



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานพัฒนาสังคม

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักพัฒนาสังคม ประกอบไปด้วย เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ต้องการหรืออยากให้เกิดขึ้นกับพื้นที่และมีผลต่อความเป็นอยู่หรือคุณภาพชีวิตของ ประชาชนชาวกรุงเทพฯ และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๗๕) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) แผนปฏิบัติการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๔ ตามแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติการตามคำรับรองการปฏิบัติ- ราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ รวมทั้งระบุโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ของสำนักพัฒนาสังคม คือ องค์กรที่เป็นเลิศ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความ เข้มแข็งทางสังคม

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักพัฒนาสังคม ในครั้งนี้มีเป้าหมาย ในการเชื่อมโยงโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจของทุกส่วนราชการเข้าสู่เป้าหมาย โดยมีการจัดประชุม ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันตรวจสอบเป้าประสงค์ มาตรการและกำหนดโครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะ ปรับปรุงและเพิ่มเติมส่วนที่ยังเป็นจุดอ่อนหรือช่องว่างของภารกิจ เพื่อให้เป้าหมายของแผนบรรลุผล และที่สำคัญแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้จะเป็นคู่มือหรือแนวทางในการ บริหารงาน การปฏิบัติการ การติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานของทุกส่วนราชการให้เกิดผลอย่างเป็น รูปธรรม ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากทุกส่วนราชการ จึงขอขอบคุณ ทุกท่านมา ณ ที่นี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร ส่วนราชการ ในสังกัดและภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

.....

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	๑
สารบัญ.....	๒
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี.....	๓
○ ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์.....	๓
○ วิสัยทัศน์.....	๒๘
○ พันธกิจ.....	๒๘
○ เป้าหมาย.....	๒๘
○ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก.....	๓๐
มาตรการและโครงการ/กิจกรรม.....	๓๑
○ ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ.....	๓๑
○ ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ.....	๔๑
○ สรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณ.....	๔๒
○ บัญชีรายการ/โครงการประจำปีพื้นฐาน.....	๔๕
การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๗๑
○ ตารางแสดงภารกิจงานยุทธศาสตร์.....	๗๒
○ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (เฉพาะภารกิจงานยุทธศาสตร์).....	๙๓

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

๑. ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์

กรุงเทพมหานครมีสถานะเป็นเมืองหลวงของประเทศ โดยเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษมีพื้นที่โดยรวมประมาณ ๑,๕๖๙ ตารางกิโลเมตร ประชากรตามข้อมูลทะเบียนราษฎร ปี ๒๕๖๐ เท่ากับ ๕,๖๘๒,๔๑๕ คน ความหนาแน่นของประชากร ๓,๖๒๒ คน/ตารางกิโลเมตร โดยในปี ๒๕๖๐ กรุงเทพมหานครมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเท่ากับ ๕๗๓,๙๐๗ ล้านบาท ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนต่อเดือนเท่ากับ ๔๕,๗๐๗ บาท และด้วยความที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ ประชากรจำนวนมาก ทำให้ต้องแบ่งพื้นที่ให้บริการออกเป็นเขตย่อยๆ เพื่อการขยายการบริการให้ทั่วถึงทุกพื้นที่และครอบคลุมทุกบริการที่กรุงเทพมหานครรับผิดชอบ ปัจจุบันมีการแบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น ๕๐ เขตโดยเขตป้อมปราบศัตรูพ่ายเป็นพื้นที่เขตที่ความหนาแน่นเฉลี่ยของประชากรต่อพื้นที่มากที่สุดคือ ๓๑,๗๐๔ คนต่อตารางกิโลเมตร ในขณะที่เขตหนองจอกมีความหนาแน่นเฉลี่ยของประชากรต่อพื้นที่น้อยที่สุดคือ ๔๙๗ คนต่อตารางกิโลเมตร

สำนักพัฒนาสังคมได้มีการปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงานใหม่ตามมติ ก.ก. ครั้งที่ ๘/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๑ และประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในหน่วยงานและการกำหนดอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการกรุงเทพมหานคร ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านพัฒนาชุมชนในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม อนามัย และจิตใจ

๒. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม กระบวนการเรียนรู้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓. ประสานและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และนโยบายที่กำหนด โดยกำหนดเป็นแนวทางแผนการดำเนินการให้กับสำนักงานเขตหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. ส่งเสริม สนับสนุนเกี่ยวกับการจัดหาและพัฒนาที่อยู่อาศัย โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอื่นของรัฐ มูลนิธิต่าง ๆ NGOs และองค์กรต่างประเทศ

๕. บริหารจัดการโครงการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย

๖. ส่งเสริมให้บุคคลมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

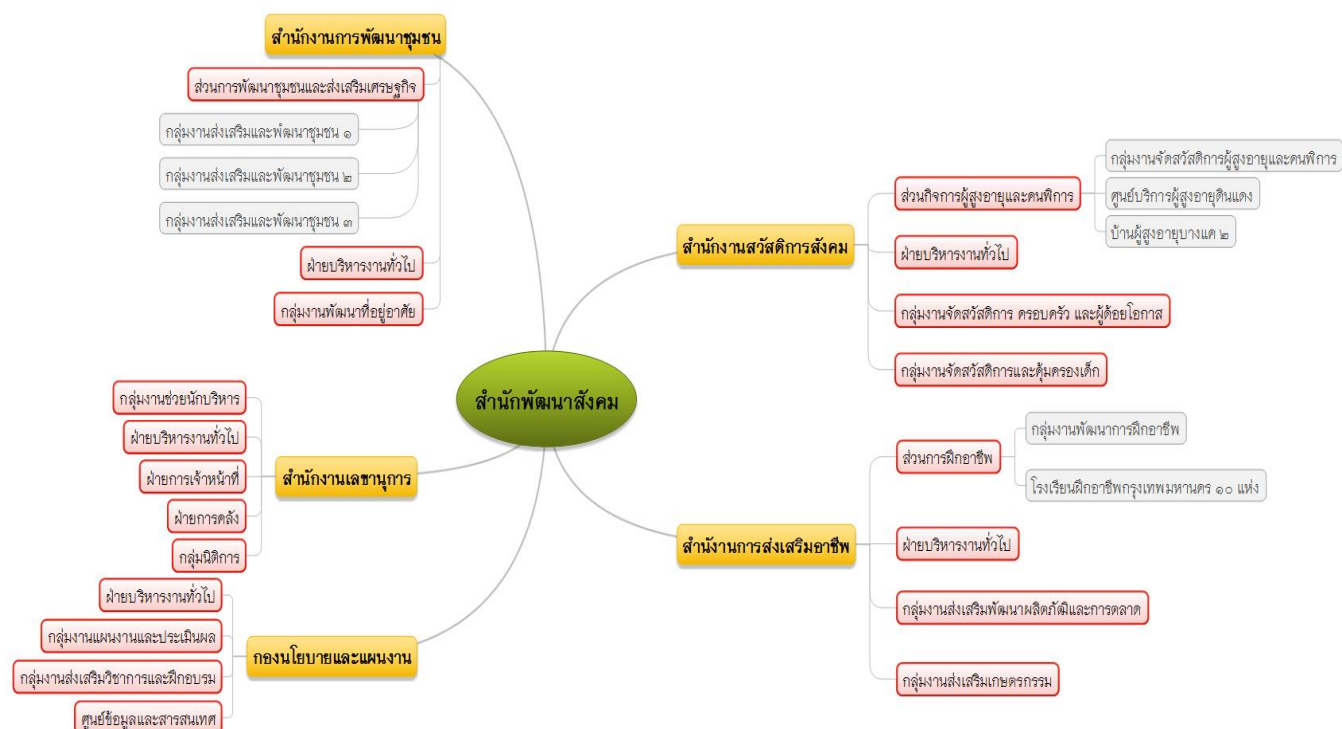
๗. สร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคในการดำรงชีวิต คุ้มครอง และพิทักษ์สิทธิของบุคคล

๘. ส่งเสริมและจัดสวัสดิการสังคมแก่ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมุ่งเน้นการจัดสวัสดิการและการสังคมสงเคราะห์แก่เด็ก สตรี ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ประสบปัญหาทางสังคม

๙. จัดสวัสดิการในรูปของสถานสงเคราะห์ บ้านพักฉุกเฉิน ศูนย์คัดกรองช่วยเหลือ ผู้ด้อยโอกาส ศูนย์สร้างโอกาสเด็ก เพื่อจัดสวัสดิการและให้การสงเคราะห์รองรับการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ

๑๐. เป็นศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมของกรุงเทพมหานครและปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง ตามแผนผังการแบ่งส่วนราชการภายในของสำนักพัฒนาสังคม ดังนี้

แผนผังการแบ่งส่วนราชการภายในของสำนักพัฒนาสังคม



กรอบอัตรากำลังสำนักพัฒนาสังคม

ตารางที่ ๑ ข้อมูลแสดงกรอบอัตรากำลัง ผู้ครองและอัตรารว่างในสังกัดสำนักพัฒนาสังคม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒)

ตำแหน่ง	อัตรากำลัง	ผู้ครอง	อัตรารว่าง
ข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ	๒๐๖	๑๘๖	๒๐
ข้าราชการครูกรุงเทพมหานคร	๑๒๑	๘๖	๓๕
ลูกจ้างประจำ	๑๓๑	๑๓๑	-
ลูกจ้างชั่วคราว	๖๐	๕๓	๗
ลูกจ้างชั่วคราวโครงการ	๒๑	๒๑	-
รวม	๕๓๙	๔๓๗	๖๒

ตารางที่ ๒ ข้อมูลแสดงจำนวนข้าราชการและบุคลากรจำแนกตามส่วนราชการภายใน
สำนักพัฒนาสังคม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒)

สังกัด	ข้าราชการ	ลูกจ้าง ประจำ	ลูกจ้าง ชั่วคราว
สำนักพัฒนาสังคม (ผู้บริหาร)	๓	-	-
สำนักงานเลขานุการ	๓๑	๘	๑
สำนักงานสวัสดิการสังคม	๕๐	๓๙	๑๘
สำนักงานการพัฒนาชุมชน	๓๓	๘	๑
สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ	๔๙	๗๒	๓๓
๑. โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (ดินแดง ๑)	๑๑	-	-
๒. โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (บางรัก)	๔	-	-
๓. โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (ดินแดง ๒)	๑๑	-	-
๔. โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (ปอนโก)	๑๒	-	-
๕. โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (อาทร สังฆะวัฒนะ)	๙	-	-
๖. โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (หลวงพ่อดำศักดิ์ ชูตินโร อุบลรัตน์)	๑๐	-	-
๗. โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (คลองเตย)	๘	-	-
๘. โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (ม้วน บำรุงศิลป์)	๕	-	-
๙. โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (หนองจอก)	๙	-	-
๑๐. โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (กาญจนาภิเษก อุบลรัตน์)	๗	-	-
กองนโยบายและแผนงาน	๒๐	๔	-
รวม	๒๗๒	๑๓๑	๕๓

ด้านโครงสร้างและบุคลากร สำนักพัฒนาสังคม ประกอบด้วย ๕ ส่วนราชการ ได้แก่ สำนักงานสวัสดิการสังคม สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักงานการพัฒนาชุมชน สำนักงานเลขานุการ และ กองนโยบายและแผนงาน และมีอัตรากำลัง รวมทั้งสิ้น ๕๓๙ อัตรา ประกอบด้วย ข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ จำนวน ๒๐๖ อัตรา ข้าราชการกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๒๑ อัตรา ลูกจ้างประจำ จำนวน ๑๓๑ อัตรา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน ๖๐ อัตรา ลูกจ้างชั่วคราวโครงการ จำนวน ๒๑ อัตรา ซึ่งบุคลากรเหล่านี้มีหน้าที่ในการสนับสนุนและผลักดันการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักพัฒนาสังคม ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึง ๒๕๖๕) รวมทั้งสิ้น ๕ ด้าน ได้แก่ คือ ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ด้านที่ ๕ มหานครประชาธิปไตย และด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

๑.๑ ข้อมูลสถิติที่สำคัญและการวิเคราะห์สถานการณ์ในแต่ละด้าน

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

การไปสู่มหานครสำหรับทุกคนนั้น กรุงเทพมหานครได้กำหนดไว้ ๔ มิติ ซึ่งมีการกิจ ที่เกี่ยวข้อง กับสำนักพัฒนาสังคม จำนวน ๒ มิติ ได้แก่ มิติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการและการสงเคราะห์ และการดูแลสุขภาพให้กับผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส และมิติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

หากพิจารณาจากโครงสร้างประชากร และกลุ่มประชากรที่กรุงเทพมหานครต้องดูแลจะเห็นว่า ณ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๐ กรุงเทพมหานคร มีประชากร ๕,๖๘๒,๔๑๕ คน เป็นผู้สูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีบริบูรณ์ขึ้นไป) จำนวน ๙๗๘,๔๕๕ คน (ร้อยละ ๑๗.๒๒) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จะมีผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ ๒๐ และในปี พ.ศ. ๒๕๗๔ จะมีผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๒๐ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กับ ๑๐ ปีที่ผ่านมา คือ ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ซึ่งมีผู้สูงอายุ จำนวน ๕๘๑,๖๕๕ คน พบว่า ผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้น ๓๙๖,๘๐๐ คน (เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๘.๒๒) จึงอาจกล่าวได้ว่า กรุงเทพมหานครได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) คือ สังคมที่มีประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ในอัตราเท่ากับหรือมากกว่า ร้อยละ ๑๐

สำนักพัฒนาสังคมได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุไว้หลากหลายมิติตาม แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ ถึง ๒๕๖๔) ตลอดจนการสนับสนุนการ สร้างหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุ โดยข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ ระบุว่าผู้สูงอายุที่ลงทะเบียนได้รับ จัดสรรเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ จำนวน ๗๗๙,๗๐๙ คน เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งมีผู้สูงอายุ จำนวน ๗๔๗,๗๘๒ คน พบว่า ผู้สูงอายุที่ลงทะเบียนได้รับจัดสรรเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้น ๓๑,๙๒๗ คน (เพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ ๔.๒๗)

ขณะเดียวกันในพื้นที่กรุงเทพมหานครยังมีกลุ่มเปราะบางอีกหลายกลุ่มที่ต้องการการช่วยเหลือ คือ กลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่มักประสบปัญหาในรูปการถูกกีดกัน ถูกเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ขาดการยอมรับจาก สังคม (ไม่มีตัวตน อยู่ในภาวะยากลำบาก) ไม่มีที่อยู่อาศัย ไม่สามารถเข้าถึงการให้บริการของรัฐ มีกลุ่มคนพิการที่ต้องดูแลด้วยการสนับสนุนเบี้ยความพิการ โดยข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๒ มีคนพิการที่มา ลงทะเบียนและได้รับเบี้ยความพิการ จำนวน ๘๓,๑๕๕ คน เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งมีคนพิการ จำนวน ๗๗,๗๖๗ คน พบว่า มีคนพิการเพิ่มขึ้น ๕,๓๘๘ คน (เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๖.๙๒๘) ในส่วนของกลุ่มผู้ด้อยโอกาส พบว่า กรุงเทพมหานครเป็นจังหวัดที่มีเด็กเร่ร่อน เด็กกลุ่มเสี่ยง และคนไร้ที่พึ่งมากที่สุด โดยข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ส.ค. ๒๕๖๒ ระบุว่า ผู้ด้อยโอกาสที่เข้ารับบริการบ้านอิมใจ จำนวน ๓๐,๕๑๖ คน

สำนักพัฒนาสังคมมีภารกิจเพิ่มขึ้นโดยได้รับการถ่ายโอนภารกิจหอพักจากกระทรวงการ- พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปัจจุบันมีหอพักในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น ๘๐๕ แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑) แบ่งเป็น ๑) หอพักที่จดทะเบียน จำนวน ๗๔๐ แห่ง (หญิง ๔๖๑ แห่ง ชาย ๒๗๙ แห่ง เอกชน ๗๒๘ แห่ง สถานศึกษา ๑๒ แห่ง) และ ๒) หอพักที่ไม่จดทะเบียน จำนวน ๖๕ แห่ง (หอพักรวม ๕๘ แห่ง หญิง ๒ แห่ง และชาย ๔ แห่ง)

ในด้านของแรงงานซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญและมีคุณค่าต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของ กรุงเทพมหานคร ทั้งระดับส่วนย่อยและระดับมหภาคของระบบเศรษฐกิจ จากผลการสำรวจภาวะการทำงานของ ประชากรกรุงเทพมหานคร เดือนกันยายน ๒๕๖๑ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า จำนวนผู้มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปี ขึ้นไป จำนวน ๗,๕๙๘,๔๖๘ คน เป็นผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานหรือผู้ที่พร้อมจะทำงาน ๕,๓๑๕,๑๑๒ คน ซึ่งประกอบด้วย ผู้มีงานทำ ๕,๒๕๘,๖๖๒ คน ผู้ว่างงาน ๕๖,๔๕๐ คน และ ผู้ที่รอฤดูกาล ๘,๑๓๔ คน ส่วนผู้อยู่นอก กำลังแรงงานหรือผู้ที่ไม่พร้อมทำงาน ๒,๒๓๙,๒๒๒ คน ประกอบด้วยผู้ทำงานบ้าน ๗๑๓,๔๙๙ คน ผู้เรียนหนังสือ ๕๕๓,๖๗๒ คน และผลการสำรวจสถานการณ์แรงงานนอกระบบ ปี ๒๕๖๑ พบว่า มีแรงงานนอกระบบซึ่งเป็น

ผู้ที่ทำงานแต่ไม่ได้รับความคุ้มครอง หรือไม่มีหลักประกันทางสังคมจากการทำงาน ซึ่งแรงงานนอกระบบ ในกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑,๕๐๗,๕๓๙ คน เป็นอีกกลุ่มเป้าหมายหนึ่งที่สำนักพัฒนาสังคมส่งเสริมการสร้าง โอกาสทางอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ให้ได้รับทราบสิทธิทางสวัสดิการสังคมและแหล่งเงินทุน และพัฒนาการจัด การศึกษาอาชีพเพื่อให้เกิดกระบวนการสร้างอาชีพแบบครบวงจรอย่างแท้จริง โดยสำนักพัฒนาสังคมได้มีความ พยายามที่จะส่งเสริมให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้ประกอบอาชีพรับจ้าง และแรงงานนอก ระบบได้มีโอกาสทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ความสามารถในการประกอบ อาชีพ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ เสริมรายได้ เพิ่มความมั่นคงให้ชีวิต และการสร้าง โอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ เช่น สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ

ด้านที่ ๕ มหานครประชาธิปไตย

การไปสู่มหานครประชาธิปไตยนั้น กรุงเทพมหานครได้กำหนดไว้ ๕ มิติ ซึ่งมีการกิจที่เกี่ยวข้อง กับสำนักพัฒนาสังคม จำนวน ๑ มิติ ได้แก่ มิติที่ ๕.๒ เมืองธรรมาภิบาล

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลสำคัญต่อการบริหารราชการของกรุงเทพมหานครในฐานะ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ได้แก่ บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ การเปลี่ยนแปลงที่มาจากการแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติระเบียบการบริหารราชการกรุงเทพมหานคร การกระจายอำนาจในการบริหารกิจการสาธารณะของรัฐจากหน่วยงานส่วนกลางสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมไปถึงกระแสการพัฒนาที่เน้นบทบาทของภาคประชาชน ภาคเอกชน ให้เข้ามามีบทบาทมีส่วนร่วมในการพัฒนา แก้ไขปัญหาของเมืองมากขึ้น และสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงาน ทั้งในส่วนของ ภาคราชการด้วยตนเองและภาคประชาสังคม การเปลี่ยนแปลงต่างๆ เหล่านี้จำเป็นที่กรุงเทพมหานครต้องปรับตัว อย่างขนานใหญ่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และใช้กระแสโลกมาช่วยในการขับเคลื่อนการพัฒนาบนฐานของการ ยอมรับและมีมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ที่ผ่านมาสำนักพัฒนาสังคมเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มบทบาทของพลเมืองกรุงเทพฯ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง อาทิ โครงการแผนชุมชนพึ่งตนเอง ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๘ – ๒๕๕๗ มีชุมชนที่เข้าอบรมและเกิดเป็นแผนพัฒนาชุมชนของตนเองทั้งสิ้น ๖๓๔ ชุมชน และภายหลังจากปี พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นต้นมา สำนักพัฒนาสังคมได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพกรรมการชุมชนผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานชุมชนเพื่อสนับสนุนและเพิ่มบทบาทหน้าที่ของพลเมือง ปัจจุบันมีชุมชนที่จดทะเบียนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร (๕๐ เขต) จำนวน ๒,๐๖๘ ชุมชน (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๒)

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

การไปสู่มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ นั้น กรุงเทพมหานครได้กำหนดไว้ ๓ มิติ ซึ่งมี การกิจที่เกี่ยวข้องกับสำนักพัฒนาสังคม จำนวน ๑ มิติ ได้แก่ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน การพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากสู่การผลิตขนาดใหญ่ที่มั่นคง ยั่งยืน และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย “ไทยแลนด์ ๔.๐” ด้วยการสนับสนุนผู้ประกอบการในด้านองค์ความรู้ การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร Bangkok Brand ผลผลิตทางการเกษตร และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีสินค้าผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ที่ได้รับการคัดสรร ในปี ๒๕๖๑ จำนวน ๕๓๔ ผลิตภัณฑ์ และมีสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรรในปี ๒๕๖๐ จำนวน ๗๑๐ ผลิตภัณฑ์ มีผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๓ ราย ซึ่งสำนักพัฒนาสังคมได้ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ชุมชนทั้ง OTOP และ Bangkok Brand โดยจัดอบรมให้มีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ ส่งเสริมให้มีสถานที่

จำหน่าย และจัดแสดงสินค้าเพิ่มช่องทางการตลาด อาทิ การจัดจำหน่ายและเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ในระบบออนไลน์ ซึ่งส่งผลให้มีจำนวนยอดขายและลูกค้าเพิ่มขึ้น การจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ยอดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนในปี ๒๕๖๒ มียอดจำหน่าย ๒๐,๓๘๙,๐๐๐ บาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๑ มียอดจำหน่าย ๑๑,๐๑๒,๘๕๐ ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น จำนวน ๙,๓๗๖,๑๕๐ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๘๕.๑๓

การส่งเสริมและสร้างโอกาสทางอาชีพโดยมีโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ๑๐ แห่ง เปิดสอนวิชาชีพระยะสั้น ๖ ประเภทมากกว่า ๙๐ วิชาชีพ เปิดการเรียนการสอน ๓ ภาคการศึกษา ให้กับประชาชนทั่วไปโดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีผู้สมัครเรียนทั้งสิ้น จำนวน ๑๗,๕๙๘ คน มีผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน ๑๔,๖๙๙ คน และผู้ที่นำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้เสริม จำนวน ๑๑,๔๕๓ คน คิดเป็น ร้อยละ ๗๓.๖๔

การส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตรของกรุงเทพมหานครสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานปลอดภัย เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับมาตรฐาน GAP และมาตรฐานอื่น รวม ๑๐๑ ชนิด คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๖๓ โดยกำหนดโครงการหรือกิจกรรมสนับสนุน โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และพัฒนาการเกษตร กรุงเทพมหานคร

อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครทั้ง OTOP และ Bangkok Brand ยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้างเท่าที่ควร ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งต้องมีการพัฒนาให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลผลิตทางการเกษตร มีองค์ความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้มีความแตกต่าง โดดเด่น ตอบสนองต่อตลาด ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีพื้นที่เกษตรกรรม ๑๔๓,๕๙๕ ไร่ จำนวนเกษตรกร ๑๒,๙๙๓ ครัวเรือน จำนวนแปลงการเกษตรหรือฟาร์มในเขตพื้นที่ ๑๒,๙๙๓ แปลง/ฟาร์ม มีศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ๕๐ ศูนย์ ซึ่งสำนักพัฒนาสังคมได้ส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตรของกรุงเทพมหานคร สู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานปลอดภัย เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยกำหนดโครงการหรือกิจกรรมสนับสนุน โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และพัฒนาการเกษตร กรุงเทพมหานคร เป็นต้น

๑.๒ สรุปผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา

ในรอบปี ๒๕๖๓ สำนักพัฒนาสังคมมีผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) มีเป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่เกี่ยวข้อง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ๑) ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน จำนวน ๒ มิติ คือ มิติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการและการสงเคราะห์ และการดูแลสุขภาพให้กับผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส และ มิติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ ๒) ด้านที่ ๕ มหานครประชาธิปไตย จำนวน ๑ มิติ คือ มิติที่ ๕.๒ เมืองธรรมาภิบาล ๓) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจ และการเรียนรู้ จำนวน ๑ มิติ คือ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน ๔) ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการ เมืองมหานคร จำนวน ๑ มิติ คือ มิติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีเป้าหมายสูงสุดมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวน่าอยู่ มีมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความเป็นเอกลักษณ์ตลอดจนมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยนโยบายส่วนหนึ่งคือ การผลักดันโครงการ/กิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนกรุงเทพมหานคร ให้กินดี อยู่ดี มีความสุข มีโอกาส มีงานทำ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองจนเกิดการรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็งและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

สำนักพัฒนาสังคมมีตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ที่รับผิดชอบ จำนวน ๒๓ ตัวชี้วัด สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดครบทุกตัวชี้วัด มีโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๔๒ โครงการ/กิจกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มิติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการและการสงเคราะห์และการดูแลสุขภาพให้กับผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส

*** เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๒.๑ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี มีตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด ๑๕ โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงานพบว่า สามารถดำเนินการบรรลุผลตามเป้าหมาย แต่การดำเนินงานตามมาตรการยังประสบปัญหาและอุปสรรคอยู่บ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดสรรเบี้ยยังชีพสำหรับผู้พิการที่ต้องการความช่วยเหลือ คนพิการที่ลงทะเบียนเพื่อขอรับเงินเบี้ยความพิการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๗๗,๗๖๗ คน ซึ่งผู้พิการที่ได้รับจัดสรรเบี้ยความพิการ ครบทุกราย เป็นเงิน ๖๒,๔๙๐,๔๐๐.-บาท และในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มีผู้พิการที่ได้รับจัดสรรเบี้ยความพิการ จำนวน ๗๗,๖๘๑ คน ผู้พิการที่ได้รับจัดสรรเบี้ยความพิการ ครบทุกราย เป็นเงิน ๖๖,๓๐๐,๘๐๐.-บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ซึ่งบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๑๐๐ แต่ยังประสบปัญหาด้านงบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอกับจำนวนคนพิการ ที่มีสิทธิได้รับเบี้ยความพิการ อีกทั้งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ได้เปลี่ยนแปลงแนวทางการจ่ายเงินเบี้ยความพิการจากการลงทะเบียนในเดือนพฤศจิกายนของทุก ๆ ปี ๆ ละหนึ่งครั้ง เป็นลงทะเบียนได้ตลอดเวลา โดยสำนักงานเขตประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ และได้รับเงินในเดือนถัดไป ทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงตารางการจัดสรรและขอจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมและงบประมาณที่จัดสรรให้มีความล่าช้าไม่ทันตามเวลาที่กำหนด

- จัดสรรเบี้ยยังชีพสำหรับผู้สูงอายุที่ต้องการความช่วยเหลือ ผู้สูงอายุในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ที่มีสิทธิรับเบี้ยยังชีพ จำนวน ๗๔๗,๗๘๒ คน ได้รับการจัดสรรเบี้ยยังชีพฯ ครบทุกราย และในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มีผู้สูงอายุที่มีชื่อในทะเบียนราษฎร จำนวน ๑,๐๒๐,๙๑๗ คน มีผู้สูงอายุที่ลงทะเบียนเพื่อขอรับเงินเบี้ยยังชีพรายเดือนแบบขั้นบันไดสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน ๗๗๙,๗๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๓๗ ซึ่งบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครที่กำหนดร้อยละ ๗๐

- **จัดสวัสดิการด้านที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสที่ต้องการความช่วยเหลือ** สำนักพัฒนาสังคม มีบ้านอ้อมใจ ซึ่งเป็นสถานที่คัดกรองลงทะเบียนผู้เข้าพักอาศัยชั่วคราวโดยมีการจัดทำแฟ้มประวัติเฉพาะราย ในปี ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการคัดกรองลงทะเบียน จำนวน ๓,๑๕๘ ราย และมีผู้เข้าพักอาศัย เฉลี่ยวันละ ๙๐ - ๑๓๐ คน ในปี ๒๕๖๒ มีผู้ด้อยโอกาสเข้ารับบริการบ้านอ้อมใจ จำนวน ๓๐,๕๑๖ ราย เข้ารับบริการบ้านพักฉุกเฉิน จำนวน ๑,๐๗๙ คน และมีผู้สูงอายุที่เข้ารับบริการในบ้านผู้สูงอายุบางแค ๒ จำนวน ๑๔๖ คน รวมผู้เข้ารับบริการด้านที่อยู่อาศัยในปี ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๓๑,๗๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ สามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครที่กำหนดร้อยละ ๙๐

- **จัดกิจกรรมฝึกอบรมวิชาชีพให้กับผู้สูงอายุ** โดยสำนักพัฒนาสังคมได้จัดฝึกอาชีพพระยาสันต์สัจจรให้กับผู้สูงอายุในชุมชนพื้นที่กรุงเทพมหานคร สมาชิกชมรมผู้สูงอายุสังกัดโรงพยาบาลและศูนย์บริการสาธารณสุขของกรุงเทพมหานครและหน่วยงานอื่นๆ ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๑ ครั้ง ประกอบด้วย กลุ่มวิชา ศิลปะประดิษฐ์ ศิลปะประยุกต์ แปรรูปสมุนไพร และในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ดำเนินการฝึกอาชีพพระยาสันต์ให้กับประชาชนทั่วไปทุกช่วงวัย ณ ศูนย์ฝึกอาชีพสัจจร จำนวน ๕ ศูนย์ โดยจำแนกผู้สูงอายุที่ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพในวิชาหลักสูตรต่อเนื่องและเรียนจบหลักสูตร พบว่า มีผู้สูงอายุมีงานทำหรือรายได้จากการทำงาน จำนวน ๑,๕๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๔๘ สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครที่กำหนดร้อยละ ๓๐

- **สนับสนุนผู้สูงอายุมีการสะสมภูมิปัญญาเพิ่มขึ้น** โดยสำนักพัฒนาสังคมขอความร่วมมือสำนักงานเขตคัดเลือกผู้สูงอายุที่มีภูมิปัญญาและอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครที่สร้างสรรค์ผลงานควรค่าแก่การอนุรักษ์และสืบทอดในสาขาต่างๆ เช่น เกษตรกรรม คหกรรม ศิลปกรรม ภาษาและวรรณกรรม เป็นต้น สำนักงานเขตละ ๑ ภูมิปัญญา จำนวน ๕๐ เขต มีจำนวนภูมิปัญญาผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นปีละ ๕๐ ภูมิปัญญา และสนับสนุนให้ผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนภูมิปัญญาได้ทำงานถ่ายทอดภูมิปัญญา ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถสูงส่งคม จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖ สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๓๕

- **ให้ความช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสให้รอดพ้นจากการใช้ความรุนแรงในครอบครัว** มีผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับความช่วยเหลือให้รอดพ้นจากการใช้ความรุนแรง จำนวน ๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๑๐๐

- **ส่งเสริมให้ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรุงเทพมหานคร** โดยดำเนินการด้านศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน เพื่อให้บริการแก่เด็กในชุมชนที่มีอายุตั้งแต่ ๒ ปี แต่ไม่รวมถึงเด็กที่เข้ามารับการศึกษาภาคบังคับในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด ให้ได้การพัฒนาที่เหมาะสมตามวัย เตรียมความพร้อมของเด็กที่จะเข้าสู่การศึกษาในระบบโรงเรียน โดยปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน จำนวนทั้งสิ้น ๒๙๒ ศูนย์ ในพื้นที่ ๔๕ สำนักงานเขต เขตที่ไม่มีศูนย์ฯ จำนวน ๕ เขต คือ บางรัก บางบอน สัมพันธวงศ์ พระนคร และบางกอกใหญ่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒) มีเด็กก่อนวัยเรียน จำนวน ๒๒,๗๑๓ คน มีศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรุงเทพมหานครระดับพื้นฐาน จำนวน ๒๙๒ ศูนย์ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ เป็นไปตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๑๐๐ และผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก จำนวน ๑๗๔ ศูนย์ คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๕๙ ซึ่งบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๕๐ และมีเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนมีพัฒนาการสมวัย จำนวน ๒๑,๓๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๙๕ บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๘๕ โดยศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนมีแนวโน้มลดจำนวนลงอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับจำนวนเด็กในชุมชนลดลง จากสถิติ ๔ ปีย้อนหลัง ในปี ๒๕๕๙ จำนวน ๓๑๒ ศูนย์ ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๓๐๗ ศูนย์ ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๓๐๒ ศูนย์ ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒๙๒ ศูนย์ ที่ผ่านมาพบปัญหาอุปสรรค ๒ ประเด็น คือ ๑) อาสาสมัครผู้ดูแลเด็ก มีวุฒิการศึกษาที่หลากหลาย ไม่ได้จบด้านเด็กปฐมวัยโดยตรง จึงมีข้อจำกัดที่จะพัฒนาศูนย์ฯ เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานในระดับชาติ และ ๒) มีข้อจำกัดในการปรับปรุงศูนย์ฯ ด้านกายภาพ เนื่องจากไม่ได้เป็นที่ดินของกรุงเทพมหานครและเอกชนที่เป็นเจ้าของที่ดินไม่ยินยอมให้ใช้สอยทรัพย์สิน

- จัดทำเว็บไซต์ www.oldisyounginbkk.com เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้กับผู้สูงอายุ มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๑ รวมทั้งสิ้น ๘๐,๘๔๔ คน เฉลี่ย ๖,๗๓๗ คน/เดือน และในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ ๒๖๖,๖๐๐ คน เฉลี่ย ๒๔,๒๓๖ คน/เดือน บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน

- การให้สวัสดิการและการสงเคราะห์แก่ผู้ด้อยโอกาสที่ต้องการความช่วยเหลือตามระเบียบกรุงเทพมหานคร ในปี ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือในด้านให้สวัสดิการและการสงเคราะห์แก่ผู้ด้อยโอกาสฯ จำนวน ๑,๑๘๙ ราย เป็นเงิน ๒,๔๓๐,๕๐๐.- บาท และผู้สูงอายุและคนพิการที่สำนักงานเขตส่งต่อได้รับการสงเคราะห์ รวม ๑,๐๐๗ รายและในปี ๒๕๖๒ ให้ความช่วยเหลือในด้านให้สวัสดิการและการสงเคราะห์แก่ผู้ด้อยโอกาสฯ จำนวน ๑,๓๘๘ ราย (สตรีและครอบครัว ๑,๑๗๒ ราย คนพิการ ๒๑๖ ราย) ครอบคลุมราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามแผนของหน่วยงาน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน ๑๙๙ คน และมีผู้สูงอายุและคนพิการที่สำนักงานเขตส่งต่อได้รับการสงเคราะห์ รวม ๘๙๗ ราย ครอบคลุมราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน

มิติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

*** เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๑.๑ แรงงานนอกระบบทราบดีถึงสิทธิทางสวัสดิการสังคมและแหล่งเงินทุน มีตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ๔ โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงานพบว่า สามารถดำเนินการบรรลุผลตามเป้าหมายแต่การดำเนินงานตามมาตรการยังประสบปัญหาและอุปสรรคอยู่บ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **สำรวจและรวบรวมข้อมูลแรงงานนอกระบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร** โดยการจัดทำฐานข้อมูลของแรงงานนอกระบบ โดยกำหนดรูปแบบ องค์ประกอบของฐานข้อมูล กำหนดเรื่อง/ชุดของข้อมูล ที่ต้องการสำรวจและจัดเก็บแหล่งข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยรายการดังนี้ ชื่อวิน สถานที่ตั้งวิน จำนวนผู้ขับขี่ในวิน หมายเลขโทรศัพท์ สำรวจและจัดเก็บข้อมูลของแรงงานนอกระบบในกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ได้บันทึกข้อมูลวินจักรยานยนต์รับจ้างสาธารณะในพื้นที่กลุ่มกรุงเทพมหานครกลาง จำนวน ๙ เขต จำนวน ๑,๐๒๘ วิน และปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ดำเนินการในเขตกลุ่มกรุงเทพมหานครเหนือ จำนวน ๘ เขต รวมจำนวน ๖๑๐ วิน กลุ่มกรุงเทพเหนือ จำนวน ๗ เขต ๘๔๑ วิน ซึ่งบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว ซึ่งสำเร็จตามเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครกำหนดระดับ ๒

- **ประชาสัมพันธ์แรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับทราบสิทธิและสวัสดิการที่ภาครัฐจัดให้และเข้าถึงแหล่งเงินทุน** โดยดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ โดยผ่านช่องทาง QR CODE ของสำนักพัฒนาสังคม เพื่อประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ สำหรับแรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปของกรุงเทพมหานคร ให้แก่หัวหน้ากลุ่มมอเตอร์ไซด์รับจ้างพื้นที่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ในกลุ่มเขตกรุงเทพมหานครกลาง ๙ เขต จำนวน ๑,๐๒๘ วิน ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ในกลุ่มเขตกรุงเทพมหานครเหนือ จำนวน ๘ เขต จำนวน ๑,๔๕๑ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ซึ่งสำเร็จตามเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครกำหนดระดับ ๒

- **เสริมสร้างการมีวินัยทางการเงิน** โดยศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว กิจกรรมจัดอบรมสัมมนาเรื่องการบริหารจัดการรายได้ การวางแผนทางการเงิน เรื่องการวางแผนทางการเงินในการปฏิบัติงาน ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวและแก้ไขปัญหานี้สิน และเรื่องการบริหารหนี้สินและกฎหมายที่จำนวน ๑๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๓๓ บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๑๐

เป้าหมายที่ ๓.๒.๒.๑ พัฒนาทักษะด้านอาชีพให้แก่แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไป รวมทั้งพัฒนาการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อให้เกิดกระบวนการสร้างอาชีพแบบครบวงจรอย่างแท้จริง มีตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ๖ โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงานพบว่า สามารถดำเนินการบรรลุผลตามเป้าหมาย แต่การดำเนินงานตามมาตรการยังประสบปัญหาและอุปสรรคอยู่บ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่และสอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจความต้องการของตลาดของตลาดแรงงาน พัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรม และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการฝึกอบรม (E-Training) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ๑๐ แห่ง เปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น จำนวน ๑๑๐ หลักสูตร ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการพิจารณาการเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้นของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในแต่ละพื้นที่ ทั้ง ๑๑๐ หลักสูตร เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ ซึ่งผ่านกระบวนการสำรวจความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน แต่ละพื้นที่ ทั้ง ๑๑๐ หลักสูตรแล้ว คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ สำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๑๐๐

- พัฒนาศักยภาพด้านอาชีพและส่งเสริมการสร้างรายได้/การมีงานทำให้แก่แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไป โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ๑๐ แห่ง เปิดสอนวิชาชีพระยะสั้นให้กับประชาชนทั่วไป โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผู้สมัครเรียน จำนวน ๑๗,๕๕๘ คน มีผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน ๑๔,๖๙๙ คน มีผู้ที่นำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้เสริม จำนวน ๑๑,๔๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๙๑ บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๗๕

- ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน ในวิชาช่างซ่อมรถยนต์ ผู้ประกอบการอาหารไทย และพนักงานนวดไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ มีผู้เข้าทดสอบทั้งหมด ๑๑๑ คน ผ่านเกณฑ์มาตรฐานฝีมือแรงงาน จำนวน ๙๔ คน และในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มีผู้เข้าทดสอบสาขาช่างซ่อมรถยนต์ ช่างแต่งผมสตรี และพนักงานนวดไทย ระดับ ๑ ทั้งหมด ๑๓๖ คน ผ่านเกณฑ์มาตรฐานฝีมือแรงงาน จำนวน ๑๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๕๐ บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๗๕

ด้านที่ ๕ มหานครประชาธิปไตย

มิติที่ ๕.๒ เมืองธรรมาภิบาล

*** เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๑.๒ เพิ่มบทบาทของพลเมืองกรุงเทพฯ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองและการใช้ระบบงบประมาณแบบมีส่วนร่วม มีตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ๒ โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงานพบว่า สามารถดำเนินการบรรลุผลตามเป้าหมาย โดยผู้นำชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง โดยมีชุมชนที่จัดทำแผนพัฒนาชุมชน จำนวน ๑,๑๓๙ ชุมชน จากชุมชนทั้งหมด ๒,๐๖๙ ชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๐๕ บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๕๐

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

*** เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีความเป็น”สินค้าเชิงนวัตกรรม” รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีทักษะในการทำธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม มีตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ๖ โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงานพบว่า สามารถดำเนินการบรรลุผลตามเป้าหมาย แต่การดำเนินงานตามมาตรการยังประสบปัญหาและอุปสรรคอยู่บ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ส่งเสริม/พัฒนาความรู้แก่ผู้ประกอบการ โดยสำนักพัฒนาสังคมได้จัดโครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ๔.๐ โดยมีผู้ประกอบการฯ เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน และมีผู้ประกอบการฯ จำนวน ๑๑ คน ได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสินค้าของตนเอง คิดเป็นร้อยละ ๑๑ บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๑๐ และมียอดขายและลูกค้าเพิ่มขึ้นจากการใช้สื่อออนไลน์ในการทำธุรกิจ

- **ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา** ดำเนินการโดยมีผู้ประกอบการฯ เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน และมีผู้ประกอบการฯ จำนวน ๓๐ คน ได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสินค้าของตนเอง คิดเป็นร้อยละ ๕.๖๒ บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๕

- **ส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงการส่งเสริมการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจ** โดยจัดกิจกรรมการจัดจำหน่ายและแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ตามโครงการมหกรรมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๑๘ โครงการตลาดชุมชนในพื้นที่เขตชั้นนอกกรุงเทพมหานคร และโครงการตลาดกลางกรุงเทพมหานครในพื้นที่เขตชั้นในกรุงเทพมหานคร ปี ๒๕๖๒ ยอดจำหน่ายรวม ๒๐,๓๘๙,๐๐๐.-บาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๑ มียอดจำหน่าย ๑๑,๐๑๒,๘๕๐.-บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๑๓ บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๕

*** เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๓ พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตรของกรุงเทพมหานครสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อสินค้าเกษตรได้มาตรฐานปลอดภัย มีตัวชี้วัดที่รับผิดชอบจำนวน ๓ ตัวชี้วัด ๗ โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงานพบว่า สามารถดำเนินการบรรลุผลตามเป้าหมาย แต่การดำเนินงานตามมาตรการยังประสบปัญหาและอุปสรรคอยู่บ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **สนับสนุนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับใช้เทคโนโลยี/เครื่องมือทางการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด ฯ** โดยจัดอบรมสัมมนาศึกษาดูงานให้ความรู้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกันสินค้าเกษตร จำนวน ๕๘ คน พบว่ามีเกษตรกร จำนวน ๕๓ คน มีความรู้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๓๗ และการตรวจเยี่ยมพื้นที่เพื่อติดตามและประเมิน พบว่าเกษตรกรจำนวน ๕๕ คน สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปปฏิบัติได้จริง คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘๓ บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๘๐

- **ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยมีคุณภาพและได้มาตรฐานผ่านการรับรอง GAP** สำนักพัฒนาสังคมได้ส่งเสริมเกษตรกรกรุงเทพมหานครทำการเกษตรปลอดสารพิษ และส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับมาตรฐาน GAP และมาตรฐานอื่น ๆ จากหน่วยงานภายนอก จำนวน ๑๔๑ ชนิด ซึ่งเกษตรกรสามารถพัฒนาผลผลิตให้ได้มาตรฐาน GAP และมาตรฐานอื่น ๆ จำนวน ๑๐๑ ชนิด คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๖๓ บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๖๐ แต่พบปัญหาการที่พืชผักจะได้มาตรฐาน GAP, PGS เป็นเรื่องที่ยากซับซ้อน เกษตรกรบางรายเห็นว่ายุ่งยาก จึงไม่ให้ความร่วมมือ และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อม เช่น ฝนตกน้ำท่วม ภัยแล้ง น้ำเค็ม โรคแมลงระบาด ทำให้ผลผลิตได้รับความเสียหาย เกษตรกรบางรายจึงหันมาใช้สารเคมีในการบริหารจัดการศัตรูพืช

- **เพิ่มช่องทางการตลาด แห่งจำหน่ายสินค้าเกษตร และสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ใช้ผลิตภัณฑ์การเกษตรที่ปลูกในกรุงเทพมหานคร** สำนักพัฒนาสังคมได้จัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าการเกษตร (กทม.๑, ๒) และมีสินค้าเกษตรเข้าร่วม จำนวน ๔๕ ชนิด มีสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๘ ชนิด คิดเป็นร้อยละ ๔๐ บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๓๐

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

*** เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถมีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ จำนวน ๑ ตัวชี้วัด ๑ โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงานพบว่า สามารถดำเนินการบรรลุผลตามเป้าหมาย โดยจัดฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๙๔ คน มีผู้เข้ารับการอบรมที่มีความรู้จากการอบรมเพิ่มขึ้น จำนวน ๘๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖๘ บรรลุตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนดร้อยละ ๘๐

*** เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๒.๓ การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานครมีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบันสนับสนุนระบบบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับปรุงรายการเลื่อนเงินเดือน ข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญข้าราชการครูฯ และลูกจ้างประจำ รวม ๑๒๗๖ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ สำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานกำหนดร้อยละ ๑๐๐

มิติที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม มีตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ จำนวน ๑ ตัวชี้วัด ๒ โครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงานพบว่า สามารถดำเนินการบรรลุผลตามเป้าหมาย โดยดำเนินการพัฒนาระบบโปรแกรมบริหารการสงเคราะห์ประชาชน (E-case) เพื่อให้สำนักงานเขตนำเข้าเอกสารจากประชาชนที่มายื่นคำร้องขอรับความช่วยเหลือ และขอรับการสงเคราะห์จากรัฐบาลเป็นการ เชื่อมต่อข้อมูลระหว่างส่วนราชการในสำนักพัฒนาสังคม และสำนักงานเขต ๕๐ เขต โดยนำเข้าไฟล์เอกสารจากประชาชนที่มายื่นคำร้องขอรับความช่วยเหลือจากรัฐบาลที่สำนักงานเขตเข้าสู่ระบบ E – case จำนวน ๑ ระบบ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ สำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานครกำหนด ๑ ระบบ

กล่าวโดยสรุป ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักพัฒนาสังคมได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม บรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๒ ของหน่วยงาน ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดครบทุกตัวชี้วัด (จำนวน ๒๓ ตัวชี้วัด ๔๒ โครงการ/กิจกรรม) และเป็นการสนับสนุนแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ บรรลุผลสำเร็จ จำนวน ๒๓ ตัวชี้วัด

๑.๓ การวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพองค์กร (SWOT Analysis)

สำนักพัฒนาสังคมตระหนักถึงสถานการณ์ที่เกิดความเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ จึงได้พิจารณาปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานมาประกอบการวิเคราะห์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ดังนี้

๑.๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักพัฒนาสังคม ซึ่งมีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามแนวคิด McKinsey's ๗s ตามหลัก SWOT Analysis ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. การกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาองค์กร (Strategy) ๑.๑ มีแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงานที่ชัดเจนและครอบคลุมพันธกิจหน่วยงาน (S๑.๑) ๑.๒ องค์กรมีการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และกลยุทธ์การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตที่ชัดเจนครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย (S๑.๒) ๑.๓ มีผู้รับผิดชอบหลักของแผนเฉพาะด้านตามภารกิจ (S๑.๓) ๑.๔ เจ้าหน้าที่มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และจัดทำแผนขององค์กร (S๑.๔) ๑.๕ องค์กรมีโครงสร้างด้าน IT ที่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง (S๑.๕)	๑. การกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาองค์กร (Strategy) ๑.๑ บุคลากรในองค์กรขาดการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับแผนระดับต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะทางด้านต่างๆ ในระดับชาติที่ส่งผลกระทบต่อปฏิบัติงานในปัจจุบัน (W๑.๑) ๑.๒ บุคลากรขาดความเข้าใจกลยุทธ์/ตัวชี้วัดของหน่วยงานในภาพรวม รับทราบเฉพาะในส่วนที่รับผิดชอบ (W๑.๒) ๑.๓ ขาดการทำงานเชิงรุก เน้นแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า รวมทั้งการดำเนินงานมีลักษณะเป็นงานประจำมากกว่างานเชิงยุทธศาสตร์ (W๑.๓) ๑.๔ ยังไม่มีการใช้การวิจัยและพัฒนาในการปฏิบัติงานเท่าที่ควร (W๑.๔) ๑.๕ ตัวชี้วัดความสำเร็จบางส่วนไม่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน (W๑.๕)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๒. โครงสร้าง (Structure) ๒.๑ มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสมกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น ตามราชกิจจานุเบกษา ฉบับที่ ๑๐๗ ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ (S๒.๑) ๒.๒ องค์กรมีโครงสร้างด้าน IT ที่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง (S๒.๒) ๒.๓ มีโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร กระจายไปตามพื้นที่ต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร และมีหลักสูตรที่หลากหลาย เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ มีบริการฝึกอาชีพตลอดจนมีการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน (S๒.๓) ๒.๔ มีการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว และแก้ไขปัญหาหนี้สินครบทุก ๕๐ เขต (S๒.๔) ๒.๕ มีศูนย์วิจัยและส่งเสริมด้านการเกษตร โรงเรียนเกษตรทฤษฎีใหม่ (S๒.๕) ๒.๖ มีศูนย์บริการผู้สูงอายุดินแดง บ้านผู้สูงอายุบางแค ๒ เพื่อจัดสวัสดิการสังคมรวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้สูงอายุในด้านที่อยู่อาศัย บำบัด พื้นฟู ดูแล และส่งเสริมสุขภาพ (S๒.๖)	๒. โครงสร้าง (Structure) ๒.๑ ขาดการบูรณาการงานตามภารกิจระหว่างส่วนราชการ (W๒.๑) ๒.๒ โครงสร้างขององค์กรเป็นแบบสายการบังคับบัญชาและมีการกำหนดตำแหน่งทางการบริหารมากเกินไปจนความจำเป็นทำให้ ต้องรอการตัดสินใจของผู้บริหาร หลายลำดับชั้นส่งผลให้งานเกิดความล่าช้า (W๒.๒)
๓. ระบบในการดำเนินงาน (System) ๓.๑ เริ่มมีการนำระบบ IT เข้ามาใช้อำนวยความสะดวกในการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน (S๓.๑) ๓.๒ มีการวางแผนการติดตามการทำงานรายเดือน รายไตรมาส และรายปี โดยนำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน (S๓.๒) ๓.๓ มีความชัดเจนในการมอบหมายงานและกระจายงาน (S๓.๓) ๓.๔ มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานในภาพรวม (S๓.๔) ๓.๕ มีคู่มือการปฏิบัติงาน (S๓.๕)	๓. ระบบในการดำเนินงาน (System) ๓.๑ ระบบ IT ยังไม่สามารถสนับสนุนการทำงานในภาพรวมของหน่วยงาน (W๓.๑) ๓.๒ ขาดการพัฒนากระบวนการฐานข้อมูลกลาง การจัดเก็บข้อมูลเฉพาะด้าน และการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นเครือข่าย ระหว่างสำนักและสำนักงานเขต เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานตามภารกิจ (W๓.๒) ๓.๓ การแบ่งงานและการกระจายงานระหว่าง ส่วนราชการยังขาดความสอดคล้องกับภารกิจและอำนาจหน้าที่ (W๓.๓) ๓.๔ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงพอและทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย (W๓.๔)
๔. บุคลากร (Staff) ๔.๑ บุคลากรมีองค์ความรู้ที่หลากหลายมีความเข้าใจในการปฏิบัติงาน มีทักษะ ความชำนาญ และประสบการณ์ ที่ครอบคลุมภารกิจของหน่วยงาน (S๔.๑) ๔.๒ มีการพัฒนากลุ่ม และสร้างเครือข่ายต่างๆ ในกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง (S๔.๒)	๔. บุคลากร (Staff) ๔.๑ บุคลากรขาดมุมมองและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางานขึ้นใหม่ (W๔.๑) ๔.๒ บุคลากรบางส่วนยังขาดความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายส่งผลให้งาน/ผลงานไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร (W๔.๒)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๔.๓ บุคลากรมีความเข้าใจในบทบาทของตนเองและหน่วยงาน (S๔.๓) ๔.๔ บุคลากรมีการทำงานเป็นทีม (S๔.๔) ๔.๕ บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง (S๔.๕) ๔.๖ บุคลากรได้รับการสนับสนุนให้มีการพัฒนา - ในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (S๔.๖)	๔.๓ บุคลากรมี Mindset หรือมุมมองที่แตกต่างกัน ขาดการยอมรับซึ่งกันและกัน ยังขาดการยอมรับความคิดเห็นของคนอื่น (W๔.๓) ๔.๔ บุคลากรขาดทักษะภาษาอังกฤษ และขาดความรู้ด้านไอทีไม่ค่อยยอมรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ๔.๕ เจ้าหน้าที่ในสายงานวิชาชีพของหน่วยงาน (W๔.๕) ขาดความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพ (Career Path) (W๔.๖)
๕. ความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญเฉพาะด้านขององค์กร (Skill) ๕.๑ เป็นองค์กรที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต (S๕.๑) ๕.๒ เป็นองค์กรที่สามารถให้คำปรึกษาแนะนำเรื่อง การพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่หน่วยงาน (S๕.๒) ๕.๓ เป็นองค์กรที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า (S๕.๓) ๕.๔ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความรู้ทักษะที่เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ (S๕.๔)	๕. ความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญเฉพาะด้านขององค์กร (Skill) ๕.๑ ขาดความเชี่ยวชาญในการทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับหน่วยงาน (W๕.๑) ๕.๒ บุคลากรมุ่งเน้นการทำงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ทำให้ขาดการริเริ่มสร้างสรรค์งานใหม่ๆ (Creative Thinking) (W๕.๒)
๖. การหมุนเวียนงาน การสื่อสาร และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร (Style) ๖.๑ มีทักษะในการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก (S๖.๑) ๖.๒ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (S๖.๒) ๖.๓ ผู้บริหารมีความสามารถในการบริหารงาน และรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ (S๖.๓)	๖. การหมุนเวียนงาน การสื่อสาร และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร (Style) ๖.๑ ขาดการหมุนเวียนงานให้เรียนรู้งานใหม่ (Rotation) (W๖.๑) ๖.๒ ทิศทาง/แนวทางในการทำงานของผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายที่ได้รับจากผู้บริหารระดับสูง ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ (W๖.๒) ๖.๓ แนวทางการปฏิบัติงาน ขาดการถ่ายทอดความรู้ การรับรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างส่วนราชการ ขาดการบูรณาการในการทำงานร่วมกัน (บุคลากรจะมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รู้เฉพาะงานในหน้าที่ของตนเอง) เมื่อมีผู้มาขอรับบริการต่างๆ ของสำนักพัฒนาสังคม ก็ไม่สามารถตอบข้อซักถามได้ในทันที (W๖.๓) ๖.๔ ขาดการจัดเก็บองค์ความรู้ ทักษะหรือเทคนิคการทำงานด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และเป็นระบบ เมื่อบุคลากรมีการเกษียณหรือลาออก องค์ความรู้ดังกล่าวก็จะหายไป (W๖.๔)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๗. วัฒนธรรมในการทำงานขององค์กร(Shared Value) ๗.๑ การทำงานเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร (S๗.๑) ๗.๒ บุคลากรมีความเคารพผู้อื่นที่รู้น้อง มีความผูกพัน และมีความรักหน่วยงาน (S๗.๒) ๗.๓ กล้าแสดงความคิดเห็นในการทำงานระหว่าง หน่วยงานอย่างชัดเจน (S๗.๓) ๗.๔ มีความพร้อมในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย (S๗.๔) ๗.๕ ยึดหลักการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวม ขององค์กรและประชาชนเป็นหลัก (S๗.๕) ๗.๖ มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามความเห็นของส่วน ร่วม (S๗.๖) ๗.๗ บุคลากรมีจิตอาสา จิตสาธารณะในการ –ให้บริการ และมีความมุ่งมั่นในการประกอบวิชาชีพเพื่อสังคม (S๗.๗)	๗. วัฒนธรรมในการทำงานขององค์กร (Shared Value) ๗.๑ ยังมีข้อจำกัดในการสื่อสารทำความเข้าใจ กันภายในองค์กรและการสื่อสารออกไปภายนอก (W๗.๑) ๗.๒ การดำเนินการตามแผนงาน/โครงการในบาง เรื่องไม่บรรลุผลตามเป้าหมายเนื่องจากขาดความ ร่วมมือจากคนในองค์กรการทำงานเป็นไปใน ลักษณะต่างคน ต่างทำ (W๗.๒)

๑.๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักพัฒนาสังคม ซึ่งมีผลต่อการกำหนด ยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกตามหลัก PESTEL Analysis และ ตามหลัก SWOT Analysis ดังนี้

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. การเมือง (Political) ๑.๑ นโยบายรัฐบาลมีผลต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ ของสำนักพัฒนาสังคม และรัฐบาลมีการกำหนด ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน รวมทั้งมีแนวทางในการพัฒนา กทม.ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น (O๑.๑) ๑.๒ แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจได้ให้ความสำคัญ กับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของ หน่วยงานด้านยุทธศาสตร์ โดยบูรณาการระหว่าง ๓ หน่วยงาน คือ หน่วยงานด้านงบประมาณ ด้านแผน และ ด้านบุคลากร โดยปรับปรุงกระบวนการให้มีการ เชื่อมต่อและบูรณาการระหว่างแผนงาน แผนเงินและ แผนคน (O๑.๒) ๑.๓ การพัฒนาระบบ Big Data เป็นเครื่องมือสำคัญ ในกระบวนการบริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์ รวมทั้งภารกิจของหน่วยงาน (O๑.๓) ๑.๔ กรุงเทพมหานครมีนโยบายที่ใช้การบริหารงาน เชิงยุทธศาสตร์โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลักในการปฏิบัติ ราชการ (O๑.๔)	๑. การเมือง (Political) ๑.๑ การขาดความชัดเจนต่อรูปแบบทางการเมือง ของกรุงเทพมหานครหลังจากการเลือกตั้งครั้งต่อไปทำให้มีผลต่อการทำข้อเสนอเชิงนโยบาย (T๑.๑) ๑.๒ รัฐบาลกลางเข้ามาควบคุมและตรวจสอบ การทำงานของกรุงเทพมหานครมากขึ้นทำให้ ขาดอิสระในเชิงนโยบาย (T๑.๒) ๑.๓ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้การ ดำเนินการตามแผนที่วางไว้ขาดความต่อเนื่อง การเปลี่ยนผู้บริหารระดับสูงบ่อย ทำให้นโยบาย ขาดความต่อเนื่อง (T๑.๓) ๑.๔ มีนโยบายเร่งด่วนทั้งจากรัฐบาลและฝ่ายการเมือง เข้ามาทำให้มีภาระงานเพิ่มขึ้น (T๑.๔)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑.๕ ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติทำให้ได้รับการสนับสนุนในด้านต่างๆ รวมทั้งความรู้ที่จะนำมาพัฒนาองค์กร (O๑.๕) ๑.๖ ผู้บริหารฝ่ายการเมืองกำหนดทิศทางการทำงานที่ชัดเจน (O๑.๖) ๑.๗ การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลหรือผู้บริหาร กทม. แต่ละครั้งช่วยกระตุ้นการทำงานของเจ้าหน้าที่เนื่องจากมีนโยบายใหม่ ๆ เข้ามา (O๑.๗) ๑.๘ สภากรุงเทพมหานครพิจารณาจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลักตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปี (O๑.๘) ๑.๙ ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญ และไว้วางใจได้มีโอกาสคิดและทำงานใหม่ๆ (O๑.๙)	
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๒. เศรษฐกิจ (Economic) ๒.๑ เศรษฐกิจถดถอยประชาชนมีรายได้ลดลง เกิดการว่างงานมากขึ้น ทำให้สำนักพัฒนาสังคมมีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต (O๒.๑) ๒.๒ การได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลทำให้สำนักพัฒนาสังคมได้สนับสนุนและปฏิบัติงานระดับชาติ เช่น การจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น (O๒.๒) ๒.๓ ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการส่งเสริมอาชีพเชิงธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (O๒.๓)	๒. เศรษฐกิจ (Economic) ๒.๑ เศรษฐกิจถดถอยทำให้รายได้ของประชากรลดลง ค่าครองชีพของคนกรุงเทพมหานครสูงขึ้นทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจนและมีปัญหาการเหลื่อมล้ำในสังคมเพิ่มขึ้น (T๒.๑) ๒.๒ เศรษฐกิจถดถอยทำให้รายได้ของประชากรลดลง ทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนมีฐานะกับคนยากจน เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคมมากขึ้น (T๒.๒) ๒.๓ เศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้งบประมาณสนับสนุนดำเนินงานไม่เพียงพอและไม่สอดคล้องกับแผนงาน จึงไม่สามารถผลักดันการดำเนินงานตามแผนได้ โดยเฉพาะโครงการสำคัญไม่ได้รับงบประมาณตามแผนที่กำหนด (T๒.๓) ๒.๔ งบประมาณ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินการในการจัดหาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ทันสมัย มาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาภารกิจงานที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้รองรับการทำงานในยุคดิจิทัล (T๒.๔) ๒.๕ ประชาชนยังขาดความเข้าใจการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (T๒.๕)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๓. สังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture) ๓.๑ ความคาดหวังและความต้องการของประชาชนในสังคมต่อการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ มีมากขึ้น รวมทั้งความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร หน่วยงานภาครัฐจึงต้องทำงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (O๓.๑) ๓.๒ ความตื่นตัวในเรื่องการมีส่วนร่วมทำให้สามารถสร้างภาคีเครือข่ายในด้านการวางแผนทั้งหน่วยงานของ กทม. หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (O๓.๒) ๓.๓ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้หน่วยงานภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์องค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม (O๓.๓) ๓.๔ สภาพสังคมที่เหลื่อมล้ำ ไม่เสมอภาค ส่งผลให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในการร่วมมือแก้ไขปัญหา (O๓.๔) ๓.๕ กระแสความเท่าเทียมทางเพศ สิทธิมนุษยชน การเปิดเผยข้อมูลขององค์กร และการตรวจสอบความโปร่งใส ล้วนเป็นกระแสที่องค์กรต้องปรับตัว (O๓.๕) ๓.๖ ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการด้านสวัสดิการและการพัฒนาของสำนักพัฒนาสังคมได้อย่างทั่วถึง โปร่งใสและเป็นธรรม (O๓.๖) ๓.๗ ชุมชนและภาคประชาชนมีความเข้มแข็งและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการต่างๆ มากขึ้น (O๓.๗)	๓. สังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture) ๓.๑ การเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมเมืองและการเคลื่อนย้ายถิ่นฐานประชากรเข้าสู่เมืองทำให้ กทม.เผชิญปัญหาและมีการกิจเพิ่มขึ้น (T๓.๑) ๓.๒ สังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้ต้องปรับวัฒนธรรมการทำงาน (T๓.๒) ๓.๓ การทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการอื่นของกรุงเทพมหานครยังขาดการบูรณาการอย่างจริงจัง (T๓.๓)
๔. เทคโนโลยี (Technology) ๔.๑ การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ทันสมัยและราคาถูก ทำให้เป็นโอกาสในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเหล่านั้นกับภารกิจของหน่วยงาน(O๔.๑) ๔.๒ เทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ สะดวกมากขึ้น (O๔.๒) ๔.๓ มีเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัยสามารถนำมาใช้ ในการพัฒนางานเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร (O๔.๓)	๔. เทคโนโลยี (Technology) ๔.๑ ขาดการสนับสนุนนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการปฏิบัติราชการ เทคโนโลยีนำมาใช้ยังขาดความทันสมัย รวมทั้งไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีทดแทนระบบที่เสื่อมสภาพ (Obsolete) ตามอายุการใช้งาน (T๔.๑) ๔.๒ การให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตยังไม่ครอบคลุมและจำกัดสิทธิการเข้าถึง (T๔.๒)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๔.๔ ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีมีความต้องการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ทำให้ภาครัฐต้องปรับตัวและใช้เทคโนโลยีในการกระจายข้อมูลข่าวสารมากขึ้น (O๔.๔)	๔.๓ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด (Disruptive Technology) ทำให้หน่วยงานต้องมีการปรับตัวให้เท่าทัน หากไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพจะทำให้กระทบเป็นองค์กรล้มหลัง (T๔.๓) ๔.๔ ความเสี่ยงในการใช้งานเทคโนโลยีมีมากขึ้น เสี่ยงต่อการถูกโจมตีระบบ ต้องเตรียมพร้อมเรื่องระบบ - รักษาความปลอดภัยทั้งระบบ ข้อมูล การชำระเงิน มากขึ้น (T๔.๔)
๕. สิ่งแวดล้อม (Environment) ๕.๑ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ และภัยพิบัติต่างๆ ทำให้ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับสภาพแวดล้อมมากขึ้น (O๕.๑) ๕.๒ มีการให้ความสำคัญกับการรณรงค์สิ่งแวดล้อม การวางแผนการจัดการกับทรัพยากรเพื่อลดการใช้ทรัพยากรขององค์กร (O๕.๒)	๕. สิ่งแวดล้อม (Environment) ๕.๑ ปัญหาการจราจรในกรุงเทพมหานคร ส่งผลกระทบต่อการทำงาน (T๕.๑) ๕.๒ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อการทำงานขององค์กรทำให้ต้องปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องทันสมัยและทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง (T๕.๒)
๖. กฎหมาย (Legal) ๖.๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในระดับชาติให้มีความสำคัญกับการนำแผนและยุทธศาสตร์ชาติมาเป็นเครื่องมือในการบริหารราชการและปฏิบัติงานของหน่วยงาน รวมทั้งแผนการปฏิรูปประเทศทำให้เกิดสภาพบังคับในการผลักดันให้หน่วยงานจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งผลให้การดำเนินงานมีความชัดเจนและถูกให้ความสำคัญในการนำไปปฏิบัติ (O๖.๑) ๖.๒ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานได้รับการแก้ไขเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้าง กฎหมายด้านการจัดสวัสดิการและการให้การสงเคราะห์ เป็นต้น (O๖.๒)	๖. กฎหมาย (Legal) ๖.๑ กฎหมาย/ข้อบัญญัติ/ระเบียบของกรุงเทพมหานครหลายฉบับเป็นอุปสรรค/ข้อจำกัดต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ รวมทั้งยังไม่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับภารกิจและการดำเนินงานในปัจจุบัน การปรับปรุงกฎหมายเป็นกระบวนการต้องใช้เวลาทำให้ไม่ทันต่อสถานการณ์ (T๖.๑) ๖.๒ กฎหมาย/ข้อบัญญัติ/ระเบียบของกรุงเทพมหานครยังไม่ปรับเปลี่ยนเพื่อให้การกระบวนการจัดสรรงบประมาณและกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์เชื่อมโยงกันและสามารถบูรณาการกันได้ (T๖.๒) ๖.๓ อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายที่จะผลักดันให้เกิดการแก้ไขปัญหาของกรุงเทพมหานครมีอย่างจำกัด การกระจายอำนาจล่าช้า และการกระจายอำนาจเฉพาะ บางเรื่องเท่านั้น ซึ่งส่งผลต่อการวางแผนพัฒนาให้ไม่สามารถผลักดันการแก้ปัญหาของกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพ (T๖.๓)

จากข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักพัฒนาสังคมดังกล่าวข้างต้น เมื่อพิจารณาน้ำหนักคะแนนของแต่ละประเด็นที่ประมวลจากแบบสอบถามแล้ว สามารถสรุปสภาพแวดล้อมภายในอันได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน และสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ โอกาส อุปสรรค พร้อมทั้งแนวทางในการแก้ไขจุดอ่อนและอุปสรรค ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

สำนักพัฒนาสังคมมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง บทบาทและอำนาจหน้าที่ใหม่ให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมของกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดของประเด็นที่เป็นจุดแข็งแต่ละด้าน ดังนี้

๑. ด้านการกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กร

การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานมีความชัดเจน ครอบคลุมทุกภารกิจและกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ซึ่งเจ้าหน้าที่มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางเป้าหมายและจัดทำแผนของหน่วยงาน

๒. ด้านความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญเฉพาะด้าน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า สำนักพัฒนาสังคมมีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ที่หลากหลายมีความเข้าใจในการปฏิบัติงาน มีทักษะ ความชำนาญ และประสบการณ์ ที่ครอบคลุมภารกิจของหน่วยงาน เช่น สายงานพัฒนาชุมชน สายงานสังคมสงเคราะห์ สายงานด้านวิชาการทางการเกษตร เป็นต้น มีการพัฒนากลุ่มและสร้างเครือข่ายต่างๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีการพัฒนาความรู้และทักษะให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่บุคลากรมีความเคารพรุ่นพี่รุ่นน้อง มีความผูกพันรักหน่วยงาน มีจิตอาสา จิตสาธารณะในการให้บริการและมีความมุ่งมั่นในการประกอบวิชาชีพเพื่อสังคม

๓. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า สำนักพัฒนาสังคมมีศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศที่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง และมีจุดแข็งในด้านความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญ ขององค์กรเฉพาะด้านให้เกิดประโยชน์ในการสร้างงาน

จุดแข็งทั้ง ๓ เรื่องดังกล่าวข้างต้นควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร โดยในภาพรวม สำนักพัฒนาสังคมต้องใช้จุดแข็งในเรื่องการกำหนดทิศทาง เป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตที่ชัดเจนครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายให้เกิดประโยชน์ในการผลักดันการดำเนินงานตามเป้าหมายขององค์กร โดยจำเป็นต้อง

จุดอ่อน (Weakness)

พบว่า บุคลากรขาดการถ่ายทอดความรู้ ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี กลยุทธ์/ตัวชี้วัดของหน่วยงานในภาพรวม รับทราบเฉพาะในส่วนที่รับผิดชอบ ในขณะที่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแผนอื่นๆ ในระดับชาติที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจของหน่วยงาน เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน เป็นต้น บุคลากรขาดการทำงานเชิงรุกเน้นแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า รวมทั้งการดำเนินงานมีลักษณะเป็นงานประจำมากกว่างานเชิงยุทธศาสตร์ การทำงานระหว่างส่วนราชการยังขาดการบูรณาการงานระหว่างกัน ในส่วนของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของสำนักพัฒนาสังคม ยังไม่สามารถสนับสนุนการทำงานในภาพรวม ขาดการพัฒนากระบวนข้อมูลกลาง การจัดเก็บข้อมูลเฉพาะด้าน และการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นเครือข่าย ระหว่างสำนักและสำนักงานเขต เพื่อบริการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ที่เน้นการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งเรื่องการสื่อสารทำความเข้าใจกันภายในองค์กรและการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานยังไม่เพียงพอและทั่วถึง ในขณะที่บุคลากรในสายงานวิชาชีพของหน่วยงานยังขาดความก้าวหน้า ในเส้นทางสายอาชีพ (Career Path)

โอกาส (Opportunities)

นโยบายรัฐบาลมีผลต่อหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักพัฒนาสังคม เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน ที่ทำให้มีกรอบแนวทางในการพัฒนากรุงเทพมหานครที่ชัดเจนมากขึ้น กรุงเทพมหานครมีแนวทางในการพัฒนาระบบ Big Data เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการบริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์ มีนโยบายที่ใช้การบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลักในการปฏิบัติราชการและสภากรุงเทพมหานครพิจารณาจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลักตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปี การได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลทำให้สำนักพัฒนาสังคมได้สนับสนุนและปฏิบัติงานระดับชาติ เช่น การจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้หน่วยงานภาครัฐต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์องค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม รวมทั้งการแก้ปัญหาสังคมที่เหลื่อมล้ำ ไม่เสมอภาค ส่งผลให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในการร่วมมือแก้ไขปัญหาในขณะที่ยังมีการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่ทันสมัยและราคาถูก ทำให้เป็นโอกาสในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเหล่านั้นกับภารกิจของหน่วยงานได้ ซึ่งกรุงเทพมหานครมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

อุปสรรค (Threat)

ผู้บริหารกรุงเทพมหานครกำหนดนโยบายหลายๆ ด้าน ให้สำนักพัฒนาสังคมมีการดำเนินงานและรายงานผลตามนโยบายและแผนงานระดับต่างๆ จากหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีปริมาณมาก ซึ่งส่งผลต่อภาระงานที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากภาวะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้งบประมาณสนับสนุนดำเนินงานไม่เพียงพอและไม่สอดคล้องกับแผนงาน เช่น การจัดหาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ทันสมัย มาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาภารกิจงานที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้รองรับการทำงานในยุคดิจิทัล รวมทั้งปัญหาการจราจรในกรุงเทพมหานครและปัญหาสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร

ผลการวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพของหน่วยงาน (SWOT) และการนำไปสู่การปฏิบัติ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ดังกล่าวข้างต้น สำนักพัฒนาสังคม ได้วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสำคัญลำดับแรก ๆ ที่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมของหน่วยงาน โดยดำเนินการตามเทคนิค (TOWS Matrix) เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์หรือแนวทางการดำเนินการเพื่อพัฒนาองค์กรในภาพรวมของสำนักพัฒนาสังคม ได้แก่ SO – strategies (กลยุทธ์เชิงรุก) , WO – strategies (กลยุทธ์เชิงแก้ไข) , ST – strategies (กลยุทธ์เชิงป้องกัน) และ WT - strategies (กลยุทธ์เชิงรับ) ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาของหน่วยงาน ผ่านแนวทางที่พัฒนาทั้งหมด ๘ เรื่อง ดังต่อไปนี้

๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานในภาพรวมของหน่วยงาน สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงรุก (SO – strategies)

สำนักพัฒนาสังคมมีศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศตามการปรับปรุงโครงสร้างใหม่ เป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินงานด้านข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี (ICT) ของหน่วยงาน มีบุคลากรภายใน จำนวน ๖ คน และมีตำแหน่ง “นักวิชาการคอมพิวเตอร์” จำนวน ๓ คน เป็นโครงสร้างที่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยี ในขณะที่ภารกิจด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสำนักพัฒนาสังคม มีข้อมูลที่ต้องจัดเก็บในปริมาณมาก แต่ยังมีการจัดเก็บในรูปแบบเอกสารเป็นส่วนใหญ่ การจัดทำฐานข้อมูลยังไม่เป็นระบบ การทำให้ข้อมูลทันสมัย (Update) และเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลกลางของกรุงเทพมหานคร (Data warehouse) เช่น ข้อมูลจำนวนชุมชน ๒,๐๖๙ ชุมชน , ข้อมูลผู้สูงอายุที่รับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ จำนวน ๗๗๙,๗๐๙ คน , ข้อมูลผู้สูงอายุที่เข้ารับการฝึกอาชีพกับโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร จำนวน ๔,๙๒๕ คน ข้อมูลผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนภูมิปัญญา จำนวน ๗๐๐ คน เป็นต้น

สำนักพัฒนาสังคมมีแนวคิดที่นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท คือ จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง จัดเก็บฐานข้อมูลเฉพาะด้าน และการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านสังคม การส่งเสริมอาชีพ และการพัฒนาชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการแก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของทุกส่วนราชการของสำนักพัฒนาสังคม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และมีความสัมพันธ์กับแผนทุกระดับ ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร ระยะที่ ๒ และการจัดบริการสาธารณะของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

๒. ส่งเสริมและจัดบริการทางสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงในชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงรุก (SO – strategies)

สภาพสังคมที่เหลื่อมล้ำ ไม่เสมอภาค ส่งผลให้ ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในการร่วมมือแก้ไขปัญหา และกระแสความเท่าเทียมทางเพศ สิทธิมนุษยชน การเปิดเผยข้อมูลขององค์กร และการตรวจสอบความโปร่งใส ล้วนเป็นกระแสที่องค์กรต้องปรับตัวทำให้สำนักพัฒนาสังคมซึ่งมีภารกิจด้านการจัดสวัสดิการสังคมและการส่งเสริมอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการ และ ผู้ด้อยโอกาสอย่างเหมาะสมและทั่วถึง ได้แก่

๑) กลุ่มผู้สูงอายุ ได้รับจัดสวัสดิการในรูปแบบการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุรายเดือนแบบขั้นบันไดให้แก่ผู้สูงอายุที่ขึ้นทะเบียน และสวัสดิการในรูปแบบอื่นๆ เช่น สถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุ คือ ศูนย์บริการผู้สูงอายุดินแดง (รูปแบบ Day Center) และบ้านผู้สูงอายุบางแค ๒ (รูปแบบสถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุรับเฉพาะหญิงจำนวน ๑๔๐ คน) ค่าจัดการศพตามประเพณี ค่าครองชีพประจำวัน ทุนประกอบอาชีพ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการรักษาพยาบาล และด้านเครื่องอุปโภค บริโภค เป็นต้น

๒) กลุ่มคนพิการ ได้รับเบี้ยยังชีพความพิการให้แก่คนพิการ ทุนประกอบอาชีพ ค่าครองชีพประจำวัน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการรักษาพยาบาล รวมทั้งจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ เช่น วันคนพิการสากล

๓) กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้จัดสวัสดิการแก่เด็ก โดยส่งเสริมให้ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒๙๒ แห่ง จำนวนเด็ก ๒๒,๗๑๓ คน ในพื้นที่ ๔๕ สำนักงานเขต ให้สามารถผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรุงเทพมหานคร กรณีจัดสวัสดิการในรูปแบบอื่นๆ เพื่อสงเคราะห์ช่วยเหลือกลุ่มเด็กด้อย-โอกาส เด็กในสภาพยากลำบาก เด็กพิการ เด็กเร่ร่อน และเด็กยากจนในชุมชนพื้นที่ ๕๐ เขตของกรุงเทพมหานคร โดยมีศูนย์สร้างโอกาสเด็ก จำนวน ๗ ศูนย์ ร้องรับการช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว รวมทั้งจัดสวัสดิการในรูปแบบอื่นๆ เพื่อสงเคราะห์ช่วยเหลือครอบครัว สตรี ประชาชน ผู้ติดเชื้อ และ ผู้ด้อยโอกาส ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป จนถึงอายุต่ำกว่า ๖๐ ปี ที่ประสบปัญหายากลำบาก ในด้านทุน ประกอบอาชีพ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องในการรักษาพยาบาล ค่าครองชีพประจำวัน ทุนการศึกษา เครื่องอุปโภค บริโภค เป็นต้น

๓. การเตรียมความพร้อม ส่งเสริมและพัฒนาผู้สูงอายุ สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงรุก (SO – strategies)

โครงสร้างด้านประชากรของประเทศไทยเข้าสู่การเป็น “สังคมสูงวัย” (Aged society) ตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ คือ มีสัดส่วนประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป สูงถึงร้อยละ ๑๐ และตามการคาดประมาณประชากรของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในปี ๒๕๖๔ ประเทศไทยจะเข้าสู่ “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” (Complete aged society) เมื่อประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๒๐ ของประชากรทั้งหมด และในปี ๒๕๗๔ ประเทศไทยจะเข้าสู่ “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด” (Super aged society) เมื่อประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๒๘ ของประชากรทั้งหมด (แหล่งข้อมูล : สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี ๒๕๖๒) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้หน่วยงานภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์องค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม ซึ่งสำนักพัฒนาได้ส่งเสริมการจัดสวัสดิการในรูปแบบการจัดสถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุ คือ ศูนย์บริการผู้สูงอายุดินแดง (รูปแบบ Day Center) และบ้านผู้สูงอายุบางแค ๒ (รูปแบบสถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุรับเฉพาะหญิง จำนวน ๑๔๐ คน) และส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีงานทำเพิ่มขึ้น โดยจัดฝึกอบรมวิชาชีพและพัฒนาทักษะด้านอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมการสร้างรายได้/การมีงานทำ

๔. ส่งเสริมและจัดการศึกษา สร้างอาชีพที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและตรงตามความต้องการของผู้เรียน สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงรุก (SO – strategies)

สำนักพัฒนาสังคมมีความพยายามที่จะส่งเสริมให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้ประกอบอาชีพรับจ้าง และแรงงานนอกระบบ ได้มีโอกาสทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาศักยภาพ ทักษะความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ เสริมรายได้ เพิ่มความมั่นคงให้ชีวิต และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ โดยมีแห่งเรียนรู้ อาทิ โรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐ แห่ง ศูนย์ส่งเสริมอาชีพครบวงจรจำนวน ๕ แห่ง ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐ แห่ง (ณ สำนักงานเขต) ศูนย์ศึกษาและส่งเสริมการเกษตรกรุงเทพมหานคร จำนวน ๕ ศูนย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ (ให้การสนับสนุน) จำนวน ๑ โรงเรียนและ จำนวน ๓ ศูนย์ เป็นต้น

จากจุดแข็งดังกล่าวจึงควรมีการเพิ่มช่องทางการส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน ได้แก่ “การปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอาชีพ” “การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (E-learning)” “การเปิดพื้นที่ให้ผู้เรียนได้ ฝึกอาชีพในสถานการณ์จริง เช่น ศูนย์แสดงสินค้าบางกอกแบรนด์และบริการของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (นครภัณฑ์)” และเพิ่มช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ (E-commerce) ซึ่งสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจถดถอย ประชาชนมีรายได้ลดลง เกิดการว่างงานมากขึ้น ทำให้ประชาชนมีความต้องการในการเรียนรู้และฝึกอาชีพมากขึ้น รวมทั้งปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการส่งเสริมอาชีพเชิงธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕. การส่งเสริมองค์ความรู้ บริหารจัดการความรู้ด้านพัฒนาสังคม สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO – strategies)

โครงสร้างใหม่ของสำนักพัฒนาสังคมแบ่งส่วนราชการภายใน เป็น ๕ ส่วนราชการ ซึ่งแต่ละส่วนราชการก็มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ที่หลากหลายมีความเข้าใจในการปฏิบัติงาน มีทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในหน้าที่ของตนเอง เช่น สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ มีการกิจหลักในการจัดการศึกษาและสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนผู้สนใจ สำนักงานสวัสดิการสังคมก็จะมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตเป็นหลัก ทำให้การทำงานมีลักษณะแบ่งแยกตามภารกิจหลักของส่วนราชการ เป็นส่วนๆ ขาดการบูรณาการทำงานร่วมกัน ส่งผลให้ขาดการถ่ายทอดความรู้ การรับรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างส่วนราชการ รวมทั้งยังขาดการจัดเก็บองค์ความรู้ ทักษะหรือเทคนิคการทำงานด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และเป็นระบบ เมื่อบุคลากรมีการเกษียณหรือลาออก องค์ความรู้ดังกล่าวก็จะหายไป แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ทันสมัยและราคาถูก จึงเป็นโอกาสที่จะนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ในการบริหารจัดการความรู้

สำนักพัฒนาสังคมจึงดำเนินการโครงการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมองค์ความรู้และจัดการความรู้ (KM Management) เพื่อส่งเสริมความรู้ ถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และเป็นการจัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญเพื่อใช้สำหรับถ่ายทอด เรียนรู้และประยุกต์ใช้แก่ข้าราชการและบุคลากรของสำนักพัฒนาสังคม

๖. เพิ่มช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ (WO – strategies)

ปรับปรุงระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานซึ่งยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งจะเป็นการนำโอกาสด้านเทคโนโลยีดิจิทัล Social media ที่ประชาชนและบุคลากรในหน่วยงานสามารถเข้าถึงได้ง่ายมาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน และเป็นช่องทางเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารระหว่างประชาชนและหน่วยงาน เช่น การนำข้อคิดเห็นจากประชาชนไปปรับปรุงคุณภาพการปฏิบัติราชการและการให้บริการประชาชน

สำนักพัฒนาสังคมจึงดำเนินการโครงการการประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ โครงการจัดทำฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ และกิจกรรมพัฒนาระบบเรียกดูข้อมูลสถิติของสำนักพัฒนาสังคม เป็นต้น

๗. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพชุมชน และการแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยของประชาชนสอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST – strategies)

ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ส่งผลถึงประเทศไทยและการดำเนินชีวิตของคนกรุงเทพฯ ภาวะการว่างงานมีมากขึ้น รายได้ของประชากรลดลง ค่าครองชีพของคนกรุงเทพมหานครสูงขึ้นทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจนและเกิดปัญหาการเหลื่อมล้ำในสังคมเพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันสำนักพัฒนาสังคมได้มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสมกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นตามประกาศราชกิจจานุเบกษา ฉบับที่ ๑๐๗ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ นับเป็นจุดแข็งที่องค์กรได้มีการเพิ่มเต็มในการส่งเสริม สนับสนุนเกี่ยวกับการจัดหาและพัฒนาที่อยู่อาศัยให้แก่ประชาชน และเพื่อเป็นการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม จึงคิดดำเนิน “โครงการศึกษาสภาพปัญหาสถานการณ์และความต้องการที่อยู่อาศัยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำแผนพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับประชาชนในกรุงเทพมหานคร” “โครงการศูนย์ที่พักอาศัยผู้สูงอายุแบบครบวงจร Senior Complex Center” เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวในเบื้องต้น รวมทั้งมีปริมาณบุคลากรสายงานนักพัฒนาชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพเพิ่มขึ้น ทำให้เป็นกำลังขับเคลื่อนการสร้างคามเข้มแข็งในชุมชน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการพัฒนาเมืองและเตรียมความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงในกรุงเทพมหานคร

**๘. ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST – strategies)**

ปัจจุบันช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจนมีมากขึ้น และเกิดปัญหาการเหลื่อมล้ำในสังคมเพิ่มขึ้น ประชาชนพยายามเรียนรู้ การดำเนินชีวิตประชาชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แต่ยังขาดความเข้าใจถึงหลักปรัชญาดังกล่าว ในขณะที่ภารกิจของสำนักพัฒนาสังคมสามารถตอบสนองเรื่องดังกล่าวได้เนื่องจากมีศูนย์ศึกษาและส่งเสริมการเกษตรกรุงเทพมหานคร จำนวน ๕ ศูนย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ (ให้การสนับสนุน) จำนวน ๑ โรงเรียนและจำนวน ๓ ศูนย์ เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรให้แก่ เกษตรกร ครู นักเรียนและผู้สนใจ จากจุดแข็งดังกล่าว จึงควรมีการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้มากขึ้นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อ Social Media เป็นต้น เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นรูปธรรม

จากผลการวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพของหน่วยงาน (SWOT) และการนำไปสู่แนวทางการพัฒนา ทั้ง ๘ เรื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักพัฒนาสังคม ได้มีการจัดลำดับความสำคัญและเร่งดำเนินการโครงการเร่งด่วนที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์ SWOT ดังตารางต่อไปนี้

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก	S	W
O	<u>SO – strategies (กลยุทธ์เชิงรุก)</u> - กิจกรรมพัฒนาระบบเรียกดูข้อมูลสถิติของ สพส. (มิติที่ ๑) (มิติที่ ๔.๑) (S๒.๒) , (O๔.๑) , (O๔.๔) - โครงการสร้างหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุ (มิติที่ ๑) (S๑.๒), (S๔.๑), (O๓.๔), (O๒.๒) - โครงการสถานสงเคราะห์คนชรabanbangkok (มิติที่ ๑) (S๑.๒), (S๒.๖), (O๓.๓), (O๒.๒) - โครงการศูนย์บริการผู้สูงอายุดินแดง (มิติที่ ๑) (S๑.๒), (S๒.๖), (O๓.๓), (O๒.๒) - โครงการดำเนินการบ้านอิมใจ (มิติที่ ๑) (S๑.๒), (O๓.๔) - กิจกรรมฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นสัญจร (มิติที่ ๑) (S๔.๑), (O๓.๓) - โครงการศูนย์ประสานงานธนาคารสมองของ กทม. (มิติที่ ๑) (S๑.๒), (O๓.๓) - โครงการพัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กทม. (มิติที่ ๑) (S๑.๒), (O๓.๔) - โครงการบูรณาการความร่วมมือการจัดการศึกษาวิชาชีพให้กับนักเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร (มิติที่ ๑) (S๔.๑), (O๓.๖), (O๑.๖) - โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (มิติที่ ๑) (S๔.๑), (S๒.๓), (O๓.๔), (O๓.๖), (O๔.๔), (O๔.๑) - โครงการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน (มิติที่ ๑) (S๔.๑), (O๒.๑), (O๒.๓) - โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) (มิติที่ ๑) (S๔.๑), (O๔.๑), (O๔.๔) - โครงการคัสตรมัลลิตี้กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๐ (มิติที่ ๓.๒) (มิติที่ ๑) (S๑.๒), (O๒.๑), (O๔.๑), (O๔.๔)	<u>WO – strategies (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)</u> - โครงการจัดการความรู้ด้านพัฒนาสังคมเชิงบูรณาการ (มิติที่ ๓.๑) (W๖.๓), (W๖.๔) , (O๔.๑) - โครงการการประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ (มิติที่ ๑) (W๓.๔), (O๔.๑), (O๔.๔) - โครงการจัดทำฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ (มิติที่ ๑) (W๓.๒), (O๔.๑), (O๔.๔) - โครงการจัดทำระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (มิติที่ ๑) (W๓.๒), (O๔.๑), (O๔.๔)

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก	S	W
	๑๔. โครงการมหกรรมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๐ (มติที่ ๑) (S๑.๒), (O๒.๑) ๑๕. โครงการตลาดชุมชน (มติที่ ๑) (S๑.๒), (O๑.๗), (O๒.๑) ๑๖. โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร กิจกรรมที่ ๑ อบรมส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร (มติที่ ๑) (S๔.๑), (O๒.๑), (O๒.๓) ๑๗. โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ใน กทม. (มติที่ ๑) (S๔.๑), (O๒.๑) ๑๘. โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร กิจกรรมที่ ๒ สร้างมาตรฐานสินค้าเกษตร (มติที่ ๑) (S๔.๑), (O๒.๑), (O๒.๓) ๑๙. โครงการ Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ (มติที่ ๑) (S๑.๒), (O๒.๑) ๒๐. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรสังกัดสำนักพัฒนาสังคมเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี (มติที่ ๑) (S๔.๑), (O๓.๑) ๒๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายงานพัฒนาสังคมสู่ความเป็นมืออาชีพ (มติที่ ๑) (S๔.๑), (O๓.๑) ๒๒. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานด้านพัฒนาสังคม (มติที่ ๑) (S๔.๑), (O๓.๑) ๒๓. โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานในยุคองค์กรดิจิทัลของบุคลากรสายงานสนับสนุน สพส. (Up skill for Digital Organization) (มติที่ ๑) (S๔.๑), (O๓.๑)	
T	<u>ST – strategies (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)</u> ๑. โครงการพัฒนาศักยภาพกรรมการชุมชน ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานชุมชน (มติที่ ๑) (S ๔.๑),(T๓.๒) ๒. โครงการศึกษาสภาพปัญหาสถานการณ์และความต้องการที่อยู่อาศัยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำแผนพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับประชาชนในกรุงเทพมหานคร (มติที่ ๑) (S ๔.๑),(T๓.๒) ๓. โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ระบบการ พัฒนาและจัดการที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร (มติที่ ๑) (S ๔.๑),(T๓.๒) ๔. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ (S๔.๑), (T๒.๕)	<u>WT - strategies (กลยุทธ์เชิงรับ)</u> - ไม่มี -

๒. วิสัยทัศน์

สำนักพัฒนาสังคม เป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคม

๓. พันธกิจ

๑. พัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางด้านการจัดบริการสังคมโดยตระหนักถึงความเสมอภาคและเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
๒. จัดการศึกษาและสร้างอาชีพให้ประชาชนมีความเป็นอยู่อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านพัฒนาสังคมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
๔. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรในองค์กรและประชาชน

๔. เป้าหมาย

๑. ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย

มติที่ ๑.๔ ปลอดภัยพิบัติ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๔.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความพร้อมในการรับมือกับอุทกภัยทั้งจากน้ำฝน น้ำหนุน และน้ำหลากเสริมสร้างศักยภาพและสามารถด้านบุคลากรและเครื่องมือในการจัดการสาธารณภัย โดยเฉพาะอุทกภัย

๒. ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการและการสงเคราะห์ และการดูแลสุขภาพ

ให้กับผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๒ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี

มติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ : การสร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๑.๑ แรงงานนอกระบบทราบบัณฑิตทางสวัสดิการสังคมและแหล่งเงินทุน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๒.๑ พัฒนาทักษะด้านอาชีพให้แก่แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไป รวมทั้งพัฒนาการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อให้เกิดกระบวนการสร้างอาชีพแบบครบวงจรอย่างแท้จริง

๓. ด้านที่ ๕ มหานครประชาธิปไตย

มติที่ ๕.๒ เมืองธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๑.๑ รับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่าน “สภาประชาชน กรุงเทพมหานคร”

๔. ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และมีความเป็น “สินค้า เชิงนวัตกรรม” รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีทักษะในการทำธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๓ พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตรของกรุงเทพมหานครสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อสินค้าเกษตรได้มาตรฐานปลอดภัย เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

๕. ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๑.๑ มีระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์สำหรับให้บริการประชาชนและ/หรือ มีการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อให้การบริการประชาชนระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และหรือภาคเอกชน

จากข้อมูลสภาพทั่วไป ข้อมูลสถิติที่สำคัญ การวิเคราะห์สถานการณ์ในแต่ละด้าน ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ (SWOT) ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นอกจากนี้สำนักพัฒนาสังคมได้มีการทบทวน และสอบทานกับเป้าหมายการพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึง ๒๕๖๕) แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนพัฒนาพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) แล้วนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่ควรจะมีการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักพัฒนาสังคมได้จัดแบ่งโครงการ/กิจกรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.ออกเป็น ๒ ลักษณะ ประกอบด้วย

๑. โครงการยุทธศาสตร์ เป็นโครงการที่หน่วยงานกำหนดขึ้นมาใหม่ หรือมีการปรับปรุงวิธีการทำงาน รูปแบบการดำเนินการเพิ่มเติมจากภารกิจที่มีการดำเนินการอยู่เป็นประจำหรือมีการปรับเปลี่ยนกลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายในการดำเนินการ เพื่อให้เกิดการบรรลุเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์โดยตรงตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครหรือตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ หรือแผนพัฒนากทม.ในระยะยาว รวมทั้งสิ้น ๓๒ โครงการ/กิจกรรม เป็นโครงการ/กิจกรรมที่ใช้งบประมาณ ๒๘ โครงการ/กิจกรรม (รวมโครงการยุทธศาสตร์ที่ขอเพิ่มเติมระยะที่ ๒) และไม่ใช้งบประมาณ ๕ โครงการ/กิจกรรม

๒. รายการโครงการประจำปีพื้นฐาน

ได้แก่ บัญชีรายการ/โครงการประจำปีพื้นฐาน ที่มีลักษณะเป็นงานประจำปีพื้นฐานของหน่วยงาน ซึ่งดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย/ภารกิจโดยปกติของหน่วยงาน หมวดรายจ่ายอื่น และหมวดเงินอุดหนุน จำนวน ๑๘ โครงการ/กิจกรรม ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (ตัวชี้วัดตามภารกิจงานยุทธศาสตร์)

๑. ร้อยละของผู้สูงอายุตามทะเบียนราษฎรที่มีสิทธิลงทะเบียนขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในปีงบประมาณถัดไป ได้รับทราบสิทธิ (ผลผลิต) เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐
๒. ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนภูมิปัญญาและได้ทำงานถ่ายทอดภูมิปัญญา ประสพการณ์ ความรู้ ความสามารถสู่สังคม (ผลผลิต) เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๐
๓. ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานครมีพัฒนาการสมวัย (ผลผลิต) เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕
๔. กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ (ผลผลิต) เป้าหมาย : ๒ ระดับ/กลุ่ม (ระดับพื้นที่เขต และ ระดับกรุงเทพมหานคร) (กลุ่มผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์รับจ้างสาธารณะ กลุ่มผู้ค้าหาบเร่ - แผงลอยและกลุ่มเกษตรกร)
๕. ร้อยละของแรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เขตรับทราบสวัสดิการทางสังคม (ผลผลิต) เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐ (กลุ่มผู้ค้าหาบเร่ - แผงลอย และกลุ่มเกษตรกร)
๖. จำนวนกลุ่มเป้าหมายของแรงงานนอกระบบในพื้นที่เขตเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม (ผลผลิต) เป้าหมาย : ๓ กลุ่ม (กลุ่มผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์ฯ, กลุ่มผู้ค้าหาบเร่-แผงลอย และกลุ่มเกษตรกร)
๗. จำนวนเครือข่ายประชาคมที่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนตัดสินใจและติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) เป้าหมาย : ๑ เครือข่าย/สนข.
๘. ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานครและประสงค์จะเข้าอบรม ผ่านการฝึกอบรมและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ (ผลผลิต) เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนคนที่เข้าอบรม
๙. ร้อยละของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ ผลผลิตและการส่งเสริมการขาย (ผลผลิต) เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐
๑๐. การจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - ๑๐.๑ จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผลผลิต) เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง
 - ๑๐.๒ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น (ผลผลิต) เป้าหมาย : เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปี ๒๕๖๓
๑๑. ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรมและสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้ (ผลผลิต) เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐
๑๒. ร้อยละของสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่ได้รับมาตรฐานปลอดภัย
 - ๑๒.๑ ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจากการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ผลผลิต) เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๕
 - ๑๒.๒ ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐
๑๓. จำนวนสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ผลผลิต) เป้าหมาย : ๓๐ ผลิตภัณฑ์
๑๔. จำนวนช่องทางการตลาดที่จำหน่ายสินค้าเกษตร (ผลผลิต) เป้าหมาย : ๓ ช่องทาง
๑๕. จำนวนแหล่งผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ผลผลิต) เป้าหมาย : เพิ่มขึ้น ๑ แหล่ง
๑๖. ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและหรือเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน (ผลผลิต) เป้าหมาย : ๕ ระบบ

มาตรการและโครงการ/กิจกรรม

ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ (เนื้อหาส่วนนี้จะครอบคลุมเฉพาะด้านที่ ๑ – ๖ ตามแผนปฏิบัติการ

กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

**มิติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการและการสงเคราะห์ และการดูแลสุขภาพ ให้กับผู้สูงอายุ
คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส**

**เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๒.๑ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์**

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	ร้อยละของผู้สูงอายุตามทะเบียนราษฎรที่มีสิทธิลงทะเบียนขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในงบประมาณถัดไปได้รับทราบสิทธิ (ผลผลิต)	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๑๐๐
๒	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนภูมิปัญญาและได้ทำงานถ่ายทอดภูมิปัญญาประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถสู่สังคม	ร้อยละ ๓๕	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐
๓	ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานครมีพัฒนาการสมวัย	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ จัดสรรเบี้ยยังชีพสำหรับผู้สูงอายุ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	ร้อยละของผู้สูงอายุตามทะเบียนราษฎรที่มีสิทธิลงทะเบียนขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในงบประมาณถัดไปได้รับทราบสิทธิ (ผลผลิต)	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๑๐๐

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
กิจกรรมประชาสัมพันธ์สิทธิผู้สูงอายุและการบริหารเชิงรุกจดทะเบียนรับเบี้ยยังชีพ (เงินอุดหนุนรัฐบาล)	-	สสส.

มาตรการที่ ๒ สนับสนุนผู้สูงอายุที่มีการสะสมภูมิปัญญาและได้ทำงานถ่ายทอดภูมิปัญญาสู่คนรุ่นหลัง
ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๒	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนภูมิปัญญาและได้ทำงานถ่ายทอดภูมิปัญญา ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถสู่สังคม	ร้อยละ ๓๕	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร	๓๘๓,๐๐๐.-	สสส.

มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมให้เด็กก่อนวัยเรียนมีพัฒนาการสมวัย

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๓	ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานครมีพัฒนาการสมวัย (ผลผลิต)	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กก่อนวัยเรียนในศูนย์พัฒนาเด็ก ก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร	๗,๑๔๕,๒๐๐.-	สสส.

มิติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๑.๑ สร้างฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบในระดับกรุงเทพมหานครและระดับพื้นที่เขต

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลแรงงาน นอกระบบ	ระดับ ๒	ระดับ ๕	๒ ระดับ/กลุ่ม (ระดับ พื้นที่เขต และระดับ กรุงเทพมหานคร) (กลุ่มผู้ ขับขี่มอเตอร์ไซด์รับจ้าง สาธารณะ กลุ่มผู้ค้า หาบเร่ - แผงลอยและ กลุ่มเกษตรกร)

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ สํารวจและจัดทำข้อมูลแรงงานนอกระบบ (แรงงานไทย) ในพื้นที่เขต

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ	ระดับ ๒	ระดับ ๕	๒ ระดับ/กลุ่ม (ระดับพื้นที่เขต และระดับกรุงเทพมหานคร) (กลุ่มผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์รับจ้างสาธารณะ กลุ่มผู้ค้าหาบเร่ – แผงลอย และกลุ่มเกษตรกร)

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
กิจกรรมการสำรวจและรวบรวมข้อมูลแรงงานนอกระบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๒.๑ ส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบรับทราบสวัสดิการทางสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	ร้อยละของแรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เขตรับทราบสวัสดิการทางสังคม	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๑๐๐	๓ กลุ่ม (กลุ่มผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์รับจ้างสาธารณะ กลุ่มผู้ค้าหาบเร่ แผงลอยและกลุ่มเกษตรกร)

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ ส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบ (แรงงานไทย) รับทราบสวัสดิการทางสังคม

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	ร้อยละของแรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เขตรับทราบสวัสดิการทางสังคม	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๑๐๐	๓ กลุ่ม (กลุ่มผู้ขับขีโมเตอร์ไซด์รับจ้าง สาธารณะ กลุ่มผู้ค้าหาบเร่ แผงลอยและกลุ่มเกษตรกร

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคมและแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ	๖๐,๐๐๐. -	สสช.

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๒ ส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนกลุ่มเป้าหมายของแรงงานนอกระบบในพื้นที่เขตเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๑๐๐	๓ กลุ่ม (กลุ่มผู้ขับขีโมเตอร์ไซด์รับจ้าง สาธารณะ กลุ่มผู้ค้าหาบเร่ แผงลอยและกลุ่มเกษตรกร

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ ส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบ (แรงงานไทย) รับทราบสวัสดิการทางสังคม

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนกลุ่มเป้าหมายของแรงงานนอกระบบในพื้นที่เขตเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๑๐๐	๓ กลุ่ม (กลุ่มผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์รับจ้างสาธารณะ กลุ่มผู้ค้าหาบเร่ แผงลอยและกลุ่มเกษตรกร

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑.โครงการส่งเสริม สนับสนุนแรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ	๑๐,๐๐๐.-	สสช.
๒. โครงการศึกษา วิเคราะห์ บทบาท พันธกิจ ของกรุงเทพมหานครที่ปฏิบัติงานด้านที่อยู่อาศัยเพื่อหาแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับบริบทของกรุงเทพมหานคร โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร	๕,๔๐๐,๐๐๐.-	สพข.
๓. โครงการ อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนางานด้านที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร	๒,๔๑๔,๑๔๐.-	สพข.
๔.โครงการพัฒนาความรู้เรื่องที่อยู่อาศัยแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาและจัดการที่อยู่อาศัย	๒,๑๗๐,๐๐๐.-	สพข.

ด้านที่ ๕ มหานครประชาธิปไตย

มิติที่ ๕.๒ เมืองธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๑.๑ ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนนโยบายและการดำเนินงานทั้งผ่านกลไกที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยนโยบายมีเป้าหมายเพื่อประชาชนอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนเครือข่ายประชาคมที่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนตัดสินใจและติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร			

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ การสร้างเวที/กลไก/ เครือข่ายประชาคมที่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนตัดสินใจและติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนเครือข่ายประชาคมที่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนตัดสินใจและติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร			๑ เครือข่าย /สนข.

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการผู้นำ NEW GEN	๓,๕๙๐,๐๐๐	สพข.

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานครและประสงค์จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรมและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ			ร้อยละ ๘๐
๒.	ร้อยละของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการส่งเสริมการขาย			ร้อยละ ๑๐๐
๓.	การจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ๒) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ ๕	ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ จากปี ๒๕๖๓

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อให้ผลิตได้และขายเป็น โดยมุ่งเน้นความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี/ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เพื่อการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานครและประสงค์จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรมและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ	-	-	ร้อยละ ๘๐

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	๓๑๓,๖๐๐.-	สสช.
๒. โครงการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.
๓.โครงการ ตลาดวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนของคนกรุงเทพมหานคร	๕๗๒,๐๐๐.-	สพช.
๔. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและศึกษาดูงานสถาบันสอนวิชาชีพในต่างประเทศ	๒,๕๘๒,๗๕๕.-	สสช.

มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อยกระดับสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
มาตรการที่ ๓ เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๒.	ร้อยละของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการส่งเสริมการขาย	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๑๐๐

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
๑.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสู่ผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม	๖๖๘,๐๐๐.-	สสช.
๒.โครงการระบบบริหารจัดการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร	๑๙,๕๐๐,๐๐๐.-	สสช.

มาตรการที่ ๔ ส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
 มาตรการที่ ๕ จัดทำระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการพัฒนา/เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
 ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๓.	การจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ๒) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ ๕	ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปี ๒๕๖๒

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการตลาดชุมชนคนกรุงเทพ	๖,๐๐๐,๐๐๐.-	สสช.
๒. โครงการมหรณพผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๑	๑๑,๐๐๐,๐๐๐.-	สสช.
๓. กิจกรรมจัดทำระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการพัฒนา และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.
๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมช่องทางการตลาด ต่างประเทศ	๒๐,๖๑๖,๐๐๐.-	สสช.
๕. โครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๓ พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตรของกรุงเทพมหานคร เพื่อสินค้าเกษตรได้
มาตรฐานปลอดภัย เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง กับสินค้าเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรม และสามารถ นำความรู้ไปปฏิบัติได้	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๒	ร้อยละของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่ได้รับมาตรฐานปลอดภัย - ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกรุงเทพมหานคร	- -	ร้อยละ ๑๕ ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๕ ร้อยละ ๘๐
๓	จำนวนสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๕	ร้อยละ ๓๐
๔	จำนวนช่องทางการตลาดที่จำหน่ายสินค้าเกษตร			๓ ช่องทาง
๕	จำนวนแหล่งผลิตสินค้าเกษตร ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			เพิ่มขึ้น ๑ แหล่ง

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ สนับสนุนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับใช้เทคโนโลยี/เครื่องมือทางการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด ฯลฯ รวมทั้งสนับสนุนให้เกษตรกรสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรโดย การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและขยายผลแนวคิดการทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์ (ต่อ)

มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดบุคลากรด้านการเกษตรรุ่นใหม่

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑.โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร	๖๐๐,๐๐๐.-	สสช.
๒.โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร	๑๒๘,๐๐๐	สสช.
๓.โครงการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่	๘๐,๐๐๐	สสช.

มาตรการที่ ๔ ส่งเสริมให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีในการผลิตตามแนวทางเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งส่งเสริมให้ทำการเกษตรที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่ ปริมาณน้ำ และความ ต้องการของตลาดในพื้นที่

มาตรการที่ ๕ สร้างมาตรฐานสินค้าเกษตรของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน

มาตรการที่ ๖ พัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม

มาตรการที่ ๗ เพิ่มช่องทางการตลาด แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร และสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ

ใช้ผลผลิตการเกษตรที่ปลูกในกรุงเทพมหานคร

มาตรการที่ ๘ ส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้าเกษตร ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๒	ร้อยละของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่ได้รับมาตรฐานปลอดภัย เป็น			
	(๑) ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	-	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๕
	(๒) ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกรุงเทพมหานคร	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐
๓	จำนวนสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ ๓๕ ของจำนวนสินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการกับกรุงเทพมหานคร	๓๐ ผลิตภัณฑ์
๔	จำนวนช่องทางการตลาดที่จำหน่ายสินค้าเกษตร			๓ ช่องทาง
๕	จำนวนแหล่งผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			เพิ่มขึ้น ๑ แหล่ง

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตรกรของกรุงเทพมหานคร	๑,๑๒๖,๐๐๐.-	สสช.

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ (เนื้อหาส่วนนี้จะครอบคลุมเฉพาะด้านที่ ๗ ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔)

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๓ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๑.๑ มีระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์สำหรับให้บริการประชาชนและ/หรือ มีการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อให้บริการประชาชนระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือภาคเอกชน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและหรือเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน		๕ ระบบ	๕ ระบบ

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ พัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์สำหรับให้บริการประชาชน

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและหรือเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน		๕ ระบบ	๕ ระบบ

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการพัฒนาระบบการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งเสริมอาชีพ (โครงการต่อเนื่อง ๒ ปี ปี ๖๔ งบม. ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ปี ๖๕ งบม.๓๒,๙๐๐,๐๐๐.- บาท)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-	สสช.
๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลเกษตรกร	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	สสช.
๓. โครงการระบบบริหารจัดการสอบวิชาชีพโรงเรียนฝึกออาชีพ กรุงเทพมหานคร	๒๖,๐๐๐,๐๐๐.-	สสช.
๔. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายโรงเรียนฝึกออาชีพ กรุงเทพมหานคร	๔๙,๖๐๐,๐๐๐.-	สสช.
๕. โครงการระบบบริหารจัดการโรงเรียนฝึกออาชีพ กรุงเทพมหานคร	๑๙,๕๐๐,๐๐๐.-	สสช.
๖. โครงการระบบบริหารจัดการแรงงาน โรงเรียนฝึกออาชีพ กรุงเทพมหานคร	๒๒,๐๐๐,๐๐๐.-	สสช.
๗. กิจกรรมพัฒนาระบบเรียกดูข้อมูลสถิติของสำนักพัฒนาสังคม	ไม่ใช้งบประมาณ	กน.

สรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ตามลำดับความสำคัญ

ลำดับที่	ชื่อโครงการยุทธศาสตร์ (เรียงลำดับหมายเลขมาตรการหลังโครงการ)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ กทม./รัฐบาล/ อื่น ๆ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑	โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กก่อนวัยเรียนในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร	๗,๑๔๕,๒๐๐.-	กทม.	สสส.
๒	โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร	๓๘๓,๐๐๐.-	กทม.	สสส.
๓	โครงการ อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนางานด้านที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร	๒,๔๑๔,๑๔๐	กทม.	สพช.
๔	โครงการพัฒนาความรู้ด้านที่อยู่อาศัยแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาและจัดการที่อยู่อาศัย	๒,๑๗๐,๐๐๐	กทม.	สพช.
๕	โครงการมหรหรรณผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๑	๑๑,๐๐๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๖	โครงการตลาดชุมชนคนกรุงเทพ	๖,๐๐๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๗	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	๓๑๓,๖๐๐.-	กทม.	สสช.
๘	โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร	๑๒๘,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๙	โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร	๖๐๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๑๐	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร	๑,๑๒๖,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๑๑	โครงการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่	๘๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๑๒	โครงการประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคมและแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ	๖๐,๐๐๐. -	กทม.	สสช.
๑๓	โครงการส่งเสริม สนับสนุนแรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ	๑๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.

ลำดับที่	ชื่อโครงการยุทธศาสตร์ (เรียงลำดับหมายเลขมาตรการหลังโครงการ)	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ กทม./รัฐบาล/ อื่น ๆ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑๔	โครงการศึกษา วิเคราะห์ บทบาท พันธกิจ ของ กรุงเทพมหานครที่ปฏิบัติงานด้านที่อยู่อาศัยเพื่อหา แนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับบริบทของ กรุงเทพมหานคร โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาที่อยู่ อาศัยของกรุงเทพมหานคร	๕,๔๐๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๑๕	โครงการ ตลาดวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชนของคนกรุงเทพมหานคร	๕๗๒,๐๐๐.-	กทม.	สพช.
๑๖	โครงการผู้นำ NEW GEN	๓,๕๙๐,๐๐๐	กทม.	สพช.
๑๗	โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร	๔๙,๖๐๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๑๘	โครงการระบบบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร	๑๙,๕๐๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๑๙	โครงการพัฒนาระบบการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งเสริมอาชีพ (โครงการ ต่อเนื่อง ๒ ปี ปี ๖๔ งบม.๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ปี ๖๕ งบม.๓๒,๙๐๐,๐๐๐.- บาท)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๒๐	โครงการระบบบริหารจัดการโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร	๑๙,๕๐๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๒๑	โครงการระบบบริหารจัดการสอบวิชาชีพโรงเรียน ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร	๒๖,๐๐๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๒๒	โครงการระบบบริหารจัดการแรงงาน โรงเรียนฝึก อาชีพกรุงเทพมหานคร	๒๒,๐๐๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๒๓	โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาจัดทำระบบ บริหารจัดการข้อมูลเกษตรกร	๑๘,๐๐๐,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๒๔	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมช่องทางการตลาด ต่างประเทศ	๒๐,๖๑๖,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๒๕	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อ ยกระดับสู่ผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม	๖๖๘,๐๐๐.-	กทม.	สสช.
๒๖	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและศึกษาดูงานสถาบัน สอนวิชาชีพในต่างประเทศ	๒,๕๘๒,๗๕๕.-	กทม.	สพช.
๒๗	กิจกรรมประชาสัมพันธ์สิทธิผู้สูงอายุและการบริการ เชิงรุกจดทะเบียนรับเบี้ยยังชีพ (เงินอุดหนุนรัฐบาล)	-	-	สสส.
๒๘	กิจกรรมการสำรวจและรวบรวมข้อมูลแรงงานนอก ระบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ		สสช.

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการยุทธศาสตร์ (เรียงลำดับหมายเลขมาตรการหลังโครงการ)	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ กทม./รัฐบาล/ อื่น ๆ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๒๙	โครงการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้ งบประมาณ		สสช.
๓๐	กิจกรรมจัดทำระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	ไม่ใช้ งบประมาณ		สสช.
๓๑	โครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้ งบประมาณ		สสช.

รวมโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ จำนวน ๓๑ โครงการ/กิจกรรม รวมจำนวนเงิน ๑๙๙,๙๕๘,๖๙๕ บาท

อยู่ในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

จำนวน ๑๗ โครงการ จำนวนเงิน ๒๙,๙๗๗,๘๐๐.- บาท

ไม่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

จำนวน ๑๔ โครงการ จำนวนเงิน ๑๖๙,๙๘๐,๘๙๕.- บาท

บัญชีรายการ/โครงการประจำปีพื้นฐาน

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ		งบประมาณ
๑	ด้านการพัฒนาและ บริการสังคม แผนงานบริหารทั่วไป ค่าครุภัณฑ์	๑	โต๊ะทำงานระดับปฏิบัติงาน,ปฏิบัติการ,ชำนาญงาน,อาวุโส, ชำนาญการ ๕ ชุด	๔๕,๐๐๐.-
		๒	ชุดเครื่องเสียงห้องประชุม ๑ ชุด	๒๙๐,๐๐๐.-
		๓	ชุดเครื่องขยายเสียงพร้อมตู้ลำโพง ๑ ชุด	๑๐๐,๐๐๐.-
๒	แผนงานบริการสังคม งานสวัสดิการสังคม ค่าครุภัณฑ์	๑	รถโดยสาร ขนาด ๑๒ ที่นั่ง (ดีเซล) ปริมาตรกระบอกสูบไม่ต่ำกว่า ๒,๔๐๐ ซีซี หรือกำลังเครื่องยนต์สูงสุดไม่ต่ำกว่า ๙๐ กิโลวัตต์ ๑ คัน	๑,๓๖๔,๐๐๐.-
		๒	หม้อต้มแผ่นให้ความร้อนแบบเคลื่อนที่ได้ พร้อมแผ่นประคบร้อน ขนาด ๒๐ แผ่น ๑ เครื่อง	๑๖๐,๐๐๐.-
		๓	เครื่องถ่ายภาพสารบบดิจิทัล ขาว-ดำ ความเร็ว ๒๐ แผ่น ต่อนาที ๒ เครื่อง	๑๘๐,๐๐๐.-
		๔	โต๊ะทำงานระดับชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการต้น ๒ ชุด	๒๘,๔๐๐.-
		๕	เครื่องโทรสารแบบใช้กระดาษธรรมดา ส่งเอกสารได้ครั้งละ ๒๐ แผ่น ๒ เครื่อง	๓๖,๐๐๐.-
		๖	เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์ หรือชนิด LED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ ๑ (๒๘ หน้า/นาที) ๑ เครื่อง	๘,๙๐๐.-
		๗	เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ LED สี ๑ เครื่อง	๑๕,๐๐๐.-
		๘	โต๊ะทำงานระดับปฏิบัติงาน,ปฏิบัติการ,ชำนาญงาน,อาวุโส, ชำนาญการ ๔ ชุด	๓๖,๐๐๐.-
		๙	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียด จอภาพ ขนาด ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๔๐ นิ้ว ๔ เครื่อง	๕๔,๐๐๐.-
		๑๐	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียด จอภาพ ขนาด ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๐ นิ้ว ๑ เครื่อง	๒๐,๖๐๐.-
		๑๑	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA ขนาด ๔,๕๐๐ ANSI Lumens ๑ เครื่อง	๖๒,๕๐๐.-
		๑๒	ชุดรับแขกพร้อมโต๊ะกลาง ๑ ชุด	๑๔,๔๐๐.-
		๑๓	เครื่องโทรศัพท์ ๕ เครื่อง	๖,๕๐๐.-

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ		งบประมาณ
๓	หมวดรายจ่ายอื่น	๑๔	เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด ๘๐๐ VA ๒ เครื่อง	๕,๐๐๐.-
		๑๕	หม้อแปลงไฟฟ้า RS ๗๐๐ W A๗๐๐-๒๐๐๐ ๑ ตัว	๔,๓๐๐.-
		๑๘	เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานสำนักงาน (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๘ เครื่อง	๑๓๖,๐๐๐.-
		๑๙	ชั้นอเนกประสงค์ แบบ ๔ ชั้น ขนาด ๘๐ x ๒๓๐ x ๑๘๐ ซม. ๑ ชั้น	๙,๕๐๐.-
		๒๐	โต๊ะสำหรับวางคอมพิวเตอร์พร้อมเก้าอี้ ๔ ชุด	๓๒,๔๐๐
		๒๑	โต๊ะพร้อมเตียงโครงสแตนเลส ๒ ตัว	๑๓,๖๐๐.-
		๒๒	ตู้เหล็กแบบ ๔ ลั่นชัก ๔ ตู้	๒๘,๐๐๐.-
		๑	โครงการจัดสวัสดิการการสงเคราะห์และคุ้มครองสวัสดิภาพเด็ก	๕,๙๕๓,๓๐๐.-
		๒	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดสวัสดิการสตรี ครอบครัว และผู้ด้อยโอกาส	๔,๖๙๗,๐๐๐.-
		๓	โครงการจัดสวัสดิการผู้สูงอายุและคนพิการ	๔,๓๗๙,๖๐๐.-
	แผนงานพัฒนาชุมชน ๓.๑ งานพัฒนาชุมชน ค่าครุภัณฑ์	๔	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานด้านเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	๑,๔๑๘,๘๐๐.-
		๕	โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านคนพิการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.๒๕๕๐	๑๐๙,๔๐๐.-
		๖	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการบ้านอัมไม	๓,๑๑๙,๐๕๕.-
		๗	โครงการรณสวัสดิการเคลื่อนที่ของกรุงเทพมหานคร	๕๐๐,๐๐๐.-
		๑	เครื่องพิมพ์เลเซอร์หรือLED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ ๑ (๒๘หน้า/นาทีก) จำนวน ๔ เครื่อง	๓๕,๖๐๐.-
		๒	เครื่องถ่ายเอกสารระบบดิจิตอล ความเร็ว ๒๐ แผ่น/นาทีก) ๑ เครื่อง	๑๐๐,๐๐๐.-
		๓	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน (จอแสดงภาพไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๕ เครื่อง	๘๕,๐๐๐.-
		๔	ชุดเครื่องเสียงเคลื่อนที่แบบล้อยาก ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ w ลำโพง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ นิ้ว พร้อมอุปกรณ์ ๒ ชุด	๒๐,๐๐๐.-
		๕	ตู้เหล็กบานเลื่อน (แบบกระจก) ขนาดไม่น้อยกว่าความกว้าง ๑๑๕ ซม. x ลึก ๔๐ ซม. X สูง ๘๗ ซม. ๖ ตู้	๓๖,๐๐๐.-

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
	หมวดรายจ่ายอื่น	๖ ตู้เหล็กบานเลื่อน (แบบทึบ) ขนาดไม่น้อยกว่าความกว้าง ๑๑๕ ซม. x ลึก ๔๐ ซม. X สูง ๘๗ ซม. ๖ ตู้	๓๖,๐๐๐.-
		๑ โครงการปฐมนิเทศคณะกรรมการชุมชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานชุมชน	๘,๒๐๐,๐๐๐.-
		๒ โครงการ หมอหน้าอาสาแก้ปัญหาหนี้สิน	๑,๓๑๙,๔๐๐
		๓ โครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง	๕,๐๙๖,๘๐๐.-
		๔ โครงการอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อให้ความรู้ด้านกองทุนสวัสดิการชุมชน	๖๖๐,๕๐๐.-
	๓.๒ งานนโยบายและแผนงาน ค่าครุภัณฑ์	๑. รถบรรทุก (ดีเซล) ขนาด ๑ ตัน ปริมาตรกระบอกสูบไม่ต่ำกว่า ๒,๔๐๐ ซีซี หรือกำลังเครื่องยนต์สูงสุด ไม่ต่ำกว่า ๑๑๐ กิโลวัตต์ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ แบบดับเบิลแค้น พร้อมหลังคาไฟเบอร์กลาส หรือเหล็ก ๑ คัน	๘๘๖,๔๐๐.-
	หมวดรายจ่ายอื่น	๒. เครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิตอลความละเอียด ๓๐๐ x ๔๐๐ จุด ต่อตารางนิ้ว ๑ เครื่อง	๑๓๐,๐๐๐
		๑. ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์กร	๙๔๙,๕๐๐.-
		๒. ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านพัฒนาสังคมสู่การเป็นผู้เรียนรู้แห่งศตวรรษที่ ๒๑	๖๕๐,๒๐๐.-
	๔ แผนงานส่งเสริมอาชีพ ๔.๑ งานส่งเสริมอาชีพ ค่าครุภัณฑ์	๑ เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานสำนักงาน (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๑ เครื่อง (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)	๑๗,๐๐๐.-
		๒ เครื่องพิมพ์เลเซอร์หรือ LED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ ๑ (๒๘ หน้า/นาที่) ๑ เครื่อง (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)	๘,๙๐๐.-
		๓ ตู้เหล็ก แบบ ๒ บาน ๔ ตู้ (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)	๒๒,๐๐๐.-
		๔ ตู้เหล็ก แบบ ๔ ลื่นชัก ๒ ตู้ (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)	๑๕,๘๐๐.-

ลำดับ ที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
	๔.๒ งานส่งเสริมอาชีพการเกษตร ค่าครุภัณฑ์	๑ เครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิตอลความละเอียด ๓๐๐ X ๔๐๐ จุด ต่อตารางนิ้ว ๑ เครื่อง (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม) ๒ โต๊ะวางเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ ๑ ตัว (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม) ๓ ตู้เหล็ก ขนาด ๒ บาน ๕ ตู้ (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม) ๔ โต๊ะอเนกประสงค์ ๑๐ ตัว (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม) ๕ เครื่องโทรศัพท์ ๓ เครื่อง (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม) ๖ เครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า ๑ เครื่อง (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม) ๗ เต้าอบไมโครเวฟ ๑ เต้า (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม) ๘ เครื่องนึ่งฆ่าเชื้ออัตโนมัติ ๑ เครื่อง (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม) ๙ เครื่องวัดความเป็น กรด-ด่าง แบบตั้งโต๊ะ ๑ เครื่อง (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม) ๑๐ เครื่องซังสารเคมีอย่างละเอียด (๒ ตำแหน่ง) ๑ เครื่อง (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม) ๑๑ ชั้นวางขวดเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ แบบ ๖ ชั้น ๒ ตัว (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม) ๑๒ เครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน (จอแสดงภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๖ เครื่อง (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม) ๑๓ เครื่องพิมพ์เลเซอร์หรือ LED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ ๑ (๒๘ หน้า/นาที) ๑ เครื่อง (กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม)	๑๓๐,๐๐๐ ๔,๔๐๐.- ๒๗,๕๐๐.- ๑๕,๐๐๐.- ๓,๙๐๐.- ๑๑,๐๐๐.- ๑๓,๐๐๐.- ๓๘๕,๐๐๐.- ๒๑,๔๐๐.- ๒๗,๘๐๐.- ๖๖,๐๐๐.- ๑๐๒,๐๐๐ ๘,๙๐๐
	๔.๓ งานการศึกษาอาชีพ ค่าครุภัณฑ์	๑ โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐ X ๖๐ X ๗๘ ซม ๕๐ ตัว (รฟช.ดินแดง๑) ๒ พัดลมไอน้ำ ขนาดใบพัด ๒๖ นิ้ว ๓ ตัว (รฟช.ดินแดง๑) ๓ เต้นที่โครงหลังคาเหล็ก ทรงปิรามิต ขนาด ๒ X ๒ เมตร ๑๐ หลัง (รฟช.ดินแดง๑) ๔ จอ LED ๑๕๐ นิ้ว ขนาดกว้าง ๑๒๐ นิ้ว x สูง ๙๐ นิ้ว (ภายนอกอาคาร) ๑ ชุด (รฟช.ดินแดง๑)	๑๙๐,๐๐๐.- ๑๒๙,๐๐๐.- ๙๕,๐๐๐ .- ๕๐๐,๐๐๐ .-

ลำดับ ที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๕ โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐x๖๐x๗๘ ซม. ๓๐ ตัว (รฟช.ดินแดง ๒)	๑๑๔,๐๐๐.-
		๖ พัฒลมไอน้ำ ขนาดใบพัด ๒๖ นิ้ว ๓ ตัว (รฟช.ดินแดง ๒)	๑๒๙,๐๐๐
		๗ เต็นท์โครงหลังคาเหล็ก ทรงปิรามิด ๑๐ หลัง (รฟช.ดินแดง ๒)	๑๒๐,๐๐๐
		๘ เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่ขนาด ๔๕๐ วัตต์ พร้อมอุปกรณ์ ๑ ชุด (รฟช.ดินแดง ๒)	๓๕,๐๐๐.-
		๙ เครื่องปั๊มคอมพิวเตอร์ ๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง ๒)	๔๒๐,๐๐๐.-
		๑๐ เต็นท์โครงหลังคาเหล็ก ทรงปิรามิด' ขนาด ๓ x ๓ เมตร ๕ หลัง (รฟช.บางรัก)	๖๐,๐๐๐.-
		๑๑ โต๊ะอเนกประสงค์' ขนาด ๑๘๐x๖๐x๗๘ ซม. ๒๐ ตัว (รฟช.บางรัก)	๗๖,๐๐๐.-
		๑๒ พัฒลมไอน้ำ ขนาดใบพัด ๒๖ นิ้ว ๓ ตัว (รฟช.บางรัก)	๑๒๙,๐๐๐
		๑๓ เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่'ขนาด ๔๕๐ วัตต์ ๑ ชุด (รฟช.บางรัก)	๓๕,๐๐๐
		๑๔ ป้ายไฟอิเล็กทรอนิกส์'ขนาด ๓๕๒ ซม.x๘๐ ซม. พร้อมระบบ ๑ ชุด (รฟช.บางรัก)	๑๕๕,๒๐๐
		๑๕ โต๊ะอเนกประสงค์ขนาด๑๘๐x๖๐x๗๘ซม. ๔๐ ตัว (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ)	๑๕๒,๐๐๐
		๑๖ พัฒลมไอน้ำ ขนาดใบพัด ๒๖ นิ้ว ๓ ตัว (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ)	๑๒๙,๐๐๐
		๑๗ เต็นท์โครงหลังคาเหล็ก ทรงปิรามิด ขนาด ๓x๓ เมตร ๕ หลัง (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ)	๖๐,๐๐๐
		๑๘ เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่ขนาด ๔๕๐ วัตต์ พร้อมอุปกรณ์ ๑ ชุด (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ)	๓๕,๐๐๐
		๑๙ จักรปั๊มคอมพิวเตอร์ ๑ ชุด (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ)	๔๒๐,๐๐๐
		๒๐ เต็นท์โครงหลังคาเหล็ก ทรงปิรามิดขนาด ๒x๒ เมตร ๕ หลัง (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๔๗,๕๐๐
		๒๑ เต็นท์โครงหลังคาเหล็ก ทรงปิรามิด ขนาด ๓x๓ เมตร ๕ หลัง (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๖๐,๐๐๐
		๒๒ โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐x๖๐x๗๘ ซม ๓๐ ตัว (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๑๑๔,๐๐๐
		๒๓ พัฒลมไอน้ำ ขนาดใบพัด ๒๖ นิ้ว ๓ ตัว (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๑๒๙,๐๐๐
		๒๔ ป้ายไฟอิเล็กทรอนิกส์ ขนาด ๓๕๒ ซมx๘๐ ซม. พร้อมระบบ ๑ ชุด (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๑๕๕,๒๐๐
		๒๕ เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่ ขนาด ๔๕๐ วัตต์ พร้อมอุปกรณ์ ๑ ชุด (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๓๕,๐๐๐
		๒๖ โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐x๖๐x๗๘ ซม. ๓๐ ตัว (รฟช.หลวงพ่อกวีศักดิ์)	๑๑๔,๐๐๐

ลำดับ ที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๒๗ พัฒมน้ำ ขนาดใบพัด ๒๖ นิ้ว ๓ ตัว (รฟช.หลวงพ่อกี้ศักดิ์) ๒๘ เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่ ขนาด ๔๕๐ วัตต์ พร้อมอุปกรณ์ ๑ ชุด (รฟช.หลวงพ่อกี้ศักดิ์) ๒๙ โต๊ะเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐x๖๐x๗๕ ซม. ๒๐ ตัว (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๓๐ เต้นท์โครงหลังคาเหล็ก ทรงปิรามิด ขนาด ๓x๓ เมตร ๕ หลัง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๓๑ เต้นท์โครงหลังคาเหล็ก ทรงปิรามิด ขนาด ๓x๓ เมตร ๑๐ หลัง (รฟช.หนองจอก) ๓๒ โต๊ะเนกประสงค์ขนาด ๑๘๐x๖๐x๗๕ ซม. ๓๐ ตัว (รฟช.หนองจอก) ๓๓ พัฒมน้ำ ขนาดใบพัด ๒๖ นิ้ว ๔ ตัว (รฟช.หนองจอก) ๓๔ ป้ายไฟอิเล็กทรอนิกส์ ขนาด ๓๕๒ ซม.x๘๐ ซม. พร้อมระบบ ๑ ชุด (รฟช.หนองจอก) ๓๕ เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่ ขนาด ๔๕๐ วัตต์ พร้อมอุปกรณ์ ๑ ชุด (รฟช.หนองจอก) ๓๖ เต้นท์โครงหลังคาเหล็ก ทรงปิรามิด ขนาด ๓x๓ เมตร ๑๐ หลัง (รฟช.บ่อนไก่) ๓๗ โต๊ะเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐x๖๐x๗๕ เซนติเมตร ๓๐ ตัว (รฟช.บ่อนไก่) ๓๘ พัฒมน้ำ ขนาดใบพัด ๒๖ นิ้ว ๓ ตัว (รฟช.บ่อนไก่) ๓๙ ป้ายไฟอิเล็กทรอนิกส์ ขนาด ๓๕๒ ซม.x๘๐ ซม. พร้อมระบบ ๑ ชุด (รฟช.บ่อนไก่) ๔๐ เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่ ขนาด ๔๕๐ วัตต์ พร้อมอุปกรณ์ ๑ ชุด (รฟช.บ่อนไก่) ๔๑ เก้าอี้สำนักงาน ๑๐ ตัว (รฟช.ดินแดง๒) ๔๒ จักรอุตสาหกรรมแบบเย็บผ้า ๓ คัน (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์) ๔๓ เก้าอี้กลมหมุนปรับระดับได้ ไม่มีพนักพิง ๑๐ ตัว (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์) ๔๔ กล้องถ่ายรูป ขนาด๑๘-๑๓๕ มม. ๑ ตัว (รฟช.ดินแดง๒)	๑๒๙,๐๐๐ ๓๕,๐๐๐ ๗๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๑๑๔,๐๐๐ ๑๗๒,๐๐๐ ๑๕๕,๒๐๐ ๓๕,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๑๑๔,๐๐๐ ๑๒๙,๐๐๐ ๑๕๕,๒๐๐ ๓๕,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๔๘,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๓๙,๐๐๐

ลำดับ ที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๔๕ เครื่องทำน้ำเย็นแบบต่อท่อ ขนาด ๒ ก๊อก ๑ ตัว (รฟช.ดินแดง๒) ๔๖ ฉากกั้นห้องประชุม ๑ ชุด (รฟช.ดินแดง๒) ๔๗ เครื่องวัดความดันโลหิตแบบสอดแขนชนิดอัตโนมัติ ๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง๒) ๔๘ แก้วอินวอดฝาเท้า ๕ ชุด (รฟช.ดินแดง๒) ๔๙ เครื่องวัดความดันโลหิตแบบสอดแขนชนิดอัตโนมัติ ๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง๒) ๕๐ เครื่องถ่ายภาพเอกสาร ๑ เครื่อง (รฟช.คลองเตย) ๕๑ เครื่องพิมพ์เลเซอร์ ๓ เครื่อง (รฟช.คลองเตย) ๕๒ เครื่องพิมพ์แบบฉีดยาหมึกพร้อมติดตั้งถังหมึกพิมพ์ ๓ เครื่อง (รฟช.คลองเตย) ๕๓ ตัดผมดิจิตอล แสงอินฟราเรด ๒ เครื่อง (รฟช.คลองเตย) ๕๔ ตัดผมดิจิตอล แสงอินฟราเรด ๒ เครื่อง (รฟช.คลองเตย) ๕๕ เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ LED สี ๑ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์) ๕๖ ตู้เย็น ขนาด ๗ คิวบิกฟุต ๑ ตู้ (รฟช.บ่อนไก่) ๕๗ ชุดฝึกอบรมอำนวยความสะดวกด้วยระบบไฟฟ้า ๑ ชุด (รฟช.บ่อนไก่) ๕๘ แก้วเหล็กที่นึ่งทำด้วยไม้ ๒๐ ตัว (รฟช.ดินแดง๒) ๕๙ จักรโพงอุตสาหกรรม ๕ เส้น ๒ คัน (รฟช.ดินแดง๒) ๖๐ จักรอุตสาหกรรมฝั้เข็มเดี่ยวอุตสาหกรรม ๓ คัน (รฟช.ดินแดง๒) ๖๑ แก้วนึ่งทำเล็บ ๕ ชุด (รฟช.บ่อนไก่) ๖๒ ปัมลม ๑ เครื่อง (รฟช.บ่อนไก่) ๖๓ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์) ๖๔ เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA ขนาด ๓,๐๐๐ ANSI Lumens ๑ เครื่อง (กลุ่มงานพัฒนาการฝึกอบรม) ๖๕ แก้วอินวอดฝาเท้า ๕ ชุด (รฟช.ดินแดง ๒) ๖๖ เครื่องตัดหญ้าแบบข้อแข็ง ๒ เครื่อง (รฟช.อาหาร สังฆะวัฒนะ)	๑๔,๖๐๐ ๒๕,๐๐๐ ๗๐,๐๐๐ ๕๕,๒๐๐ ๗๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๔๒,๐๐๐ ๗๖,๐๐๐ ๗๖,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๙,๐๐๐ ๓๕๕,๐๐๐ ๓๒,๐๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๑๐๕,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๑๘,๒๐๐ ๒๙,๗๐๐ ๕๕,๒๐๐ ๑๙,๐๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๖๗ จักรอุตสาหกรรม ระบบตัดด้วยอัตโนมัติ ๒ คัน (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๖๘ พัฒนาคิดผนัง ขนาด ๑๘ นิ้ว ๕ ตัว (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๖๙ แก้วเหล็กบุฉนวนมีพนักพิง ๓๐ ตัว (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๗๐ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๗๑ เครื่องปั๊มลมไฟฟ้าขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ ขนาด ๔ สูบ ๑ เครื่อง (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๗๒ ตู้ล็อกเกอร์ ๑๘ ช่อง ๑ ตู้ (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๗๓ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๗๔ พัฒนาคิดผนัง ขนาด ๑๘ นิ้ว ๖ ตัว (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๗๕ เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ จอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ระดับ XGA ขนาด ๓,๕๐๐ ANSI Lumens ๑ เครื่อง (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๗๖ เครื่องอบผมไมโครมิส ๑ เครื่อง (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๗๗ เครื่องวัดลำดับเฟส (Digital Phase Detector) ๑ เครื่อง (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๗๘ เครื่องวัดฉนวน (Insulation Tester) ๑ เครื่อง (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๗๙ เครื่องคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ๗ เครื่อง (รฟช.คลองเตย) ๘๐ ตู้แช่อาหาร ขนาด ๔๕ คิวบิกฟุต ๑ ตู้ (รฟช.กาญจนสินธุ์หาสน์ อุปถัมภ์) ๘๑ เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED สี ชนิด Networkแบบที่ ๒ (๒๗ หน้า / นาที) ๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง๑)	๖๖,๐๐๐ ๑๑,๐๐๐ ๘๑,๐๐๐ ๑๘,๒๐๐ ๑๓๙,๘๐๐ ๘,๐๐๐ ๑๘,๒๐๐ ๑๓,๒๐๐ ๓๐,๓๐๐ ๑๙,๐๐๐ ๔๒,๐๐๐ ๑๙,๕๐๐ ๓๘๕,๐๐๐ ๖๖,๐๐๐ ๒๗,๐๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๘๒ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน ๒ เครื่อง (รฟช.ดินแดง๑) ๘๓ เครื่องกระแทกสับผสม ๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง๒) ๘๔ เครื่องบดหมู ๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง๒) ๘๕ ตู้แช่แข็งสแตนเลส ๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง๒) ๘๖ เครื่องโฟโนหน้า ๕ ระบบ ๔ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุบลราชธานี) ๘๗ ชุดฝึกอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ แบบ D-JETRONIC ๑ ชุด (รฟช.ปอนโก) ๘๘ ชุดฝึกเครื่องยนต์หัวฉีดแก๊สโซลีนระบบควบคุมวาล์ว แบบ VTEC ๑ ชุด (รฟช.ปอนโก) ๘๙ ชุดฝึกเครื่องล่างรถยนต์ระบบเกียร์ธรรมดาขับเคลื่อนล้อหลัง ๑ คัน (รฟช.ดินแดง๑) ๙๐ ชุดฝึกเครื่องล่างรถยนต์ระบบเกียร์อัตโนมัติขับเคลื่อนล้อหน้า ๑ คัน (รฟช.ดินแดง๑) ๙๑ แก้อีทำงานระดับปฏิบัติงาน, ปฏิบัติการ, ชำนาญงาน, อาวุโส, ชำนาญการ ๑ ตัว (รฟช.ดินแดง๑) ๙๒ แก้อีทำงานระดับปฏิบัติงาน, ปฏิบัติการ, ชำนาญงาน, อาวุโส, ชำนาญการ ๑ ตัว (รฟช.ดินแดง๑) ๙๓ แก้อีทำงานระดับปฏิบัติงาน, ปฏิบัติการ, ชำนาญงาน, ชำนาญงาน, อาวุโส, ชำนาญการ ๒ ตัว (รฟช.ดินแดง๑) ๙๔ คอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๑ *(จอแสดงภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๒ เครื่อง (รฟช.ดินแดง๑) ๙๕ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๒,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ) ๙๖ เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๖ เครื่อง (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ)	๓๒,๐๐๐ ๓๕,๐๐๐ ๒๓,๐๐๐ ๗๐,๘๐๐ ๔๐,๘๐๐ ๓๕๐,๐๐๐ ๓๖๐,๐๐๐ ๓๒๐,๐๐๐ ๓๗๐,๐๐๐ ๒,๘๐๐ ๒,๘๐๐ ๕,๖๐๐ ๔๔,๐๐๐ ๘๔,๖๐๐ ๑๐๒,๐๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ		งบประมาณ
		๙๗	เครื่องพิมพ์เลเซอร์หรือชนิด LED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ ๑ (๒๗ หน้า/นาทีก) ๑ เครื่อง (รฟช.อาหาร สังฆะวัฒนะ)	๘,๙๐๐
		๙๘	เครื่องโทรสาร แบบใช้กระดาษธรรมดา ส่งเอกสารได้ครั้งละ ๒๐ แผ่น ๑ เครื่อง (รฟช.อาหาร สังฆะวัฒนะ)	๑๘,๐๐๐
		๙๙	เครื่องขัดพื้น ๑ เครื่อง (รฟช.อาหาร สังฆะวัฒนะ)	๒๐,๐๐๐
		๑๐๐	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน *(จอแสดงผลภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๑๔ เครื่อง (รฟช.อาหาร สังฆะวัฒนะ)	๒๓๘,๐๐๐
		๑๐๑	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่๑ *(จอแสดงผลภาพขนาดไม่น้อยกว่า๑๙ นิ้ว) ๑๕ เครื่อง (รฟช.อาหาร สังฆะวัฒนะ)	๓๓๐,๐๐๐
		๑๐๒	ตู้เย็น ขนาด ๑๓ คิวบิกฟุต ๑ เครื่อง (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๑๘,๕๐๐
		๑๐๓	จักรอุตสาหกรรมแบบเย็บผ้า ๒ คัน (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๓๒,๐๐๐
		๑๐๔	เครื่องโทรสาร แบบใช้กระดาษธรรมดา ส่งเอกสารได้ครั้งละ ๒๐ แผ่น ๑ เครื่อง (รฟช.บ่อนไก่)	๑๘,๐๐๐
		๑๐๕	เครื่องพิมพ์ Multifunction แบบฉีดหมึก พร้อมติดตั้งถังหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer) ๒ เครื่อง (รฟช.บ่อนไก่)	๑๖,๐๐๐
			<u>สำนักงาน</u>	
		๑๐๖	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๑๘,๒๐๐
			<u>หลักสูตรภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน</u>	
		๑๐๗	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๑๘,๒๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๑๐๘ เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้ง ถังหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer) ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุบลรัตน์) ๑๐๙ เครื่องโทรสารแบบธรรมดา ส่งเอกสาร ได้ครั้งละ ๓๐ แผ่น ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุบลรัตน์) ๑๑๐ แก้อั้วเหล็กหมุนมีพนักพิง ปรับระดับได้ ๓๐ ตัว (รฟช.หนองจอก) ๑๑๑ จักรอุตสาหกรรมเข็มเดียวระบบดิจิทัล (รฟช.หนองจอก) ๑๑๒ จักรพั่นริมแบบอุตสาหกรรม ๔ เส้นด้าย ๑ คัน (รฟช.หนองจอก) ๑๑๓ จักรเย็บผ้ากระเป๋าท้าว ๑๐ คัน (รฟช.หนองจอก) ๑๑๔ เครื่องอบผมระบบไอน้ำแบบไมโครมิสต์ ๑ เครื่อง (รฟช.หนองจอก) ๑๑๕ ตู้หมักแป้ง ๑๒ ถาด ๑ ตู้ (รฟช.บ่อนไก่) ๑๑๖ แก้วน้ำดัดเท้า ๑๐ ชุด (รฟช.บ่อนไก่) ๑๑๗ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.บ่อนไก่) ๑๑๘ จักรอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ ๑ คัน (รฟช.บ่อนไก่) ๑๑๙ จักรปักคอมพิวเตอร์ ๑ คัน (รฟช.บ่อนไก่) ๑๒๐ จักรอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ ๒ คัน (รฟช.บ่อนไก่) ๑๒๑ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.บ่อนไก่) ๑๒๒ รถโดยสารขนาด ๑๒ ที่นั่ง (ดีเซล) ปริมาตรกระบอกสูบไม่ต่ำกว่า ๒,๔๐๐ ซีซี หรือกำลังเครื่องยนต์สูงสุดไม่ต่ำกว่า ๙๐ กิโลวัตต์ ๑ คัน (กลุ่มงานพัฒนาการฝึกอาชีพ)	๔,๓๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๘๑,๐๐๐ ๘๐,๐๐๐ ๔๖,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๑๘,๒๐๐ ๔๙,๐๐๐ ๖๗,๐๐๐ ๙๘,๐๐๐ ๑๘,๒๐๐ ๑,๓๖๔,๐๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๑๒๓ เครื่องเจียรจานเบรค ๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง ๑)	๒๘๐,๐๐๐
		๑๒๔ คอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ *(จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๒๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง ๑)	๖๓๐,๐๐๐
		๑๒๕ เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ระดับ XGA ขนาด ๓,๐๐๐ ANSI Lumens ๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง ๑)	๒๙,๗๐๐
		๑๒๖ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน ชนิดฝังฝ้า สี่ทิศทาง ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.ดินแดง ๑)	๑๑๔,๔๐๐
		๑๒๗ เครื่องยกกระบบไฮดรอลิคแบบใช้ไฟฟ้า ชนิด ๒ เสา ๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง ๑)	๒๔๐,๐๐๐
		๑๒๘ เครื่องยกกระบบไฮดรอลิคแบบใช้ไฟฟ้า ชนิด ๒ เสา ๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง ๑)	๒๔๐,๐๐๐
		๑๒๙ คอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๒ เครื่อง (รฟช.ดินแดง ๑)	๖๐,๐๐๐
		๑๓๐ รถบรรทุก (ดีเซล) ขนาด ๑ ตัน ปริมาณ กระบอกสูบไม่ต่ำกว่า ๒,๔๐๐ซีซี หรือ กำลังเครื่องยนต์สูงสุดไม่ต่ำกว่า ๑๑๐ กิโลวัตต์ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ แบบดับเบิ้ลแคว็บ ๑ คัน (รฟช.ดินแดง ๒)	๘๘๖,๔๐๐
		๑๓๑ ชุดโต๊ะห้องประชุม ๑ ชุด (รฟช.ดินแดง ๒)	๒๕,๖๐๐
		๑๓๒ ตู้เหล็กแบบ ๒ บาน ๕ ตู้ (รฟช.ดินแดง ๒)	๒๗,๕๐๐
		๑๓๓ ตู้เหล็กแบบ ๔ ล้นชัก ๒ ตู้ (รฟช.ดินแดง ๒)	๑๔,๐๐๐
		๑๓๔ ตู้เหล็กแบบ ๔ ล้นชัก ๓ ตู้ (รฟช.ดินแดง ๒)	๒๑,๐๐๐
		๑๓๕ ตู้เหล็กแบบ ๒ บาน ๒ ตู้ (รฟช.ดินแดง ๒)	๑๑,๐๐๐
		๑๓๖ ตู้เหล็กแบบ ๒ บาน (รฟช.ดินแดง ๒)	๑๑,๐๐๐
		๑๓๗ เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่๑ *(จอแสดงภาพไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๒๐ เครื่อง (รฟช.ดินแดง ๒)	๔๔๐,๐๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๑๓๘ ตู้แช่อาหาร ขนาด ๔๕ คิวบิกฟุต ๑ ตู้ (รฟช.บางรัก)	๖๖,๐๐๐
		๑๓๙ เต้าแก๊สแบบหัวสแตนเลสขนาด ๑๒๐๐ X ๖๐๐ X ๗๕๐ มิลลิเมตร ๑ เครื่อง (รฟช.บางรัก)	๓๔,๐๐๐
		๑๔๐ โต๊ะกระจก ๔ ตัว (รฟช.บางรัก)	๒๖,๐๐๐
		๑๔๑ เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่๑ * (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๑๘ เครื่อง (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ)	๓๙๖,๐๐๐
		๑๔๒ แก้วอ้วนผ่าเท้า ๕ ชุด (รฟช.อาทร สังขะวัฒนะ)	๔๐,๐๐๐
		๑๔๓ เครื่องผสมอาหารอเนกประสงค์แบบยกโก ขนาด ๕ ลิตร หัวตี ๓ แบบ ๒ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๗๒,๘๐๐
		๑๔๔ เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ * (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๓๐ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อกวีนาคี)	๗๒๐,๐๐๐
		๑๔๕ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๓๖๖x๗๖๘ พิกเซล ๓๒ นิ้ว ขนาด ๕ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อกวีนาคี)	๔๓,๐๐๐
		๑๔๖ ตู้เหล็กเก็บเอกสาร ๒ บาน ๑ หลัง (รฟช.หลวงพ่อกวีนาคี)	๕,๕๐๐
		๑๔๗ แก้วบาร์เบอร์ มีคันโยก ๕ ตัว (รฟช.หลวงพ่อกวีนาคี)	๔๒,๕๐๐
		๑๔๘ แก้วอิเล็กทรอนิกส์ ๒๐ ตัว (รฟช.หลวงพ่อกวีนาคี)	๒๔,๐๐๐
		๑๔๙ เตียงสระผม ๒ ตัว (รฟช.หลวงพ่อกวีนาคี)	๖,๔๐๐
		๑๕๐ แก้วอิเล็กทรอนิกส์ ๒๗ ตัว (รฟช.หลวงพ่อกวีนาคี)	๓๒,๔๐๐
		๑๕๑ เตียงสระผม ๒ ตัว (รฟช.หลวงพ่อกวีนาคี)	๖,๔๐๐
		๑๕๒ เครื่องตัดผมดิจิทัล ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อกวีนาคี)	๙,๗๐๐
		๑๕๓ เครื่องเจียรไนพลอยแบบทองแดง ๗ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อกวีนาคี)	๒๐๓,๐๐๐
		๑๕๔ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๑๓,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อกวีนาคี)	๔๖,๐๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๑๕๕ เครื่องผสมอาหารขนาด ๕ ลิตร ๔ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำ)	๗๖,๐๐๐
		๑๕๖ เตอบไฟฟ้าบดี้สแตนเลส ขนาด ๓ ชั้น ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำ)	๑๖๙,๐๐๐
		๑๕๗ ตู้แช่อาหาร ขนาด ๔๕ คิวบิกฟุต ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำ)	๖๖,๐๐๐
		๑๕๘ โต๊ะเตรียมอาหารสแตนเลสขนาด ๒ ชั้น ๔ ตัว (รฟช.หลวงพ่อดำ)	๕๒,๐๐๐
		๑๕๙ เครื่องปั้มน้ำ ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์)	๑๒,๐๐๐
		๑๖๐ เครื่องถ่ายเอกสารระบบดิจิตอล (ขาว-ดำ) ความเร็ว ๒๐ แผ่น ต่อนาที ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์)	๙๐,๐๐๐
		๑๖๑ เครื่องเป่าไอน้ำขนสุนัข ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์)	๑๖,๙๐๐
		๑๖๒ ตู้เย็นขนาด ๑๖ คิวบิกฟุต ๑ ตู้ (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์)	๒๔,๗๐๐
		๑๖๓ แก้วเสริมสวย ๘ ตัว (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์)	๘๘,๐๐๐
		๑๖๔ เตาก๊าซหัวเร่งขนาดเล็กพร้อมขาตั้งสแตนเลสทรงสี่เหลี่ยม ๒ เต่า (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์)	๕,๘๐๐
		๑๖๕ เครื่องถ่ายเอกสารระบบดิจิตอล (ขาว-ดำ) ความเร็ว ๒๐ แผ่นต่อนาที ๑ เครื่อง (รฟช.หนองจอก)	๙๐,๐๐๐
		๑๖๖ เครื่องขัดพื้น ขนาด ๑๘ นิ้ว ๒ เครื่อง (รฟช.หนองจอก)	๙๖,๐๐๐
		๑๖๗ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.หนองจอก)	๑๘,๒๐๐
		๑๖๘ เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ *(จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๒๐ เครื่อง (รฟช.หนองจอก)	๔๔๐,๐๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๑๖๙ เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๑ * (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๑๖ เครื่อง (รฟช.ป๋อนไก่อ) ๑๗๐ เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน *(จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๓ เครื่อง (กลุ่มงานพัฒนาการฝึกอาชีพ) ๑๗๑ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน ๑ เครื่อง (กลุ่มงานพัฒนาการฝึกอาชีพ) ๑๗๒ เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วนชนิดตั้งพื้น หรือแบบแขวน ขนาด ๓๐,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.บางรัก) ๑๗๓ เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตรม. ๑ เครื่อง (รฟช.บางรัก) ๑๗๔ เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตรม. ๑ เครื่อง (รฟช.บางรัก) ๑๗๕ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสำหรับงานสำนักงาน ๑ เครื่อง (รฟช.บางรัก) ๑๗๖ เก้าอี้เสริมสวย ๕ ตัว (รฟช.อาทร สังฆะวัฒนะ) ๑๗๗ เครื่องตัดผมดิจิตอล ๑ เครื่อง (รฟช.อาทร สังฆะวัฒนะ) ๑๗๘ พัดลมอุตสาหกรรมตั้งพื้น ๑๘ นิ้ว ๔ ตัว (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์) ๑๗๙ มอเตอร์เจียร์ไนพลอยขนาด ๑/๒ แรงม้า ๔ ตัว (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์) ๑๘๐ เครื่องคอมพิวเตอร์ประมวลผลแบบที่ ๑ *(จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๖ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์) ๑๘๑ โต๊ะทำงานระดับชำนาญการพิเศษ อำนวยการต้น พร้อมเก้าอี้ ๓ ชุด (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์) ๑๘๒ โต๊ะทำงานระดับปฏิบัติงาน ปฏิบัติการ ชำนาญงาน ชำนาญการ พร้อมเก้าอี้ ๕ ชุด (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์) ๑๘๓ เครื่องสูบน้ำแบบ ปั๊มแช่ชุดโคลน ท่อ ๓" (๒hp) ๓ สาย ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์) ๑๘๔ เก้าอี้ห้องประชุม ๑๐๐ ตัว (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุบลรัตน์) ๑๘๕ โต๊ะหมู่บูชา ๑ ชุด (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุบลรัตน์)	๓๕๒,๐๐๐ ๖๘,๐๐๐ ๑๖,๐๐๐ ๔๐,๒๐๐ ๓๓,๐๐๐ ๓๓,๐๐๐ ๑๖,๐๐๐ ๕๕,๐๐๐ ๒๒,๔๐๐ ๘,๐๐๐ ๒๓,๒๐๐ ๙๖,๐๐๐ ๔๒,๖๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๑๙,๘๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๗,๕๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๑๘๖ เครื่องทำน้ำเย็นแบบต่อท่อขนาด ๒ ก๊อก ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๑๘๗ ตู้เหล็กแบบ ๒ บาน ๔ ตู้ (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๑๘๘ เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน *(จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๒ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๑๘๙ ไดรฟ์แปขนسخแบบตั้งพื้น ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๑๙๐ เก้าอี้สำหรับนวดฝ่าเท้า ๕ ตัว (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๑๙๑ ตู้สแตนเลสมีลิ้นชัก ๒ ชั้น ๔ ตู้ (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๑๙๒ เตาแก๊สหัวแรงขนาดเล็กพร้อมขาตั้งสแตนเลสทรงสี่เหลี่ยม ๑ เตา (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๑๙๓ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๑๙๔ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๑๙๕ คีย์บอร์ดไฟฟ้า ๖๑ คีย์ ๒ ตัว (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๑๙๖ จักรเย็บผ้าระบบคอมพิวเตอร์ ๔ คัน (รฟช.บ่อนไก่อ) ๑๙๗ เครื่องผสมอาหารเอนกประสงค์ ขนาด ๕ ลิตร ๔ เครื่อง (รฟช.บ่อนไก่อ) ๑๙๘ ชั้นวางภาชนะสแตนเลส แบบ ๔ ชั้น ๒ หลัง (รฟช.บ่อนไก่อ) ๑๙๙ เก้าอี้กลมบุนวม ๑๐ ตัว (รฟช.บ่อนไก่อ) ๒๐๐ ขาตั้งกลิ้ง ๑ ชุด (รฟช.บ่อนไก่อ) ๒๐๑ โต๊ะทำงาน ระดับชำนาญการพิเศษ, อำนวยการต้น ๑ ชุด (กลุ่มงานพัฒนาการฝึกอาชีพ) ๒๐๒ เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่ขนาด ๔๕๐ วัตต์ พร้อมอุปกรณ์ ๑ ชุด (กลุ่มงานพัฒนาการฝึกอาชีพ)	๑๔,๖๐๐ ๒๒,๐๐๐ ๓๔,๐๐๐ ๒๑,๕๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๗๘,๐๐๐ ๒,๙๐๐ ๔๗,๐๐๐ ๔๗,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๑๑๑,๖๐๐ ๑๔๐,๐๐๐ ๕๖,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๙,๘๐๐ ๑๔,๒๐๐ ๓๕,๐๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๒๐๓ โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐ X ๖๐ X ๗๘ ซม. ๑๐ ตัว (กลุ่มงานพัฒนาการฝึกอาชีพ) ๒๐๔ ตู้แช่สแตนเลส ๒ ชั้น ๔ ประตู ๑ ตู้ (รฟช.ดินแดง ๑) ๒๐๕ ตู้เหล็กแบบ ๒ บาน ๒ ตู้ (รฟช.ดินแดง ๑) ๒๐๖ เครื่องเป่าขนสุนัข ลมร้อน แบบขาตั้ง กำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐๐ วัตต์ ๕ เครื่อง (รฟช.ดินแดง ๑) ๒๐๗ แก้วอิเล็กทรอนิกส์โครเมียม ๒๐ ตัว (รฟช.ดินแดง ๒) ๒๐๘ ชุดเสียงตามสาย ๑ ชุด (รฟช.ดินแดง ๒) ๒๐๙ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด ๑ ชุด (รฟช.ดินแดง ๒) ๒๑๐ ตู้ไขว้กระแส ๑ ตู้ (รฟช.ดินแดง ๒) ๒๑๑ จักรระบบคอมพิวเตอร์แบบกระเป๋าทัวร์ ๒ คัน (รฟช.ดินแดง ๒) (รฟช.ดินแดง ๒) ๒๑๒ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบSmart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x ๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.ดินแดง ๒) ๒๑๓ จักรเย็บผ้าแบบกระเป๋าทัวร์ ๔ คัน (รฟช.ดินแดง ๒) ๒๑๔ จักรลาอุตสาหกรรม ๑ คัน (รฟช.ดินแดง ๒) ๒๑๕ ตู้เหล็กแบบ ๔ ล้นชัก ๑ ตู้ (รฟช.ดินแดง ๒) ๒๑๖ ชุดทดลองสเต็ปมอเตอร์ ๑ ชุด (รฟช.บางรัก) ๒๑๗ ชุดทดลองเอซีเซอร์โวมอเตอร์ ๑ ชุด (รฟช.บางรัก) ๒๑๘ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบSmart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x ๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.บางรัก) ๒๑๙ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบSmart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x ๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.บางรัก)	๓๘,๐๐๐ ๖๒,๐๐๐ ๑๑,๐๐๐ ๓๐๘,๐๐๐ ๒๔,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐ ๓๘,๐๐๐ ๑๒๘,๐๐๐ ๑๘,๒๐๐ ๖๘,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๗,๐๐๐ ๔๐๒,๐๐๐ ๕๙๕,๐๐๐ ๑๘,๒๐๐ ๑๘,๒๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๒๒๐ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบSmart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x ๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.บางรัก)	๑๘,๒๐๐
		๒๒๑ กระดานไวท์บอร์ด ชนิดธรรมดา ขนาด ๑๒๐ x ๒๔๐ ซม. ๑ ชุด (รฟช.บางรัก)	๑๑,๐๐๐
		๒๒๒ ตู้เย็น ขนาด ๙ คิวบิกฟุต ๑ เครื่อง รฟช.อาหาร สังฆะวัฒนะ)	๑๔,๗๐๐
		๒๒๓ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๒,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง รฟช.อาหาร สังฆะวัฒนะ)	๔๒,๓๐๐
		๒๒๔ แท่นใส่ไม้ ขนาด ๒๐ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.คลองเตย)	๑๓๐,๐๐๐
		๒๒๕ เครื่องเลื่อยฉลุ ๑ เครื่อง (รฟช.คลองเตย)	๑๓,๐๐๐
		๒๒๖ เครื่องเชื่อมอาร์กอน ๓ เครื่อง (รฟช.คลองเตย)	๑๓๘,๐๐๐
		๒๒๗ เครื่องเชื่อมซีโอทู ๓ เครื่อง (รฟช.คลองเตย)	๑๑๗,๐๐๐
		๒๒๘ เครื่องบากท่อ ๑ เครื่อง (รฟช.คลองเตย)	๒๑,๐๐๐
		๒๒๙ เครื่องตัดแปะไฟฟ้า ๑ เครื่อง (รฟช.คลองเตย)	๑๓๐,๐๐๐
		๒๓๐ เครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานสำนักงาน ๑ เครื่อง (รฟช.คลองเตย)	๑๗,๐๐๐
		๒๓๑ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสำหรับงานสำนักงาน ๒ เครื่อง (รฟช.คลองเตย)	๓๒,๐๐๐
		๒๓๒ เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่๑ *(จอแสดงผลขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๑ เครื่อง (รฟช.คลองเตย)	๒๒,๐๐๐
		๒๓๓ ชุดไมโครโฟนห้องประชุม ๑ ชุด (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๙๓,๖๐๐
		๒๓๔ เครื่องฉายภาพ ๓ มิติ ๑ เครื่อง (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๒๐,๐๐๐
		๒๓๕ เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA ขนาด ๔,๕๐๐ ANSI Lumens ๑ เครื่อง (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๖๒,๕๐๐
		๒๓๖ จอรับภาพชนิดมอดเตอร์ไฟฟ้า ขนาดเส้นทแยงมุม ๒๐๐ นิ้ว ๑ จอ (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๔๕,๕๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๒๓๗ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล ๑ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๒๒,๐๐๐
		๒๓๘ เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผลแบบที่ ๒ *(จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๒๕ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๗๕๐,๐๐๐
		๒๓๙ โต๊ะวางคอมพิวเตอร์พร้อมเก้าอี้ปรับระดับได้ ๒๕ ชุด (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๒๒๒,๕๐๐
		๒๔๐ รถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๔๗๑ ซีซี. ๑ คัน (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๒๗๕,๖๐๐
		๒๔๑ เครื่องถอดยางรถจักรยานยนต์ ๑ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๕๐,๐๐๐
		๒๔๒ เครื่องถ่วงล้อรถจักรยานยนต์ ๑ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๘๐,๐๐๐
		๒๔๓ ลิฟท์ยกรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ (แบบใช้ไฟฟ้า) ๑ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๒๐๑,๐๐๐
		๒๔๔ ตู้เครื่องมือช่าง ๑ ตู้ (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๔๑,๓๐๐
		๒๔๕ ตู้ล็อกเกอร์ ๑๘ ช่อง ๒ ตู้ (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๖,๐๐๐
		๒๔๖ เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้งถังหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer) ๑ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๔,๓๐๐
		๒๔๗ ตู้ล็อกเกอร์ ๑๘ ช่อง ๒ ตู้ (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๖,๐๐๐
		๒๔๘ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล ๑ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๒๒,๐๐๐
		๒๔๙ เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึก ๖ สี ขนาด A๓ (Ink Tank Printer) '๒ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๓๐,๐๐๐
		๒๕๐ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสำหรับงานประมวลผล ๑ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๒๒,๐๐๐
		๒๕๑ เครื่องซักผ้าแบบธรรมดา ขนาด ๑๕ กิโลกรัม ๑ เครื่อง (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๘,๐๐๐
		๒๕๒ ตู้ล็อกเกอร์ ๑๘ ช่อง ๒ ตู้ (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๖,๐๐๐
		๒๕๓ เตียงสระผมพร้อมอ่างเซรามิค ๒ ชุด (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๒๖,๐๐๐
		๒๕๔ ตู้ล็อกเกอร์ ๑๘ ช่อง ๒ ตู้ (รฟช.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๖,๐๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๒๕๕ แก้วอิเล็กทรอนิกส์พับได้ ๓๐ ตัว (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๒๗,๐๐๐
		๒๕๖ แก้วอิเล็กทรอนิกส์พับได้ ๓๐ ตัว (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๒๗,๐๐๐
		๒๕๗ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.ม้วน บำรุงศิลป์)	๑๘,๒๐๐
		๒๕๘ กล้องไร้กระจก Mirrorless แบบเต็มกรอบ (FullFrame) พร้อมเลนส์ ๒๘-๗๐ มิลลิเมตร ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์)	๙๗,๕๐๐
		๒๕๙ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๑๘,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์)	๕๗,๒๐๐
		๒๖๐ เครื่องฉีดน้ำล้างแอร์ ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์)	๑๙,๕๐๐
		๒๖๑ ชุดเชื่อมแก๊ส ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ คิว แบบเคลื่อนที่ ๒ ชุด (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์)	๓๘,๐๐๐
		๒๖๒ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์)	๑๘,๒๐๐
		๒๖๓ รถจักรยานยนต์สูบเดียวเครื่องยนต์ ๔ จังหวะ ปริมาตรกระบอกสูบไม่ต่ำกว่า ๑๑๔ ซีซี ๑ คัน (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์)	๕๒,๐๐๐
		๒๖๔ รถจักรยานยนต์สูบเดียวเครื่องยนต์ ๔ จังหวะ ปริมาตรกระบอกสูบไม่ต่ำกว่า ๑๑๐ ซีซี จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ด้วยระบบหัวฉีด ๑ คัน (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์)	๕๕,๐๐๐
		๒๖๕ เครื่องฉายภาพ ๓ มิติ ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์)	๒๐,๐๐๐
		๒๖๖ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์)	๑๘,๒๐๐
		๒๖๗ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์)	๑๘,๒๐๐
		๒๖๘ เติ่งแตงหน้า ๑ ตัว (รฟช.หลวงพ่อดำศักดิ์)	๕,๐๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๒๖๙ เก้าอี้นั่งข้างตัดผม ๑ ตัว (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๗๐ ตู้เหล็กเก็บเอกสาร ๒ บาน ๑ หลัง (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๗๑ ตู้โชว์ ๔ เหลี่ยมขนาด ๖๐x๖๐x๑๕๐ ซม. ๒ ตัว (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๗๒ ตู้โชว์หัวมุมขนาด ๕๐x๑๒๐x๑๑๐ ซม. ๒ ตัว (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๗๓ เครื่องพิมพ์ Multifuntion ชนิดเลเซอร์แบบขาวดำ ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๗๔ เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์หรือชนิด LED สีแบบ NETWORK ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๗๕ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๔ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๗๖ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๒ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๗๗ ชั้นพักถาด ขนาด ๓๐ ชั้น ๑ ตัว (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๗๘ ชั้นแลกซ์ ๔ ชั้น ๑ ตัว (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๗๙ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๘๐ จักรรูด紗กรรมแบบเย็บหนัง ๕ คัน (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๘๑ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ) ๒๘๒ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐x๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.หลวงพ่อดำ) (รฟช.หลวงพ่อดำ)	๖,๙๐๐ ๕,๕๐๐ ๒๙,๐๐๐ ๓๔,๘๐๐ ๙,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๑๒๙,๖๐๐ ๓๖,๔๐๐ ๓๙,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๖๔,๘๐๐ ๙๐,๐๐๐ ๖๔,๘๐๐ ๑๙,๖๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๒๘๓ เครื่องดูดฝุ่น ขนาด ๑.๕ ลิตร ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิทธิ์หาสน์ อุปถัมภ์)	๑๓,๐๐๐
		๒๘๔ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิทธิ์หาสน์ อุปถัมภ์)	๔๗,๐๐๐
		๒๘๕ อ่างอาบน้ำสันทนาการแบบไฮดรอลิค ๑ อ่าง (รฟช.กาญจนสิทธิ์หาสน์ อุปถัมภ์)	๕๙,๖๐๐
		๒๘๖ เติ่งนวดหน้าปรับระดับได้ ๕ ตัว (รฟช.กาญจนสิทธิ์หาสน์ อุปถัมภ์)	๕๐,๐๐๐
		๒๘๗ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบSmart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิทธิ์หาสน์ อุปถัมภ์)	๑๘,๒๐๐
		๒๘๘ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิทธิ์หาสน์ อุปถัมภ์)	๔๗,๐๐๐
		๒๘๙ ตู้แช่อาหาร ขนาด ๔๕ คิวบิกฟุต ๑ ตู้ (รฟช.กาญจนสิทธิ์หาสน์ อุปถัมภ์)	๖๖,๐๐๐
		๒๙๐ เครื่องอบผมแบบแห้ง ๒ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิทธิ์หาสน์ อุปถัมภ์)	๗,๔๐๐
		๒๙๑ พัดลมเพดาน ๓ ใบพัด ขนาดใบพัด ๕๖ นิ้ว ๘ ตัว (รฟช.กาญจนสิทธิ์หาสน์ อุปถัมภ์)	๒๓,๒๐๐
		๒๙๒ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิทธิ์หาสน์ อุปถัมภ์)	๑๘,๒๐๐
		๒๙๓ เครื่องอบผมระบบไอน้ำแบบไมโครมิสต์ ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิทธิ์หาสน์ อุปถัมภ์)	๒๕,๐๐๐
		๒๙๔ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิทธิ์หาสน์ อุปถัมภ์)	๑๘,๒๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๒๙๕ ขาตั้งทีวีพร้อมชั้นวาง(รองรับทีวีขนาด ๕๐-๕๕ นิ้ว) ๑ อัน (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๒๙๖ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๒๙๗ เปียโนไฟฟ้า ๑ ตัว (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๒๙๘ เตาอบไมโครเวฟ ๑ เตา (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๒๙๙ เตาก๊าซหัวแรงขนาดใหญ่พร้อมขาตั้ง ๓๐๐ สเตนเลสทรงสี่เหลี่ยม ๑ เตา (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๓๐๑ ตู้เหล็กแบบ ๔ ลื่นชัก ๑ ตู้ (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๓๐๒ โต๊ะสแตนเลสขาพับได้ ๑ ตัว (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๓๐๓ เก้าอี้สแตนเลสแบบกลม ๑๕ ตัว (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๓๐๔ ชั้นวางของสแตนเลส ๔ ชั้น ๓ อัน (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๓๐๕ ตู้สแตนเลสมีลิ้นชัก ๒ ชั้น ๔ ตู้ (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๓๐๖ แก้วอับบาร์ ๑๐ ตัว (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๓๐๗ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๓๐๘ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.กาญจนสิงห์หาสน์ อุปถัมภ์) ๓๐๙ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน ๑ เครื่อง (รฟช.หนองจอก) ๓๐๙ เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ *(จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) ๑ เครื่อง (รฟช.หนองจอก)	๘,๕๐๐ ๑๘,๒๐๐ ๑๖,๓๐๐ ๙,๕๐๐ ๓,๗๐๐ ๗,๐๐๐ ๓,๖๐๐ ๙,๐๐๐ ๓๓,๐๐๐ ๗๘,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๔๗,๐๐๐.- ๙๔,๐๐๐ ๑๖,๐๐๐ ๒๒,๐๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๓๑๐ โต๊ะทำงานระดับปฏิบัติงาน, ปฏิบัติการ, ชำนาญงาน, อาวุโส, ชำนาญการ ๕ ชุด (รฟช.หนองจอก) ๓๑๑ ชุดไมโครโฟนห้องประชุม ๑๗ ตัว ๑ ชุด (รฟช.หนองจอก) ๓๑๒ โต๊ะห้องประชุม สำหรับ ๓๐ ที่นั่ง ๑ ชุด (รฟช.หนองจอก) ๓๑๓ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๒,๔๐๐ บีทียู ๖ เครื่อง (รฟช.หนองจอก) ๓๑๔ ชุดฝึกเครื่องปรับอากาศอินเวอร์เตอร์น้ำยา R๓๒ ๑ ชุด (รฟช.หนองจอก) ๓๑๕ ชุดฝึกเครื่องยนต์ดีเซลระบบคอมมอลเรล ๓ ชุด (รฟช.หนองจอก) ๓๑๖ เครื่องยกรถไฟฟ้าไฮดรอลิกส์ แบบ ๒ เส้า ๔๐๐๐ กิโลกรัม ๑ เครื่อง (รฟช.หนองจอก) ๓๑๗ เครื่องเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเกียร์อัตโนมัติ ๑ เครื่อง (รฟช.หนองจอก) ๓๑๘ แม่แรงยกเกียร์ (รฟช.หนองจอก) ๓๑๙ ชุดฝึกเครื่องยนต์หัวฉีดแก๊สโซลีนระบบอิเล็กทรอนิกส์ ๒ เครื่อง (รฟช.หนองจอก) ๓๒๐ ชุดแผงฝึกระบบไฟฟ้ารถจักรยานยนต์ ๔ ชุด (รฟช.หนองจอก) ๓๒๑ แก้วอินวดสำหรับคอบ่า ๑๐ ตัว (รฟช.หนองจอก) ๓๒๒ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.หนองจอก) ๓๒๓ โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียด จอภาพ ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.หนองจอก) ๓๒๔ เครื่องตัดผมไฟฟ้า สมาร์ท เฟอร์ม ระบบดิจิทัล ๑ เครื่อง (รฟช.หนองจอก) ๓๒๕ ตู้เหล็กขนาด ๔ ล้นชัก ๔ ตู้ (รฟช.หนองจอก) ๓๒๖ ตู้ล็อกเกอร์ขนาด ๑๒ ช่อง ๔ ตู้ (รฟช.หนองจอก)	๔๕,๐๐๐ ๙๓,๖๐๐ ๓๘,๕๐๐ ๑๙๔,๔๐๐ ๓๗๕,๐๐๐ ๑,๓๑๑,๐๐๐ ๑๙๖,๐๐๐ ๑๑๘,๐๐๐ ๕๒,๐๐๐ ๕๕๐,๐๐๐ ๑,๐๖๐,๐๐๐ ๙๐,๐๐๐ ๑๘,๒๐๐ ๑๘,๒๐๐ ๓๕,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๒๖,๐๐๐

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ		งบประมาณ
		๓๒๗	ตู้เหล็กขนาด ๒ บาน ๕ ตู้ (รฟช.หนองจอก)	๒๗,๕๐๐
		๓๒๘	จักรปัดระบบคอมพิวเตอร์ ๑ คัน (รฟช.บ่อนไก่)	๔๔๕,๐๐๐
		๓๒๙	จักรโพง ๒ คัน (รฟช.บ่อนไก่)	๕๙,๘๐๐
		๓๓๐	เตาอบไฟฟ้าแบบลมร้อน ๑ เตา (รฟช.บ่อนไก่)	๓๕,๐๐๐
		๓๓๑	ตู้โชว์เค้กแบบกระจกโค้ง ๑ ตู้ (รฟช.บ่อนไก่)	๖๘,๐๐๐
		๓๓๒	โต๊ะเตรียมอาหารสแตนเลส ๒ ชั้น ๒ ตัว (รฟช.บ่อนไก่)	๒๖,๐๐๐
		๓๓๓	เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง ๒ เครื่อง (รฟช.บ่อนไก่)	๓๐,๐๐๐
		๓๓๔	ชุดควบคุมการทำงานของระบบมอเตอร์ ๑ ชุด (รฟช.บ่อนไก่)	๒๔๘,๐๐๐
		๓๓๕	รถจักรยานยนต์ ขนาด ๑๕๐ ซีซี. ๒ คัน (รฟช.บ่อนไก่)	๑๖๘,๖๐๐
		๓๓๖	เครื่องอัดอากาศ ขนาด ๓๐๐ ลิตรต่อนาที ๑ เครื่อง (รฟช.บ่อนไก่)	๖๖,๐๐๐
		๓๓๗	เครื่องซักผ้า แบบธรรมดาขนาด ๑๕ กิโลกรัม ๑ เครื่อง (รฟช.บ่อนไก่)	๑๘,๐๐๐
		๓๓๘	ตู้ล็อกเกอร์ ๑๘ ช่อง ๑ ตู้ (รฟช.บ่อนไก่)	๘,๐๐๐
		๓๓๙	เตียงνωดไทย ขนาดมาตรฐาน ๑๐ ชุด (รฟช.บ่อนไก่)	๖๕,๐๐๐
		๓๔๐	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐x๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.บ่อนไก่)	๒๕,๓๐๐
		๓๔๑	เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือLED สี ๑ เครื่อง (รฟช.บ่อนไก่)	๑๕,๐๐๐
		๓๔๒	โต๊ะเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐x๗๕x๗๔ ซม. ๓ ตัว (รฟช.บ่อนไก่)	๑๕,๐๐๐
		๓๔๓	ไมค์ไวเลส (MIC Wireless) ๑ ชุด (รฟช.บ่อนไก่)	๓๕,๐๐๐
		๓๔๔	แฟลช (Flash) ๑ ตัว (รฟช.บ่อนไก่)	๑๖,๙๐๐

ลำดับ ที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ		งบประมาณ
	หมวดรายจ่ายอื่น	๑	โครงการบูรณาการความร่วมมือการจัดการศึกษาวิชาชีพให้กับนักเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร	๕๐๐,๐๐๐.-
		๒	โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร	๘๐๐,๐๐๐.-
		๓	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพในโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร	๑๕๓,๒๐๐.-
	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑.	งานปรับปรุงโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (หนองจอก)	๕,๐๖๔,๐๐๐
		๒.	งานปรับปรุงโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (กาญจนสิงห์หาสน์อุปถัมภ์)	๕,๖๑๒,๐๐๐
รวม				๓๑๖,๐๒๘,๗๕๐

การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔
 มิติที่ ๑ ประสิทธิภาพตามพันธกิจ

ตาราง ก. แสดงภาระกิจงานยุทธศาสตร์

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการและการสงเคราะห์ และการดูแลสุขภาพให้กับผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๒.๑ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑.	ร้อยละของผู้สูงอายุตามทะเบียนราษฎรที่มีสิทธิลงทะเบียนขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในงบประมาณถัดไปได้รับทราบสิทธิ (ผลผลิต)	ร้อยละ ๑๐๐

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
จัดสรรเบี้ยยังชีพสำหรับ ผู้สูงอายุ (ม.๑)	ร้อยละของผู้สูงอายุตามทะเบียน ราษฎรที่มีสิทธิลงทะเบียนขอรับ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในงบประมาณ ถัดไปได้รับทราบสิทธิ (ผลผลิต)	นิยาม/คำอธิบาย - ผู้สูงอายุ หมายถึง บุคคลซึ่งมีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์ขึ้นไป และมีชื่อในทะเบียนราษฎรกรุงเทพมหานคร - การจัดสรรเบี้ยยังชีพ หมายถึง การจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุรายเดือนแบบขั้นบันไดให้แก่ผู้สูงอายุที่ลงทะเบียนเพื่อขอรับเบี้ยยังชีพปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ภายในวันที่ ๑-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และวันที่ ๑ มกราคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) ที่มีสิทธิรับเบี้ยยังชีพและ ได้เข้ากระบวนการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ ยกเว้นผู้สูงอายุที่รับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุอยู่ในปัจจุบัน แต่มีรายได้ที่เพียงพอ รวมถึงผู้ที่ขึ้นทะเบียนขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ แจ้งความประสงค์ที่จะบริจาคเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุเข้ากองทุนผู้สูงอายุ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เห็นชอบให้ดำเนินโครงการภายใต้ชื่อ “โครงการบริจาคเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุเข้ากองทุนผู้สูงอายุ” ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ วิธีการคำนวณ จำนวนผู้สูงอายุที่มีชื่อในทะเบียนราษฎรกรุงเทพมหานครและมีสิทธิลงทะเบียนขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในปี	๑.กิจกรรมประชาสัมพันธ์สิทธิผู้สูงอายุและการบริหารเชิงรุกจดทะเบียนรับเบี้ยยังชีพ (เงินอุดหนุนรัฐบาล) ๒.โครงการสร้างหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุงบประมาณ ๖,๓๕๗,๑๕๓,๖๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

ชื่อในทะเบียนราษฎรกรุงเทพมหานครและมีสิทธิลงทะเบียนขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในปี พ.ศ.๒๕๖๕ ได้รับทราบสิทธิและมาลงทะเบียนรับสิทธิ x ๑๐๐
จำนวนผู้สูงอายุที่มีชื่อในทะเบียนราษฎรกรุงเทพมหานครทั้งหมด

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนภูมิปัญญาและได้ทำงานถ่ายทอดภูมิปัญญา ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถสู่สังคม	ร้อยละ ๖๐

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๒ สนับสนุน ผู้สูงอายุมีการสะสมภูมิปัญญา และได้ทำงานถ่ายทอดภูมิ ปัญญาสู่คนรุ่นหลัง	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการ จดทะเบียนภูมิปัญญาและ ได้ทำงานถ่ายทอดภูมิปัญญา ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถสู่สังคม	นิยาม/คำอธิบาย : ๑. ผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนภูมิปัญญา หมายถึง ผู้สูงอายุที่ได้รับคัดเลือก ภูมิปัญญา ที่ควรอนุรักษ์และสืบทอดที่เป็นผลงานสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุที่อยู่ในพื้นที่เขต ปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แบ่งตามประเภทสาขา ๖ สาขา ได้แก่ เกษตรกรรม คหกรรม ศิลปกรรม สาธารณสุข ภาษาและวรรณกรรม และอื่นๆ สำนักงานเขตละ ๑ ภูมิปัญญา ๒. การทำงานถ่ายทอดภูมิปัญญา ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถสู่สังคม เช่น เป็นวิทยากร ที่ปรึกษา กรรมการ เป็นต้น ๓. การนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ประกอบอาชีพ , การเสริม รายได้, งานอดิเรก ผ่อนคลายจิตใจ ฯลฯ ค่าเป้าหมาย ๕.๑ ร้อยละ ๕๐ ๕.๒ ร้อยละ ๑๐	โครงการส่งเสริมภูมิปัญญา ผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๓๘๓,๐๐๐.- บาท (งบดำเนินการ)

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<u>วิธีการคำนวณ</u> ความสำเร็จ ๑ (ผลผลิต) = $\frac{\text{จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนฯ และทำงานถ่ายทอดฯ} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนฯ ทั้งหมด}}$ ความสำเร็จ ๒ (ผลลัพธ์) = $\frac{\text{จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดฯ ที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดฯ ทั้งหมด}}$	

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓.	ร้อยละของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรุงเทพมหานครระดับดีขึ้น	ร้อยละ ๙๐

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมให้เด็กก่อนวัยเรียนมีพัฒนาการสมวัย	ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร มีพัฒนาการสมวัย (ผลผลิต)	นิยาม : นิยาม/คำอธิบาย ๑. ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน หมายถึง สถานรับเลี้ยงและดูแลเด็กก่อนวัยเรียนของกรุงเทพมหานคร ๒. พัฒนาการสมวัย หมายถึง มีพัฒนาการทุกด้านเหมาะสมตามวัย ประเมินโดยวิธีสังเกตของอาสาสมัครผู้ดูแลเด็ก ตามแนวทาง DSPM ฉบับสรุปสาระสำคัญจาก DSPM ฉบับสมบูรณ์ ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ ๙๐ วิธีการคำนวณ: $\frac{\text{เด็กที่ได้รับการตรวจประเมินและพบว่ามีพัฒนาการสมวัย}}{\text{เด็กที่ได้รับการตรวจประเมินทั้งหมด}} \times 100$	โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กก่อนวัยเรียนในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๖,๗๓๕,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มิติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๑.๑ สร้างฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบในระดับกรุงเทพมหานครและระดับพื้นที่เขต

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑.	ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลของแรงงานนอกระบบ	๒ ระดับ/กลุ่ม (ระดับพื้นที่เขต และระดับกรุงเทพมหานคร) (กลุ่มผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์รับจ้างสาธารณะ กลุ่มผู้ค้าหาบเร่ - แผงลอยและกลุ่มเกษตรกร)

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
สำรวจและจัดทำข้อมูลแรงงานนอกระบบ (แรงงานไทย) ในพื้นที่เขต	กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ	นิยาม/คำอธิบาย -แรงงานนอกระบบ หมายถึง ผู้มีงานทำที่ไม่ได้รับความคุ้มครองและไม่มีหลักประกันทางสังคมจากการทำงาน (ตามกฎหมายประกันสังคม และพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. ๒๕๕๑) -สำนักพัฒนาสังคมจึงส่งเสริมให้ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสวัสดิการและแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เช่น สิทธิในการประกันตนของแรงงานนอกระบบตามกฎหมายประกันสังคม มาตรา ๔๐ แนะนำโรงเรียนฝึกอาชีพ กทม.ทั้ง ๑๐ แห่ง , กองทุนที่ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมของกลุ่มอาชีพ เช่น กองทุนพัฒนาชุมชน กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ฯลฯ ปัจจุบันมีฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ กลุ่มผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์รับจ้างสาธารณะ ที่รับทราบข้อมูล สวัสดิการและแหล่งทุนแล้ว	กิจกรรมการสำรวจและรวบรวมข้อมูลแรงงานนอกระบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ไม่เชิงปริมาณ)

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		จาก ๓ กลุ่มเขต (ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒) รวมทั้งสิ้น ๒,๕๓๗ วิน จำนวน ๔๕,๗๘๑ คน คำเป้าหมาย ๒ ระดับ/กลุ่ม (ระดับพื้นที่เขต และระดับ กรุงเทพมหานคร) (กลุ่มผู้ขับเคลื่อนเครือข่ายได้รับจ้างสาธารณะ กลุ่มผู้ค้า หาบเร่ - แผงลอยและกลุ่มเกษตรกร) <u>วิธีการคำนวณ</u> พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมาย แต่ละกลุ่ม	

มติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๒.๑ ส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบรับทราบสวัสดิการทางสังคม

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒.	ร้อยละของแรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เขตรับทราบสวัสดิการทางสังคม	ร้อยละ ๑๐๐ (กลุ่มผู้ค้าหาบเร่ แผงลอยและกลุ่มเกษตรกร)

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของ หน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบ (แรงงานไทย) รับทราบ สวัสดิการทางสังคม	ร้อยละของแรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เขตรับทราบสวัสดิการทางสังคม	นิยาม/คำอธิบาย ๑. แรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง กลุ่มแรงงานนอกระบบที่สำนักพัฒนาสังคมได้วิเคราะห์หรือกำหนดไว้อย่างชัดเจนว่าเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญในลำดับต้นในการให้ความช่วยเหลือในช่วง ปี ๒๕๖๓ และหน่วยงานของกรุงเทพมหานครสามารถให้บริการหรือตอบสนองความต้องการของกลุ่มเหล่านี้ได้ดีที่สุด ๒. การดำเนินการเพื่อให้แรงงานนอกระบบรับทราบสวัสดิการและแหล่งเงินทุน หมายถึง การดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ผลักดันให้แรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายต่างๆ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อก่อให้เกิดความมั่นคง ในการดำรงชีวิต อาทิ สิทธิในการประกันตนของแรงงานนอกระบบตามกฎหมายประกันสังคม สิทธิตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๑ สิทธิตามพระราชบัญญัติการออมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๔ สิทธิในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทรัพยากรเพื่อการประกอบอาชีพ เช่น บริการสินเชื่อของธนาคารต่างๆ กองทุนที่ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมของกลุ่มอาชีพ เช่น กองทุนพัฒนาชุมชนกรุงเทพมหานคร กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง การเข้ารับบริการของสถานธนาณูปาล การส่งเสริมเรื่องการบริหารจัดการรายได้	โครงการประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคมและแหล่งทุนในการประกอบอาชีพงบประมาณ ๖๐,๐๐๐. - บาท (ดำเนินการ)

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของ หน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ (กลุ่มผู้ค้าหาบเร่ แผงลอยและกลุ่มเกษตรกร) <u>วิธีการคำนวณ</u> จำนวนแรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ กรุงเทพมหานครจัดขึ้นและได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการ และแหล่งเงินทุน X ๑๐๐ จำนวนแรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	

มิติที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๒.๒ ส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓	จำนวนกลุ่มเป้าหมายของแรงงานนอกระบบในพื้นที่เขตเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม	๓ กลุ่ม (กลุ่มผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์รับจ้างสาธารณะ กลุ่ม ผู้ค้าหาบเร่ แผงลอยและกลุ่มเกษตรกร

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบ (แรงงานไทย) รับทราบ สวัสดิการทางสังคม	จำนวนกลุ่มเป้าหมายของ แรงงานนอกระบบในพื้นที่เขต เข้าถึงสวัสดิการทางสังคม	<u>นิยาม/คำอธิบาย</u> ๑. แรงงานนอกระบบ หมายถึง กลุ่มแรงงานนอกระบบที่สำนัก พัฒนาสังคมได้วิเคราะห์หรือกำหนดไว้อย่างชัดเจนว่าเป็นกลุ่มที่มี ความสำคัญในลำดับต้นในการให้ความช่วยเหลือในช่วงปี ๒๕๖๓ และหน่วยงานของกรุงเทพมหานครสามารถให้บริการหรือ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเหล่านี้ได้ดีที่สุด ๒. ผู้ที่ได้รับความรู้เรื่องการบริหารการเงิน หมายถึง ผู้ที่เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม การวางแผนทางการเงิน การบริหารจัดการเงิน การออมเงิน การแก้ไขปัญหาหนี้สิน ที่สำนักพัฒนาสังคม สำนักงาน เขต หรือหน่วยงานอื่น ๆ จัดขึ้น ๓. มีการวางแผนทางการเงิน หมายถึง ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีการ ดำเนินการ เช่น การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การลดรายจ่าย การหา รายได้เพิ่ม การออมเงิน การลงทุนเพิ่มค่าเงินออม การวางแผน เกษียณอายุ การบริหารจัดการหนี้สิน เป็นต้น (<u>หากมีอย่างใดอย่าง หนึ่ง ถือว่า มีการวางแผนทางการเงิน</u>)	๑.โครงการส่งเสริม สนับสนุนแรงงานนอก ระบบและประชาชนทั่วไปเข้าถึงสวัสดิการ ทางสังคมและแหล่งเงินทุนในการประกอบ อาชีพ งบประมาณ ๑๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) ๒.โครงการศึกษาวิเคราะห์บทบาทพันธกิจ ของกรุงเทพมหานครที่ปฏิบัติงานด้านที่อยู่ อาศัยเพื่อหาแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับบริบทของกรุงเทพมหานครโดย สอดคล้องกับแผนพัฒนาที่อยู่อาศัยของ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๕,๔๐๐,๐๐๐.- (ดำเนินการ)

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		ค่าเป้าหมาย ๓ กลุ่ม (กลุ่มผู้ขับเคลื่อนโครงการได้รับจ้างสาธารณะ กลุ่มผู้ค้าหาบเร่ แผงลอยและกลุ่มเกษตรกร <u>วิธีการคำนวณ</u> จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับสวัสดิการ และแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ X ๑๐๐ จำนวนกลุ่มแรงงานในระบบกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	๓. โครงการ อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานเพื่อ พัฒนางานด้านที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๒,๔๑๔,๑๔๐ บาท (ดำเนินการ) ๔.โครงการพัฒนาความรู้เรื่องที่อยู่อาศัยแก่ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาและจัดการ ที่อยู่อาศัย งบประมาณ ๒,๑๗๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ)

ด้านที่ ๕ มหานครประชาธิปไตย

มิติที่ ๕.๒ เมืองธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๑.๑ ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนนโยบายและการดำเนินงานทั้งผ่านกลไกที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยนโยบายมีเป้าหมายเพื่อประชาชนอย่างแท้จริง

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑.	จำนวนเครือข่ายประชาคมที่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนตัดสินใจ และติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร	๑ เครือข่าย /สนข.

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
การสร้างเวที/กลไก/ เครือข่าย ประชาคมที่เป็นทางการเพื่อให้ ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมใน การวางแผนตัดสินใจและติดตาม ตรวจสอบการทำงานของ กรุงเทพมหานคร	จำนวนเครือข่ายประชาคมที่เป็น ทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วน ร่วมในการวางแผนตัดสินใจ และ ติดตามตรวจสอบการทำงานของ กรุงเทพมหานคร	- เพื่อพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่ให้สามารถนำไปใช้ในการพัฒนา ชุมชนตนเองให้เป็นชุมชนน่าอยู่มากขึ้น เตรียมพัฒนาบุคลากรเพื่อทำ หน้าที่เป็นผู้นำชุมชนและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในอนาคต สามารถแลกเปลี่ยนการเรียนรู้จากหนึ่งไปอีกรวมชนหนึ่งได้ ปัจจุบันชุมชนตามระเบียบกรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๐๖๖ ชุมชน ค่าเป้าหมาย ๑ เครือข่าย /สนข. วิธีการคำนวณ จำนวนสำนักงานเขตที่มีเครือข่าย x ๑๐๐ จำนวนสำนักงานเขตทั้งหมด	โครงการผู้นำ NEW GEN งบประมาณ ๓,๕๙๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ)

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานครและประสงค์จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรมและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ	ร้อยละ ๘๐

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ของ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้ผลิตได้และขายเป็น โดยมุ่งเน้นความรู้ด้านการใช้ เทคโนโลยี/ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เพื่อการประชาสัมพันธ์และ จำหน่ายสินค้า	ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับ กรุงเทพมหานครและประสงค์ จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรมและ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการ ประกอบธุรกิจ	- เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้และทักษะในการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์เล็ก ทรอนิกส์และการตลาดออนไลน์ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความรู้และ ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และ พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม นับเป็น การเพิ่มโอกาสทางการค้าในระดับอาเซียนและก้าวไปสู่ความเป็นสากล ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ วิธีการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนผู้ผ่านการอบรมที่สามารถนำความรู้ไปใช้}}{\text{จำนวนผู้ผ่านการอบรมทั้งหมด}} \times 100$	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ งบประมาณ ๓๑๓,๖๐๐.-บาท(ดำเนินการ) ๒. โครงการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการ กรุงเทพมหานคร (ไม่ใช้งบประมาณ) ๓.โครงการ ตลาดวิสาหกิจชุมชนและ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนของคน กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๕๗๒,๐๐๐.-บาท(ดำเนินการ) ๔. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและศึกษา ดูงานสถาบันสอนวิชาชีพในต่างประเทศ งบประมาณ ๒,๕๘๒,๗๕๕.-บาท (ดำเนินการ)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒	ร้อยละของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการส่งเสริมการขาย	ร้อยละ ๑๐๐

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อยกระดับสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม มาตรการที่ ๓ เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ร้อยละของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการส่งเสริมการขาย	นิยาม/คำอธิบาย ๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร หมายถึง ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒. การส่งเสริมและพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐานและมีความเป็นสินค้าเชิงนวัตกรรม หมายถึง การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานคร ด้วยความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม โดยกรุงเทพมหานคร ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ วิธีการคำนวณ $\frac{\text{ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานฯ}}{\text{จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครทั้งหมด}} \times 100$	๑.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับสู่ผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม งบประมาณ ๖๖๘,๐๐๐.-บาท (ดำเนินการ) ๒.โครงการระบบบริหารจัดการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑๙,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ดำเนินการ)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓	การจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ๒) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปี ๒๕๖๒

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๔ ส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ การ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน มาตรการที่ ๕ จัดทำระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อการพัฒนา/เพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ ตัวชี้วัดมาตรการ	การจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน ๑) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ๒) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น	นิยาม/คำอธิบาย ๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง ยอดรวมของการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน/ กิจกรรมที่สำนักพัฒนาสังคมดำเนินการ หรือสนับสนุน ค่าเป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง - เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปี ๒๕๖๒ วิธีการคำนวณ (ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนปีงบประมาณปัจจุบัน x ๑๐๐ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒)	๑. โครงการตลาดชุมชนคนกรุงเทพ งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) ๒. โครงการมหกรรมผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๑ งบประมาณ ๑๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) ๓. กิจกรรมจัดทำระบบข้อมูล ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการพัฒนา และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์(ไม่ใช้ งบประมาณ)

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			๔. โครงการส่งเสริมช่องทาง การตลาดต่างประเทศ งบประมาณ ๒๐,๖๑๖,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) ๕. โครงการส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร (ไม่ใช้งบประมาณ)

ด้านที่ ๖

มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑

เมืองแห่งโอกาสและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๓ พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตรของกรุงเทพมหานคร เพื่อสินค้าเกษตรได้มาตรฐานปลอดภัย เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้	ร้อยละ ๘๐

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๑ สนับสนุนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับใช้เทคโนโลยี/เครื่องมือทางการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด ฯลฯ รวมทั้งสนับสนุนให้เกษตรกรสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรโดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและขยายผลแนวคิดการทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑. ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้	นิยาม/คำอธิบาย ๑. เกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร หมายถึง เกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร กลุ่มเป้าหมายที่สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกให้เข้ารับการอบรมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องเทคโนโลยี/เครื่องมือทางการผลิต การบริหารจัดการ ฯลฯ โดยคาดหวังให้เป็นแกนหลักในการนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่การเกษตร ๒. มีความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยี/เครื่องมือทางการผลิต การบริหารจัดการ ฯลฯ หมายถึง เกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจเรื่องเทคโนโลยี/เครื่องมือทางการผลิต การบริหารจัดการ ฯลฯ จากการจัดฝึกอบรมการจัดศึกษาดูงาน และการให้คำปรึกษาแนะนำโดยสำนักพัฒนาสังคมและผ่านเกณฑ์การประเมินผลด้านความรู้ความเข้าใจตามที่สำนักพัฒนาสังคมกำหนด	๑. โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) ๒. โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑๒๘,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) ๓. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ งบประมาณ ๘๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดบุคลากรด้าน การเกษตรรุ่นใหม่		เกณฑ์การประเมินผลด้านความรู้ ความเข้าใจ แบ่งเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ ๑. การทดสอบความรู้ : การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) และ การทดสอบหลังเรียน (Post-test) ๒. การนำความรู้ไปปฏิบัติได้ ประเมินผลภายหลังเสร็จสิ้นการอบรม ประมาณ ๓ - ๖ เดือน โดยนักวิชาการเกษตรของสำนักพัฒนาสังคมลงพื้นที่/แปลงเกษตร เพื่อติดตามว่าเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปฏิบัติได้จริงหรือไม่ ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ ๘๐ วิธีการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการที่สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้} \times 100}{\text{จำนวนเกษตรกรผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งหมด}}$	

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒.	ร้อยละของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่ได้รับมาตรฐานปลอดภัย - ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ - ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกรุงเทพมหานคร	- ร้อยละ ๑๕ - ร้อยละ ๘๐
๓.	จำนวนสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๓๕
๔	จำนวนช่องทางการตลาดที่จำหน่ายสินค้าเกษตร	๓ ช่องทาง
๕	จำนวนแหล่งผลิตสินค้าเกษตร ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	เพิ่มขึ้น ๑ แหล่ง

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๔ ส่งเสริมให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีในการผลิตตามแนวทางเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งส่งเสริมให้ทำการเกษตรที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่ ปริมาณน้ำ และความต้องการของตลาดในพื้นที่	๑. ร้อยละของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่ได้รับมาตรฐานปลอดภัย - ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือหน่วยงานภายนอกอื่นๆ - ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกรุงเทพมหานคร ๒. จำนวนสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	นิยาม/คำอธิบาย ๑. ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรที่ผลิตโดยเกษตรกรกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม เช่น พืชผัก ผลไม้ข้าว ไม้ดอก ไม้ประดับ ประมง (ปลา กุ้ง หอย ฯลฯ) ปศุสัตว์ (นม เนื้อ แพะ แกะ ฯลฯ) ๒. มาตรฐานปลอดภัยเป็นที่ยอมรับจากตลาด/ผู้บริโภค หมายถึง ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (GAP, Q) สำนักงานอาหารและยา (อย.) เป็นต้น และหน่วยงานภายในของกรุงเทพมหานครได้มีการวางจำหน่ายเป็นที่ยอมรับจากตลาดผู้บริโภคทั่วไป ๓. สินค้าเกษตร หมายถึง ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่เกษตรกรนำมาเข้าร่วมโครงการ เช่น ผัก ผลไม้ ข้าว ปลา ไม้ดอกไม้ประดับ แปรรูปการเกษตร ฯลฯ	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตรกรของกรุงเทพมหานครงบประมาณ ๑,๑๒๖,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๕ สร้างมาตรฐานสินค้าเกษตร ของกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้ มาตรฐาน - มาตรการที่ ๖ พัฒนาสินค้าเกษตรให้มี มูลค่าเพิ่ม มาตรการที่ ๗ เพิ่มช่องทางการตลาด แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร และสนับสนุนให้หน่วยงาน ต่าง ๆ ใช้ผลผลิตการเกษตร ที่ปลูกในกรุงเทพมหานคร - มาตรการที่ ๘ ส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้า เกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตร	๓. จำนวนช่องทางการตลาดที่ จำหน่ายสินค้าเกษตร ๔. จำนวนแหล่งผลิตสินค้าเกษตร ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๔. มีมูลค่าเพิ่มขึ้น หมายถึง สามารถจำหน่ายได้ในราคาสูงกว่าเดิม เพิ่ม มูลค่า โดยการทำ Packaging สวยงาม ได้ตรารับรองมาตรฐานเป็นต้น คำเป้าหมาย ๑.๑ ร้อยละ ๑๕ (ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ หรือหน่วยงานภายนอกอื่นๆ) ๑.๒ ร้อยละ ๘๐ (ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกรุงเทพมหานคร) ๒. ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนสินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการกับ กรุงเทพมหานคร ๓. ๓ ช่องทาง ๔. เพิ่มขึ้น ๑ แหล่ง วิธีการคำนวณ ๑. $\frac{\text{จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานปลอดภัย} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมฯ ทั้งหมด}}$ ๒. $\frac{\text{จำนวนสินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนสินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}}$	

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๓ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๑.๑ มีระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์สำหรับให้บริการประชาชนและ/หรือ มีการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อให้บริการประชาชนระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือภาคเอกชน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒.	ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและหรือเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	๕ ระบบ

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๑ พัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์สำหรับให้บริการประชาชน	ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและหรือเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	คำนิยาม: ระบบอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ระบบที่สามารถให้บริการประชาชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถสืบค้นข้อมูลด้านสถิติตามภารกิจของสำนักพัฒนาสังคม เป้าหมาย: ๕ ระบบ วิธีการคำนวณ: ใช้นับจำนวนระบบ	๑.โครงการพัฒนาระบบการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งเสริมอาชีพ (โครงการต่อเนื่อง ๒ ปี ปี ๖๔ งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ปี ๖๕ งบม.๓๒,๙๐๐,๐๐๐.- บาท) งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- (ดำเนินการ) ๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลเกษตรกร งบประมาณ ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) ๓. โครงการระบบบริหารจัดการสอบวิชาชีพโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๒๖,๐๐๐,๐๐๐.- (ดำเนินการ) ๔. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๔๙,๖๐๐,๐๐๐.-บาท (ดำเนินการ)

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			๕. โครงการระบบบริหารจัดการโรงเรียนฝึกอາชีฟ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑๙,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) ๖. โครงการระบบบริหารจัดการแรงงาน โรงเรียนฝึกอาชีฟ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๒๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (เฉพาะภารกิจเชิงยุทธศาสตร์)

ชื่อตัวชีวิตที่

๑. ร้อยละของผู้สูงอายุตามทะเบียนราษฎรที่มีสิทธิลงทะเบียนขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในงบประมาณถัดไปได้รับทราบสิทธิ (ผลผลิต) (ร้อยละ๑๐๐)

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

โครงการสร้างหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุ

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่
ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๑. ร้อยละของผู้สูงอายุตามทะเบียนราษฎรที่มีสิทธิลงทะเบียนขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในงบประมาณถัดไปได้รับทราบสิทธิ (ผลผลิต) (ร้อยละ๑๐๐)
- ๒ . กิจกรรมประชาสัมพันธ์สิทธิผู้สูงอายุและการบริหารเชิงรุกจดทะเบียนรับเบี้ยยังชีพ (เงินอุดหนุนรัฐบาล)

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัดที่	๒.ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนภูมิปัญญาและได้ทำงานถ่ายทอดภูมิปัญญา ประสพการณ์ ความรู้ ความสามารถสู่สังคม ร้อยละ ๖๐
โครงการ/กิจกรรม	โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัดที่

โครงการ/กิจกรรม

๓. ร้อยละของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรุงเทพมหานครระดับดีขึ้นไป ร้อยละ ๙๐

โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กก่อนวัยเรียนในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร

[illegible]

กิจกรรมการสำรวจและรวบรวมข้อมูลแรงงานนอกระบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ไม่ใช้งบประมาณ)

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่

๕. ร้อยละของแรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เขตรับทราบสวัสดิการทางสังคม

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

โครงการประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคม และแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่

๖. จำนวนกลุ่มเป้าหมายของแรงงานนอกระบบในพื้นที่เขตเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๑.โครงการส่งเสริม สนับสนุนแรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่

๖. จำนวนกลุ่มเป้าหมายของแรงงานนอกระบบในพื้นที่เขตเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๒.โครงการศึกษาวิเคราะห์บทบาทพันธกิจของกรุงเทพมหานครที่ปฏิบัติงานด้านที่อยู่อาศัยเพื่อหาแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับบริบทของกรุงเทพมหานครโดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัดที่

๖. จำนวนกลุ่มเป้าหมายของแรงงานนอกระบบในพื้นที่เขตเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๓.โครงการ อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนางานด้านที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่

๖. จำนวนกลุ่มเป้าหมายของแรงงานนอกระบบในพื้นที่เขตเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๔.โครงการพัฒนาความรู้เรื่องที่อยู่อาศัยแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาและจัดการที่อยู่อาศัย

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๓			พ.ศ.๒๕๖๔								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖.๑ จัดประชุมเตรียมงานเพื่อวางแผนการดำเนินโครงการ	๑๐	๑๐	↔											
๖.๒ จัดทำหลักสูตรการอบรมและประสานงานกับบุคคล หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑๐		↔										
๖.๓ ขออนุมัติโครงการ/ขออนุมัติเงินงวด	๑๐	๑๐			↔									
๖.๔ จัดซื้อวัสดุเพื่อใช้ดำเนินโครงการ	๑๐	๑๐				↔								
๖.๕ จ้างเหมารถยนต์โดยสารปรับอากาศขนาด ๔๐ที่นั่งขึ้นไป	๑๐	๑๐					↔							
๖.๖ จัดประชุมเพื่อมอบนโยบายและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทำความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและจัดการที่อยู่อาศัยของกทม.	๑๐	๑๐				↔								

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัดที่

๗. จำนวนเครือข่ายประชาคมที่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนตัดสินใจ และติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

โครงการผู้นำ NEW GEN

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่

๘. ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานครและประสงค์จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่

๘. ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานครและประสงค์จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๒. โครงการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัดที่

๘. ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานครและประสงค์จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๓. โครงการ ตลาดวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนของคนกรุงเทพมหานคร

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่

๘. ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานครและประสงค์จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๔. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและศึกษาดูงานสถาบันสอนวิชาชีพในต่างประเทศ

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัดที่

๙. ร้อยละของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการส่งเสริมการขาย

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสู่ผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ										
			พ.ศ.๒๕๖๓			พ.ศ.๒๕๖๔							
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๑.ศึกษารายละเอียดข้อมูลปัญหาและความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาประกอบ กับการวางแผน	๑๐	๑๐		↔									
๒.สำรวจข้อมูลความต้องการอบรมเบื้องต้น เพื่อ นำมาใช้ประกอบการบรรจุหัวข้อหลักสูตรการ อบรม	๒๐	๓๐			↔								
๓.ประชุมชี้แจงคณะทำงานเพื่อร่วมกำหนดกิจกรรม การดำเนินโครงการฯ และกำหนดวัน เวลา สถานที่ ดำเนินการ	๑๐	๔๐				↔							
๔.ประสานงานกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน วิทยากรเพื่อดำเนินโครงการฯ	๑๐	๕๐				↔							
๕.จัดทำโครงการฯ และขออนุมัติโครงการฯ	๑๐	๖๐				↔							

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่

๙. ร้อยละของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการส่งเสริมการขาย

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๒. โครงการระบบบริหารจัดการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัดที่

๑๐. การจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

๒) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการตลาดชุมชนคนกรุงเทพ

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่ ๑๐. การจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ๑) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น
- ๒) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๒. โครงการחרรรรผลิตภัณ์ท์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๑

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่ ๑๐. การจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ๑) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น
- ๒) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๓. กิจกรรมจัดทำระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่

๑๐. การจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

๒) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๔. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดต่างประเทศ

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๓			พ.ศ.๒๕๖๔								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดประชุมเตรียมงานเพื่อวางแผนการดำเนินโครงการ	๑๐	๑๐		↔										
๒. ติดต่อสถานที่ตามเป้าหมาย และติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๐	๔๐			↔									
๓. ขออนุมัติโครงการ/ขออนุมัติเงินงวด	๑๐	๕๐				↔								
๔. จัดซื้อวัสดุเพื่อใช้ดำเนินโครงการ	๑๐	๖๐				↔								
๕. ดำเนินงานตามโครงการ	๓๐	๙๐					↔							
๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐						↔						
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ														

ชื่อตัววัดที่

๑๐. การจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

๒) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๕. โครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑๑. ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๑. โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑๑. ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๒. โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑๑. ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๓. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่

๑๓. จำนวนสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๑๔. จำนวนช่องทางการตลาดที่จำหน่ายสินค้าเกษตร
๑๕. จำนวนแหล่งผลิตสินค้าเกษตร ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร
กิจกรรมที่ ๑ จัดสัมมนาและศึกษาดูงานแบบพักค้าง ๒ วัน ๑ คืน ณ ต่างจังหวัด

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่

๑๓. จำนวนสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๑๔. จำนวนช่องทางการตลาดที่จำหน่ายสินค้าเกษตร
๑๕. จำนวนแหล่งผลิตสินค้าเกษตร ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตรกรของกรุงเทพมหานคร
กิจกรรมที่ ๒ อบรมส่งเสริมความรู้และเทคโนโลยีด้านการเกษตร อบรมแบบไป-กลับ ๑๐ หลักสูตร

[illegible]

ชื่อตัวชีวิตที่

๑๒. ร้อยละของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่ได้รับมาตรฐานปลอดภัย

- ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์หรือจากหน่วยงานภายนอกอื่นๆ
- ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตรกรของกรุงเทพมหานคร

กิจกรรมที่ ๓ - สร้างมาตรฐานสินค้าด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานครไม่น้อยกว่า ๑๐ ชนิด ออกใบรับรองโดยกรุงเทพมหานคร

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้สินค้าด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานครได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร

[illegible]

ข้อตัวชี้วัดที่ ๑๓. ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและหรือเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๑. โครงการพัฒนาระบบการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งเสริมอาชีพ

[illegible]

ข้อตัวชี้วัดที่ ๑๓. ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและหรือเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลเกษตรกร

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๓			พ.ศ.๒๕๖๔								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ดำเนินการจัดทำข้อตกลงร่วมกันกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑๐	←————→											
๒. ประสานขอข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๒๐				←————→								
๓. ดำเนินการจ้างเหมาจัดทำระบบบริหาร จัดการข้อมูลเกษตรกร	๓๐	๕๐					←————→							
๔. ติดตั้งและใช้งานระบบ	๓๐	๘๐					←————→							
๕. ประเมินผลโครงการ	๒๐	๑๐๐							←————→					
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัดที่ ๑๓. ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและหรือเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๓. โครงการระบบบริหารจัดการสอบวิชาชีพรองเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร

[illegible]

ข้อตัวชี้วัดที่ ๑๓. ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและหรือเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๔. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร

[illegible]

ข้อตัวชี้วัดที่ ๑๓. ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและหรือเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๕. โครงการระบบบริหารจัดการโรงเรียนฝึกอาชีฟกรุงเทพมหานคร

[illegible]

ข้อตัวชี้วัดที่ ๑๓. ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและหรือเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๖. โครงการระบบบริหารจัดการแรงงาน โรงเรียนฝึกอาชีพรุงเทพมหานคร

[illegible]

