

ชื่อโครงการ ตลาดขานกรุงในพื้นที่เขตชั้นนอกกรุงเทพมหานคร
หน่วยงานรับผิดชอบ กองส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาภัยแล้งและภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนโดยรวมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จากปัญหาค่าครองชีพและปัญหาการว่างงาน ซึ่งกรุงเทพมหานครได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและได้ดำเนินโครงการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับฐานราก โดยผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมอบนโยบายให้ สำนักพัฒนาสังคม จัดตลาดนัดชุมชนในลักษณะเดียวกับ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษมตามนโยบายนายกรัฐมนตรี โดยใช้ชื่อ “ตลาดขานกรุง” เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) สินค้าที่มีชื่อเสียงในเขตต่างๆ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ในราคาประหยัดจากชุมชน ผู้ผลิตและเกษตรกรในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง

จากการดำเนินการดังกล่าวปรากฏว่าประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการโดยได้ใช้สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาถูก เกษตรกรและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนมีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แน่นอน ต่อเนื่อง สามารถจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพสู่ผู้บริโภคโดยตรง ช่วยลดรายจ่าย เพิ่มรายได้และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของกองส่งเสริมอาชีพในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน ประสานการจัดหาแหล่งเงินทุน ดำเนินการและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด ฯลฯ ตามมติ ก.ก. ครั้งที่ ๕/๒๕๔๘ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๔๘ จึงได้จัดทำโครงการตลาดขานกรุงในพื้นที่เขตชั้นนอกกรุงเทพมหานครขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และเกษตรกรในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้มีสถานที่จำหน่ายสินค้า สามารถจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพสู่ผู้บริโภคได้โดยตรง

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสซื้อหาสินค้าอุปโภค บริโภค และสินค้าอื่นๆ ที่จำเป็นในการดำรงชีวิตในราคาประหยัด

๒.๓ เพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการตลาดในประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอันนำไปสู่การพัฒนากรุงเทพมหานครที่ยั่งยืน

๓. เป้าหมาย

จัดตลาดขานกรุงในพื้นที่เขตชั้นนอกของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑/ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน ณ สถานที่ราชการหรือเอกชนตามความเหมาะสม

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๗๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ เป้าประสงค์ ๓.๒.๑ พัฒนารฐานข้อมูลของผู้ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจและแรงงานนอกระบบอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์ ๓.๒.๑.๔ ยกระดับ/พัฒนาคุณภาพผลผลิตและบริการ

๕. แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำโครงการและขอจัดสรรงบประมาณ

๕.๒ จัดประชุมคณะทำงาน เพื่อวางแผนการดำเนินงาน และกำหนดกิจกรรมที่น่าสนใจเพื่อส่งเสริมการขาย กิจกรรมเสริมที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ตลอดจนกิจกรรมนันทนาการ เพื่อสร้างความสุขแก่ประชาชนและเพิ่มความน่าสนใจ

๕.๓ ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก ดำเนินการเรื่องสถานที่จำหน่าย การประสานงานกับผู้มาจำหน่าย โดยเน้นให้ผู้ค้าที่ได้รับผลกระทบจากการจัดระเบียบของกรุงเทพมหานคร เกษตรกรและผู้ผลิตสินค้า นำสินค้ามาจำหน่ายด้วยตนเองร่วมกับสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ ของหน่วยงานต่างๆ การประชาสัมพันธ์ การอำนวยความสะดวก การจราจร เป็นต้น อาจเสริมกิจกรรมด้านวิชาการ/ภารกิจของหน่วยงาน การเจรจาจับคู่ธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อสร้างโอกาส สร้างทางเลือก และเอื้อต่อการเข้าถึงบริการของรัฐ

๕.๔ จัดกิจกรรมตามแผนที่กำหนด

๕.๕ ประเมินผลการดำเนินงาน

๕.๖ รายงานผลการดำเนินงาน

๖. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการจัดงานตลาดชานกรุงในพื้นที่เขตชั้นนอกของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค เขตประเวศ (วัน เวลาและสถานที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ แผนงานส่งเสริมอาชีพ งานส่งเสริมอาชีพหมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการตลาดชานกรุงในพื้นที่เขตชั้นนอกกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สามล้านบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามประมาณการค่าใช้จ่ายแนบท้าย

๘. ปัญหา/อุปสรรค

ไม่มี

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกษตรกรและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ผลิตผลทางการเกษตร มีสถานที่จำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคโดยตรงและต่อเนื่อง ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๙.๒ ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครได้ซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาถูก สามารถลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

๙.๓ ช่วยกระตุ้น...

๙.๓ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจทำให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

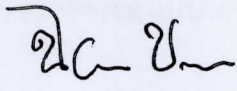
๑๐.๑ ประเมินผลจากยอดขายของผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม

๑๐.๒ ประเมินผลจากความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม

๑๐.๒.๑ ร้อยละ ๘๐ ของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok brand) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ

๑๐.๒.๒ ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายสุรพล พุกลานนท์)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมอาชีพ
สำนักพัฒนาสังคม

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายเฉลิมพล โชตินุชิต)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม