



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ กฟอ.บางเลน

ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)



SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

SO2 Industrial Leadership

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงานด้วย Digitalization

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

SO4 New Business

การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรโดยสร้าง Advantaged Portfolio

SO5 Enabler for Development and Growth

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

Scan QR-Code
To Download File.



คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1) ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางเลน ฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามกรอบแนวทางแผนยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ) รวมถึงนโยบายของ ผวก. รพภ.(ภ3) และ อช.ก.3 โดยมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 และของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment) ด้านการเงิน (Finance) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน ได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน และได้ทบทวนการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ เพื่อให้สอดคล้องตามอนุมัติ อช.ก.3 เลขที่ ก.3 กบล.(ผธ.) 1370/2563 ลงวันที่ 19 มีนาคม 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งแผนปฏิบัติการดังกล่าวนี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงานขับเคลื่อนหน่วยงาน ตามกรอบแนวทางที่ได้กำหนดไว้อย่างมีทิศทาง นำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามกลยุทธ์ระดับองค์กร และระดับสายงาน ต่อไป

สุดท้ายนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน ขอขอบคุณ คณะผู้บริหาร คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้ร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1) ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดีตามกรอบเวลาที่กำหนด

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563	
1. แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)	
- กลยุทธ์ OC1	1
- กลยุทธ์ RS1	8
2. แผนปฏิบัติการด้านการเงิน (Finance)	
- GOAL (ROA)	9
- CPI-X	17
3. แผนปฏิบัติการด้านลูกค้า (Customer)	
- กลยุทธ์ CR1	18
- กลยุทธ์ CR2	30
- กลยุทธ์ NM1	40
4. แผนปฏิบัติการด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	
- กลยุทธ์ OM1	43
- กลยุทธ์ IP1	53
- กลยุทธ์ RS1	54
5. แผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	
- กลยุทธ์ DT1	55
- กลยุทธ์ HR2-OC1	57
- กลยุทธ์ HR2-OM4	60
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.บางเลน ประจำปี 2563	63
อนุมัติแผนปฏิบัติการ ของ กฟก.3 ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)	64

1. แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Social and Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0978

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี ≤ 0.0978
- ร้อยละ100
- ร้อยละ100
- ร้อยละ100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง คณะทำงานเครือข่ายโปร่งใส		
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง คณะกรรมการตรวจประเมินฯ		-
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ ทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	-	-
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 22 ม.ค. 2563 ต่อท้าย หนังสือเลขที่ กกท.(นผ.) 111/2563 ลว. 23 ม.ค. 2563)	- จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟข. ละ 300 คน	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก.(ก3) กฟอ.บางเลน ผบห.(วิซโรดม)	(3) 0.035	0.035

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟข. ละ 200 คน	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-มิ.ย.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง จปว.(อรรธรณ)	(2) 0.312	0.312
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง จปว.(อรรธรณ)	(2) 0.030	0.030
	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ก.ย.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง จปว.(อรรธรณ)	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟก.3	3.2.3 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ทุกจุดเสี่ยงที่ตรวจพบ - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) พร้อมรายงานผลให้ กบล.(ก.3) ทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบ.บ.(ภราดร)		-
	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบ.บ.(อนุรัตน์) กฟย.บางหลวง (อานนท์)	(2) 0.030	0.030
	3.4 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟก.3 กำหนด เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง จปว.(อรรธรรม)	-	-
	3.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าที่เป็นคู่สัญญา กับ กฟภ. เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	เม.ย.-ก.ย.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง จปว.(อรรธรรม)	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟก.3	3.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> - หน่วยงานละ 1 ทีม - ตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง จปว.(อรรธรณ)	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟก. (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ผวธ.(ภ2) 779/2562 ลว. 12 ก.ย. 2562) <u>2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2</u> เส้นทางที่ไม่มีคอนสายสื่อสาร 132 เส้นทาง ระยะทางรวม 256.80 กม.(ภาพรวมเขต) -กฟอ.บางเลน 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.210 กม.	กฟอ.บางเลน	ต.ค.62.-มิ.ย.63	กฟอ.บางเลน ผบป.(ภราดร)	(กฟก. จัดสรรงบประมาณให้)	
	4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟอ.บางเลน	ต.ค.62.-มิ.ย.63	กฟอ.บางเลน ผบป.(ภราดร)	-	-
	<u>แผนงานที่ 5</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟก. - ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล โครงการตามที่ ผสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ก.ย.2563	กฟอ.บางเลน ผบห.(วิฑโรดม) ผบป.(ศิริรัตน์) จปว.(อรรธรณ) กฟย.บางหลวง (อานนท์)	(3) 0.010 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 การลดปริมาณการใช้กระดาษ ของหน่วยงาน (หนังสือเลขที่ ฝวธ.(ก3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563)	8.2 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ถูกต้อง และ ปลอดภัยให้ กับประชาชน เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) เป้าหมาย จำนวน 300 คน	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ก.ย.2563	กกก..(ก3) กฟอ.บางเลน คณะกรรมการ ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(3) 0.0504 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0504
	8.3 อบรมความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา เป้าหมาย จำนวน 90 คน	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ก.ย.2563	กกก..(ก3) กฟอ.บางเลน คณะกรรมการ ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(3) 0.0295 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0295
	8.4 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา เป้าหมาย จำนวน 150 คน	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ก.ย.2563	กกก..(ก3) กฟอ.บางเลน คณะกรรมการ ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(3) 0.0899 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0899
	กิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษปริมาณกระดาษ เป้าหมาย กิจกรรมตามที่ กฟผ.กำหนด และให้ กบญ. สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง คณะกรรมการ Green Office หมวดที่ 3 (วัชโรดม)	-	-

2. แผนปฏิบัติการด้านการเงิน

(Finance)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 21.92

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3กบส(ผอ) 1370 ลว.19 มี.ค.63 มีปรับเป้าหมายและกิจกรรม	3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า 3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ <u>เป้าหมาย</u> - ประเภทราชการ (ร้อยละเป้าหมาย) - ประเภทรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละเป้าหมาย) - ประเภทเอกชนรายใหญ่ (ร้อยละเป้าหมาย) - ประเภทเอกชนรายย่อย (ร้อยละเป้าหมาย) - รวมทุกประเภท (ร้อยละเป้าหมาย)					

ยกเลิกกิจกรรม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3กบส(ผธ) 1370 ลว.19 มี.ค.63 มีปรับเป้าหมายและกิจกรรม ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3กบส(ผธ) 1370 ลว.19 มี.ค.63 มีปรับเป้าหมายและกิจกรรม	3.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) - เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป ไม่เกิน ร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) <u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือส่ง ผกม.กอก.ดำเนินคดี ลูกหนี้จ่ายไฟ ลูกหนี้ที่รับสภาพหนี้ ลูกหนี้กรณีมอดิตให้เลื่อน/ ขอผ่อนชำระ ลูกหนี้มีการเข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้อยู่ ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง 3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดี ดำเนินคดีครบทุกราย			ยกเลิกกิจกรรม ยกเลิกกิจกรรม		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.2 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย 3.2.3 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน ไม่เกินร้อยละ 10 - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ ที่มีบิลไม่เกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือให้การดำเนินคดีครบทุกราย			ยกเลิกกิจกรรม ยกเลิกกิจกรรม		
<u>แผนงานที่ 3</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3กบส(ผธ) 1370 ลว.19 มี.ค.63 มีปรับเป้าหมายและกิจกรรม กิจกรรมเพิ่มเติมหรือมีการทบทวน	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ 3.1.1 ผู้ใช้ไฟ <u>ก่อนปี 2563</u> <u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 3 ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031 กฟอ.บางเลน มีผู้ใช้ไฟ ก่อนปี 2563 ทั้งหมด 698 ราย	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ก.ย.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง (คุณนิภาดา)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3กบล(ผธ) 1370 ลว.19 มี.ค.6 มีปรับเป้าหมายและกิจกรรม กิจกรรมเพิ่มเติมหรือมีการทบทวน ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3กบล(ผธ) 1370 ลว.19 มี.ค.6 มีปรับเป้าหมายและกิจกรรม กิจกรรมเพิ่มเติมหรือมีการทบทวน	3.1.2 ผู้ใช้ไฟ <u>ในปี 2563</u> <u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031 ตามระเบียบ กฟผ. ศฟ.(อ) 6500 ลว. 28 พ.ย. 2534 (หากผู้ใช้ไฟขัดข้อง อนุโลมให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟผ. ทำหนังสือแจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่จ่ายไฟ)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง (คุณนิภาดาฯ)	-	-
	3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบ SAP T-Code : ZCAIR001 และ ZCAIE003	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง (คุณนิภาดาฯ)	-	-
	3.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2562 ให้มีการชำระเงิน ภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กกก.	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง ผ.บ.ป,สร้อยญา, ผจก.กฟย.บลง นตก.-เจษฎา	-	-
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) 3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง รายใหญ่ : นิภาดา,ชนิสรา รายย่อย : ยูวธิดา,ฐปนพรชัย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)		
ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3กบล(ผธ) 1370 ลว.19 มี.ค.6 มีปรับเป้าหมายและกิจกรรม กิจกรรมเพิ่มเติมหรือมีการทบทวน แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3กบล(ผธ) 1370 ลว.19 มี.ค.6	3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง รายใหญ่ : นิภาดา,ชินสรา รายย่อย : ยูธิดา,ฐปนพรรณ	-	-		
	3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐาน ส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง		กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง ผบ. : ภาดร ผบ: ศิริรัตน์ กฟย.บลง. : ทัดเทพ		-	-	
	3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง		กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง ผบ. : ภาดร ผบ: ศิริรัตน์ กฟย.บลง. : ทัดเทพ		-	-	
	ยกเลิกกิจกรรม							
	4.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟฟ้ารายอื่น ผู้ใช้ไฟ (CO2.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟฟ้ารายอื่นผู้ใช้ไฟ (CO2.2) กฟอ.บางเลน - รอค่าเป้าหมายจาก กฟก.3							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (ร้อยละ 100) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง.อนุมัติ รผก. - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง. - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี - งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ - งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป)) - งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down - งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าบางเลน 2 (ชั่วคราว)	ยกเลิกกิจกรรม				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2) - งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 (คพจ.2) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 (งานก่อสร้างที่หยุดรอจัดหาพัสดุ) ให้เพียงพอกับความต้องการทุกบทุกโครงการ โดยนำข้อมูลจากระบบ OKR ที่มีสถานะ C3 มาคำนวณ <u>เป้าหมาย</u> งานสถานะ C3 ไม่เกินร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกบทุกโครงการที่มีเฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	ยกเลิกกิจกรรม กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฝปบ.(ก3) ฝวบ.(ก3) ฝพพ.(ก3) กฟอ.บางเลน ผกส:ทผ.กส - อธิ	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง ผบป:เจนาภา	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง ผบป:เจนาภา	-	-
	แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3กบส(ผอ) 1370 ลว.19 มี.ค.63 ยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากเป็นเกณฑ์ชี้วัดของสายงานฯ					-

ยกเลิกกิจกรรม

3. แผนปฏิบัติการด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
(Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ,
รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำ
ฐานข้อมูลของ Potential Customer
(Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์
ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
(Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย
(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่
(อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ
(ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	- ฝวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝนย., ฝพท., ฝวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการงานบริการ ดังนี้ (1) การขอใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ (6) งานการขอขยายเขตไฟฟ้า	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563 - กฟอ.บางเลน ไม่ได้ดำเนินการ -	กบล. กรท.	-	-
	เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของกระบวนการงาน จำนวน 6 กระบวนการงาน ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet	ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2563	ฝวธ.(ภ3)	-	-
	- ฝวธ.(ภ3) ชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการงานให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ	ฝวธ.(ภ3)	ก.ค.-ก.ย.2563	ฝวธ.(ภ3)	-	-
	- ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บางเลน	ก.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ภ3)	-	-
	- ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ฝวธ.(ภ3)	ก.ค.-ธ.ค.2563	ฝวธ.(ภ3)	- กฟอ.บางเลน ไม่ได้ดำเนินการ -	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3กบส(ผอ) 1370 ลว.19 มี.ค.63 ยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากเกณฑ์วัด PEA Smart Plus ไม่นำมาวัดผลในปี 2563	2.2(เดิม) ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน - ให้ กฟอ.บางเลน ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download PEA Smart Plus - ให้ กรท.(ก.3) จัดทำสรุปรายงานจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ และลูกค้าที่มาใช้บริการชำระค่าไฟฟ้า ผ่าน PEA Smart Plus ทุกไตรมาส 2.2.1) จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download & Active) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน (รอกำเป้าหมาย) กฟย.บางหลวง (รอกำเป้าหมาย) 2.2.2) จำนวนการใช้บริการชำระเงินผ่าน Application : PEA Smart Plus <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน (รอกำเป้าหมาย) กฟย.บางหลวง (รอกำเป้าหมาย) 2.2 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการ ในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - กรท. สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบป.(จิราภรณ์)	-	-

ยกเลิกกิจกรรม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) กิจกรรมเพิ่มเติมหรือมีการทบทวน	3.1 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟพ. ทุกจังหวัด เป้าหมาย - กฟอ.บางเลน รายงานผล และปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(พุนทรีพย์)	-	-
	4.3 จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟว. ดำเนินการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูล พร้อมรายงานแจ้ง ผวธ.(ก3) ทุกไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวม และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ต.ค.2563 - กฟอ.บางเลน ไม่ได้ดำเนินการ - ม.ค.-มี.ค.2563 มิ.ย.-ก.ย.2563	กฟว.(ก3) ผวธ.(ก3) กฟว.(ก3)	-	-
	4.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดฟัดท์หม้อแปลง - ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดฟัดท์หม้อแปลง	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-มี.ค.2563 - กฟอ.บางเลน ไม่ได้ดำเนินการ - ต.ค.2563	กบล.(ก3) กชข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.5 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.5.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 / กฟอ.บางเลน จำนวน 2 แห่ง	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-มิ.ย.2563	กบล.(ก3) กฟอ.บางเลน ผมต.(ธรรมบุญ)	(2) 0.020 -	0.020 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง กิจกรรมมีการปรับเป้าหมาย -- แผนงานที่ 5 ฝวธ.(ก3) เป็นผู้รับผิดชอบ -- ยกเว้นเป้าหมายข้อ 4.	- ฝวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ฝนย., ฝพธ., ฝวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value โดยฐานข้อมูลประกอบด้วย - ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป - ข้อมูลการใช้ไฟ - ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจเสริม - ข้อมูลระบบไฟฟ้าภายในของลูกค้า เป้าหมาย 1 ฝวธ.(ก3) ร่วมกับ กฟภ.1-3 เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value พร้อมกำหนดรายละเอียดของข้อมูลลูกค้า ส่งให้ ฝพธ. 2 ฝวธ.(ก3) สื่อสารถ่ายทอด และชี้แจงแนวทางการปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า High Value ให้กับ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ 1 3 ฝวธ.(ก3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสำหรับจำหน่ายหรือให้บริการ 4 กบล.(ก3) ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 5 ฝวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ฝวธ.(ก3) ฝวธ.(ก3) ฝวธ.(ก3) กฟภ.1,2,3 ฝวธ.(ก3) กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ก.ย.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563	ฝวธ.(ก3) ฝวธ.(ก3) ฝวธ.(ก3) ฝวธ.(ก3) กบล.(ก3) ฝวธ.(ก3)	- กฟอ.บางเลน ไม่ได้ดำเนินการ -	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบส. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 - กบส. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน Front Manager ผบป.(วินวิสาข์)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟอ.บางเลน รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(อภีรัฐ)	-	-
	8.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟอ.บางเลน ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน.	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-มี.ค.2563	กฟอ.บางเลน คณะทำงาน GECC ของ กฟอ.บางเลน	-	-
	8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟอ.บางเลน รายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน Front Manager	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนเพิ่มเติม กฟภ.3 ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3 กบล (ผธ) 1370 ลว.19	8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟอ.บางเลน รายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน Front Manager	-	-
	8.7 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับ รอยต่อของ กฟน. <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) แต่งตั้งคณะกรรมการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ คุณภาพไฟฟ้าและบริการในพื้นที่ปริมณฑลชนแดน กฟน. - ผวธ.(ก3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้า ในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - คณะทำงานฯ ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด - คณะทำงานฯ สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ กฟอ.บางเลน ผบป.(ประสิทธิ์)	-	-
	8.8 งานยกระดับพัฒนางานด้านบริการที่ สำนักงาน/PEA Shop/PEA Mobile Shop โดยใช้เกณฑ์ GECC/ไฟฟ้าดีเด่น/เกณฑ์ Service/ เกณฑ์ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน - แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนางานด้านบริการ ฯ - กำหนดแนวทางในการยกระดับงานด้านบริการ - จัดประชุมชี้แจงแนวทางยกระดับงานบริการให้กับ กฟฟ. - คณะทำงานฯ ออกตรวจประเมินให้คำแนะนำกับ กฟฟ. - สรุปประเมินผล ปัญหาอุปสรรค และการขอรับการสนับสนุนจาก กฟข.	ยกเลิกกิจกรรม		แผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ไฟฟ้า กฟอ.บางเลน ไปดำเนินการ ด้านกระบวนการภายใน		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) - <u>ลูกค้ากลุ่ม Strategic</u> (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 กฟอ.บางเลน จำนวน 4 ราย กฟย.บางหลวง 1 ราย <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) กฟอ.บางเลน จำนวน 4 ราย ได้แก่ - บริษัท สวิซซ์-วัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด - บริษัท ดิสโตน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด - บริษัท สยามทรีค เรเดียล จำกัด - บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด(มหาชน) กฟย.บางหลวง 1 ราย ได้แก่ - บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(เอนก)	(2) 0.543	0.543

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ ลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 กฟอ.บางเลน ไม่มีลูกค้าในกลุ่ม Star หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง กฟอ.บางเลน ไม่มีลูกค้าในกลุ่ม Star	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(เอนก)	(2) 0.141	0.141

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- <u>ลูกค้ากลุ่ม Status</u> (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 กฟอ.บางเลน จำนวน 10 ราย <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT) กฟอ.บางเลน จำนวน 10 ราย ได้แก่ - บจก. ไทยฟูดส์อินเตอร์เนชั่นแนล - บ.บางเลนแปเปอร์มิลล์ จก. - บ.เอเชีย อินดัสเทรียล เท็กซ์ไทล์จำกัด - บริษัท ธาราทองเมททอล จำกัด - บริษัท ไชยการ แพค จำกัด - บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) - บริษัท เบทาโกรเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด - บริษัท ส.วัฒนาพลาสติก จำกัด - บ.เหรียญทองฟีด (1992) จก. - นาย สุรินทร์ จักรกรินทร์	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(เอนก)	(2) 2.133	2.133

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
กฟอ.บางเลน / บางหลวง Strategic 5 ราย Star 0 ราย Status 10 ราย Streamline 34 ราย	1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้า ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละราย ที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - ผจก.กฟอ.บางเลน จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟพ.	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(เอนก)	(2) 0.326	0.326
	1.1.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 กฟอ.บางเลน/กฟย.บางหลวง 5 ราย - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 กฟอ.บางเลน/กฟย.บางหลวง 0 ราย - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 กฟอ.บางเลน/กฟย.บางหลวง 10 ราย - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 กฟอ.บางเลน/กฟย.บางหลวง 7 ราย	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(เอนก)	(2) 0.340	0.340

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ก.3 Strategic 44 ราย Star 15 ราย Status 372 ราย Streamline 1,240 ราย	1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(เอนก)	(2) 1.400	1.400
	1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Staus ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(เอนก)	-	-
	1.1.3.5 จัดประชุมพบปะเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR)และลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 1.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(พิชิต,สถาพร) กฟย.บางหลวง (ทัตเทพ)	-	-

ยกเลิกกิจกรรม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 เป้าหมาย - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวธ.(ภ3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส หมายเหตุ * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ 2.2 ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) จากปี 2562 เป้าหมาย - ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดลงร้อยละ 80	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(อภิรัฐ)	-	-
	- การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Manager : KAMR) เป้าหมาย - กฟข. จัดอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่พนักงาน KAMR เดิม และพนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-มิ.ย.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(เอนก)	(2) 0.055	0.055

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร
โดยสร้าง Advantaged Portfolio
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 6,525 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2561-2562 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า 2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(คนปตถณ)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา : ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1) : ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2) - เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า : กฟฟ.ชั้น1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี : กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส 1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง <u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ 1) และ 2) ทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(คนปตถุณ)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																													
	1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561) <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐ เดือน</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖ เดือน</th><th>เกิน ๒๕๖๖ เดือน ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ติดตั้งไมโครสแนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>พิธีไหว้และนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างอุปกรณ์</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. จัดทำฐานข้อมูล และกำหนดแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ - กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส (ใบสั่งงาน ZW07 : ใบสั่งงานรับประกันคุณภาพ)	ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ เดือน	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖ เดือน	เกิน ๒๕๖๖ เดือน ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ติดตั้งไมโครสแนวสายไฟ	✓	✓	✓	๖	พิธีไหว้และนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	ทำความสะอาด ล้างอุปกรณ์			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบค.(พุนทรัพยากร)	-	-
ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ เดือน	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖ เดือน	เกิน ๒๕๖๖ เดือน ขึ้นไป																																															
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓																																															
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓																																															
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																															
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																															
๕	ติดตั้งไมโครสแนวสายไฟ	✓	✓	✓																																															
๖	พิธีไหว้และนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																															
๗	ทำความสะอาด ล้างอุปกรณ์			✓																																															
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓																																															

4. แผนปฏิบัติการด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลผลิตของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
- เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.86 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน 2.39 วงจร-กม. จำนวน 4 งาน 1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน 2.53 วงจร-กม. จำนวน 4 งาน 1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน 0.15 วงจร-กม. จำนวน 3 งาน	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผกส.(อธิ)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid (ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3 กบล(บธ)1370 ลว.19 มี.ค.63) ยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากเป็นงานประจำ	3.1(เดิม) การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ - นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รอเป้าหมายจาก กพร., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผกส.(อธิ)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	3.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบป.(รัฐสรณ์)	-	-

ยกเลิกกิจกรรม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3 กบล(บธ)1370 ลว.19 มี.ค.63) ยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากมีกิจกรรมที่รองรับแล้ว	3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผมต.(ธรรมนัญ)	-	-
	3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบป.(ประสิทธิ์)	-	-
	3.6 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟพ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาสพร้อม ประชุมเร่งรัดติดตาม กฟพ. ที่เกินเป้าหมาย	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบป.(วินัย)	-	-
	3.9 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนคณะทำงานและนำเสนอขออนุมัติแผนงาน - ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด - ติดตามและรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส 3.13(เดิม) ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 3.13.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 รอค่าเป้าหมาย	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบป.(วินัย,ประสิทธิ์)	-	-

ยกเลิกกิจกรรม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3 กบล(บธ)1370 ลว.19 มี.ค.63) ยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากมีกิจกรรมที่รองรับแล้ว	3.13(เดิม) ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 3.13.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 2 จังหวัด (นครปฐม,สมุทรสาคร) 3.13 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> ระยะทางรวม1200.11 วงจร-กม. รายปี ระยะทาง 369.78 วงจร-กม. โดยแยกเป็น 1.บางเลน ระยะทางรวม 760.24 วงจร-กม. รายครึ่ง ระยะทาง 524.64 วงจร-กม. รายปี ระยะทาง 235.60 วงจร-กม. บันทึกขออนุมัติแผนเลขที่ ก.3 บล(ปป).2214/2562 ลว.6 พ.ย.2562 บันทึกขออนุมัติแผนเลขที่ ก.3 บล(ปป).2214/2562 ลว.18 พ.ย.2562 2.บางหลวง ระยะทางรวม 439.87 วงจร-กม. รายครึ่ง ระยะทาง 309.69 วงจร-กม. รายปี ระยะทาง 134.18 วงจร-กม. บันทึกขออนุมัติแผนเลขที่ ก.3 บล(บลง..2140/2562 ลว.30 ต.ค.2562 (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้)	ยกเลิกกิจกรรม กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผปบ.(ภราดร) กฟย.บางหลวง (อาคม)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.14 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า ครบร้อยละ 100 ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 3.15 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด) 3.16 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS <u>เป้าหมาย</u> - สรุปรายงานทุกไตรมาส - ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) ลดลงร้อยละ 10	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบ.บ.(ประสิทธิ์) กฟอ.บางเลน ผบ.บ.(ประสิทธิ์) กฟอ.บางเลน ผบ.บ.(ประสิทธิ์)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3 กบล(บธ)1370 ลว.19 มี.ค.63 ยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากมีงานก่อสร้างโครงการอื่นรองรับและ	3.17(เดิม) ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับ สูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุง และดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 34 วงจร ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส - กฟฟ. เลือกวงจรที่เสื่อมโทรม พร้อมสำรวจปรับปรุง และ ของบมาที่ กฟก. 3 กฟฟ. ละ 1 งาน	ยกเลิกกิจกรรม			-	-
	3.17 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟก. ตามวาระ 3.17.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 3 เฟส จำนวน 200 เครื่อง บางเลน = 150 เครื่อง บางหลวง = 50 เครื่อง	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบ.ป.(รัฐสรณ์)	-	-
	3.17.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 1 เฟส จำนวน 400 เครื่อง บางเลน = 200 เครื่อง บางหลวง = 200 เครื่อง ตามอนุมัติที่ ก.3 กบล(มม) 3613/2562 ลว.2 ธ.ค.2562	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบ.ป.(รัฐสรณ์)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟก.3	3.21 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80% หรือแรงดันตก ปลายสาย (จากรายงานการวัดโหลดปี 2562) 3.21.1 จัดทำแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ โดยกำหนดรายชื่องาน (PEA No.) ที่ ดำเนินการแก้ไข ภายใน มกราคม 2563 3.21.2 จัดสรรงบประมาณฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน มีนาคม 2563 3.21.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 3.22 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน 1 km (จากข้อมูล GIS Data Tracking) 3.22.1 จัดทำแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ หม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทาง แรงต่ำเกิน 1 km ภายใน มกราคม 2563 3.22.2 ตรวจสอบและแจ้งแผนการปรับปรุงหม้อแปลงฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบ กำหนดแผนงาน และทำการสำรวจ ออกแบบ ประมาณการ งานปรับปรุงหม้อแปลงฯ ที่จะต้องดำเนินการในปี 2563 โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน มีนาคม 2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบ.บ.(ประสิทธิ์) กฟอ.บางเลน ผบ.บ.(ประสิทธิ์) กฟอ.บางเลน ผบ.บ.(ประสิทธิ์)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	3.22.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวว.(ก3) กฟอ.บางเลน ผบป.(ประสิทธิ์)		
	3.23 แผนงาน Cleansing Data ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS 3.23.1 จัดทำแผนงานฯ เป้าหมาย จัดทำแผนงานฯ การ Cleansing Data ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS ดำเนินการ ภายใน ธันวาคม 2562		ม.ค.-ก.ย.2563 ธ.ค. 2562	กฟอ.บางเลน ผมต.(สังกัด)		
	3.23.2 ดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกวันที่ 14 และ 28 ของเดือน		ม.ค.-ก.ย.2563			
	3.23.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย สรุปผลในภาพรวมของ กฟภ.3 และรายงานผลทุกวันที่ 5 และวันที่ 21 ของเดือน		ม.ค.-ก.ย.2563			
	4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) เป้าหมาย กำหนดเป้าหมาย	กฟอ.บางเลน	มี.ค. 2563	(คณะทำงานฯ) กชช.(ก3)	-	-
	4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ผคพ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน Tech Losses)	กฟอ.บางเลน	ม.ค.- ธ.ค. 2563	กฟอ.บางเลน ไม่ได้ดำเนินการ กฟอ.บางเลน (คณะทำงานฯ)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟผ. (ตามหนังสือเลขที่ กศพ.1541/2562 ลว. 15 ธ.ค. 2562) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน NonTech Losses)	กฟอ.บางเลน	ม.ค.- ธ.ค. 2563	กฟอ.บางเลน (คณะทำงานฯ)	-	-
	4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน	ม.ค.- ธ.ค. 2563	กฟอ.บางเลน ผมต.(ศุภธรรม,ชวลิต)	-	-
	4.5 ตรวจสอบวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสมเพื่อลด Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่เกินร้อยละ 75, รายงานผลทุกเดือน 1เฟส จำนวน 226 , 3เฟส จำนวน 151 (รวม 377 เครื่อง) บางเลน 1 เฟส 120 เครื่อง,3 เฟส 116 เครื่อง (รวม 236 เครื่อง) บางหลวง 1 เฟส 106 เครื่อง,3 เฟส 35 เครื่อง (รวม 141 เครื่อง) ตามอนุมัติที่ ก.3 กบล.(มม) 3258/2562 ลว.28 ต.ค.2562	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบป.(รัฐสรณ์) กฟย.บางหลวง (หัตเทพ)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน (ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3 กบส(บธ)1370 ลว.19 มี.ค.63) มีการเพิ่มกิจกรรม	4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ต.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบ.ป.(รัฐสุรินทร์) กฟย.บางหลวง (หัตถเทพ)	-	-
	4.7 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผมต.(โยธิน)	-	-
	4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผมต.(โยธิน, ขวาลิต)	-	-
	5.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ (AUC) กฟอ.บางเลน ผกส.(อธิ)	-	-
	5.2 เร่งรัดดำเนินการปิดงานก่อสร้างค้างค้างของผู้เกษียณอายุราชการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน ไม่มีงานก่อสร้างค้างค้างของผู้เกษียณ	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ (AUC) กฟอ.บางเลน ผกส.(อธิ)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

7. เป้าหมาย

- รวบรวมเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานส่งเสริม และผลักดัน งานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	จัดทำผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ ระดับเขต <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน อย่างน้อย 1 ผลงาน	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ก.ค.2563	กอก.(ก3) กฟอ.บางเลน ผกส.(ประดิษฐ์)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3 กบส(บช)1370 ลว.19 มี.ค.63) ยกเลิกกิจกรรมเนื่องจากนำเป้าหมายไปรวมกับ 1.1	1.1ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) จำนวน 700,000 หน่วย/เขต เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ - จัดทำแผนปฏิบัติการ - ดำเนินการตามแผนกิจกรรม - รายงานสรุปการวิเคราะห์ผลการประหยัด 1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม ภาคไฟฟ้าสาธารณะ และ สำนักงาน กฟผ.	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง กฟอ.บางเลน ไม่ได้ดำเนินการ	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวว.(ก3)	-	-

ยกเลิกกิจกรรม

*5. แผนปฏิบัติการด้านเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)*

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ. 2562)	2.1 การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ.2562)	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน พบค.อธิการฯ	-	-
	2.2 การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เป้าหมาย พนักงานทุกระดับร้อยละ 100	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.63	กฟอ.บางเลน พบค.วิชรอดมฯ	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3 กบล(บธ)1370 ลว.19 มี.ค.63 มีการปรับเป้าหมาย	1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUSTED) ตามที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด - คัดเลือกและแจ้งรายชื่อบุคลากรที่เป็น Change Agent - Change Agent เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - Change Agent นำแนวทางไปขยายผลกับบุคลากรภายในหน่วยงาน - จัดส่งหลักฐานสรุปจำนวนและผลความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการขยายผลการเสริมสร้างฯ ในสายงาน/สำนัก/การไฟฟ้าเขต	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ทผ.บพ.พริณิภาฯ	(3) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUSTED) ตามที่ กฟภ. กำหนด (ต่อ) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด - Show & Share แนวทาง/กิจกรรมการขยายผลการเสริมสร้างพฤติกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED) - ให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบ					
	1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-พ.ย.2563	กฟอ.บางเลน ทพ.บพ.พริณิภาฯ	-	-
	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข <u>เป้าหมาย</u> แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ของ กฟภ.3 เพื่อพิจารณาเพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะกรรมการองค์กรสร้างสุข กฟอ.บางเลน	(2) 0.300	0.300
	- แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ของ กฟภ.3 เพื่อพิจารณาเพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม กฟภ.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กอก.(ก.3) กฟอ.บางเลน	ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ก.ย.2563	 คณะกรรมการองค์กรสร้างสุข กฟอ.บางเลน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3 กบล(บธ)1370 ลว.19 มี.ค.63 มีการปรับเป้าหมาย	2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน	กฟอ.บางเลน	ต.ค.-พ.ย.2563	คณะทำงานองค์กรสร้างสุข กฟอ.บางเลน	-	-
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2563	กฟอ.บางเลน	พ.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงานองค์กรสร้างสุข กฟอ.บางเลน	-	-
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 6,890 คน กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 1,904 คน	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผบห.(กิตติพร)	(2) 3.114	3.114

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ พัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น	1.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร เป้าหมาย - กฟอ.บางเลน ผ่านเกณฑ์ประเมินขั้นต้นรอบคัดกรอง - กฟย.บางหลวง ผ่านเกณฑ์ประเมินขั้นต้นรอบคัดกรอง หมายเหตุ ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2563	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-มี.ย.2563	กบส.(ก3) คณะทำงานฯ กฟฟ.ดีเด่น กฟอ.บางเลน	(2) 0.420	0.420

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)	1.2 พิจารณาคัดเลือก Best Practice ของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัล การไฟฟ้าดีเด่น ไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ กฟฟ.ดีเด่น กฟอ.บางเลน	-	-
	- ดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์การดำเนินงาน Core Business Enablers ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ดังนี้	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM กฟอ.บางเลน	(2) 0.300	0.300
	1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) พร้อมกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ประจำสายงาน/กฟข. และหน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า และ กฟฟ. ชั้น 1-3	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-มี.ค.2563	คณะทำงาน KM กฟอ.บางเลน	-	-
	2) ผู้บริหารระดับสูง (รผก., อช.) มีส่วนร่วมในการสื่อสารวิสัยทัศน์ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้ให้บุคลากรในสังกัดทราบผ่านการดำเนินงาน กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม, การจัดสัมมนา, การจัดฝึกอบรม KM Day เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 กฟก.3 จำนวน 3 ครั้ง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เม.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-
	3) มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	กฟอ.บางเลน	มี.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM กฟอ.บางเลน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร ทบทวนแผนครั้งที่ 1 ที่ ก.3 กบส(บธ)1370 ลว.19 มี.ค.63 มีการเพิ่มแผนงานและกิจกรรม	4) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้ ตามข้อ 3 ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม เป้าหมาย หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของหน่วยงานทั้งหมด 5) มีการดำเนินการจัดการความรู้ และจัดกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก (กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 องค์ความรู้ 6) มีการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ประจำปี 2564 และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนและสื่อสารแผนให้บุคลากรในสังกัดทราบ เป้าหมาย - จัดทำแผนการดำเนินงาน KM ประจำปี 2564 - สื่อสารแผนการดำเนินงาน KM ให้บุคลากรทราบ 7) มีการประเมินผลเกี่ยวกับการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ เป้าหมาย มีการประเมินผลตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.บางเลน	มี.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM กฟอ.บางเลน	-	-
	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มี.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-
	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-
		กฟอ.บางเลน	ต.ค.-พ.ย.2563 พ.ย.-ธ.ค.2563 พ.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM กฟอ.บางเลน	-	-
	- ผู้บริหารระดับสูง (รผก.ภ3)/อช.) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร นโยบาย แนวทางการดำเนินงานของผู้บริหาร แนวคิดใหม่ และอื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรของหน่วยงาน เป้าหมาย - จัดประชุมชี้แจงผู้บริหารระดับ ทผ. และ ผจก.กฟย. - สรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ - ผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	มี.ค.-ธ.ค.2563	กฟอ.บางเลน ผู้บริหาร กฟอ.บางเลน	(2) 0.420	0.420

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ

ของ กฟอ.บางเลน ประจำปี 2563

ที่ ก.3 บล.89/2562 ลงวันที่ 16 ธันวาคม 2562



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน

ที่ ก.๓ บล.- ๘๘/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๓

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๓ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ รวมถึงนโยบายของ ผวก., รผก.(ภ๓) และ อช.ภ.๓ แต่เนื่องจากปัจจุบันคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๒ มีการแต่งตั้ง โยกย้าย และเกษียณอายุงาน ดังนั้นจึงขอยกเลิกคำสั่งที่ ก.๓ บล. ๘๘/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๑ และแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๓ พร้อมหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

๑. คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๓ ประกอบด้วย

๑.๑	ผจก.กฟอ.บางเลน	ประธานกรรมการ
๑.๒	รจก.(ท)	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รจก.(บ)	รองประธานกรรมการ
๑.๔	นบท.๙	กรรมการ
๑.๕	ผจก.กฟย.บางหลวง	กรรมการ
๑.๖	นตภ.๘	กรรมการ
๑.๗	ทผ.ทุกแผนก	กรรมการ
๑.๘	ทผ.บป.	กรรมการและเลขานุการ
๑.๙	นายสุรัชย์ มั่งคิลป์ พง.๖ ผกส.	ผู้ช่วยเลขานุการแผนด้านเทคนิค
๑.๑๐	นายคมปตฤณ คำแก้ว วศก.๕ ผบค.	ผู้ช่วยเลขานุการแผนด้านบริหาร

๒. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟอ.บางเลน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๓ ประกอบด้วย

๑.๑	นางเจนภา สุขสบาย นบช.๖ ผบป.	หัวหน้าคณะทำงาน
๑.๒	นายภราดร ดอนม่วงไพร พง.๕ ผบป.	คณะทำงาน
๑.๓	นายพรเทพ ศรีทองอ่อน พง.๖ ผกส.	คณะทำงาน
๑.๔	นายอำนาจ มีมั่งคั่ง พง.๕ ผมต.	คณะทำงาน
๑.๕	นายไชโย แสงศรีเนตร ชชง.ผบค.	คณะทำงาน
๑.๖	นายวัชรโรตม ธชิพันธ์ พบค.๕ ผบท.	คณะทำงาน
๑.๗	น.ส.อรรวรรณ ไพโรจน์ นทน.๕ (จป.ว.)	คณะทำงาน
๑.๘	นายอานนท์ ใจดี พง.๓ กฟย.บลง.	คณะทำงาน
๑.๙	น.ส.สรัญญา เพ็ชรหนู ชบช.ผบป.	คณะทำงาน
๑.๑๐	น.ส.ศิริรัตน์ เดชเรืองศรี พบช.๕ ผบป.	คณะทำงานและเลขานุการ

๓. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ กพอ.บางเลน ด้านการเงิน ประจำปี ๒๕๖๓ ประกอบด้วย

๑.๑	ทผ.บป.	หัวหน้าคณะทำงาน
๑.๒	ชผ.มต.	คณะทำงาน
๑.๓	ชผ.บป.	คณะทำงาน
๑.๔	นายรัฐสรณ์ พลอยแสงสาย พชง.๖ ผบป.	คณะทำงาน
๑.๕	น.ส.นิภาดา พลอยสระศรี พบช.๔ ผบป.	คณะทำงาน
๑.๖	น.ส.สร้อยญา เพ็ชรหนู ขบช.ผบป.	คณะทำงาน
๑.๗	น.ส.จิราภรณ์ สามศรีโพธิ์แก้ว พบช.๔ ผบป.	คณะทำงาน
๑.๘	นายสุรัชย์ มั่งคิลป์ พชง.๖ ผกส.	คณะทำงาน
๑.๙	นายณัฐวุฒิ วงษ์อักษร พชง.๓ ผบค.	คณะทำงาน
๑.๑๐	น.ส.ลลิตา ดีเสมอ พบช.๔ กพย.บลง.	คณะทำงาน
๑.๑๑	นางชนิสรา ธนาภูวนัฏฐกุล พบช.๖ ผบป.	คณะทำงานและเลขานุการ

๔. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ กพอ.บางเลน ด้านลูกค้า ประจำปี ๒๕๖๓ ประกอบด้วย

๑.๑	ทผ.บค.	หัวหน้าคณะทำงาน
๑.๒	ชผ.บค.	คณะทำงาน
๑.๓	ชผ.ปป.	คณะทำงาน
๑.๔	นายเอนก อันสืบสาย พชง.๖ ผบค.	คณะทำงาน
๑.๕	นายอาคม วิมลชาติ พชง.๖ กพย.บลง.	คณะทำงาน
๑.๖	นายพูนทรัพย์ หมอยาดี พชง.๔ ผบค.	คณะทำงาน
๑.๗	น.ส.จิราภรณ์ สามศรีโพธิ์แก้ว พบช.๔ ผบป.	คณะทำงาน
๑.๘	นายคณปตฤณ คำแก้ว วศก.๕ ผบค.	คณะทำงานและเลขานุการ

๕. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ กพอ.บางเลน ด้านกระบวนการภายใน ประจำปี ๒๕๖๓ ประกอบด้วย

๑.๑	นบท.๙	หัวหน้าคณะทำงาน
๑.๒	ทผ.ปป.	คณะทำงาน
๑.๓	ทผ.กส.	คณะทำงาน
๑.๔	ทผ.มต.	คณะทำงาน
๑.๕	ชผ.กส.	คณะทำงาน
๑.๖	พนักงานสั่งงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	คณะทำงาน
๑.๗	นายธรรมบุญ บัวผัน วศก.๗ ผมต.	คณะทำงาน
๑.๘	นายรัฐสรณ์ พลอยแสงสาย พชง.๖ ผบป.	คณะทำงาน
๑.๙	นายประสิทธิ์ วรรณวงษ์ พชง.๕ ผบป.	คณะทำงาน
๑.๑๐	นายสุรัชย์ มั่งคิลป์ พชง.๖ ผกส.	คณะทำงาน
๑.๑๑	น.ส.นิภาดา พลอยสระศรี พบช.๔ ผบป.	คณะทำงาน
๑.๑๒	นางชนิสรา ธนาภูวนัฏฐกุล พบช.๖ ผบป.	คณะทำงาน
๑.๑๓	ชผ.มต.	คณะทำงานและเลขานุการ
๑.๑๔	ชผ.ปป.	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๖. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟอ.บางเลน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ประจำปี ๒๕๖๓ ประกอบด้วย

๑.๑	ทผ.บพ.	หัวหน้าคณะทำงาน
๑.๒	ชผ.บพ.	คณะทำงาน
๑.๓	นายเฉลิม รุ่งแจ้ง นบพ.๗ ผบพ.	คณะทำงาน
๑.๔	นายอิทธิพร อึ้งภากรณ์ พบค.๔	คณะทำงาน
๑.๕	นายวิฑโรดม รัชพันธ์ พบค.๕ ผบพ.	คณะทำงานและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๓ มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

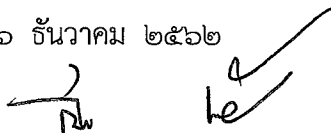
๑. ให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการพิจารณาร่างแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๓ ที่คณะทำงานฯ แต่ละด้านนำเสนอ โดยให้พิจารณาถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และแผนงานปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ รวมถึงนโยบายของ ผวก., รผก.(ภ๓) และ อช.ภ.๓ พร้อมนำเสนอ ผวก.กฟอ.บางเลน เพื่อขออนุมัติเป็นแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๓ ต่อไป

๒. ให้คณะทำงานฯ แต่ละด้านดำเนินการพิจารณาจัดทำร่างแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๓ โดยให้ร่างแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๓ ที่คณะทำงานฯ แต่ละด้านที่ได้จัดทำมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และแผนงานปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ รวมถึงนโยบายของ ผวก., รผก.(ภ๓) และ อช.ภ.๓ พร้อมทั้งให้คณะทำงานฯ แต่ละด้านนำเสนอคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๓ พิจารณาต่อไป

๓. ให้คณะทำงานฯ แต่ละด้านดำเนินการ กำกับ ดูแล และติดตาม พร้อมประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๓ ที่ได้มีการอนุมัติจาก ผวก.กฟอ.บางเลน แล้ว ให้บรรลุตามค่าเป้าหมายที่วางไว้ตามแผนงาน และกิจกรรมที่กำหนดในแผนปฏิบัติการดังกล่าวต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒



(นายสงวน นาคลัมย์)

ผวก.กฟอ.บางเลน

แผนกบริหารงานทั่วไป 

โทร. ๐ ๓๔๓๐ ๒๕๕๕ ดาวเทียม ๑๕๔๒๐

โทรสาร ๐ ๓๔๓๙ ๑๐๘๖ ดาวเทียม ๑๕๔๐๘

ภาคผนวก

อนุมัติแผนปฏิบัติการ ของ กฟก.3 ประจำปี 2563

(ฉบับทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

อนุมัติเลขที่ ก.3 กบล.(ผธ.) 1370/2563 ลงวันที่ 19 มีนาคม 2563



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.(ก.๓) ถึง กฟภ.๓
เลขที่ ก.๓ กบล.(ผธ.) /๒๕๖๓ วันที่
เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๓ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๓)
เรียน อช.ก.๓ ผ่าน อผ.วบ.(ก.๓)

18 ส.ค. 2563

๑.เรื่องเดิม

ตามหนังสืออนุมัติของ อช.ก.๓ เลขที่ กบล.(ผธ.) ๓๕๘๙/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๗ พ.ย. ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๑) อช.ก.๓ ได้อนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟภ. ๓ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กฟภ.๓ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปี ๒๕๖๓ ได้นั้น โดยมีจำนวน ๑๖ กลยุทธ์ ๓๒ ตัวชี้วัด ๔๗ แผนงาน ๑๓๔ กิจกรรม

๒.ข้อมูล

ตามหนังสือเห็นชอบของ รผก.(ก๓) ลงวันที่ ๑๑ มี.ค.๒๕๖๓ ต่อท้ายหนังสือของ กจท.(ก๓) เลขที่ กจท.(ก๓) ๓๒๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๑ มี.ค. ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๒) รผก.(ก๓) ได้เห็นชอบ แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๓) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ จำนวน ๕ ด้าน โดยมีจำนวนกลยุทธ์/ตัวชี้วัด/แผนงาน/กิจกรรม ตามมุมมองทั้ง ๕ ด้าน ดังต่อไปนี้

มุมมอง	แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓							
	ปี ๒๕๖๓ (๒๘ ก.ย.๒๕๖๒)				ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ (๑๑ มี.ค.๒๕๖๓)			
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม
๑.Goal								
๑.๑ Social and Environment	๓	๓	๑๐	๒๒	๒	๗	๑๑	๒๒
๑.๒ Finance	๓	๔	๙	๑๘	๓	๓	๗	๑๕
๒. Customer	๔	๘	๑๓	๓๗	๔	๘	๑๓	๓๖
๓. Internal Process	๓	๑๔	๗	๔๓	๓	๑๔	๗	๓๙
๔. Learning and Growth	๓	๓	๗	๑๔	๓	๓	๘	๑๕
รวม	๑๖	๓๒	๔๖	๑๓๔	๑๕	๓๕	๔๖	๑๒๗

ปัจจุบัน กบล.(ก.๓) ดำเนินการรวบรวมข้อมูล และจัดทำแผนปฏิบัติการฯ กฟภ.๓ ฉบับทบทวน ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๓ เสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อนำเสนอ อช.ก.๓ ลงนามความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ (ฉบับทบทวน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒) โดยมีรายละเอียดการทบทวน สรุปดังนี้

มุมมอง	แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟภ.๓							
	ปี ๒๕๖๓ (๒๗ พ.ย.๒๕๖๒)				ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๓			
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม
๑. Goal								
๑.๑ Social and Environment	๓	๔	๑๐	๒๗	๒	๗	๑๑	๒๖
๑.๒ Finance	๓	๓	๙	๑๗	๓	๒	๗	๑๔
๒. Customer	๓	๗	๑๑	๓๑	๓	๗	๑๒	๓๐
๓. Internal Process	๓	๑๔	๘	๔๓	๓	๑๔	๘	๔๔
๔. Learning and Growth	๔	๔	๙	๑๖	๓	๓	๘	๑๕
รวม	๑๖	๓๒	๔๗	๑๓๔	๑๔	๓๓	๔๖	๑๒๙

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้สังกัด กฟภ.๓ สามารถนำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟภ.๓ ที่ กบล.(ก.๓) ได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสายงานการไฟฟ้าภาค ๓ นั้น สามารถนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานภายในของหน่วยงานตนเองได้ จึงเห็นควรให้ดำเนินการโดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ อนุมัติแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๓ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๓)

๓.๒ ให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟภ.๓ ดำเนินการทบทวน/ปรับปรุงจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานตนเอง ให้สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๓ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๓) และถ่ายทอดให้ส่วนงานย่อยในสังกัดตนเองทราบ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป

ทั้งนี้ กบล.(ก๓) ได้จัดวางไฟล์ข้อมูลแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๓ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๓) ได้จากระบบรับส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงาน กฟภ.๓ ตามลิ้งค์ <http://๑๗๒.๒๕.๑.๒๓/ftpcn/> >> ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ >> กองบริการลูกค้า (กบล.) >> แผนกแผนธุรกิจ (ผจร.) >> แผนปฏิบัติ >> ปี ๒๕๖๓ >> ชื่อไฟล์เดอร์ “(อนุมัติ) แผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑-๒๕๖๓)” และให้ทุก กฟพ. ดำเนินการจัดทำรูปแบบหรือสร้างระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ตามนโยบายลดการใช้กระดาษ

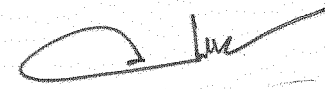
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ต่อไป

ที่ ก.๓ กบล.(ผจร.) 1370 /๒๕๖๓
เรียน อผ.ทุกฝ่าย, รผ.ทุกฝ่าย และ อก.ทุกกอง,
ผจก.กฟพ.ชั้น ๑-๓ , .กฟส., กฟย.


(นายเพ็ชร สุกตะ)
อก.บส.(ก.๓)

- อนุมัติ

- เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการตามข้อพิจารณาที่ ๓.๒ ต่อไป


(นายสมพงษ์ ดำรงอ่อนตระกูล)

อช.ก.๓
๑๙ มี.ค. ๒๕๖๓

ผผช.กบล.(ก๓) โทร : ๐๐๒๒๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.(ก๓) ถึง กฟก.๓
เลขที่ ก.๓ กบล.(ผธ.) /๒๕๖๒ วันที่
เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟก.๓
เรียน อช.ก.๓ ผ่าน อฝ.วบ.(ก๓)

๑.เรื่องเดิม

ตามหนังสือเห็นชอบของ รผก.(ก๓) ลงวันที่ ๒๗ ก.ย. ๒๕๖๒ ต่อท้ายหนังสือของ กจท.(ก๓) เลขที่ กจท.(ก๓) ๑๑๗๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๖ ก.ย. ๒๕๖๒ รผก.(ก๓) ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ จำนวน ๕ ด้าน โดยมีจำนวนกลยุทธ์/ตัวชี้วัด/แผนงาน/กิจกรรม ตาม มุมมองทั้ง ๕ ด้าน ดังต่อไปนี้

มุมมอง	จำนวน			
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)	๓	๓	๑๐	๒๒
๒. ด้านการเงิน (Finance)	๓	๔	๔	๑๘
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๔	๘	๑๓	๓๗
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	๓	๑๔	๗	๔๓
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	๓	๓	๗	๑๔
รวม	๑๖	๓๒	๔๖	๑๓๔

๒.ข้อมูล

๒.๑ ตามหนังสือคำสั่งของ กฟก.๓ เลขที่ ก.๓-๗๖/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๗ ต.ค.๒๕๖๒ อช.ก.๓ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๓

๒.๒ ตามหนังสือ ที่ ก.๓ กบล.(ผธ.)-๓๒๑๖/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๒ ต.ค.๒๕๖๒ อช.ก.๓ ได้แจ้งให้ คณะทำงานแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๓ ดำเนินการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟก.๓

๒.๓ ตามหนังสือ เลขที่ ก.๓ กบล.(ผธ.)-๓๓๓๗/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๖ พ.ย. ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๑) อช.ก.๓ ได้อนุมัติให้จัดประชุมชี้แจงร่างแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๓ ผ่านระบบ VDO Conference ในวันอังคารที่ ๑๒ พ.ย.๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๒ อาคาร SCADA โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟก.๓ ทั้ง ๕ ด้าน ดำเนินการนำเสนอและชี้แจงแผนปฏิบัติการฯ รวมถึงให้ผู้บริหารและคณะกรรมการฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะ พร้อมแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขแผนปฏิบัติการฯ ก่อนนำเสนอ อช.ก.๓ เพื่อขออนุมัติเป็นแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๓ ต่อไป

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานภายในสังกัด กฟก.๓ สามารถนำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟก.๓ ที่คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟก.๓ ทั้ง ๕ ด้าน ได้นำเสนอนั้น สามารถนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานภายในของหน่วยงานตนเองได้ จึงเห็นควรให้ดำเนินการโดยมีรายละเอียดดังนี้

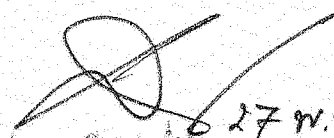
๓.๑ อนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟผ.๓ ตามที่คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟผ.๓ ทั้ง ๕ ด้าน ได้นำเสนอ ประกอบด้วย

มุมมอง	จำนวน			
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)	๓	๔	๑๐	๒๗
๒. ด้านการเงิน (Finance)	๓	๓	๔	๑๗
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๓	๗	๑๑	๓๑
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	๓	๑๔	๘	๔๓
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	๔	๔	๙	๑๖
รวม	๑๖	๓๒	๔๗	๑๓๔

๓.๒ ให้ทุก กอง/กฟฟ. ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๓ ของ กฟผ.๓ ให้กับระดับแผนกและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนงานรองรับแต่ละกิจกรรมโดยให้กำหนดแผนกที่รับผิดชอบ, ปริมาณงาน, กรอบระยะเวลาและงบประมาณให้ชัดเจนมีประสิทธิภาพ ให้แล้วเสร็จภายใน ธ.ค.๒๕๖๒ เพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติ ปี ๒๕๖๓ ของแต่ละหน่วยงานต่อไป

ทั้งนี้ กบล.(ก๓) ได้จัดวางไฟล์ข้อมูลแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟผ.๓ ไว้ที่ <http://๑๗๒.๒๕.๑.๒๓/ftp๓> >> ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ >> กองบริการลูกค้า (กบล.) >> แผนกแผนธุรกิจ (ผผธ.) >> แผนปฏิบัติ >> ปี ๒๕๖๓ >> (อนุมัติ) แผนปฏิบัติการ กฟผ.๓ ประจำปี ๒๕๖๓ และให้ทุก กฟฟ. ดำเนินการจัดทำรูปเล่มหรือสร้างระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ตามนโยบายลดการใช้กระดาษ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ต่อไป


(นายเนติ สุกกา)
อ.ก.บ.ล.(ก.๓) ๒๗ พ.ย. ๒๕๖๒

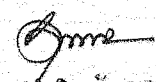
ที่ ก.๓ กบล.(ผธ.) 3589 /๒๕๖๒

เรียน อ.ฟ.ทุกฝ่าย, ร.ฟ.ทุกฝ่าย และ อ.ก.ทุกกอง,

ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส., กฟย.

- อนุมัติ

- เพื่อโปรดทราบ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ต่อไป


(นายชชาติ ชัยสุตม)
อ.ผ.ว.บ.(ก.๓) รักษาการแทน อ.ช.ก.๓
๒๗ พ.ย. ๒๕๖๒



ด้าน

สำนักงานผู้ว่าการ
การไฟฟ้า ภาค 3
วันที่ 11 มี.ค. 2563
เลขที่ 1644

ฝ่ายวางแผนธุรกิจ ภาค 3
วันที่ 11 มี.ค. 2563
เลขที่ 1246

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กจท.(ภ3)

เลขที่ กจท.(ภ3) 326 /2563

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

เรียน อ.ผ.ว. (ภ3) ผ่าน ร.ผ.ว. (ภ3) (พ)

ถึง ผ.ว. (ภ3)

วันที่ 11 มี.ค. 2563

ตามหนังสือเลขที่ กพส.(กส) 92/2563 ลงวันที่ 2 มีนาคม 2563 ให้สายงานทบทวนแผนการดำเนินงาน กพท. ประจำปี 2563 ในส่วนที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และทบทวนแผนปฏิบัติการของสายงาน ประจำปี 2563 โดยจัดส่งให้ ผ.นย. ภายในวันที่ 25 มีนาคม 2563 ดังนั้น กจท.(ภ3) จึงได้จัดประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของสายงานฯ เพื่อพิจารณาทบทวน/ปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ของสายงานฯ เมื่อในวันที่ 26-27 กุมภาพันธ์ 2563 ณ โรงแรมรอยัลฮิลล์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จ.นครนายก นั้น

ในการนี้ กจท.(ภ3) ได้ดำเนินการสรุปรายละเอียดการทบทวน/ปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ดังนี้

- 1) แผนการดำเนินงาน กพท. ประจำปี 2563 ที่สายงานฯ รับผิดชอบ พิจารณาแล้วเห็นว่าสอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรแล้ว จึงไม่มีการปรับปรุงแก้ไขงบประมาณ
- 2) การทบทวน/ปรับปรุง แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ของสายงานฯ (QR Code แนบ) ที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของสายงานฯ ได้พิจารณาแล้ว สรุปดังนี้

มุมมอง	แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3							
	ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2562 (27 ก.ย. 2562)				ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2563 (27 ก.พ. 2563)			
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม
1. Goal								
1.1 Social and Environment	3	3	10	22	2	7	11	22
1.2 Finance	3	4	9	18	3	3	7	15
2. Customer	4	8	13	37	4	8	13	36
3. Internal Process	3	14	7	43	3	14	7	39
4. Learning and Growth	3	3	7	14	3	3	8	15
รวม	16	32	46	134	15	35	46	127

สรุปการทบทวนแผนปฏิบัติการ	
ก่อนทบทวน	หลังทบทวน
1 Goal	
1.1 Social and Environment กลยุทธ์ OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) กิจกรรม จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงานตามที่ กพภ. กำหนด แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กิจกรรม 3.2.3 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร กิจกรรม 4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กพภ. กลยุทธ์ RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) กิจกรรม 2.1 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ช่วงเวลา ม.ค.-มี.ค.2563 กลยุทธ์ OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ปรับเป้าหมาย (หน้า 2) ปรับเป้าหมาย (หน้า 4) ปรับเป้าหมาย (หน้า 5) ปรับช่วงเวลาเป็น ม.ค.-ธ.ค.2563 (หน้า 10) ยกเลิก (-) (เนื่องจาก Strategy Map ของสายงานฯ ปี 2563 ไม่มีกลยุทธ์ดังกล่าว โดยย้ายแผนงานและกิจกรรมเข้ากลยุทธ์ OC1)

สรุปการทบทวนแผนปฏิบัติการ	
ก่อนทบทวน	หลังทบทวน
1. Goal	
1.2 Finance <u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <u>กิจกรรม</u> คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) <u>แผนงานที่ 3</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด <u>กิจกรรม 3.1</u> จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ <u>กิจกรรม 3.2</u> ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) <u>กิจกรรม 4.1</u> เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>กิจกรรม 4.2</u> เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>แผนงานที่ 6</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย <u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ <u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	ปรับเป้าหมาย (หน้า 11) <u>แผนงานที่ 2</u> ปรับเป็น งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) (หน้า 11) ปรับกิจกรรมและปรับเป้าหมาย (หน้า 12) <u>กิจกรรม 3.2</u> ปรับเป็น จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ (หน้า 12) เพิ่มกิจกรรม (+) (หน้า 13) <u>กิจกรรม 3.6</u> กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย ยกเลิกกิจกรรม (-) (เนื่องจากเป็นเกณฑ์ชี้วัดของสายงานฯ ประจำปี 2563) ยกเลิกแผนงาน (-) (เนื่องจากเป็นเกณฑ์ชี้วัดของสายงานฯ ประจำปี 2563) ปรับเป้าหมาย (หน้า 19) ยกเลิกแผนงาน (-) (เนื่องจากเป็นเกณฑ์ชี้วัดของสายงานฯ ประจำปี 2563)

สรุปการทบทวนแผนปฏิบัติการ	
ก่อนทบทวน	หลังทบทวน
2.Customer (Satisfying Existing Customer)	
กลยุทธ์ CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ การให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล <u>แผนงานที่ 1</u> การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและ ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่แข่ง <u>กิจกรรม 1.1</u> ติดตามประเมินผลมาตรฐานการ ให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ที่กำหนดในปี 2562 <u>กิจกรรม 1.2</u> ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพท., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการ ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ของ กระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า จากการใช้บริการ ผ่าน Internet และอื่นๆ <u>กิจกรรม</u> ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพท., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้บริการ ผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการงานบริการ <u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) <u>กิจกรรมที่ 2.1</u> การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ทางอินเทอร์เน็ต <u>กิจกรรมที่ 2.2</u> ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการ ให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน <u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank <u>กิจกรรมที่ 3.2</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการตาม แนวทาง PEA Doing Business ให้มีประสิทธิภาพ สูงขึ้น	<u>กิจกรรม</u> ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพท., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้ บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการงานบริการ (หน้า 17) ปรับเป้าหมาย (หน้า 17) ปรับเป้าหมาย (หน้า 18) ยกเลิกกิจกรรม (-) (เนื่องจากเกณฑ์วัด PEA Smart Plus ไม่นำมาวัดผลใน ปี 2563) ปรับเป้าหมาย (หน้า 20)

สรุปการทบทวนแผนปฏิบัติการ	
ก่อนทบทวน	หลังทบทวน
2.Customer (Satisfying Existing Customer)	
<u>แผนงานที่ 4</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) <u>กิจกรรมที่ 4.1</u> ปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) <u>กิจกรรมที่ 4.2</u> จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP	ปรับเป้าหมาย (หน้า 20) ปรับเป้าหมาย (หน้า 21) เพิ่มกิจกรรม (หน้า 21) <u>กิจกรรมที่ 4.3</u> จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP)
<u>แผนงานที่ 5</u> การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง <u>กิจกรรม</u> ฝวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝนย., ฝพธ., ฝวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value	ปรับเป้าหมาย (หน้า 24)
<u>แผนงานที่ 6</u> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า <u>กิจกรรมที่ 6.1</u> โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาดประจำปี 2563 (ภายนอก)	ปรับเป้าหมาย (หน้า 25)
<u>แผนงานที่ 7</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมที่ดีแก่องค์กร <u>กิจกรรมที่ 7.1</u> ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด)	ปรับเป้าหมาย (หน้า 30)
<u>แผนงานที่ 8</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ <u>กิจกรรมที่ 8.1</u> การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>กิจกรรมที่ 8.3</u> พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกรวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop	ปรับเป้าหมาย (หน้า 31) ปรับเป้าหมาย (หน้า 31)

สรุปการทบทวนแผนปฏิบัติการ	
ก่อนทบทวน	หลังทบทวน
2.Customer (Satisfying Existing Customer)	
<u>กิจกรรมที่ 8.4</u> เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>กิจกรรมที่ 8.6</u> ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการสำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมพื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ <u>กิจกรรมที่ 8.7</u> ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของกฟน. <u>กลยุทธ์ CR2</u> การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ <u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า <u>กิจกรรม 1.1</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ <u>แผนงานที่ 2</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน <u>กิจกรรมที่ 2.1</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อ ร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ <u>กลยุทธ์ CR3</u> สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience) <u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนา PEA Customer Journey	ปรับเป้าหมาย (หน้า 31) ปรับกิจกรรมและค่าเป้าหมาย (หน้า 33) ปรับกิจกรรมและค่าเป้าหมาย (หน้า 34) ปรับเป้าหมาย (หน้า 50) ปรับเป้าหมาย (หน้า 36-42) ปรับกิจกรรม (หน้า 44-45). ปรับเป้าหมาย (หน้า 47)

สรุปการทบทวนแผนปฏิบัติการ	
ก่อนทบทวน	หลังทบทวน
2.Customer (Satisfying Existing Customer)	
กลยุทธ์ NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง <u>แผนงานที่ 1</u> การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง <u>กิจกรรมที่ 1.3</u> การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา	ปรับเป้าหมาย (หน้า 50)
3.Internal Process	
กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ <u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid <u>กิจกรรม 3.1</u> การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ <u>กิจกรรม 3.8</u> ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 6 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด <u>กิจกรรม 3.11</u> จัดทำแผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้า นิคมอุตสาหกรรมเพื่อ ควบคุมค่า SAIFI & SAIDI โดยการปรับปรุงระบบไฟฟ้าเปลี่ยนสาย, ติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน <u>กิจกรรม 3.13</u> ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) <u>กิจกรรม 3.17</u> ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรมหรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟพ. จุฬารวมงาน ละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ <u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	ยกเลิกกิจกรรม (-) (เนื่องจากเป็นภาระงานประจำ) ปรับเป้าหมาย (หน้า 55) เพิ่มกิจกรรม (+) (หน้า 56) <u>กิจกรรม 3.9</u> ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ ปรับเป้าหมาย (หน้า 56) ยกเลิกกิจกรรม (-) (เนื่องจากมีกิจกรรมที่รองรับแล้ว เช่น กิจกรรมข้อ 3.8, 3.9, 3.10 เป็นต้น) ยกเลิกกิจกรรม (-) (เนื่องจากมีงานก่อสร้างโครงการอื่นรองรับแล้ว) เพิ่มกิจกรรม (+) (หน้า 61) <u>กิจกรรม 5.2</u> เร่งรัดดำเนินการปิดงานก่อสร้างคงค้างของผู้เกษียณอายุราชการ

สรุปการทบทวนแผนปฏิบัติการ	
ก่อนทบทวน	หลังทบทวน
3.Internal Process	
กลยุทธ์ IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร กิจกรรม 1.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร กิจกรรม 1.3 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ. ในระดับ TRL3 ไปขยายผลทดลองใช้ กิจกรรม 1.6 จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักประดิษฐ์ กลยุทธ์ RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรม 1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรมภาคไฟฟ้า สาธารณะ และ สำนักงาน กฟผ.	ปรับเป้าหมาย (หน้า 62) ยกเลิกกิจกรรม (-) (เนื่องจากนำเป้าหมายไปรวมกับกิจกรรม 1.2) ยกเลิกกิจกรรม (-) (เนื่องจากสนับสนุนการใช้ระบบ e-learning) ยกเลิกกิจกรรม (-) (เนื่องจากนำเป้าหมายไปรวมกับกิจกรรม 1.1)

สรุปการทบทวนแผนปฏิบัติการ	
ก่อนทบทวน	หลังทบทวน
4. Learning and Growth	
กลยุทธ์ DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ กิจกรรม 1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning (กพก.3) ช่วงเวลา ม.ค.-ธ.ค.2563	ปรับช่วงเวลาเป็น ม.ค.-มิ.ย.2563 (หน้า 65)
กิจกรรม 1.4 จัดทำแผนฝึกอบรม ด้าน Digital Utility โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) และการปรับปรุงกระบวนการ	ยกเลิกแผนงาน (-) (เนื่องจากการอบรมด้าน Digital Utility รวมเข้ากับกิจกรรม 1.1)
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital กิจกรรม 3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และด้านบริหารผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 2.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	ปรับเป้าหมาย (หน้า 67)
กลยุทธ์ OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืนเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กิจกรรม 1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริกรดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กพก. (TRUSTED) ตามที่ กพก. กำหนด	ปรับเป้าหมาย (หน้า 68)
แผนงานที่ 2 การส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กพก. กิจกรรม 2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง	ปรับเป้าหมาย (หน้า 77)

สรุปการทบทวนแผนปฏิบัติการ	
ก่อนทบทวน	หลังทบทวน
4. Learning and Growth	
กลยุทธ์ OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน แผนงานที่ 1 การส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น แผนงานที่ 2 การไฟฟ้าดีเด่น กิจกรรม 2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟผ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร	ยกเลิกกิจกรรม (-) (เนื่องจากการคัดเลือกสายงานดีเด่น ประจำปี 2563 ยกเลิก) ปรับเป้าหมาย (หน้า 80) เพิ่มแผนงานและกิจกรรม (+) (หน้า 74) แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (หน้า 73) กิจกรรม ดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์การดำเนินงาน Core Business Enablers ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

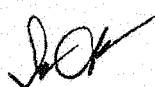
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเรียน รผก.(ภ3) ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 และเพื่อโปรดแจ้ง กฟผ.1-3 และ ฝนย. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เรียน รผก.(ภ3)

เพื่อโปรดพิจารณาต่อไป



(นายเอกกมล จันทกรดม)
อผ.วธ.(ภ3) 11 ส.ค.63



(นายปิยวิทย์ จิตต์โอภาส)

อก.จท.(ภ3)
11 ส.ค.63

- เห็นชอบ
- อช.ก.1, อช.ก.2, อช.ก.3, อผ.วธ.(ภ3)
- อผ.นย.

เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นายสุภชัย เอกอุ้น)
รผก.(ภ3)
11 ส.ค. 2563



เล่มแผนปฏิบัติ ปี 2563
<http://bit.ly/3ale4a4>

ผผ.ป.กจท.(ภ3) 444
โทร.9345 กผก
อผ.รณนท

Action Plan PEA Banglen For 2020

Goal

Social and Environment

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Finance

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

Customer

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

Internal Process

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Learning and Growth

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

จัดทำโดย

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน

เลขที่ 1/1 หมู่ 6 ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 73130

Banglen Provincial Electricity Authority

Provincial Electricity Authority Area 3 (Central) Nakhonpathom Province

Action Plan PEA Banglen

For Year 2020



Cover designed by
PEA C3

ออกแบบ
หน้าปก
สำหรับ
รายงาน
ประจำปี
2563