

โครงการ เผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวผ่านแอปพลิเคชัน
หน่วยงาน กองนโยบายและแผนงาน สำนักเทศกิจ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงของประเทศ และเป็นเมืองจุดหมายปลายทางอันดับต้น ๆ ของนักท่องเที่ยว ทั้งในระดับภูมิภาคและในระดับโลกอย่างต่อเนื่อง ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามายังกรุงเทพมหานคร ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าปีละ ๒๐ ล้านคน ผสมกับประชากรที่พำนักประจำหรือลงทะเบียนสำโนครัวอีกจำนวนไม่ต่ำกว่า ๖ ล้านคน จึงทำให้กรุงเทพมหานคร นอกจากจะเป็นแดนสวรรค์ของผู้คนเรือนล้านแล้ว ยังเป็นถิ่นที่อาจเป็นแหล่งอาชญากรรมของมิจฉาชีพที่แฝงตัวเข้ามาในรูปแบบต่าง ๆ การบริหารจัดการเมืองเพื่อให้เกิดความสะดวก สบายในด้านต่าง ๆ แก่ผู้มาเยือนและการคำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพวกเขานั้นจึงเป็นสิ่งจำเป็น

สำนักเทศกิจ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีภารกิจดูแลด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน รวมทั้งภารกิจการดูแลความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว จากเหตุผลข้างต้นจะเห็นได้ว่าปัญหาอาชญากรรมสามารถเกิดขึ้นได้ทั่วพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร แม้ว่าเจ้าหน้าที่เทศกิจจะปฏิบัติงานลงพื้นที่ดูแล ตรวจสอบ อย่งเข้มงวด แต่ก็ไม่สามารถดูแลได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ ทุกเวลา ในสภาวะโลกยุคปัจจุบันซึ่งเป็นยุคดิจิทัล การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงานจึงสร้างความสะดวก รวดเร็วในการแก้ไขปัญหา การเข้าถึงพื้นที่ปัญหา และสื่อสารส่งต่อข้อมูลที่มีความจำเป็นต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว สำนักเทศกิจจึงมีแนวคิดจะสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้ระมัดระวังตัวจากมิจฉาชีพและแจ้งขอความช่วยเหลือผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยแจ้งข้อความเตือนภัยผ่านแอปพลิเคชัน Happy Bangkok ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่สำนักเทศกิจได้สร้างไว้เพื่อรับแจ้งเรื่องร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการสื่อสารทางเดียวจากนักท่องเที่ยวส่งเข้าระบบไลน์รับเรื่องร้องเรียน สำนักเทศกิจเห็นว่าการนำแอปพลิเคชัน Happy Bangkok มาต่อยอดดำเนินการในเรื่องความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะสื่อสารข้อความเตือนภัยแก่นักท่องเที่ยวได้

ด้วยเหตุนี้ สำนักเทศกิจ จึงได้จัดทำโครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยและการระมัดระวังตัวจากมิจฉาชีพให้นักท่องเที่ยวทราบผ่านแอปพลิเคชัน Happy Bangkok ขึ้น โดยคำนึงว่านักท่องเที่ยวจะสามารถเข้าถึงข้อมูลและรายละเอียดที่สำคัญได้สะดวกรวดเร็วและทันการณ์ยิ่งขึ้น เพื่อจะได้ใช้เตรียมตัวป้องกันภัยที่อาจเกิดขึ้นได้ทันท่วงทีเมื่อเดินทางท่องเที่ยวในมหานครแห่งนี้

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวทราบผ่านแอปพลิเคชัน
- ๒.๒ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครได้อย่างสะดวกสบายใจและปลอดภัย
- ๒.๓ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในการเข้าถึงข้อมูลหรือแหล่งข้อมูล และรายละเอียดที่สำคัญด้านความปลอดภัย

๓. เป้าหมาย

เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ปีละจำนวน ๑ ช่องทาง

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงาน

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ ๓ แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น และสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๑ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว

รูปแบบโครงการ เป็นกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำโครงการและขออนุมัติ	←→											
๒. ศึกษาข้อมูลด้านความปลอดภัยและรวบรวมข้อมูล			←→									
๓. จัดทำชุดข้อมูลด้านความปลอดภัยที่ต้องการเผยแพร่					←→							
๔. นำชุดข้อมูลออกเผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชัน						←→						
๕. จัดทำรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ							←→					
๖. สรุปผลการดำเนินการตามโครงการ							←→					

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
- ค่าใช้จ่ายสำหรับช่องทางในการประชาสัมพันธ์หรือสื่อบางตัว	๓	๑	ปานกลาง	- เลือกใช้ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ต้องลงทุนหรือสามารถดำเนินการได้เอง

๙. ประโยชน์ที่...

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนและนักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอบอุ่นใจและเชื่อมั่นในความปลอดภัยเพิ่มขึ้นเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

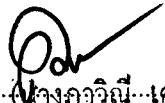
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
- จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	- ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง/ปี	- ระดับผลผลิต	- นับจำนวนช่องทางใหม่ที่เพิ่มขึ้น	- ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

มีการรายงานความก้าวหน้าเป็นระยะอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส ต่อผู้อำนวยการสำนักเทศกิจ

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลจากจำนวนเรื่องร้องเรียนจากนักท่องเที่ยวผ่านแอปพลิเคชัน Happy Bangkok

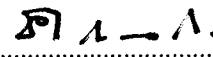
ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

หัวหน้ากลุ่มงานแผนงานและสารสนเทศ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกอง

กองนโยบายและแผนงาน สำนักเทศกิจ

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นายศุภกฤต บุญขันธ)

ผู้อำนวยการสำนักเทศกิจ