

ชื่อโครงการ : การจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ส่วนตรวจและบังคับการ ๒ สำนักงานตรวจและบังคับการ สำนักเทศกิจ
ปีงบประมาณ : พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีการเติบโตของเมืองอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านที่อยู่อาศัย สถานศึกษา หน่วยงานของราชการ โรงงานอุตสาหกรรม ห้างสรรพสินค้า และแหล่งงาน ซึ่งผู้ประกอบการเหล่านี้จะทำการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย หรือประชาชน โดยการใช้ป้ายโฆษณา ทำให้เกิดปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณา หรือ ขว่นป้ายบริเวณต้นไม้ เสาไฟฟ้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่บดบังภูมิทัศน์ หรือทัศนียภาพ และส่งผลกระทบต่อในเรื่องความปลอดภัย เสี่ยงต่ออุบัติเหตุ เนื่องจากการบดบัง หรือเป็นอุปสรรคต่อการจราจร รวมถึงสภาพแวดล้อมที่เกิดจากป้ายโฆษณาที่ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย กรุงเทพมหานครในฐานะราชการส่วนท้องถิ่น มีหน้าที่ที่จะต้องดูแลรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และดูแลรักษาที่สาธารณะตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในพื้นที่กรุงเทพมหานครเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ สำนักเทศกิจ โดยสำนักงานตรวจและบังคับการ ส่วนตรวจและบังคับการ ๒ จึงได้จัดทำโครงการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่สาธารณะขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าอยู่ สวยงาม สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีสภาพแวดล้อมที่ดี

๒.๒ เพื่อให้กวาดชนไม่ให้มีผู้ลักลอบติดตั้งป้ายโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต พร้อมทั้งสร้างมาตรฐานในการจัดระเบียบป้ายโฆษณา

๒.๓ เพื่อให้ประชาชนมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อย

๓. เป้าหมาย

๓.๑ การติดตั้งป้ายโฆษณาที่ผิดกฎหมายในที่สาธารณะลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๒ จัดทำข้อมูลจำแนกเป็นรายเดือน รายเขต

๓.๓ รายงานผลการปฏิบัติงานให้ผู้บริหารทราบ

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ ด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และกรุงเทพมหานครได้กำหนดกรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้านที่ ๒ มหานครสีเขียว และสะดวกสบาย

มติที่ ๒.๑ ภูมิทัศน์สวยงาม ตัวชี้วัดที่ ๓๑ สถิติการกระทำผิดด้วยการติดตั้งป้ายผิดกฎหมายในที่สาธารณะ บริเวณถนนสายหลักและสายรองที่สำนักงานเขตกำหนดให้เป็นพื้นที่เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ ๓๒ ร้อยละ ความสำเร็จในการดำเนินการตามมาตรการจัดระเบียบป้ายโฆษณา

๕. แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ สำนักเทศกิจจัดทำโครงการ และขออนุมัติโครงการ

๕.๒ ประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ ดำเนินการตามโครงการ

๕.๓.๑ สำนักงานเขต

- จัดทำแผนจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ
- จัดเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ
- รายงานผลการดำเนินการต่อสำนักเทศกิจ

๕.๓.๒ สำนักเทศกิจ

- จัดทำแผนการตรวจพื้นที่
- จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการตามแผนฯ
- สำรวจความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการจัดระเบียบป้ายโฆษณา

๕.๔ สรุป ประเมิน และรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

- ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๗. งบประมาณ

- ไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการแต่อย่างใด

๘. ปัญหาและอุปสรรค

๑. เจ้าหน้าที่ของสำนักเทศกิจและสำนักงานเขตอาจติดภารกิจต้องสนับสนุนด้านอื่น ไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้ ทำให้มีผู้ฝ่าฝืนกระทำความผิด

๒. ประชาชนไม่ให้ความสนใจ และไม่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมาย

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กรุงเทพมหานครมีความน่าอยู่ สวยงาม สะอาด และมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยมากยิ่งขึ้น

๙.๒ มีมาตรฐานในการจัดระเบียบป้ายโฆษณา

๙.๓ ประชาชนมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความรับผิดชอบในการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย

๑๐. การติดตามและประเมินผล

สำนักเทศกิจ โดยสำนักงานตรวจและบังคับการ ส่วนตรวจและบังคับการ ๒ เป็นผู้ติดตาม
และประเมินผล พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารทราบ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายวรเศรษฐ์ วิศาลศักดิ์)
ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจและบังคับการ
สำนักเทศกิจ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายจิรวัฒน์ แพงมา)
ผู้อำนวยการสำนักเทศกิจ