

ชื่อโครงการ	กิจกรรมสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศในกรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง
ปีงบประมาณ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันรัฐบาลได้มีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการค้าการลงทุนในหลายมิติ เช่น การสนับสนุนการตั้งศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Center : IBC) เพื่อให้บริการด้านบริหาร ให้บริการด้านเทคนิค ให้บริการสนับสนุน หรือให้บริการด้านการบริหารเงินแกวISAหักในเครือ หรือการสนับสนุนจาก BOI ในการประกอบกิจการประเภทต่าง ๆ ซึ่งกิจการเหล่านี้ส่วนหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ทั้งในเชิงภาษี และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เช่น การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลลง การยกเว้นอากรนำเข้าสำหรับเครื่องจักร ประกอบกับปัจจุบันกรุงเทพมหานครอยู่ในช่วงระหว่างดำเนินการตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งสำนักการคลัง โดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลังมีการริเริ่มความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลาง เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน ที่กำหนดเป้าหมายให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการค้า การเงิน และการลงทุน เป็นศูนย์กลางการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และบริการสีเขียว เป็นเมืองนวัตกรรม วัฒนธรรมด้านศิลปะและการแสดง การออกแบบและสร้างสรรค์ พร้อมทั้งมุ่งให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน ด้านการเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริการ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครที่จะพัฒนาให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีเศรษฐกิจดีโดยการสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศในกรุงเทพมหานคร

ดังนั้น ภายใต้กรอบบริบทในการพัฒนาดังกล่าวจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทางกรุงเทพมหานคร จะต้องมีการปรับตัวตามทิศทางการปฏิรูปต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นวางกรอบแนวทางที่เชื่อมโยงและสอดคล้องตามแนวนโยบายแห่งรัฐ เพื่อร่วมสนับสนุนให้บริษัทขนาดใหญ่เข้ามาทำธุรกิจในกรุงเทพมหานครมากยิ่งขึ้น เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพใหม่ ๆ สร้างเม็ดเงินให้ไหลเวียนในกรุงเทพมหานครมากยิ่งขึ้น ในการนี้สำนักการคลัง ในฐานะที่รับผิดชอบภารกิจงานด้านเศรษฐกิจ และส่งเสริมให้เกิดการลงทุนภายในเขตพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร จึงได้พิจารณาจัดทำกิจกรรมเพื่อช่วยสนับสนุนและสร้างแรงดึงดูดให้มีการลงทุนทางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครมากขึ้น ตามภารกิจความรับผิดชอบของหน่วยงาน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจตลอดจนการส่งเสริมธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ และนักลงทุนของกรุงเทพมหานคร

๒.๒ เพื่อวิเคราะห์สภาพการณ์ตลอดจนบริบททางเศรษฐกิจโดยภาพรวมขององค์กร กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีศักยภาพในการวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และภัยคุกคาม (Threat) เพื่อนำไปจัดทำแผนและกลยุทธ์ในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจขององค์กร

๒.๓ เพื่อเสนอแนะแนวทาง และวิธีการในการส่งเสริมและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ธุรกิจ และการลงทุน รวมถึงการวิเคราะห์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในแต่ละพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร

๒.๔ เพื่อสนับสนุนข้อมูลด้านศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศทางด้านบุคลากร ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยี ด้านการบริการและการติดต่อราชการ และด้านการโปรโมทและสร้างการรับรู้ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและนักลงทุนรวมถึงชาวต่างชาติผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของหน่วยงาน

๓. เป้าหมาย...

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ด้านบุคลากรของกรุงเทพมหานครมีข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะและการสร้างสมรรถนะที่จำเป็นในการช่วยส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการ ตลอดจนนักลงทุนชาวต่างชาติได้เข้ามาดำเนินธุรกิจในพื้นที่

๓.๒ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลย่านธุรกิจสำคัญเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ตัดสินใจในการลงทุนพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคและโลจิสติกส์ และมีแนวร่วมจากองค์กรหน่วยงานภายนอกที่มีบทบาทหลักของประเทศในการอำนวยความสะดวกด้านอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)

๓.๓ ด้านเทคโนโลยี กรุงเทพมหานครส่งเสริมศักยภาพในการให้บริการสาธารณะทางด้านเทคโนโลยีและอำนวยความสะดวกในการติดต่อธุรกิจของชาวต่างชาติ

๓.๔ ด้านการบริการและการติดต่อราชการ กรุงเทพมหานครมีตัวแทนในการดูแลและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตลอดจนธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับกรุงเทพมหานครและผู้ประกอบการลงทุนชาวต่างชาติ

๓.๕ ด้านการโปรโมทและสร้างการรับรู้ ผู้ประกอบการ นักลงทุน หรือผู้สนใจเข้ามาสืบค้นข้อมูลผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.bangkok.go.th/fiic และช่องทาง facebook ของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย/ปี และกรุงเทพมหานครมีการนำเข้าสู่ชุดข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของศูนย์ข้อมูลฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุดข้อมูล

๔. ลักษณะกิจกรรม

๔.๑ ประเภทกิจกรรม

เป็นกิจกรรมตามบทบาทในการกิจเชิงยุทธศาสตร์ของหน่วยงานเพื่อสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศในกรุงเทพมหานคร โดยมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงที่สอดคล้องกับบริบทในการพัฒนาตามทิศทางแนวนโยบายแห่งรัฐ

๔.๒ ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

เป็นการดำเนินโครงการ/กิจกรรมซึ่งสอดคล้องตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครเกิดการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูล ด้านการประกอบธุรกิจและ การลงทุน ด้านการเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริการ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๑.๑ การบริหารจัดการข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน ด้านการเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริการ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ๙ ดี ๒๑๖ นโยบาย

๔.๓ รูปแบบกิจกรรม

เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสนับสนุนข้อมูลด้านศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศทางด้านบุคลากร ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยี ด้านการบริการและการติดต่อราชการ และด้านการโปรโมทและสร้างการรับรู้ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและนักลงทุนผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในการเผยแพร่ข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน อาทิ เช่น ทางเว็บไซต์ (www.bangkok.go.th/fiic) facebook และช่องทาง line ของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)

๖. แผนปฏิบัติการ

๖.๑ กำหนดกรอบรายการข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร ในการสนับสนุนข้อมูลด้านศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ ด้านบุคลากร ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยี ด้านการบริการและการติดต่อราชการ และด้านการโปรโมทและสร้างการรับรู้

๖.๒ ดำเนินการสำรวจและรวบรวมจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งจากหน่วยงานภายในกรุงเทพมหานครและภายนอกกรุงเทพมหานคร

๖.๓ ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของกรุงเทพมหานครให้เป็นปัจจุบันและทันสมัย

๖.๔ เผยแพร่ข้อมูลด้านศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศผ่านช่องทางเว็บไซต์ (www.bangkok.go.th/vfic) facebook และช่องทาง line ของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร

๖.๕ สำรวจยอดจำนวนผู้เข้ามาสืบค้นข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ของหน่วยงาน และจำนวนการนำเข้าชุดข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๖.๖ สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											
	พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. กำหนดกรอบ รายการข้อมูล	←	→										
๒. ดำเนินการสำรวจ และรวบรวม จัดเก็บข้อมูล	←											→
๓. ตรวจสอบและ ปรับปรุงข้อมูล ให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัย	←											→
๔. เผยแพร่ข้อมูลผ่าน ช่องทางต่างๆ ของหน่วยงาน	←											→
๕. สำรวจจำนวนผู้เข้า สืบค้นข้อมูลและจำนวน การนำเข้าชุดข้อมูล	←											→
๖. สรุปและประเมิน ผลการดำเนินโครงการ												↔

๗. งบประมาณ

เป็นการดำเนินกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร

๘. ความเสี่ยง...

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
จำนวนผู้เข้าใช้บริการ ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจ การคลังและการลงทุน ของกรุงเทพมหานคร เมนูข้อมูลศูนย์กลาง ธุรกิจระหว่างประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ ของหน่วยงาน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	๒	๒	ปานกลาง	จัดทำและเผยแพร่ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ตรงตามความสนใจ ของนักลงทุนในไทย และนักลงทุน ในต่างประเทศ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ บุคลากรตลอดจนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของกรุงเทพมหานครมีความรู้ ความชำนาญในด้านการคลัง เศรษฐกิจและการลงทุน

๙.๒ กรุงเทพมหานครมีข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนในการสนับสนุนข้อมูลด้านศูนย์กลาง ธุรกิจระหว่างประเทศ ด้านบุคลากร ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยี ด้านการบริการและการติดต่อราชการ และด้านการโปรโมทและสร้างการรับรู้

๙.๓ ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการตลอดจนนักลงทุนชาวต่างชาติได้เข้ามาดำเนินธุรกิจในพื้นที่ กรุงเทพมหานครมากยิ่งขึ้น ผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่าง ๆ ของหน่วยงานในด้านข้อมูลเศรษฐกิจและการลงทุน

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. กรุงเทพมหานครมีการนำเข้าชุดข้อมูลด้านเศรษฐกิจ และการลงทุนเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของศูนย์ข้อมูลฯ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุดข้อมูล	เชิงปริมาณ (ผลผลิต)	-จำนวนชุดข้อมูลที่นำเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของศูนย์ข้อมูลฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุดข้อมูล	เมื่อสิ้นสุดกิจกรรม
๒. มีผู้ประกอบการ นักลงทุน หรือผู้สนใจเข้ามาสืบค้นข้อมูล เมนูข้อมูลศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ เว็บไซต์ www.bangkok.go.th/fiic และช่องทาง facebook ของศูนย์ข้อมูลฯ	ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย/ปี	เชิงคุณภาพ (ผลลัพธ์)	-จำนวนผู้ประกอบการ นักลงทุน หรือผู้สนใจเข้ามาสืบค้นข้อมูล เมนูข้อมูลศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ เว็บไซต์ www.bangkok.go.th/fiic และช่องทาง facebook ของศูนย์ข้อมูลฯ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย/ปี	๑๒ เดือน

๑๐.๒ การติดตาม...

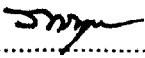
๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ดำเนินการเพื่อติดตามและรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรม

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

๑) กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานการคลัง มีการนำเข้าสู่ชุดข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุดข้อมูล

๒) มีผู้ประกอบการ นักลงทุนหรือผู้สนใจเข้ามาสืบค้นข้อมูลเมนูข้อมูลศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ เว็บไซต์ www.bangkok.go.th/fiic และช่องทาง facebook ของศูนย์ข้อมูลฯ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย/ปี

(.....) ผู้เสนอโครงการ

(นายภาณุพงศ์ จันทะประเทศ)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายเศรษฐกิจและการเงิน

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานการคลัง

ราชการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานการคลัง

(.....) ผู้อนุมัติโครงการ

(นายปิยะ พุดคล่อง)

ผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง