

ชื่อโครงการ กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครมีนโยบายขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองน่าอยู่ โดยอาศัยความเชื่อมโยงภายใต้แผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครประจำปีเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของกรอบนโยบายที่ตั้งไว้ในมิติเศรษฐกิจดี ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมีนโยบาย : ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐได้ง่ายขึ้น ประกอบกับในปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจอยู่ในช่วงชะลอตัว ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้รับผลกระทบมีรายได้ลดลง กรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานของรัฐสามารถสนับสนุนจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการรายย่อยที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ได้ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยผ่านการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร จึงได้พิจารณาดำเนินการจัดทำโครงการกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐได้

๓. เป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการรายย่อยมีความรู้ความเข้าใจและสามารถเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร

๒. หน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานครมีการจัดหาพัสดุจากผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๔. ลักษณะกิจกรรม

เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ และนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ : เศรษฐกิจดี นโยบาย : ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๗)

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗											
	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. กำหนดหัวข้อในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าเสนอราคากับกรุงเทพมหานคร	←	→										
๒. จัดทำสื่อเผยแพร่ให้ความรู้/คำแนะนำที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของกทม.			←	→								
๓. เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์สื่อผ่านทางเว็บไซต์กรุงเทพมหานคร				←	→						→	
๔. ประเมินผล						←	→					←

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ผู้ประกอบการรายย่อยไม่สามารถเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร	๒	๓	ปานกลาง	- กำชับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการเผยแพร่สื่อและชักชวนให้หน่วยงานมีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการรายย่อย

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กรุงเทพมหานครสามารถส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานครได้

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
จำนวนผู้ประกอบการรายย่อยที่เข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของกรุงเทพมหานคร	มากกว่า ๓๐๐ ราย	ผลผลิต	พิจารณาข้อมูลที่ได้จากการสอบถามหน่วยงานกรุงเทพมหานคร โดยผลสรุปจากการสอบถามหน่วยงานต้องได้ผลในภาพรวมว่ามีผู้ประกอบการรายย่อยรายใหม่ เข้าร่วมเสนอราคา กับหน่วยงานกรุงเทพมหานคร มากกว่า ๓๐๐ ราย โดยนับจำนวนผู้ประกอบการแบบไม่ซ้ำราย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ติดตามความก้าวหน้าในระบบติดตามและประเมินผลแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร

(Daily Plan)

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง สอบถามข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการรายย่อยจากทุกหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ
(นายโอฬาร อัสวพลังกุล)
ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
สำนักการคลัง

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ
(นายไพศาล เทมวัฒนาพันธุ์)
รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักการคลัง