

ชื่อโครงการ : สายตรวจเทศกาลท่องเที่ยวใส่ใจนักท่องเที่ยว
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ส่วนตรวจและบังคับการ ๑ สำนักงานตรวจและบังคับการ สำนักเทศกิจ
ปีงบประมาณ : พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองส่งเสริมการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งนักท่องเที่ยวทั่วโลกชื่นชอบ เป็นอันดับ ๑ ของประเทศ จากนิตยสาร Destin Asian และรางวัล Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) ในหมวด Most Improved Award ๒๐๒๒ จากการประชุมนานาชาติหรือ International Congress and Convention Association ที่จัดขึ้นในวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ เมืองคราโคว ประเทศโปแลนด์ ซึ่งปัจจัยที่จะเป็นแหล่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย นอกจากด้านความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเป็นธรรมชาติของราคาสินค้าและการให้บริการแล้ว การดูแลรักษาความปลอดภัย ความมีน้ำใจไมตรีช่วยเหลือนักท่องเที่ยวยังเป็นสิ่งที่สำคัญประการหนึ่ง ซึ่งจะให้นักท่องเที่ยวได้ใช้เป็นข้อมูลการตัดสินใจ ในการเลือกที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร
- ๒.๓ เพื่อตรวจตราดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว
- ๒.๔ เพื่อให้คำแนะนำและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ๒.๕ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ กรณีเมื่อมีเหตุจำเป็น

๓. เป้าหมาย

๑. พื้นที่ดำเนินการ ที่สำนักเทศกิจ คัดเลือกเพื่อปฏิบัติหน้าที่ดูแลความปลอดภัยและการให้บริการนักท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการ โดยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ พื้นที่ ดังนี้

- ๑.๑) พระบรมมหาราชวัง สนามหลวง
- ๑.๒) วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม
- ๑.๓) ท่ามหาราช
- ๑.๔) วัดอรุณราชวราราม
- ๑.๕) ถนนพระอาทิตย์
- ๑.๖) ถนนข้าวสาร
- ๑.๗) คลองโอ่งอ่าง
- ๑.๘) ถนนเยาวราช
- ๑.๙) ตลาดน้อย
- ๑.๑๐) ตลาดนัดจตุจักร

๒. เจ้าหน้าที่ดำเนินการ ประกอบด้วย

- | | |
|--|-------------|
| ๒.๑ ข้าราชการที่ได้รับมอบหมาย | หัวหน้าชุด |
| ๒.๒ บุคลากรกรุงเทพมหานครที่ได้รับมอบหมาย | เจ้าหน้าที่ |

ทั้งนี้ อยู่ในการกำกับ ควบคุม ดูแล ของผู้อำนวยการส่วนตรวจและบังคับการ ๑

๔. ลักษณะโครงการ

โครงการยุทธศาสตร์ เป็นรูปแบบโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก วัตถุประสงค์หลัก (objective) กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย KPI ๖.๒.๑.๑ จำนวนครั้งของการตรวจตราในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัย กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๑ นักท่องเที่ยวได้รับการดูแลความปลอดภัย เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นและมั่นใจ ในด้านการเดินทาง การให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก ทั้งนี้ กทม.ยังผลักดันกรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พร้อมกับผลักดันโครงการให้สอดคล้องกับนโยบาย ๙ ดี ของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร (P๒๐๓ ผู้ว่าฯ เทียงคีน สนับสนุนการใช้ชีวิตและเศรษฐกิจกลางคืน) ในด้านบริหารจัดการดี ปลอดภัยดี เศรษฐกิจดี

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการนี้มีการปรับกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการนักท่องเที่ยว โดยมีจุดมุ่งหมายให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าอยู่ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้รับโอกาสทางด้านเศรษฐกิจ และการลงทุน พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างสำนักเทศกิจกับหน่วยงานภายนอก ให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นหน่วยงานหลักให้แก่กรุงเทพมหานคร ในด้านการให้บริการ ด้านการอำนวยความสะดวก รวมถึงด้านความปลอดภัย เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในกรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

๖. แผนปฏิบัติการ

ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความ ก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
				พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	จัดทำและขออนุมัติแผน/โครงการ	๕	๕	↔											
๒.	จัดทำแผน	๔	๔	↔											
๓.	จัดทำคำสั่งมอบหมายหน้าที่ และแจ้งเจ้าหน้าที่ทราบ	๒	๑๑		↔										
๔.	ชี้แจงสำนักงานเขตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแจ้งแนวทางการดำเนินงาน	๒	๑๓			↔									
๕.	ดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานเดือนตุลาคม ๖๖ ดำเนินงานตามโครงการเดือนตุลาคม ๖๖	๒	๑๕	↔											
๖.	ดำเนินงานตามโครงการเดือนพฤศจิกายน ๖๖	๕	๒๐		↔										
๗.	ดำเนินงานตามโครงการเดือนธันวาคม ๖๖	๕	๒๕			↔									
๘.	ดำเนินงานตามโครงการเดือนมกราคม ๖๗	๕	๓๐				↔								
๙.	ดำเนินงานตามโครงการเดือนกุมภาพันธ์ ๖๗	๕	๓๕					↔							
๑๐.	ดำเนินงานตามโครงการเดือนมีนาคม ๖๗	๕	๔๐						↔						
๑๑.	ดำเนินงานตามโครงการเดือนเมษายน ๖๗	๕	๔๕							↔					
๑๒.	ดำเนินงานตามโครงการเดือนพฤษภาคม ๖๗	๕	๕๐								↔				
๑๓.	ดำเนินงานตามโครงการเดือนมิถุนายน ๖๗	๕	๕๕									↔			
๑๔.	ดำเนินงานตามโครงการเดือนกรกฎาคม ๖๗	๕	๖๐										↔		
๑๕.	ดำเนินงานตามโครงการเดือนสิงหาคม ๖๗	๕	๖๕											↔	
๑๖.	ดำเนินงานตามโครงการเดือนกันยายน ๖๗	๕	๗๐												↔
๑๗.	รายงานผลดำเนินงานรายไตรมาสที่ ๑	๕	๗๕			↔									
๑๘.	รายงานผลดำเนินงานรายไตรมาสที่ ๒	๕	๘๐							↔					
๑๙.	รายงานผลดำเนินงานรายไตรมาสที่ ๓	๕	๘๕										↔		
๒๐.	รายงานผลดำเนินงานรายไตรมาสที่ ๔	๕	๙๐												↔
๒๑.	สำรวจและสรุปผลความรู้สึกลดภัย พร้อมเผยแพร่ผลสำรวจ ครั้งที่ ๑	๓	๙๓						↔						
๒๒.	สำรวจและสรุปผลความรู้สึกลดภัย พร้อมเผยแพร่ผลสำรวจ ครั้งที่ ๒	๓	๙๖									↔			
๒๓.	รายงานผลการดำเนินโครงการ (ช่วงระยะ ๑ ต.ค. ๖๖ - ๓๑ ส.ค. ๖๗)	๔	๑๐๐												↔
	รวม ๒๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ..	๑๐๐													

๗. งบประมาณ

ใช้งบประมาณปกติของหน่วยงาน

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	
๑. เจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติหน้าที่ขาดทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ สำหรับการติดต่อสื่อสารหรือให้คำแนะนำ	๒	๓	ปานกลาง	ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ Application ในโทรศัพท์มือถือ ช่วยในการแปลภาษา
๒. มีการสับเปลี่ยนโยกย้ายเจ้าหน้าที่ ทำให้การปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง และไม่เพียงพอ	๒	๒	ปานกลาง	๑. แผนปฏิบัติงาน ๒. คำสั่งมอบหมายงาน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักท่องเที่ยวมีความสะดวกและมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้นเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร

๒. เกิดความประทับใจและทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้รับรู้ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อไป

๓. ส่งผลให้การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครไปสู่การท่องเที่ยวระดับโลก

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา			
๑. ระดับความสำเร็จของความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานคร	ระดับ ๕	ผลลัพธ์	วัดจากระดับความสำเร็จ ๕ ระดับ ดังนี้		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗		
			ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ		วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
			๕	ร้อยละ ๑๐๐		รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย	๑๐
			๔	ร้อยละ ๘๐			๘
			๓	ร้อยละ ๖๐			๖
			๒	ร้อยละ ๔๐			๔
			๑	ร้อยละ ๒๐			๒

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

๑๐.๒.๑ ผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามโครงการสายตรวจเทศกิจห่วงใยใส่ใจนักท่องเที่ยว รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานโดยตรงรายเดือน

๑๐.๒.๒ ส่วนตรวจและบังคับการ ๑ สำนักงานตรวจและบังคับการ รวบรวมผลการดำเนินงานเดือนละ ๑ รอบ ดังนี้ รายงานผลดำเนินงานช่วงวันที่ ๑ – ๓๐ ของเดือน (ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป) และรายงานผลดำเนินงานต่อผู้อำนวยการสำนักเทศกิจ ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

๑๐.๓.๑ ส่วนตรวจและบังคับการ ๑ สำนักงานตรวจและบังคับการ เป็นผู้สำรวจและสรุปผลความพึงพอใจ

๑๐.๓.๒ ส่วนตรวจและบังคับการ ๑ สำนักงานตรวจและบังคับการ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการสายตรวจเทศกิจห่วงใยใส่ใจนักท่องเที่ยว ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ เพื่อเสนอต่อผู้อำนวยการสำนักเทศกิจและผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ

ลงชื่อ

(.....)

ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ

(.....)

ผู้อนุมัติโครงการ

เอกสารแนบ

ตัวชี้วัดเจราจาทกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักเทศกิจ

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๑

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๒

☒ องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร Pl๐๐๓ ผู้ว่าฯ เทียงคีน สนับสนุนการใช้ชีวิตและเศรษฐกิจกลางคืน (ด้านเศรษฐกิจดี/ปลอดภัยดี/บริหารจัดการดี)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๒	ระดับความสำเร็จของ ความรู้สึกปลอดภัยของ นักท่องเที่ยวในการ ท่องเที่ยว เขตกรุงเทพมหานคร	พ.ศ. ๒๕๖๔ : ๕ พื้นที่ พ.ศ. ๒๕๖๕ : ๕ พื้นที่ พ.ศ. ๒๕๖๖ : ๑๐ พื้นที่ พ.ศ. ๒๕๖๗ : ๑๐ พื้นที่	ระดับ ๕	๑๐	<u>นิยาม/คำอธิบาย</u> ๑. การดูแลความปลอดภัยและการให้บริการกับนักท่องเที่ยว หมายถึง การดูแลรักษาความปลอดภัย การให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจากการที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือเหตุเดือดร้อนต่าง ๆ การให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบเหตุเจ็บป่วยหรือได้รับอุบัติเหตุ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตำรวจท่องเที่ยว ตำรวจท่องเที่ยว เป็นต้น กรณีมีเหตุจำเป็น ประสานเหตุการณ์ฉุกเฉินเร่งด่วน เพื่อบรรเทาเหตุการณ์/แก้ไขสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ให้นักท่องเที่ยวทราบ และระมัดระวังตัวจากมิจฉาชีพในรูปแบบต่าง ๆ ๒. ความรู้สึกปลอดภัย หมายถึง ความรู้สึก/ความนึกคิดทางด้านจิตใจของนักท่องเที่ยวในเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					๓. นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่เดินทางเข้ามาในบริเวณพื้นที่เป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการท่องเที่ยว หรือสัญจรในบริเวณพื้นที่เป้าหมาย ๔. พื้นที่เป้าหมาย หมายถึง พื้นที่ที่สำนักเทคนิคจัดส่งเจ้าหน้าที่เทคนิคออกปฏิบัติหน้าที่ดูแลความปลอดภัยและการให้บริการนักท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด โดยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักเทคนิคกำหนดพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ จำนวน ๑๐ พื้นที่ ดังนี้ ๑) พระบรมมหาราชวัง สนามหลวง ๒) วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ๓) ท่ามหาราช ๔) วัดอรุณราชวราราม ๕) ถนนพระอาทิตย์ ๖) ถนนข้าวสาร ๗) คลองโอ่งอ่าง ๘) ถนนเยาวราช ๙) ตลาดน้อย และ ๑๐) ตลาดนัดจตุจักร ๕. การฝึกอบรม หมายถึง การจัดฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมด้านภาษาแก่เจ้าหน้าที่เทคนิคเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว (ภาษาอังกฤษ) และ (ภาษาจีน) ให้แก่เจ้าหน้าที่เทคนิคสังกัด สำนักเทคนิคและสำนักงานเขตตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ <u>ค่าเป้าหมาย</u> ระดับ ๕ <u>วิธีคำนวณ</u> ๑. ผลการดำเนินงานที่ได้เทียบกับระดับความสำเร็จ ๒. ระดับความรู้สึกลปลอดภัย คิดจากการค้นหาเฉลี่ย ดังนี้ ๒.๑ การหาค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกลปลอดภัยแต่ละหัวข้อ $\bar{x}_i = \frac{\sum_{i=1}^5 w_i x_i}{n_i}$

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					$\bar{X}_i$ คือ ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกปลอดภัยแต่ละหัวข้อ W_i คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับความรู้สึกปลอดภัย X_i คือ ค่าระดับความรู้สึกปลอดภัยแต่ละระดับ ดังนี้ ๕ คือ ระดับความรู้สึกปลอดภัยมากที่สุด ๔ คือ ระดับความรู้สึกปลอดภัยมาก ๓ คือ ระดับความรู้สึกปลอดภัยปานกลาง ๒ คือ ระดับความรู้สึกปลอดภัยน้อย ๑ คือ ระดับความรู้สึกปลอดภัยน้อยที่สุด n_i คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละหัวข้อ ๒.๒ การหาค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกปลอดภัยรวม $\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n \bar{X}_i}{n}$ $\bar{X}$ คือ ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกปลอดภัยรวม Σ คือ ผลรวมของค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกปลอดภัยแต่ละหัวข้อทั้งหมด n คือ ผลรวมจำนวนหัวข้อทั้งหมด ๒.๓ การหาค่าร้อยละความรู้สึกปลอดภัย $Y = \frac{\bar{X} \times 100}{N}$ $\bar{X}$ คือ ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกปลอดภัยรวม N คือ ค่าระดับความรู้สึกปลอดภัยมากที่สุด (คะแนนเต็ม)

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน เก็บข้อมูลจากแผน/รายงานการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ๑. แผนปฏิบัติการ/ปฏิบัติงาน ๒. รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ๓. รายงานสำรวจความรู้สึกปลอดภัยในพื้นที่เป้าหมายตามช่วงเวลาที่กำหนด ๔. รายงานสรุปผลดำเนินโครงการ ๕. รายงานสรุปผลดำเนินโครงการฝึกอบรม อ ๖. เอกสารอื่น ๆ เช่น แหล่งข้อมูลแสดงการเผยแพร่ การดำเนินโครงการ รูปถ่าย VDO ฯลฯ

เกณฑ์การให้คะแนน “ระดับความสำเร็จของความรู้สึกลดภัยของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานคร”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละ ความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. มีความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. มีรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ ๓. มีการประเมินผลด้วยการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยมีผลความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนปฏิบัติการดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	๒