

ชื่อโครงการ : จัดระเบียบป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ส่วนตรวจและบังคับการ ๒ สำนักงานตรวจและบังคับการ สำนักเทศกิจ
ปีงบประมาณ : พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้มีการเติบโตของเมืองอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านที่อยู่อาศัย สถานศึกษา หน่วยงานของราชการ เอกชน ห้างสรรพสินค้า สถานประกอบการและแหล่งงานต่าง ๆ ซึ่งผู้ประกอบการเหล่านี้จะทำการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย หรือประชาชน โดยการใช้นำโฆษณาเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณา หรือ แวนป้าย บริเวณต้นไม้ เสาไฟฟ้า หรือ สถานที่อื่นๆ ที่บดบังภูมิทัศน์ หรือทัศนียภาพ ความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย รกรุงรัง และส่งผลกระทบต่อในเรื่องความปลอดภัย เสี่ยงต่ออุบัติเหตุจากการสัญจรไปมาของประชาชน เป็นอุปสรรคต่อการจราจร รวมถึงปัญหาสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ที่เกิดจากป้ายโฆษณา กรุงเทพมหานครในฐานะส่วนราชการท้องถิ่น มีหน้าที่จะต้องดูแลรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาที่สาธารณะ ตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕

ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบและบังคับการตามกฎหมายกับป้ายโฆษณาผิดกฎหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานครเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ เป็นไปตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ สำนักเทศกิจ โดยส่วนตรวจและบังคับการ ๒ สำนักงานตรวจและบังคับการ จึงได้จัดทำ " โครงการจัดระเบียบป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย " โดยการประสานความร่วมมือจากสำนักงานเขต เพื่อป้องกันมิให้มีการลักลอบตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่กรุงเทพมหานครอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกวาดขันไม่ให้มีผู้ลักลอบติดป้ายโฆษณาผิดกฎหมายพร้อมทั้งสร้างมาตรฐานในการจัดระเบียบป้ายโฆษณา

๒.๒ เพื่อให้ประชาชน และผู้ประกอบการต่าง ๆ มีจิตสำนึกและตระหนักถึงความรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อย

๒.๓ เพื่อเป็นการลดปัญหาด้านการสัญจรของประชาชน และผู้ใช้รถใช้ถนน อันเนื่องมาจากการบดบังทัศนวิสัยของป้ายโฆษณา

๒.๔ เพื่อให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าอยู่ สวยงาม สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีสภาพแวดล้อมที่ดี

๓. เป้าหมาย

๓.๑ สำนักเทศกิจจัดเจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติการตรวจสอบ กำกับ ดูแล สนับสนุนการปฏิบัติงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขต

๓.๒ สำนักเทศกิจเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพพื้นที่ที่มีสถิติการเปรียบเทียบปรับผู้กระทำความผิดมากที่สุด ๑๐ อันดับแรกของปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๓.๓ สำนักเทศกิจทอดแบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการจัดระเบียบป้ายโฆษณา และรายงานผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อผู้บริหาร

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการยุทธศาสตร์ของสำนักเทศกิจที่ปฏิบัติต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่ผ่านมาสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๔.๓ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีรูปแบบการจัดการภูมิทัศน์อย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ ๔.๓.๑ กรุงเทพมหานครมีการปรับปรุงองค์ประกอบทางภูมิทัศน์เมืองและส่งเสริมอัตลักษณ์และทัศนียภาพในการรับรู้ของเมือง สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) มิติเดินทางดี : ทางเท้าเดิมโล่งสะอาด เป็นระเบียบ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

๖. แผนปฏิบัติการ

๖.๑ สำนักเทศกิจ

ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานรายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
				พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำโครงการ และขออนุมัติโครงการ	๑๐	๑๐	↔											
๒	จัดทำแผนการตรวจจุดฯ และคำสั่งมอบหมายงาน	๑๐	๒๐	↔											
๓	จัดเจ้าหน้าที่ออกตรวจตามแผน	๕๐	๗๐	←											→
๔	ทอสอบสอบถามความคิดเห็นของประชาชน	๒๐	๔๐				↔				↔				
๕	สรุป ประเมินผล และรายงานผลผู้บริหาร	๑๐	๑๐๐												↔
	รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐													

๖.๒ สำนักงานเขต

ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานรายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
				พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	สำรวจบริเวณที่เหมาะสมเพื่อกำหนดเป็นจุดและแจ้งสำนักเทศกิจทราบ	๑๐	๑๐	↔											
๒	จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำจุด	๑๐	๒๐	↔											
๓	จัดทำคำสั่งมอบหมายการปฏิบัติหน้าที่ประจำจุด	๕๐	๗๐	↔											
๔	จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๒๐	๔๐	←											→
๕	รายงานผลการปฏิบัติงานให้สำนักเทศกิจทราบ	๑๐	๑๐๐	←											→
	รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐													

๗. งบประมาณ

ใช้งบประมาณปกติของหน่วยงาน

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	
๑. เจ้าหน้าที่มีการปฏิบัติงานล่าช้า	๒	๔	ปานกลาง	๑. แผนปฏิบัติงาน
๒. มีนโยบายเร่งด่วน	๒	๔	ปานกลาง	๒. คำสั่งมอบหมายงาน
๓. มีการสับเปลี่ยนโยกย้ายเจ้าหน้าที่ ทำให้การปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง และเพียงพอ	๒	๔	ปานกลาง	๓. รายงานการตรวจพื้นที่

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ไม่มีป้ายโฆษณาที่ผิดกฎหมายติดตั้งในที่สาธารณะทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๙.๒ ประชาชนและผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการดูแลพื้นที่สาธารณะให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย

๙.๓ ประชาชนมีความปลอดภัยในการสัญจร

๙.๔ กรุงเทพมหานครมีสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นมหานครที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

101 x 100

N 1105

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการกับเจ้าของป้ายตามแนวทาง เจื่อนไซ หรือมาตรการจัดระเบียบป้ายในที่สาธารณะ	ร้อยละ ๑๐๐	ผลลัพธ์	$y = \frac{(x \times 100)}{n}$ y = ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทาง เจื่อนไซ หรือมาตรการจัดระเบียบป้ายในที่สาธารณะ x = จำนวนเจ้าของป้ายที่ได้รับการดำเนินการตามแนวทาง เจื่อนไซ หรือมาตรการจัดระเบียบป้ายในที่สาธารณะเสร็จสิ้นตามที่กำหนด n = จำนวนเจ้าของป้ายทั้งหมด (คน/หน่วยงาน)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

ส่วนตรวจและบังคับการ ๒ สำนักงานตรวจและบังคับการ เป็นผู้ติดตามและรวบรวมรายงานผลต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

๑๐.๓ การประเมิน...

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

รวบรวมข้อมูลที่ได้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตัวชี้วัด

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

(นายวัตรฤทธิ ทองจัญรัตน์)
ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจและบังคับการ

สำนักเทศกิจ

ลงชื่อ



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสุกฤต บุญจันทร์)

(นายสุกฤต บุญจันทร์)

ผู้อำนวยการสำนักเทศกิจ