

ชื่อโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล ๔.๐

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม

ปีงบประมาณ

๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำได้ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุนทั่วโลก การแข่งขัน การกีดกันทางการค้า และการแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด ส่งผลให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการทั่วโลก จำเป็นต้องมีการปรับตัวโดยการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความทัดเทียมหรือเหนือกว่าคู่แข่ง จากการศึกษาที่ได้ดำเนินการตามแผนบูรณาการทางเศรษฐกิจเพื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) ในปี ๒๕๕๘ นั้น การพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยังมีความสำคัญและจำเป็นในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของการค้าและการลงทุน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของกรุงเทพมหานครในการผลักดันให้เป็นมหานครแห่งอาเซียน ประกอบกับแผนพัฒนา กรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๗๕) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และมีความเป็น “สินค้าเชิงนวัตกรรม” รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีทักษะในการทำธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม

สำนักพัฒนาสังคมได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล ๔.๐ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้และทักษะในการพัฒนาธุรกิจและการตลาด รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีคุณภาพพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม นับเป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้าในระดับอาเซียนและก้าวไปสู่ความเป็นสากล

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครได้พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารธุรกิจและการตลาดออนไลน์
- ๒.๒ เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครในการก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
- ๒.๓ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

๓. เป้าหมาย

จัดอบรมแบบไป - กลับ จำนวน ๒ วัน และศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ วัน รวมเป็น ๓ วัน ผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละรุ่น ประกอบด้วย ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๕๐ คน เจ้าหน้าที่ดำเนินการ วิทยากร และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นรุ่นละ ๖๐ คน จำนวน ๒ รุ่น รวมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่...

เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และมีความเป็น “สินค้าเชิงนวัตกรรม” รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีทักษะในการทำธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ จัดทำและขออนุมัติโครงการ
- ๕.๒ ขออนุมัติเงินประจำงวดเพื่อดำเนินโครงการ
- ๕.๓ จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม
- ๕.๔ ประสานขอวิทยากรและสถานที่ในการศึกษาดูงาน
- ๕.๕ ทำหนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ
- ๕.๖ ขออนุมัติบุคคลภายนอก
- ๕.๗ ดำเนินการตามโครงการ
- ๕.๘ ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานนำเสนอผู้บริหารทราบ

๖. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

จัดอบรม แบบไป - กลับ จำนวน ๒ วัน และศึกษาดูงานนอกสถานที่ จำนวน ๑ วัน แบ่งเป็น ๒ รุ่น คือ รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ และรุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมปรีณัฐัน พาร์ค สวีท กรุงเทพฯ และศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ แผนงานส่งเสริมอาชีพ งานส่งเสริมอาชีพ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล ๔.๐ ยอดเงิน ๔๑๓,๒๐๐.- บาท (สี่แสนหนึ่งหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน) แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ กรุงเทพมหานครในการก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

- ๑.๑ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มแบบไม่ครบมื้อ ณ สถานที่เอกชน
(๖๐ คน x ๒ วัน x ๒ รุ่น x ๖๐๐ บาท) เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐.-บาท
- ๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากร
(๑๐ คน x ๓ ชม. x ๒ วัน x ๒ รุ่น x ๑,๒๐๐ บาท) เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐.-บาท
- ๑.๓ ค่าวัสดุ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.-บาท

๒. กิจกรรมการศึกษาดูงานนอกสถานที่

- ๒.๑ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มแบบไม่ครบมื้อ ณ สถานที่เอกชน
(๖๐ คน x ๑ วัน x ๒ รุ่น x ๖๐๐ บาท) เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐.-บาท
- ๒.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากร
(๓ คน x ๖ ชม. x ๑ วัน x ๒ รุ่น x ๑,๒๐๐ บาท) เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐.-บาท

รวมทั้งสิ้น เป็นเงิน ๔๑๓,๒๐๐.-บาท
(สี่แสนหนึ่งหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยตามความเป็นจริงกรณียอดโดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ต้องไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ปัญหา/อุปสรรค

- ไม่มี -

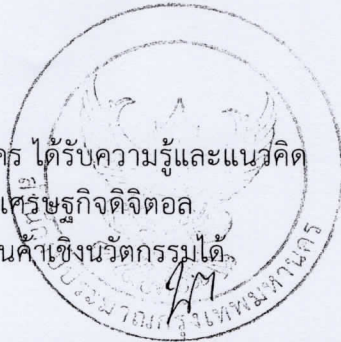
๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

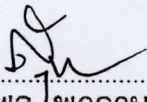
๙.๑ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร ได้รับความรู้และแนวคิดในการพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

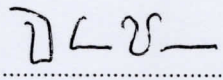
๙.๒ ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร ได้รับการพัฒนาให้กลายเป็นสินค้าเชิงนวัตกรรมได้

๑๐. การติดตามประเมินผล

ติดตามประเมินผล โดยกลุ่มงานส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กองส่งเสริมอาชีพ และจัดทำรายงานเสนอต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานคร



ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายสุรพล พุกลานนท์)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมอาชีพ
สำนักพัฒนาสังคม

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายเฉลิมพล โชตินุชิต)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม