

ชื่อโครงการ โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดเก็บภาษีท้องถิ่นของกรุงเทพมหานคร
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองรายได้ สำนักการคลัง
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

รายได้กรุงเทพมหานครประกอบด้วย ๒ ส่วน ได้แก่ ๑) รายได้ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง ๒) รายได้ที่ส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้ รายได้ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง เช่น ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ภาษีป้าย ภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครสำหรับน้ำมันฯ เป็นต้น รายได้หลักที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเองจะมาจาก การจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นภาษีใหม่ที่ให้อำนาจท้องถิ่นจัดเก็บเพื่อเป็นรายได้ของท้องถิ่นเอง โดยกรุงเทพมหานครได้เริ่มจัดเก็บมาแล้วตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ ซึ่งหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ในการ จัดเก็บภาษีนี้คือฝ่ายรายได้ ทั้ง ๕๐ สำนักงานเขต ในส่วนของสำนักการคลังรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย วางหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้สำนักงานเขตใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ ซึ่งปัญหาอุปสรรคในการจัดเก็บภาษีของ กรุงเทพมหานครที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างขาดการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจในหลักการ วิธีการจัดเก็บภาษีให้แก่ประชาชนและผู้มีหน้าที่เสียภาษีทราบ ส่งผลให้เกิดข้อร้องเรียน หรือข้อโต้แย้งจากประชาชนเป็นจำนวนมาก

เพื่อให้การจัดเก็บรายได้จากภาษีท้องถิ่นของกรุงเทพมหานครเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดเก็บได้เพิ่มขึ้น เป็นไปตามประมาณการที่กำหนด กองรายได้จึงเห็นควรจัดให้มีโครงการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์การจัดเก็บภาษีท้องถิ่นของกรุงเทพมหานคร โดยจัดทำคลิปวิดีโอ (Clip Video) ให้ความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการ วิธีการจัดเก็บภาษีของกรุงเทพมหานคร และให้หน่วยงานต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครนำไป เผยแพร่บนเว็บไซต์ หรือเฟซบุ๊ก ของแต่ละหน่วยงาน และเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กรุงเทพมหานครสามารถจัดเก็บภาษีได้ตามประมาณการที่กำหนดไว้

๒.๒ เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอ (Clip Video) ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีรับทราบหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และระยะเวลาการดำเนินการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นของกรุงเทพมหานคร และให้ความร่วมมือในการชำระภาษี

๓. เป้าหมาย

เผยแพร่คลิปวิดีโอ (Clip Video) ประชาสัมพันธ์การจัดเก็บภาษีท้องถิ่นของกรุงเทพมหานคร ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้เสียภาษี หรือผู้มีหน้าที่ชำระภาษีแทนผู้เสียภาษี ในเขตกรุงเทพมหานครทราบ

๔. ลักษณะกิจกรรม

๔.๑ เป็นกิจกรรมตามภารกิจงานยุทธศาสตร์และเป็นกิจกรรมต่อเนื่อง

๔.๒ เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การ สร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๔ การคลังและงบประมาณ เป้าประสงค์ที่ ๗.๔.๑ กรุงเทพมหานครสามารถรักษาวินัยทางการเงินการคลังทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ในเขตกรุงเทพมหานคร

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗										
	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค
๑. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ	→										
๒. กำหนดร่างขอบเขตงาน	→										
๓. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง		→									
๔. ดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอ			→								
๕. นำคลิปวิดีโอมอบให้สำนักงานเขตเพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของแต่ละเขต พร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์สำนักงานประชาสัมพันธ์ให้เผยแพร่คลิปวิดีโอบนเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร											→

๗. งบประมาณ

ขออนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานการเงิน การคลังและงบประมาณ ผลผลิตรายได้ เป็นค่าใช้จ่ายโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดเก็บภาษีท้องถิ่นของกรุงเทพมหานคร จำนวนเงิน ๑๑๙,๐๐๐.-บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดเก็บภาษีท้องถิ่นของกรุงเทพมหานคร	ค่าใช้จ่ายในการผลิตคลิปวิดีโอ (Clip Video) ความยาวไม่เกิน ๔ นาที	๑๑๙,๐๐๐.-	พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ประชาชนบางส่วนไม่มีความพร้อมในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์	๒	๒	น้อย	ประสานงาน สจส.ให้นำคลิปวิดีโอ (Clip Video) เผยแพร่ทางป้ายประชาสัมพันธ์ที่ สจส. ให้สิทธิ์เอกชนดูแล

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กรุงเทพมหานครสามารถจัดเก็บภาษีท้องถิ่นของกรุงเทพมหานครได้ตามประมาณการที่กำหนด

๙.๒ ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารในการเสียภาษีให้มีทัศนคติที่ดีต่อกรุงเทพมหานคร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

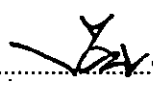
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ / เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
สัดส่วนรายได้จากภาษีท้องถิ่นที่จัดเก็บเองต่อรายได้รวม	ร้อยละ ๑๕	ผลลัพธ์	<u>วิธีคำนวณ</u> รายได้จากภาษีท้องถิ่นที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ หารด้วยยอดรายได้รวมทั้งหมดของกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คูณ ๑๐๐ <u>เครื่องมือวัด</u> ยอดรายรับของกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑ ต.ค. ๖๖ - ๓๐ ก.ย. ๖๗

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานยอดรวมการจัดเก็บภาษีของกรุงเทพมหานครเป็นรายเดือน

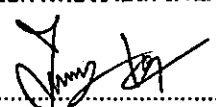
๑๐.๓ การประเมินผลกิจกรรม

กองรายได้ สำนักการคลัง ดำเนินการประเมินผลกิจกรรมโดยวัดจากยอดรายรับของกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ

(นายโอพาร์ อัสวพลกุล)

ผู้อำนวยการกองรายได้ สำนักการคลัง

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ

(นายไพศาล เทมวัฒนาชัย)

รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง

ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักการคลัง