

ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมสำรวจและจัดเก็บภาษีป้ายขนาดใหญ่
หน่วยงาน : กองรายได้ สำนักการคลัง
ปีงบประมาณ : พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครมีการจัดเก็บรายได้หลายประเภท ทั้งที่อยู่ในรูปแบบภาษีและมีใช้ภาษี โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำรายได้ที่จัดเก็บได้ไปพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนให้ได้รับความสะดวกสบายและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ภาษีป้ายเป็นรายได้ที่สำคัญประเภทหนึ่งของกรุงเทพมหานคร การจัดเก็บภาษีป้ายได้เพิ่มขึ้นจะนำไปสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันฐานข้อมูลป้ายไม่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงเนื่องจากการติดตั้งป้ายโฆษณาที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลภาพโฆษณาสินค้าหรืออื่น ๆ บ่อยครั้ง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการสำรวจและปรับปรุงข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้ตรงตามข้อเท็จจริง และครบถ้วน เพื่อประโยชน์ในการประเมินและจัดเก็บภาษีได้อย่างถูกต้อง เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กองรายได้ สำนักการคลังมีฐานข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่ครบถ้วน และสอดคล้องตามข้อเท็จจริง

๒.๒ เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตสามารถประเมินภาษีและจัดเก็บรายได้ได้อย่างถูกต้อง เป็นธรรมต่อประชาชน และมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีป้ายเพิ่มขึ้น

๓. เป้าหมาย

กรุงเทพมหานครมีการปรับปรุงฐานข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ มีการจัดเก็บภาษีป้าย ถูกต้อง ครบถ้วน ตามข้อเท็จจริง

๔. ลักษณะกิจกรรม

กิจกรรมมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๔ การคลังและงบประมาณ เป้าประสงค์ที่ ๗.๔.๑ กรุงเทพมหานครสามารถรักษาวินัยทางการเงินการคลัง ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว กลยุทธ์ที่ ๗.๔.๑.๑ ความสามารถในการรักษาวินัยการเงินการคลัง

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมสำรวจป้ายขนาดใหญ่ ดำเนินการตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๖. แผนปฏิบัติการ

กิจกรรมสำรวจป้ายขนาดใหญ่ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำกิจกรรมสำรวจป้ายขนาดใหญ่เพื่อขออนุมัติกิจกรรมและประสานหน่วยงานต่าง ๆ ขอข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการสำรวจ												
๒. แจกข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้แก่เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ ๑, ๒ และ ๓ ทราบ												
๓. เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ ๑, ๒ และ ๓ ดำเนินการตรวจสอบป้ายขนาดใหญ่ในพื้นที่รับผิดชอบ พร้อมแจ้งผลการสำรวจป้ายเป็นรายเดือน												
๔. สรุปผลการสำรวจและจัดเก็บภาษีป้ายขนาดใหญ่												

๗. งบประมาณ

เป็นกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ

๘. ความเสี่ยงของกิจกรรมและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

กิจกรรมตามแผนพัฒนารายได้กรุงเทพมหานคร

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
สำรวจป้ายขนาดใหญ่ไม่ครบถ้วน	๒	๒	ปานกลาง	ประสานเร่งรัดให้ผู้เกี่ยวข้องสำรวจป้ายขนาดใหญ่ให้ครบถ้วน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กรุงเทพมหานครมีข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง สำหรับใช้ในการประเมินและจัดเก็บภาษีป้าย

๙.๒ กรุงเทพมหานครจัดเก็บรายได้จากภาษีป้ายได้เพิ่มขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

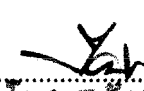
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
มีข้อมูลและจัดเก็บภาษีป้ายขนาดใหญ่ ถูกต้อง ครบถ้วน	ร้อยละ ๘๐ ของป้ายขนาดใหญ่ และจัดเก็บภาษีป้ายแล้ว	ผลผลิต	รายงานสรุปผล การสำรวจ และจัดเก็บภาษีป้ายขนาดใหญ่	๑๒ เดือน

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

๑๐.๓ การประเมินผล

รายงานผลการดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลากิจกรรม

ลงชื่อ..........ผู้เสนอกิจกรรม
(นายไฉน อิศรพลกุล)
ผู้อำนวยการกองรายได้ สำนักงานการคลัง

ลงชื่อ.....๑.....ผู้อนุมัติกิจกรรม
(นายปิยะ พุคคัลอง)
ผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง