

ชื่อโครงการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ปีงบประมาณ

9x
ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร
กองส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม
๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำได้ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุนทั่วโลก การแข่งขัน การกีดกันทางการค้า และการแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด ส่งผลให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการทั่วโลก จำเป็นต้องมีการปรับตัวโดยการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความทัดเทียมหรือเหนือกว่าคู่แข่ง จากการศึกษาได้ดำเนินการตามแผนบูรณาการทางเศรษฐกิจเพื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) ในปี ๒๕๕๘ นั้น การพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยังมีความสำคัญและจำเป็นในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของการค้าและการลงทุน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของกรุงเทพมหานครในการผลักดันให้เป็นมหานครแห่งอาเซียน ประกอบกับแผนพัฒนา กรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๗๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาศักยภาพกรุงเทพมหานครเพื่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของภาคอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และภาคประชาชนให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์หลักที่ ๒ คือ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการรักษามาตรฐานสินค้าและบริการระดับชุมชน ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพนำไปสู่การให้ตราผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และสนับสนุนเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

สำนักพัฒนาสังคมได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กรุงเทพมหานคร จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้และทักษะในการพัฒนามาตรฐาน ข้อบังคับ กฎหมายเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ เป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้าในระดับอาเซียนและก้าวไปสู่ความเป็นสากล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ จัดการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน กรุงเทพมหานครได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กฎหมายข้อบังคับเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า ในประเทศและต่างประเทศ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและมีความเป็นสากล

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันระหว่าง ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครให้เกิดความร่วมมือ และสามารถพัฒนาจนกลายเป็นเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครได้เป็นผลสำเร็จ

๓. เป้าหมาย

จัดอบรมแบบไป – กลับ จำนวน ๒ วัน ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐๐ คน เจ้าหน้าที่ดำเนินการ จำนวน ๑๐ คน วิทยากร จำนวน ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน

๔. ลักษณะโครงการ ...

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๗๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาศักยภาพกรุงเทพมหานครเพื่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของภาคอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และภาคประชาชนให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม (ป ๒.๒)

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ จัดทำและขออนุมัติโครงการ
- ๕.๒ ขออนุมัติเงินประจำงวดเพื่อดำเนินโครงการ
- ๕.๓ จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม
- ๕.๔ ประสานขอวิทยากร
- ๕.๕ ทำหนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ
- ๕.๖ ขออนุมัติบุคคลภายนอก
- ๕.๗ ดำเนินการตามโครงการ
- ๕.๘ ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานนำเสนอผู้บริหารทราบ

๖. ระยะเวลาและสถานที่

จัดอบรม แบบไป - กลับ จำนวน ๒ วัน ภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานคร (วัน เวลา และสถานที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและสถานการณ์)

๗. งบประมาณดำเนินการ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๑ แผนงานส่งเสริมอาชีพ งานส่งเสริมอาชีพ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร ยอดเงิน ๒๒๖,๐๐๐.- บาท (สองแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน) แบ่งเป็น

- | | |
|---|-----------------------|
| ๗.๑ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มแบบไม่ครบมื้อ ณ สถานที่เอกชน
(๑๒๐ คน x ๒ วัน x ๖๐๐ บาท) | เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐.-บาท |
| ๗.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากร
(๑๐ คน x ๓ ชม. x ๒ วัน x ๑,๒๐๐ บาท) | เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐.-บาท |
| ๗.๓ ค่าวัสดุ | เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.-บาท |
| รวมทั้งสิ้น ๓ รายการ เป็นเงิน ๒๒๖,๐๐๐.-บาท
(สองแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน) | |

ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยตามความเป็นจริงกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ต้องไม่เกินวงเงิน งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร ได้รับความรู้และแนวคิด ในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง สามารถแข่งขันทางการค้าได้ทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

๘.๒ กลุ่มผู้ผลิต...

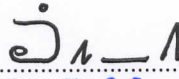
๘.๒ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร ได้รับการพัฒนาศักยภาพตนเอง เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน สามารถรวมกลุ่มและพัฒนาไปเป็นเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครได้

๙. การติดตามและประเมินผล

ติดตามประเมินผล โดยกลุ่มงานส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กองส่งเสริมอาชีพ และจัดทำรายงานเสนอต่อผู้บริหารสำนักพัฒนาสังคมตามลำดับขั้น



ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายสุรพล พุกสานนท์)
(.....ผู้อำนวยการกองส่งเสริมอาชีพ.....)
สำนักพัฒนาสังคม

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นางวิภารัตน์ ไชยานุกิจ)
(.....ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม.....)