

ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร
 หน่วยงาน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง
 ปีงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้วางกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการขับเคลื่อนองค์กรเข้าสู่ช่วงแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยในส่วนของภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในมิติด้านเศรษฐกิจซึ่งจะต้องขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน ที่กำหนดเป้าหมายให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการค้า การเงิน และการลงทุน เป็นศูนย์กลางการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และบริการสีเขียว เป็นเมืองนวัตกรรม วัฒนธรรม ด้านศิลปะและการแสดง การออกแบบและสร้างสรรค์ พร้อมทั้งมุ่งให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน ด้านการเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริการ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้มีนโยบายที่จะพัฒนาให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีเศรษฐกิจดีโดยการสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ

สำนักการคลังถือเป็นหน่วยงานหลักของกรุงเทพมหานครในด้านเศรษฐกิจ มีหน้าที่ความรับผิดชอบพันธกิจงานทางเศรษฐกิจในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และตัวชี้วัด ตลอดจนมาตรการที่เกี่ยวข้อง ในการนี้หน่วยงานจึงอาศัยเครื่องมือในการบริหารจัดการข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร ในการดำเนินงานตามภารกิจ รวมทั้งบูรณาการด้านข้อมูลโดยประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในสังกัดและทำหน้าที่เป็นตัวกลางส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและนักลงทุนสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ ซึ่งจากที่ผ่านมาสำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้ดำเนินโครงการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (Fiscal and Investment Information Center of BMA) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อเป็นแหล่งศูนย์กลางในการรวบรวมฐานสถิติ ข้อมูลข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ตลอดจนให้บริการ อำนวยความสะดวก ส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่นักลงทุนและประชาชนทั่วไป ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้องฉับไว รวมทั้งทำหน้าที่สื่อกลางประสานความร่วมมือกับทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ อีกทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยต่อเนื่อง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานเศรษฐกิจการคลังจึงได้พิจารณาจัดทำโครงการบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานครเพื่อให้เกิดกระบวนการขับเคลื่อนพันธกิจของหน่วยงานภายใต้กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และสนองต่อนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานครในการพัฒนาและส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจของเมือง ทั้งนี้โดยอาศัยการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้องในการจัดทำ รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน การเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการบริการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครไว้เป็นฐานข้อมูลของกรุงเทพมหานครสำหรับใช้เป็นแหล่งสืบค้นและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจให้นักลงทุนหรือประชาชนทั่วไปได้รับรู้ และใช้ประกอบการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานครผ่านทางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร (www.bangkok.go.th/fiic) ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ กรุงเทพมหานครมีกระบวนการบริหารจัดการด้านข้อมูล โดยสามารถรวบรวมและจัดเก็บฐานสถิติข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนเพื่อประยุกต์ใช้ในการประกอบการตัดสินใจแก่ผู้ประกอบการหรือนักลงทุน และใช้สำหรับวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร

๒.๒ หน่วยงานของกรุงเทพมหานครมีการสังเคราะห์ข้อมูล และรวบรวมจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานสำคัญที่มีความจำเป็นต่อตัวแปรปัจจัยในการนำมาใช้วิเคราะห์เพื่อวางแผนการดำเนินการกิจงานภายใต้ยุทธศาสตร์ทางด้านเศรษฐกิจ

๒.๓ กรุงเทพมหานครมีข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนสำหรับเผยแพร่และส่งเสริมให้เกิดการประกอบธุรกิจ และการลงทุนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๒.๔ มีการจัดเตรียมข้อมูลในมิติด้านเศรษฐกิจและการลงทุนสำหรับรองรับการพัฒนาจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางของกรุงเทพมหานครในอนาคต

๓. เป้าหมาย

๓.๑ กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน การเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การบริการ และข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็นเกี่ยวข้องในด้านเศรษฐกิจและการลงทุน

๓.๒ นักธุรกิจ และผู้ประกอบการ ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้มีแหล่งสืบค้นข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานครที่มีความครบถ้วนและหลากหลายเพียงพอต่อความต้องการ

๓.๓ มีข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนที่เกี่ยวข้องตามพันธกิจของหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานครจัดเก็บรวบรวมไว้สำหรับเตรียมจัดเก็บเข้าระบบฐานข้อมูลกลางของกรุงเทพมหานครในอนาคต

๔. ลักษณะกิจกรรม

๔.๑ ประเภทกิจกรรม

เป็นกิจกรรมตามบทบาทในการกิจเชิงยุทธศาสตร์ของหน่วยงานเพื่อปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร

๔.๒ ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

เป็นการดำเนินโครงการ/กิจกรรมซึ่งสอดคล้องตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครเกิดการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน ด้านการเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริการ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๑.๑ การบริหารจัดการข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน ด้านการเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริการ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๓ รูปแบบกิจกรรม

โครงการบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานครมีรูปแบบเป็นโครงการพัฒนาการบริหารจัดการด้านข้อมูลเพื่อสร้างให้เกิดการจัดทำฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร โดยการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกกรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)

๖. แผนปฏิบัติการ...

๖. แผนปฏิบัติการ

๖.๑ กำหนดกรอบรายการข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร ตลอดจนกำหนดรูปแบบแนวทาง วิธีการ และขั้นตอนในการจัดทำ และรวบรวมจัดเก็บข้อมูล

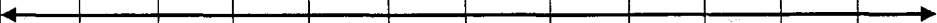
๖.๒ สํารวจและรวบรวมจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกกรุงเทพมหานคร

๖.๓ ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานครให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัย

๖.๔ เผยแพร่ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานครผ่านทางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร (www.bangkok.go.th/fiic)

๖.๕ สํารวจยอดจํานวนและความพึงใจของประชาชนผู้เข้ามาใช้บริการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร

๖.๖ สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											
	พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. กำหนดกรอบรายการชุดข้อมูล												
๒. รวบรวมจัดเก็บข้อมูล												
๓. ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันสมัย												
๔. เผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร												
๕. สํารวจยอดจํานวนและความพึงใจของประชาชนผู้เข้ามาใช้บริการศูนย์ข้อมูลฯ												
๖. สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ												

๗. งบประมาณ

เป็นการดำเนินกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร

๘. ความเสี่ยงของกิจกรรมและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
จำนวนผู้เข้าใช้บริการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานครไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	๒	๒	ปานกลาง	- เพิ่มช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์ข้อมูลฯ - จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์และน่าสนใจเพื่อดึงดูดให้ผู้สนใจใช้บริการเพิ่มมากยิ่งขึ้น

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กรุงเทพมหานครมีข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนที่ครบถ้วนเพียงพอเพื่อใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจตามกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจขององค์กร ตลอดจนหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้อง

๙.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการตัดสินใจลงทุนหรือประกอบธุรกิจในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้นผ่านกระบวนการเผยแพร่ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนต่าง ๆ ทางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร (www.bangkok.go.th/fic) ของหน่วยงาน

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประชาชนที่สามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน ด้านการเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริการ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๒๐	เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการศูนย์ข้อมูลฯ (ปีปัจจุบัน) - จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการศูนย์ข้อมูลฯ (ปีก่อนหน้า) $\frac{\text{จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการศูนย์ข้อมูลฯ (ปีปัจจุบัน)} - \text{จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการศูนย์ข้อมูลฯ (ปีก่อนหน้า)}}{\text{จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการศูนย์ข้อมูลฯ (ปีก่อนหน้า)}} \times ๑๐๐$	เมื่อสิ้นสุดกิจกรรม
๒. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๙๐	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)	ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๑๒ เดือน

๑๐.๒ การติดตาม...

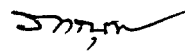
๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรมเป็นรายเดือน และรายไตรมาส

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

๑) สถิติจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน
ของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร
(www.bangkok.go.th/fiic) เพิ่มขึ้นจากสถิติของปีก่อนหน้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

(๒) ความพึงพอใจจากประชาชนผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน
ของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐


(นายภาณุพงศ์ จันทะประเทศ) ผู้เสนอโครงการ
ข้าราชการคลังชำนาญการพิเศษ

หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายเศรษฐกิจและการเงิน
สำนักงานเศรษฐกิจการค้า สำนักงานการค้า
วิชาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการค้า สำนักงานการค้า

↓
(นายปิยะ พุฒศรี) ผู้อนุมัติโครงการ
ผู้อำนวยการสำนักงานการค้า