

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๕๘
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอกำแพงแสน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กพอ.กำหนด

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.สป.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม

ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม

ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ของ PEA

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบปฏิบัติการหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผส. เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2558 และตามจำนวนที่ ผส. กำหนด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย (เอกสารแนบ S - 1) โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ไร้ไฟ PEA" 1. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษา" 2. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2558	กองอำนาจการ คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.010 (ผส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝ่าย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จัดอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" เป้าหมาย อย่างน้อยโครงการละ 10 ชุด/กฟฟ. ตามแบบสอบถามที่กำหนด (เอกสารแบบ 5 - 2) 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 (ภายใน 15 วัน หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ) - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝ่าย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	2 แห่ง 1 แห่ง ทุกหน่วยงาน 4 แห่ง กองบริการฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ 1.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ค่า)	6. โครงการ "PEA จัดอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ. กำแพงแสน

ด้านการเงิน

แบบฟอร์ม กส.ผ.01.4

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- จำนวน, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟอ.3 จำนวน 2,600 ล้านบาท	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- จำนวน, วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟอ.3 จำนวน 6,850 ล้านบาท	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ.กำแพงแสน

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กผ.ผป.01.3

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP (กฟภ.3 ไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ 6) เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะกรรมการของ กฟภ.3 และจัด ประชุมชี้แจง พร้อมจัดส่งคู่มือกระบวนการสำรวจ ให้ทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องรับทราบ และถือปฏิบัติใน แนวทางเดียวกัน - กำหนดแผนการสำรวจ	กบ.ล. กฟอ.กผ.ล.	ม.ค.-มิ.ย.2558	กบ.ล. ผบ.ค. คณะกรรมการ กผ.ล.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ดำเนินการสำรวจ , สรุปผล ปีละ 1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายใน 15 วันหลังจากใช้บริการ) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส 2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมขอรับ บริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 50 % ของลูกค้าที่ขอรับบริการ ฯ และมีการรายงานผลทุกเดือน - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส	กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.5 จัดหารถยนต์บริการ PEA Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล และรายงานผลทุกเดือน เป้าหมาย - ติดตามประเมินผล และรายงานผลทุกเดือน	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.		
แผนงานเพิ่มเติม	1.วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความ ต้องการ/ข้อเสนอแนะเสนอ จากการศึกษาข้อมูล ป้อนกลับ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 2.ประเมินและติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังการแก้ไขข้อร้องเรียนในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ กรณีที่ส่งผลกระทบต่องาน PEA อย่างมีนัยสำคัญ เป้าหมาย ลูกค้าที่มีนัยสำคัญทุกราย 1.เป็นลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 2.เป็นลูกค้าที่มีการร้องเรียนผ่านสื่อ	กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ค. ผบ.ค.		

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ.กำแพงแสน

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กผ.ผป.01.3

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย กฟอ.3 จำนวน 3 แห่ง (กฟอ.กบ., กฟอ.บธ., กฟอ.สพ.)	กฟอ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(1) 0.420 (2) 1.156	0.420 1.156
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟอ. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย กฟอ.3 จำนวน 7 แห่ง (กฟอ. สปจ. , พพน., ทมส., พนภ., บปม., สช., ศจร.)	สปจ., พพน. ทมส., พนภ. บปม., สช. ศจร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ	(1) 0.700	0.700
	1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานกำหนดพัฒนาางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนาการะบวนการ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผป.		
เป้าหมาย กำหนดพัฒนากระบวนการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร(ต่อ)	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ช่องทาง Internet (Happy Touch) - ประชามติสัมพันธไมตรีกับลูกค้าที่ใช้ Internet - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี 2557 - พิจารณาคณะกรรมาธิการ Website กฟผ. ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch, เป็นช่องทางบริการสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 2 (4 กฟผ. ได้แก่ กฟผ.อมบ., กฟผ.สท., กฟผ.ภท. และ กฟผ.นช.)	กฟผ.อมบ. กฟผ.สท. กฟผ.ภท. และ กฟผ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการ กองอำนวยการ กองระบบ สารสนเทศ		
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่ กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่เกิด ค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) และเยี่ยมเยียน ลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง	กฟผ.ภท. กฟผ.ภท.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบค.,ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	- บริการอีเมล์แจ้งลูกค้าด้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 15 ราย กฟผ. บส.1, สด. 4, บล. 1, อมร. 2, สด.(2) 1, ทร. 1, บปง. 1, นช. 2, ทมก. 2 หมายเหตุ ในระหว่างปี 2557 ลูกค้ารายใดที่มีรายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการบริการเสริมพิเศษ 2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย 1 ราย บริษัท กฤษณะมงคล จำกัด หมายเหตุ ในระหว่างปี 2558 ลูกค้ารายใดที่มีรายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการบริการเสริมพิเศษ	กฟอ.ภส. ม.ค.-ธ.ค.2558 ผบค.,ผบป.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า(ต่อ)	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ไปโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กพอ.กำหนดแผน 16 ราย(ปี 57 รวม 10 ราย) 2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนด ให้ผู้บริหารสายงานฯ,กพข. และ ผจก.กพฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช.ก.3 ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กพฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กพฟ. หมายเหตุ หากไม่มีจำนวนลูกค้ากลุ่ม H เพียงพอ ให้ กพฟ.ชั้น 1-3 พิจารณาคัดเลือกเพิ่มเติม - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย กพอ.กำหนดแผน 1 ราย	กพอ.กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		
		กพอ.กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.		

((

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า(ต่อ)	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญ ต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย กพอ.กพส. 16 ราย 2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kv 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กพฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กพช.,กพฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) เป้าหมาย - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด - หากมีเรื่องข่าวสารของไฟฟ้าขัดข้อง ให้มีการแจ้งระยะเวลาในการดำเนินงานแก้ไขวง LINE ด้วย	กพอ.กพส. กพอ.กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบค. พนักงาน KAM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.3 การเขียนข้อเสนอลูกค้ากิจกรรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจกรรมเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเขียนใน BIC -SAP เป้าหมาย กฟผ.กำหนดแผน 15 ราย (บฐ. 30 , สท. 25 , กจ. 25 , สค. 60 , สทร. 40 , บปง. 20 , สค.(2) 25 , อทง. 10 กทบ. 40 , อมบ. 40 , กพล. 15 , นท. 25 บพล.10 , คบ.10 , บล. 15 , ทมก. 10) หมายเหตุ รายชื่อลูกค้าไม่จำกัดข้อ 2.2 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง - จัดทำแผนจัดประชุมภายในไตรมาส 1 โดยรูปแบบการจัดให้สอดคล้องตามแนวทางที่คณะทำงาน คณะทำงานประเมินประสิทธิภาพการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของ PEA กำหนด เป็นขอบเขต กฟผ.3 จำนวน 12 แห่ง บฐ. , สท. , กจ. , สค. , สทร. , บปง. , กทบ. , อมบ. , นท. , บล. , ทมก. , สค.(2)	กฟผ.กฟล. กฟผ. บฐ. , สท. , กจ. , สค. , สทร. , บปง. , กทบ. , อมบ. , นท. , บล. , ทมก. , สค.(2)	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ย.-ธ.ค.2558	ผบค. กองบริหาร	(2) 1.200	1.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 201,441 ราย (เอกสารแนบ C - 1) 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบค.		
	แผนงานเพิ่มเติม 1.วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ในการสนับสนุนลูกค้า เพื่อค้นหาสารสนเทศ การทำธุรกรรม และการพัฒนาช่องทางในการขอใช้ไฟผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 2.สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่ 1.การเยี่ยมเยือนลูกค้า 2.การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 3.การประชุมลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1	กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	ผบค. ผบค.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ.กำแพงแสน

ด้านการบริหารภายใน

แบบฟอร์ม กผ.ผป.01.4

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 1.1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
เทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1.1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
เทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วน ราชการผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการ ดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายใน ไตรมาส 1	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2558	กองซื้อขายฯ กองระบบฯ ผบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website(Internet) ของ การไฟฟ้าขึ้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับ ลูกค้า (ต้นแบบ กฟฟ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่ คณะทำงานของสายงานกำหนด และติดตาม ข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะทำงานฯ จ.3 กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้ เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน 16 แห่ง ภายในไตรมาส 2 กฟภ.3 จำนวน 16 แห่ง 1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ตั้งคณะทำงานของเขตด้านโปรแกรม IM	กฟภ.กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองระบบฯ ผบค. คณะทำงาน	(2) 0.200	0.200
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ ระดับ ชก. , ขจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ	กฟภ.3 กฟอ.กฟส. กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบฯ ผบค. กองระบบฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	Software VDO Conference เข้าใช้งานกับ หน่วยงานการไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง เป้าหมาย มีการตรวจสอบให้มีความพร้อมในการ ใช้งานทุกครั้งที่มีการจัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference	กฟอ.กฟส.		สบท. พคค.		
	1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรม โปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลด หม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสีย	กฟก.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ	(2) 0.240 **จัดสรรงบ จตุรรมงาน	0.240
	1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ เพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายใน ก.พ. 2558	กฟก.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ก.พ.2558	สบท.,สมค. กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ สบท.,สมค.	ละ 15,000 บาท	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแนวทางที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง(รายงาน ผจก.ทุกเดือน) 1.6 สำรองการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 กฟ.ชั้น 1-3 1) กฟจ.สุพรรณบุรี 2) กฟส.สามชุก 3) กฟล.ศรีประจันต์ 4) กฟส.บางปลาม้า 5) กฟส.สองพี่น้อง 6) กฟอ.ทุ่งคอก 7) กฟส.ดอนเจดีย์ 8) กฟจ.กาญจนบุรี 9) กฟส.พนมทวน 10) กฟส.ท่าม่วง 11) กฟอ.บ้านโป่ง	กฟภ.3 กฟอ.กฟส. กฟภ.3 1) กฟจ.สพ. 2) กฟล.สช. 3) กฟส.ตปจ. 4) กฟส.บปม. 5) กฟส.สพม. 6) กฟอ.ทคก. 7) กฟส.ตจ. 8) กฟจ.กจ. 9) กฟส.พทน. 10) กฟส.ทมม. 11) กฟอ.บปง.	มี.ค.-ธ.ค. 2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ ผบ.บ.ผมต. คณะทำงาน กองบริการฯ ผบ.บ.	(2) 2,000 (กลส.จัดสรรงบประมาณให้)	(2) 2,000

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แบบพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แบบพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟพ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าที่ PEA กำหนด กฟพ.3 ไม่น้อยกว่า 2.64 เท่า 1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวซ้ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า PEA กำหนด	คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี ผกส.,ผบป.		
		คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี ผกส.,ผบป.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ.กำแพงแสน

ด้านการบริหารภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
13 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมี
ประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง
ในช่วงปี

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่าย
ตามแผน

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
13 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมี
ประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง
ในช่วงปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่าย
ตามแผน

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (96%)	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ ทุกแผนก		
	1.2 ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย (** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558) 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนง.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบงานซ่อมแซมหม้อแปลง Rebuild 2. งบลงทุนที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)	กฟภ.3 กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส. ทุก หน่วยงาน กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ ทุกแผนก กองซื้อขายฯ ผบ.บ. ผบ.ค. ผบ.บ. ผบ.ค.,ผกส. ผบ.บ. กองบริการฯ ผบ.ค.,ผกส.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

((

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ.กำแพงแสน

ด้านการบริหารภายใน

แบบฟอร์ม กส.สป.01.3

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดหาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดหาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ PI-P11 เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.ที่ยกฐานะ	กฟฟ. พืดยกฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุกแผนก	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) (ต่อ)	1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้า ให้ได้รับบริการเร็วมาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) , กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4) , กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์สิน ค่าประกัน (P9) และกระบวนการงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง (กฟอ.สก.) - ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วมาตรฐาน	กฟอ.สก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการ กฟอ.สก.		
แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - PEA Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook , Twitter , Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กลุ่มรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ	กฟผ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการ ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า(ต่อ)	- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2558 3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา เป้าหมาย ทุกสายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องภายใน 7 วัน - ดำเนินการได้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่เข้าพบ/รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer 3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ PEA เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 2 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ด.ท่าทราย 2) นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟภ.3 กฟอ.กฟส. กฟภ.3 กฟอ.กฟส. กฟภ.สค.	เม.ย.-มิ.ย.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบ.ค. กองบริการฯ ผบ.ค. กองบริการฯ	(2) 0.200 (2) 0.210 (2) 0.050	0.200 0.210 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลการประเมินการ "บริการถูกใจ มิติในงานบริการของมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ชยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่ายายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลการระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย ครบทุกราย 4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) สำหรับ กฟผ. ที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย ติดตั้งที่ PEA SHOP จำนวน 4 แห่ง (กฟผ.สค., บธ., บปจ., สท.) หมายเหตุ ดำเนินการติดตั้งแล้วในปี 2557 จำนวน 2 แห่ง พื้นที่ กฟผ.สท. ติดปัญหาเงินสำหรับไม่อนุญาตให้ดำเนินการ	กฟผ.3 กฟอ.กฟส. กฟผ.3 กฟอ.กฟส. กฟผ. สค., บธ., บปจ., สท.	ม.ค.-ธ.ค.2558 1 ม.ค. 2558 (เริ่มใช้งาน) ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบค. กองระบบ สารสนเทศ ผบค. กองระบบ สารสนเทศ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม	1.ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1 - P11 - กฟผ. จัดรวมงาน จัดประชุมชี้แจงการขยายผล การใช้งาน SLA ให้กับ กฟผ. ในสังกัด - กฟผ. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย กฟผ. จำนวน 18 แห่ง	กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	2.สรุป วิเคราะห์ ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า จาก Smile Box เพื่อปรับปรุงกระบวนการเป็นหมาย ทุกเดือน	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบสารสนเทศ แผน.,ผบค.		
	3.ติดตั้งอุปกรณ์ประเมินความพึงพอใจแบบเป็นภาค (Smile Box) สำหรับแผนกบริการลูกค้าเพิ่ม เป้าหมาย ทดลองนำร่อง 2 กฟผ.(กฟผ.นช., บพล.)	กฟอ.บช. กฟอ.บพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบสารสนเทศ		
	4.ลดจำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าลง 50% - วิเคราะห์สาเหตุการเกิดข้อร้องเรียนของลูกค้าจากปริมาณข้อร้องเรียน - จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส เป้าหมาย ข้อร้องเรียนประเภทไฟตก,ไฟดับ,ไฟเกินลดจำนวนลง 50%	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กาว. ผบป. ผบค. ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม	5.รวบรวม และประเมิน ข้อซักถาม/ข้อเสนอแนะ ที่ผ่าน Website เพื่อการปรับปรุงงานอย่างถาวร เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบค. คณะทำงาน		
	6. นำร่อง SLA for one-touch สำหรับ กระบวนการงาน PEA บริการฉุกเฉินใหม่งาน ขอมิเตอร์ใช้ไฟ - กบค.(ก3) จัดประชุมชี้แจงให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 - รายงานแบบฟอร์มตามที่กำหนด เป้าหมาย รายงานทุกเดือน	กฟภ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบค.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxx นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxx นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxx นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxx นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2,305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39,542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบ กับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟ เขต เป้าหมาย ร้อยละ 95 1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบ จำหน่ายผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ระบบ PS เป้าหมาย ร้อยละ 80 1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 60 สถานี(เอกสารแนบ 1 - 2) หมายเหตุ : สฟฟ.ในพื้นที่ สมุทรสาคร (ไตรมาส 1) สฟฟ.ในพื้นที่ กฟฟ. จุฬารามงาน ทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)	กฟภ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรม กองปฏิบัติการ ผบ.	(2) 0.062	0.062
		กฟภ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรม กองก่อสร้าง ผกส.	(2) 0.062	0.062
		กฟภ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรม ผบ.	(2) 0.18	0.18

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 60 สถานี (เอกสารแนบ I - 2) 1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสำนักงานการแก้ไขและ ไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง และรายงานผลทุก เดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค. 2558)	กฟภ.3 กฟอ.กฟส. กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมมา สบ. กองปฏิบัติการ กฟจ.สค.	(2) 0.18 -	0.18 -
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เจริญ	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบ โครงการในแผนปฏิบัติการได้แก่ คพจ.1 , คพส.9 , คพฟ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมมา สบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เจริญ(ต่อ)	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้ทันสมัย SAIFI, SAIDI เทียบเท่ากับ กฟน. สมุทรสาคร 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของ สายงาน สรก.(จ3) เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2558	กฟน.3	ม.ค.-ก.พ.2558	กฟน.3 กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรม	-	-
	2.2.2 จัดทำแผนงานหลักเกณฑ์คณะกรรมการ กำหนด เป้าหมาย ภายใน ก.พ. 2558	กฟน.3	มี.ค. 2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรม	-	-
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟน.3 กฟจ.สค.	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองก่อสร้าง กองบำรุงรักษา กฟจ.สค.	(1) 139.36	139.360
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่ สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนด หลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ สำคัญของสายงาน สรก.(จ3)					
	เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2558	กฟน.3	ม.ค.-ก.พ.2558	กองปฏิบัติการ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลัดค่า SAFI , SAIDI , MAIFI เจริญ(ต่อ)	2.3.2 จัดทำแผนลดต้นทุนหลักเกณฑ์คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 2558	กฟผ.3 (ยกเว้น กฟผ.สค)	มี.ค. 2558	กองปฏิบัติการ (ยกเว้น กฟผ.สค) กองวิศวกรรม กองปฏิบัติการ	-	-
	2.3.3 ดำเนินการตามแผนแม่บทแต่ละ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.3 (ยกเว้น กฟผ.สค)	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ (ยกเว้น กฟผ.สค) กองวิศวกรรม กองก่อสร้าง กองบำรุงรักษา	(1) 30.0	30.000
	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้ นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAFI , SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ	กฟผ.3 นิคมอุตสาหกรรมภาค นิคมอาเซียน	ม.ค.-มี.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรม กฟผ.สค. กฟผ.โคกฉิม กองปฏิบัติการ	(1) 6.0	6.000
	เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2558 นิคมอุตสาหกรรม นิคมอาเซียน	กฟผ.3	มี.ค.-ธ.ค.2558			
	2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตาม แผนข้อ 2.4.1 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.3				

((

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เจริญ(ต่อ)	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิด เหตุการณ์ไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	กฟภ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองปฏิบัติการ จป.		
แผนงานที่ 4 ลดท่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดท่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟอ.กฟส. ทั้งหมด จำนวน ..716.. เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด(108 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด(250 เครื่อง) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (เอกสารแนบ 1 - 3) 4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จาก ข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25 % เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบ.	(2) 4.76	4.760
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบ.	(2) 0.16	0.160
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบ.	(2) 0.600	0.600

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) (ต่อ)	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร					
	4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม	กฟภ.3 กฟอ.กพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ ผบ.		
	เป้าหมาย ตามที่ได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ I - 4)					
	4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW.	กฟภ.3 กฟอ.กพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ ผบ.		
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 5)					
	4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์)	กฟภ.3 กฟอ.กพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ ผบ.		
	เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์(เอกสารแนบ I - 6)					
	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด					
	5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกราย	กฟภ.3 กฟอ.กพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบ.,ผมค.	(2) 0.800	0.800
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน					

((

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด เพิ่ม ผิดพลาด ($\pm 25\%$) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบป.,ผมค.	(2) 0.040	0.040
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผมค.	(2) 0.030	0.030
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคเบิ้ลเมดิการไฟฟ้าที่ยังไม่ได้ติด มิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(กฟอ.กฟส.33 เครื่อง)	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผมค.	(2) 0.010	0.010
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (กฟอ.กฟส.220 เครื่อง)	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผมค.	(2) 0.350	0.350

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% จำนวน 8,902 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 (จำนวน 1,335 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 2,3 (จำนวน 3,115 เครื่อง) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแบบ I - 7) 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% จำนวน 462 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแบบ I - 7) 5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแบบ I - 8)	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผมค.	(2) 2.96	2.960
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผมค.	(2) 0.740	0.740
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผมค.	(2) 0.080	0.080

((

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 สดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เครื่อง ให้ครบทุกสาย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแบบ I - 8)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองมิเตอร์ กฟภ. กองบริการฯ	(2) 0.01	0.010
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	-	-
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ระบบแรงดันระหว่างเขตให้ครบ ทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 25 เครื่อง(เอกสารแบบ I - 9)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.015	0.015
	5.1.11 เฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้ แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผมค.	(2) 0.050	0.050

((

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มิไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100 % 6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน การเกษตรระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100 % 6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100%(๔,๒๑๕ ราย) หมายเหตุ 1.สรุปปริมาณงานที่จะต้องดำเนินการภายใน มค 58 2.การดำเนินการจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังนี้ - เงินลงทุนเฉลี่ยไม่เกิน 50,000 บาท/ราย - กรณีเงินลงทุนเฉลี่ยเกิน 50,000 บาท/ราย ต้องมีการสมทบเงินส่วนต่างจากหน่วยงานท้องถิ่น - ต้องไม่อยู่ในพื้นที่ป่าสงวน และเขตหวงห้ามต่างๆ	กฟภ.3 กฟอ.กฟส. กฟภ.3 กฟอ.กฟส. กฟภ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ก.ย.2558	กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ ผบค.ผกส. กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ ผบค.ผกส. กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ ผบค.ผกส.		

((

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการ จ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กก. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ยออนุมัติในปี 2557) เป้าหมาย ตามอนุมัติจาก กกด. กฟผ.3 จำนวน 21.0 วงจร-กบ. งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน 9 วงจร-กบ. (ค่าละจมน้ำ-บ้านพุน้ำร้อน) งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรด่านเจดีย์ สามองค์ 40 วงจร-กบ. (ทองผาภูมิ- จังหวัดสุราษฎร์)	กฟผ.3 กฟผ.กจ. กฟผ.พมช. กฟผ.พภ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กฟผ.กจ. กฟผ.คสมช. กฟผ.พภ.	(1) 26.58	26.580

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน
ในทุกภาคส่วน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป้าหมาย

- จำนวน 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน
ในทุกภาคส่วน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
7. เป้าหมาย

- ดำเนินการให้ได้ตาม
แผนงานที่ กฟอ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศูนย์สำนักงานต้นแบบ อนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period จำนวน จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1. กฟส.เขต 3 จ.นครปฐม 2. กฟส.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี 3. กฟส.กาญจนบุรี	สนง.กฟช. กฟล.นญช กฟอ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงาน ชนิดหลอด LED มาใช้ในส่วนงาน PEA	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในส่วนงานของ PEA ตามที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 7,000 หลอด กฟภ.3 จำนวน 7,000 หลอด กฟภ.ภจ., กฟภ.อมบ., กฟอ.อหจ., กฟส.คช., กฟส.พทบ., กฟอ.ทคก.	กฟภ.3 กฟภ.ภจ. กฟภ.อมบ. กฟอ.อหจ. กฟส.คช. กฟส.พทบ. กฟอ.ทคก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟภ.ภจ. กฟภ.อมบ. กฟอ.อหจ. กฟส.คช. กฟส.พทบ. กฟอ.ทคก.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัด พลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 2,000 หลอด กฟภ.3 จำนวน 2,000 หลอด ใบพื้นที่ 1) กฟภ.อ้อมน้อย 2) กฟอ.อุทอง 3) กฟอ.บางสน 4) กฟส.ท่าเรือ 5) กฟส.สาขารัญญ	กฟภ.3 กฟภ.อมบ. กฟอ.อหจ. กฟอ.บด. กฟส.ทร. กฟส.เลอ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟภ.อมบ. กฟอ.อหจ. กฟอ.บด. กฟส.ทร. กฟส.เลอ.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.

((

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ.กำแพงแสน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

ด้านการบริหารภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคและความรับผิดชอบต่อ PEA)
- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคและความรับผิดชอบต่อ PEA)
- ขออนุมัติโครงการล้าลังงานไฟฟ้าอนุรักษ์พลังงาน

- จำนวน 1 แห่ง

แบบฟอร์ม กส.สป.01.4

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 40 MW.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 40 MW.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (1) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทน	กฟท.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ		
	เป้าหมาย สรุปประมาณผลไตรมาสละครั้ง 1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟช.					
	1.2.1 ประมาณการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟช. ตามที่ได้รับอนุมัติ	กฟท.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง 1.2.2 เสนอขออนุมัติติดตั้ง Solar roof top พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟท. (อาคารอนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง	กฟท.3 กฟอ.กทบ.	ม.ค.-มิ.ค.2558	กองบริการฯ กฟอ.กทบ.		
เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	อาคารสำนักงานการไฟฟ้าอำนาจเจริญแบบ					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์
พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการ
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการ
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจและอุตสาหกรรม
ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการความรู้การจัดการพลังงาน ให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟอ.3 จำนวน 3 ราย	กฟอ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรม กองบริการ กฟอ. ชั้น 1-3		
	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดยจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เป้าหมาย กฟอ.3 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กฟอ. ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองวิศวกรรม กองบริการ กฟอ. ชั้น 1-3	(2) 0.110	0.110

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ.กำแพงแสน

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กส.สป.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - II1 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารจัดการองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - II1 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	1.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 20 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)	กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR	ม.ค.-มี.ค.2558	กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรู้รับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.1 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐานISO:26000 ในปี 2557 โดยคณะทำงานตรวจสอบประเมินฯ ระบบ ISO:26000 ของ กฟผ. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง 4 แผนงาน ภายในไตรมาสที่ 2/2558 (แผนงานที่ดำเนินการในปี 2557)		ม.ค.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO:26000 กฟผ.3	(2) 0.010	0.010
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น 2 วัน รวม 80 คน 3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย จำนวน 1 กลุ่ม (จัดร่วมกับแผนงานที่ 3.1)	กฟจ.กจ.	ม.ค.-มิ.ค.2558 ม.ค.-มิ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO:26000 กฟผ.3 กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO:26000 กฟผ.3	(2) 0.200 (3) 0.020 (กฟผ.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200 0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระเบียบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็นต้นข้อ3.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558 เป้าหมาย - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กองบริการฯ กองอำนวยความสะดวก	ก.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยความสะดวก คณะทำงาน ISO26000 กพท.3	(3) 0.180 (กพส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	4.1 ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนัก ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกลีลา/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย - ผู้บริหารและพนักงานทุกคน อย่างน้อย 6 ครั้ง - จัดฝึกอบรม 1 ครั้ง		ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยความสะดวก	(3) 0.020 (กพส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ.กำแพงแสน

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กส.ผบ.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
- ไม่เกินค่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอทโละ พนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กองวิศวกรรมฯ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองอำนวยการ	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ต่อ)	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงานและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	จป.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะกรรมการ/ กฟอ.กฟล.	(2) 0.030	0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประเมินอุบัติเหตุพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กองวิศวกรรมฯ จป. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ จป.	-	-
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	จป.	ม.ค.-ก.ย.2558	คณะกรรมการ/ กฟอ.กฟล.	(2) 0.050	0.050
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราฟต์ พร้อมทั้งติดตั้งคอนแทกสำหรับสายสื่อสาร เพื่อให้เกิดความปลอดภัยตลอดทั้ง สำนักรปรับปรุงการพาดสายสื่อสารการพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย จำนวน 1 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า 5 กม.	กฟอ.กฟล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป/ผกส	(1) 8.000 (สรุปปรับปรุงและย้ายแนว ประจําปีของ กฟช. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กฟล.)	8.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA " เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน จำนวน 375 คน (12 สถาบัน) สำหรับ กฟจ.นธ., กจ., สท. หน่วยงานละ 50 คน รายชื่อสถาบัน และรายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - 3) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่าง ปลอดภัยสถาบันละ 1,000 ครั้งเรือน จำนวน 15,000 ครั้งเรือน รายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - 3)	กฟจ.นธ. กฟอ.นช. กฟอ.สพ. กฟจ.สค. กฟจ.สค.2 กฟจ.สพ. กฟส.สท. กฟอ.พท. กฟจ.กจ. กฟส.พท. กฟอ.บปง.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรม กองบริการฯ กองอำนวยความสะดวก คณะทำงาน CSR	(3) 0.945 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.945
	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 5 โรงเรียน	กฟส.ทยค. กฟส.ทภ. กฟส.ลญ. กฟส.คช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยความสะดวก คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.150 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัดและการปฐมพยาบาล ผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟช. ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน (5 กฟฟ.)	กฟอ.สพ. กฟอ.อห. กฟภ.อมบ. กฟส.ทร. กฟอบล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบ ประมาณให้)	0.140

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ. กำแพงแสน

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.สป.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.1 ศึกษาและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - ศึกษาและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ แผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) 12 แผนงาน 26 กิจกรรม		ม.ค.-ธ.ค.2558	กองแผนการ กองบริหาร คณะทำงาน CSR	-	-
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(ต่อ)	- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7% จำนวน 139 คน (พนักงานทั้งหมด 1985 คน) (เอกสารแนบ S - 4)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา PEA เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน ทุกฝ่าย และ กฟผ. 1-3 หน่วยงานละ 5 คน (เอกสารแนบ S - 5) 2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม	กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน CSR กฟอ.กฟส. คณะทำงาน CSR ชมรมจิตอาสา กฟอ.กฟส.	- (3) 0.120 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	- 0.120
แผนงานที่ 3 รักษาพื้นที่ฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างสุข" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง 3.2 โครงการ "PEA ปลูกดูแล รักษา" ปลูกและบำรุงรักษาด้านแหล่งสัตว์-สัตว์น้ำ พันธุ์ เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น	กฟอ.กจ. กฟอ.บพส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการ คณะทำงาน CSR กจ., บพส.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
แผนงานที่ 3 รักษาพื้นที่ฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ(ต่อ)	3.2 โครงการ "PEA ปลูกดูแล รักษา" ปลูกและบำรุงรักษาด้านแหล่งสัตว์-สัตว์น้ำ พันธุ์ เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น	กฟส.พด.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการ คณะทำงาน CSR กฟส.พด.	(3) 0.050 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.050
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยว	กฟอ.บญ. กฟอ.อมม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการ	(3) 5.400 (กคส.จัดสรร)	5.400

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เจริญธรรมไทย คมแผนงานปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง ที่ วัดพระปฐมเจดีย์ และบริเวณสำนักงานพุทธมณฑลสถาน จ.นครปฐม 4.2 ประสานงานสำรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย คมแผนงานปี 2558 เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง (พุทธมณฑลสถาน และสะพานข้ามแม่น้ำแคว)	พสก.อบน. พสก.ภจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน CSR นฐ., อบน. กองอำนาจการ กองบริการ คณะทำงาน CSR อบน., ภจ.	ประมาณให้ (3) 4,000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	4,000
แผนงานที่ 5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	5.1 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับด้านกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง PEA กับ ชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ (PEA ตัดักตบชาวพื้นเมืองค่าให้ชุมชน)	พสก.นช. พสก.บด. พสก.สพร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการ กองอำนาจการ คณะทำงาน CSR นช., บด., สพร.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กพอ.กำหนด

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กส.พ.01.5

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงนหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กพ.3 กพอ.กพส.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผอ. ผบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาส่งเสริมการขาย เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่ให้บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมมา ในปี 2557) เป้าหมาย จำนวน 134 คน * กฟผ. ชั้น 1-3 แห่งละ 5 คน กฟส. แห่งละ 3 คน 1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมมา ในปี 2557) เป้าหมาย 1.3.2 ลูกจ้างแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน เป้าหมาย จำนวน 8 คน 1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาพนักงานด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 3 คน	กฟผ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ. ผบพ.		
		กฟผ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ. จป.		
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.		
		กฟผ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผพอ. ผบค.		

((

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ใน การปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหาร ในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับ ผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กศพ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป เป้าหมาย จำนวน 35 คน 2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ และ กศพ. - จัดคณะทำงาน กศพ. - พัฒนาศักยภาพคณะทำงาน โดยส่ง คณะทำงานเข้ารับการถอดกระบวนการที่สำคัญ ตามระบบ SEPA เป้าหมาย จำนวน 10 คน	กฟผ.3 ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ. กองบริการ		

((

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร	กศป.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนาจการ	(2) 0.150	0.150
	3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กศพ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร (พื้นที่ กศพ.ในจังหวัดกาญจนบุรี,สมุทรสาคร)	พื้นที่ กศพ. ในจังหวัด กาญจนบุรี สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนาจการ	(2) 0.018	0.018

(

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ.กำแพงแสน	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	แบบฟอร์ม กผส.สป.01.5
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าระดับ 3 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม - ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กผอ. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟอ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผอ. ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ต่อ)	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิสัยปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 PEA Pro & PEA Guru Workshop เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ 1.2 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เป้าหมาย - ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟผ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผพอ. ผพ.		

((

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ.กำแพงแสน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กส.สป.01.5

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจ ความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม	กฟอ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผอ. ผบ. คณะกรรมการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) (ต่อ)	1.1.2 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 1 คน	กฟผ.3 กฟอ.กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผพอ. ผบพ.		
	1.1.3 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.8	กฟผ.3 กฟอ.กฟส.	ส.ค.-ต.ค.2558	ผพอ. ผบพ. นักสร้างสุข	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายใน ธ.ค.	กฟผ.3 กฟอ.กฟส.	พ.ย.-ธ.ค.2558	ผพอ. ผบพ. นักสร้างสุข	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.		
แผนงานที่ 3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ แผนก เป้าหมาย - ระดับ อช., อผ. ภายใน 30 วัน หลังเห็นชอบ BSC ของสายงานฯ - ระดับ กอง กฟฟ., กฟส., ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อผ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 เป้าหมาย ทุกไตรมาส	ทุกกอง กฟอ.กฟส. แผนก	ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ ผจก.	-	-
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี

- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่เกิดขึ้น

- รายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่ผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟอ. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟอ.3	ม.ค.-ก.ค.2558	กองอำนาจการ		
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-มิ.ย. 2558	ผพ.		
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับมาคัดเลือกมาขยายผล โดยได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(จ3)	กฟอ.กฟส.	ก.พ.-ก.ย. 2558	ทุกแผนก		
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน					