

ชื่อโครงการ : โครงการถนนปลอดป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ส่วนตรวจและบังคับการ ๒ สำนักงานตรวจและบังคับการ สำนักเทศกิจ
ปีงบประมาณ : พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้มีการเติบโตของเมืองอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านที่อยู่อาศัย สถานศึกษา หน่วยงานของราชการ เอกชน ห้างสรรพสินค้า สถานประกอบการและแหล่งงานต่างๆ ซึ่งผู้ประกอบการเหล่านี้จะทำการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย หรือประชาชน โดยการใช้ป้ายโฆษณาเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณา หรือ แวนป้าย บริเวณต้นไม้ เสาไฟฟ้า หรือสถานที่อื่นๆ ที่บดบังภูมิทัศน์ หรือทัศนียภาพ ความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย รกรุงรัง และส่งผลกระทบต่อในเรื่องความปลอดภัย เสี่ยงต่ออุบัติเหตุจากการสัญจรไปมาของประชาชน เป็นอุปสรรคต่อการจราจร รวมถึงปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ที่เกิดจากป้ายโฆษณา กรุงเทพมหานครในฐานะส่วนราชการท้องถิ่น มีหน้าที่ที่จะต้องดูแลรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาที่สาธารณะ ตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕

ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบและบังคับการตามกฎหมายกับป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานครเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ และเป็นไปตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ สำนักเทศกิจ โดยส่วนตรวจและบังคับการ ๒ สำนักงานตรวจและบังคับการ จึงได้จัดทำ “โครงการถนนปลอดป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย” โดยการประสานความร่วมมือจากสำนักงานเขต ในการกำหนดถนนปลอดป้ายโฆษณาผิดกฎหมายและบูรณาการในการทำงานร่วมกัน เพื่อป้องกันมิให้มีการลักลอบตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่กรุงเทพมหานครอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าอยู่ สวยงาม สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีสภาพแวดล้อมที่ดี

๒.๒ เพื่อจัดเจ้าหน้าที่เทศกิจ ตรวจตรา กวดขันไม่ให้มีผู้ลักลอบติดป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย พร้อมทั้งสร้างมาตรฐานในการจัดระเบียบป้ายโฆษณา

๒.๓ เพื่อให้ประชาชน และผู้ประกอบการต่าง ๆ มีจิตสำนึกและตระหนักถึงความรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อย

๒.๔ เพื่อเป็นการลดปัญหาด้านการสัญจรของประชาชน และผู้ใช้รถใช้ถนน อันเนื่องมาจากการบดบังทัศนวิสัยของป้ายโฆษณา

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ถนนปลอดป้ายโฆษณาที่ผิดกฎหมายในที่สาธารณะ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนเขตละ ๒ เส้นทาง

๓.๒ จัดเก็บข้อมูลโดยจำแนกรายเดือน รายเขต

๓.๓ รายงานผลการปฏิบัติงานให้ผู้บริหารทราบ

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการยุทธศาสตร์ที่ปฏิบัติต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่ผ่านมา สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ด้านการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๓ สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษและลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านที่ ๒ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย มิติที่ ๒.๑ ภูมิทัศน์สวยงาม ตัวชี้วัดร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามมาตรการจัดระเบียบป้ายโฆษณาตามแผนการจัดระเบียบป้ายฯ

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ในพื้นที่ ๕๐ เขต

๖. แผนปฏิบัติการ

๖.๑ สำนักเทศกิจ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔											
	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
๑. จัดทำโครงการ และขออนุมัติโครงการ	↔											
๒. แจ้งโครงการฯ ให้สำนักงานเขต	↔	↔										
๓. ทำแผนการตรวจจุดฯ และคำสั่งมอบหมายงาน	↔	↔										
๔. จัดเจ้าหน้าที่ออกตรวจตามแผน	←											→
๕. ทอดแบบสำรวจความพึงพอใจจากประชาชนที่สัญจรไปมา				↔	↔	↔	↔					
๖. สรุป ประเมินผล และรายงานผู้บริหารทราบ												↔

๖.๒ สำนักงานเขต

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔											
	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
๑. สำรวจบริเวณที่เหมาะสมเพื่อกำหนดเป็นจุด และแจ้งสำนักเทศกิจทราบ	↔											
๒. จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำจุด	↔	↔										
๓. จัดทำคำสั่งมอบหมายการปฏิบัติหน้าที่ประจำจุด	↔	↔										
๔. จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	←											→
๕. รายงานผลการปฏิบัติงานให้หัวหน้าหน่วยงานทราบ	←											→
๖. รายงานผลการปฏิบัติงานให้สำนักเทศกิจทราบ	←											→

๗. งบประมาณ

ไม่ได้ใช้งบประมาณของทางราชการ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
๑. เจ้าหน้าที่มีภารกิจซ้ำซ้อน	๒	๔	ปานกลาง	๑. แผนปฏิบัติงาน
๒. มีนโยบายเร่งด่วน	๒	๔	ปานกลาง	๒. คำสั่งมอบหมายงาน
๓. มีการสับเปลี่ยนโยกย้ายเจ้าหน้าที่ ทำให้การปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง และไม่เพียงพอ	๒	๔	ปานกลาง	๓. รายงานการตรวจพื้นที่

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กรุงเทพมหานครมีความน่าอยู่ สวยงาม สะอาด และมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยมากยิ่งขึ้น

๙.๒ กรุงเทพมหานครมีมาตรฐานในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาตามกฎหมาย

๙.๓ ประชาชนมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความรับผิดชอบในการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยมากยิ่งขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

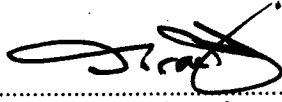
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. ร้อยละความสำเร็จในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาตามแผนการจัดระเบียบป้ายฯ	ร้อยละ ๑๐๐	ผลลัพธ์	พิจารณาจากความสำเร็จของงานตามตัวชี้วัด ใน ๒ ส่วน ส่วนที่ ๑ ความสามารถในการปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ของสำนักเทศกิจ (การตรวจสอบ กำกับดูแล สนับสนุนการปฏิบัติงาน และติดตามประเมินผล การบังคับการตามกฎหมายของฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขต) เพื่อร่วมผลักดันให้สำนักงานเขตบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด จริงจัง อันจะนำไปสู่จำนวนผู้กระทำความผิดในพื้นที่เขตลดลง จนไม่พบการฝ่าฝืนในที่สุด ส่วนที่ ๒ ผลลัพธ์ของการบังคับการตามมาตรการฯ อย่างเข้มงวด จริงจัง ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ส่งผลให้ไม่มีการฝ่าฝืน / กระทำความผิด	๑ ต.ค.๒๕๖๓ - ๓๐ ก.ย.๒๕๖๔
๒. รายงานผลสำรวจทัศนคติของผู้สัญจรผ่านบริเวณช่วงถนนที่มีการติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย พร้อมเผยแพร่ต่อสาธารณะ	๑ ฉบับและ ๑ ช่องทางเผยแพร่	ผลผลิต	นับจำนวนรายงานและวิธีการเผยแพร่ผลสำรวจ	๑ ต.ค.๒๕๖๓ - ๓๐ ก.ย.๒๕๖๔

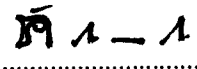
๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ส่วนตรวจและบังคับการ ๒ สำนักงานตรวจและบังคับการ เป็นผู้ติดตามและรวบรวมผลการตรวจตามแผนการตรวจที่กำหนดว่ามีการฝ่าฝืน กระทำผิด เกิดขึ้นในถนนที่กำหนดให้เป็นถนนปลอดป้ายผิดกฎหมายหรือไม่ต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

รวบรวมข้อมูลที่ได้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตัวชี้วัด

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายโสภณ วงศ์ดวงคำฟู)
ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจและบังคับการ
สำนักเทศกิจ

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสุภกฤต บุญจันทร์)
ผู้อำนวยการสำนักเทศกิจ