

โครงการ :

การส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดระเบียบเมือง
ของกรุงเทพมหานคร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

กองตรวจและปฏิบัติการพื้นที่ ๑ สำนักเทศกิจ

ปีงบประมาณ :

พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นที่ตั้งเมืองหลวงของประเทศไทย เป็นศูนย์รวมความเจริญทุกด้านไม่ว่าด้านเศรษฐกิจ การค้า การเงินการลงทุน การเมือง การปกครอง และเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงต้องเผชิญปัญหาในด้านต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าของประเทศ อาทิ ปัญหาผู้ค้าหาบเร่ - แผงลอย แหล่งที่อยู่อาศัยเสื่อมโทรม การแพร่ระบาดของยาเสพติด การจราจรติดขัด อาชญากรรม แรงงานต่างด้าว และความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนส่งผลให้เกิดความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง ซึ่งการดูแลให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมืองโดยเฉพาะความเป็นระเบียบเรียบร้อยของทางเท้าจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากประชาชนจึงจะสามารถประสบผลสำเร็จได้ แต่การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่เทศกิจในการดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมืองในบางครั้งต้องเผชิญกับความขัดแย้งและความไม่เข้าใจของประชาชน

สำนักเทศกิจในฐานะเป็นหน่วยงานหลักของกรุงเทพมหานครที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และดูแลตรวจตราให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย และเป็นกำลังหลักสำคัญในการดูแลงานด้านความมั่นคงเพื่อให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จึงต้องสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนในกรุงเทพมหานครด้วยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครทั้งหลาย ซึ่งจะช่วยให้เกิดผลดีต่อการบริหารจัดการงานของกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ต้องมีการจัดระเบียบเมืองตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร จึงจัดทำโครงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดระเบียบเมืองของกรุงเทพมหานครขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง กฎ ระเบียบต่าง ๆ และสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนในการดำเนินการจัดระเบียบเมืองและการบริหารจัดการด้านอื่น ๆ ของกรุงเทพมหานครได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

๒. เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานกรุงเทพมหานคร หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมสำคัญในหลายด้าน อาทิเช่น งานพระราชพิธี รัฐพิธี งานเทศกาลต่าง ๆ เป็นต้น

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์งานด้านการท่องเที่ยวตามโครงการเทศกิจห่วงใยใส่ใจนักท่องเที่ยว (Seg way)

๓. เป้าหมาย

๑. จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจและนำรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ประสิทธิภาพสูงออกปฏิบัติการกิจเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับผู้ค้า ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในบริเวณจุดหรือพื้นที่การยกเลิกผู้ค้าหาบเร่ - แผงลอย และจัดระเบียบปรับภูมิทัศน์ในพื้นที่ตามที่กำหนดในแผนการจัดระเบียบผู้ค้าหาบเร่ - แผงลอย เพื่อคืนทางเท้าให้แก่ประชาชนในกรุงเทพมหานคร

๒. จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ตามที่หน่วยงานอื่นของกรุงเทพมหานครและหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนที่ร้องขอรับการสนับสนุน

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ด้านที่ ๒ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย มิดิที ๒.๑ ภูมิทัศน์สวยงาม เป้าหมายที่ ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด ไม่มีสายไฟฟ้า สายโทรศัพท์ท่รุงรุง เป้าประสงค์ที่ ๒.๑.๑.๑ ตลาดหรือแผงค้าขายที่เกิดขวางทางเท้า กีดขวางการจราจร และบดบังทัศนียภาพได้รับการจัดระเบียบได้ครบทุกกลุ่มเขต มาตรการที่ ๖ ควบคุมความเป็นระเบียบเรียบร้อยในที่สาธารณะ

๕. ตัวชี้วัดมาตรการ

ตัวชี้วัด

ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดระเบียบเมืองของกรุงเทพมหานคร
ค่านิยาม

๑. ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดระเบียบเมืองของกรุงเทพมหานคร หมายถึง การจัดกิจกรรม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ให้แก่ประชาชน ดังนี้

๑.๑ สำนักเทศกิจจัดเจ้าหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการจัดระเบียบเมืองและการ
ท่องเที่ยวให้กับประชาชนด้วยรถประชาสัมพันธ์ในเขตพื้นที่ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐๐ คน

๑.๒ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการจัดระเบียบเมืองในกลุ่มเด็กและเยาวชน
ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐๐ คน

๑.๓ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการจัดระเบียบเมืองผ่านเว็บไซต์และสื่อ
สังคมออนไลน์ของสำนักเทศกิจ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน

๒. ประชาชน หมายถึง ผู้ได้รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ด้านการจัดระเบียบเมืองและการ
ท่องเที่ยวในบริเวณที่เจ้าหน้าที่เจ้าหน้าที่ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ฯ

๓. มีความรู้ความเข้าใจในการจัดระเบียบเมือง หมายถึง การทดสอบความรู้ของประชาชนที่
ได้รับข้อมูล

๖. วิธีดำเนินการ

๑. สำรวจพื้นที่เป้าหมายที่จะดำเนินการออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยให้กองตรวจและ -
ปฏิบัติการพื้นที่ ๑, ๒ และ ๓ สำรวจและประสานสำนักงานเขตร่วมจัดทำข้อมูลรายละเอียดของเป้าหมาย
หรือพื้นที่ดำเนินการในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

๒. รวบรวมข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายหรือพื้นที่ที่จะดำเนินการและจัดทำแผนปฏิบัติการ
ในการออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ร่วมกับสำนักงานเขต รวมถึงให้การสนับสนุนการดำเนินการในการกิจของ
สำนักงานเขตที่เข้าร่วมดำเนินการควบคู่กันไป

๓. ชักซ้อมแนวทางการดำเนินการให้กับชุดปฏิบัติการ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ
เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องและครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิภาพ

๔. ดำเนินการตามโครงการ ฯ โดยจัดเจ้าหน้าที่นำรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ประสิทธิภาพสูงพร้อมด้วยรถขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า ๒ ล้อ (Seg Way) ออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ หรือเป้าหมายที่กำหนดในแผนการจัดระเบียบผู้ค้าหาบเร่ - แผงลอย เพื่อคืนทางเท้าให้แก่ประชาชน สถานศึกษา สถานที่จัดกิจกรรม และโครงการอื่นของกรุงเทพมหานคร หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่ขอรับการสนับสนุนโดยให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในเรื่องเกี่ยวกับกฎหมาย กฎ ระเบียบต่าง ๆ และการดำเนินการของกรุงเทพมหานครในด้านการจัดระเบียบเมืองโดยเฉพาะตามโครงการจัดระเบียบผู้ค้าหาบเร่ - แผงลอย เพื่อคืนทางเท้าให้แก่ประชาชนซึ่งจะเป็นการสร้างความรู้เข้าใจอันดีกับประชาชนกรุงเทพมหานครให้รู้จักสิทธิและหน้าที่อันพึงปฏิบัติ รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายของกรุงเทพมหานครและส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง

๕. ประสานการดำเนินการกับโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครเพื่อเข้าไปดำเนินการประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการจัดระเบียบเมืองในกลุ่มเด็กและเยาวชนในโรงเรียน

๖. ดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๘. งบประมาณ

ใช้งบประมาณปกติของหน่วยงาน

๙. ปัญหาและอุปสรรค

เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ความชำนาญในงานที่ต้องปฏิบัติ เนื่องจากเป็นงานด้านมวลชนสัมพันธ์ซึ่งต้องอาศัยเจ้าหน้าที่เทศกิจที่มีคุณลักษณะพิเศษ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีประชาชนให้การยอมรับและเข้าถึงประชาชนได้ง่าย

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครในด้านการจัดระเบียบเมืองทั้งจะได้ทราบถึงกฎหมาย ระเบียบ และสิทธิหน้าที่อันพึงปฏิบัติซึ่งจะทำให้มีส่วนร่วมกับการกรุงเทพมหานครมากยิ่งขึ้น

๒. การดำเนินกิจกรรมร่วมกันของหน่วยงานกรุงเทพมหานคร หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนก่อให้เกิดความสัมพันธที่ดีระหว่างประชาชนกับข้าราชการซึ่งจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

๓. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครในหลายด้าน เช่น การท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ฯลฯ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งความสุขและมหานครแห่งอาเซียน

๑๑. การติดตามประเมินผล

กองตรวจและปฏิบัติการพื้นที่ ๑ สำนักเทศกิจ เป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินการสรุปและประเมินผลการดำเนินการและรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบเป็นประจำทุกเดือน

ลงชื่อ  (นางกรรณิ์ชาติ คำวิเศษณ์) ผู้เสนอโครงการ
ผู้อำนวยการกองตรวจและปฏิบัติการพื้นที่ ๑
สำนักเทศกิจ

ลงชื่อ  (นายธีรพันธ์ อธิรัฐธนกรณ์) ผู้อนุมัติโครงการ
ผู้อำนวยการสำนักเทศกิจ