

ชื่อโครงการ : สายตรวจเทศกาลห้วยไผ่ใจนักท่องเที่ยวน (สายตรวจ Segway)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักเทศกาล
ปีงบประมาณ : พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวอันดับที่ ๑ ของทวีปเอเชียและอันดับที่ ๓ ของโลกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๐ และได้รับรางวัลเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลกประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ติดต่อกันเป็นปีที่ ๓ แล้วซึ่งปัจจัยที่จะเป็นแหล่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย นอกจากด้านความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเป็นธรรมชาติของราคาสินค้าและบริการแล้วการดูแลรักษาความปลอดภัยและความมีน้ำใจไมตรีช่วยเหลือนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งซึ่งจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้ใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจในการเลือกเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

กรุงเทพมหานครมีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้กรุงเทพมหานครมีหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวรวมทั้งในแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ ได้กำหนดให้ดูแลความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวเป็นเป้าหมายหนึ่งของด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลกเป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๑ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว สำนักเทศกาลจึงได้จัดให้มีโครงการสายตรวจเทศกาลห้วยไผ่ใจนักท่องเที่ยวนขึ้น เพื่อให้เจ้าหน้าที่สายตรวจ Segway ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจากการที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือเหตุเดือดร้อน ในขณะที่พักผ่อนอยู่ในกรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อตรวจตราดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ
๒. เพื่อให้คำแนะนำและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓. เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

๓. เป้าหมาย

จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจท่องเที่ยว (Segway) ออกตรวจดูแลความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่ สถานที่ท่องเที่ยวย่านธุรกิจสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. เขตพระนคร ได้แก่ รอบพระบรมมหาราชวัง วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม, พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ, โรงละครแห่งชาติ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ท่าพระจันทร์, ท้องสนามหลวงและสวนสันติชัยปราการ
๒. เขตดุสิต ได้แก่ ลานพระราชวังดุสิต, พระที่นั่งอนันตสมาคม, สวนสัตว์เขาดินวนา
๓. เขตสัมพันธวงศ์ ได้แก่ วัดไตรมิตร
๔. ย่านธุรกิจการค้า ได้แก่ ยาวราช, ประตูน้ำ, แยกราชประสงค์, สยามสแควร์, อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ, ทำนุสำราญ
๕. ตามพื้นที่ที่สำคัญต่างๆ ที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๔. ตัวชี้วัดโครงการ

- ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้วยรถพลังงานไฟฟ้า ๒ ล้อ
(๔ คะแนนขึ้นไป)

๕. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑
กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๑ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจด้าน
ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว มาตรการที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้ท่องเที่ยวทราบและระมัดระวังตัวจาก
มิชชันรูปแบบต่างๆ ผ่านการจัดทำแผ่นพับคู่มือ หรือประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์/แอปพลิเคชัน

๖. วิธีดำเนินการ

๑. สำรวจพื้นที่ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามโครงการ ฯ โดยใช้รถ Segway เป็นพาหนะในการ
ตรวจตรา
๒. จัดทำแผนในการทำงานของเจ้าหน้าที่ในรอบประจำวัน, สัปดาห์และในรอบรายเดือน
๓. กำหนดเป้าหมายในการทำงานพื้นที่ต่างๆ ให้ชัดเจน
๔. จัดเตรียมรถ Segway เป็นพาหนะในการตรวจตรา ตามพื้นที่ในเรื่องความพร้อมของ
เครื่องยนต์และแบตเตอรี่
๕. อบรมเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านภาษาต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ
๖. การออกปฏิบัติหน้าที่เจ้าหน้าที่ต้องเตรียมความพร้อม ด้านทักษะการขับรถ Segway และ
ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ
๗. แจกแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศและคนไทยตามสถานที่ต่างๆ
๘. รวบรวมสถิติ ข้อมูล ประมวลผล ด้านต่างๆ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
๙. สรุปผลการปฏิบัติงานเพื่อรายงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๘. งบประมาณ

ได้รับงบประมาณของหน่วยงานตามปกติ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้รับการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยเชิงรุก

๙.๒ นักท่องเที่ยวได้รับความปลอดภัยและได้รับการแนะนำช่วยเหลือเบื้องต้น

๙.๓ กรุงเทพมหานครมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยและมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตา
นักท่องเที่ยว

๙.๔ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัย

๑๐. ปัญหาและอุปสรรค

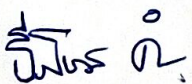
กำหนดการดำเนินงานตามโครงการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อมของพื้นที่ (ฝนตก/น้ำขัง/ปิดการจราจรเนื่องในงานพิธีต่าง ๆ) และในกรณีที่เจ้าหน้าที่มีภารกิจเร่งด่วนอื่น

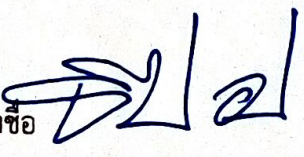
๑๑. การติดตามประเมินผล

สำนักเทศกิจ ติดตามและรวบรวมประเมินผล ดังนี้

๑. ทดแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยวเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๔๐๐ คน ชาวไทย ๓๐๐ คน และชาวต่างประเทศ ๑๐๐ คน โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการบริการของเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้วยรถพลังงานไฟฟ้า ๒ ล้อ กำหนดระดับความพึงพอใจ แบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

๒. รวบรวม แบบทดสอบและประมวลผลแล้ว สรุปผลการดำเนินการและรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบเป็นประจำทุกเดือน (ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป)

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(.....)
(นายจิรโชติ คำวิเศษณ์)
ผู้อำนวยการกองตรวจและปฏิบัติการพื้นที่ •
สำนักเทศกิจ

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(.....)
(นายจิรพันธ์ อิริฐธณภรณ์)
ผู้อำนวยการสำนักเทศกิจ