

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมสำรวจและจัดเก็บภาษีป้ายบริเวณริมถนนย่านธุรกิจ และสถาบันบันเทิง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองรายได้ สำนักการคลัง
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยผู้บริหารกรุงเทพมหานครมีนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของกรุงเทพมหานคร ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของกรุงเทพมหานคร ภาษีป้ายนับเป็นรายได้ที่สำคัญประเภทหนึ่งของกรุงเทพมหานคร ซึ่งพบว่ายังมีข้อจำกัดที่ทำให้จัดเก็บได้ไม่ถูกต้องครอบคลุม และครบถ้วนทุกป้าย โดยเฉพาะป้ายที่ติดตั้งอยู่บริเวณริมถนนย่านธุรกิจ และสถาบันบันเทิงที่มีการติดตั้ง หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลภาพโฆษณาสินค้าเป็นประจำ ดังนั้น เพื่อให้การจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินการในเชิงรุกโดยให้เจ้าหน้าที่จากส่วนกลางออกสำรวจความถูกต้องของการจัดเก็บภาษีป้าย พร้อมทั้งติดตามเร่งรัดให้สำนักงานเขตจัดเก็บภาษีป้ายให้ครบถ้วนและถูกต้อง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กองรายได้ สำนักการคลัง มีฐานข้อมูลป้ายที่ติดตั้งบริเวณริมถนนย่านธุรกิจการค้าและสถาบันเทิง

๒.๒ เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่เขตสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการประเมินภาษีและจัดเก็บรายได้ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีป้ายเพิ่มขึ้น

๓. เป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ ๑ - ๓ ดำเนินการสำรวจ ตรวจสอบ เพื่อติดตามเร่งรัดการจัดเก็บภาษีจากป้ายโฆษณาที่ติดตั้งบริเวณริมถนนสายหลักจำนวน ๖ สาย ได้แก่ ถนนรามคำแหง ถนนเพชรบุรี ถนนพหลโยธิน ถนนพระราม ๑ ถนนสุขุมวิท และถนนเพชรเกษม

๔. ลักษณะกิจกรรม

๔.๑ เป็นกิจกรรมตามภารกิจงานยุทธศาสตร์

๔.๒ เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๔ การคลังและงบประมาณ เป้าประสงค์ที่ ๗.๔.๑ กรุงเทพมหานครสามารถรักษาวินัยทางการเงินการคลังทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการสำรวจ ตรวจสอบป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในบริเวณริมถนนรามคำแหง ถนนเพชรบุรี ถนนพหลโยธิน ถนนพระราม ๑ ถนนสุขุมวิท และถนนเพชรเกษม ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๖					พ.ศ. ๒๕๖๗						
	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
๑. จัดกลุ่มนักวิชาการจัดเก็บรายได้ ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ ๑ - ๓ ออกเป็น ๑๒ ทีม และแบ่งพื้นที่ความรับผิดชอบ												
๒. ออกสำรวจป้ายทุกวันจันทร์ - ศุกร์ วันละ ๓ ทีม โดยมีหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ ๑ - ๓ สลับเปลี่ยนหมุนเวียนร่วมสำรวจในแต่ละวัน												
๓. เจ้าหน้าที่ออกสำรวจตรวจสอบรายละเอียดป้าย ตามแบบฟอร์มข้อมูลการสำรวจป้าย ประกอบด้วย สถานที่ติดตั้งป้าย ข้อความที่ปรากฏในป้าย ประเภทป้าย และขนาดป้าย												
๔. ทีมเจ้าหน้าที่ที่ไม่ได้ออกสำรวจในวันใด จะต้องคัดแยกข้อมูลการสำรวจ ตามพื้นที่เขตจัดส่งให้นักวิชาการจัดเก็บรายได้ผู้รับผิดชอบประจำเขต นำข้อมูลไปตรวจสอบจากระบบ BMA TAX ว่ามีการชำระภาษี การจัดเก็บข้อมูลในระบบถูกต้องหรือไม่ กรณีตรวจสอบแล้วไม่ถูกต้องหรือไม่พบรายการในระบบให้จัดทำหนังสือสอบถาม เร่งรัดให้สำนักงานเขตดำเนินการให้ครบถ้วน ถูกต้อง												
๕. ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ ๑ - ๓ รายงานผลการสำรวจ ตรวจสอบให้ผู้อำนวยการสำนักการคลังทราบทุก ๓ เดือน												

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ไม่ได้รับความร่วมมือจากประชาชน	๒	๒	ปานกลาง	ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจ และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการชำระภาษี

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กรุงเทพมหานครมีข้อมูลป้ายที่ติดตั้งบริเวณริมถนนย่านธุรกิจการค้า และสถานบันเทิง
ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน สามารถนำมาใช้ในการประเมินและจัดเก็บภาษีป้ายได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ

๙.๒ กรุงเทพมหานครจัดเก็บรายได้จากภาษีป้ายได้ครบถ้วน

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ / เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ความสำเร็จในการ จัดเก็บภาษีป้ายที่อยู่ใน ฐานข้อมูลที่ได้จากการ สำรวจ	ร้อยละ ๘๐ ของฐานข้อมูล ป้ายที่ได้จากการ สำรวจ	ผลผลิต	รายงานสรุปผลการสำรวจ และ จัดเก็บภาษีป้าย	๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ รายงานผลการสำรวจ และตรวจสอบการจัดเก็บภาษีป้ายให้
ผู้อำนวยการสำนักงานการคลังทราบทุก ๓ เดือน

๑๐.๓ การประเมินผลกิจกรรม

ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ สรุปผลการดำเนินการสำรวจ และตรวจสอบการจัดเก็บ
ภาษีป้ายให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

(นายวิชัย ~~สินธุธร~~ ธุระยา)

ลงชื่อ นักวิชาการจัดเก็บรายได้ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ ๒

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองรายได้ สำนักการคลัง

ลงชื่อ ผู้อนุมัติกิจกรรม

(นายไพศาล เทมวัฒนันท์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง