



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
สำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

สำนักพัฒนาสังคม

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักพัฒนาสังคม ประกอบไปด้วย เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ต้องการหรืออยากให้เกิดขึ้นกับพื้นที่และมีผลต่อความเป็นอยู่หรือคุณภาพชีวิตของ ประชาชนชาวกรุงเทพฯ และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖ ตามแนวทางการ ประเมินผลการปฏิบัติการตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ รวมทั้งระบุโครงการ/กิจกรรม ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ของสำนักพัฒนาสังคม คือ องค์กรที่เป็นเลิศ ในการ พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคม

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักพัฒนาสังคม ในครั้งนี้มีเป้าหมาย ในการเชื่อมร้อยโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจของทุกส่วนราชการเข้าสู่เป้าหมาย โดยมีการจัดประชุมผู้ที่มี ส่วน เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันตรวจสอบเป้าประสงค์ มาตรการและกำหนดโครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน ร่วมแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะ ปรับปรุงและเพิ่มเติมส่วนที่ยังเป็นจุดอ่อนหรือช่องว่างของภารกิจเพื่อให้เป้าหมาย ของแผนบรรลุผล และที่สำคัญแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้จะเป็นคู่มือหรือแนวทางในการบริหารงาน การปฏิบัติ ราชการ การติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานของทุกส่วนราชการให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้รับความร่วมมือ อย่างดียิ่งจากผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากทุกส่วนราชการ จึงขอขอบคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้ และหวังเป็นอย่างยิ่ง ว่าแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร ส่วนราชการในสังกัดและภาคส่วนต่างๆ รวมทั้ง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
■ สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี	๑
- ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์	๑
- วิสัยทัศน์	๑๙
- พันธกิจ	๑๙
- เป้าหมาย	๒๐
- ตัวชี้วัดผลการดำเนินการหลัก	๒๑
■ กลยุทธ์และโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๒๓
- ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ	๒๓
- ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๓๕
■ โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)	๓๖
■ สรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณที่หน่วยงานจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๓๗
- โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕	๓๗
- โครงการ/กิจกรรมตามภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน)	๔๑
■ บัญชีโครงการ/กิจกรรมประจำปีพื้นฐาน	๔๓
- แบบที่ ๑ ระดับสำนัก/สำนักงาน	๔๓

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์

กรุงเทพมหานครมีสถานะเป็นเมืองหลวงของประเทศ โดยเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษมีพื้นที่โดยรวมประมาณ ๑,๕๖๙ ตารางกิโลเมตร ประชากรตามข้อมูลทะเบียนราษฎร ปี ๒๕๖๓ เท่ากับ ๕,๕๘๘,๒๒๒ คน ความหนาแน่นของประชากร ๓,๕๖๒.๒๔ คน/ตารางกิโลเมตร ด้วยความที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ ประชากรจำนวนมาก ทำให้ต้องแบ่งพื้นที่ให้บริการออกเป็นเขตย่อย เพื่อการขยายการบริการให้ทั่วถึงทุกพื้นที่และครอบคลุมทุกบริการที่กรุงเทพมหานครรับผิดชอบ ปัจจุบันมีการแบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น ๕๐ เขต

สำนักพัฒนาสังคมได้มีการปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงานใหม่ตามมติ ก.ก.ครั้งที่ ๘/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๑ และประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในหน่วยงานและการกำหนดอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการกรุงเทพมหานคร ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๑ มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านพัฒนาชุมชนในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม อนามัยและจิตใจ

๒. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม กระบวนการเรียนรู้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓. ประสานและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และนโยบายที่กำหนด โดยกำหนดเป็นแนวทาง แผนการดำเนินการให้กับสำนักงานเขตหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. ส่งเสริม สนับสนุนเกี่ยวกับการจัดหาและพัฒนาที่อยู่อาศัย โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอื่นของรัฐ มูลนิธิต่าง ๆ NGOs และองค์กรต่างประเทศ

๕. บริหารจัดการโครงการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย

๖. ส่งเสริมให้บุคคลมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

๗. สร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคในการดำรงชีวิต ค้ำครอง และพิทักษ์สิทธิของบุคคล

๘. ส่งเสริมและจัดสวัสดิการสังคมแก่ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมุ่งเน้นการจัดสวัสดิการและการสังคมสงเคราะห์แก่เด็ก สตรี ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ประสบปัญหาทางสังคม

๙. จัดสวัสดิการในรูปของสถานสงเคราะห์ บ้านพักฉุกเฉิน ศูนย์คัดกรองช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ศูนย์สร้างโอกาสเด็ก เพื่อจัดสวัสดิการและให้การสงเคราะห์รองรับการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ

๑๐. เป็นศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมของกรุงเทพมหานครและปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง ตามแผนผังการแบ่งส่วนราชการภายในของสำนักพัฒนาสังคม ดังนี้

แผนผังการแบ่งส่วนราชการภายในของสำนักพัฒนาสังคม



กรอบอัตรากำลังสำนักพัฒนาสังคม

ตารางที่ ๑ ข้อมูลแสดงกรอบอัตรากำลัง ผู้ครองและอัตรารว่างในสังกัดสำนักพัฒนาสังคมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔)

ตำแหน่ง	อัตรากำลัง	ผู้ครอง	อัตรารว่าง
ข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ	๒๐๕	๑๗๙	๒๖
ข้าราชการครูกรุงเทพมหานคร	๑๒๑	๗๒	๔๙
ลูกจ้างประจำ	๑๒๓	๑๒๓	๐
ลูกจ้างชั่วคราว	๕๒	๔๗	๕
รวม	๕๐๑	๔๒๑	๘๐

ตารางที่ ๒ ข้อมูลแสดงจำนวนข้าราชการและบุคลากรจำแนกตามส่วนราชการภายในสำนักพัฒนาสังคม ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (ข้อมูล ณ ตุลาคม ๒๕๖๔)

สังกัด	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	ข้าราชการครู	ลูกจ้างชั่วคราว
สำนักพัฒนาสังคม (ผู้บริหาร)	๓	-	-	-
สำนักงานเลขานุการ	๓๒	๘	-	๑
สำนักงานสวัสดิการสังคม	๕๕	๔๐	-	๑๙
สำนักงานการพัฒนาชุมชน	๓๖	๙	-	๐
สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ	๕๗	๖๒	๑๒๑	๓๒
กองนโยบายและแผนงาน	๒๒	๔	-	-
รวม	๒๐๕	๑๒๓	๑๒๑	๔๒

ด้านโครงสร้างและบุคลากร สำนักพัฒนาสังคม ประกอบด้วย ๕ ส่วนราชการ ได้แก่ สำนักงานสวัสดิการสังคม สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักงานการพัฒนาชุมชน สำนักงานเลขานุการ และ กองนโยบายและแผนงาน และมีอัตรากำลัง รวมทั้งสิ้น ๕๐๑ อัตรา ประกอบด้วย ข้าราชการกรุงเทพมหานคร สามัญ จำนวน ๒๐๕ อัตรา ข้าราชการครูกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๒๑ อัตรา ลูกจ้างประจำ จำนวน ๑๒๓ อัตรา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน ๔๒ อัตรา ซึ่งบุคลากรเหล่านี้มีหน้าที่ในการสนับสนุนและผลักดันการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ของสำนักพัฒนาสังคม ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง ๒๕๗๐) รวมทั้งสิ้น ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแลลมีส่วนร่วม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ และยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

๑.๑ ข้อมูลสถิติที่สำคัญและการวิเคราะห์สถานการณ์ในแต่ละด้าน

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

การไปสู่มหานครสำหรับทุกคนนั้น กรุงเทพมหานครได้กำหนดไว้ซึ่งมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับสำนักพัฒนาสังคม ได้แก่ มิติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการและการดูแลสุขภาพให้กับผู้สูงอายุ คนพิการ และเด็กด้อยโอกาส

หากพิจารณาจากโครงสร้างประชากร และกลุ่มประชากรที่กรุงเทพมหานครต้องดูแลจะเห็นว่า ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ กรุงเทพมหานคร มีประชากร ๕,๕๘๘,๒๒๒ คน เป็นผู้สูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีบริบูรณ์ขึ้นไป) จำนวน ๑,๑๔๐,๕๐๙ คน (ร้อยละ ๒๐.๔๑) อาจกล่าวได้ว่า กรุงเทพมหานครได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) คือ สังคมที่มีประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป ในอัตราเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ ๑๐

สำนักพัฒนาสังคมได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุไว้หลากหลายมิติตามแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ ถึง ๒๕๖๔) ตลอดจนการสนับสนุนการสร้างหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุ โดยข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๔ ระบุว่าผู้สูงอายุที่ลงทะเบียนได้รับการจัดสรรเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ จำนวน ๙๓๖,๗๒๓ คน และมีผู้สูงอายุได้รับจัดสรรเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ จำนวน ๘๗๐,๙๓๑ คน ในปี ๒๕๖๕ มีผู้สูงอายุที่ลงทะเบียนขอรับการจัดสรรเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุใหม่ จำนวน ๗๑,๔๘๐ ราย

ขณะเดียวกันในพื้นที่กรุงเทพมหานครยังมีกลุ่มเปราะบางอีกหลายกลุ่มที่ต้องการการช่วยเหลือ คือ กลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่มักประสบปัญหาในรูปการณ์ถูกกีดกัน ถูกเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ขาดการยอมรับจากสังคม (ไม่มีตัวตน อยู่ในภาวะยากลำบาก) ไม่มีที่อยู่อาศัย ไม่สามารถเข้าถึงการให้บริการของรัฐมีกลุ่มคนพิการที่ต้องดูแลด้วยการสนับสนุนเบี้ยความพิการ โดยข้อมูล ณ เดือนกันยายน มีคนพิการที่ได้รับเบี้ยความพิการ จำนวน ๙๐,๔๐๖ คน

สำนักพัฒนาสังคมมีภารกิจเพิ่มขึ้นโดยได้รับการถ่ายโอนภารกิจหอพักจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปัจจุบันมีหอพักในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น ๖๑๒ แห่ง (ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๔) แบ่งเป็น ๑) หอพักที่จดทะเบียน จำนวน ๓๓๕ แห่ง ๒) หอพักที่ไม่จดทะเบียน จำนวน ๒๗๗ แห่ง ๑๑ เขต และ ๓) ไม่มีหอพัก ๒๒ เขต

ในด้านของแรงงานซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญและมีคุณค่าต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ทั้งระดับส่วนย่อยและระดับมหภาคของระบบเศรษฐกิจ จากผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรกรุงเทพมหานคร ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๔ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า จำนวนผู้มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๕๗,๐๖๔,๙๐๐ คน เป็นผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานหรือผู้ที่พร้อมจะทำงาน ๓๘,๕๕๓,๖๐๐ คน ซึ่งประกอบด้วยผู้มีงานทำ ๓๗,๘๒๑,๘๐๐ คน ผู้ว่างงาน ๗๓๑,๘๐๐ คน และผู้ที่รอฤดูกาล ๒๒๔,๖๐๐ คน ส่วนผู้ที่อยู่นอกกำลังแรงงานหรือผู้ที่ไม่พร้อมทำงาน ๑๘,๒๔๓,๓๐๐ คน ประกอบด้วยผู้ทำงานบ้าน ๕,๑๐๕,๓๐๐ คน ผู้เรียนหนังสือ ๔,๓๔๘,๗๐๐ คน และผลการสำรวจสถานการณ์แรงงานนอกระบบ ปี ๒๕๖๑ พบว่า มีแรงงานนอกระบบซึ่งเป็นผู้ที่ทำงานแต่ไม่ได้รับความคุ้มครอง หรือไม่มีหลักประกันทางสังคมจากการทำงาน ซึ่งแรงงานนอกระบบในกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑,๓๕๙,๑๐๐ คน เป็นอีกกลุ่มเป้าหมายหนึ่งที่สำนักพัฒนาสังคมส่งเสริมการสร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ให้ได้รับทราบสิทธิทางสวัสดิการสังคมและแหล่งเงินทุน และพัฒนาการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อให้เกิดกระบวนการสร้างอาชีพแบบครบวงจรอย่างแท้จริง โดยสำนักพัฒนาสังคม ได้มีความพยายามที่จะส่งเสริมให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้ประกอบอาชีพรับจ้าง และแรงงานนอกระบบได้มีโอกาสทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ เสริมรายได้ เพิ่มความมั่นคงให้ชีวิต และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ เช่น สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ

ด้านที่ ๕ มหานครประชาธิปไตย

การไปสู่มหานครประชาธิปไตยนั้น กรุงเทพมหานครได้กำหนดไว้ ที่เกี่ยวข้องข้องกับสำนักพัฒนาสังคม ได้แก่ มิติที่ ๕.๑ การกระจายอำนาจและการมีส่วนร่วมของประชาชน

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลสำคัญต่อการบริหารราชการของกรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ได้แก่ บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ การเปลี่ยนแปลงที่มาจากการแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติระเบียบการบริหารราชการกรุงเทพมหานคร การกระจายอำนาจในการบริหารกิจการสาธารณะของรัฐจากหน่วยงานส่วนกลางสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมไปถึงกระแสการพัฒนาที่เน้นบทบาทของภาคประชาชน ภาคเอกชน ให้เข้ามามีบทบาทมีส่วนร่วมในการพัฒนา แก้ไขปัญหาของเมืองมากขึ้น และสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงาน ทั้งในส่วนของภาคราชการด้วยกันเองและภาคประชาสังคม การเปลี่ยนแปลงต่างๆ เหล่านี้จำเป็นที่กรุงเทพมหานครต้องปรับตัวอย่างขนานใหญ่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และใช้กระแสโลกมาช่วยในการขับเคลื่อนการพัฒนาบนฐานของการยอมรับและมีมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ที่ผ่านมาสำนักพัฒนาสังคมเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มบทบาทของพลเมืองกรุงเทพฯ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง อาทิ โครงการแผนชุมชนพึ่งตนเอง ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๘ – ๒๕๖๔ มีชุมชนที่เข้าอบรมและเกิดเป็นแผนพัฒนาชุมชนของตนเองทั้งสิ้น ๒,๐๑๔ ชุมชน และภายหลังจากปี พ.ศ.๒๕๕๗ เป็นต้นมา สำนักพัฒนาสังคมได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพกรรมการชุมชนผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานชุมชนเพื่อสนับสนุนและเพิ่มบทบาทหน้าที่ของพลเมือง ปัจจุบันมีชุมชนที่จดทะเบียนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (๕๐ เขต) จำนวน ๒,๐๑๒ ชุมชน (ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๔)

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

การไปสู่มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ นั้น กรุงเทพมหานครได้กำหนดไว้ซึ่งมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับสำนักพัฒนาสังคม จำนวน ๑ มิติ ได้แก่ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีสินค้าผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ที่ได้รับการคัดสรรในปี ๒๕๖๔ มีจำนวนทั้งหมด ๖๕๒ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานฯ มีจำนวน ๑๙๕ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับ Premium จำนวน ๔๔ ราย

๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับ Platinum จำนวน ๑๕๑ ราย

การส่งเสริมและสร้างโอกาสทางอาชีพโดยมีโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ๑๐ แห่ง เปิดสอนวิชาชีพระยะสั้น ๑๔๕ หลักสูตร เปิดการเรียนการสอน ๓ ภาคการศึกษาให้กับประชาชนทั่วไปโดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีผู้สมัครเรียน จำนวน ๑๓,๘๑๙ คน มีผู้สำเร็จการศึกษาจำนวน ๑๐,๖๒๒ คน มีผู้ที่นำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้เสริม จำนวน ๘,๖๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๕๔

การส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตรของกรุงเทพมหานครสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นเทคโนโลยีและการบริหารจัดการเพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานปลอดภัยเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยกำหนดโครงการหรือกิจกรรมสนับสนุน โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และพัฒนาการเกษตรกรุงเทพมหานคร

อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครทั้ง OTOP และ Bangkok Brand ยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้างเท่าที่ควร ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งต้องมีการพัฒนาให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลผลิตทางการเกษตร มีองค์ความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้มีความแตกต่าง โดดเด่น ตอบสนองต่อตลาด ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีพื้นที่ประมาณ ๑,๕๐๐ ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็น ๘๘๐,๔๓๗.๕๐ ไร่ จำแนกเป็นพื้นที่เกษตรกรรม ๑๔๓,๓๖๗ ไร่ (๑๔.๖๒% ของพื้นที่ทั้งหมด) มีศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ๕๐ ศูนย์ซึ่งสำนักพัฒนาสังคมได้ส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตรของกรุงเทพมหานครสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานปลอดภัย เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยกำหนดโครงการหรือกิจกรรมสนับสนุน โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และพัฒนาการเกษตรกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพองค์กร (SWOT Analysis)

สำนักพัฒนาสังคมตระหนักถึงสถานการณ์ที่เกิดความเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ จึงได้พิจารณาปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานมาประกอบการวิเคราะห์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักพัฒนาสังคม ซึ่งมีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามแนวคิด McKinsey's ๗s ตามหลัก SWOT Analysis ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. การกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาองค์กร (Strategy) ๑.๑ มีแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงานที่ชัดเจนและครอบคลุมพันธกิจหน่วยงาน (S๑.๑) ๑.๒ องค์กรมีการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และกลยุทธ์การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตที่ชัดเจนครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย (S๑.๒) ๑.๓ มีผู้รับผิดชอบหลักของแผนเฉพาะด้านตามภารกิจ (S๑.๓) ๑.๔ เจ้าหน้าที่มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และจัดทำแผนขององค์กร (S๑.๔) ๑.๕ องค์กรมีโครงสร้างด้าน IT ที่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง (S๑.๕)	๑. การกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาองค์กร (Strategy) ๑.๑ บุคลากรในองค์กรขาดการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับแผนระดับต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะทางด้านต่างๆ ในระดับชาติที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานในปัจจุบัน (W๑.๑) ๑.๒ บุคลากรขาดความเข้าใจกลยุทธ์/ตัวชี้วัดของหน่วยงานในภาพรวม รับทราบเฉพาะในส่วนที่รับผิดชอบ (W๑.๒) ๑.๓ ขาดการทำงานเชิงรุก เน้นแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า รวมทั้งการดำเนินงานมีลักษณะเป็นงานประจำมากกว่างานเชิงยุทธศาสตร์ (W๑.๓) ๑.๔ ยังไม่มีการใช้การวิจัยและพัฒนาในการปฏิบัติงานเท่าที่ควร (W๑.๔) ๑.๕ ตัวชี้วัดความสำเร็จบางส่วนไม่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน (W๑.๕)
๒. โครงสร้าง (Structure)	๒. โครงสร้าง (Structure)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๒.๑ มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสมกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น ตามราชกิจจานุเบกษา ฉบับที่ ๑๐๗ ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ (S๒.๑) ๒.๒ องค์กรมีโครงสร้างด้าน IT ที่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง (S๒.๒) ๒.๓ มีโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร กระจายไปตามพื้นที่ต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร และมีหลักสูตรที่หลากหลาย เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ มีบริการฝึกอาชีพตลอดจนมีการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน (S๒.๓) ๒.๔ มีการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว และแก้ไขปัญหานี้สินครบทุก ๕๐ เขต (S๒.๔) ๒.๕ มีศูนย์วิจัยและส่งเสริมด้านการเกษตร โรงเรียนเกษตรทฤษฎีใหม่ (S๒.๕) ๒.๖ มีศูนย์บริการผู้สูงอายุติดเตียง บ้านผู้สูงอายุบางแค ๒ เพื่อจัดสวัสดิการสังคมรวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้สูงอายุในด้านที่อยู่อาศัย บำบัด พื้นฟู ดูแล และส่งเสริมสุขภาพ (S๒.๖)	๒.๑ ขาดการบูรณาการงานตามภารกิจระหว่างส่วนราชการ (W๒.๑) ๒.๒ โครงสร้างขององค์กรเป็นแบบสายการบังคับบัญชาและมีการกำหนดตำแหน่งทางการบริหารมากเกินไปจนทำให้ต้องรอการตัดสินใจของผู้บริหาร หลายลำดับชั้นส่งผลให้งานเกิดความล่าช้า (W๒.๒)
๓. ระบบในการดำเนินงาน (System) ๓.๑ เริ่มมีการนำระบบ IT เข้ามาใช้อำนวยความสะดวกในการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน (S๓.๑) ๓.๒ มีการวางแผนการติดตามการทำงานรายเดือน รายไตรมาส และรายปี โดยนำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน (S๓.๒) ๓.๓ มีความชัดเจนในการมอบหมายงานและกระจายงาน (S๓.๓) ๓.๔ มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานในภาพรวม (S๓.๔) ๓.๕ มีคู่มือการปฏิบัติงาน (S๓.๕) ๓.๖ มีระบบการเรียนการสอนแบบ Online (S๓.๖)	๓. ระบบในการดำเนินงาน (System) ๓.๑ ระบบ IT ยังไม่สามารถสนับสนุนการทำงานในภาพรวมของหน่วยงาน (W๓.๑) ๓.๒ ขาดการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง การจัดเก็บข้อมูลเฉพาะด้าน และการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นเครือข่าย ระหว่างสำนักและสำนักงานเขต เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานตามภารกิจ (W๓.๒) ๓.๓ การแบ่งงานและการกระจายงานระหว่างส่วนราชการยังขาดความสอดคล้องกับภารกิจและอำนาจหน้าที่ (W๓.๓) ๓.๔ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงพอและทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย (W๓.๔)
๔. บุคลากร (Staff) ๔.๑ บุคลากรมีองค์ความรู้ที่หลากหลายมีความเข้าใจในการปฏิบัติงาน มีทักษะ ความชำนาญ และประสบการณ์ ที่ครอบคลุมภารกิจของหน่วยงาน (S๔.๑) ๔.๒ มีการพัฒนากลุ่ม และสร้างเครือข่ายต่างๆ ในกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง (S๔.๒) ๔.๓ บุคลากรมีความเข้าใจในบทบาทของตนเองและ	๔. บุคลากร (Staff) ๔.๑ บุคลากรขาดมุมมองและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางานขึ้นใหม่ (W๔.๑) ๔.๒ บุคลากรบางส่วนยังขาดความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายส่งผลให้งาน/ผลงานไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร (W๔.๒) ๔.๓ บุคลากรมี Mindset หรือมุมมองที่แตกต่างกัน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
หน่วยงาน (S๔.๓) ๔.๔ บุคลากรมีการทำงานเป็นทีม (S๔.๔) ๔.๕ บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง (S๔.๕) ๔.๖ บุคลากรได้รับการสนับสนุนให้มีการพัฒนา - ในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (S๔.๖)	ขาดการยอมรับซึ่งกันและกัน ยังขาดการยอมรับความคิดเห็นของคนอื่น (W๔.๓) ๔.๔ บุคลากรขาดทักษะภาษาอังกฤษ และขาดความรู้ด้านไอทีไม่ค่อยยอมรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ๔.๕ เจ้าหน้าที่ในสายงานวิชาชีพของหน่วยงาน (W๔.๕) ขาดความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพ (Career Path) (W๔.๖)
๕. ความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญเฉพาะด้านขององค์กร (Skill) ๕.๑ เป็นองค์กรที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต (S๕.๑) ๕.๒ เป็นองค์กรที่สามารถให้คำปรึกษาแนะนำเรื่อง การพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่หน่วยงาน (S๕.๒) ๕.๓ เป็นองค์กรที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า (S๕.๓) ๕.๔ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความรู้ทักษะที่เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ (S๕.๔)	๕. ความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญเฉพาะด้านขององค์กร (Skill) ๕.๑ ขาดความเชี่ยวชาญในการทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับหน่วยงาน (W๕.๑) ๕.๒ บุคลากรมุ่งเน้นการทำงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ทำให้ขาดการริเริ่มสร้างสรรค์งานใหม่ๆ (Creative Thinking) (W๕.๒)
๖. การหมุนเวียนงาน การสื่อสาร และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร (Style) ๖.๑ มีทักษะในการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก (S๖.๑) ๖.๒ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (S๖.๒) ๖.๓ ผู้บริหารมีความสามารถในการบริหารงาน และรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ (S๖.๓)	๖. การหมุนเวียนงาน การสื่อสาร และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร (Style) ๖.๑ ขาดการหมุนเวียนงานให้เรียนรู้งานใหม่ (Rotation) (W๖.๑) ๖.๒ ทิศทาง/แนวทางในการทำงานของผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายที่ได้รับจากผู้บริหารระดับสูง ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ (W๖.๒) ๖.๓ แนวทางการปฏิบัติงาน ขาดการถ่ายทอดความรู้ การรับรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างส่วนราชการ ขาดการบูรณาการในการทำงานร่วมกัน (บุคลากรจะมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รู้เฉพาะงานในหน้าที่ของตนเอง) เมื่อมีผู้มาขอรับบริการต่างๆ ของสำนักพัฒนาสังคม ก็ไม่สามารถตอบข้อซักถามได้ในทันที (W๖.๓) ๖.๔ ขาดการจัดเก็บองค์ความรู้ ทักษะหรือเทคนิคการทำงานด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และเป็นระบบ เมื่อบุคลากรมีการเกษียณหรือลาออก องค์ความรู้ดังกล่าวก็จะหายไป (W๖.๔)
๗. วัฒนธรรมในการทำงานขององค์กร(Shared Value) ๗.๑ การทำงานเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร (S๗.๑)	๗. วัฒนธรรมในการทำงานขององค์กร (Shared Value)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๗.๒ บุคลากรมีความเคารพเพื่อนร่วมงาน มีความผูกพัน และมีความรักหน่วยงาน (S๗.๒) ๗.๓ กล้าแสดงความคิดเห็นในการทำงานระหว่างหน่วยงานอย่างชัดเจน (S๗.๓) ๗.๔ มีความพร้อมในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย (S๗.๔) ๗.๕ ยึดหลักการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรและประชาชนเป็นหลัก (S๗.๕) ๗.๖ มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามความเห็นของส่วนรวม (S๗.๖) ๗.๗ บุคลากรมีจิตอาสา จิตสาธารณะในการ –ให้บริการ และมีความมุ่งมั่นในการประกอบวิชาชีพเพื่อสังคม (S๗.๗)	๗.๑ ยังมีข้อจำกัดในการสื่อสารทำความเข้าใจกันภายในองค์กรและการสื่อสารออกไปภายนอก (W๗.๑) ๗.๒ การดำเนินการตามแผนงาน/โครงการในบางเรื่องไม่บรรลุผลตามเป้าหมายเนื่องจากขาดความร่วมมือจากคนในองค์กรการทำงานเป็นไปในลักษณะต่างคน ต่างทำ (W๗.๒)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักพัฒนาสังคม ซึ่งมีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกตามหลัก PESTEL Analysis และตามหลัก SWOT Analysis ดังนี้

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. การเมือง (Political) ๑.๑ นโยบายรัฐบาลมีผลต่อหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักพัฒนาสังคม และรัฐบาลมีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน รวมทั้งมีแนวทางในการพัฒนา กทม.ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น (O๑.๑) ๑.๒ แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานด้านยุทธศาสตร์ โดยบูรณาการระหว่าง ๓ หน่วยงาน คือ หน่วยงานด้านงบประมาณ ด้านแผน และด้านบุคลากร โดยปรับปรุงกระบวนการให้มีการเชื่อมต่อและบูรณาการระหว่างแผนงาน แผนเงินและแผนคน (O๑.๒) ๑.๓ การพัฒนาระบบ Big Data เป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการบริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์รวมทั้งภารกิจของหน่วยงาน (O๑.๓) ๑.๔ กรุงเทพมหานครมีนโยบายที่ใช้การบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลักในการปฏิบัติราชการ (O๑.๔)	๑. การเมือง (Political) ๑.๑ การขาดความชัดเจนต่อรูปแบบทางการเมืองของกรุงเทพมหานครหลังจากการเลือกตั้งครั้งต่อไปทำให้มีผลต่อการทำข้อเสนอเชิงนโยบาย (T๑.๑) ๑.๒ รัฐบาลกลางเข้ามาควบคุมและตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานครมากขึ้นทำให้ขาดอิสระในเชิงนโยบาย (T๑.๒) ๑.๓ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้การดำเนินการตามแผนที่วางไว้ขาดความต่อเนื่อง การเปลี่ยนผู้บริหารระดับสูงบ่อย ทำให้นโยบายขาดความต่อเนื่อง (T๑.๓) ๑.๔ มีนโยบายเร่งด่วนทั้งจากรัฐบาลและฝ่ายการเมืองเข้ามาทำให้มีภาระงานเพิ่มขึ้น (T๑.๔)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑.๕ ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติทำให้ได้รับการสนับสนุนในด้านต่างๆ รวมทั้งความรู้ที่จะนำมาพัฒนาองค์กร (O๑.๕) ๑.๖ ผู้บริหารฝ่ายการเมืองกำหนดทิศทางการ – ทำงานที่ชัดเจน (O๑.๖) ๑.๗ การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลหรือผู้บริหาร กทม. แต่ละครั้งช่วยกระตุ้นการทำงานของเจ้าหน้าที่เนื่องจากมีนโยบายใหม่ ๆ เข้ามา (O๑.๗) ๑.๘ สภากรุงเทพมหานครพิจารณาจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลักตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปี (O๑.๘) ๑.๙ ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญ และไว้วางใจได้มีโอกาสคิดและทำงานใหม่ๆ (O๑.๙)	
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๒. เศรษฐกิจ (Economic) ๒.๑ เศรษฐกิจถดถอยประชาชนมีรายได้ลดลง เกิดการว่างงานมากขึ้น ทำให้สำนักพัฒนาสังคม มีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต (O๒.๑) ๒.๒ การได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลทำให้สำนักพัฒนาสังคมได้สนับสนุนและปฏิบัติงานระดับชาติ เช่น การจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น (O๒.๒) ๒.๓ ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมอาชีพเชิงธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (O๒.๓)	๒. เศรษฐกิจ (Economic) ๒.๑ เศรษฐกิจถดถอยทำให้รายได้ของประชากรลดลง ค่าครองชีพของคนกรุงเทพมหานครสูงขึ้นทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจนและมีปัญหาการเหลื่อมล้ำในสังคมเพิ่มขึ้น (T๒.๑) ๒.๒ เศรษฐกิจถดถอยทำให้รายได้ของประชากรลดลง ทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนมีฐานะกับคนยากจน เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคมมากขึ้น (T๒.๒) ๒.๓ เศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้งบประมาณสนับสนุนดำเนินงานไม่เพียงพอและไม่สอดคล้องกับแผนงาน จึงไม่สามารถผลักดันการดำเนินงานตามแผนได้ โดยเฉพาะโครงการสำคัญไม่ได้รับงบประมาณตามแผนที่กำหนด (T๒.๓) ๒.๔ งบประมาณ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินการในการจัดหาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ทันสมัย มาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาภารกิจงานที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้รองรับการทำงานในยุคดิจิทัล (T๒.๔) ๒.๕ ประชาชนยังขาดความเข้าใจการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (T๒.๕) ๒.๖ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว (T๒.๖)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๓. สังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture) ๓.๑ ความคาดหวังและความต้องการของประชาชนในสังคมต่อการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ มีมากขึ้น รวมทั้งความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร หน่วยงานภาครัฐจึงต้องทำงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (O๓.๑) ๓.๒ ความตื่นตัวในเรื่องการมีส่วนร่วมทำให้สามารถสร้างภาคีเครือข่ายในด้านการวางแผนทั้งหน่วยงานของ กทม. หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (O๓.๒) ๓.๓ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้หน่วยงานภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์องค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม (O๓.๓) ๓.๔ สภาพสังคมที่เหลื่อมล้ำ ไม่เสมอภาค ส่งผลให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในการร่วมมือแก้ไขปัญหา (O๓.๔) ๓.๕ กระแสความเท่าเทียมทางเพศ สิทธิมนุษยชน การเปิดเผยข้อมูลขององค์กร และการตรวจสอบความโปร่งใส ล้วนเป็นกระแสที่องค์กรต้องปรับตัว (O๓.๕) ๓.๖ ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการด้านสวัสดิการและการพัฒนาของสำนักพัฒนาสังคมได้อย่างทั่วถึง โปร่งใสและเป็นธรรม (O๓.๖) ๓.๗ ชุมชนและภาคประชาชนมีความเข้มแข็งและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการต่างๆ มากขึ้น (O๓.๗)	๓. สังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture) ๓.๑ การเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมเมืองและการเคลื่อนย้ายถิ่นฐานประชากรเข้าสู่เมืองทำให้ กทม. เผชิญปัญหาและมีภารกิจเพิ่มขึ้น (T๓.๑) ๓.๒ สังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้ต้องปรับวัฒนธรรมการทำงาน (T๓.๒) ๓.๓ การทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการอื่นของกรุงเทพมหานครยังขาดการบูรณาการอย่างจริงจัง (T๓.๓)
๔. เทคโนโลยี (Technology) ๔.๑ การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ทันสมัยและราคาถูก ทำให้เป็นโอกาสในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเหล่านั้นกับภารกิจของหน่วยงาน(O๔.๑) ๔.๒ เทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ สะดวกมากขึ้น (O๔.๒) ๔.๓ มีเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัยสามารถนำมาใช้ ในการพัฒนางานเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร (O๔.๓) ๔.๔ ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีมีความต้องการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ทำให้ภาครัฐต้องปรับตัวและใช้เทคโนโลยีในการกระจายข้อมูลข่าวสารมากขึ้น (O๔.๔)	๔. เทคโนโลยี (Technology) ๔.๑ ขาดการสนับสนุนนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการปฏิบัติราชการ เทคโนโลยีนำมาใช้ยังขาดความทันสมัย รวมทั้งไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีทดแทนระบบที่เสื่อมสภาพ (Obsolete) ตามอายุการใช้งาน (T๔.๑) ๔.๒ การให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตยังไม่ครอบคลุมและจำกัดสิทธิการเข้าถึง (T๔.๒) ๔.๓ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด (Disruptive Technology) ทำให้หน่วยงานต้องมีการปรับตัวให้เท่าทัน หากไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพจะทำให้ กทม.เป็นองค์กรล้าหลัง (T๔.๓)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
	๔.๔ ความเสี่ยงในการใช้งานเทคโนโลยีมีมากขึ้น เสี่ยงต่อการถูกโจมตีระบบ ต้องเตรียมพร้อมเรื่องระบบ - รักษาความปลอดภัย ยทั้งระบบ ข้อมูล การชำระเงิน มากขึ้น (T๔.๔)
๕. สิ่งแวดล้อม (Environment) ๕.๑ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ และภัย พิบัติต่างๆ ทำให้ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับ สภาพแวดล้อมมากขึ้น (O๕.๑) ๕.๒ มีการให้ความสำคัญกับการรณรงค์สิ่งแวดล้อม การวางแผนการจัดการกับทรัพยากรเพื่อลดการใช้ ทรัพยากรขององค์กร (O๕.๒)	๕. สิ่งแวดล้อม (Environment) ๕.๑ ปัญหการจราจรในกรุงเทพมหานคร ส่งผล กระทบต่อการทำงาน (T๕.๑) ๕.๒ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อการทำงานของ องค์กรทำให้ต้องปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานให้สอดคล้อง ทันสมัยและทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง (T๕.๒)
๖. กฎหมาย (Legal) ๖.๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในระดับชาติให้ความสำคัญกับ การนำแผนและยุทธศาสตร์ชาติมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารราชการและปฏิบัติงานของหน่วยงาน รวมทั้งแผนการปฏิรูปประเทศทำให้เกิดสภาพบังคับใน การผลักดันให้หน่วยงานจัดทำและขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ส่งผลให้การดำเนินงานมีความชัดเจนและ ถูกให้ความสำคัญในการนำไปปฏิบัติ (O๖.๑) ๖.๒ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานได้รับการแก้ไข เพิ่มเติมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้าง กฎหมายด้านการจัดสวัสดิการและการให้ การสงเคราะห์ เป็นต้น (O๖.๒)	๖. กฎหมาย (Legal) ๖.๑ กฎหมาย/ข้อบัญญัติ/ระเบียบของ กรุงเทพมหานครหลายฉบับเป็นอุปสรรค/ข้อจำกัดต่อ การผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ รวมทั้งยังไม่ได้ การปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับภารกิจและการ ดำเนินงานในปัจจุบัน การปรับปรุงกฎหมายเป็น กระบวนการต้องใช้เวลาทำให้ไม่ทันต่อสถานการณ์ (T๖.๑) ๖.๒ กฎหมาย/ข้อบัญญัติ/ระเบียบของ กรุงเทพมหานครยังไม่ปรับเปลี่ยนเพื่อให้การ กระบวนการจัดสรรงบประมาณและกระบวนการ บริหารยุทธศาสตร์เชื่อมโยงกันและสามารถ บูรณาการกันได้ (T๖.๒) ๖.๓ อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายที่จะผลักดันให้เกิด การแก้ไขปัญหาของกรุงเทพมหานครมีอย่างจำกัด การกระจายอำนาจล่าช้า และการกระจายอำนาจ เฉพาะ บางเรื่องเท่านั้น ซึ่งส่งผลต่อการวางแผนพัฒนา ให้ไม่สามารถผลักดันการแก้ปัญหาของ กรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพ (T๖.๓)

จากข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักพัฒนาสังคมดังกล่าวข้างต้น เมื่อพิจารณาน้ำหนักคะแนน
ของแต่ละประเด็นที่ประมวลจากแบบสอบถามแล้ว สามารถสรุปสภาพแวดล้อมภายในอันได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน
และ สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ โอกาส อุปสรรค พร้อมทั้งแนวทางในการแก้ไขจุดอ่อนและอุปสรรค ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

สำนักพัฒนาสังคมมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง บทบาทและอำนาจหน้าที่ใหม่ให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมของกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดของประเด็นที่เป็นจุดแข็งแต่ละด้าน ดังนี้

๑. ด้านการกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กร

การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานมีความชัดเจน ครอบคลุมทุกภารกิจและกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ซึ่งเจ้าหน้าที่มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง เป้าหมายและจัดทำแผนของหน่วยงาน

๒. ด้านความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญเฉพาะด้าน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า สำนักพัฒนาสังคมมีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ที่หลากหลายมีความเข้าใจในการปฏิบัติงาน มีทักษะ ความชำนาญ และประสบการณ์ ที่ครอบคลุมภารกิจของหน่วยงาน เช่น สายงานพัฒนาชุมชน สายงานสังคมสงเคราะห์ สายงานด้านวิชาการทางการเกษตร เป็นต้น มีการพัฒนากลุ่มและสร้างเครือข่ายต่างๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีการพัฒนาความรู้และทักษะให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันบุคลากรมีความเคารพรุ่นพี่รุ่นน้อง มีความผูกพันรักหน่วยงาน มีจิตอาสา จิตสาธารณะในการให้บริการและมีความมุ่งมั่นในการประกอบวิชาชีพเพื่อสังคม

๓. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า สำนักพัฒนาสังคมมีศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศที่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง และมีจุดแข็งในด้านความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญ ขององค์กรเฉพาะด้านให้เกิดประโยชน์ในการสร้างงาน

จุดแข็งทั้ง ๓ เรื่องดังกล่าวข้างต้นควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร โดยในภาพรวม สำนักพัฒนาสังคมต้องใช้จุดแข็งในเรื่องการกำหนดทิศทาง เป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตที่ชัดเจน ครอบคลุม ทุกกลุ่มเป้าหมายให้เกิดประโยชน์ในการผลักดันการดำเนินงานตามเป้าหมายขององค์กร โดยจำเป็นต้อง

จุดอ่อน (Weakness)

พบว่า บุคลากรขาดการถ่ายทอดความรู้ ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี กลยุทธ์/ตัวชี้วัดของหน่วยงานในภาพรวม รับทราบเฉพาะในส่วนที่รับผิดชอบ ในขณะที่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแผนอื่นๆ ในระดับชาติที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจของหน่วยงาน เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน เป็นต้น บุคลากรขาดการทำงานเชิงรุกเน้นแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า รวมทั้งการดำเนินงานมีลักษณะเป็นงานประจำมากกว่างานเชิงยุทธศาสตร์การทำงานระหว่างส่วนราชการยังขาดการบูรณาการงานระหว่างกัน ในส่วนของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของสำนักพัฒนาสังคม ยังไม่สามารถสนับสนุนการทำงานในภาพรวม ขาดการพัฒนาฐานข้อมูลกลางการจัดเก็บข้อมูลเฉพาะด้าน และการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นเครือข่าย ระหว่างสำนักและสำนักงานเขต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ที่เน้นการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งเรื่อง การสื่อสารทำความเข้าใจกันภายในองค์กรและการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานยังไม่เพียงพอและทั่วถึง ในขณะที่บุคลากรในสายงานวิชาชีพของหน่วยงานยังขาดความก้าวหน้า ในเส้นทางสายอาชีพ (Career Path)

โอกาส (Opportunities)

นโยบายรัฐบาลมีผลต่อหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักพัฒนาสังคม เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน ที่ทำให้มีกรอบแนวทางในการพัฒนากรุงเทพมหานครที่ชัดเจนมากขึ้น กรุงเทพมหานครมีแนวทางในการพัฒนาระบบ Big Data เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการบริหารจัดการ นโยบายและยุทธศาสตร์ มีนโยบายที่ใช้การบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลักในการปฏิบัติราชการและสภากรุงเทพมหานครพิจารณาจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลักตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปี การได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลทำให้สำนักพัฒนาสังคมได้สนับสนุนและปฏิบัติงานระดับชาติ เช่น การจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้หน่วยงานภาครัฐต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์องค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม รวมทั้งการแก้ปัญหาสังคมที่เหลื่อมล้ำ ไม่เสมอภาค ส่งผลให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในการร่วมมือแก้ไขปัญหา ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่ทันสมัยและราคาถูก ทำให้เป็นโอกาสในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเหล่านั้นกับภารกิจของหน่วยงานได้ ซึ่งกรุงเทพมหานครมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

อุปสรรค (Threat)

ผู้บริหารกรุงเทพมหานครกำหนดนโยบายหลายๆ ด้าน ให้สำนักพัฒนาสังคมมีการดำเนินงานและรายงานผลตามนโยบายและแผนงานระดับต่างๆ จากหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีปริมาณมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระงานที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากภาวะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้งบประมาณสนับสนุนดำเนินงานไม่เพียงพอและไม่สอดคล้องกับแผนงาน เช่น การจัดหาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ทันสมัย มาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาภารกิจงานที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้รองรับการทำงานในยุคดิจิทัล รวมทั้งปัญหาการจราจรในกรุงเทพมหานครและปัญหาสิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร

ผลการวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพของหน่วยงาน (SWOT) และการนำไปสู่การปฏิบัติ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ดังกล่าวข้างต้น สำนักพัฒนาสังคมได้วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสำคัญลำดับแรกๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของหน่วยงาน โดยดำเนินการตามเทคนิค (TOWS Matrix) เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์หรือแนวทางการดำเนินการเพื่อพัฒนาองค์กรในภาพรวมของสำนักพัฒนาสังคม ได้แก่ SO – strategies (กลยุทธ์เชิงรุก) , WO – strategies (กลยุทธ์เชิงแก้ไข) , ST – strategies (กลยุทธ์เชิงป้องกัน) และ WT - strategies (กลยุทธ์เชิงรับ) ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาของหน่วยงานผ่านแนวทางที่พัฒนาทั้งหมด ๘ เรื่อง ดังต่อไปนี้

๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานในภาพรวมของหน่วยงาน สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงรุก (SO – strategies)

สำนักพัฒนาสังคมมีศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศตามการปรับปรุงโครงสร้างใหม่ เป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินงานด้านข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี (ICT) ของหน่วยงาน เป็นโครงสร้างที่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง ในโลกยุคข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยี ในขณะที่ภารกิจด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสำนักพัฒนาสังคม มีข้อมูลที่ต้องจัดเก็บในปริมาณมาก แต่ยังมีการจัดเก็บในรูปแบบเอกสารเป็นส่วนใหญ่ การจัดทำฐานข้อมูลยังไม่เป็นระบบ การทำให้ข้อมูลทันสมัย (Update) และเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลกลางของกรุงเทพมหานคร

(Data warehouse) เช่น ข้อมูลจำนวนชุมชน , ข้อมูลผู้สูงอายุที่รับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ , ข้อมูลผู้สูงอายุที่เข้ารับการศึกษาที่โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร , ข้อมูลผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนภูมิปัญญา เป็นต้น

สำนักพัฒนาสังคมมีแนวคิดที่นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท คือ จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง จัดเก็บฐานข้อมูลเฉพาะด้าน และการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านสังคม การสงเคราะห์ การส่งเสริมอาชีพ และการพัฒนาชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการแก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของทุกส่วนราชการของสำนักพัฒนาสังคม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และมีความสัมพันธ์กับแผนทุกระดับ ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร ระยะที่ ๒ และการจัดบริการสาธารณะของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

๒. ส่งเสริมและจัดบริการทางสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงในชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงรุก (SO – strategies)

สภาพสังคมที่เหลื่อมล้ำ ไม่เสมอภาค ส่งผลให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในการร่วมมือแก้ไขปัญหา และกระแสความเท่าเทียมทางเพศ สิทธิมนุษยชน การเปิดเผยข้อมูลขององค์กร และการตรวจสอบความโปร่งใส ล้วนเป็นกระแสที่องค์กรต้องปรับตัวทำให้สำนักพัฒนาสังคมซึ่งมีภารกิจด้านการจัดสวัสดิการสังคมและการสงเคราะห์สำหรับผู้สูงอายุ คนพิการและ ผู้ด้อยโอกาสอย่างเหมาะสมและทั่วถึง ได้แก่

๑) กลุ่มผู้สูงอายุ ได้รับจัดสวัสดิการในรูปแบบการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุรายเดือนแบบขั้นบันไดให้แก่ผู้สูงอายุที่ขึ้นทะเบียน และสวัสดิการในรูปแบบอื่นๆ เช่น สถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุ คือ ศูนย์บริการผู้สูงอายุดินแดง (รูปแบบ Day Center) และบ้านผู้สูงอายุบางแค ๒ (รูปแบบสถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุรับเฉพาะหญิง จำนวน ๑๔๐ คน) ค่าจัดการศพตามประเพณี ค่าครองชีพประจำวัน ทุนประกอบอาชีพ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการรักษา พยาบาล และ ด้านเครื่องอุปโภค บริโภค เป็นต้น

๒) กลุ่มคนพิการ ได้รับเบี้ยยังชีพความพิการให้แก่คนพิการ ทุนประกอบอาชีพ ค่าครองชีพประจำวัน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการรักษาพยาบาล รวมทั้งจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ เช่น วันคนพิการสากล

๓) กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้จัดสวัสดิการแก่เด็ก โดยส่งเสริมให้ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานคร ให้สามารถผ่านเกณฑ์ มาตรฐานของกรุงเทพมหานคร กรณีจัดสวัสดิการในรูปแบบอื่นๆ เพื่อสงเคราะห์ช่วยเหลือกลุ่มเด็กด้อยโอกาส เด็กในสภาพยากลำบาก เด็กพิการ เด็กเร่ร่อน และเด็กยากจนในชุมชน พื้นที่ ๕๐ เขตของกรุงเทพมหานคร โดยมีศูนย์สร้างโอกาสเด็ก จำนวน ๗ ศูนย์ รองรับช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว รวมทั้งจัดสวัสดิการในรูปแบบอื่นๆ เพื่อสงเคราะห์ช่วยเหลือครอบครัว สตรี ประชาชน ผู้ติดเชื้อ และผู้ด้อยโอกาสที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป จนถึงอายุต่ำกว่า ๖๐ ปี ที่ประสบปัญหายากลำบาก ในด้านทุน ประกอบอาชีพ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการรักษาพยาบาล ค่าครองชีพประจำวัน ทุนการศึกษา เครื่องอุปโภคบริโภค เป็นต้น

๓. การเตรียมความพร้อม ส่งเสริมและพัฒนาผู้สูงอายุ สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงรุก (SO – strategies)

โครงสร้างด้านประชากรของประเทศไทยเข้าสู่การเป็น “สังคมสูงวัย” (Aged society) ตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ คือ มีสัดส่วนประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป สูงถึงร้อยละ ๑๐ และตามการคาดประมาณประชากรของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในปี ๒๕๖๔ ประเทศไทยจะเข้าสู่

“สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” (Complete aged society) เมื่อประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๒๐ ของประชากรทั้งหมด และในปี ๒๕๗๔ ประเทศไทยจะเข้าสู่ “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด” (Super aged society) เมื่อประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๒๘ ของประชากรทั้งหมด (แหล่งข้อมูล : สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี ๒๕๖๒) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้หน่วยงานภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์องค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม ซึ่งสำนักพัฒนาได้ส่งเสริมการจัดสวัสดิการ ในรูปแบบการจัดสถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุ คือ ศูนย์บริการผู้สูงอายุดินแดง (รูปแบบ Day Center) และบ้านผู้สูงอายุบางแค ๒ (รูปแบบสถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุรับเฉพาะหญิง จำนวน ๑๔๔ คน) และส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีงานทำเพิ่มขึ้น โดยจัดฝึกอบรมวิชาชีพและพัฒนาทักษะด้านอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมการสร้างรายได้/การมีงานทำ

๔. ส่งเสริมและจัดการศึกษา สร้างอาชีพที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและตรงตามความต้องการของผู้เรียน สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงรุก (SO – strategies)

สำนักพัฒนาสังคมมีความพยายามที่จะส่งเสริมให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้ประกอบอาชีพรับจ้าง และแรงงานนอกระบบ ได้มีโอกาสทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาศักยภาพทักษะ ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ เสริมรายได้ เพิ่มความมั่นคงให้ชีวิต และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ โดยมีแห่งเรียนรู้ อาทิ โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐ แห่ง ศูนย์ส่งเสริมอาชีพครบวงจรจำนวน ๕ แห่ง ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐ แห่ง (ณ สำนักงานเขต) ศูนย์ศึกษาและส่งเสริมการเกษตรกรุงเทพมหานคร จำนวน ๕ ศูนย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ (ให้การสนับสนุน) จำนวน ๑ โรงเรียนและจำนวน ๓ ศูนย์ เป็นต้น

จากจุดแข็งดังกล่าวจึงควรมีการเพิ่มช่องทางการส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน ได้แก่ การปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอาชีพ “การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (E-learning)” การเปิดพื้นที่ให้ผู้เรียนได้ฝึกอาชีพในสถานการณ์จริง เช่น ศูนย์แสดงสินค้าบางกอกแบรนด์และบริการของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (นครภัณฑ์) และเพิ่มช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ (E-commerce) ซึ่งสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจถดถอยประชาชนมีรายได้ลดลง เกิดการว่างงานมากขึ้น ทำให้ประชาชนมีความต้องการในการเรียนรู้และฝึกอาชีพมากขึ้น รวมทั้งปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการส่งเสริมอาชีพเชิงธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕. การส่งเสริมองค์ความรู้ บริหารจัดการความรู้ด้านพัฒนาสังคม สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO – strategies)

โครงสร้างใหม่ของสำนักพัฒนาสังคมแบ่งส่วนราชการภายใน เป็น ๕ ส่วนราชการ ซึ่งแต่ละส่วนราชการก็มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ที่หลากหลายมีความเข้าใจในการปฏิบัติงาน มีทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในหน้าที่ของตนเอง เช่น สำนักงานส่งเสริมอาชีพ มีภารกิจหลักในการจัดการศึกษาและสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนผู้สนใจ สำนักงานสวัสดิการสังคมก็จะมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตเป็นหลัก ทำให้การทำงานมีลักษณะแบ่งแยกตามภารกิจหลักของส่วนราชการ เป็นส่วนๆ ขาดการบูรณาการทำงานร่วมกัน ส่งผลให้ขาดการถ่ายทอดความรู้ การรับรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างส่วนราชการ รวมทั้งยังขาดการจัดเก็บองค์ความรู้ ทักษะหรือเทคนิคการทำงานด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และเป็นระบบ เมื่อบุคลากรมีการเกษียณหรือลาออก องค์ความรู้ดังกล่าวก็จะหายไป แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่ทันสมัยและราคาถูกลง จึงเป็นโอกาสที่จะนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ในการบริหารจัดการความรู้

๖. เพิ่มช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ (WO – strategies)

ปรับปรุงระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานซึ่งยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งจะเป็นการนำโอกาสด้านเทคโนโลยีดิจิทัล Social media ที่ประชาชนและบุคลากรในหน่วยงานสามารถเข้าถึงได้ง่ายมาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน และเป็นช่องทางเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารระหว่างประชาชนและหน่วยงาน เช่น การนำข้อคิดเห็นจากประชาชนไปปรับปรุงคุณภาพการปฏิบัติราชการและการให้บริการประชาชน

สำนักพัฒนาสังคมจึงดำเนินการโครงการการประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ โครงการจัดทำฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบและกิจกรรมพัฒนาระบบเรียกดูข้อมูลสถิติของสำนักพัฒนาสังคม เป็นต้น

๗. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพชุมชน และการแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยของประชาชนสอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST – strategies)

ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ส่งผลถึงประเทศไทยและการดำเนินชีวิตของคนกรุงเทพฯ มีภาวะการว่างงานมากขึ้น รายได้ของประชากรลดลง ค่าครองชีพของคนกรุงเทพมหานครสูงขึ้นทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจนและเกิดปัญหาการเหลื่อมล้ำในสังคมเพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันสำนักพัฒนาสังคมได้มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสมกับการกิจที่เพิ่มขึ้นตามประกาศราชกิจจานุเบกษา ฉบับที่ ๑๐๗ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ นับเป็นจุดแข็งที่องค์กรได้มีการกิจเพิ่มเติมในการส่งเสริม สนับสนุนเกี่ยวกับการจัดหาและพัฒนาที่อยู่อาศัยให้แก่ประชาชน และเพื่อเป็นการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม จึงคิดดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยของประชาชนผู้มีรายได้น้อยในกรุงเทพมหานคร, โครงการศูนย์ที่พักอาศัยผู้สูงอายุแบบครบวงจร Senior Complex Center เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวในเบื้องต้น รวมทั้งมีปริมาณบุคลากรสายงานนักพัฒนาชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพเพิ่มขึ้น ทำให้เป็นกำลังขับเคลื่อนการสร้างเสริมความเข้มแข็งในชุมชน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการพัฒนาเมืองและเตรียมความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงในกรุงเทพมหานคร

๘. ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงสอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST – strategies)

ปัจจุบันช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจนมีมากขึ้น และเกิดปัญหาการเหลื่อมล้ำในสังคมเพิ่มขึ้น ประชาชนพยายามเรียนรู้ การดำเนินชีวิตประชาชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แต่ยังขาดความเข้าใจถึงหลักปรัชญาดังกล่าว ในขณะที่ภารกิจของสำนักพัฒนาสังคมสามารถตอบสนองเรื่องดังกล่าวได้เนื่องจากมีศูนย์ศึกษาและส่งเสริมการเกษตรกรุงเทพมหานคร จำนวน ๕ ศูนย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ (ให้การสนับสนุน) จำนวน ๑ โรงเรียนและจำนวน ๓ ศูนย์ เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรให้แก่ เกษตรกร ครู นักเรียนและผู้สนใจ จากจุดแข็งดังกล่าวจึงควรมีการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้มากขึ้นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อ Social Media เป็นต้น เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นรูปธรรม

จากผลการวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพของหน่วยงาน (SWOT) และการนำไปสู่แนวทาง การพัฒนา ทั้ง ๘ เรื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ สำนักพัฒนาสังคม ได้มีการจัดลำดับความสำคัญและเร่ง ดำเนินการโครงการเร่งด่วนที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์ SWOT ดังตารางต่อไปนี้

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก	S	W
○	<u>SO – strategies (กลยุทธ์เชิงรุก)</u> ๑. กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ผู้สูงอายุในสถานสงเคราะห์คนชรา (บ้านบางแค ๒) (มติที่ ๓.๑) (S๑.๒), (S๒.๖), (S๕.๑), (O๓.๓), (O๒.๒) ๒. โครงการสร้างมาตรฐานสินค้าด้าน การเกษตรของกรุงเทพมหานคร (มติที่ ๖.๑) (S๒.๕), (O๒.๓) ๓. โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กก่อนวัย เรียนกรุงเทพมหานคร (มติที่ ๓.๑) (S๑.๒), (O๓.๔) ๔. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ Digital Marketing (มติที่ ๖.๑) (S๑.๒), (O๒.๓) ๕. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่ อยกระดับสู่ผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม (มติที่ ๖.๑) (S๑.๒), (O๒.๓) ๖. โครงการสร้างมาตรฐานสินค้าด้าน การเกษตรของกรุงเทพมหานคร (มติที่ ๖.๑) (S๔.๑), (O๒.๑), (O๒.๓) ๗. โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้าน การเกษตร (มติที่ ๖.๑) (S๔.๑), (O๒.๑), (O๒.๓) ๘. โครงการตลาดสุขใจ (Bangkok Green Farm) (มติที่ ๖.๑) (S๑.๒), (O๑.๗), (O๒.๑) ๙. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของกรุงเทพมหานคร (มติที่ ๖.๑) (S๑.๒), (O๑.๗), (O๒.๑) ๑๐. โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ในกรุงเทพมหานคร (มติที่ ๓๑) (S๔.๑), (O๒.๑)	<u>WO – strategies (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)</u> ๑. กิจกรรมการจัดทำฐานข้อมูลแรงงานนอก ระบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (มติที่ ๓.๒) (W๓.๒), (O๔.๑), (O๔.๔) ๒. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบ และประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคมและแหล่งทุนในการ ประกอบอาชีพ (มติที่ ๓.๒) (W๓.๔), (O๔.๑), (O๔.๔) ๓. โครงการศูนย์ประสานงานและช่วยเหลือคน เร่ร่อนไร้ที่พึ่งในพื้นที่สาธารณะของ กรุงเทพมหานคร (มติที่ ๓.๑) (O๓.๔), (W๗.๒)

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก	S	W
	๑๑. โครงการมหรหรรณผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๐ (มติที่ ๑) (S๑.๒), (O๒.๑) ๑๒. โครงการตลาดชุมชน (มติที่ ๑) (S๑.๒), (O๑.๓), (O๒.๑) ๑๓. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (มติที่ ๗) (S๑.๒) (O๔.๔) ๑๔. กิจกรรมการจัดทำฐานข้อมูลสถิตินักศึกษาที่เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพของโรงเรียนฝักอาชีพกรุงเทพมหานครทั้ง ๑๐ แห่ง (มติที่ ๗) (S๑.๒) (O๑.๓) (O๔.๒)	
T	<u>ST – strategies (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)</u> ๑. โครงการปฐมนิเทศคณะกรรมการชุมชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน (มติที่ ๕.๑) (S๔.๒), (T๓.๓) ๒. โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านสวัสดิการชุมชนสู่กรรมการชุมชนรุ่นใหม่ (มติที่ ๕.๑) (S๔.๒), (T๓.๓) ๓. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ (มติที่ ๖.๑) (S๔.๑), (S ๔.๒), (T๒.๕)	<u>WT - strategies (กลยุทธ์เชิงรับ)</u> - ไม่มี -

วิสัยทัศน์

สำนักพัฒนาสังคม เป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคม

พันธกิจ

- พัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางด้านการจัดบริการสังคมโดยตระหนักถึงความเสมอภาคและเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- จัดการศึกษาและสร้างอาชีพให้ประชาชนมีความเป็นอยู่อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านพัฒนาสังคมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรในองค์กรและประชาชน

เป้าหมาย

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๑ ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสได้รับการดูแลอย่างครบวงจร
 - เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๓ มีระบบสวัสดิการสังคมที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส
 - เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๔ มีมาตรการในการลดความรุนแรงในสังคม
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางสังคม
 - เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๑ มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในเรื่องแรงงาน
 - เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๒ ระบบการพัฒนาอาชีพและสวัสดิการ
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน
 - เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑ เด็กที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครทุกคนจะต้องได้รับการศึกษาตามความต้องการ
๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๕.๒ พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร
 - เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๑ ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนนโยบายและการดำเนินงานทั้งผ่านกลไกที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยนโยบายมีเป้าหมายเพื่อประชาชนอย่างแท้จริง
 - เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๒ มุ่งสร้างระบบงบประมาณแบบมีส่วนร่วมที่ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจการใช้งบประมาณ
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน
 - เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๒ พัฒนาการจัดการทางด้านการผลิต การเงิน การตลาด และการบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและบริการสีเขียวในเขตกรุงเทพมหานคร
 - เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๓ สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร
 - เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๔ ยกระดับ/พัฒนาคุณภาพผลผลิตและบริการ
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก
 - เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๔ กรุงเทพมหานครมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวเป็นของตนเอง
๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล
 - เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานครให้มีทักษะความรู้ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม
 - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ
 - เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ตัวชี้วัดภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖

๑. ร้อยละของผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับสวัสดิการและการสงเคราะห์เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
๒. ร้อยละของผู้สูงอายุที่เข้ารับการอบรมได้รับความรู้พัฒนาทักษะที่จำเป็น/ต้องการได้
๓. ระดับความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ กรุงเทพมหานคร
๔. พัฒนาทักษะที่จำเป็นให้แก่คนพิการและผู้ด้อยโอกาส
 - ๑) ร้อยละของคนพิการและผู้ด้อยโอกาสที่เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้พัฒนาทักษะที่จำเป็น
 - ๒) ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมนำทักษะไปประกอบอาชีพ
๕. ระดับความสำเร็จของการสงเคราะห์ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส
๖. ร้อยละของผู้ที่ประสบปัญหาความรุนแรงในครอบครัวตามกฎหมายได้รับความช่วยเหลือและฟื้นฟูเบื้องต้น หรือส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๗. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีความครอบคลุมทุกกลุ่ม
๘. จำนวนผลการวิเคราะห์ เรื่องแรงงานนอกระบบเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และกำหนดนโยบาย
๙. ร้อยละของแรงงานนอกระบบที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรับทราบและเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและแหล่งเงินทุน
๑๐. ร้อยละของหลักสูตรวิชาชีพที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดงาน
๑๑. ร้อยละของหลักสูตรวิชาชีพที่เปิดสอนเป็นหลักสูตรใหม่
๑๒. ร้อยละของผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน
๑๓. ร้อยละของประชาชนที่นำความรู้ไปประกอบอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น
๑๔. ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนา เด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานครมีพัฒนาการสมวัย
๑๕. สร้างเวที/กลไก/เครือข่ายประชาคมทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ และติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร
๑๖. กำหนดให้สำนักงานเขตจัดทำแผนพัฒนาเขตที่มาจากความร่วมมือของหน่วยงานนโยบาย ชุมชน และภาคประชาชนและให้กรุงเทพมหานครนำแผนส่วนนี้เข้ามาพิจารณาเพื่อจัดสรรงบประมาณให้กับสำนักงานเขต
๑๗. ร้อยละของเกษตรกรผู้ประกอบการด้านการเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับการปรับใช้เครื่องมือทางการผลิต การเงิน การตลาด และการบรรจุภัณฑ์ในสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้
๑๘. มีการพัฒนาความร่วมมือสร้างข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาาร่วมกันกับเครือข่ายภาครัฐภาคเอกชน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
๑๙. จำนวนผู้ประกอบการมีรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย/ได้รับค่าจ้างเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ จากฐานรายได้เดิม
๒๐. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านการอบรมทักษะในการประกอบอาชีพและมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้
๒๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)
๒๒. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายผ่านช่องทาง online

๒๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือทางการผลิต การเงิน การตลาด และการบรรจุภัณฑ์ในระดับดี
๒๔. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับขึ้นทะเบียน Bangkok Brand มียอดขายเพิ่มขึ้น
๒๕. จำนวนการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)
๒๖. มีระบบการจัดการที่สามารถเชื่อมโยงและติดตามผลเชิงยุทธศาสตร์ได้

กลยุทธ์และโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์
ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ (เนื้อหาส่วนนี้จะครอบคลุมเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ ๑ – ๖ ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๑ ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๓ มีระบบสวัสดิการสังคมที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓.๑ ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับความช่วยเหลือเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๑. ร้อยละของผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับสวัสดิการและการสงเคราะห์เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

๒. ร้อยละของผู้สูงอายุที่เข้ารับการอบรมได้รับความรู้พัฒนาทักษะที่จำเป็น/ต้องการได้

๓. ระดับความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร

๔. พัฒนาทักษะที่จำเป็นให้แก่คนพิการและผู้ด้อยโอกาส

๑) ร้อยละของคนพิการและผู้ด้อยโอกาสที่เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้พัฒนาทักษะที่จำเป็น

๒) ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมนำทักษะไปประกอบอาชีพ

๕. ระดับความสำเร็จของการสงเคราะห์ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ร้อยละของผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับสวัสดิการและการสงเคราะห์เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา			เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕
๒.	ร้อยละของผู้สูงอายุที่เข้ารับการอบรมได้รับความรู้พัฒนาทักษะที่จำเป็น/ต้องการได้			จัดเก็บฐานข้อมูลผู้สูงอายุที่เข้ารับการอบรม
๓.	ระดับความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร			ระดับ ๑ มีฐานข้อมูลหลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ
๔.	พัฒนาทักษะที่จำเป็นให้แก่คนพิการและผู้ด้อยโอกาส ๑) ร้อยละของคนพิการและผู้ด้อยโอกาสที่เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้พัฒนาทักษะที่จำเป็น ๒) ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมนำทักษะไปประกอบอาชีพ			ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๕๐

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๕.	ระดับความสำเร็จของการสงเคราะห์ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส			ระดับ ๑ กำหนด แนวทางการ สงเคราะห์ ที่อยู่อาศัย

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
๑. โครงการจัดสวัสดิการ การสงเคราะห์และคุ้มครองสวัสดิภาพเด็ก	๓๐๒,๐๐๐	สสส.
๒. โครงการจัดสวัสดิการผู้สูงอายุและคนพิการ	๑,๗๓๗,๐๐๐	สสส.
๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดสวัสดิการสตรี ครอบครัว และผู้ด้อยโอกาส	๙๕๙,๖๐๐	สสส.
๔. โครงการค่าใช้จ่ายบริหารจัดการบ้านพักผู้สูงอายุบึงสะแกงาม	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	สสส.
๕. โครงการฝึกอาชีพผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส	ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.
๖. กิจกรรมจัดทำหลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อเตรียมความพร้อมการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สสส.
๗. โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้างงานคนพิการเพื่อปฏิบัติงานในสำนักพัฒนาสังคมและสำนักงานเขต ๕๐ เขต	๕๗,๘๓๔,๐๐๐	สสส.
๘. โครงการศูนย์การเรียนรู้ทักษะอาชีพของคนพิการ	๗๓๓,๐๐๐	สสช.
๙. โครงการการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อจัดทำฐานข้อมูลที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานคร	๙๔๓,๕๐๐	สพช.
๑๐. โครงการบริหารจัดการระบบการพัฒนาคนแบบ ชี้นำในศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.กทม.)	๒,๖๒๒,๘๐๐	สพช.
๑๑. โครงการศูนย์ประสานงานธนาคารสมองของ กรุงเทพมหานคร	๓๐๐,๐๐๐	สสส.
๑๒. โครงการค่าใช้จ่ายรถสวัสดิการเคลื่อนที่กรุงเทพมหานคร	๓๐๐,๐๐๐	สสส.
๑๓. โครงการศูนย์ประสานงานและช่วยเหลือคนเร่ร่อนไร้ที่พึ่งในพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานคร	๒,๔๘๕,๕๐๐	สสส.
๑๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานด้านเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และ ผู้ด้อยโอกาส (กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓.๑)	๑,๔๑๘,๘๐๐	สสส.

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๔ มีมาตรการในการลดความรุนแรงในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๔.๑ มีระบบการป้องกันและช่วยเหลือผู้ถูกกระทำความรุนแรง และผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก
การใช้ความรุนแรงในครอบครัวเพื่อป้องกันการตกเป็นเหยื่อ และการค้ามนุษย์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ร้อยละของผู้ที่ประสบปัญหาความรุนแรงในครอบครัวตามกฎหมายได้รับความช่วยเหลือและ
ฟื้นฟูเบื้องต้น หรือส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ฐานจากจำนวนผู้ที่เข้าสู่ระบบการช่วยเหลือของโรงพยาบาลและ
ศูนย์บริการสาธารณสุข)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ร้อยละของผู้ที่ประสบปัญหาความรุนแรงในครอบครัวตามกฎหมายได้รับความช่วยเหลือและฟื้นฟูเบื้องต้น หรือส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ฐานจากจำนวนผู้ที่เข้าสู่ระบบการช่วยเหลือของโรงพยาบาลและศูนย์บริการสาธารณสุข)			ร้อยละ ๘๐

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดสวัสดิการสตรี ครอบครัว และผู้ด้อยโอกาส	๙๕๙,๖๐๐	สสส.

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๑ มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในเรื่องแรงงาน

กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑.๑ มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๑. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
มีความครอบคลุมทุกกลุ่ม

๒. จำนวนผลการวิเคราะห์ เรื่องแรงงานนอกระบบเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และกำหนดนโยบาย

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีความครอบคลุมทุกกลุ่ม			ระดับ ๑ มีการจัดทำฐานข้อมูล

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ	กน.

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒.๒ ระบบการพัฒนาอาชีพและสวัสดิการ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒.๑ มีการส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบได้รับทราบและเข้าถึงสวัสดิการสังคมและแหล่งเงินทุน
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ร้อยละของแรงงานนอกระบบที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรับทราบและเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและแหล่งเงินทุน

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ร้อยละของแรงงานนอกระบบที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรับทราบและเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและแหล่งเงินทุน			ร้อยละ ๑๐๐

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคม และแหล่งทุน ในการประกอบอาชีพ	ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.
๒. กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนแรงงานนอกระบบ และประชาชนทั่วไปเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ	ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.

กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒.๒ มีการสนับสนุนให้แรงงานนอกระบบมีอาชีพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๑. ร้อยละของหลักสูตรวิชาชีพที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดงาน

๒. ร้อยละของหลักสูตรวิชาชีพที่เปิดสอนเป็นหลักสูตรใหม่

๓. ร้อยละของผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน

๔. ร้อยละของประชาชนที่นำความรู้ไปประกอบอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ร้อยละของหลักสูตรวิชาชีพที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดงาน			ร้อยละ ๑๐๐
๒.	ร้อยละของหลักสูตรวิชาชีพที่เปิดสอนเป็นหลักสูตรใหม่			ร้อยละ ๕
๓.	ร้อยละของผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน			ร้อยละ ๘๐
๔.	ร้อยละของประชาชนที่นำความรู้ไปประกอบอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น			ร้อยละ ๓๐

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.
๒. โครงการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน	ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.
๓. กิจกรรมการติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ	ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.
๔. โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพให้กับบุคลากรของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑ เด็กที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครทุกคนจะต้องได้รับการศึกษาตามความต้องการ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑.๒ การพัฒนาศักยภาพของเด็ก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนา เด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานครมีพัฒนาการสมวัย

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนา เด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานครมีพัฒนาการสมวัย	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กก่อนวัยเรียนในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร	๕,๘๕๕,๕๐๐	สสส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๕.๒ พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๑ ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนนโยบายและการดำเนินงานทั้งผ่านกลไกที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยนโยบายมีเป้าหมายเพื่อประชาชนอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ สร้างเวที/กลไก/เครือข่ายประชาคมทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ และติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	สร้างเวที/กลไก/เครือข่ายประชาคมทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ และติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร			กลไก/เครือข่ายประชาคมมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน และมีผลทำให้การดำเนินงานของกรุงเทพมหานครขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ของประชาชน

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
๑. โครงการพลเมืองขับเคลื่อนมหานคร	๓,๓๐๐,๐๐๐	สพช.
๒. โครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง	๔,๑๑๐,๖๐๐	สพช.
๓. โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านกองทุนสู่กรรมการชุมชนรุ่นใหม่	๑,๔๐๕,๓๐๐	สพช.

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๒ มุ่งสร้างระบบงบประมาณแบบมีส่วนร่วมที่ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการวางแผน
ตัดสินใจการใช้งบประมาณ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กำหนดให้สำนักงานเขตจัดทำแผนพัฒนาเขตที่มาจากการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน
ชุมชน และภาคประชาชน และให้กรุงเทพมหานครนำแผนส่วนนี้เข้ามาพิจารณาเพื่อ
จัดสรรงบประมาณให้กับสำนักงานเขต

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	กำหนดให้สำนักงานเขตจัดทำแผนพัฒนาเขต ที่มาจากการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน ชุมชน และภาคประชาชนและให้ กรุงเทพมหานครนำแผนส่วนนี้เข้ามาพิจารณา เพื่อจัดสรรงบประมาณให้กับสำนักงานเขต			สำนักงานเขต จัดทำแผนพัฒนา เขตผ่าน กระบวนการมีส่วน ร่วม

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
กิจกรรมสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหา ของชุมชน	ไม่ใช้งบประมาณ	สพช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๒ พัฒนาการจัดการทางด้านการผลิต การเงิน การตลาด และการบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และบริการสีเขียวในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ผลลัพธ์ด้านการเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและบริการสีเขียว ได้รับตราสัญลักษณ์รับรองด้านความปลอดภัยและคุณภาพสินค้า

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
	ผลลัพธ์ด้านการเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและบริการสีเขียว ได้รับตราสัญลักษณ์รับรองด้านความปลอดภัยและคุณภาพสินค้า			ผลลัพธ์ที่ผู้ประกอบการนำมาเข้าร่วมโครงการได้รับการขึ้นทะเบียนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐/ปี

กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๒.๑ สนับสนุนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับใช้เครื่องมือทางการผลิต การเงิน การตลาด และการบรรจุภัณฑ์ในสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และบริการสีเขียวในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ร้อยละของเกษตรกรผู้ประกอบการด้านการเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับการปรับใช้เครื่องมือทางการผลิต การเงิน การตลาด และการบรรจุภัณฑ์ในสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ร้อยละของเกษตรกรผู้ประกอบการด้านการเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับการปรับใช้เครื่องมือทางการผลิต การเงิน การตลาด และการบรรจุภัณฑ์ในสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้			ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรผู้ประกอบการด้านการเกษตรผ่านการอบรมระดับดี

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร	๑๒๑,๒๐๐	สสช.
๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่	๘๐,๐๐๐	สสช.
๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร	๑๒๘,๐๐๐	สสช.
๔. โครงการก่อสร้างศูนย์เรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร	๓๔,๑๒๐,๐๐๐	สสช.
๕. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๒.๑)	๒๔๓,๐๐๐	สพข.

กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๒.๒ สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่าง กรุงเทพมหานคร ภาคเอกชน และหน่วยงาน รัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีการพัฒนาความร่วมมือสร้างข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาาร่วมกันกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	มีการพัฒนาความร่วมมือสร้างข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาาร่วมกันกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง			เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ปีละ ๑ องค์กร/ ๑ กลุ่มเขต

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
โครงการสนับสนุนความร่วมมือเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๓ สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จำนวนผู้ประกอบการมีรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย/ได้รับค่าจ้างเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ จากฐานรายได้เดิม

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	จำนวนผู้ประกอบการมีรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย/ได้รับค่าจ้างเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ จากฐานรายได้เดิม			ผู้ประกอบการมีรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย/ได้รับค่าจ้างเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๓	๘,๐๐๐,๐๐๐	สสช.
๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตลาดชุมชนกรุงเทพมหานคร	๖,๐๐๐,๐๐๐	สสช.

กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๓.๑ การพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านการอบรมทักษะในการประกอบอาชีพและมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านการอบรมทักษะในการประกอบอาชีพและมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้			ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมอบรมผ่านการอบรมในระดับดี

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร	๓๕๘,๖๐๐	สสช.

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๔ ยกระดับ/พัฒนาคุณภาพผลผลิตและบริการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ผลิตภัณฑ์ได้รับตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าที่กำหนดขึ้น เพื่อส่งเสริมคุณค่าของสินค้าและบริการของไทยที่ผลิตในประเทศไทย

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ผลิตภัณฑ์ได้รับตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าที่กำหนดขึ้น เพื่อส่งเสริมคุณค่าของสินค้าและบริการของไทยที่ผลิตในประเทศไทย			ผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕/ปี

กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๔.๑ ยกระดับผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

๒. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายผ่านช่องทาง online

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)			ร้อยละ ๑๐ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้ระดับสูงขึ้นไป
๒	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายผ่านช่องทาง online			ร้อยละ ๑๐ ของผลิตภัณฑ์สามารถวางจำหน่ายผ่านช่องทาง online

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๓	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สสช.

กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๔.๒ สนับสนุนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับใช้เครื่องมือทางการผลิต การเงิน การตลาด และการบรรจุภัณฑ์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือทางการผลิต การเงิน การตลาด และการบรรจุภัณฑ์ในระดับดี

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านการอบรม มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือทางการผลิต การเงิน การตลาด และการบรรจุภัณฑ์ในระดับดี			ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมอบรมผ่านการอบรมระดับดี

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร	๓๕๘,๖๐๐	สสช.

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๔ กรุงเทพมหานครมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวเป็นของตนเอง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับขึ้นทะเบียน Bangkok Brand มียอดขายเพิ่มขึ้น

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับขึ้นทะเบียน Bangkok Brand มียอดขายเพิ่มขึ้น	รายได้รวมของผู้ประกอบการ สูงกว่า ปี ๒๕๖๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ จากปี ๒๕๖๓	มียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐/ปี จากปีที่ผ่านมา

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๓	๘,๐๐๐,๐๐๐	สสช.

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๔.๑ มีการส่งเสริมการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	จำนวนการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้		ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง	๔ ครั้ง/ปี

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๓	๘,๐๐๐,๐๐๐	สสช.

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ (เนื้อหาส่วนนี้จะครอบคลุมเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ ๗ ตามแผนปฏิบัติราชการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการบริหารจัดการมหานครที่มีความเป็นมืออาชีพและคล่องตัวในการจัดการเมือง
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละของข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ร้อยละของข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร			ร้อยละ ๗๐

กลยุทธ์ที่ ๗.๕.๑.๒ การพัฒนาระบบการจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีระบบการจัดการที่สามารถเชื่อมโยงและติดตามผลเชิงยุทธศาสตร์ได้

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	มีระบบการจัดการที่สามารถเชื่อมโยงและติดตามผลเชิงยุทธศาสตร์ได้			พ.ศ. ๒๕๗๐ มีระบบการจัดการภายในที่สมบูรณ์เชื่อมโยงและนำไปใช้ได้

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ
๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลเกษตรกร	๑๗,๖๕๐,๐๐๐	สสช.
๒. โครงการระบบบริหารจัดการโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร	๑๘,๘๗๙,๓๐๐	สสช.
๓. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๙ แห่ง	๒๕,๘๕๗,๓๐๐	สสช.

โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

ภารกิจที่ ๑ ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านพัฒนาสังคม ทั้งในสายของผู้บริหารงาน

พัฒนาสังคมและสายเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านพัฒนาสังคม

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำความรู้มาปรับใช้ในการทำงาน

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำความรู้มาปรับใช้ในการทำงาน

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๗

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๓ เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายงานพัฒนาสังคมสู่ความเป็นมืออาชีพ	๓๐๙,๔๐๐	กน.
๒	โครงการ The New Leadership Skill สู่การเป็นนักบริหารงานพัฒนาสังคมยุคใหม่	๓,๓๓๑,๙๐๐	กน.
๓	โครงการการสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์การ	๘๐๓,๘๕๐	กน.
๔	โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการพัฒนาชุมชนสู่การสร้างมหานครอย่างยั่งยืน	๗๓๐,๖๐๐	สพช,
๕	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร	๑๖๑,๖๐๐	สสช.

สรุปโครงการและงบประมาณที่หน่วยงานจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
(เรียงลำดับตามความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ (ระบุหมายเลขกลยุทธ์หลังโครงการ เช่น กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑.๑)	งบประมาณ (บาท)	ความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖		ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
			อยู่ในแผน	ไม่อยู่ในแผน	
๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้างงานคนพิการเพื่อปฏิบัติงานในสำนักพัฒนาสังคมและสำนักงานเขต ๕๐ เขต* <u>หมายเหตุ</u> แผนงานบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๕๗,๘๓๔,๐๐๐		✓	สสส.
๒	โครงการศูนย์การเรียนรู้ทักษะอาชีพของคนพิการ * <u>หมายเหตุ</u> แผนงานบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๗/๓๓,๐๐๐		✓	สสช.
๓	โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กก่อนวัยเรียนในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร* (กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑.๒) <u>หมายเหตุ</u> แผนงานบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๕,๘๕๕,๕๐๐	✓		สสส.
๔	โครงการก่อสร้างศูนย์เรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๒.๑)	๓๔,๑๒๐,๐๐๐		✓	สสช.
๕	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร (กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๒.๑)	๑๒๑,๒๐๐	✓		สสช.
๖	โครงการการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย เพื่อจัดทำฐานข้อมูลที่อยู่อาศัยกรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓.๑)	๙๔๓,๕๐๐	✓		สพช.

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ (ระบุหมายเลขกลยุทธ์หลังโครงการ เช่น กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑.๑)	งบประมาณ (บาท)	ความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖		ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
			อยู่ในแผน	ไม่อยู่ในแผน	
๗	โครงการจัดสวัสดิการ การสงเคราะห์ และคุ้มครองสวัสดิภาพเด็ก (กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓.๑)	๓๐๒,๐๐๐	✓		สสส.
๘	โครงการจัดสวัสดิการผู้สูงอายุและ คนพิการ (กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓.๑)	๑,๗๓๗,๐๐๐	✓		สสส.
๙	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัด สวัสดิการสตรี ครอบครัว และ ผู้ด้อยโอกาส* (กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓.๑ และ ๓.๑.๔.๑) หมายเหตุ แผนงานบูรณาการการ ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่ม เปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๙๕๙,๖๐๐	✓		สสส.
๑๐	โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมา จัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูล เกษตรกร (กลยุทธ์ที่ ๗.๕.๑.๒)	๑๗,๖๕๐,๐๐๐		✓	สสช.
๑๑	โครงการระบบบริหารจัดการ โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ที่ ๗.๕.๑.๒)	๑๘,๘๗๙,๓๐๐		✓	สสช.
๑๒	โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร จำนวน ๙ แห่ง(กลยุทธ์ที่ ๗.๕.๑.๒)	๒๕,๘๕๗,๓๐๐		✓	สสช.
๑๓	โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๓.๑)	๓๕๘,๖๐๐	✓		สสช.
๑๔	โครงการค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ บ้านพักผู้สูงอายุบึงสะแกงาม (กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓.๑)	๑๘,๐๐๐,๐๐๐		✓	สสส.
๑๕	กิจกรรมจัดทำหลักสูตรสำหรับ ผู้สูงอายุ เพื่อเตรียมความพร้อมการ จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ กรุงเทพมหานคร * (กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓.๑) หมายเหตุ แผนงานบูรณาการการ ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่ม เปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สสส.

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ (ระบุหมายเลขกลยุทธ์หลังโครงการ เช่น กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑.๑)	งบประมาณ (บาท)	ความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖		ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
			อยู่ในแผน	ไม่อยู่ในแผน	
๑๖	โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๓ (กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๔.๒)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	✓		สสช.
๑๗	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงาน มหกรรมผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ๒๐๒๓ (เป้าประสงค์ ๖.๑.๓)	๘,๐๐๐,๐๐๐	✓		สสช.
๑๘	โครงการฝึกอบรมผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส* (กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓.๑) หมายเหตุ แผนงานบูรณาการการ ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่ม เปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สสช.
๑๙	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ (กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๒.๑)	๘๐,๐๐๐	✓		สสช.
๒๐	กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลแรงงาน นอกระบบ (กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		กน.
๒๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ตลาดชุมชนกรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๓)	๖,๐๐๐,๐๐๐	✓		สสช.
๒๒	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้แรงงาน นอกระบบและประชาชนทั่วไป รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ สวัสดิการทางสังคม และแหล่งทุน ในการประกอบอาชีพ (กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สสช.
๒๓	กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนแรงงาน นอกระบบ และประชาชนทั่วไป เข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและ แหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ (กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สสช.

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ (ระบุหมายเลขกลยุทธ์หลังโครงการ เช่น กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑.๑)	งบประมาณ (บาท)	ความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖		ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
			อยู่ในแผน	ไม่อยู่ในแผน	
๒๔	โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้ ตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน (กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒.๒)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สสช.
๒๕	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงาน คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ใน กรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๒.๑)	๑๒๘,๐๐๐	✓		สสช.
๒๖	โครงการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน (กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒.๒)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สสช.
๒๗	กิจกรรมการติดตามการนำความรู้ ไปใช้ในการประกอบอาชีพของ ผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ (กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒.๒)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สสช.
๒๘	โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพให้กับ บุคลากรของกรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒.๒)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สสช.
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๒๐๙,๕๕๙,๐๐๐			

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ รวมจำนวน ๒๘ โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๐๙,๕๕๙,๐๐๐ บาท

โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

จำนวน ๖ โครงการ/กิจกรรม จำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๕,๓๘๒,๑๐๐ บาท

อยู่ในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๑ โครงการ

จำนวนเงิน ๓๖,๔๘๕,๔๐๐ บาท

ไม่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗ โครงการ

จำนวนเงิน ๑๗๓,๐๗๓,๖๐๐ บาท

โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

(เรียงลำดับตามความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑	โครงการพลเมืองขับเคลื่อนมหานคร	๓,๓๐๐,๐๐๐	สพช.
๒	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายงานพัฒนา สังคมสู่ความเป็นมืออาชีพ	๓๐๙,๔๐๐	กน.
๓	โครงการค่าใช้จ่ายรถสวัสดิการเคลื่อนที่ กรุงเทพมหานคร	๓๐๐,๐๐๐	สสส.
๔	โครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง	๔,๑๑๐,๖๐๐	สพช.
๕	โครงการ The New Leadership Skill สู่การเป็น นักบริหารงานพัฒนาสังคมยุคใหม่	๓,๓๓๑,๙๐๐	กน.
๖	โครงการสนับสนุนความร่วมมือเพื่อส่งเสริม ผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้ งบประมาณ	สสช.
๗	โครงการศูนย์ประสานงานและช่วยเหลือคนเร่ร่อน ไร้ที่พึ่งในพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานคร * หมายเหตุ แผนงานบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนา คุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๒,๔๘๕,๕๐๐	สสส.
๘	โครงการบริหารจัดการระบบการพัฒนาคนแบบ ชี้เป้าในศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและ พัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.กทม.) * หมายเหตุ แผนงานบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนา คุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๒,๖๒๒,๘๐๐	สพช.
๙	โครงการการสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์กร	๘๐๓,๘๕๐	กน.
๑๐	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร	๑๖๑,๖๐๐	สสช.
๑๑	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบ บรรจุภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	๒๔๓,๐๐๐	สพช.
๑๒	โครงการศูนย์ประสานงานธนาคารสมองของ กรุงเทพมหานคร	๓๘๘,๐๐๐	สสส.
๑๓	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านกองทุนสู่กรรมการ ชุมชนรุ่นใหม่	๑,๔๐๕,๓๐๐	สพช.
๑๔	โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนเจ้าหน้าที่เพื่อ ปฏิบัติงานด้านเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และ ผู้ด้อยโอกาส	๑,๔๑๘,๘๐๐	สสส.

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑๕	โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการพัฒนาชุมชน สู่การสร้างมหานครอย่างยั่งยืน	๗๓๐,๖๐๐	สพช,
๑๖	กิจกรรมสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเพื่อ แก้ไขปัญหาของชุมชน	ไม่ใช้ งบประมาณ	สพช.
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๒๑,๖๑๑,๓๕๐	

รวมโครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน
จำนวน ๑๖ โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๑,๖๑๑,๓๕๐ บาท

โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนงานบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางในพื้นที่
กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น ๕,๑๐๘,๓๐๐ บาท

บัญชีโครงการ/กิจกรรมประจำปีฐาน

แบบที่ ๑ ระดับสำนัก/สำนักงาน

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
๑	แผนงานบริหารงาน กรุงเทพมหานคร ผลผลิตอำนวยการ และบริหารสำนัก	๑	เครื่องโทรศัพท์ ๒๘ เครื่อง	๓๖,๔๐๐
		๒	เครื่องถ่ายเอกสารระบบดิจิตอล (ขาว-ดำ) ความเร็ว ๓๐ แผ่นต่อนาที ๑ เครื่อง	๑๒๐,๐๐๐
		๓	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน (จอแสดง ภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว)พร้อมโปรแกรม ระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ ถูกต้องตามกฎหมาย ๖ เครื่อง	๑๕๓,๐๖๐
		๔	รถยนต์โดยสาร ขนาด ๑๒ ที่นั่ง (ดีเซล) ปริมาตร กระบอกสูบไม่ต่ำกว่า ๒,๔๐๐ ซีซี หรือกำลัง เครื่องยนต์สูงสุดไม่ต่ำกว่า ๙๐ กิโลวัตต์ ๑ คัน	๑,๓๕๘,๐๐๐
		๕	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ ๑ (๒๘ หน้า/นาที) ๓ เครื่อง	๒๖,๗๐๐
		๖	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED สี ชนิด Network แบบ ที่ ๒ (๒๗ หน้า/นาที) ๑ เครื่อง	๒๗,๐๐๐
		๗	ตู้เหล็กแบบ ๒ บาน ๒ ตู้	๑๑,๔๐๐
		๘	กล้องถ่ายภาพนิ่งระบบดิจิตอลพร้อมอุปกรณ์ประกอบ ๒ ชุด	๑๖๐,๐๐๐
		๙	เครื่องโทรสารแบบใช้กระดาษธรรมดา ๒ เครื่อง	๓๓,๐๐๐
		๑๐	เก้าอี้ทำงาน ระดับปฏิบัติงาน, ปฏิบัติการ, ข้าราชการ งาน, อาวุโส, ข้าราชการ ๑ ตัว	๒,๘๐๐
		๑๑	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแขวน ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๓ เครื่อง	๙๖,๖๐๐
		๑๒	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแขวน ขนาด ๓๒,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง	๔๓,๐๐๐
		๑๓	กล้องถ่ายภาพ พร้อมอุปกรณ์ ๑ ชุด	๑๕๗,๐๐๐
		๑๔	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ ๑ (๒๘ หน้า/นาที) ๔ เครื่อง	๓๕,๖๐๐
		๑๕	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๑ เครื่อง	๒๔,๕๑๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๑๖	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๑ เครื่อง	๒๕,๕๑๐
		๑๗	เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ ๑ เครื่อง	๑๐,๐๐๐
		๑๘	สแกนเนอร์ สำหรับงานเก็บเอกสารระดับศูนย์บริการ แบบที่ ๑ ๑ เครื่อง	๑๗,๐๐๐
		๑๙	โต๊ะทำงาน ระดับปฏิบัติงาน,ปฏิบัติการ,ชำนาญงาน,อาวุโส,ชำนาญการ ๓ ชุด	๒๗,๐๐๐
		๒๐	เก้าอี้ทำงาน ระดับปฏิบัติงาน,ปฏิบัติการ,ชำนาญงาน,อาวุโส,ชำนาญการ ๗ ตัว	๑๙,๖๐๐
		๒๑	เครื่องถ่ายเอกสาร ระบบดิจิตอล (ขาว - ดำ) ความเร็ว ๓๐ แผ่นต่อนาที ๑ เครื่อง	๑๒๐,๐๐๐
		๒๒	เครื่องถ่ายเอกสาร ระบบดิจิตอล (ขาว - ดำ) ความเร็ว ๓๐ แผ่นต่อนาที ๑ เครื่อง	๑๒๐,๐๐๐
		๒๓	เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวนขนาด ๒๐,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง	๓๐,๙๐๐
		๒๔	เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวนขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง	๔๕,๕๐๐
		๒๕	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๑ เครื่อง	๒๕,๕๑๐
		๒๖	ตู้เหล็ก แบบ ๒ บาน ๖ ตู้	๓๔,๒๐๐
		๒๗	เครื่องโทรศัพท์ ๑ เครื่อง	๑,๓๐๐
๒	แผนงานส่งเสริมอาชีพและการพาณิชย์ ผลผลิตฝึกอาชีพและ พัฒนาฝีมือแรงงาน	๑	เครื่องพิมพ์เลเซอร์หรือ LED สีชนิด Network แบบที่ ๑ (๑๘ หน้า/นาที) ๒ เครื่อง (กลุ่มงานพัฒนาการฝึกอาชีพ)	๒๐,๐๐๐
		๒	รถบรรทุก (ดีเซล) ขนาด ๓ ตัน ๖ ล้อ ปริมาตรกระบอกสูบไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ซีซี หรือกำลังเครื่องยนต์สูงสุดไม่ต่ำกว่า ๘๐ กิโลวัตต์ ๑ คัน(กลุ่มงานพัฒนาการฝึกอาชีพ)	๑,๐๙๒,๐๐๐
		๓	จักรอุตสาหกรรม แบบเย็บหนัง ดินตะกุก ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๗๗,๗๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๔	จักรอุตสาหกรรม แบบเย็บผ้าชนิด ๑ เข็ม พร้อมโต๊ะและอุปกรณ์ประกอบ ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๒,๐๐๐
		๕	จักรกระบอกตั่ง ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๘,๒๕๐
		๖	เครื่องปักหนัง ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๔๒,๐๐๐
		๗	เครื่องอัดหนัง ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๒๑,๑๕๐
		๘	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๒๓,๐๐๐
		๙	เครื่องบัดกาแฟ ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๔๒,๐๐๐
		๑๐	เครื่องชงกาแฟ ๒ หัวขง ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๑๙๙,๐๐๐
		๑๑	เครื่องถ่ายเอกสารระบบดิจิทัล (ขาว-ดำ) ความเร็ว ๒๐ แผ่น ต่อหน้าที่ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๘๗,๕๐๐
		๑๒	เก้าอี้ทำงานระดับปฏิบัติงาน, ปฏิบัติการ, ชำนาญงาน, อาวุโส, ชำนาญการ ๓ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๘,๔๐๐
		๑๓	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๒๓,๐๐๐
		๑๔	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๒๓,๐๐๐
		๑๕	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๒๓,๐๐๐
		๑๖	โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐ x ๖๐ x ๗๕ ซม. ๑๐ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๕,๐๐๐
		๑๗	เก้าอี้อเนกประสงค์ขาเหล็กชุบโครเมียม ๓๐ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๖,๐๐๐
		๑๘	เครื่องขยายเสียงแบบพกพา มีกำลังขยายเสียง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ วัตต์ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๙,๕๐๐
		๑๙	โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐ x ๖๐ x ๗๕ ซม. ๑๐ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๕,๐๐๐
		๒๐	เก้าอี้อเนกประสงค์ขาเหล็กชุบโครเมียม ๓๐ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๖,๐๐๐
		๒๑	เครื่องขยายเสียงแบบพกพา มีกำลังขยายเสียง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ วัตต์ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๙,๕๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๒๒	โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐ x ๖๐ x ๗๕ ซม. ๑๐ ตัว(รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๕,๐๐๐
		๒๓	เก้าอี้อเนกประสงค์ขาเหล็กชุบโครเมียม ๓๐ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๖,๐๐๐
		๒๔	เครื่องขยายเสียงแบบพกพา มีกำลังขยายเสียง ไม่น้อย กว่า ๑๐๐ วัตต์ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๙,๕๐๐
		๒๕	โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐ x ๖๐ x ๗๕ ซม. ๑๐ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๕,๐๐๐
		๒๖	เก้าอี้อเนกประสงค์ขาเหล็กชุบโครเมียม ๓๐ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๖,๐๐๐
		๒๗	เครื่องขยายเสียงแบบพกพา มีกำลังขยายเสียง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ วัตต์ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๙,๕๐๐
		๒๘	โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐ x ๖๐ x ๗๕ ซม. ๑๐ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๕,๐๐๐
		๒๙	เก้าอี้อเนกประสงค์ขาเหล็กชุบโครเมียม ๓๐ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๖,๐๐๐
		๓๐	เครื่องขยายเสียงแบบพกพา มีกำลังขยายเสียง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ วัตต์ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๙,๕๐๐
		๓๑	โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐ x ๖๐ x ๗๕ ซม. ๑๐ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๕,๐๐๐
		๓๒	เก้าอี้อเนกประสงค์ขาเหล็กชุบโครเมียม ๓๐ ตัว (รฟ ช.กทม.ดินแดง ๑)	๓๖,๐๐๐
		๓๓	เครื่องขยายเสียงแบบพกพา มีกำลังขยายเสียงไม่น้อย กว่า ๑๐๐ วัตต์ ๑ เครื่อง(รฟช.กทม.ดินแดง ๑)	๙,๕๐๐
		๓๔	เตาครัวไทย ๒ หัวเตา ๒ เตา (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๖๒,๔๐๐
		๓๕	เตาอบไมโครเวฟ ๑ เตา (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๘,๐๐๐
		๓๖	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๒๓,๐๐๐
		๓๗	เครื่องปริ้นเตอร์มัลติฟังก์ชันอิงค์เจ็ท ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๒๘,๓๐๐
		๓๘	เครื่องเรดเตอร์เชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๖,๕๐๐
		๓๙	จักรลาแบบกระเป่าหิ้ว ๒ คัน (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๙๐,๐๐๐
		๔๐	จักรลาแบบกระเป่าหิ้ว ๒ คัน (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๙๐,๐๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๔๑	เครื่องทำสีผมแบบอินฟาเรด ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๑๘,๐๐๐
		๔๒	เครื่องอบผมชนิดพ่นไอน้ำแบบนาโนมิก ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๒๘,๖๐๐
		๔๓	เครื่องตัดผมแบบดิจิทัล ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๑๕,๖๐๐
		๔๔	เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึก (Inkjet Printer) สำหรับ กระดาษขนาด A๓ ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๑๒,๖๐๐
		๔๕	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๓๓,๐๐๐
		๔๖	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ (จอแสดงภาพไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) พร้อมโปรแกรม ระบบปฏิบัติการ (OS)แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง ตามกฎหมาย ๑๐ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๓๘๕,๑๐๐
		๔๗	พัดลมแบบอุตสาหกรรม ขนาด ๒๒ นิ้ว ๔ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๑๑,๒๐๐
		๔๘	พัดลมแบบอุตสาหกรรม ขนาด ๒๒ นิ้ว ๒ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๕,๖๐๐
		๔๙	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๓๓,๐๐๐
		๕๐	เครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานสำนักงาน พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๒ เครื่อง (รฟช.กทม. ดินแดง ๒)	๕๑,๐๒๐
		๕๑	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสำหรับงานสำนักงาน พร้อม โปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มี ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๔๙,๐๒๐
		๕๒	เครื่องขัดพื้น ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๑๙,๙๐๐
		๕๓	เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๓๘,๐๐๐
		๕๔	เครื่องดูดฝุ่นขนาด ๒๕ ลิตร ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๑๔,๐๐๐
		๕๕	เครื่องทำน้ำเย็น แบบต่อท่อ ขนาด ๒ ก๊อ ก ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๒๙,๒๐๐
		๕๖	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๖ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๑๙๘,๐๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๕๗	เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึก (Inkjet Printer) สำหรับ กระดาษขนาด A๓ ๓ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๑๘,๙๐๐
		๕๘	เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่พร้อมอุปกรณ์ ๑ ชุด (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๓๕,๐๐๐
		๕๙	กล้องถ่ายภาพนิ่ง ระบบดิจิตอลความละเอียดภาพ ไม่น้อยกว่า ๒๔.๒ ล้านพิกเซล ๑ ตัว (รฟช.กทม. ดินแดง ๒)	๔๔,๐๐๐
		๖๐	เครื่องสวิตเซอร์ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๒๖,๐๐๐
		๖๑	เก้าอี้ทำงานระดับชำนาญการพิเศษ, อำนวยการต้น ๒ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๑๐,๘๐๐
		๖๒	เก้าอี้ทำงานระดับปฏิบัติงาน, ปฏิบัติการ, ข้าราชการ, อาวุโส, ข้าราชการ ๑๐ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๒๘,๐๐๐
		๖๓	พัดลมแบบอุตสาหกรรม ขนาด ๒๒ นิ้ว ๕ ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง ๒)	๑๔,๐๐๐
		๖๔	ชุดโซฟา ๑ ชุด (รฟช.กทม.บางรัก)	๑๖,๒๓๐
		๖๕	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๑๘,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๒๗,๒๐๐
		๖๖	เครื่องขยายเสียง ๑ ตัว (รฟช.กทม.บางรัก)	๕๒,๐๐๐
		๖๗	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๖๘	ตู้แช่ดอกไม้ แบบ ๓ ประตู ๑ ตู้ (รฟช.กทม.บางรัก)	๕๑,๒๕๐
		๖๙	กล้องฟูลเฟรม ๑ ตัว (รฟช.กทม.บางรัก)	๒๐๗,๗๔๐
		๗๐	เลนส์กล้อง ๑ ตัว (รฟช.กทม.บางรัก)	๒๐,๗๖๐
		๗๑	ไมโครโฟนไร้สาย ติดกล้องภาคสนาม ๑ ตัว (รฟช.กทม.บางรัก)	๑๕,๑๗๐
		๗๒	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๗๓	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง(รฟช.กทม.บางรัก)	๒๓,๐๐๐
		๗๔	ขาตั้งโทรทัศน์เคลื่อนที่ ๑ ชุด (รฟช.กทม.บางรัก)	๑๓,๐๐๐
		๗๕	จอทัชสกรีน ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๑๔,๓๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๗๖	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๗๗	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๔๕,๕๐๐
		๗๘	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๒๓,๐๐๐
		๗๙	เครื่องวีดิทัศน์ ๓ มิติ แบบ wireless+HDMI ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๒๖,๑๘๐
		๘๐	กล่องไมโครสโคป ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๑๙,๓๙๐
		๘๑	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๘๒	เครื่องตรวจวัดคุณลักษณะมอเตอร์แบบอัจฉริยะ (Smart Sensor) ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๕๐,๔๐๐
		๘๓	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๔๕,๕๐๐
		๘๔	ชุดประกอบจอสัมผัสแบบโปรแกรม (HMI) สำหรับ งานควบคุมมอเตอร์ จำนวน ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๑,๗๒๐
		๘๕	จอทัชสกรีน ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๑๔,๓๐๐
		๘๖	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๘๗	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๒๓,๐๐๐
		๘๘	กล่องไมโครสโคป ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๙๐,๐๐๐
		๘๙	กล่องไฟเรืองแสง (UV box) ๒ กล่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๑๘,๔๐๐
		๙๐	กล่องไฟเบอร์ใยแก้วนำแสง (Fiber optic) ๒ กล่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๑๘,๕๐๐
		๙๑	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๙๒	เครื่องอบผงไมโครมีส ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๒๖,๓๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๙๓	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๔๕,๕๐๐
		๙๔	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓,๘๔๐ x ๒,๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๒๓,๐๐๐
		๙๕	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๙๖	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๔๕,๕๐๐
		๙๗	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๔๕,๕๐๐
		๙๘	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๔๕,๕๐๐
		๙๙	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๑๐๐	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๑๐๑	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๑๐๒	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๑๐๓	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๑๐๔	เครื่องฟอกอากาศ ขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	๓๓,๐๐๐
		๑๐๕	จักรอุตสาหกรรม กะโหลกใหญ่ ตีนตะกุ่ม ๒ คัน (รฟช.กทม.อาทร สังขะวัฒนะ)	๑๐๐,๐๐๐
		๑๐๖	จักรลาแบบ ๕ เส้นด้าย ๒ คัน (รฟช.กทม.อาทร สังขะวัฒนะ)	๑๒๗,๔๐๐
		๑๐๗	จักรอุตสาหกรรมพั่นริม ๕ เส้น ๒ คัน (รฟช.กทม.อาทร สังขะวัฒนะ)	๖๖,๐๐๐
		๑๐๘	ส่วนโรตารี ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.อาทร สังขะวัฒนะ)	๑๓,๐๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๑๐๙	แท่นยกคอมเพรสเซอร์แอร์ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.อาทร สังขะพัฒนา)	๖๕,๐๐๐
		๑๑๐	แท่นอัดไฮดรอลิก ๓๐ ตัน ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.อาทร สังขะพัฒนา)	๓๓,๐๐๐
		๑๑๑	ปั๊มลม ขนาด ๕ แรงม้า ๓ สูบ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.อาทร สังขะพัฒนา)	๘๐,๐๐๐
		๑๑๒	เครื่องยกกระดานไฮดรอลิก แบบใช้ไฟฟ้าชนิด ๒ เส้า ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.อาทร สังขะพัฒนา)	๒๑๐,๐๐๐
		๑๑๓	เครื่องวิเคราะห์สภาพเครื่องยนต์ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.อาทร สังขะพัฒนา)	๙๘,๐๐๐
		๑๑๔	เครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานสำนักงาน พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.อาทร สังขะพัฒนา)	๕๑,๐๒๐
		๑๑๕	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.อาทร สังขะพัฒนา)	๔๙,๐๒๐
		๑๑๖	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ขาวดำชนิด Network แบบที่ ๑ (๒๘ หน้า/นาที่) ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.อาทร สังขะพัฒนา)	๘,๙๐๐
		๑๑๗	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๑ (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) พร้อม โปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มี ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๕ เครื่อง (รฟช.กทม. อาทร สังขะพัฒนา)	๑๕๒,๕๕๐
		๑๑๘	เครื่องเลื่อยฉลุ ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	๓๐,๐๐๐
		๑๑๙	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์แบบไร้สาย ระดับ XGA ขนาด ๓๕๐๐ ANSI Lumen ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	๓๓,๖๐๐
		๑๒๐	จอร์รับภาพชนิดมอเตอร์ไฟฟ้าขนาดเส้นทแยงมุม ๑๘๐ นิ้ว ๑ จอ (รฟช.กทม.คลองเตย)	๓๔,๙๐๐
		๑๒๑	ชุดไมโครโฟนห้องประชุม ๑ ชุด (รฟช.กทม.คลองเตย)	๑๒๐,๐๐๐
		๑๒๒	ชุดเครื่องเสียงเคลื่อนที่ ๑ ชุด (รฟช.กทม.คลองเตย)	๕๐,๐๐๐
		๑๒๓	โต๊ะหมู่บูชา ๑ ชุด (รฟช.กทม.คลองเตย)	๘,๐๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๑๒๔	โทรทัศน์ แอล อีดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๖๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	๓๐,๐๐๐
		๑๒๕	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA ขนาด ๔๐๐๐ ANSI Lumen ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	๒๙,๙๐๐
		๑๒๖	จอร์รับภาพชนิดมอเตอร์ไฟฟ้าขนาดเส้นทแยงมุม ๑๒๐ นิ้ว ๑ จอ (รฟช.กทม.คลองเตย)	๑๔,๙๐๐
		๑๒๗	เครื่องอบผมไอน้ำแบบโอออนนาโน ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	๖๕,๐๐๐
		๑๒๘	เครื่องทำน้ำอุ่น ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	๒๑,๐๐๐
		๑๒๙	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวนขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๓ เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	๙๖,๖๐๐
		๑๓๐	เครื่องอบผมไอน้ำแบบโอออนนาโน ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	๖๕,๐๐๐
		๑๓๑	เครื่องทำน้ำอุ่น ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	๒๑,๐๐๐
		๑๓๒	ตู้แช่เย็น ๔ ประตู ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	๕๒,๐๐๐
		๑๓๓	อ่างล้างจานสแตนเลส ๒ หลุม ๒ ชุด (รฟช.กทม.คลองเตย)	๕๖,๐๐๐
		๑๓๔	จักรลา ๑ คัน (รฟช.กทม.คลองเตย)	๕๘,๐๐๐
		๑๓๕	จักรลา ๑ คัน (รฟช.กทม.คลองเตย)	๕๘,๐๐๐
		๑๓๖	เครื่องขยายเสียงแบบมีลำโพงในตัว ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	๕๐,๐๐๐
		๑๓๗	เครื่องขยายเสียงระบบดิจิตอล ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	๖๘,๔๗๐
		๑๓๘	ชุดฝึกพลังงานทดแทนแบบพลังงานแสงอาทิตย์ ๑ ชุด (รฟช.กทม.คลองเตย)	๑๗๘,๐๐๐
		๑๓๙	เครื่องพิมพ์สำเนาแบบดิจิตอล ความละเอียด ๓๐๐ x ๔๐๐ จุดต่อตารางนิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	๑๑๑,๐๐๐
		๑๔๐	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวนขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๓ เครื่อง (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	๙๖,๖๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๑๔๑	เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ LED สี ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๓๐,๐๐๐
		๑๔๒	ตู้เย็น ขนาด ๑๓ คิวบิกฟุต ๑ ตู้ (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๘,๕๐๐
		๑๔๓	จักรเย็บผ้าระบบคอมพิวเตอร์แบบกระเป๋าคัท ๕ คัน (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๗๕,๐๐๐
		๑๔๔	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๒๓,๐๐๐
		๑๔๕	จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมผีเข็มเดียว ๒ คัน (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๔๐,๐๐๐
		๑๔๖	ตู้เหล็กบานเลื่อนกระจก ๒ ตู้ (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๘,๖๐๐
		๑๔๗	ตู้เหล็ก แบบ ๒ บาน ๒ ตู้ (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๑,๔๐๐
		๑๔๘	จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมผีเข็มเดียว ๒ คัน (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๔๐,๐๐๐
		๑๔๙	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๒๓,๐๐๐
		๑๕๐	คีย์บอร์ดไฟฟ้า ๖ ตัว (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๒๖,๐๐๐
		๑๕๑	เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๑๒ เครื่อง (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๔๖๒,๑๒๐
		๑๕๒	เครื่องพิมพ์ Multifunction แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้งถังหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer) ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๗,๕๐๐
		๑๕๓	เครื่องรีดร้อน ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๒๙,๐๐๐
		๑๕๔	เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึก (Inkjet Printer) สำหรับกระดาษขนาด A๓ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๖,๓๐๐
		๑๕๕	เครื่องพิมพ์ Multifunction แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้งถังหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer) ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๗,๕๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๑๕๖	จอร์บภาพชนิดมอเตอร์ไฟฟ้า ขนาดเส้นทแยงมุม ๑๕๐ นิ้ว ๑ จอ (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๒๔,๑๐๐
		๑๕๗	แฟลช ๑ ตัว (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๖,๙๐๐
		๑๕๘	ขาตั้งกล้อง ๑ ชุด (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๘,๐๐๐
		๑๕๙	โต๊ะถ่ายภาพสินค้า ๑ ตัว (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๖,๐๐๐
		๑๖๐	เครื่องพิมพ์ Multifunction แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้ง ถังหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer) ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๗,๕๐๐
		๑๖๑	เครื่องผสมอาหารเนกประสงค์แบบยกโก ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๗๒,๘๐๐
		๑๖๒	ตู้เหล็ก แบบ ๒ บาน ๒ ตู้ (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๑,๔๐๐
		๑๖๓	เก้าอี้ปรับระดับไฮดรอลิก ๑๕ ตัว (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๓๓,๐๐๐
		๑๖๔	เก้าอี้ปรับระดับไฮดรอลิก ๑๕ ตัว (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๓๓,๐๐๐
		๑๖๕	ตู้ล็อกเกอร์ ๑๘ ช่อง ๒ ตู้ (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๑๖,๐๐๐
		๑๖๖	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ม่วน บำรุงศิลป์)	๒๓,๐๐๐
		๑๖๗	เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึก (Inkjet Printter) สำหรับ กระดาษขนาด A๓ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อทวีศักดิ์ฯ)	๖,๓๐๐
		๑๖๘	เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ ชนิด LED สี ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อทวีศักดิ์ฯ)	๓๐,๐๐๐
		๑๖๙	ชุดไม้ค้ำประชุมดิจิทัล ๑ ชุด (รฟช.กทม.หลวงพ่อทวีศักดิ์ฯ)	๑๑๕,๐๐๐
		๑๗๐	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อทวีศักดิ์ฯ)	๖๔,๔๐๐
		๑๗๑	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อทวีศักดิ์ฯ)	๒๓,๐๐๐
		๑๗๒	ตู้เย็น ขนาด ๑๖ คิวบิกฟุต ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อทวีศักดิ์ฯ)	๒๔,๐๐๐
		๑๗๓	เก้าอี้ขนาดเท้า ๕ ตัว (รฟช.กทม.หลวงพ่อทวีศักดิ์ฯ)	๓๖,๐๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๑๗๔	เตียงนอน ๓ ตัว (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๑๙,๒๐๐
		๑๗๕	ตู้เหล็ก แบบ ๔ ชั้นชัก ๒ ตู้ (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๑๓,๔๐๐
		๑๗๖	ตู้เหล็ก แบบ ๑๕ ชั้นชัก ๑ ตู้ (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๘,๐๐๐
		๑๗๗	ตู้เหล็ก แบบ ๒ บาน ๒ ตู้ (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๑๑,๔๐๐
		๑๗๘	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๖๔,๔๐๐
		๑๗๙	ตู้เหล็ก แบบ ๒ บาน ๒ ตู้ (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๑๑,๔๐๐
		๑๘๐	เก้าอี้เอนกเซอร์ ๓๐ ตัว (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๓๖,๐๐๐
		๑๘๑	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๒๓,๐๐๐
		๑๘๒	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๖๔,๔๐๐
		๑๘๓	ตู้เหล็ก แบบ ๒ บาน ๒ ตู้ (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๑๑,๔๐๐
		๑๘๔	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๖๔,๔๐๐
		๑๘๕	ปัตตาเลี่ยนตัดขนสุนัข ๑๐ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๙๘,๐๐๐
		๑๘๖	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๒๓,๐๐๐
		๑๘๗	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๖๔,๔๐๐
		๑๘๘	จักรอุตสาหกรรมแบบผีเสื้อ ๒ คัน (รฟช.กทม.หลวงพ่อกวีสักดิ์ฯ)	๔๐,๐๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๑๘๙	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำ)	๖๔,๔๐๐
		๑๙๐	ตู้เย็น ขนาด ๑๖ คิวบิกฟุต ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำ)	๒๔,๐๐๐
		๑๙๑	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำ)	๒๓,๐๐๐
		๑๙๒	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำ)	๒๓,๐๐๐
		๑๙๓	ตู้โชว์ ๔ เหลี่ยม ขนาด ๖๐x๖๐x๑๕๐ ซม. ๒ ตัว (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำ)	๒๙,๐๐๐
		๑๙๔	ตู้โชว์หัวมุม ขนาด ๑๕๐x๑๒๐x๑๑๐ ซม. ๒ ตัว (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำ)	๓๔,๘๐๐
		๑๙๕	ตู้เหล็ก แบบ ๒ บาน ๑ ตู้ (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำ)	๕,๗๐๐
		๑๙๖	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำ)	๒๓,๐๐๐
		๑๙๗	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๑๐ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำ)	๓๘๕,๑๐๐
		๑๙๘	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำ)	๖๔,๔๐๐
		๑๙๙	เก้าอี้ตัดผมชาย ๖ ตัว (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำ)	๕๔,๐๐๐
		๒๐๐	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๔๕,๕๐๐
		๒๐๑	เครื่องฟอกอากาศขนาด ๔๘ ตร.ม. ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๓๓,๐๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๒๐๒	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๙๑,๐๐๐
		๒๐๓	เครื่องฟอกอากาศขนาด ๔๘ ตร.ม. ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๖๖,๐๐๐
		๒๐๔	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต แบบที่ ๒ ๕ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๑๐๐,๐๐๐
		๒๐๕	เตาครัวไทย ๒ หัวเตา ๑ เตา (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๓๑,๒๐๐
		๒๐๖	ตู้เหล็ก แบบ ๒ บาน ๑ ตู้ (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๕,๗๐๐
		๒๐๗	เก้าอี้เสริมสวย ๕ ตัว (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๔๒,๕๐๐
		๒๐๘	เครื่องทำน้ำสำหรับเสริมสวย จำนวน ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๒๕,๐๐๐
		๒๐๙	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๒๓,๐๐๐
		๒๑๐	ขาตั้งโทรทัศน์เคลื่อนที่ ๑ ชุด (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๑๓,๐๐๐
		๒๑๑	เครื่องฟอกอากาศขนาด ๔๘ ตร.ม. ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๖๖,๐๐๐
		๒๑๒	เก้าอี้ขนาดฝ่าเท้า ๑๐ ตัว (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๙๐,๐๐๐
		๒๑๓	ตู้แอมป์คีย์บอร์ด ๑ ตู้ (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๓๑,๔๐๐
		๒๑๔	คีย์บอร์ดไฟฟ้า ๖๑ คีย์ ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๑๗,๘๐๐
		๒๑๕	จักรเย็บผ้าทำลวดลายแบบกระเป๋าทู ๕ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๒๐๐,๐๐๐
		๒๑๖	เครื่องฟอกอากาศขนาด ๔๘ ตร.ม. ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๖๖,๐๐๐
		๒๑๗	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๒๓,๐๐๐
		๒๑๘	ขาตั้งโทรทัศน์เคลื่อนที่ ๑ ชุด (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๑๓,๐๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๒๑๙	ตู้เหล็ก แบบ ๒ บาน ๒ ตู้ (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๑๑,๔๐๐
		๒๒๐	เก้าอี้ตัดผมชายแบบคันโยก ๔ ตัว (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๔๑,๖๐๐
		๒๒๑	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู๒ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๙๑,๐๐๐
		๒๒๒	เครื่องฟอกอากาศขนาด ๔๘ ตร.ม. ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๖๖,๐๐๐
		๒๒๓	ตู้เย็นขนาด ๑๖ คิวบิกฟุต ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๒๔,๐๐๐
		๒๒๔	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๒๓,๐๐๐
		๒๒๕	ชาต้งโทรทัศน์เคลื่อนที่ ๑ ชุด (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๑๓,๐๐๐
		๒๒๖	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๒๓,๐๐๐
		๒๒๗	ชาต้งโทรทัศน์เคลื่อนที่ ๑ ชุด (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๑๓,๐๐๐
		๒๒๘	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๒๓,๐๐๐
		๒๒๙	ชาต้งโทรทัศน์เคลื่อนที่ ๑ ชุด (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๑๓,๐๐๐
		๒๓๐	เครื่องฟอกอากาศขนาด ๔๘ ตร.ม. ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๖๖,๐๐๐
		๒๓๑	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๒๓,๐๐๐
		๒๓๒	ชาต้งโทรทัศน์เคลื่อนที่ ๑ ชุด (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๑๓,๐๐๐
		๒๓๓	เครื่องฟอกอากาศขนาด ๔๘ ตร.ม. ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๖๖,๐๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๒๓๔	คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตแบบที่ ๑ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๑๑,๐๐๐
		๒๓๕	ลำโพงมอเนเตอร์ขนาด ๖.๕ นิ้ว ๑ อัน (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	๑๑,๕๐๐
		๒๓๖	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๒๖,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๗๒,๖๐๐
		๒๓๗	โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐x๖๐x๗๕ ซม. ๗ ตัว (รฟช.กทม.หนองจอก)	๒๔,๕๐๐
		๒๓๘	เครื่องพิมพ์สี แบบติดตั้งถาวรหมึกพิมพ์ในตัว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๘,๙๐๐
		๒๓๙	ชุดฝึกพลังงานทดแทน ๑ ชุด (รฟช.กทม.หนองจอก)	๒๙๖,๖๐๐
		๒๔๐	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๒๓,๐๐๐
		๒๔๑	โต๊ะสแตนด์เลอเนกประสงค์ ขนาด ๒๐๐ x ๘๐ x ๗๕ ซม. ๒ ตัว (รฟช.กทม.หนองจอก)	๒๙,๘๐๐
		๒๔๒	ตู้เหล็กบานเลื่อนทึบ ขนาด ๕ ฟุต ๒ ตู้ (รฟช.กทม.หนองจอก)	๑๓,๔๐๐
		๒๔๓	เครื่องพิมพ์สี แบบติดตั้งถาวรหมึกพิมพ์ในตัว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๘,๙๐๐
		๒๔๔	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๒๓,๐๐๐
		๒๔๕	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) พร้อม โปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS)แบบ GGWA ที่มี ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๑๘ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๖๙๓,๑๘๐
		๒๔๖	เครื่องพิมพ์สี แบบติดตั้งถาวรหมึกพิมพ์ในตัว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๘,๙๐๐
		๒๔๗	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๒๓,๐๐๐
		๒๔๘	ตู้เหล็กบานเลื่อนทึบ ขนาด ๕ ฟุต ๑ ตู้ (รฟช.กทม.หนองจอก)	๖,๗๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๒๔๙	พัฒลมอุตสาหกรรมแบบปรับระดับได้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว ๒ ตัว (รฟช.กทม.หนองจอก)	๗,๐๐๐
		๒๕๐	พัฒลมอุตสาหกรรมแบบปรับระดับได้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว ๒ ตัว (รฟช.กทม.หนองจอก)	๗,๐๐๐
		๒๕๑	เก้าอี้เอนกประสงค์ขาเหล็กชุบโครเมียม ๒๐ ตัว (รฟช.กทม.หนองจอก)	๒๔,๐๐๐
		๒๕๒	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๒๓,๐๐๐
		๒๕๓	ตู้เหล็ก แบบ ๔ ลื่นชัก ๑ ตู้ (รฟช.กทม.หนองจอก)	๖,๗๐๐
		๒๕๔	ตู้ล็อกเกอร์ขนาด ๑๒ ช่อง ๑ ตู้ (รฟช.กทม.หนองจอก)	๘,๐๐๐
		๒๕๕	ตู้เหล็ก แบบ ๒ บาน ๑ ตู้ (รฟช.กทม.หนองจอก)	๕,๗๐๐
		๒๕๖	เครื่องตัดผมสปาเฟิร์มระบบดิจิตอล ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๓๕,๐๐๐
		๒๕๗	เครื่องอบสีผมระบบอินฟาเรด ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๑๕,๐๐๐
		๒๕๘	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๒๓,๐๐๐
		๒๕๙	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	๒๓,๐๐๐
		๒๖๐	ตู้อบลมร้อน (ตู้อบแห้ง) ๑ ตู้ (รฟช.กทม.หนองจอก)	๗๔,๙๐๐
		๒๖๑	เครื่องทดสอบและทำความสะอาดหัวฉีดเครื่องยนต์เบนซิน ๑ เครื่อง(รฟช.กทม.หนองจอก)	๓๙,๐๐๐
		๒๖๒	โต๊ะเอนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐x๖๐x๗๕ ซม. ๒ ตัว (รฟช.กทม.ประเวศ)	๗,๐๐๐
		๒๖๓	เก้าอี้เหล็กมีพนักพิง ๑๐ ตัว (รฟช.กทม.ประเวศ)	๖,๓๗๐
		๒๖๔	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ระบบ Inverter ขนาด ๓๐,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๔๗,๒๐๐
		๒๖๕	รถจักรยานยนต์ ขนาด ๑๕๐ ซีซี ๑ คัน (รฟช.กทม.ประเวศ)	๘๑,๙๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๒๖๖	เครื่องถอดยางรถจักรยานยนต์ ๑ ชุด (รฟช.กทม.ประเวศ)	๒๘,๐๐๐
		๒๖๗	โทรทัศน์ แอลอีดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๖๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๓๐,๐๐๐
		๒๖๘	ชาตังโทรทัศน์เคลื่อนที่ ๑ ชุด (รฟช.กทม.ประเวศ)	๑๓,๐๐๐
		๒๖๙	โทรทัศน์ แอลอีดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๖๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๓๐,๐๐๐
		๒๗๐	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ระบบ Inverter ขนาด ๓๐,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๔๗,๒๐๐
		๒๗๑	โต๊ะปฏิบัติงานช่างไฟฟ้า ๔ โต๊ะ (รฟช.กทม.ประเวศ)	๑๕๙,๒๐๐
		๒๗๒	โทรทัศน์ แอลอีดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๖๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๓๐,๐๐๐
		๒๗๓	เครื่องตัดหญ้า แบบเซ็น ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๑๓,๘๐๐
		๒๗๔	โทรทัศน์ แอลอีดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๖๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๓๐,๐๐๐
		๒๗๕	เก้าอี้โครงเหล็กบุนวม ๑๕ ตัว (รฟช.กทม.ประเวศ)	๑๘,๐๐๐
		๒๗๖	โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐ x ๖๐ x ๗๕ ซม ๖ ตัว (รฟช.กทม.ประเวศ)	๒๑,๐๐๐
		๒๗๗	เครื่องตัดหญ้า แบบข้อแข็ง ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๙,๕๐๐
		๒๗๘	เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่ ขนาด ๔๕๐ วัตต์ พร้อมอุปกรณ์ ๑ ชุด (รฟช.กทม.ประเวศ)	๓๕,๐๐๐
		๒๗๙	เต็นท์โครงหลังคาเหล็กทรงปิรามิด ขนาด ๓ x ๓ เมตร ๕ หลัง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๖๐,๐๐๐
		๒๘๐	พัดลมไอน้ำ ขนาดใบพัด ๒๖ นิ้ว ๓ ตัว (รฟช.กทม. ประเวศ)	๑๒๙,๐๐๐
		๒๘๑	เครื่องฉายภาพ ๓ มิติ ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๑๙,๙๐๐
		๒๘๒	โต๊ะทำงานทำงาน ระดับปฏิบัติงาน, ปฏิบัติการ , ชำนาญงาน, อาวุโส, ชำนาญการ ๑๐ ชุด (รฟช.กทม.ประเวศ)	๙๐,๐๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๒๘๓	กล้องวงจรปิด ๑ ชุด (รฟช.กทม.ประเวศ)	๒๒๐,๐๐๐
		๒๘๔	เครื่องปั๊มลม ขนาด ๓ แรงม้า ถึง ๑๖๕ ลิตร ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๔๐,๐๐๐
		๒๘๕	เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว) พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๑๐ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๓๘๕,๑๐๐
		๒๘๖	เครื่องซักผ้าแบบธรรมดา ขนาด ๑๕ กิโลกรัม ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๑๘,๐๐๐
		๒๘๗	ตู้ล็อกเกอร์ ๑๘ ช่อง ๑ ตู้ (รฟช.กทม.ประเวศ)	๘,๐๐๐
		๒๘๘	เครื่องทำน้ำแข็ง ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๖๕,๐๐๐
		๒๘๙	เครื่องขงกาแฟ เอสเพรสโซ่ (ไม่ใช่ไฟฟ้า) ๕ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๗๕,๐๐๐
		๒๙๐	โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๘๐ x ๖๐x ๗๕ ซม ๓ ตัว (รฟช.กทม.ประเวศ)	๑๐,๕๐๐
		๒๙๑	โทรทัศน์ แอลอีดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๖๕ นิ้ว ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๓๐,๐๐๐
		๒๙๒	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ระบบ Inverter ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๓ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๑๒๒,๗๐๐
		๒๙๓	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ระบบ Inverter ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๕ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๒๐๔,๕๐๐
		๒๙๔	เครื่องซักผ้าและอบผ้าฝาหน้า ขนาด ๒๑ กิโลกรัม ๑ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๙๘,๐๐๐
		๒๙๕	เครื่องดูดควัน ๒ เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	๓๗,๒๐๐
		๒๙๖	ตู้แช่อาหาร ขนาด ๔๕ คิวบิกฟุต ๑ ตู้ (รฟช.กทม.ประเวศ)	๕๖,๙๐๐
		๒๙๗	อ่างอุ่นอาหาร ขนาดใหญ่ ๕๐ ซม. ๒ ชุด (รฟช.กทม.ประเวศ)	๑๐,๐๐๐
		๒๙๘	อ่างอุ่นอาหารแบบอ่างคู่ ๒ ชุด (รฟช.กทม.ประเวศ)	๑๐,๐๐๐
		๒๙๙	ตู้ล็อกเกอร์ ๑๘ ช่อง ๑ ตู้ (รฟช.กทม.ประเวศ)	๘,๐๐๐
		๓๐๐	ตู้ล็อกเกอร์ ๑๘ ช่อง ๑ ตู้ (รฟช.กทม.ประเวศ)	๘,๐๐๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๓๐๑	ตู้โชว์กระจก ๒ ตู้ (รฟช.กทม.ประเวศ)	๑๙,๘๐๐
		๓๐๒	ตู้โชว์กระจก ๒ ตู้ (รฟช.กทม.ประเวศ)	๑๙,๘๐๐
		๓๐๓	ตู้ล็อกเกอร์ ๑๘ ช่อง ๑ ตู้ (รฟช.กทม.ประเวศ)	๘,๐๐๐
		๓๐๔	ตู้ล็อกเกอร์ ๑๘ ช่อง ๑ ตู้ (รฟช.กทม.ประเวศ)	๘,๐๐๐
		๓๐๕	เก้าอี้เลคเชอร์ ๒๐ ตัว (รฟช.กทม.ประเวศ)	๒๔,๐๐๐
๓	แผนงานพัฒนาทาง สังคมและชุมชนเมือง	๑	เก้าอี้ทำงาน ระดับปฏิบัติงาน,ปฏิบัติการ,ชำนาญงาน, อาวุโส,ชำนาญการ ๔ ตัว	๑๑,๒๐๐
	ผลผลิตพัฒนา ศักยภาพและบริการ ชุมชน	๒	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน (จอแสดง ภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว)พร้อมโปรแกรม ระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ ถูกต้องตามกฎหมาย ๑ เครื่อง	๒๕,๕๑๐
๔	แผนงานพัฒนาทาง สังคมและชุมชนเมือง ผลผลิตสงเคราะห์ และสวัสดิการสังคม	๑	เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวนขนาด ๓๒,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง	๔๓,๐๐๐
		๒	เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวน ขนาด ๑๘,๐๐๐ บีทียู ๑ เครื่อง	๒๗,๒๐๐
		๓	เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน (ราคารวมค่าติดตั้ง) ชนิดติดผนังขนาด ๒๕,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่อง	๖๔,๖๐๐
		๔	โต๊ะทำงานระดับชำนาญการพิเศษ,อำนวยการต้น ๑ ชุด	๑๔,๒๐๐
		๕	โต๊ะทำงาน ระดับปฏิบัติงาน,ปฏิบัติการ,ชำนาญงาน, อาวุโส,ชำนาญการ ๒ ชุด	๑๘,๐๐๐
		๖	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับ ความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๕๐ นิ้ว ๑ เครื่อง	๑๙,๐๐๐
		๗	เครื่องเล่น DVD ๑ เครื่อง	๒,๖๐๐
		๘	หม้อแปลงไฟฟ้ารถยนต์ ๑ เครื่อง	๔,๙๐๐
		๙	เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานสำนักงาน (จอแสดง ภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว)พร้อมโปรแกรม ระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ ถูกต้องตามกฎหมาย ๒ เครื่อง	๒๕,๕๑๐
		๑๐	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานสำนักงาน พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ(OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ๑ เครื่อง	๒๔,๕๑๐

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ (บาท)
		๑๑	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED สี ชนิด Network แบบที่ ๒ (๒๗ หน้า/นาที่) ๑ เครื่อง	๒๗,๐๐๐
๕	แผนงานพัฒนาทาง สังคมและชุมชนเมือง ผลผลิตบ้านพักและ ศูนย์บริการผู้สูงอายุ	๑	เครื่องซักผ้า แบบอุตสาหกรรม ขนาด ๕๐ ปอนด์ ๑ เครื่อง	๒๖๘,๐๐๐
		๒	เครื่องทำน้ำร้อน-น้ำเย็น แบบต่อท่อ ขนาด ๒ ก๊อ๊ก ๒ เครื่อง	๔๖,๐๐๐
		๓	เครื่องทำน้ำอุ่น ขนาด ๓๘๐๐ วัตต์ ๓ เครื่อง	๑๓,๕๐๐
		๔	เครื่องกรองน้ำสแตนเลส แบบ ๓ ท่อ ๑ เครื่อง	๑๒,๐๐๐
		๕	พัดลมติดเพดาน ขนาด ๑๖ นิ้ว ๙ ตัว	๒๘,๘๐๐
		๖	โต๊ะทำงาน ระดับปฏิบัติงาน,ปฏิบัติการ,ชำนาญงาน,อาวุโส,ชำนาญการ ๑๒ ชุด	๑๐๘,๐๐๐
		๗	ตู้เหล็กแบบ ๒ บาน ๓ ตู้	๑๗,๑๐๐
		๘	ตู้เหล็กแบบ ๔ ลื่นชัก ๑ ตู้	๖,๗๐๐
		๙	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ ๑ (๒๘ หน้า/นาที่) ๑ เครื่อง	๘,๙๐๐
		๑๐	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล ขนาด ๗๕ นิ้ว ๑ เครื่อง	๔๕,๐๐๐
๖	แผนงานส่งเสริม อาชีพและการ พาณิชย์ ผลผลิตฝึกอาชีพและ พัฒนาฝีมือแรงงาน	๑	ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร(ม้วน บำรุงศิลป์)	๙,๑๔๓,๐๐๐
		๒	ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร (ประเวศ)	๕,๑๖๖,๐๐๐
		๓	ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร(หลวงพ่อดำ)	๖,๙๐๔,๐๐๐
๗	แผนงานพัฒนาทาง สังคมและชุมชนเมือง ผลผลิตสงเคราะห์ และสวัสดิการสังคม	๑	ปรับปรุงศูนย์สร้างโอกาสเด็กพระปกเกล้า เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร	๓๕๗,๐๐๐
		๒	ปรับปรุงศูนย์สร้างโอกาสเด็กบริเวณสวนสุขภาพใต้สะพานยกระดับราชพฤกษ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร	๑,๔๒๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น ๓๖๐ รายการ	เป็นเงิน		๔๒,๔๖๖,๓๓๐



โดย กองนโยบายและแผนงาน สำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร