



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภออุทุมพร
และการไฟฟ้าในสังกัด

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทนำ	ก
วิสัยทัศน์, พันธกิจ, แนวคิด, วัตถุประสงค์	ข-จ
บทสรุปภาพรวมกลยุทธ์ และแผนงานปี ๒๕๕๘	ฉ-ฎ
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑-๑๔
๒. ด้านการเงิน	๑๕-๑๗
๓. ด้านลูกค้า	๑๘-๒๘
๔. ด้านกระบวนการภายใน	๒๙-๖๑
๕. ด้านเรียนรู้และพัฒนา	๖๒-๗๑
เอกสารแนบ	๗๒-๘๖
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ, คณะทำงานจัดทำ	๘๗-๘๙

บทนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอ อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี เป็นหน่วยงานหนึ่งซึ่งสังกัดอยู่ใน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ ภาคกลาง จ.นครปฐม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๘ โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์,แผนกลยุทธ์ของ กฟภ. รวมทั้งแผนปฏิบัติการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ นครปฐม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งการจัดทำแผนประกอบด้วย ๕ ด้าน คือ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม , ด้านการเงิน , ด้านลูกค้า , ด้านกระบวนการภายใน และการเรียนรู้และพัฒนา โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้าให้เกิดความเชื่อมั่น รวมทั้งผลักดันแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุเป้าหมายตามแนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) ขององค์กรและสายงานฯ ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และเกิดความพึงพอใจสูงสุด ในการบริการพนักงาน ทุกคนของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอ อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี และการไฟฟ้าในสังกัดพร้อมที่จะตอบสนองและให้บริการอย่างเต็มประสิทธิภาพ

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอ อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี ขอขอบคุณ คณะกรรมการจัดทำแผนฯ , คณะอนุกรรมการฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟภ.อุ้มทองและสังกัด สำเร็จลุล่วงด้วยดีและขอให้การดำเนินงานตามแผนดังกล่าวบรรลุเป้าหมายทุกประการ

คณะกรรมการจัดทำแผน
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอ อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี
มกราคม ๒๕๕๘

แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Strategy Map)



วิสัยทัศน์ อภท.: ปันปันให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Financial

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Internal

11 พัฒนากระบวนการปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

12 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

13 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

14 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

15 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

16 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

17 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

18 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

19 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

20 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

Learning and Growth

21 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

22 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

23 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

24 พัฒนาระบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

มีการบริหารและปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ

มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ

Social		ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ สิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	ร้อยละ	75	78	80	รณ. (ส)
Financial		SI ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วน เสียมีความพึงพอใจ	สิ่งตอบแทนผลงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กฟผ.				
		F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่า เสื่อมราคา (EBITDA)	-5,628	-7,881	-9,731	รณ. (อ)
		F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงาน ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	33,946	33,478	33,895	รณ. (บ)
		C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	4.38	3.61	3.02	รณ. (ง)
Customer		C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	16.15	16.64	17.35	รณ. (จ)
		Internal Process	Brand Awareness	ร้อยละ	75	80	รณ. (ด)
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการ บริหารและจัดสรร สินทรัพย์อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ	1.1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุง ประสิทธิภาพการดำเนินงานโดย สารสนเทศมาใช้อย่าง ต่อเนื่อง	คำแนะนำเรื่องโครงการตาม แผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการไป ยังงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่ กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	รณ. (อ)
		1.2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบ การจัดซื้อและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	รณ. (อ)
		1.3 บริหารสินทรัพย์และ ค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ค่าเฉลี่ยความล่าช้าของทุกแผนงาน ตามแผนพัฒนาแบบไดเรกต์ กฟผ.	ร้อยละ	80	80	รณ. (อ)
		1.4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการ อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่ เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	รณ. (บ)
Internal Process	มีการบริการลูกค้า ที่เป็นเลิศและครบ วงจร	2.1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการ อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการ ดำเนินงานตามแบบแผนบริการ ลูกค้า	ร้อยละ	90	90	รณ. (บ)
		2.2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการ อย่างต่อเนื่อง	ค่าใช้สอยต่อหน่วยจำหน่าย	ร้อยละ	0.2898	0.2944	รณ. (ง)
		2.3 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการ อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการ ดำเนินงานตามแบบแผนบริการ ลูกค้า	ร้อยละ	80	80	รณ. (ง)
		2.4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการ อย่างต่อเนื่อง	ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกัน คุณภาพตามข้อตกลงระดับการ ให้บริการ (OA for SLA)	ร้อยละ	3	4	รณ. (ง)

รายการผลลัพธ์			กลยุทธ์		เป้าหมายหลัก		ตัวชี้วัด		หน่วยวัด		ค่าเป้าหมาย		ค่าการดำเนินงาน	
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล	มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทันสมัย เพียงพอ มีแรงดันเสถียร เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	15 พัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)		ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap		ร้อยละ		80		80		รพท.(จ)	
			16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มและทั่วถึง		ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAFI)12 เดือนใหญ่		ครั้ง/รายปี		2,305		2,138		รพท.(คพ)	
					ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAFI)		ครั้ง/รายปี		6.54		6.14		รพท.(คพ)	
					ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAFI)		นาที/รายปี		39,542		35,667		รพท.(คพ)	
					ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAFI)		นาที/รายปี		221.2		198.73		รพท.(คพ)	
					ร้อยละของหน่วยสูญเสีย(Loss)		ร้อยละ		5		5		รพท.(คพ)	
					การขยายเขตการบริการไฟฟ้า		ร้อยละ		95		95		รพท.(จ)	
					ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน		ร้อยละ		80		80		รพท.(จ)	
					การตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า		จำนวน		3		3		รพท.(จ)	
			17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน		ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคและความรับผิดชอบต่อของ กฟผ.)		MW		200		200		รพท.(จ)	
			18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ		กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน (SAFI)		MW		24.5		60		บริษัท พีโอเอ เอ็มคอม อินเทอร์เน็ต จำกัด	
			19 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาพลังงานทดแทน		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟผ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบต่างๆ		ราย		24		24		รพท.(จ)	
มีการกำกับดูแลกิจการที่ทันสมัยหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร		110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจที่มีการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ		ร้อยละความสำเร็จของโครงการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟผ.		ร้อยละ		80		80		รพท.(จ)	
			112 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันความเสี่ยงต่อการรับซื้อ		ร้อยละ		80		80		รพท.(จ)	

เป้าหมาย		กลยุทธ์		เป้าหมาย		ตัวชี้วัด		หน่วยวัด		ค่าคาดหวังและค่าจริง		
เป้าหมาย		กลยุทธ์		เป้าหมาย		ตัวชี้วัด		หน่วยวัด		ค่าคาดหวังและค่าจริง		
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกจ้าง คู่ค้า และสังคม	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี	คั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี	คั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี	คั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี	2558 0.8145 2559 0.7738 2560 0.7333	คั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี	
				114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index: vDI)	ร้อยละ	ดัชนี	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	0.1138 0.1081 0.1024	คั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
				L1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรหรือบริการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	ร้อยละความพึงพอใจต่อการให้บริการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	80 80 80	คั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
				L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนของพนักงานและผู้บริหารส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	7 8 9	คั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	L3 บุคลากรมีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	65 65 65	คั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี	
				L4 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนการดำเนินงานด้าน CSR	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	3 4 4	คั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
				L5 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	80 80 80	คั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
				L6 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	ความพึงพอใจให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	70 70 70	คั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	20 25 30	คั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๕๘
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภออุ้มทอง
และการไฟฟ้าในสังกัด

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์การดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบบริหาร (2)	งบอื่น ๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	แผนงานที่ 1 ส້าวงและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	2	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 (ร้อยละ 80)			0.01
			1	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA		0.050 0.010	0.200 0.020
	I1.1 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร	แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร แผนงานที่ 2 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	1				
			3				
			1				
	I1.3 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน	แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	4	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ		0.392	
			6	- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ PEA (Disabling Injury Index : vDI)	8.000 (งบปรับปรุงระบบไฟฟ้า)		1.583

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบบริหาร (2)	งบอื่น ๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) (ต่อ)	I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบสังคม	แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน แผนงานที่ 5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	1	- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็วด้าน CSR ประจำปี			
			2	- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร			0.120
			2				0.250
			2				9.400
			1				
2. ด้านการเงิน (Financial)	F1 สร้างมูลค่าให้แก่องานจำหน่ายและบริการ(ภาค 3)	แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ(Profit : EP) แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	1	- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่าย			
			1	จำนวนและค่าบริการ (ภาค 3) ไม่น้อยกว่า 2,600 ล้านบาท - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ไม่น้อยกว่า 6,850 ล้านบาท			

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
2. ด้านการเงิน (Financial) (ต่อ)	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ	แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์	1	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38			
		แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4	- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน			
		แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	1	- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท.			
3. ด้านลูกค้า (Customer)	C1 ถูกคำมีความพึงพอใจ C2 สร้าง Brand Awareness ต้องครบ	แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	5	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	2.500	0.020	
		แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3	2				
		แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3	4 10 2	Brand Awareness ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ วัดระดับ 4	1.120	3.390	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	11. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
				- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	12. พัฒนาศักยภาพระบบการจัดการและบริหารพัสดุ	แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	2	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย - ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		0.140	
				- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4		0.100	
	13. การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนงานที่ 3 แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานไฟฟ้า (จาก Project Charter)	1	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)			
				- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง			

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal) (ต่อ)	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน ในทุกภาคส่วน(ต่อ)	แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงาน ชนิดหลอด LED มาใช้สำนักงาน PEA	1	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน การใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ			
		แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัด พลังงานชนิดหลอด LED	1				
	18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน ทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่าง มีประสิทธิภาพ	แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมี ประสิทธิภาพ	3	- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง ด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA) ไม่น้อยกว่า MW. - ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์ พลังงานจำนวน 1 แห่ง		-	
		แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	2	- จำนวนผู้ใช้ประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)		0.110	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	L1 พัฒนาศักยภาพบุคลากร พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	5 2 2	- จัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70		7.868 0.168	
	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ	แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	8	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานของตนเอง	แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement) แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค แผนงานที่ 3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่าง ๆ	4 1 2	- ความพึงพอใจกับองค์กร (Employee Engagement) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4		0.372 2.387	
	L4 ลงทุนในธุรกิจด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3	- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน		0.7	
	20 กลยุทธ์	49 แผนงาน	166	รวมงบประมาณ	213.560	27.750	11.583

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปี ๒๕๕๘

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- สด ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

๔. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- สด ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่ ที่เกี่ยวข้อง	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทางการเงิน	(๓) อื่น ๆ
แผนงานที่ ๑: สืบสวนและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	๑.๑ ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ สส. ผู้เกี่ยวข้อง ภายในไตรมาสที่ ๗/๒๕๕๘ และตามจำนวนที่ สส. กำหนด รวม ๗ โครงการหลัก ประกอบด้วย (เอกสารแนบ S-๑) ๑. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ไร้ไฟ PEA" ๒. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษา" ๓. โครงการ "PEA หนึ่งใจ ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟผ.ผู้ทอง ๑ แห่ง กฟผ.ผู้ทอง					กองอำนวยการ คณะกรรมการ CSR กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง			(๓) ๐.๐๓๐ (ผลสร. จัดสรรงบ ประมาณให้)
							ผ.บ.			
							ผ.บ.			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) อื่น ๆ
แผนงานที่ ๑: สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ค่านิยมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	๔. โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างสุข" ๕. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" ๖. โครงการ "PEA จิตอาสา" ๗. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" เป้าหมาย อย่างน้อยโครงการละ ๑๐ ชุด/ทพ. ตามแบบสอบถามที่กำหนด (เอกสารแนบ S - ๒) ๑.๒ ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ ๑.๑	๒ แห่ง ๑ แห่ง ทุกหน่วยงาน ๔ แห่ง					ผบ.			
	เป้าหมาย - ผลการดำเนินงานโครงการฯ อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ ๔ (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน ๗ โครงการ ได้แก่ ๑. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" ๒. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักสุขภาพ" ๓. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" ๔. โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างสุข" ๕. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	กองบริการฯ กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๑.๑					กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR			
	เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๕ (ภายใน ๑๕ วัน หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ) - ผลการดำเนินงานโครงการฯ อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ ๔ (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน ๗ โครงการ ได้แก่ ๑. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" ๒. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักสุขภาพ" ๓. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" ๔. โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างสุข" ๕. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	กพฟ.อุทธรณ์ กพส.สองพี่น้อง	๑.๒๕๐ คิวรีออน ๑.๒๕๐ คิวรีออน				ผบ., ผบค. ผบต., ผกป, ผบป.			
		กพฟ.อุทธรณ์								
		กพฟ.อุทธรณ์								

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) อื่น ๆ
แผนงานที่ ๑: สร้างและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	๖. โครงการ "PEA จัดอาสา" ๗. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" หมายเหตุ: เกณฑ์การประเมิน									
	พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ ๑ ค่าเฉลี่ย ๓.๐๐-๓.๕๐ (ร้อยละ ๖๕)									
	พึงพอใจน้อย ระดับ ๒ ค่าเฉลี่ย ๓.๕๑-๔.๐๐ (ร้อยละ ๗๐)									
	พึงพอใจปานกลาง ระดับ ๓ ค่าเฉลี่ย ๔.๐๑-๔.๕๐ (ร้อยละ ๗๕)									
	พึงพอใจมาก ระดับ ๔ ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑-๕.๐๐ (ร้อยละ ๘๐)									
	พึงพอใจมากที่สุด ระดับ ๕ ค่าเฉลี่ย ๕.๐๑-๕.๐๐ (ร้อยละ ๘๕)									

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒๑ ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารจัดการองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมามาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : ๒๖๐๐๐) มาใช้ใน PEA.

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๒๑ ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมามาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : ๒๖๐๐๐) มาใช้ใน PEA

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) อื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	๑.๑ จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน ๑ รุ่น รวม ๒๐ คน (หลักสูตร ๒ วัน ๑ คืน)	กฟ.ที่เกี่ยวข้อง กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR					กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR		(๒) ๐.๐๕๐	
		กฟ.สองพี่น้อง ดำเนินการ					ธุรการ สพน. สพท.			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) อื่น ๆ
แผนงานที่ ๒ ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรู้รับผิดชอบต่อสังคมของ PEA ISO : ๒๖๐๐๐	๒.๑ ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO:๒๖๐๐๐ ในปี ๒๕๕๗ โดยคณะทำงานตรวจสอบประเมินฯ ระบบ ISO:๒๖๐๐๐ ของ กฟผ. เป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง ๔ แผนงานภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๕๗ (แผนงานที่ดำเนินการในปี ๒๕๕๗)	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง					กองบริการ กองอำนวยความสะดวก คณะทำงาน ISO๒๖๐๐๐ กฟผ.๓ ผบ.บ.		(๒) ๐.๐๑๑*	
แผนงานที่ ๓ พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรู้รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	๓.๑ จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : ๒๖๐๐๐ ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องทั้งงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี ๒๕๕๗) เป้าหมาย จำนวน ๑ รุ่น ๒ วัน รวม ๔๐ คน ๓.๒ จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เป้าหมาย จำนวน ๑ กลุ่ม (จัดร่วมกับแผนงานที่ ๓.๑)	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง กฟส.สองพี่น้อง	ONS ๑-10 ก.พ. ๕๘ - หน่วยงาน (วิทยากร) - หน่วยงาน (วิทยากร) - หน่วยงาน (วิทยากร) ดำเนินการ				กองบริการ กองอำนวยความสะดวก คณะทำงาน ISO:๒๖๐๐๐ กฟผ.๓ ผบ.บ. , ธุรกิจ กองบริการ กองอำนวยความสะดวก คณะทำงาน ISO๒๖๐๐๐ กฟผ.๓	(๒) ๐.๒๐๑		(๓) ๐.๐๒๒ (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) อื่น ๆ
แผนงานที่ ๓ พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	๓.๓ นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็นตามข้อ ๓.๒ มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๕๘ เป้าหมาย - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กองบริการ กองอำนวยการ					กองบริการ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO๒๖๐๐๐ กฟผ.๓			(๓) ๐.๑๘๒ (กฟผ.จัดสรรงบ ประมาณ ๓๖)
แผนงานที่ ๔ เสริมสร้างวัฒนธรรม จริยธรรม (Soft Control)	๔.๑ ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนัก ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกลีลา/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย - ผู้บริหารและพนักงานทุกคน อย่างน้อย ๖ ครั้ง - จัดฝึกอบรม ๑ ครั้ง กฟผ.อุทง กฟผ.สองพี่น้อง กฟผ.สวนแตง กฟผ.ทุ่งคอก	ทุกหน่วยงาน สมท. ธุรการสองพี่น้อง					กองอำนวยการ		-	(๓) ๐.๐๒๒ (กฟผ.จัดสรรงบ ประมาณ ๓๖)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ (พท.๓)

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำพาให้กำลังความรับผิดชอบ
ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA
ต่อผู้ใช้ไฟ

แบบฟอร์ม กส.สป.๐๑.๑

๔. เป้าหมาย
- น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๓
- ไม่เกินค่า ๐.๕๐๔๕
หรือ/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๓
- ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๑๓๘

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- ๑๓ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA
ต่อผู้ใช้ไฟ

๗. เป้าหมาย
- น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๔
- น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๔

คำดัชนีประสิทธิผลของ PEA
(Disabling Injury Index : vDI)

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) อื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑.๓ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานและ ความปลอดภัยให้กับพนักงานปฏิบัติงานด้าน ระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานสายไลน์ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าต้อง เป็นหมอบ จำนวน ๒๐๐ คน กฟอ.อุ้ง กฟส.สองพี่น้อง กฟย.สามแฉก กฟย.ทุ่งดอก	กองจัดการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง มทส. (สป.)					กองวิศวกรรม กองอำนวยการ			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๓๐ สถานที่	๓๑ ช่วงเวลา				๓๒ หน่วยงานหลัก	๓๓.งบประมาณ		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) อื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (๓๑)	๑.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ๑.๒.๑ จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบก่อสร้าง ขยายชุด ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงานและชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติงานมาตรฐานความปลอดภัยทุกพื้นที่งาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกพื้นที่งานปีละ ๒ ครั้ง	กองวิศวกรรม กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง จป.		ทั้งปี			กองวิศวกรรม กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง จป.		(๒) ๐.๐๓๓	
	๑.๒.๒ วิเคราะห์และคำนวณศักยภาพการประสบ อุบัติเหตุพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง	กองวิศวกรรม จป. ทุก กฟผ.					กองวิศวกรรม จป.			
	๑.๒.๓ จัดกิจกรรมรับความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจเดือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุกระดับได้ทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	กองวิศวกรรม จป.			๑ ครั้งต่อปี		กองวิศวกรรม จป.		(๒) ๐.๐๕๓	
	๒.๑ จัดทำโครงการปรับปรุงพื้นที่ระบบจำหน่าย โดยการ ปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง การวาง พร้อมทั้ง ติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับสายสื่อสาร เพื่อให้เกิดความสอดคล้อง ผลคลัง ดำเนินการปรับปรุงการทดสอบสายส่งสายกลางสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมของ ข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย จำนวน ๑๖ งาน แต่จะงานไม่น้อยกว่า ๕ กบ. (ทุกกฟผ. ๑-๓) กฟผ. อุบลราชธานี	กฟผ. ๑-๓ ทุกแห่ง					กองบริหาร กองวิศวกรรม คณะกรรมการ CSR ออง.ส.ป. ส.ก.ส., ส.น.ป. ส.ก.ส., ส.น.ป.	(๑) ๔.๐๐๐ (งบปรับปรุงและซ่อมแซม บดอัดบึง กฟผ. แผนงบประมาณ ส.ก.ส., ส.น.ป.)		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทดลอง	(๓) อื่น ๆ
แผนงานที่ ๒. งานส่งเสริมความปอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน (๑๐)	๒.๒ ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA" เป็นหมุด - จัดอบรมนิสิตศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ ๒๕ คน จำนวน ๓๓๕ คน (๑๒ สถาบัน) สำหรับ กฟผ.นร., กส., สท. หัวหน้างานละ ๕๐ คน รายชื่อสถาบัน และรายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ 5 - ๓) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่าง ปลอดภัยสถาบันละ ๓,๐๐๐ ครั้ง/เดือน จำนวน ๓๕,๐๐๐ ครั้ง/เดือน รวมละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ 5 - ๓)						กองวิศวกรรม กองบริการ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR ผบ.ค.			(๓) ๐.๕๕๗ (กคส.จัดสรรงบ ประมาณให้)
	๒.๓ ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนทั้งใน เป้าหมาย จำนวน ๕ โรงเรียน	กฟผ.สงขลา กฟผ.อุทง					กองบริการ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กฟผ.ที่เชี่ยวชาญ			(๓) ๐.๑๕๖ (กคส.จัดสรรงบ ประมาณให้)
		กฟผ.พษ. กฟผ.ทก. กฟผ.ลญ. กฟผ.ดช.								

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แนวปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทดลอง	(๓) อื่น ๆ
แผนงานที่ ๒ งานส่งเสริมความสอดคล้อง และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน (ต่อ)	๒.๔ โครงการ "PEA ทั่วไทย ใส่ใจเกษตรกร" ๒.๔.๑ จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการ จ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การบูรณาการผู้ให้บริการ ไฟฟ้าดูใบเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อ ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟล.ลพ.					กองบริการ กองอำนาจการ คณะกรรมการ CSR ลพ.			(๓) ๑๑๖๐ (กศส.จัดสรรงบ ประมาณได้)
	เป็นนาย จำนวน ๑๐๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน ๒.๔.๒ จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มี ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบ การจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่าง ถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การบูรณาการผู้ ให้บริการและไฟฟ้าดูใบเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์ เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบ ของ กฟล. จังหวัดละ ๓ แห่ง เป็นเวลา ๑ วัน เป็นนาย จำนวน ๕ อบต./เทศบาล (จังหวัดละ ๓ แห่ง)	กฟอ.อุททอง					กองบริการ กองอำนาจการ คณะกรรมการ CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง			(๓) ๑.๒๔๑๒ (กศส.จัดสรรงบ ประมาณได้)

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	๖๐ สถานที่	๖๑ ช่วงเวลา				๖๒ หน่วยงานหลัก	๖๓งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑)ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) อื่น ๆ
แผนงานที่ ๒ งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานไฟฟ้า ประชาชน (คส)	๒.๔.๓ จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่าง ถูกต้องปลอดภัย ประหยัดและปลอดภัยแก่ ผู้ประกอบการไฟฟ้าในพื้นที่เป้าหมาย ให้กับผู้ ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟช. ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน (๕ กฟช.)	กฟช.อุบลราชธานี					กองบริหาร กองช่าง คณะทำงาน CSR กฟช.ที่เกี่ยวข้อง			(๓) ๐.๑๕๐๐ (กคส.จัดสรรงบ ประมาณให้)

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความปลอดภัยต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๑๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

๓. เกณฑ์การดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๑๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

๖. เกณฑ์การดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๓๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทางการเงิน	(๓) อื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑.๑ ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - ติดตามและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของ แผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) ๑๒ แผนงาน ๒๖ กิจกรรม - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า ๗% จำนวน ๑๓๕ คน (พนักงานทั้งหมด ๑๔๕๕ คน) (เอกสารแนบ S - ๕)	ทุกหน่วยงาน กฟอ.ทง.	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	กองอำนวยการ กองบริการ คณะทำงาน CSR ผบค.	-		
แผนงานที่ ๑ ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(ต่อ)		กฟอ.ทง.								

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) อื่น ๆ
๔.๑	๔.๑ ประสานงาน สํารวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยตามแผนงานปี ๒๕๕๘ เป้าหมาย จำนวน ๒ แห่ง (พุทธมณฑลสถาน และสะพานข้ามแม่น้ำแคว)	กฟภ.อมบ. กฟภ.กฉ.					กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR อมบ., กฉ.			(๓) ๔.๐๐๒ (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)
แผนงานที่ ๕ ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	๕.๑ ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับเป็นกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง PEA กับ ชุมชน เป้าหมาย จำนวน ๑ โครงการ (PEA สดักจับชาวเพิ่มมูลค่าให้ชุมชน)	กฟอ.นช. กฟอ.บด. กฟอ.สพร.					กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR นช., บด., สพร.			

ด้านการเงิน

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F๑ สร้างมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -๕,๖๒๘ ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า ๓๓,๙๕๖ ล้านบาท

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F๑ สร้างมูลค่าให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค ๓)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค ๓)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค ๓)

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -๕,๖๒๘ ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า ๓๓,๙๕๖ ล้านบาท

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุงการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทางการเงิน	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลค่าไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่าไรทางเศรษฐกิจของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.๓ จำนวน ๒,๖๐๐ ล้านบาท	กองบัญชี					กองบัญชี			
แผนงานที่ ๒ งานประมวลผลค่าไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่าไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน / กฟผ.๓ จำนวน ๖,๙๕๐ ล้านบาท	กองบัญชี					กองบัญชี			

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F๒ สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๓๘
- ไม่น้อยกว่า ๑๖.๑๕ ล้านบาท

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F๒ สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๓๘
- ไม่น้อยกว่า ๑๖.๑๕ ล้านบาท

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕	กองบัญชี					กองบัญชี			
แผนงานที่ ๒ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	✓ ๒.๑ เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี ๒๕๕๘) - ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ ๒๐๐ - ประสิทธิภาพรู้วิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ - ประสิทธิภาพเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ - ประสิทธิภาพรายย่อย ไม่เกินร้อยละ ๖๐	ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ.					กองบัญชี กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ ๒ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ) ✓	๒.๒ เร่งรัดจัดเก็บหนี้ค่าพดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๕๘ ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ๑๐๐% ๒.๓ สํารวจการพดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพดสายสื่อสารปี ๒๕๕๘ โดยใช้แผนที่ GIS อ้างอิงการสำรวจ เป้าหมาย ครบทุกต้น ๑๐๐% ๒.๔ มีการดำเนินการนำเสนอการให้เช่าที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้าง เป้าหมาย จำนวน ๑ แห่ง	ทุก กฟ.ล. กฟล.กจ. กฟล.สพ. กฟล.บปง. ยังไม่กำหนด							
แผนงานที่ ๓ งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน ✓	- คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟล.๓ จำนวน ๒๔.๐๑ ล้านบาท กฟล.อุทง จำนวน ๑๔.๕๗ ล้านบาท กฟล.สองพี่น้อง จำนวน ๑๖.๕๐ ล้านบาท รวม กฟล. ๕ ๑๔.๑๕ ล้านบาท	กฟล.อุทง กฟล.สองพี่น้อง							

ด้านลูกค้า

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

๑. ลูกค้ามีความพึงพอใจ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

๑. ลูกค้ามีความพึงพอใจ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า ✓	๑.๑ การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (๖ กลุ่ม) ได้แก่ (๑) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (๒) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (๓) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (๔) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (๕) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (๖) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP (กฟน.๓ ไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ ๖) เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานของ กฟน.๓ และจัด ประชุมชี้แจง พร้อมจัดส่งคู่มือกระบวนการสำรวจ ให้ทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องรับทราบ และถือปฏิบัติใน แนวทางเดียวกัน - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ , สรุปผล ปีละ ๑ ครั้ง	กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟส. อพง. สพน.					กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ผบค. ผบต. สพน.	(๒) ๐.๐๒๑		
			ปีละ ๑ ครั้ง							

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๗. แผนปฏิบัติการ (จะปฏิบัติการหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	๑.๒ การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายใน ๑๕ วันหลังจากใช้บริการ) ตามจำนวนที่กำหนด ๑) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/ไตรมาส - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงดันและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/ไตรมาส - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส ๒) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมขอรับ บริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ไม่น้อยกว่า ๕๐ % ของลูกค้าที่มารับ บริการ ๗ และมีการรายงานผลทุกเดือน - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส	กฟอ.อุทอง กฟส.สองพี่น้อง กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟส.					ผบค. ผบค. กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ผบค.			
		กฟฟ.ชั้น ๑-๓					กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ผบค.			
		กฟอ.อุทอง								

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่นๆ
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	๑.๓ นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทาง ดังนี้ ๑) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา) ๒) การจัดการข้อร้องเรียน ๓) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ๔) การสานเสวนา ๕) ๑๑๒๕ PEA Call Center ๖) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟฟ. ชั้น ๑-๓ กฟอ. อุทง กฟอ. อุดม	ไตรมาส ๑ เป้าหมาย ไตรมาส ๑ กฟอ. อุดม	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย ทุกไตรมาส	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย	กองบริการ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ผบ.ค.ผบ.ค.			
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ๑.๔ จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงิน ค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้ บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) ๑) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด ๒) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด ๓) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด เป้าหมาย - ตั้งคณะทำงาน (ก๓) - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผล เจดละ ๓ กฟฟ. ภายในไตรมาสที่ ๒ (กฟอ.อุม., กฟอ.ดบ., กฟจ.นฐ.)	กฟก.อุม. กฟอ.ดบ. และ กฟจ.นฐ.					กองระบบ สารสนเทศ			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๘. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	(๓)งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการที่ต่อเนื่อง จากการพัฒนาบริการที่ต่อเนื่อง (ต่อ)	๑.๕ จัดหารถยนต์บริการ PEA Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล และรายงานผลทุกเดือน. เป้าหมาย กฟผ.๓ จำนวน ๕ คัน (กฟผ.กจ., กฟผ.กทบ., กฟผ.อพน., กฟผ.กฟส. และ กฟผ.อมบ.)	กฟอ.อุทง					กองก่อสร้างฯ ผบป.	(๑) ๒.๕๐๐		
	๑.วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความ ต้องการ/ข้อเสนอแนะเสนอ จากการจัดวางข้อมูล ป้อนกลับ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๒.ประเมินและติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังการแก้ไขข้อร้องเรียนในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ กรณีที่ส่งผลกระทบต่อ PEA อย่างมีนัยสำคัญ เป้าหมาย ลูกค้าที่มีนัยสำคัญทุกราย ๑.เป็นลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ๒.เป็นลูกค้าที่มีการร้องเรียนผ่านสื่อ	กฟอ.อุทง กฟส.สองพี่น้อง กฟฟ.จัน ๑-๓ กฟส. กฟอ.อุทง กฟส.สองพี่น้อง	ทุกเดือน				กองบริการฯ กองบริการฯ ผบค. ผบต. ผบพ.			

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C๒ สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๓

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C๒ สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๔

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ ห่อนำการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	๑.๑ เปิดตัวบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย กฟ.๓ จำนวน ๓ แห่ง (กฟ.กบ., กฟ.บด., กฟ.สพร.)	กฟ.สค. สบจ., พนม. ท่ง, พนม. บปม., สช. ดชง. กฟ.จัน ๑-๓	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	กองบริการฯ	(๑) ๐.๕๒๐	(๒) ๑.๑๕๗	(๓) งบอื่น ๆ
	๑.๒ ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย กฟ.๓ จำนวน ๙ แห่ง (กฟ.สบจ. , พนม., ท่ง, พนม., บปม., สช., ดชง.)							(๑) ๐.๗๐๐		
	๑.๓ พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานกำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนการ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล เป้าหมาย กำหนดพัฒนากระบวนการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๓									

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทางการเงิน
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร(ต่อ)	๑.๔ พัฒนาการให้บริการผู้ใช้ผ่าน ช่องทาง Internet (Happy Touch) - ประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่ใช้ Internet - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี ๒๕๕๗ - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น ๑-๓ เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch, เป็นช่องทางสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ ๒ (๔ กฟฟ. ได้แก่ กฟภ.อมบ., กฟอ.สพ., กฟอ.กทบ. และ กฟอ.นช.)	กฟภ.อมบ., กฟอ.สพ., กฟอ.กทบ., และ กฟอ.นช.					กองบริการ กองอำนวยความสะดวก กองระบบ สารสนเทศ		
แผนงานที่ ๒ พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	๒.๑ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่ กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider ๒.๑.๑ การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องทาง จุดร้อน (Thermal Viewer) และเยี่ยมเยือน ลูกค้าปีละ ๑ ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง	กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟล. กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟล. อหจ., สพม.					กองบริการ กองบริการ ผบค., ผบค. ผปน., ผกบ ผบง., ผบป	(๒) ๐.๓๑๖	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๘. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ ๒ พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า(ต่อ)	- บริการติดตั้งปลั๊กเกี่ยวกับปีละ ๑ ครั้ง มีเป้าหมาย กฟผ.๓ จำนวน ๑๕ ราย กฟผ. นร.๑, สค. ๔, บล. ๑, ออม. ๒, สค.(๒) ๑, ทร. ๑, บป. ๑, นช. ๒, พมก. ๒ หมายเหตุ ในระหว่างปี ๒๕๕๗ ลูกค้ารายใดที่มี รายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการ บริการเสริมพิเศษ ๒.๑.๒ การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่ได้ ค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า ๑๐ - ๒๐ ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องทาง จุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ ๑ ครั้ง มีเป้าหมาย กฟผ.๓ จำนวน ๒๖ ราย กฟผ. สค. ๘, นช. ๓, ออม. ๕, กทบ. ๓, บล. ๓ สพร.๑, กฟส. ๑, ทร. ๑, สค.(๒) ๑, บล. ๓ กฟอ.อุทอง กฟส.สองพี่น้อง กฟย.สวนแตง กฟย.ทุ่งคอก หมายเหตุ ในระหว่างปี ๒๕๕๗ ลูกค้ารายใดที่มี รายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการ บริการเสริมพิเศษ	กฟผ.จัม ๑-๓ กฟส.					กองบริการฯ	(๒) ๐.๒๓๓	

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานนี้ ๒ พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า (ต่อ)	๒.๒ การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) ๒.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟผ.๓ จำนวน ๕๕๑ ราย (บุรุษ๕๕, สฟ.๒๕, กอ.๒๕, สค.๕๐, สฟร.๕๓, บปง.๓๐, อทง.๕, กทบ.๕๐, อมบ.๕๕, กฟส.๑๐, นช.๓๐, บพล.๑๐, ดบ.๕, บล.๓๒, ทมก.๑๕, สค.(๒)๕๐ ๒.๒.๒ เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟผ. และ ผจก.กฟผ. ขึ้น ๑-๓ ดังนี้ - รถมก.(๑๓) ไตรมาสละ ๑ ราย - อช.ก.๓ ไตรมาสละ ๓ ราย/เขต - ผจก.กฟผ.ชั้น ๑-๓ ไตรมาสละ ๖ ราย/กฟผ. หมายเหตุ หากไม่มีจำนวนลูกค้ากลุ่ม H เพียงพอ ให้ กฟผ.ชั้น ๑-๓ พิจารณาคัดเลือกเพิ่มเติม - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย กฟผ.๓ จำนวน ๒๕๐ ราย (กลุ่ม H)	กฟผ.ชั้น ๑-๓ กฟผ.อุททอง					กองบริการฯ ผบค. กองบริการฯ		(๒) ๐.๑๘๘	
		กฟผ.ชั้น ๑-๓					ผบค. ผจก.			
		กฟผ.ชั้น ๑-๓								
		กฟผ.ชั้น ๑-๓								

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๒ พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า(ต่อ)	๒.๒๓ พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญ ต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย กฟผ.๓ จำนวน ๒๕๐ ราย ๒.๒๔ เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มลูกค้า ดังนี้ ๑) ลูกค้าระบบ ๑๑๕ KV ๒) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟผ. ๓) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน ๔) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟผ./กฟผ.จัดการนำข้อมูล ตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) กฟผ.อุทธรณ์ กฟผ.สองพี่น้อง กฟผ.สวนแดง กฟผ.ทุ่งดอก เป้าหมาย - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ที่เข้า รวมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด - หากมีเรื่องข่าวสารของไฟฟ้าขัดข้อง ให้มีการ แจ้งระยะเวลาในการดำเนินงานแก้ไขในวง LINE ด้วย	กฟผ. ชัย ๑-๓ กฟผ.อุทธรณ์ กฟผ. ชัย ๑-๓ กฟผ.อุทธรณ์				กองบริการฯ ผบค. กองบริการฯ กองปฏิบัติการฯ ผบค. ผบค.				

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานที่ ๒ พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ ลูกค้า(ต่อ)	๒.๕ การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) ๒.๕.๑ เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการ แจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย กฟผ.๓ จำนวน ๒๐๑,๔๔๑ ราย (เอกสารแนบ C-๑) ๒.๕.๒ แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	อทง., สทพ. ทุ่งคอก.สวนแดง กฟอ.อุททอง กฟส.สองพี่น้อง กฟฟ.จีน ๑-๓ กฟส.					ผบป., ผบง. กองระบบ สารสนเทศ ผบป. ๘,๙๐๕ ๖,๑๕๗			
	๒.๖ วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ในการ สนับสนุนลูกค้า เพื่อค้นหาสารสนเทศ การทำ ธุรกรรม และการพัฒนาช่องทางในการขอใช้ไฟ ผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๓	กฟฟ.จีน ๑-๓ กฟอ.อุททอง กฟฟ.จีน ๑-๓ กฟอ.อุททอง	กฟอ.อุททอง ๕๑,๔๓๕/๑๓/๒๒๐ ยกเลิก ๔๔๕ ๕๑๖.๖๔%				กองบริการฯ ผบค. กองบริการฯ ผบค.			
แผนงานเพิ่มเติม	๒.๗ สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความ สัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่ ๑.การเยี่ยมเยือนลูกค้า ๒.การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ๓.การประชุมลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย ภายในไตรมาส ๓ กฟอ.อุททอง กฟส.สองพี่น้อง กฟย.สวนแดง กฟย.ทุ่งคอก									

ด้านกระบวนการภายใน

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรร
- สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๑. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๑. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระดมพลังพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑.๑ ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วน ราชการผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายใน ไตรมาส ๑	ทุก กฟพ. กฟอ.อุทง กฟส.สองพี่น้อง					กองชื้อยา กองระบบฯ สบ.สบค. สบง.			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	๑.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สายงานฯ	กฟผ.๑-๓ กฟอ.อุทอง					กองระบบฯ ผบค.		(๒) ๐.๒๐๑	
	๑.๒.๑ ขยายผล ปรับปรุง Website(Internet) ของ การไฟฟ้าขึ้น ๑-๓ เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับ ลูกค้า (ต้นแบบ กฟผ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่ คณะกรรมการของสายงานกำหนด และติดตาม ข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะกรรมการฯ จ.๓ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้ เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน ๑๖ แห่ง ภายในไตรมาส ๒ กฟผ.๓ จำนวน ๑๖ แห่ง ๑.๓ นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน ๑.๓.๑ ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ตั้งคณะกรรมการของเขตด้านโปรแกรม IM									
		กฟผ.๓					กองซื้อขายฯ กองระบบฯ กองบัญชี			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	๑.๓.๒ ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ ระดับ ชก. , ชกค. และ ผอ(สาขา) ขึ้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๑.๔ ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ	กฟอ.อุททอง กฟส.สองพี่น้อง					ผู้บริหาร กองระบบฯ กองระบบฯ			
	หน่วยงานการไฟฟ้าชั้น ๑-๓ และสาขาทุกแห่ง เป้าหมาย มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟภ.๓ จำนวน ๓๔ แห่ง*	กฟส.สองพี่น้อง กฟอ.อุททอง								
	*การรายงานระบบจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและ จำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference	ผบป.								
	๑.๕ การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรม โปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลด หม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟอ. , กฟอ.	กฟอ.อุททอง กฟส.สองพี่น้อง					กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟฟ.๑-๓ ผบป.	(๒) ๑.๒๔๑ **จัดสรรงบ อุดหนุนงาน และ ๑๕,๐๐๐ บาท		
	๑.๕.๑ ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายใน ก.พ. ๒๕๕๘						กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟฟ.๑-๓			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการหลักพร้อมบริบทหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๕๐ สถานที่	๕๑ ช่วงเวลา				๕๒ (๒) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	๕๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	๑.๕.๒ ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแนวทางที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง ๑.๖ สำหรับการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ กฟฟ. ขึ้น ๑-๓ ๑) กฟจ.สุพรรณบุรี ๒) กฟส.สามชุก ๓) กฟส.ศรีประจันต์ ๔) กฟส.บางปลาม้า ๕) กฟส.สองพี่น้อง ๖) กฟย.ทุ่งคอก ๗) กฟส.ดอนเจดีย์ ๘) กฟจ.กาญจนบุรี ๙) กฟส.พนมทวน ๑๐) กฟส.ท่าม่วง ๑๑) กฟอ.บ้านโป่ง	กฟก.๓ กฟฟ.๑-๓ กฟอ.อุทอง กฟก.๓ ๑) กฟจ.สพ. ๒) กฟส.สข. ๓) กฟส.สบจ. ๔) กฟส.บปม. ๕) กฟส.สพม. ๖) กฟย.ทคก. ๗) กฟส.ดจ. ๘) กฟจ.กจ. ๙) กฟส.ทพ. ๑๐) กฟส.พม. ๑๑) กฟอ.บป. สบ.					กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟฟ.๑-๓ สบ. กองบริการฯ		(๒) ๒.๐๐๑ (กส.จัดสรรงบประมาณให้)	

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

- ๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- ๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรจัดหาและบริหารพัสดุ

- ๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๑.๖๕ เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

- ๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- ๒ พัฒนาศักยภาพของระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

- ๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๑.๖๕ เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ การบริหารพัสดุ	๑.๑ เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน	คลังพัสดุ					กองบัญชี		
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า PEA กำหนด กฟผ.๓ ไม่น้อยกว่า ๒.๖๕ เท่า ๑.๒ ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า PEA กำหนด	คลังพัสดุ					กองบัญชี		

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์การที่ให้บริการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๓ การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- ไม่น้อยกว่า ๐.๒๘๘๘ ล้านบาท

๔๑

๔. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๓ การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- ไม่น้อยกว่า ๐.๒๘๘๘ ล้านบาท

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่นๆ
แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑.๑ การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕ (๙๖%)	ทุก กฟฟ. กฟอ.อุทง กฟส.สง.ฝั่ง	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	กองซื้อขายฯ แผน. แผน. กองซื้อขายฯ แผน. แผน.		๖๔.๖๔ ๓๗.๑๗	
	๑.๒ ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕ (๙๓%)	ทุก กฟฟ. กฟอ.อุทง กฟส.สง.ฝั่ง	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	กองซื้อขายฯ แผน. แผน. กองซื้อขายฯ แผน. แผน.		๖๒.๖๐ ๓๐.๒๐	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๒ งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย 										

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานที่ ๓ แผนงานสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า(จาก Project Charter)	๓.๑ จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อ นำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักใน สถานีไฟฟ้า ตามที่คณะทำงานของสายงาน(บ) กำหนด	กฟผ.๓					กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กองบัญชี			
	เป้าหมาย จำนวน ๔๗ สถานี (สถานีถาวร) กฟผ.๓ จำนวน ๔๗ สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - ๑)									
	๓.๒ ดำเนินการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักใน สถานีไฟฟ้า									
	เป้าหมาย จำนวน ๔๗ สถานี (สถานีถาวร) กฟผ.๓ จำนวน ๔๗ สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - ๑)					(๒) ๐.๑๕				

๔๐

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและตรงวงจร

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒.๔ เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดการระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๓

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๕.๔ เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดการระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่นๆ
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	๑.๑ ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P๑-P๑๑	กฟ. พืชเกษม					กองบริการฯ			
	๑.๒ บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟ.ชั้น ๑-๓ ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน	กฟ.ชั้น ๑-๓ กฟ.อุโมง					กองบริการฯ มบค.		(๒) ๐.๑๐๑	
๔๔	เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน									

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลง การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) (ต่อ)	๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้า ให้ได้รับการบริการเร็ว กว้างมาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P๑) , กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P๔) , กระบวนการ การโอนข้อใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ คำประกัน (P๔) และกระบวนการงานด้านหลัก ประกันการใช้ไฟฟ้า (P๑๐) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น ๑ จำนวน ๑ แห่ง (กฟผ.สค.) - ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ใช้ไฟ ที่ได้รับบริการเร็ว กว้างมาตรฐาน	กฟผ.สค.					กองบริการ กฟผ.สค.			
แผนงานที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลง ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการ ให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	๒.๑ พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อ ตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟอ.อุทง กฟส.สองพี่น้อง					กองบริการ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ผบค. ผบค.			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา					๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	(๑) ลงทุน		(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ	
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานที่ ๓ เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	๓.๑ จัดทำคู่มือเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - PEA Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook , Twitter , Instagram - ตู้ ปณ. ๑๕๐ ปณจ.หลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐ - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (๑๕๖๗) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง ๔ ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. เป้าหมาย ๑) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ ๑ กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน ๕ วันทำการ - กลุ่มที่ ๒ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ๑๕ วันทำการ - กลุ่มที่ ๓ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน ๒๐ วันทำการ	กฟผ. ชั้น ๑-๓ กฟผ.อุทง	ไตรมาส ๑ ดำเนินการ ด้วย 2/3๒ 1) พุดจาโมโรงทอง 2) ได้ดำเนินการเพื่อลดข้อร้องเรียน				กองบริการฯ กฟผ.ชั้น ๑-๓ ผบพ. ผบค.				

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๓๐ สถานที่ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ กฟอ.อุทธร	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)			
			ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๔ ไตรมาส ๓	(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
๑. แผนงานที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า(ต่อ)	- กลุ่มที่ ๔ กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน ๒๕ วันทำการ ๒) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๕๘	กฟฟ. ชั้น ๑-๓ กฟอ.อุทธร					กองบริการฯ ผบค. ผบท.	(๒) ๐.๒๐๑๓			
	๓.๒ จัดตั้งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา เป้าหมาย ทุกสายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน ๗ วัน - ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่เข้าพบ/ร้องขอเครื่อง Disturbance Analyzer ๓.๓ จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ PEA เป้าหมาย กฟฟ.๓ จำนวน ๒ แห่ง ๑) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต.ท่าทราย ๒) นิคมอุตสาหกรรมสีเสียด	กฟฟ. ชั้น ๑-๓ กฟอ.อุทธร ผบค.ผกส. ผบค.ผกส. กฟจ.สค.					กองบริการฯ ผบค. ผกส. กองบริการฯ	(๒) ๐.๒๐๑๓ (๒) ๐.๐๕๑๓			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๕๐ สถานที่	๕๑ ช่วงเวลา				๕๒ หน่วยงานหลัก	๕๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่นๆ
แผนงานที่ ๔ ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	๔.๑ ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่"งานบริการคอมพิวเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ ๑) ยื่นขอใช้ไฟ ขนามิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๑๕ นาที ๒) เขตเมือง ขนามิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน ๒๔ ชม. ๓) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน ๒๐๐ เมตร ขนามิเตอร์ไม่เกิน ๑๕ แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๓๐ นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๔.๒ ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟฟ. ชั้น ๑-๓, กฟล. ๔.๓ ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ เป้าหมาย ติดตั้งที่ PEA SHOP จำนวน ๔ แห่ง (กฟฟ.สค., นธ., บปง., สท.) หมายเหตุ ดำเนินการติดตั้งแล้วในปี ๒๕๕๗ จำนวน ๒ แห่ง พื้นที่ กฟอ.สท. ติดปัญหาเซ็นทรัลไม่อนุญาตให้ดำเนินการ	กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟอ.อุททอง กฟล.สองพี่น้อง กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟอ.อุททอง กฟล.สองพี่น้อง กฟฟ. สค., นธ., บปง., สท.					กองบริการฯ ผบค. ผมค. ผบค.			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๕๐ สถานที่	๕๑ ช่วงเวลา				๕๒ หน่วยงานหลัก	๕๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ
แผนงานเพิ่มเติม	๑.ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P๑ - P๑๑ - กฟผ. งดรวมงาน จัดประชุมชี้แจงการขยายผลการใช้งาน SLA ให้กับ กฟผ. ในสังกัด - กฟผ. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย กฟผ. จำนวน ๑๕ แห่ง	กฟผ.สองพี่น้อง					กองบริการฯ ทุกแผนก		
	๒.สรุป วิเคราะห์ ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า จาก Smile Box เพื่อปรับปรุงกระบวนการเป้าหมาย ทุกเดือน	กฟผ. ที่ติดตั้ง Smile Box กฟอ.อุทอง กฟอ.นช. กฟอ.บพล.					กองระบบ สารสนเทศ สบป. สบค. กองระบบ สารสนเทศ		
	๓.ติดตั้งกลุ่มประเมินความพึงพอใจแบบเบ็นกอด (Smile Box) สำหรับแผนกบริการลูกค้าเพิ่มเป้าหมาย หดลงนำร่อง ๒ กฟผ.(กฟผ.นช., บพล.)	กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟอ.อุทอง กฟส.สองพี่น้อง					กองบริการฯ กวว. สบป. กฟผ. ทุกแผนก		
	๔.ลดจำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้า ๕๐% - วิเคราะห์สาเหตุการเกิดข้อร้องเรียนของลูกค้าจากปริมาณข้อร้องเรียน - จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส เป้าหมาย ข้อร้องเรียนประเภทไฟตก,ไฟดับ, ไฟเกินลดจำนวนลง ๕๐%								

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทักการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงบประมาณเพิ่มเติม	๕. รวบรวม และประเมิน ข้อจัดการ/ข้อเสนอแนะ ที่ผ่าน Website ของ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ เพื่อการปรับปรุงงานอย่างถาวร เป้าหมาย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟฟ.ผู้ทอง					กองบริการฯ ผบพ.			
	๖. นำร่อง SLA for one-touch สำหรับ กระบวนการ PEA บริการลูกค้าใหม่ ขอมีเดอรีใช้ไฟ - กบส.(ก๓) จัดประชุมชี้แจงให้กับ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ - กฟฟ.ชั้น ๑-๓ รายงานแบบฟอร์มตามที่กำหนด เป้าหมายราย ทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓	กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟฟ.ผู้ทอง					กองบริการฯ ผบค.			

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความล่าช้าของการดำเนินการตามแผนงาน
- พัฒนาระบบไฟฟ้า

๔. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ๒.๓๐๕ ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า ๖.๕๔ ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า ๓๘.๕๕๒ นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า ๒๒๑.๒ นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) ๓ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความล่าช้าของการดำเนินการตามแผนงาน
- พัฒนาระบบไฟฟ้า

๗. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ๓.๐๐๕ ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า ๓.๐๐๕ ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า ๓.๐๐๕ ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า ๓.๐๐๕ นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า ๓.๐๐๕ นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า ๓.๐๐๕ นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (จะปฏิบัติงานหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา					๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
			เป้าหมาย	ไตรมาส ๑	เป้าหมาย	ไตรมาส ๒		เป้าหมาย			
แผนงานที่ ๑ ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	๑.๑ ด้านการสื่อสาร ๑.๑.๑ ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งานเพื่อขยายช่องสัญญาณระบบสื่อสาร เพิ่มความ เร็วในการรับส่งข้อมูลของระบบ LAN, Internet, ฯลฯ โดยรายงานผลรายไตรมาส เป็นแผนฯ จำนวน ๑๔ แห่ง (DWDM IP ก.๓, กฟล.สท., สถานีบางปะกง๒), (Online Amplifier กฟล.บม.๒, สท., สถานีชุมทางสท.๔, นครปฐม๑, บางเลน, สองพี่น้อง, อุทง, บางปลา, ศาลายา, กทม.พหล.๑) และคลังพัสดุทุกศูนย์ ๑.๒ ด้านระบบจำหน่าย	กฟท.๓						กองสื่อสารฯ			
	๑.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลเครื่องในระบบ GIS เทียบกับระบบ ERP เป็นแผนฯ ร้อยละ ๙๕	กฟอ.อุทง กฟล.สองพี่น้อง						กาว., กบล. ผบต., ผมต.	(๒) ๐.๐๖๒		
	๑.๒.๒ ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA :ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS ๒ เทียบกับ ADS เป็นแผนฯ ร้อยละ ๙๕	กฟอ.อุทง กฟล.สองพี่น้อง						กาว., กบล. ผบป., ผกป. ผบต., ผมต.	(๒) ๐.๐๖๒		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้า งานงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	๑.๒.๓ ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ อุปกรณ์ป้องกันในระบบ ๒๒/๓๓ KV ได้แก่ Circuit Breaker, Rectoser, Switch (รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS ๒ เทียบ กับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟ เขต	กฟอ.อุทง คส.สงขลา					กองวิศวกรรมฯ กองปฏิบัติการ ทุก กฟฟ. ผบป. ผบป.	(๒) ๐.๐๖๒	
	เป้าหมาย ร้อยละ ๙๙ ๑.๒.๔ ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบ จำหน่ายผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS ๒ของ กฟฟ.จุดรวมงานเทียบกับ ระบบ PS	กฟอ.อุทง					กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ ทุก กฟฟ. ผกส.	(๒) ๐.๐๖๒	
	เป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ ๑.๓ ด้านระบบควบคุมการสั่งการ ๑.๓.๑ นำข้อมูล GIS ๒ เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน ๖๐ สถานี(เอกสารแนบ ๑-๒) หมายเหตุ : สฟฟ.ในพื้นที่ สมุทรสาคร (ไตรมาส ๑) สฟฟ.ในพื้นที่ กฟฟ. จุฬารามงาม ทั้งหมด (ไตรมาส ๑-๔)	กฟฟ.๓					กองวิศวกรรมฯ	(๒) ๐.๑๘	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทักการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้า ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	๑.๓.๒ นำข้อมูล GIS ๒ เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ ส่วนกลางกำหนด	กฟภ.๓					กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ		(๒) ๐.๑๘	
	เป้าหมาย จำนวน ๖๐ สถานี (เอกสารแนบ 1 - ๒) ๑.๓.๓ เปิดการใช้งานอาคารสำนักงานและระบบไฟฟ้าตัดต้อง เป้าหมาย จำนวน ๑ แห่ง และรายงานผลทุกเดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค. ๒๕๕๔)	กฟล.สค.					กองปฏิบัติการ กฟล.สค.	-		
แผนงานที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIIFI, SAIDI, MAIFI, เจริญ	๒.๑ ติดตามประสานงานและดำเนินการตามแบบโครงการในแผนปฏิบัติงานได้แก่ คพจ.๑, คพส.๔, คพฟ.๓ ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.๓					กองวิศวกรรมฯ	-		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าเสถียร SAIFI, SAIDI, MAIFI เจริญ(ต่อ)	๒.๒ โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีความดีขึ้น SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กทม. สมุทรสาคร ๒.๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของ สายงาน สรภ.(จล)	กฟผ.๓					สทบ กองปฏิบัติการ			
	เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๕๘ ๒.๒.๒ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด	กฟผ.๓					กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ			
	เป้าหมาย ภายใน ก.พ. ๒๕๕๘ ๒.๒.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.๓ กฟอ.สค.					กองปฏิบัติการ กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กฟอ.สค.	(๑) ๑๓๙.๓๖		
	๒.๓ จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่ สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI ๒.๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนด หลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ สำคัญของสายงาน สรภ.(จล)	กฟผ.๓					กองปฏิบัติการ			
	เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. ๒๕๕๘									

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา			๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ (๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๒. เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลัดดา SAIFI, SAIDI, MAIFI เจริญ(ต่อ)	๒.๓.๒ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ การกำหนด เป้าหมาย ภายใน มี.ค. ๒๕๕๘	กฟก.๓ กฟฟ.๑-๓ (ยกเว้น กฟล.สค) กฟอ.อุทง				กองปฏิบัติการ กฟฟ.๑-๓ (ยกเว้น กฟล.สค) สปป.	-	
	๒.๓.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟอ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.๓ กฟฟ.๑-๓ (ยกเว้น กฟล.สค) กฟอ.อุทง				กองปฏิบัติการ กฟฟ.๑-๓ (ยกเว้น กฟล.สค) สปป.	(๑) ๓๐.๐	
	๒.๔ เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้ นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI ๒.๔.๑ จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๕๘ นิคมฯสมุทรสาคร นิคมฯสินสาคร ๒.๔.๒ สรุปรายงานผลการดำเนินการตาม แผนข้อ ๒.๔.๑ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.๓ นิคมฯสมุทรสาคร นิคมฯสินสาคร กฟก.๓				กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรม กฟล.สค. กฟล.โคกขาม กองปฏิบัติการ	(๑) ๒.๐	

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา			๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย	(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๔ ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) (ต่อ)	๔.๒ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร	กฟภ.๓ กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง กฟส.สองพี่น้อง กฟภ.๓ กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.อุทอง กฟส.สองพี่น้อง กฟภ.๓ กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง กฟอ.อุทอง กฟส.สองพี่น้อง							
	๔.๒.๑ ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย ๒๒ KV. เพิ่มเติมเป้าหมาย ตามที่ได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ I - ๔) ๔.๒.๒ ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า ๑๐% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า ๕ MW.								
๔.๑	๔.๒.๓ วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน ๔ ฟีดเดอร์(เอกสารแนบ I - ๒)	กฟภ.๓ กฟอ.อุทอง กฟส.สองพี่น้อง							
	๕.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด ๕.๑.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย ทุกสายเป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน							(๒) ๐.๘๐๐	
แผนงานที่ ๕ ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)									

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๕๐ สถานที่	๕๑ ช่วงเวลา				๕๒ (๒) หน่วยงานหลัก	๕๓ งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒			(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่นๆ
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานที่ ๕ ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	๕.๑.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±๒๕ %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.๓ กฟอ.อุทอง กฟส.สองพี่น้อง					กองบริการฯ ทุก กฟฟ. สมต. , สมบต. สบป. , สบง.	(๒) ๐.๐๔๐		
	๕.๑.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.๓ กฟอ.อุทอง กฟส.สองพี่น้อง					กองบริการฯ ทุก กฟฟ. สมต. สมบต.	(๒) ๐.๐๓๐		
	๕.๑.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติด มิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.๓ กฟอ.อุทอง กฟส.สองพี่น้อง					กองบริการฯ ทุก กฟฟ. สมต. สมบต.	(๒) ๐.๐๑๐		
	๕.๑.๕ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังไม่ได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง ๑๐๐% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.๓ กฟอ.อุทอง กฟส.สองพี่น้อง					กองบริการฯ ทุก กฟฟ. สมต. สมบต.	(๒) ๐.๓๕๐		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (ระเบียบการหรือขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) หักการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๕ ลดทอนความเสี่ยงในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	๕.๑.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ กฟภ.๓ จำนวน ๒๕,๕๐๕ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑,๔ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒,๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - ๗) ๒) ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐% กฟภ.๓ จำนวน ๒๐,๘๖๔ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑,๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒,๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - ๗) ๕.๑.๗ ตรวจสอบมิเตอร์รับประกอบ CT ให้กับกลุ่ม ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย ๑๐๐% (ดำเนินการ ทันทีที่ส่งจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP:// SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - ๕)	กฟอ.อุทง กฟส.สองพี่น้อง กฟย.ทุ่งคอก กฟย.สวนแตง ทุก กฟภ. กฟภ.๓ กฟอ.อุทง กฟส.สองพี่น้อง					กองบริการฯ ทุก กฟภ. ผมต. ผบต. กฟย.ทุ่งคอก กฟย.สวนแตง กองบริการฯ ทุก กฟภ. ผมต. ผบต. กฟย.ทุ่งคอก กฟย.สวนแตง กองบริการฯ ทุก กฟภ. ผมต. ผบต.	(๑) ลงทุน	(๒) หักการ	(๓) งบอื่น ๆ
									(๒) ๒.๕๖	
									(๒) ๐.๗๕๐	
									(๒) ๐.๐๘๐	

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	๕๐ สถานที่	๕๑ ช่วงเวลา				๕๒ (๒) หน่วยงานหลัก		๕๓งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย	(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๕ ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	๕.๑.๕ ตรวจสอบมิเตอร์ ๑๑๕ เครื่อง ให้ครบทุกราย ๑๐๐% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (เอกสารแนบ I - ๘) ๕.๑.๕ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ๕.๑.๑๐ ตรวจสอบมิเตอร์บนแดนมระหว่างเขตให้ครบ ทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง เป้าหมาย จำนวน ๒๕ เครื่อง (เอกสารแนบ I - ๘) ๕.๑.๑๑ เร่งรัดการสืบเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สืบเปลี่ยนให้ แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.๓					กองมิเตอร์ กฟภ. กองบริการรา	(๒) ๐.๐๒			
		กฟภ.๓ อห. , สพน.					กองบริการรา ทุก กฟภ. สบต. , สมต. กองบริการรา	(๒) ๐.๐๑๖			
		กฟภ.๓					กองบริการรา ทุก กฟภ.	(๒) ๐.๐๕๑			
		กฟภ.๓					กองบริการรา ทุก กฟภ.	(๒) ๐.๐๕๑			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ / งาน (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	
แผนงานที่ ๕ ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	๕.๒ งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ ๕.๒.๑ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็น ปัจจุบันทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กทท.(ก.๓) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการจัดตั้ง มิเตอร์และโคมไฟฟ้า กผป.(ก.๓) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการจัดตั้ง ดวงโคมไฟฟ้าสาธารณะในระบบ GIS ทุกเดือน กบส.(ก.๓) - รวบรวมสรุปรายงานผลในภาพรวม ของทุก กฟฟ. ๕.๒.๒ งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์ สาธารณะ และอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกตู้ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ๕.๓ เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-สะสม เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟท.๓ กฟอ.อุทอง กฟส.สองพี่น้อง					กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผบค. , ผบป. ผมต. ผกป. ผบค. ผบป.	(๒) ๐.๐๖๑		
		กฟท.๓					กองซื้อขายฯ ทุก กฟฟ.	(๒) ๐.๐๖๑		
		กฟท.๓					กองซื้อขายฯ ทุก กฟฟ. ผบค. , ผบป. ผมต. , ผกป. ผบค.	(๒) ๐.๐๕๑		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)	
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ (๓) งบอื่นๆ
แผนงานที่ ๒ ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	๖.๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ๑๐๐ %	กฟภ.๓ กฟภ.๑-๓ กฟอ.อุทธร กฟส.สองพี่น้อง					กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ผกส., ผบค. ผกป., ผบค.		
	๖.๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับพื้นที่ทำกิน การเกษตรระยะที่ ๒ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ๑๐๐ %	กฟภ.๓ กฟภ.๑-๓ กฟอ.อุทธร กฟส.สองพี่น้อง					กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ผกส., ผบค. ผกป., ผบค.		
	๖.๓ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ๑๐๐%(๑๕๕๕๖๖) หมายเหตุ ๑.สรุปปริมาณงานที่จะต้องดำเนินการภายใน มค ๕๘ ๒.การดำเนินการจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังนี้ - เงินลงทุนเฉลี่ยไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท/ราย - กรณีเงินลงทุนเฉลี่ยเกิน ๕๐,๐๐๐ บาท/ราย ต้องมีการสมทบเงินส่วนต่างจากหน่วยงานท้องถิ่น - ต้องไม่อยู่ในพื้นที่ป่าสงวน และเขตหวงห้ามต่างๆ	กฟภ.๓ กฟภ.๑-๓ กฟอ.อุทธร กฟส.สองพี่น้อง					กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ผกส., ผบค. ผกป., ผบค.		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ (๒) หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น
แผนงานที่ ๗ แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	๗.๑ ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ออกมื่อปี ๒๕๕๓) เป้าหมาย ตามอนุมัติจาก กกค. กฟภ.๓ จำนวน ๒๑.๐ วงจร-กม. งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน ๙ วงจร-กม. (ด่านมะขามเตี้ย-บ้านพุน้ำร้อน) งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรด่านเจดีย์สามองค์ ๔๐ วงจร-กม. (ทองผาภูมิ-สังขละบุรี)	กฟภ.๓ กฟภ.กค. กฟส.คชช. กฟส.ทก.					กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กฟภ.กค. กฟส.คชช. กฟส.ทก.	(๑) ๒๖.๕๘		

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒ ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๔ ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

๕. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เป้าหมาย

- ดำเนินการให้ได้ตามแผนงานที่ กฟผ.กำหนด

๗. เป้าหมาย

- จำนวน ๓

๔๔

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่นๆ
แผนงานที่ ๑ พัฒนอาคารสำนักงานต้นแบบ	๑.๑ ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period	สง.กฟผ.					กองก่อสร้างฯ			
อนุรักษ์พลังงานและเป็นการกับสิ่งแวดล้อม	จำนวน จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ ๑. กฟผ.เขต ๓ จ.นครปฐม ๒. กฟผ.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี ๓. กฟผ.กาญจนบุรี	กฟผ.นครปฐม กฟผ.ก.จ.								

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	๑๒ หน่วยงานหลัก	(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ ๒ โครงการนำหลอดประหยัดพลังงาน ชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน PEA	๒.๑ ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ PEA ตามที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน ๗,๐๐๐ หลอด กฟภ.๓ จำนวน ๗,๐๐๐ หลอด กฟภ.กจ., กฟภ.อมบ., กฟอ.อพง., กฟส.คช., กฟส.พท., กฟย.ทคก.	กฟภ.๓ กฟภ.กจ., กฟภ.อมบ., กฟอ.อพง., กฟส.คช., กฟส.พท., กฟย.ทคก.					กองบริการลูกค้า กฟภ.กจ., กฟภ.อมบ., กฟย.ทคก., กฟส.คช., กฟส.พท., กฟย.ทคก.		(๓) งบจาก สจพ.
	๒.๒ ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน ๒,๐๐๐ หลอด กฟภ.๓ จำนวน ๒,๐๐๐ หลอด ในพื้นที่ ๑) กฟภ.อ้อมน้อย ๒) กฟอ.อุทอง ๓) กฟอ.บางเลน ๔) กฟส.ท่าเรือ ๕) กฟส.เลาขวัญ	กฟภ.๓ กฟภ.อมบ., กฟอ.อพง., กฟอ.บล., กฟส.ทร., กฟส.ลข.					กองบริการลูกค้า กฟภ.อมบ., กฟอ.อพง., กฟอ.บล., กฟส.ทร., กฟส.ลข., กฟย.ทคก.		(๓) งบจาก สจพ.

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒. ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๓. ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการบริหารภายใน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง ด้านเทคนิคและความรับผิดชอบของ PEA)

๔. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง ด้านเทคนิคและความรับผิดชอบของ PEA)
- ข้อเสนอแนะโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์ พลังงาน

แบบฟอร์ม กผ.ผ.ป.๑๔

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๔๐ MW.

๕. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๔๐ MW.

- จำนวน ๑ แห่ง

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	๖. สถานที่	๗. ช่วงเวลา				๘. (๑) หน่วยงานหลัก	๙. งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๑ ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผล สถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทน	กฟผ.๓					กองวิศวกรรมฯ			
	๑.๒ ให้ความช่วยเหลือโครงการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟผ. ตามที่ได้รับอนุมัติ	กฟผ.๓					กองบริหารฯ			
	๑.๓ ส่งเสริมการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟผ. ตามที่ได้รับอนุมัติ	กฟผ.๓					กองบริหารฯ กฟผ.กทบ.			

๓. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๑๐ สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงาน
- พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์การดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
- ที่ PEA ได้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
- รูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๒๔ ราย

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๑๐ สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงาน
- พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์การดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม
- ที่ PEA ได้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
- รูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๙ ราย

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงลำดับ) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ งานแนวทางการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	๑.๑ ดำเนินการให้บริการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	กฟฟ. ชั้น ๑-๓ กฟอ.อุทง					กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ผบค. , ผบป.			
	๑.๒ พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดยจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์	กฟฟ. ชั้น ๑-๓ กฟอ.อุทง					กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ผบค. , ผบป.		(๒) ๐.๑๑๑	

๓. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕

๔. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๔.๑ พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	๑.๑ ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กพท.๓ กฟอ.อุทง กฟส.ลองพื้ง	ก.ย. ก.ย. ๒๕๕๘				กองอำนวยการ คพท. ธุรการ		(๒) ๖.๘๐๒	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)	
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
✓	๑.๒ จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าทีบริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี ๒๕๕๓) เป้าหมาย จำนวน ๑๓๔ คน * กฟฟ. ชั้น ๑-๓ แห่งละ ๕ คน กฟส. แห่งละ ๓ คน ๑.๓ จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ๑.๓.๑ พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี ๒๕๕๓)	กฟฟ. ชั้น ๑-๓ กฟส. กฟอ. อุทอง กฟส. สองพี่น้อง					กองบริการฯ ผบ.ท. ธุรการ	(๑) ลงทุน	(๒) ๐.๓๒๒
	๑.๓.๒ พนักงานบำรุงรักษาปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี ๒๕๕๓)	กฟฟ. ชั้น ๑-๓ กฟส.					กองวิศวกรรมฯ ผบ.ท. , ผบ.บ. ธุรการ , ผกบ. ผบ.ท. , ธุรการ	(๑) ลงทุน	(๒) ๐.๓๐๐
	๑.๓.๒ ลูกจ้างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน	กฟฟ. ชั้น ๑-๓ กฟอ. อุทอง กฟส. สองพี่น้อง					กองวิศวกรรมฯ ผบ.ท. , ผบ.บ. ธุรการ , ผกบ. กองบริการฯ ผบ.ท.	(๑) ลงทุน	(๒) ๐.๑๖๐
	๑.๔ จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาพนักงานด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า เป้าหมาย จำนวน ๕๑ คน	กฟฟ. ชั้น ๑-๓ กฟอ. อุทอง กฟส. สองพี่น้อง กองที่เกี่ยวข้อง กฟอ. อุทอง						(๒) ๐.๑๘๔	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานที่ ๒ การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้เบื้องต้น	๒.๑ การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ผลก.อ.ทง					ผลก.			
	๒.๑.๑ การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหาร	อก.ทุกกอง					กองบริการฯ			
	ในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับ ผู้บริหารระดับ อก. และ ผลก.ทพ. ชั้น ๑-๓ ขึ้นไป	ผลก.ทพ.ชั้น ๑-๓					ผลก.			
	เป้าหมาย จำนวน ๓๕ คน	กฟอ.อุทง					กองบริการฯ			
	๒.๑.๒ สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ และ กฟช. - ตั้งคณะทำงานฯ กฟช. - พัฒนาศักยภาพคณะทำงานฯ โดยส่ง คณะทำงานเข้ารับการถอดกระบวนการที่สำคัญ ตามระบบ SEPA	ทุกกอง								
	เป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน									

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๓ การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	๓.๑ พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป้าหมาย จำนวน ๑ หลักสูตร	กฟ.๓					กองอำนวยการ		(๒) ๐.๑๕๐	
	๓.๒ พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟฟ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน เป้าหมาย จำนวน ๑ หลักสูตร (พื้นที่ กฟฟ. ในจังหวัดกาญจนบุรี, สมุทรสาคร)	พื้นที่ กฟฟ. ในจังหวัด กาญจนบุรี สมุทรสาคร					กองอำนวยการ		(๒) ๐.๐๑๘	

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนากิจการกิจการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
- จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ ๓
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๕.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนากิจการกิจการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
- จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทักการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	๑.๑ เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กผอ. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟผ.๓					กองอำนวยการ	-		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategic Initiatives)	๕. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเริ่มงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทักการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ การประเมินผลความสำเร็จการมุ่ง องค์การแห่งการเรียนรู้ (๑๐)	๑.๑.๑ สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM Inside out seminar) ๑.๑.๒ แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนัก ปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) ๑.๑.๓ การจัดการความรู้ผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง โมเดล (KM change agent & facilitator) ๑.๑.๔ ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) ๑.๑.๕ เทคนิคการจับความรู้ ๑.๑.๖ การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) ๑.๑.๗ โครงการสร้างวิสัยปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) ๑.๑.๘ PEA Pro & PEA Guru Workshop	กฟอ.อุททอง ทุกกอง กฟฟ.จับบด-๓								
	เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จากจำนวนพนักงานที่ต้องเข้าร่วมโครงการ ๑.๒ จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เป้าหมาย - ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐						ผบ.ท. กองอำนาจการ คณะกรรมการการ			

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒.๓ บุคลากรมีความพึงพอใจ
- ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๓

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๕.๓ บุคลากรมีความพึงพอใจ
- ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานองค์กร

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑. ช่วงเวลา				๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย	ไตรมาส ๔ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	๑.๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ๑.๑.๑ ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจ ความสุขบุคลากรในสังกัด ปี ๒๕๕๗ มีเป้าหมาย จำนวน ๓ กิจกรรม	กฟ.๓ กฟฟ.ชั้น๓-๓ กฟอ.อุททอง							(๒) ๐.๓๐๐	
							กองอำนวยการ คณะทำงาน ผบ.			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๔. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) (ต่อ)	๑.๑.๒ ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน * กฟผ. หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ หน่วยงานละ ๑ คน	ทุกฝ่าย กฟฟ. ชั้น ๑-๓ กฟอ. อุทอง					กองอำนวยการ		(๒) ๐.๐๗๒	
	๑.๑.๓ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย - ระดับความพึงพอใจรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๓.๔	ทุกฝ่าย กฟฟ. ชั้น ๑-๓ กฟอ. อุทอง					กองบริการฯ			
	๑.๑.๔ ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายใน ธ.ค.	คณะทำงาน					ผบ.ท.			
								คณะทำงาน		

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา				๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ		
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานที่ ๒ การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	๒.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	กฟผ.๓ กฟอ.อุทง กฟส.สองพี่น้อง					กองอำนวยการ ผบพ. ธุรการ		(๒) ทำการ (๒) ๒.๓๘๗	
แผนงานที่ ๓ ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	๓.๑ การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด ๓.๑.๑ จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟส. <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ อช., อผ. ภายใน ๓๐ วัน หลังเก็บข้อ BSC ของสายงานฯ - ระดับ กอง กฟฟ., กฟส., ภายใน ๓๐ วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อผ. ๓.๑.๒ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๓.๑.๑ <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น๑-๓ กฟอ.อุทง กฟส.สองพี่น้อง ทุกกอง กฟฟ.ชั้น๑-๓ กฟอ.อุทง กฟส.สองพี่น้อง					กองบริการฯ ผจก.อทง. ผจก.สพม. กองบริการฯ ผจก. ผจก.			

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒.๔ ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๕.๔ ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรณหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา			๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ไตรมาส ๑ เป้าหมาย	ไตรมาส ๒ เป้าหมาย	ไตรมาส ๓ เป้าหมาย		(๑) ลงทุน	(๒) ทำการ	(๓) งบอื่น ๆ
แผนงานที่ ๑ เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	๑.๑ จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟผ. เป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง	กฟผ.๓				กองอำนวยการ		(๒) ๐.๒๕๑	
	๑.๒ ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	กฟผ.๓				กองอำนวยการ		(๒) ๐.๓๕๑	
	๑.๓ นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดยได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(จต) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	กฟผ.๓				กองอำนวยการ คณะกรรมการ		(๒) ๐.๑๐๑	

เอกสารแนบ

รายละเอียดหน่วยงานที่ต้องดำเนินการ ๗ โครงการหลัก ตามที่ ฝสส.กำหนดในปี ๒๕๕๘
ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S๑ แผนงานที่ ๑

ที่	ชื่อโครงการ	กฟฟ.ที่ดำเนินการ	จัดเก็บข้อมูล จากแบบสอบถาม	หมายเหตุ
๑	"ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA"	กฟจ.นธ.	๑๐	
		กฟอ.นช.	๑๐	
		กฟอ.สพร.	๑๐	
		กฟจ.สค.	๑๐	
		กฟจ.สค.๒ (บพว.)	๑๐	
		กฟจ.สพ.	๑๐	
		กฟอ.อห.	๑๐	
		กฟส.สพ.	๑๐	
		กฟจ.กจ.	๑๐	
		กฟส.พท.	๑๐	
		กฟอ.บป.	๑๐	
๒	"PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า"	กฟส.ทยค.	๑๐	
๓	"PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟส.ทร.	๑๐	
		กฟอ.สพร.	๑๐	
		กฟอ.อห.	๑๐	
		กฟส.ลช.	๑๐	
		กฟภ.อม.	๑๐	
		กฟอ.บล.	๑๐	
๔	"PEA รักษา สร้างฝาย"	กฟจ.กจ.	๑๐	
		กฟอ.บพ.	๑๐	
๕	"หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	กฟจ.กจ.	๑๐	
๖	"PEA จิตอาสา"	ทุกหน่วยงาน	๒๒๐	
๗	"ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	กฟส.ทยค.	๑๐	
		กฟส.ทก.	๑๐	
		กฟส.ลญ.	๑๐	
		กฟส.ดช.	๑๐	
	รวม		๔๗๐	

รายละเอียดจำนวนนักศึกษา และเป้าหมายการตรวจสอบโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA"
ประกอบ แผนปฏิบัติงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ 5๑๓ แผนงานที่ ๒

ที่	หน่วยงาน	วิทยาลัย	จำนวนนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนครัวเรือน ตรวจสอบระบบไฟฟ้า ภายในบ้าน	หมายเหตุ
๑	กฟจ.นร.	วิทยาลัยเทคนิคนครปฐม	๕๐	๒,๐๐๐	
๒	กฟอ.นช.	วิทยาลัยการอาชีพบางแก้วฟ้า	๒๕	๑,๐๐๐	
๓	กฟอ.สพร.	วิทยาลัยการอาชีพวัดไร่จิง	๒๕	๑,๐๐๐	
๔	กฟจ.สค.	วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร	๒๕	๑,๐๐๐	
๕	กฟจ.สค.๒ (บพว.)	วิทยาลัยการอาชีพบ้านแพ้ว	๒๕	๑,๐๐๐	
๖	กฟจ.สพ.	วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	๕๐	๒,๐๐๐	
		วิทยาลัยสารพัดช่างสุพรรณบุรี	๒๕	๑,๐๐๐	
๗	กฟส.สพ.	วิทยาลัยการอาชีพสองพี่น้อง	๒๕	๑,๐๐๐	
๘	กฟอ.อห.	วิทยาลัยการอาชีพอุทอง	๒๕	๑,๐๐๐	
๙	กฟจ.กจ.	วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาบุรี	๕๐	๒,๐๐๐	
๑๐	กฟส.พท.	วิทยาลัยการอาชีพพนมทวน	๒๕	๑,๐๐๐	
๑๑	กฟอ.บป.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ๒	๒๕	๑,๐๐๐	
	รวม		๓๗๕	๑๕,๐๐๐	

เอกสารแนบ S - ๔

รายละเอียดจำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ๗%
ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S๑๔ แผนงานที่ ๑

ที่	หน่วยงาน	จำนวนพนักงานทั้งหมด รวม กฟส. กฟย. ในสังกัด	จำนวนผู้บริหาร/พนักงานมีส่วนร่วม ในกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ๗%	หมายเหตุ
๑	กฟภ.๓	๓๒	๒	
๒	กวบ.	๔๖	๓	
๓	กบล.	๖๐	๔	
๔	กผป.	๔๑	๓	
๕	กคร.	๒๓๑	๑๖	
๖	กบง.	๕๑	๔	
๗	กศท.	๓๗	๓	
๘	กฟจ.นร.	๑๑๒	๘	
๙	กฟจ.สพ.	๑๖๘	๑๒	
๑๐	กฟจ.กจ.	๒๐๖	๑๔	
๑๑	กฟจ.สค.	๑๔๒	๑๐	
๑๒	กฟอ.สพร.	๙๖	๗	
๑๓	กฟอ.บปง.	๙๗	๗	
๑๔	กฟอ.กทบ.	๖๕	๔	
๑๕	กฟภ.อมน.	๘๑	๖	
๑๖	กฟอ.นช.	๙๓	๗	
๑๗	กฟอ.อพง.	๘๒	๖	
๑๘	กฟอ.กพส.	๕๐	๓	
๑๙	กฟอ.บพล.	๖๑	๔	
๒๐	กฟอ.ดบ.	๗๓	๕	
๒๑	กฟอ.บล.	๕๗	๔	
๒๒	กฟอ.ทมก.	๖๑	๔	
๒๓	กฟจ.สค.๒ (บพว.)	๔๓	๓	
รวม		๑๙๘๕	๑๓๙	

ตัวอย่างใบสมัครสมาชิก "ชมรมจิตอาสา กฟภ."

ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S14 แผนงานที่ 2

ชมรมจิตอาสา กฟภ.
PEA Volunteer Spirit Club

ใบสมัครสมาชิก

"ชมรมจิตอาสา กฟภ."

PEA Volunteer Spirit Club

๑. ประวัติส่วนตัว

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ชื่อเล่น

อายุ ปี เกิดวันที่ เดือน พ.ศ.

ตำแหน่งสังกัด เบอร์ภายใน รหัสพนักงาน

สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา

ที่อยู่ บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตรอก/ซอย ถนน

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ อีเมล

๒. ประสบการณ์การทำงานด้านอาสาสมัคร

.....

.....

๓. ความต้องการที่จะทำงานด้านอาสาสมัคร

.....

.....

๔. ทักษะหรือความสามารถพิเศษ (โปรดระบุ)

☐ดนตรี..... ☐ออกแบบ/ศิลปะ..... ☐กีฬา.....

☐อาหาร..... ☐สอนหนังสือ..... ☐ภาษา.....

☐ความถนัดด้านวิชาชีพ..... ☐อื่นๆ.....

คุณสมบัติของผู้สมัครสมาชิก "ชมรมจิตอาสา กฟภ."

๑. เป็นพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
๒. มีจิตสาธารณะ พร้อมที่จะช่วยเหลือผู้อื่น
๓. เข้าร่วมกิจกรรมของชมรมด้วยความสมัครใจ ไม่หวังสิ่งตอบแทน

ข้าพเจ้ารับทราบคุณสมบัติของผู้สมัครและระเบียบของ "ชมรมจิตอาสา กฟภ." โดยละเอียดแล้ว ขอรับรองว่า
ข้าพเจ้ามีคุณสมบัติครบถ้วน และจะปฏิบัติตามระเบียบของชมรมฯ ทุกประการ

ลายมือชื่อ.....(ผู้สมัคร)

(.....)

...../...../.....

เอกสารแนบ C - ๑

รายละเอียดเป้าหมายผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน ลูกค้า กลยุทธ์ C๒ แผนงานที่ ๒

การไฟฟ้า	SMS ปี ๒๕๕๘	ยอดผู้ใช้บริการ SMS ณ วันที่ ๘ ธ.ค. ๒๕๕๗	ดำเนินการเพิ่ม	คิดเป็นร้อยละ
กฟน.นครปฐม	๑๘,๔๑๗	๑๔,๐๔๙	๔,๓๖๘	๒๓.๗๒
กฟส.ดอนตูม	๓,๘๕๐	๓,๒๖๘	๕๘๒	๑๕.๑๒
กฟง.สุพรรณบุรี	๖,๘๙๕	๘,๑๔๔		
กฟส.บางปลาม้า	๕,๔๗๔	๗,๑๐๖		
กฟส.ดอนเจดีย์	๔,๒๓๗	๓,๗๒๐	๕๑๗	๑๒.๑๙
กฟส.ศรีประจันต์	๔,๗๐๗	๖,๙๖๖		
กฟส.สามชุก	๔,๑๔๓	๗,๐๓๒		
กฟง.กาญจนบุรี	๖,๗๖๐	๖,๐๔๑	๗๑๙	๑๐.๖๔
กฟส.ท่าม่วง	๕,๒๘๓	๒,๐๙๒	๓,๑๙๑	๖๐.๔๐
กฟส.พนมทวน	๕,๗๕๖	๒,๙๙๑	๒,๗๖๕	๔๘.๐๓
กฟส.ไทรโยค	๒,๔๗๖	๑,๗๗๐	๗๐๖	๒๘.๕๐
กฟส.ทองผาภูมิ	๕,๒๘๖	๓,๙๙๘	๑,๒๘๘	๒๒.๒๐
กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	๕,๐๓๙	๑,๗๑๔	๓,๓๒๕	๖๕.๙๙
กฟส.ลาดหญ้า	๒,๖๓๘	๑,๓๐๖	๑,๓๓๒	๕๐.๔๙
กฟง.สมุทรสาคร	๑๑,๑๔๔	๔,๖๖๓	๖,๔๘๑	๕๘.๑๕
กฟส.โคกขาม	๒,๙๐๓	๔,๔๒๘		
กฟง.สมุทรสาคร๒(บ้านแพ้ว)	๔,๗๗๑	๑,๑๖๐	๓,๖๑๑	๗๕.๖๙
กฟอ.สามพราน	๑๐,๕๖๗	๕,๔๙๘	๕,๐๖๙	๔๗.๙๗
กฟอ.บ้านโป่ง	๙,๘๐๐	๑๔,๔๐๔		
กฟอ.ท่ามะกา	๔,๕๑๐	๔,๑๖๑	๓๔๙	๗.๗๔
กฟส.ท่าเรือ	๓,๗๓๑	๕,๐๐๗		
กฟอ.คูทอง	๘,๙๐๔	๑๖,๑๖๖		
กฟส.สองพี่น้อง	๖,๑๔๗	๖,๕๑๐		
กฟอ.กระทุ่มแบน	๕,๕๑๘	๕,๘๒๔		
กฟอ.อ้อมน้อย	๖,๙๓๘	๘,๔๙๒		
กฟอ.กำแพงแสน	๕,๕๗๓	๓,๒๙๒	๒,๒๘๑	๔๐.๙๓
กฟอ.นครชัยศรี	๗,๐๔๐	๑๓,๐๖๒		
กฟส.พุทธมณฑล	๒,๖๐๒	๓,๓๗๙		
กฟอ.บ่อพลอย	๖,๖๙๕	๘,๕๓๐		
กฟส.เลาขวัญ	๓,๕๘๕	๓,๓๑๗	๒๖๘	๗.๔๘
กฟอ.เดิมบางนางบวช	๔,๘๕๔	๕,๔๘๒		
กฟส.ด่านช้าง	๖,๒๒๘	๑,๒๐๕	๕,๐๒๓	๘๐.๖๕
กฟส.หนองหญ้าไซ	๓,๕๖๕	๑,๕๕๗	๒,๐๐๘	๕๖.๓๒
กฟอ.บางเลน	๕,๔๑๒	๘,๓๓๐		
รวม	๒๐๑,๔๔๑	๑๙๒,๖๖๔	๘,๗๗๗	๔.๓๖

จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า

ตามที่คณะกรรมการของสายงาน(บ) พื้นที่ กฟภ.๓ ปี ๒๕๕๘

ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ ๓ แผนงานที่ ๓

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า
๑	สมุทรสาคร ๑	๒๕	บ้านโป่ง ๒
๒	สมุทรสาคร ๒	๒๖	นครปฐม ๑
๓	สมุทรสาคร ๓	๒๗	นครปฐม ๒
๔	สมุทรสาคร ๔	๒๘	ดอนตูม
๕	สมุทรสาคร ๕	๒๙	กำแพงแสน
๖	สมุทรสาคร ๖	๓๐	บางเลน
๗	ท้าวทราย	๓๑	กาญจนบุรี
๘	บางปลา	๓๒	กาญจนบุรี ๒
๙	เอกชัย	๓๓	บ่อพลอย
๑๐	บ้านแพ้ว	๓๔	หนองปลาหมอ
๑๑	สามพราน ๑	๓๕	ท่าม่วง
๑๒	กระทุ่มแบน๑	๓๖	พนมทวน
๑๓	กระทุ่มแบน๒	๓๗	ไทรโยค
๑๔	กระทุ่มแบน๔	๓๘	ด่านมะขามเตี้ย
๑๕	อ้อมน้อย ๑	๓๙	อู่ทอง
๑๖	อ้อมน้อย ๒ (GIS)	๔๐	สองพี่น้อง
๑๗	อ้อมใหญ่ ๒ (GIS)	๔๑	สุพรรณบุรี
๑๘	อ้อมใหญ่ ๓	๔๒	บางปลาม้า
๑๙	สามพราน ๒	๔๓	ดอนเจดีย์
๒๐	นครชัยศรี๑	๔๔	เดิมบางนางบวช
๒๑	นครชัยศรี๒	๔๕	ด่านช้าง
๒๒	ศาลายา (GIS)	๔๖	บ่อพลอย
๒๓	พุทธมณฑล ๒	๔๗	ท่ามะกา
๒๔	บ้านโป่ง ๑		

นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด
ประกอบ แผนปฏิบัติการ กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 1

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า
1	สมุทรสาคร 1	26	นครชัยศรี1	51	อุทอง
2	สมุทรสาคร 2	27	นครชัยศรี2	52	ทุ่งคอก (ชั่วคราว)
3	สมุทรสาคร 3	28	อ้อมใหญ่ 1 (GIS)	53	สองพี่น้อง
4	สมุทรสาคร 4	29	อ้อมใหญ่ 2 (GIS)	54	สุพรรณบุรี
5	สมุทรสาคร 5	30	อ้อมใหญ่ 3	55	บางปลา
6	สมุทรสาคร 6	31	อ้อมใหญ่ 4 (ชั่วคราว)	56	ดอนเจดีย์
7	สมุทรสาคร 7 (ชั่วคราว)	32	ศาลายา (GIS)	57	ศรีประจันต์ (ชั่วคราว)
8	สมุทรสาคร 8 (ชั่วคราว)	33	พุทธมณฑล 2	58	เดิมบางนางบวช
9	ท่าทราย	34	บ้านโป่ง 1	59	ด่านช้าง
10	ท่าทราย 2 (ชั่วคราว)	35	บ้านโป่ง 2	60	ท่ามะกา
11	บางปลา	36	นครปฐม 1		
12	เอกชัย	37	นครปฐม 2		
13	สินสาคร (ชั่วคราว)	38	ดอนตูม		
14	เอกชัย 2 (ชั่วคราว)	39	กำแพงแสน		
15	บ้านแพ้ว	40	บางเลน		
16	สมุทรสาคร 10 (ชั่วคราว)	41	กาญจนบุรี		
17	สามพราน 1	42	บ่อพลอย		
18	กระทุ่มแบน1	43	หนองปลาหมอ		
19	กระทุ่มแบน2	44	ท่าม่วง		
20	กระทุ่มแบน4	45	พนมทวน		
21	กระทุ่มแบน5	46	ไทรโยค		
22	กระทุ่มแบน6 (ชั่วคราว)	47	ด่านมะขามเตี้ย		
23	อ้อมน้อย 1	48	วชิราลงกรณ(ชั่วคราว)		
24	อ้อมน้อย 2 (GIS)	49	ศรีนครินทร์ (Recloser)		
25	สามพราน 2	50	ท่าทุ่งนา		

ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ ๖ แผนงานที่ ๔

กฟฟ.	เฟส ๑	เฟส ๓	รวม ๑,๓ เฟส	กฟฟ.	เฟส ๑	เฟส ๓	รวม ๑,๓ เฟส
กฟจ.กาญจนบุรี	๒๓๘	๔๗๕	๗๑๓	กฟส.ดอนเจดีย์	๓๗๐	๘๖	๔๕๖
กฟจ.นครปฐม	๘๐	๑๓๔๗	๑,๔๒๗	กฟส.ดอนตูม	๓๒	๒๒๖	๒๕๘
กฟจ.สมุทรสาคร	๙๑	๑๓๙๕	๑,๔๘๖	กฟส.ด่านช้าง	๓๖๙	๑๒๘	๔๙๗
กฟจ.สุพรรณบุรี	๓๕๙	๓๙๘	๗๕๗	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	๓๕๙	๑๑๖	๔๗๕
กฟย.กรับใหญ่	๕๔	๗๙	๑๓๓	กฟอ.เดิมบางนางบวช	๒๒๓	๑๒๔	๓๔๗
กฟย.คลองคัน	๔๖	๒๐	๖๖	กฟส.ทองผาภูมิ	๒๙๕	๘๓	๓๗๘
กฟย.ทุ่งคอก	๒๐๕	๔๗	๒๕๒	กฟอ.ท่ามะกา	๑๗๙	๒๔๙	๔๒๘
กฟย.ท่ากระดาน	๑๙	๑๕	๓๔	กฟส.ไทรโยค	๓๓๑	๗๘	๔๐๙
กฟย.บางหลวง	๒๒๓	๗๕	๒๙๘	กฟอ.นครชัยศรี	๑๖๔	๕๑๙	๖๘๓
กฟย.มะขามล้ม	๔๒	๒๕	๖๗	กฟอ.บ่อพลอย	๒๙๑	๑๒๙	๔๒๐
กฟย.ศรีสวัสดิ์	๓๒	๕	๓๗	กฟส.บางปลาม้า	๒๔๕	๑๓๐	๓๗๕
กฟย.สวนแตง	๑๐๓	๔๕	๑๔๘	กฟอ.บางเลน	๒๘๗	๒๖๖	๕๕๓
กฟย.สังขละบุรี	๔๐	๓๐	๗๐	กฟอ.บ้านโป่ง	๗๘	๔๔๒	๕๒๐
กฟย.สีระรอง	๑๔๔	๖๒	๒๐๖	กฟอ.บ้านแพ้ว	๑๙๙	๓๕๖	๕๕๕
กฟย.หนองปรือ	๒๘๕	๖๗	๓๕๒	กฟส.พนมทวน	๒๔๑	๘๑	๓๒๒
กฟย.หนองปลาหมอ	๑๑๙	๓๖	๑๕๕	กฟส.พุทธรักษา	๗๗	๓๓๐	๔๐๗
กฟส.โคกขาม	๖๓	๕๔๒	๖๐๕	กฟอ.เลาขวัญ	๓๖๑	๘๗	๔๔๘
กฟส.ท่าม่วง	๑๓๓	๑๘๔	๓๑๗	กฟส.ศรีประจันต์	๒๔๘	๑๓๖	๓๘๔
กฟส.ท่าเรือ	๑๖๘	๑๖๐	๓๒๘	กฟส.สองพี่น้อง	๒๗๔	๑๓๒	๔๐๖
กฟส.ลาดหญ้า	๑๑๓	๘๙	๒๐๒	กฟส.สามชุก	๒๔๔	๑๔๐	๓๘๔
กฟภ.อ้อมน้อย	๓๖	๘๔๕	๘๘๑	กฟอ.สามพราน	๗๔	๗๘๑	๘๕๕
กฟย.ห้วยกระเจา	๑๐๒	๑๔	๑๑๖	กฟส.หนองหญ้าไซ	๔๒๔	๘๒	๕๐๖
กฟอ.กระทุ่มแบน	๔๖	๕๖๒	๖๐๘	กฟอ.อุททอง	๔๒๐	๒๕๓	๖๗๓
กฟอ.กำแพงแสน	๓๑๒	๓๙๒	๗๐๔				
รวม					๘,๘๓๘	๑๑,๘๖๓	๒๐,๗๐๑

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย ๒๒ เครือ ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน ๑๐ % ในพื้นที่ กฟภ.๓ ปี ๒๕๕๘
ประกอบ แผนปฏิบัติการด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 1๖ แผนงานที่ ๕

ลำดับ	สถานี	วงจร	MW	MVAR	P.F.	ติด CAP(kVAR)	P.F.หลังติดCAP	กฟภ.
๑	สมุทรสาคร ๓	SMC๐๙	๑๑.๐	๗.๐	๐.๘๔	๑๕๐๐	๐.๘๙	กฟภ.สค.
๒	สมุทรสาคร ๔	SMD๐๔	๗.๘	๔.๒	๐.๘๘	๑๕๐๐	๐.๙๔	กฟภ.สค.
๓	สมุทรสาคร ๕	SME๐๗	๑๑.๐	๕.๙	๐.๘๘	๑๕๐๐	๐.๙๓	กฟภ.สค.
๔	สมุทรสาคร ๕	SME๑๐	๖.๘	๔.๖	๐.๘๓	๑๕๐๐	๐.๙๑	กฟภ.สค.
๕	สมุทรสาคร ๖	SMF๐๒	๑๒.๓	๗.๐	๐.๘๗	๑๕๐๐	๐.๙๑	กฟภ.คกข.
๖	สมุทรสาคร ๗	SMG๐๒	๘.๘	๔.๘	๐.๘๘	๑๕๐๐	๐.๙๔	กฟภ.สค.
๗	บางปลา	BAL๐๕	๙.๒	๘.๙	๐.๗๒	๑๕๐๐	๐.๗๘	กฟภ.สค.
๘	กระทุ่มแบน๒	KTB๐๔	๙.๔	๕.๘	๐.๘๕	๑๕๐๐	๐.๙๑	กฟอ.กทบ.
๙	บ้านแพ้ว	BNP๐๒	๗.๙	๔.๕	๐.๘๗	๑๕๐๐	๐.๙๓	กฟภ.สค.๒
๑๐	บ้านแพ้ว	BNP๐๙	๑๐.๗	๕.๗	๐.๘๘	๑๕๐๐	๐.๙๓	กฟภ.สค.๒
๑๑	สามพราน๑	SAA๑๐	๘.๑	๔.๔	๐.๘๘	๑๕๐๐	๐.๙๔	กฟอ.กทบ.
๑๒	สามพราน๑	SAA๑๑	๗.๔	๒.๙	๐.๙๓	๑๕๐๐	๐.๙๘	กฟอ.กทบ.
๑๓	อ้อมน้อย๑	ONA๐๑	๑๐.๓	๖.๓	๐.๘๕	๑๕๐๐	๐.๙๑	กฟภ.อมน.
๑๔	อ้อมน้อย๑	ONA๐๙	๙.๕	๖.๓	๐.๘๓	๑๕๐๐	๐.๘๙	กฟภ.อมน.
๑๕	อ้อมใหญ่๒	OYK๐๔	๙.๑	๕.๙	๐.๘๔	๑๕๐๐	๐.๙๐	กฟภ.อมน.
๑๖	อ้อมใหญ่๓	OYL๐๘	๑๐.๓	๕.๘	๐.๘๗	๑๕๐๐	๐.๙๒	กฟอ.สพร.
๑๗	บ้านโป่ง๑	BPA๐๖	๗.๑	๓.๙	๐.๘๘	๑๕๐๐	๐.๙๕	กฟอ.บปง.
๑๘	หนองปลาหมอ	NOM๑	๗.๑	๓.๘	๐.๘๘	๑๕๐๐	๐.๙๕	กฟอ.บปง.
๑๙	กำแพงแสน	KSA๐๔	๙.๒	๕.๖	๐.๘๕	๑๕๐๐	๐.๙๑	กฟอ.กพส.
๒๐	อู่ทอง	UTG๐๙	๖.๓	๓.๔	๐.๘๘	๑๕๐๐	๐.๙๖	กฟอ.อทง.
๒๑	กาญจนบุรี	KCA๐๒	๗.๑	๓.๙	๐.๘๗	๑๕๐๐	๐.๙๕	กฟภ.กจ.
๒๒	บ่อพลอย	BOP๐๕	๑๐.๓	๕.๘	๐.๘๗	๑๕๐๐	๐.๙๒	กฟภ.กจ.
๒๓	พนมทวน	PTU๐๖	๘.๕	๔.๕	๐.๘๘	๑๕๐๐	๐.๙๔	กฟส.พทน.
๒๔	ดอนตูม	DTM๐๔	๖.๓	๓.๕	๐.๘๗	๑๕๐๐	๐.๙๕	กฟส.ดตม.

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย ๒๒ เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน ๑๐ % ในพื้นที่ กฟภ.๓ ปี ๒๕๕๘
ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ ๒ แผนงานที่ ๔

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	วงจร	P (MW)	Ia	Ib	Ic	% Unbalance	กฟภ.
๑	ท่ามะกา	TMK๐๒	๘.๐	๒๔๒	๑๙๘	๒๕๖	๒๒.๖๖	กฟภ.สค.
๒	บ่อพลอย	BOP๐๑	๕.๙	๑๗๕	๑๓๕	๑๘๑	๒๕.๔๑	กฟภ.สค.
๓	ศรีประจันต์	SPC๐๒	๕.๑	๑๔๙	๑๑๘	๑๔๙	๒๐.๘๑	กฟภ.สค.
๔	สองพี่น้อง	SPN๑๐	๘.๒	๒๒๙	๒๐๐	๒๔๐	๑๖.๖๗	กฟภ.สค.
๕	นครชัยศรี๒	NCB๐๒	๕.๒	๑๐๕	๑๕๙	๑๐๙	๓๓.๙๖	กฟภ.สค.

เอกสารแนบ I - ๖

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย ๒๒ เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน ๑๐ % ในพื้นที่ กฟภ.๓ ปี ๒๕๕๘
ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ ๖ แผนงานที่ ๔

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	วงจร	P (MW)	กฟภ.
๑	วชิราลงกรณ์	VLA๐๔	๘.๒	กฟส.ทภ.
๒	บ่อพลอย	BOP๐๑	๕.๙	กฟจ.สก.
๓	ศรีประจันต์	SPC๐๒	๕.๑	กฟจ.สก.
๔	สองพี่น้อง	SPN๑๐	๘.๒	กฟจ.สก.

งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ

ประกอบ แผนปฏิบัติการด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ ๒ แผนงานที่ ๕

ที่	กฟฟ.		มิเตอร์รายย่อย (เครื่อง)		มิเตอร์รายใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR		รวม (เครื่อง)
			๑P๒W	๓P๔W	๓P๓W ประกอบ CT แรงสูง	๓P๔W ประกอบ CT แรงต่ำ	
๑	กฟจ.นครปฐม	๑๐๑๑๐๑	๒๔,๗๘๔	๒,๘๑๕	๑๐๕	๒๕๓	๒๗,๙๕๗
๒	กฟส.ดอนตูม	๑๐๑๒๐๑	๔,๒๙๔	๒๘๗	๔	๒๐	๔,๖๑๐
รวม			๒๙,๐๘๓	๓,๑๐๒	๑๐๙	๒๗๓	๓๒,๕๖๗
๓	กฟจ.สุพรรณบุรี	๑๐๒๑๐๑	๑๒,๐๖๗	๘๔๑	๕๒	๑๓๓	๑๓,๐๙๑
๔	กฟส.บางปลาม้า	๑๐๒๒๐๑	๖,๔๙๘	๒๔๙	๑๒	๕๐	๖,๘๐๙
๕	กฟส.ดอนเจดีย์	๑๐๒๓๐๑	๔,๙๑๘	๑๗๘	๑๕	๘๑	๕,๑๙๒
๖	กฟส.ศรีประจันต์	๑๐๒๔๐๑	๕,๔๖๕	๑๙๙	๗	๓๖	๕,๗๐๗
๗	กฟส.สามชุก	๑๐๒๕๐๑	๕,๑๑๔	๑๙๑	๖	๓๕	๕,๓๕๖
รวม			๓๔,๐๖๒	๑,๖๕๘	๙๒	๓๓๓	๓๖,๑๔๕
๘	กฟจ.กาญจนบุรี	๑๐๓๑๐๑	๑๒,๔๕๔	๗๒๔	๒๓	๑๕๗	๑๓,๓๕๘
๙	กฟส.ท่าม่วง	๑๐๓๒๐๑	๘,๓๒๖	๓๓๐	๒๙	๑๐๕	๘,๗๙๐
๑๐	กฟส.พนมทวน	๑๐๓๓๐๑	๗,๑๙๗	๒๑๕	๔๓	๑๗๖	๗,๖๓๑
๑๑	กฟส.ไทรโยค	๑๐๓๔๐๑	๓,๕๓๔	๕๙	๑๘	๘๙	๓,๗๐๐
๑๒	กฟส.ทองผาภูมิ	๑๐๓๕๐๑	๕,๒๓๐	๑๖๐	๓๐	๑๗๖	๕,๕๙๖
๑๓	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	๑๐๓๖๐๑	๕,๓๕๓	๑๑๖	๒๔	๙๐	๕,๕๘๓
๑๔	กฟส.ลาดหญ้า	๑๐๓๘๐๑	๔,๘๑๕	๑๒๗	๒๕	๑๐๖	๕,๐๗๓
รวม			๔๖,๙๐๙	๑,๗๓๑	๑๙๒	๘๙๙	๔๙,๗๓๑
๑๕	กฟจ.สมุทรสาคร	๑๐๔๑๐๑	๑๙,๑๗๓	๓,๐๒๘	๓๕๙	๑,๐๒๘	๒๓,๕๘๘
๑๖	กฟส.โคกขาม	๑๐๔๓๐๑	๕,๗๑๕	๗๑๙	๕๙	๙๗	๖,๕๙๐
รวม			๒๔,๘๘๘	๓,๗๔๗	๔๑๘	๑,๑๒๕	๓๐,๑๗๘
๑๗	กฟอ.สามพราน	๑๐๕๑๐๑	๑๗,๓๕๐	๑,๗๑๗	๗๔	๒๕๖	๑๙,๓๙๗
รวม			๑๗,๓๕๐	๑,๗๑๗	๗๔	๒๕๖	๑๙,๓๙๗
๑๘	กฟอ.บ้านโป่ง	๑๐๖๑๐๑	๑๕,๙๐๑	๑,๑๓๗	๔๗	๙๘	๑๗,๑๘๓
รวม			๑๕,๙๐๑	๑,๑๓๗	๔๗	๙๘	๑๗,๑๘๓

ที่	กฟฟ.		มิเตอร์รายย่อย (เครื่อง)		มิเตอร์รายใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR		รวม (เครื่อง)
			๑P๒W	๓P๔W	๓P๓W ประกอบ CT แรงสูง	๓P๔W ประกอบ CT แรงต่ำ	
๑๙	กฟอ.อุ้มทอง	๑๐๗๑๐๑	๑๑,๙๗๐	๕๔๕	๒๗	๑๓๕	๑๒,๖๗๗
๒๐	กฟส.สองพี่น้อง	๑๐๗๒๐๑	๘,๑๐๕	๓๔๔	๒๓	๙๒	๘,๕๖๔
รวม			๒๐,๐๗๕	๘๘๙	๕๐	๒๒๗	๒๑,๒๔๑
๒๑	กฟอ.กระทุ่มแบน	๑๐๘๑๐๑	๑๐,๙๔๒	๑,๒๒๗	๑๘๐	๒๑๘	๑๒,๕๖๗
รวม			๑๐,๙๔๒	๑,๒๒๗	๑๘๐	๒๑๘	๑๒,๕๖๗
๒๒	กฟฟ.อ้อมน้อย	๑๐๙๑๐๑	๑๕,๔๑๒	๑,๔๗๐	๑๙๒	๓๖๓	๑๗,๔๓๗
รวม			๑๕,๔๑๒	๑,๔๗๐	๑๙๒	๓๖๓	๑๗,๔๓๗
๒๓	กฟอ.กำแพงแสน	๑๑๐๑๐๑	๘,๙๐๒	๔๖๒	๘๒	๑๓๘	๙,๕๘๔
รวม			๘,๙๐๒	๔๖๒	๘๒	๑๓๘	๙,๕๘๔
๒๔	กฟอ.นครชัยศรี	๑๑๑๑๐๑	๑๐,๒๔๒	๗๖๕	๕๙	๑๐๘	๑๑,๑๗๔
๒๕	กฟส.พุทธมณฑล	๑๑๑๒๐๑	๔,๒๔๓	๓๙๑	๑๒๑	๒๑๓	๔,๙๖๘
รวม			๑๔,๔๘๕	๑,๑๕๖	๑๘๐	๓๒๑	๑๖,๑๔๒
๒๖	กฟอ.บ่อพลอย	๑๑๒๑๐๑	๘,๑๐๓	๒๕๒	๒๓	๑๕๒	๘,๕๓๐
๒๗	กฟส.เลาขวัญ	๑๑๒๒๐๑	๔,๖๕๖	๘๔	๑๑	๙๒	๔,๘๔๓
รวม			๑๒,๗๕๙	๓๓๖	๓๔	๒๔๔	๑๓,๓๗๓
๒๘	กฟอ.เดิมบางนางบว	๑๑๓๑๐๑	๕,๔๔๘	๑๕๖	๑๕	๓๗	๕,๖๕๖
๒๙	กฟส.ด่านช้าง	๑๑๓๒๐๑	๖,๘๐๕	๒๑๐	๖	๕๘	๗,๐๗๙
๓๐	กฟส.หนองหญ้าไซ	๑๑๓๓๐๑	๔,๕๐๐	๖๓	๓	๑๖	๔,๕๘๒
รวม			๑๖,๗๕๓	๔๒๙	๒๔	๑๑๑	๑๗,๓๑๗
๓๑	กฟอ.บางเลน	๑๑๔๑๐๑	๗,๗๓๕	๕๑๘	๖๕	๑๒๙	๘,๔๔๗
รวม			๗,๗๓๕	๕๑๘	๖๕	๑๒๙	๘,๔๔๗
๓๒	กฟอ.ท่ามะกา	๑๑๕๑๐๑	๗,๓๔๗	๓๔๖	๑๓	๑๐	๗,๗๑๖
๓๓	กฟส.ท่าเรือ	๑๑๕๒๐๑	๕,๕๙๑	๓๓๐	๓๐	๑๐๕	๖,๐๕๖
รวม			๑๒,๙๓๘	๖๗๖	๔๓	๑๑๕	๑๓,๗๗๒
๓๔	กฟจ.สมุทรสาคร	๑๑๖๑๐๑	๗,๗๒๒	๗๒๐	๕๕	๑๕๒	๘,๖๔๙
รวม			๗,๗๒๒	๗๒๐	๕๕	๑๕๒	๘,๖๔๙
รวมทั้งหมด			๒๙,๕,๙๑๖	๒๐,๘๗๕	๑,๘๓๗	๔,๙๙๒	๓๒,๓,๗๒๐

งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR (๑๑๕ เควี.)

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ ๒ แผนงานที่ ๕

ลำดับที่	กฟฟ.	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ (เครื่อง)
๑	IBAP	กฟอ.บ้านโป่ง	๒
๒	IBLG	กฟย.บางหลวง	๗
๓	IBLN	กฟอ.บางเลน	๒
๔	IBOP	กฟอ.บ่อพลอย	๑
๕	IDAC	กฟส.ด่านช้าง	๓
๖	IKKM	กฟส.โคกขาม	๑
๗	IKTN	กฟอ.กระทุ่มแบน	๓
๘	IKYI	กฟย.กรับใหญ่	๑
๙	INCL	กฟอ.นครชัยศรี	๕
๑๐	INPM	กฟอ.นครปฐม	๒
๑๑	IOMN	กฟฟ.อ้อมน้อย	๓
๑๒	IPMN	กฟส.พุทธมณฑล	๒
๑๓	ISAP	กฟอ.สามพราน	๑
๑๔	ISM๒	กฟจ.สมุทรสาคร๒	๒
๑๕	ISMN	กฟจ.สมุทรสาคร	๙
๑๖	ITAM	กฟส.ท่าม่วง	๑
๑๗	ITAR	กฟส.ท่าเรือ	๒
๑๘	ITKA	กฟอ.ท่ามะกา	๒
๑๙	ITRY	กฟส.ไทรโยค	๑
รวม			๕๐

ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบ

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ ๒ แผนงานที่ ๕

ที่	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ (เครื่อง)
๑	กฟจ.สมุทรสาคร ๒	๖
๒	กฟจ.สุพรรณบุรี	๒
๓	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	๑
๔	กฟส.บางปลาหมึก	๓
๕	กฟส.ศรีประจันต์	๑
๖	กฟอ.เดิมบางนางบวช	๓
๗	กฟอ.บางเลน	๒
๘	กฟอ.บ้านโป่ง	๗
รวม		๒๕



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟอ.อุททอง

ถึง กฟภ.๓

เลขที่ ก.๓ อทง.(บท).- ๔๖๒/๒๕๕๘

วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

เรื่อง นำส่งแผนปฏิบัติการ กฟอ.อุททอง และ กฟฟ.ในสังกัดประจำปี ๒๕๕๘

อ้างถึง บันทึกที่ ก.๓ กบล.(ผผธ.) ๐๐๒๘/๒๕๕๗ ลว. ๑๒ ม.ค. ๕๘

เรียน อช.ก.๓

กฟอ.อุททอง ขอนำส่งรูปเล่ม แผนปฏิบัติการ กฟอ.อุททอง และ กฟฟ.ในสังกัดประจำปี ๒๕๕๘ มาพร้อมกับบันทึกนี้ด้วยแล้ว ทั้งนี้ได้นำไฟล์เอกสารวางในระบบ [ftp://๑๗๒.๒๕.๑.๔/กบล.\(ก๓\)/ผผธ](ftp://๑๗๒.๒๕.๑.๔/กบล.(ก๓)/ผผธ) แผนกแผนธุรกิจ/แผนปฏิบัติการ กฟอ.อุททอง และกฟฟ.ในสังกัดประจำปี ๒๕๕๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการให้ต่อไป

(นายพิรวัฒน์ พูลผล)

ผจก.กฟอ.อุททอง

๑ ก.พ. ๕๘

ผกส.

โทร.๑๕๕๕๐

โทรสาร ๑๕๕๐๘



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภออุ้มทอง

ที่ อุ้มทอง.- ๐๐๕/๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ กฟอ.อุ้มทอง ประจำปี ๒๕๕๘

ขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ กฟอ.อุ้มทอง ประจำปี ๒๕๕๘ เพื่อดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้.-

๑. คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ กฟอ.อุ้มทอง ประจำปี ๒๕๕๘

๑.๑	นายพีรวัฒน์ พูลผล	ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒	นายศุภเสกย์ เกษมณี	ชจก.(ท) กฟอ.อุ้มทอง	รองประธานคณะกรรมการ ๑
๑.๓	น.ส.ปภัศสวรรณ มั่นมณี	ชจก.(บ) กฟอ.อุ้มทอง	รองประธานคณะกรรมการ ๒
๑.๔	นายสุรพล สัตศิริ	ผจก.กฟส.อ.สพน.	คณะกรรมการ
๑.๕	นางสุธารัตน์ อินทรประสงค์	นบท.๙ กฟอ.อุ้มทอง	คณะกรรมการ
๑.๖	นายวัฒนา มหารมย์	วศก.๙ กฟอ.อุ้มทอง	คณะกรรมการ
๑.๗	นายประชา อ่อนกล้าผล	ผจก.กฟย.ต.ทุ่งคอก	คณะกรรมการ
๑.๘	นายสมภพ ทองนาค	ผจก.กฟย.ต.สวนแดง	คณะกรรมการ
๑.๙	นายสุรศักดิ์ จิตตวิริยะ	ผจก.กฟส.อ.สพน.	คณะกรรมการ
๑.๑๐	นายสุชาติ สงเคราะห์	ผจก.กฟส.อ.สพน.	คณะกรรมการ
๑.๑๑	นางอัญชัญ จิตตวิริยะ	ผจก.กฟส.อ.สพน.	คณะกรรมการ
๑.๑๒	นางเนตรนภา เพ็ชรหนู	ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	คณะกรรมการ
๑.๑๓	นางจุฑารัตน์ แซ่ม้อย	ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	คณะกรรมการ
๑.๑๔	นายปรีชา อัญญาโกชน	ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	คณะกรรมการ
๑.๑๕	นายไพโรจน์ สุรินทร์	ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	คณะกรรมการ
๑.๑๖	นายวัฒนา อนุศรี	ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	คณะกรรมการ
๑.๑๗	นายสุทัศน์ ลิขิตมณีชัย	ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	คณะกรรมการ
๑.๑๘	นายณัฐวัฒน์ ประสงค์สิ่งดี	วศก.๗ ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	เลขานุการคณะกรรมการ
๑.๑๙	นายอาทิตย์ พิกเขียว	วศก.๕ ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติด้านการเงิน

๒.๑	นางจุฑารัตน์ แซ่ม้อย	ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	ประธานคณะทำงาน
๒.๒	นายไพโรจน์ สุรินทร์	ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	รองประธานคณะทำงาน
๒.๓	นางอัญชัญ จิตตวิริยะ	ผจก.กฟส.อ.สพน.	คณะทำงาน
๒.๔	นายประชา อ่อนกล้าผล	ผจก.กฟย.ต.ทุ่งคอก	คณะทำงาน
๒.๕	นายสมภพ ทองนาค	ผจก.กฟย.ต.สวนแดง	คณะทำงาน
๒.๖	นางสุวรรณา โฉมยา	ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	เลขานุการคณะทำงาน
๒.๗	น.ส.จิรภรณ์ เขียวบวร	พช.๓ ผจก.กฟอ.อุ้มทอง	ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน

๓. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการด้านลูกค้า

๓.๑	นางสุธารัตน์	อินทรประสงค์	นบพ.๙ กฟอ.อุททอง	ประธานคณะทำงาน
๓.๒	นายปรีชา	ธัญญาโกชนม์	ทผ.บค.กฟอ.อุททอง	รองประธานคณะทำงาน
๓.๓	นายสุชาติ	สงเคราะห์	ทผ.บค.กฟส.อ.สพน.	คณะทำงาน
๓.๔	นายสุกิจ	ช้างดี	พขง.๖ ผบค.กฟอ.อุททอง	คณะทำงาน
๓.๕	นายเอกชัย	ถมยาพันธ์	นทพ.๔ กฟส.อ.สพน.	คณะทำงาน
๓.๖	นายนครินทร์	รัตนปัญญา	ชผ.บค.กฟอ.อุททอง	เลขานุการคณะทำงาน
๓.๗	นางอรนุช	ธัญญาโกชนม์	พบช.๖ ผบค.กฟอ.อุททอง	ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน

๔. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการด้านกระบวนการภายใน

๔.๑	นายวัฒนา	มหารมย์	วศก.๙ กฟอ.อุททอง	ประธานคณะทำงาน
๔.๒	นายสมภพ	ทองนาค	ผจก.กฟย.ต.สวนแตง	รองประธานคณะทำงาน
๔.๓	นายปรีชา	ธัญญาโกชนม์	ทผ.บค.กฟอ.อุททอง	คณะทำงาน
๔.๔	นางเนตรนภา	เพ็ชรหนู	ทผ.บค.กฟอ.อุททอง	คณะทำงาน
๔.๕	นางจุฑารัตน์	แจ่มซ้อย	ทผ.บค.กฟอ.อุททอง	คณะทำงาน
๔.๖	นายสุรศักดิ์	จิตตวิระ	ทผ.กบ.กฟส.อ.สพน.	คณะทำงาน
๔.๗	นางอัญชลี	จิตตวิระ	ทผ.บง.กฟส.อ.สพน.	คณะทำงาน
๔.๘	นายสุชาติ	สงเคราะห์	ทผ.บค.กฟส.อ.สพน.	คณะทำงาน
๔.๙	นายไพโรจน์	สุรินทร์	ชผ.มค.กฟอ.อุททอง	คณะทำงาน
๔.๑๐	นายวีรพจน์	เรืองเดชอังกูร	วศก.๗ ผมค.กฟอ.อุททอง	เลขานุการคณะทำงาน
๔.๑๑	นายสมชาย	ชวนชม	พขง.๖ ผมค.กฟอ.อุททอง	ผู้ช่วยเลขานุการ

๕. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาและการเรียนรู้

๕.๑	นางเนตรนภา	เพ็ชรหนู	ทผ.บค.กฟอ.อุททอง	ประธานคณะทำงาน
๕.๒	นายปรีชา	ธัญญาโกชนม์	ทผ.บค.กฟอ.อุททอง	รองประธานคณะทำงาน
๕.๓	นายสุรศักดิ์	จิตตวิระ	ทผ.กบ.กฟส.สพน.	คณะทำงาน
๕.๔	นางนภาภรณ์	จินตนาพันธ์	พบค.๓ กฟส.อ.สพน.	คณะทำงาน
๕.๕	น.ส.กมลทิพย์	ผ่องไธ	ชผ.บค.กฟอ.อุททอง	เลขานุการคณะทำงาน
๕.๖	น.ส.ปรีดาพร	เสนสุกรี	พบค.๓ ผบค.กฟอ.อุททอง	ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน

๖. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๖.๑	นายวัฒนา	มหารมย์	วศก.๙ กฟอ.อุททอง	ประธานคณะทำงาน
๖.๒	นายประชา	อ่อนกล้าผล	ผจก.กฟย.ต.ทุ่งคอก	คณะทำงาน
๖.๓	นายสมภพ	ทองนาค	ผจก.กฟย.ต.สวนแตง	คณะทำงาน
๖.๔	นายปรีชา	ธัญญาโกชนม์	ทผ.บค.กฟอ.อุททอง	คณะทำงาน
๖.๕	นางเนตรนภา	เพ็ชรหนู	ทผ.บค.กฟอ.อุททอง	คณะทำงาน
๖.๖	นางจุฑารัตน์	แจ่มซ้อย	ทผ.บค.กฟอ.อุททอง	คณะทำงาน
๖.๗	นางอัญชลี	จิตตวิระ	ทผ.บง.กฟส.อ.สพน.	คณะทำงาน

๖.๘ นายสุทัศน์	ลิขิตมณีชัย	ชม.กส.กฟอ.อุททอง	คณะทำงาน
๖.๙ นายไพโรจน์	สุรินทร์	ชม.มต.กฟอ.อุททอง	คณะทำงาน
๖.๑๐ นายไมตรี	เย็นนุ่ม	พชง.๗ ผกส.กฟอ.อุททอง	เลขานุการคณะทำงาน
๖.๑๑ นายสุนทร	รัตนบุรี	พชง.๖ ผบ.กฟอ.อุททอง	ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน

โดยให้คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๘ แต่ละด้านมีหน้าที่ ดังนี้-

๑. ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาแผนปฏิบัติ ที่คณะทำงานฯ แต่ละด้านนำเสนอมาให้เป็นไปตามกรอบของแผนปฏิบัติ กฟก.๓
๒. ให้คณะทำงานฯ แต่ละด้านพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๘ ให้ครอบคลุมตามกรอบของแผนปฏิบัติ กฟก.๓
๓. ให้เลขานุการคณะทำงานฯ และผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงานฯ แต่ละด้าน มีหน้าที่ติดตามและสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ โดยกรอกข้อมูล รายเดือน รายไตรมาส ลงเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่แผนกบริหาร เพื่อรวบรวมรายงานจัดส่ง กฟก.๓ ให้ทันก่อนกำหนด ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่ ๙ มกราคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๘

(นายพีรวัฒน์ พูลผล)

ผจก.กฟอ.อุททอง