

ชื่อโครงการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ปีงบประมาณ

โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)
กองส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม
๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครได้กำหนดแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๗๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ ๓.๒.๑.๔ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและบริการ เพื่อนำไปสู่การให้ตราผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และสนับสนุนเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ทั้งภายใน และต่างประเทศ

กองส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม ได้ดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เริ่มมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ บรรลุเป้าหมาย เกิดตราเครื่องหมาย “Bangkok Brand” สำหรับเครื่องหมายแสดงถึงควมมีมาตรฐานของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร และในปี ๒๕๕๗ มีผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เข้าร่วมโครงการ ๑๘๕ ราย และเพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น จึงได้จัดทำโครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เพื่อรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครเดิม และขยายผลด้านการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้รับเครื่องหมาย “Bangkok Brand” มากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนามาตรฐานของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร โดยการนำเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ “Bangkok Brand” มาใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร “Bangkok Brand”

๒.๒ เพื่อสร้างกระแสการตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมการคัดสรรเพื่อให้ได้รับ ตราเครื่องหมายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร “Bangkok Brand”

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์หลักประกันความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครที่ผ่านการ คัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร “Bangkok Brand” ในการบริโภคสินค้าของชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อเผยแพร่แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร “Bangkok Brand” ตลอดจนเครื่องหมายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร “Bangkok Brand” ให้ผู้ประกอบการ หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปได้รับทราบ

๓. เป้าหมาย

ดำเนินกิจกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครให้เป็นไปตามเกณฑ์คัดสรรผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และจัดทำระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงบูรณาการของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๔. ลักษณะโครงการ...

๔. ลักษณะของโครงการ

กรุงเทพมหานครได้กำหนดแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๗๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ ๓.๒.๑.๔ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและบริการ เพื่อนำไปสู่การให้ตราผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และสนับสนุนเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั้งภายใน และต่างประเทศ

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๕.๑ จัดทำและขออนุมัติโครงการ
- ๕.๒ ขออนุมัติเงินประจำงวดเพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการ
- ๕.๓ จัดทำและขออนุมัติรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR)
- ๕.๔ จัดทำแผนงานและดำเนินงานตามแผนงานโครงการ
- ๕.๕ ดำเนินการตามขั้นตอนข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องการพัสดุ ระเบียบ กฎหมาย และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๖ ควบคุมติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานโครงการ
- ๕.๗ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน
- ๕.๘ ติดตามและประเมินผลหลังจบโครงการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

ดำเนินการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๐ ณ สำนักพัฒนาสังคม

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณกรุงเทพมหานครประจำปี ๒๕๖๐ แผนงานส่งเสริมอาชีพ งานส่งเสริมอาชีพ หมวดรายจ่ายอื่นๆ รายการค่าใช้จ่ายโครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้ายโครงการ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) สามารถสร้างหลักประกันในคุณภาพมาตรฐาน
- ๘.๒ ผู้บริโภคสินค้าเกิดความมั่นใจ ความเชื่อถือในการบริโภคผลิตภัณฑ์ สินค้าที่ได้รับเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ “Bangkok Brand”
- ๘.๓ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่กรุงเทพมหานครในการบริโภคสินค้าผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand นำไปสู่ชื่อเสียงของกรุงเทพมหานครและประเทศไทย
- ๘.๔ เกิดการแข่งขันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่มาตรฐานสากล รองรับนโยบาย “มหานครแห่งอาเซียน”
- ๘.๕ เกิดการสร้างรายได้ สร้างอาชีพ สร้างโอกาส และความเติบโตในธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนา มาตรฐานฝีมือแรงงาน

๙. การติดตามและประเมินผล

กลุ่มงานส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กองส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม เป็นผู้ติดตามและประเมินผล โดยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ที่สมัครเข้าร่วมการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร Bangkok Brand ผ่านการคัดสรรและได้รับมาตรฐานอย่างน้อย ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์



ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

(นางนันทวัน ฉัตรสกุลเพ็ญ)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมอาชีพ
สำนักพัฒนาสังคม

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ

(นางวิภารัตน์ ไชยานุกิจ)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม