง กบล. ทุกไตรมาส<br>(เอกสารแนบ 14)                             | ผวต.<br>KAM   | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                | 12<br>หน่วยงานหลัก            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/<br/>แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้<br/>ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า<br/>และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน<br/>ทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 16)</p> <p>1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ<br/>ลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า<br/>(แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้า ลงในโปรแกรม<br/>BIC-SAP/PEA VOC System ทุกครั้ง<br/>- กบล.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561<br/>- กบล.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการ<br/>การรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม<br/>ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</p> | <p>ผวต.</p> <p>ผวต.<br/>KAM</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>มี.ค. 2561<br/>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า                     | <p>- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>1) กลุ่มลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน</li> </ul> <p>2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน</p> <p>3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม.</p> <p>4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน)</p> <p>ได้ร้อยละ 100</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล.(ก3) จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</li> </ul> | ผวต.<br>ทุกแผนก<br>ที่เกี่ยวข้อง | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟผ.สค.            | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                       | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> พัฒนสนับสนุนพนักงานที่ดูแล<br>ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)  | 3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กบล.(ก3) นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า<br>รายสำคัญจาก Call Center ในปี 2560 มาพิจารณาทบทวน<br>การปฏิบัติหน้าที่ของ KAM พร้อมกำหนดแนวทางแก้ไข<br>- กบล.(ก3) จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน<br>KAMจำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2 | ผвт.<br>KAM   | ม.ค.-มิ.ย.2561<br><br>ม.ค.-ก.พ. 2561 | กฟจ.สค.            | -                                                                | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง  
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์  
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน  
และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) | - เสร็จจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า<br><u>เป้าหมาย</u> 1 แห่ง สถานีฯ อ้อมใหญ่ 4 รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                 | กฟอ.สามพราน   | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กวร.(ก3)           | =                                                  | =                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คขฟ.3)         | - ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC<br>ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 102 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส<br>(รายละเอียดตามเอกสารแนบก่อสร้าง_คขฟ.3) | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กคค.(ก3)           | =                                                  | =                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                          | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 3</b> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)</p>      | <p>3.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 17 แห่ง, รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>-ที่ดินพร้อมก่อสร้างสถานีฯ จำนวน 8 แห่ง</p> <p>— 1. กาญจนบุรี 3 ————— 5. สมุทรสาคร 13</p> <p>— 2. สุพรรณบุรี 2 ————— 6. สมุทรสาคร 14</p> <p>— 3. ดอนเจดีย์ 2 ————— 7. สมุทรสาคร 15</p> <p>— 4. สามชุก ————— 8. บ้านแพ้ว 2</p> <p>-ที่ดินล้งหน้า จำนวน 9 แห่ง</p> <p>— 1. ท่ามะกา 2 ————— 6. สมุทรสาคร 10</p> <p>— 2. บ้านโป่ง 3 ————— 7. อ้อมน้อย 5</p> <p>— 3. กระทุ่มแบน 6 ————— 8. นราธิรมณ์</p> <p>— 4. ท่าทราย 2 ————— 9. นครปฐม 4</p> <p>— 5. กระทุ่มแบน 7</p> <p>3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 15.38 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบก่อสร้าง_คพจ.1)</p> <p>3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกราย)</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ทั้งนี้ค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอนุมัติจาก กกค.</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน - ราย*, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>*จากแผนคาดการณ์ปี 2561 ที่ กบล.(ก3) แจ้งให้ กกค. ทราบตามโทรสารเลขที่ ก.3กบล.(บธ.) 4934/2560 ลว.7 ธ.ค. 2560</p> | <p>กฟผ.3</p> <p>ผปบ.<br/>ผกส.</p> <p>ผกส.<br/>ผบค.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กвр.(ก3)</p> <p>กฟผ.สค.</p> <p>กฟผ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                | 11<br>ช่วงเวลา                             | 12<br>หน่วยงานหลัก                                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>หมายเหตุ</b> ทั้งนี้ค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอนุมัติจาก กกค.</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ทั้งนี้ค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอนุมัติจาก กกค.</p> | <p>3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน - ราย*, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>*จากแผนคาดการณ์ปี 2561 ที่ กบล.(ก3) แจ้งให้ กกค. ทราบตามโทรสารเลขที่ ก.3กบล.(บธ.) 4934/2560 ลว.7 ธ.ค. 2560</p>                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>ผกส.<br/>ผบค.</p>                         | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p>                       | <p>กฟจ.สค.</p>                                        | -                                                  | -                |
|                                                                                                                                                               | <p>3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน - ราย*, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>*จากแผนคาดการณ์ปี 2561 ที่ กบล.(ก3) แจ้งให้ กกค. ทราบตามโทรสารเลขที่ ก.3กบล.(บธ.) 4934/2560 ลว.7 ธ.ค. 2560</p>                                                                                                                                                                                                                                      | <p>ผกส.<br/>ผบค.</p>                         | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p>                       | <p>กฟจ.สค.</p>                                        | -                                                  | -                |
| <p><b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานการพัฒนา Strong Grid</p>                                                                                                          | <p>4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว</p> <p>— 4.1.1 ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 5.2 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารประสานงาน Optic)</p> <p><b>สฟฟ.สมุทรสาคร 3 – สฟฟ.สมุทรสาคร 8 (ชั่วคราว)</b></p> <p>— 4.1.2 ดำเนินงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 161.00 วงจร-กม., ภายในไตรมาสที่ 1 (รายละเอียดตามเอกสารสำรวจ Optic)</p> | <p>กฟก.3</p> <p><b>ผบค.</b></p> <p>กฟก.3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> | <p>กรส.(ก3)</p> <p><b>กฟจ.สค.</b></p> <p>กรส.(ก3)</p> | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>4.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ</p> <p>4.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>กฟจ.สค. จำนวน 15 สถานี</p> <p>(รายละเอียดตามเอกสารแนบจัดทำฐานข้อมูล GIS)</p> <p>4.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>—— กฟภ.3 จำนวน 3 สถานี</p> <p>(นครปฐม 3, กระทุ่มแบน 6, สามพราน 3)</p> <p>4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน่วยงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>—— 4.4.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 แห่ง, ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>1.กฟจ.กาญจนบุรี      2.กฟจ.สุพรรณบุรี</p> <p>3.กฟอ.สามพราน      4.กฟอ.บ้านโป่ง</p> <p>5.กฟภ.อ้อมน้อย</p> | <p>ผปบ.</p> <p>ทุก-กฟภ.</p> <p>กฟจ.กาญจนบุรี</p> <p>กฟจ.สุพรรณบุรี</p> <p>กฟอ.สามพราน</p> <p>กฟอ.บ้านโป่ง</p> <p>กฟภ.อ้อมน้อย</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.<br/>กหว.(ก3)<br/>กปบ.(ก3)</p> <p>กปบ.(ก3)</p> <p>กคค.(ก3)<br/>กปบ.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                                                | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                        | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 8 แห่ง, ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี<br/>หลังจากที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้า<br/>ทุกไตรมาส</p> <p>1.กฟอ.กำแพงแสน — 2.กฟอ.อุทอง<br/>3.กฟอ.เดิมบางฯ — 4.กฟอ.บางเลน<br/>5.กฟอ.ท่ามะกา — 6.กฟอ.กระทุ่มแบน<br/>7.กฟอ.บ่อพลอย — 8.กฟจ.สมุทรสาคร 2</p> <p>4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า</p> <p>4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้<br/>ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561</p> <p>4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้<br/>ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2</p> <p>4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้<br/>ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟข.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส</p> <p>4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม<br/>บทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย,<br/>รายงานทุกไตรมาส</p> | <p>กฟอ.กำแพงแสน —</p> <p>กฟอ.อุทอง<br/>กฟอ.เดิมบางฯ<br/>กฟอ.บางเลน<br/>กฟอ.ท่ามะกา<br/>กฟอ.กระทุ่มแบน<br/>กฟอ.บ่อพลอย<br/>กฟจ.สมุทรสาคร 2</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.<br/>ฝปบ.(ก3)</p> <p>กฟฟ.1-3<br/>กฟส.<br/>ฝปบ.(ก3)</p> <p>ฝปบ.<br/>ฝกส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.2561</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กกค.(ก3)<br/>กปบ.(ก3)</p> <p>กปบ.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                                                                        | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ    | รวม<br>(ล้านบาท)                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>4.6 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของ<br/>สายงานฯ</p> <p>4.6.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า<br/>ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2561</p> <p>4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า<br/>ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของ<br/>สายงานฯ</p> <p>4.7.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า<br/>ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2561</p> <p>4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าใน<br/>พื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>4.8 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ</p> <p>4.8.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ<br/>สถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เควี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สมุทรสาคร 5 จำนวน 1 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p><del>4.8.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ<br/>Closed Loop</del></p> <p><u>เป้าหมาย</u> 1 Loop, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>สถานีฯ ไทรน้อย-บางเลน-สองพี่น้อง-ลาดบัวหลวง</p> | <p>ผบป.<br/>ผกส.</p> <p>ผบป.<br/>ผกส.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกส.</p> <p>กฟจ.สมุทรสาคร</p> <p>กฟภ.1และกฟภ.3</p> | <p>ม.ค.2561</p> <p>ม.ค.2561</p> <p>ม.ค.2561</p> <p>ม.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กปบ.(ก3)</p> <p>กปบ.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                        | 12<br>หน่วยงานหลัก                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>— 4.8.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM-<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 38 สถานี, รายงานทุกไตรมาส<br/>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษา-CSCS)</p> <p>4.9 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency-Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า</p> <p>— 4.9.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1</p> <p>— 4.9.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1</p> <p>4.10 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า</p> <p>— 4.10.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส<br/>ไตรมาสที่ 1—จำนวน 13 สถานีฯ<br/>ไตรมาสที่ 2—จำนวน 24 สถานีฯ<br/>ไตรมาสที่ 3—จำนวน 13 สถานีฯ<br/>ไตรมาสที่ 4—จำนวน 13 สถานีฯ<br/>กฟภ.3—จำนวน 63 สถานี<br/>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)</p> | <p>กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กฟภ.3</p> <p>กฟภ.3</p> <p>กฟภ.3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กบข.(ก3)</p> <p>กบข.(ก3)</p> <p>กบข.(ก3)</p> <p>กบข.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                  | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>— 4.10.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV-<br/>Protection Relay ตามวาระ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด;<br/>รายงานทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.3—จำนวน 25 สถานี<br/>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษา Relay)</p> <p>4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าใน<br/>ระบบไฟฟ้า</p> <p>— 4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าใน<br/>นิคมอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 นิคมฯ, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>1) นิคมฯสมุทรสาคร</p> <p>2) นิคมฯสินสาคร</p> <p>— 4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ใน<br/>ระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch)-</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>— กฟก.3—จำนวน 1,282 ตัว</p> <p>ไตรมาส 1 จำนวน 344 ตัว</p> <p>ไตรมาส 2 จำนวน 336 ตัว</p> <p>ไตรมาส 3 จำนวน 311 ตัว</p> <p>ไตรมาส 4 จำนวน 291 ตัว</p> | <p>กฟก.3</p> <p>กฟจ.สมุทรสาคร</p> <p>กฟก.3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กบข.(ก3)</p> <p>กบข.(ก3)<br/>กฟจ.สมุทรสาคร</p> <p>กบข.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| เพิ่มเติม                                                                      | 4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง<br>ในระบบจำหน่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | 4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี<br><u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผปบ.          | ม.ค.2561       | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.11.4.2 กฟฟ. จัดตั้งชุดบำรุงรักษาหม้อแปลง<br>เพื่อบำรุงรักษาหม้อแปลง ของ กฟภ. และผู้ใช้ไฟ (BU)<br><u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561                                                                                                                                                                                                                                                   | ผปบ.          | ม.ค.2561       | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.11.4.3 ดำเนินการตามแผนบำรุง<br>รักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 ตามคู่มือการปฏิบัติงานบำรุง<br>รักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ของ กฟภ.<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส<br>จำนวน 873 เครื่อง<br>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาหม้อแปลง)                                                                                                                       | ผปบ.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and<br>Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า<br>4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่<br>พร้อมดำเนินการแก้ไข<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน<br>ไตรมาสที่ 2<br>จำนวน 14 วงจร<br>วงจร SMD01-SMD10 จำนวน 10 ฟีดเดอร์<br>วงจร SMF02-SMF03 จำนวน 2 ฟีดเดอร์<br>วงจร SMB09-SMB14 จำนวน 2 ฟีดเดอร์ | ผปบ.          | ม.ค.-มิ.ย.2561 | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                 | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 4.12.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส<br/>กฟจ.สค. จำนวน 83 วงจร</p> <p>————4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br/>กฟก.3 จำนวน 10 วงจร<br/>NOM03,DTM03,VLA02,VLA03,VLA05<br/>BNP10,UTG07,SPN04,SPA08,DAA02</p> <p>4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส</p> <p>4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส</p> | <p>ผปบ.</p> <p>-กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กบข.(ก3)<br/>กบข.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                                                        | 11<br>ช่วงเวลา                                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร</p> <p>1) ตรวจสอบและแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70% ขึ้นไป จากข้อมูลการวัดโหลด ปี 2560</p> <p>2) ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง/วัดโหลดหม้อแปลงตามแผนงาน ปี 2561</p> <p>3) ส่งจู่รื้อน/ตรวจสอบแก้ไขค่ากราวด์แรงต่ำ จากข้อมูลหม้อแปลงตามข้อ 1</p> <p>4) ตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระและตามใบสั่งงานจากระบบ U-CUBE</p> <p>5) จัดระเบียบสายสื่อสารตามแผนงานปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3</p> <p>4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า</p> <p>4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561</p> <p>4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ทีม</p> <p>4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟภ.</p> <p>ได้ไม่น้อยกว่า 25%</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 500 วงจร-กม., ไตรมาสที่ 1-4</p> | <p>ผปบ.,ผมต.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผมต.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> | <p>ม.ค.-ก.ย.2561</p> <p>ม.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                                        | 11<br>ช่วงเวลา                | 12<br>หน่วยงานหลัก           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</p> | <p>4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>ผปบ.</p>                                                                          | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p>          | <p>กฟจ.สค.<br/>กบข.(ก3)</p>  | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                    | <p><u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน</p> <p>4.13.5 ทบพวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2562</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>ทุก กฟฟ.</p>                                                                      | <p>ก.ค.-ก.ย.2561</p>          | <p>กบข.(ก3)</p>              | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                    | <p><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561</p> <p>4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/คนงาน/ผู้รับจ้าง</p>                                                                                                                                                                                                                                  | <p>ผบท.<br/>ผปบ.</p>                                                                 | <p>ม.ค.-มิ.ย.2561</p>         | <p>กฟจ.สค.<br/>กบข.(ก3)</p>  | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                    | <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                      |                               |                              |                                                    |                  |
|                                                                                    | <p>4.14 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ในงานปฏิบัติการด้านระบบไฟฟ้า สำหรับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>กฟย.บางน้ำจืด</p>                                                                 | <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p>         | <p>กฟจ.สค.<br/>กบข.(ก3)</p>  | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                    | <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1</p> <p>5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2) ที่ จ.กาญจนบุรี</p> <p>5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานภายในเดือน ก.พ. 2561</p> <p>5.2.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1</p> | <p>กฟจ.กาญจนบุรี<br/>กฟส.ด่านมะขามเตี้ย<br/>กฟจ.กาญจนบุรี<br/>กฟส.ด่านมะขามเตี้ย</p> | <p>ก.พ.2561<br/>มี.ค.2561</p> | <p>กวร.(ก3)<br/>กวร.(ก3)</p> | <p>-<br/>-</p>                                     | <p>-<br/>-</p>   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                               | 11<br>ช่วงเวลา         | 12<br>หน่วยงานหลัก          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 7</u> แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)</p> <p><u>แผนงานที่ 8</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)</p> | <p>— 5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่ กฟช.กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                      | <p>กฟจ.กาญจนบุรี<br/>กฟส.ด่านมะขามเตี้ย</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p>   | <p>กвр.(ก3)</p>             | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                                             | <p>7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กบร. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 เครื่อง, ภายในไตรมาสที่ 1</p>                                                                                                                     | <p>ผปบ.</p>                                 | <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p>  | <p>กฟจ.สค.<br/>กบช.(ก3)</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                                             | <p>7.2 การพัฒนาการบำรุงรักษาตามสภาพกับอุปกรณ์ สวิตช์เกียร์</p> <p>— 7.2.1 ดำเนินการตามแนวทางคณะทำงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟก.1-3</p>                                                                          | <p>ทุก กฟฟ.</p>                             | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p>   | <p>กบช.(ก3)</p>             | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                                             | <p>8.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss</p> <p>— 8.1.1 วิเคราะห์ที่ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561</p> | <p>ทุก กฟฟ.</p>                             | <p>—ม.ค.2561</p>       | <p>(คณะทำงานฯ)</p>          | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                                             | <p>— 8.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2</p>                                                                                            | <p>ทุก กฟฟ.</p>                             | <p>เม.ย.-มิ.ย.2561</p> | <p>(คณะทำงานฯ)</p>          | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                                                                                | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ    | รวม<br>(ล้านบาท)                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>8.1.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss<br/>แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>8.1.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผน<br/>แก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ<br/>(อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ปีเตอร์)<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ปีเตอร์, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>8.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ<br/>คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า<br/><u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟผ.3 (รอกเป้าหมายจาก กจฟ.)</p> <p>8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS</p> <p>8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง<br/>ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูล<br/>มิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99.9, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์<br/>ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบ<br/>กับผังการจ่ายไฟ<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส</p> | <p>คณะทำงานฯ</p> <p>คณะทำงานฯ</p> <p>กฟผ.<br/>ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผบป.<br/>ผกส.</p> <p>ผมต.</p> <p>ผบป.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กบข.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss</p> <p>8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลงในระบบจำหน่าย</p> <p>8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจากโปรแกรมProject tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน</p> <p>กฟจ.สก. จำนวน 58 เครื่อง</p> <p>8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) โดยพิจารณาปัจจัยการเจริญเติบโตของโหลดและขนาดหม้อแปลง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>กฟจ.สก. จำนวน 857 เครื่อง</p> <p>8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30%</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561</p> | <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ทุก กฟฟ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ต.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สก.</p> <p>กฟจ.สก.</p> <p>กฟจ.สก.</p> <p>กบล(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| เพิ่มเติม                                                                      | 8.3.1.5 จัดส่งผลการวัดโหลดหม้อแปลง ให้ กบล.(ก3) เพื่อรวบรวมส่ง กวว.(ก3) จัดเข้าแผนงานปรับปรุงแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> โหลดเกิน 70% และแรงดันไฟฟ้าต่ำกว่ามาตรฐาน                                                                                        | ผปบ.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            |                                                    |                  |
|                                                                                | 8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย<br>8.3.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4)<br><u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส                                                              | ผปบ.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุด ออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด<br><u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                              | ผปบ.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW.<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน                                                                                                  | ผปบ.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss<br>8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check)<br>8.4.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ชุด กบล.(ก3) และ กฟฟ. หน่วยงาน (Cross Check)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส | ผมต.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| เพิ่มเติม                                                                      | 8.4.1.2 กฟฟ. จัดทำแผนการตรวจสอบมิเตอร์<br>ระหว่าง กฟฟ. (Cross Check)<br><u>เป้าหมาย</u> เดือนละครั้ง                                                                                          | ผมต.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>และบันทึกผลการ</u><br><u>ตรวจสอบในระบบ SCS</u><br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน                                                             | ผมต.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม รายใหญ่ ผิดปกติ<br>(±25%)<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน                                                                                | ผมต.<br>ผบป.  | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่<br>ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน                                                                           | ผมต.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง<br>(ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS</u><br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>กฟจ.สค. จำนวน 1,248 เครื่อง | ผมต.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง<br>และอุปกรณ์ประกอบ <u>และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS</u><br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>กฟจ.สค. จำนวน 2,249 เครื่อง | ผมต.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>กฟจ.สค. จำนวน 34 เครื่อง</p>                                                                                                                                           | ผมต.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ</p> <p>8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>กฟจ.สค. จำนวน 22,459 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> <p>- ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> | ผมต.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>กฟจ.สค. จำนวน 3,660 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> <p>- ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด</p>                                                | ผมต.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p>                                                                                                                                                        | ผมต.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p>                                                                                                                                            | ผมต.          | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                  | 10<br>สถานที่                             | 11<br>ช่วงเวลา           | 12<br>หน่วยงานหลัก                                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| เพิ่มเติม                                                                      | <del>8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต</del><br><del>อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง</del><br><del>เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</del><br><del>กฟภ.3 จำนวน 25 เครื่อง</del>             | <del>กฟภ.1-3</del><br><del>กฟส.</del>     | <del>ม.ค.-ธ.ค.2561</del> | <del>กบส.(ก3)</del><br><del>กฟภ. ที่เกี่ยวข้อง</del> | <del>-</del>                                       | <del>-</del>     |
|                                                                                | <b>8.4.12 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่าง กฟภ.</b><br><b>อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง</b><br><b>เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</b><br><b>กฟภ.สค. จำนวน 19 เครื่อง</b>                         | <b>ผมต.</b>                               | <b>ม.ค.-ธ.ค.2561</b>     | <b>กฟภ.สค.</b>                                       | <b>-</b>                                           | <b>-</b>         |
|                                                                                | <b>8.4.13 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์</b><br><b>ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ</b><br><b>ภายในรอบบิลถัดไป</b><br><b>เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</b> | <b>ผมต.</b>                               | <b>ม.ค.-ธ.ค.2561</b>     | <b>กฟภ.สค.</b>                                       | <b>-</b>                                           | <b>-</b>         |
|                                                                                | <b>8.4.14 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า</b><br><b>สาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน</b><br><b>เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</b>                             | <b>ผมต.</b><br><b>ผบป.</b><br><b>ผบค.</b> | <b>ม.ค.-ธ.ค.2561</b>     | <b>กฟภ.สค.</b>                                       | <b>-</b>                                           | <b>-</b>         |
|                                                                                | <b>8.4.15 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ</b><br><b>และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด</b><br><b>เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส</b>                                        | <b>ผบป.</b>                               | <b>ม.ค.-ธ.ค.2561</b>     | <b>กฟภ.สค.</b>                                       | <b>-</b>                                           | <b>-</b>         |
|                                                                                | <b>8.4.16 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์</b><br><b>ชำรุด-ละเมิด</b><br><b>เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน</b>                                                                | <b>ผบป.</b>                               | <b>ม.ค.-ธ.ค.2561</b>     | <b>กฟภ.สค.</b>                                       | <b>-</b>                                           | <b>-</b>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                            | 11<br>ช่วงเวลา                         | 12<br>หน่วยงานหลัก                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| เพิ่มเติม                                                                      | 8.4.17 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการ<br>หน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจัด<br>การจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE)                                                                                                                |                                          |                                        |                                                            |                                                    |                  |
|                                                                                | 8.4.17.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจ<br>สอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1)<br><b>เป้าหมาย</b> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน,<br>รายงานทุกเดือน                                                                                   | ผมต.                                     | ม.ค.-ธ.ค.2561                          | กฟจ.สค.                                                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.4.17.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน<br>โดยพนักงานจดหน่วย (NL2)<br><b>เป้าหมาย</b> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงาน<br>ทุกเดือน                                                                                                               | ผมต.                                     | ม.ค.-ธ.ค.2561                          | กฟจ.สค.                                                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.4.17.3 การลดหน่วยสูญเสีย<br>Non-Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า<br>เขตละ 1 สถานี (NL3)<br><b>เป้าหมาย</b> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%;<br>รายงานทุกเดือน<br>กฟก.3 = สฟฟ.นครปฐม 2                                                                   | กฟจ.นครปฐม                               | ม.ค.-ธ.ค.2561                          | กบถ.(ก3)<br>กชช.(ก3)<br>กรท.(ก3)<br>กบข.(ก3)<br>กฟจ.นครปฐม | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.4.18 จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์<br>8.4.18.1 กฟช. จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์<br><b>เป้าหมาย</b> ปีละ 1 ครั้ง<br><br>8.4.18.2 กฟฟ. จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์<br>ทุกเดือน<br><b>เป้าหมาย</b> เดือนละ 1 ครั้ง | ผบห.<br>ผบป.<br>ผมต.<br><br>ผบป.<br>ผมต. | ม.ค.-ธ.ค.2561<br><br><br>ม.ค.-ธ.ค.2561 | กฟจ.สค.<br><br><br>กฟจ.สค.                                 | -<br><br><br>-                                     | -<br><br><br>-   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                          | 11<br>ช่วงเวลา                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
| <p>แผนงานเพิ่มเติม</p> <p><u>แผนงานที่ 1 แผนงานพิจารณาและก่อสร้าง</u><br/><u>สถานีไฟฟ้าชั่วคราว</u></p>    | <p><del>แผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว</del></p> <p><del>-(1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน</del><br/><del>พิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว</del><br/><del>เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2561</del></p> <p><del>-(2) จัดทำแผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้า</del><br/><del>ชั่วคราว</del><br/><del>เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2561</del></p> <p><del>-(3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด</del><br/><del>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</del></p> | <p>กฟภ.3</p> <p>กฟภ.3</p> <p>กฟภ.3</p> | <p>ก.พ.2561</p> <p>มี.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p>     | <p>กвр.(ก3)</p> <p>กвр.(ก3)</p> <p>กвр.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |
| <p><u>แผนงานที่ 2</u> งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย<br/>เพื่อป้องกันปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกและข้อร้องเรียน</p> | <p>2.1 แผนงานปรับปรุงติดตั้ง/สับเปลี่ยน หม้อแปลงไฟฟ้าที่จ่ายโหลด<br/>มากกว่า 80 % ของพิกัดหม้อแปลง</p> <p>2.1.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2561</p> <p>2.1.2 อนุมัติงาน/จัดสรรงบประมาณ<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน พ.ค. 2561</p> <p>2.1.3 รายงานผลการดำเนินการ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                            | <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p>    | <p>ก.พ.2561</p> <p>ม.ค.-พ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p>    | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                       | 11<br>ช่วงเวลา                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                                                    | <p>2.2 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายและหม้อแปลงที่วงจรจ่ายไฟระยะทางเกิน 1 กม.</p> <p>2.2.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2561</p> <p>2.2.2 อนุมัติงาน/จัดสรรงบประมาณ<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน พ.ค. 2561</p> <p>2.2.3 รายงานผลการดำเนินการ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> | <p>ก.พ.2561</p> <p>ม.ค.-พ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |
| <p><u>แผนงานที่ 3</u> ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบบุคลากร)(ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร)GIS2กับระบบSAP( PS)</p> | <p>3. ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบบุคลากร)(ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS2 เทียบกับระบบ SAP ( PS)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รายงานทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                     | <p>ผบค.</p> <p>ผกส.</p>             | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p>                                      | <p>กฟจ.สค.</p>                               | <p>-</p>                                           | <p>-</p>                   |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network | -- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กสส.(ก3)           | -                                                  | -                |
| <u>แผนงานที่ 3</u> แผนงาน Smart Substation                                                                               | -- ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                   | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฟวธ.(ก3)           | -                                                  | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. | 1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)<br>- ปรับปรุงคณะกรรมการให้เป็นปัจจุบัน<br>- จัดทำแผนดำเนินงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกกอง, กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟส. | คณะทำงานฯ<br>ทุกแผนก | มค.-มี.ค.2561  | กฟผ.สค.            | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                         | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส.<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> <p>1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตามหัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA)<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> <p>1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>1.5 การติดตามและประเมินผล<br/>1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก. 1-3<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> | <p>ผบ.ท.<br/>ทุกแผนก</p> <p>แผนกที่เกี่ยวข้อง</p> <p>คณะทำงานฯ</p> <p>คณะทำงานฯ<br/>ทุกแผนก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2561</p> | <p>กฟจ.สค.<br/>กบล.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.<br/>กบล.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.<br/>กบล.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.<br/>กบล.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                                                                          | 11<br>ช่วงเวลา                                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>— 1.5.2 ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟผ. 1-3<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> <p>1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟผ.1-3<br/><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนงาน ภายในเดือน พ.ย. 2561</p> <p>1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนงานหลักในการให้บริการ P1-P11—ให้กับ กฟฟ. ที่ยี่กฐานะ—<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยี่กฐานะ</p> <p>1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2)<br/><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. 1-3</p> | <p>ทุก กอง<br/>กฟฟ.1-3<br/>และ กฟส.</p> <p>คณะทำงานฯ</p> <p>กฟฟ.—<br/>ที่ยี่กฐานะ</p> <p>คณะทำงานฯ<br/>ผบ.<br/>ผบ.</p> | <p>ก.ค.-ต.ค.2561</p> <p>พ.ย.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กบส.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.<br/>กบส.(ก3)</p> <p>กบส.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |   |     |     |         |      |     |     |         |     |     |     |         |     |   |   |                      |               |         |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|---|-----|-----|---------|------|-----|-----|---------|-----|-----|-----|---------|-----|---|---|----------------------|---------------|---------|---|---|
| แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                         | 2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P)<br>- ตั้งคณะทำงาน<br>- กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน<br>- ติดตามผลการดำเนินงาน<br><u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส<br><table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> | แผนงาน               | งบ C           | งบ P               | งบ I                                               | ก่อนปี 2559      | - | 90% | 90% | ปี 2559 | 100% | 55% | 55% | ปี 2560 | 80% | 50% | 50% | ปี 2561 | 45% | - | - | ผกส.<br>ผปบ.<br>ผมต. | ม.ค.-ธ.ค.2561 | กฟจ.สค. | - | - |
|                                                                                | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | งบ C                 | งบ P           | งบ I               |                                                    |                  |   |     |     |         |      |     |     |         |     |     |     |         |     |   |   |                      |               |         |   |   |
| ก่อนปี 2559                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 90%                  | 90%            |                    |                                                    |                  |   |     |     |         |      |     |     |         |     |     |     |         |     |   |   |                      |               |         |   |   |
| ปี 2559                                                                        | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 55%                  | 55%            |                    |                                                    |                  |   |     |     |         |      |     |     |         |     |     |     |         |     |   |   |                      |               |         |   |   |
| ปี 2560                                                                        | 80%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 50%                  | 50%            |                    |                                                    |                  |   |     |     |         |      |     |     |         |     |     |     |         |     |   |   |                      |               |         |   |   |
| ปี 2561                                                                        | 45%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | -                    | -              |                    |                                                    |                  |   |     |     |         |      |     |     |         |     |     |     |         |     |   |   |                      |               |         |   |   |
|                                                                                | 2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P)<br>เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป<br>- ตั้งคณะทำงาน<br>- กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน<br>- ติดตามผลการดำเนินงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส<br>(รอกำเป้าหมาย)                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผกส.<br>ผปบ.<br>ผมต. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |   |     |     |         |      |     |     |         |     |     |     |         |     |   |   |                      |               |         |   |   |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย  
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร</p> <p><u>คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ตามหนังสือเลขที่ ผวธ.(ก3) 757/2560 ลง 29 ก.ย. 2560</u></p> <p>1.คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม</p> <p>2.คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV</p> <p>3.คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ</p> | <p>1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม</p> <p>1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                         | ผปบ.<br>ผกส.  | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟภ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV</p> <p>1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กบข.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ</p> <p>1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | กฟภ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กบข.(ก3)           | -                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

## 7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                     | 10<br>สถานที่   | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร               | 1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข.<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 3                               | ผบท.<br>ทุกแผนก | ม.ค.-ก.ย.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส 2<br><b>เป้าหมาย</b> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขาแห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน | ทุกแผนก         | ม.ค.-มิ.ย.2561 | กฟจ.สค.            | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 คณะกรรมการฯ กฟผ. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล</p> <p><del>เป้าหมาย กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน</del></p>                  | กฟผ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กอก.(ก3)           | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>1.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 1.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน</p> <p><del>เป้าหมาย รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน</del></p> | กฟผ.3         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กอก.(ก3)           | -                                                  | -                |

- |                                                                                                                    |                                                                        |                                                                                                |                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ<br>- Engagement Score | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100<br>- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน |
|                                                                                                                    | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ<br>- Engagement Score | <b>7. เป้าหมาย</b><br>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100<br>- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                   | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน<br>(PMS : Performance Management System) | 1.1 รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)                                                       | ทุกแผนก       | ม.ค.-ธ.ค.2561                    | กฟจ.สค.            | -                                                                  | -                |
|                                                                                                     | <b>เพิ่มเติม</b> 1.2 จัดทำแผนพัฒนา Career Development รองรับการเกษียณอายุราชการ<br><b>เป้าหมาย</b> แล้วเสร็จไตรมาส 2<br>--แต่งตั้งคณะทำงาน<br>--จัดทำแผนงาน ดำเนินการ สรุป และรายงาน | กฟก.3         | ม.ค.-ก.พ.2561<br>มี.ค.-มิ.ย.2561 | กอก.(ก3)           |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร</p>   | <p>2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข</p> <p>2.1.1 ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร<br/>นักสร้างสุของค์กร</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.1-3 (ทพ./ซผ.) หน่วยงานละ 1 คน</li> <li>- จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว</li> </ul> | <p>ผบห.<br/>คณะทำงานฯ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.<br/><br/>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p>                                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>=แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ.</p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม</p> <p>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม</p> <p>2.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอกำเป้าหมาย)</p> <p>2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2561</p> | <p>คณะทำงาน<br/>สร้างสุขฯ</p> <p>ผบ.ท.</p> <p>คณะทำงาน<br/>สร้างสุขฯ</p> <p>คณะทำงาน<br/>สร้างสุขฯ<br/>ทุกแผนก</p> <p>กฟผ.3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2561</p> <p>ก.พ.-ธ.ค..2561</p> <p>ต.ค.-พ.ย.2561</p> <p>พ.ย.-ธ.ค.2561</p> | <p>กฟผ.สค.</p> <p>กฟผ.สค.</p> <p>กฟผ.สค.</p> <p>กฟผ.สค.</p> <p>คณะทำงาน<br/>สร้างสุข กฟผ.3<br/>คอก.(ก3)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>              | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                       | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ                                 | 3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี<br><u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65                                                                                              | ทุกแผนก           | ม.ค.-ต.ค.2561  | กฟจ.สค.              | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 3.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว<br><u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างสถานี่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 101 คน                                    | กปบ.(ก3)          | ม.ค.-ต.ค.2561  | กปบ.(ก3)<br>คอก.(ก3) | (2)-0.081                                                          | 0.081            |
|                                                                                | 3.3 จัดส่งพนักงานเข้ารับการแข่งขันกีฬาเชื่อม สัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br><u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง                                                                                                 | ผบห.              | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.              | -                                                                  | -                |
| <u>แผนงานที่ 4</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น                           | 4.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น<br>- แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ.3<br>- คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟภ.3<br><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด | กฟภ.3-<br>ทุกแผนก | ม.ค.-พ.ย.2561  | กขล.(ก3)             | (2)-0.420                                                          | 0.420            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><b>เพิ่มเติม</b> 4.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้า<br/>ดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 ,<br/>กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล</p> <p><b>เป้าหมาย</b> มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3<br/>เรื่อง</p> | <p>ทุกแผนก<br/>หาก<br/>กฟจ.สค.</p> <p>ได้รับการ<br/>คัดเลือกฯ</p> | ม.ค.-พ.ย.2561  | กฟจ.สค.            |                                                                    |                  |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)             | <p>1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p>1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน</p> <p>1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร</p> <p>2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> | ผบ.ท.<br>ทุกแผนก | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟจ.สค.            | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                  | 12<br>หน่วยงานหลัก                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม</p> <p><b>หมายเหตุ</b> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p>— 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม</p> <p>ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครอบคลุมทุกหลักสูตร</p> <p>1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</p> <p>- จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟฟ.1-3 (ผกส., ผมต., ผปบ.) หน่วยงานละ 3 คน</p> | <p>ทุกแผนก</p> <p>กฟก.3</p> <p>ผบห.<br/>ทุกแผนก<br/>ที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กอก.(ก3)</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                                | 11<br>ช่วงเวลา                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่าง และด้านบัญชี , การเงิน ได้แก่ งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง งานจัดซื้อจัดจ้าง , งานตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (ผู้ที่ยังไม่ผ่านการทดสอบ)</p> <p>1.4 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.1-3</li> <li>- รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี)</li> </ul> <p>1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทุกกอง, กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน</li> </ul> | <p>ผบห.<br/>ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผบห.</p> <p>ผบห.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                           | 11<br>ช่วงเวลา        | 12<br>หน่วยงานหลัก                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><b>เพิ่มเติม</b> 1.6 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท</li> <li>- คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ</li> <li>- จัดการแข่งขันและสรุปผล</li> <li>- จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (<u>หมายเหตุ</u> ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ)</li> </ul> | <p>ผบห.</p> <p>ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>มิ.ย.-พ.ย.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p>                       |                                                                    |                  |
|                                                                                | <p><b>เพิ่มเติม</b> 1.7 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟฟ.ทุกแห่ง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>ทุก กฟฟ.</p>                         | <p>พ.ย.-ธ.ค.2561</p>  | <p>คณะกรรมการ กฟฟ.3<br/>กอก.(ก3)</p> |                                                                    |                  |
|                                                                                | <p>1.8 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรท.(ก3) (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น)</li> <li>- รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รทท.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด)</li> </ul>                                                              | <p>ผบห.</p> <p>ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p>                       | -                                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>ผบห.</p> <p>ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p>  | <p>กฟจ.สค.</p>                       | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>1.9 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560)<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 คน<br/>- กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน</p> <p>1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager)<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม)</p> <p>1.11 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน<br/>- อก., ผจก.กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 คน</p> | <p>ผบห.<br/>ทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ผบห.<br/>FM</p> <p>ผบห.</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2561</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร<br>เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่ | 2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำ<br>ธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 26 คน<br>(อก., ผจก.กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 คน) | ผบห.          | ม.ค.-มิ.ย.2561 | กฟจ.สค.            | -                                                                  | -                |
|                                                                                     | <b>เพิ่มเติม</b> 2.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร PEA HiVE Platform ระบบบริหาร<br>และจัดการพลังงานอัจฉริยะ<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 70 คน (อก. ผจก.กฟฟ.1-3 ,กฟส.<br>ผ.วต.ทุกแห่ง)             | ผบห.          | ม.ค.-มิ.ย.2561 | กฟจ.สค.            |                                                                    |                  |
|                                                                                     | <b>เพิ่มเติม</b> 2.3 จัดฝึกอบรม Internet Of Thing<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 30 คน (กลุ่ม Talent กฟฟ.1-3)                                                                             | ผบห.          | ม.ค.-ก.ย.2561  | กอก.(ก3)           |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนากฟผ. อย่างยั่งยืน | 3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้<br>3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 1                    | ผบ.ท.         | ม.ค.-มี.ค.2561 | กฟผ.สค.            | -                                                                  | -                |
|                                                                                             | 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้                                                                 | คณะทำงาน      | เม.ย.-ก.ย.2561 | กฟผ.สค.            | -                                                                  | -                |
|                                                                                             | 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้                                   | คณะทำงาน      | เม.ย.-ต.ค.2561 | กฟผ.สค.            | -                                                                  | -                |
|                                                                                             | 3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป<br><b>เป้าหมาย</b> ภายใน ต.ค.                                                                     | คณะทำงาน      | ต.ค.2561       | กฟผ.สค.            | -                                                                  | -                |
|                                                                                             | 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ (KMA)<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4                                                                                           | คณะทำงาน      | ต.ค.-ธ.ค.2561  | กฟผ.สค.            | -                                                                  | -                |
| <b>แผนงานที่ 4</b> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น     | 4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของ กฟผ.3<br>- แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานดีเด่น<br><b>เป้าหมาย</b> ให้ทุกหน่วยงานส่งผลงานดีเด่นอย่างน้อย 1 เรื่อง | คณะทำงาน      | ม.ค.-ก.ย.2561  | กฟผ.สค.            | -                                                                  | -                |