

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๗๕) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนากรุงเทพมหานครสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชียที่มีพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมในภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย โดยผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้มีนโยบายการพัฒนากรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ ในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่และส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดและส่งออกได้

กองส่งเสริมอาชีพ ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและองค์ความรู้ อันนำไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน รวมถึง การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ การผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด การค้า การลงทุน ให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs จึงจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน ขึ้น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ให้มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพ และช่วยเหลือพัฒนาผู้ประกอบการเดิมให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ โดยการสนับสนุนองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจ อาทิ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การพิจารณาธุรกิจที่เหมาะสมกับศักยภาพและความต้องการของตลาด การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ การบริหารงานบุคคล การบริหารจัดการด้านการตลาด การเงิน การลงทุน และการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เป็นต้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้เกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ทั้งรายใหม่และรายเก่าให้มีความพร้อม ในการเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพและสามารถแข่งขันได้

๒.๒ เพื่อส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและวิสาหกิจชุมชน สามารถพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการและบรรยายให้ความรู้ทางวิชาการ และการฝึกปฏิบัติ เกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจและบริหารจัดการธุรกิจแนวใหม่ แบบไป - กลับ จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๒ วัน ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (Otop) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อยที่ต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน รุ่นละ ๕๕ คน เจ้าหน้าที่ดำเนินการและผู้เกี่ยวข้องรุ่นละ ๖ คน รวม ๒ รุ่น จำนวน ๑๒๒ คน

๔. ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๕.๑ ขออนุมัติโครงการและเงินประจำงวด

๕.๒ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินโครงการ

/๕.๓ ติดต่อบริษัท...

๕.๓ ติดต่อประสานงาน จัดหาวิทยากรและจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม

๕.๔ ประชาสัมพันธ์รับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการ และขออนุมัติบุคคลภายนอกเข้าร่วมโครงการ

๕.๕ ดำเนินการจัดอบรมตามโครงการ

๕.๖ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผู้บริหารทราบหลังเสร็จสิ้นโครงการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

จัดอบรม แบบไป - กลับ จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๒ วัน รวม ๔ วัน ในเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๐ ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานคร (ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๙)

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๐ หมวดรายจ่ายอื่น แผนงานส่งเสริมอาชีพ งานส่งเสริมอาชีพ เป็นเงิน ๒๖๗,๘๐๐.- บาท (สองแสนหกหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน) แบ่งเป็น

๑) ค่าสมนาคุณวิทยากร บุคคลภายนอก ๑๑๕,๒๐๐.- บาท

(๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๒ รุ่น)

๒) ค่าอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม แบบไม่ครบมือ สถานที่เอกชน ๑๔๖,๕๐๐.- บาท

สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมและผู้เกี่ยวข้อง

(๑๒๒ คน x ๖๐๐ บาท x ๒ วัน)

๓) ค่าวัสดุ ๖,๒๐๐.- บาท

รวมเป็นเงิน ๒๖๗,๘๐๐.- บาท (สองแสนหกหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบกิจการหรือพัฒนาธุรกิจของตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

๘.๒ มีผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs รายใหม่ เกิดขึ้น ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน การประกอบอาชีพและสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและวิสาหกิจชุมชน

๙. ปัญหาอุปสรรค

๙.๑ การจัดหาวิทยากรต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจ ซึ่งอัตราค่าตอบแทนวิทยากรตามระเบียบของทางราชการไม่สามารถเบิกจ่ายได้

๙.๒ กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถเข้ารับการอบรมได้ตลอดระยะเวลาของหลักสูตร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ติดตามประเมินผล โดยการวัดความรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม โดยใช้แบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม และการติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ หลังเสร็จสิ้นการอบรม ๖ เดือน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางนันท์วัน ฉัตรสกุลเพ็ญ)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมอาชีพ
สำนักพัฒนาสังคม

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางวิภารัตน์ ไชยานุกิจ)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม