



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักพัฒนาสังคม

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของสำนักพัฒนาสังคม ประกอบไปด้วย เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ต้องการหรืออยากให้เกิดขึ้นกับพื้นที่และมีผลต่อความเป็นอยู่หรือคุณภาพชีวิต ของประชาชนชาวกรุงเทพฯ และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2566 - 2580) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2567 ตามแนวทางการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2567 รวมทั้งระบุโครงการ/ กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เพื่อบูรณาการพันธกิจของสำนักพัฒนาสังคม คือ องค์การที่เป็น เลิศในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคม

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของสำนักพัฒนาสังคม ในครั้งนี้ มีเป้าหมายในการเชื่อมโยงโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจของทุกส่วนราชการเข้าสู่เป้าหมาย โดยมีการจัด ประชุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันตรวจสอบเป้าประสงค์ มาตรการและกำหนดโครงการ/กิจกรรมการ ดำเนินงานร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะ ปรับปรุงและเพิ่มเติมส่วนที่ยังเป็นจุดอ่อนหรือช่องว่าง ของภารกิจเพื่อให้เป้าหมายของแผนบรรลุผล และที่สำคัญแผนปฏิบัติราชการฯ ฉบับนี้จะเป็นคู่มือหรือแนวทางใน การบริหารงาน การปฏิบัติราชการ การติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานของทุกส่วนราชการให้เกิดผล อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากทุกส่วนราชการ จึงขอขอบคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการฯ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อ ผู้บริหาร ส่วนราชการในสังกัดและภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

สารบัญ

หน้า	
คำนำ	2
สารบัญ	3
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี	4
- ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์	4
- วิสัยทัศน์	28
- พันธกิจ	28
- ตัววัดผล/ตัวชี้วัดความสำคัญ (KR/KPI)	29
ส่วนที่ 1 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.2567	32
- มิติที่ 1 การบริการสาธารณะ	32
- มิติที่ 2 การบริหารจัดการ	49
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	56
ส่วนที่ 3 บัญชีรายการโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะเป็นรายจ่ายประจำปีพื้นฐาน	60
ส่วนที่ 4 การแปลงแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	70
- ตาราง ก แสดงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.กรุงเทพมหานคร	71
(ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567)	
- ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดและภารกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	145
- ตาราง ค. แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงการประเมินผล	149
การปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567	
- ตาราง ง. ตารางแสดงความเชื่อมโยงนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร	180
และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567 ของหน่วยงาน	
- ตาราง จ. ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม เฉพาะภารกิจงานยุทธศาสตร์	200
(ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2566 และภารกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน)	
- ตาราง ฉ แสดงตัวชี้วัดและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจ ตามองค์ประกอบที่ 2 – 3	267

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์ของพื้นที่

กรุงเทพมหานครมีสถานะเป็นเมืองหลวงของประเทศ โดยเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษมีพื้นที่โดยรวมประมาณ 1,569 ตารางกิโลเมตร ประชากรตามข้อมูลทะเบียนราษฎร ปี 2565 เท่ากับ 8,879,148 คน ความหนาแน่นของประชากร 5,659.11 คน/ตารางกิโลเมตร ด้วยความที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ ประชากรจำนวนมาก ทำให้ต้องแบ่งพื้นที่ให้บริการออกเป็นเขตย่อย เพื่อการขยายการบริการให้ทั่วถึงทุกพื้นที่และครอบคลุมทุกบริการที่กรุงเทพมหานครรับผิดชอบ ปัจจุบันมีการแบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น 50 เขต

สำนักพัฒนาสังคมได้มีการปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงานใหม่ตามมติ ก.ก.ครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 และประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในหน่วยงานและการกำหนดอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการกรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ.2561 มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านพัฒนาชุมชนในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม อนามัยและจิตใจ
2. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม กระบวนการเรียนรู้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. ประสานและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และนโยบายที่กำหนด โดยกำหนดเป็นแนวทาง แผนการดำเนินการให้กับสำนักงานเขตหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ส่งเสริม สนับสนุนเกี่ยวกับการจัดหาและพัฒนาที่อยู่อาศัย โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอื่นของรัฐ มูลนิธิต่าง ๆ NGOs และองค์กรต่างประเทศ
5. บริหารจัดการโครงการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย
6. ส่งเสริมให้บุคคลมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง
7. สร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคในการดำรงชีวิต คุ้มครอง และพิทักษ์สิทธิของบุคคล
8. ส่งเสริมและจัดสวัสดิการสังคมแก่ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมุ่งเน้นการจัดสวัสดิการและการสังคมสงเคราะห์แก่เด็ก สตรี ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ประสบปัญหาทางสังคม
9. จัดสวัสดิการในรูปของสถานสงเคราะห์ บ้านพักฉุกเฉิน ศูนย์คัดกรองช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ศูนย์สร้างโอกาสเด็ก เพื่อจัดสวัสดิการและให้การสงเคราะห์รองรับการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ
10. เป็นศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสังคมของกรุงเทพมหานครและปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง ตามแผนผังการแบ่งส่วนราชการภายในของสำนักพัฒนาสังคม ดังนี้

แผนผังการแบ่งส่วนราชการภายในของสำนักพัฒนาสังคม



กรอบอัตรากำลังสำนักพัฒนาสังคม

ตารางที่ 1 ข้อมูลแสดงกรอบอัตรากำลัง ผู้ครองและอัตรารว่างในสังกัด
สำนักพัฒนาสังคม ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (ข้อมูล ณ ตุลาคม 2566)

สังกัด	ขรก.กทม. สามัญ	ขรก. ครู กทม.	ลูกจ้าง ประจำ	ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม
อัตรากำลัง	205	121	115	50	491
ผู้ครอง	182	81	115	46	424
อัตรารว่าง	23	40	0	4	67

ด้านโครงสร้างและบุคลากร สำนักพัฒนาสังคม ประกอบด้วย 5 ส่วนราชการ ได้แก่ สำนักงานสวัสดิการสังคม สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักงานการพัฒนาชุมชน สำนักงานเลขานุการ และกองนโยบายและแผนงาน และมีอัตรากำลัง รวมทั้งสิ้น 491 อัตรา ประกอบด้วย ข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ จำนวน 205 อัตรา ข้าราชการครูกรุงเทพมหานคร จำนวน 121 อัตรา ลูกจ้างประจำ จำนวน 115 อัตรา ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 50 อัตรา ซึ่งบุคลากรเหล่านี้มีหน้าที่ในการสนับสนุนและผลักดันการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2566 ของสำนักพัฒนาสังคม ให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2567 รวมทั้งสิ้น 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์ **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน **ยุทธศาสตร์ที่ 4** การเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ **ยุทธศาสตร์ที่ 5** ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม **ยุทธศาสตร์ที่ 6** การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ **ยุทธศาสตร์ที่ 7** การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ข้อมูลสำคัญและการวิเคราะห์สถานการณ์ในแต่ละด้าน ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์

กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่หนึ่งที่มีการเจริญเติบโตและการขยายตัวของเมืองสูง มีผู้คนจากหลากหลายเชื้อชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ประกอบอาชีพ หรือพักอาศัย ส่งผลให้เกิดปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงมีความเสี่ยงต่อการก่อการร้าย ซึ่งเป็นอาชญากรรมรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นในทั่วโลก โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่เพียงส่งผลต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนยังส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว นักธุรกิจหรือผู้ประกอบการที่มีแผนหรือความสนใจเดินทางมายังกรุงเทพมหานคร

ประเด็นเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมและการจัดการสาธารณภัยตามเป้าหมายกรุงเทพฯ ยังสอดคล้องกับประเด็นสำคัญในการรณรงค์เนื่องในวันจัดการภัยพิบัติของอาเซียนและวันลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติสากล ประจำปี 2565 ในการเสริมสร้างศักยภาพท้องถิ่นเพื่อลดความเสี่ยงและสร้างภูมิคุ้มกันจากสาธารณภัยอย่างสมดุล โดยเฉพาะการเข้าถึงข้อมูลความเสี่ยงและระบบการเตือนภัยได้อย่างทั่วถึงภายในปี 2573 ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญภายใต้แผนปฏิบัติการอาเซียนว่าด้วยการจัดการภัยพิบัติและการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2564 -2568 (ADDMER Work Program 2021 -2025) และเป็นหนึ่งในเป้าหมายภายใต้กรอบการดำเนินงานเซนได เพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. 2558 - 2573 (Sendai Framework 2015 - 2030) จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้กรุงเทพมหานครต้องปรับบทบาทการบริหารจัดการสาธารณภัย จากเดิมที่เน้นการป้องกันและรับมือกับอุทกภัยและอัคคีภัยมาสู่การลดความเสี่ยงและผลกระทบจากสาธารณภัยเขตเมืองเพื่อมุ่งสู่การเป็น “มหานครที่ยั่งยืนต่อสาธารณภัย” กรุงเทพมหานครมีแนวโน้มที่จะเผชิญกับความเสี่ยงจากความหนาแน่นของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนความประมาทเลินเล่อของประชาชน ซึ่งที่ผ่านมาได้ขับเคลื่อนมาตรการเพื่อรับมือและเพิ่มขีดความสามารถในการลดปัจจัยเสี่ยงจากภัยพิบัติที่เกิดจากโครงสร้างพื้นฐานตั้งแต่การป้องกัน แก้ไข ตรวจสอบเฝ้าระวัง ร่วมกับพัฒนาระบบฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มสำหรับบริหาร

จัดการโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบอัจฉริยะ สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และประชาชนสามารถเข้าถึงได้สะดวกการเคลื่อนย้ายประชากรจากต่างพื้นที่ ความสุขุมของพาหนะนำโรค สภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย

อีกหนึ่งปัจจัยที่กรุงเทพมหานครต้องเผชิญคือปัญหามลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะฝุ่นละออง PM2.5 ซึ่งปกคลุมในช่วงเดือนพฤศจิกายน - มีนาคม ของทุกปี ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมทางกายและกีฬา กลางแจ้งกรุงเทพมหานคร แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567 จึงต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมกิจกรรมทางกายที่สามารถทำได้ในที่อยู่อาศัย รวมถึงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬาที่ไม่มีการสัมผัสหรือมีจำนวนผู้เล่นไม่มากจากนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการแพทย์และสาธารณสุขของโลก (Medical and Wellness Hub) เพื่อรองรับการเดินทางจากทั่วทุกมุมโลก ที่ต้องการเข้ามาดูแลสุขภาพ ควบคู่กับการพักผ่อนหรือทำกิจกรรมต่างๆ และนโยบายของนายรัชชิต สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาพยาบาลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งการพัฒนาระบบบริหารสุขภาพ ซึ่งมีส่วนช่วยลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

การพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครที่มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสสำหรับทุกคนได้ดำเนินการพัฒนาระบบโครงสร้างเมืองและส่งเสริมศักยภาพคนในทุกมิติเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสวัสดิการและการสงเคราะห์ การดูแลสุขภาพ การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ การให้การศึกษาสำหรับทุกคน และการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรม โดยเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มเปราะบางทางสังคม ได้แก่ เด็ก ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส การดำเนินงานยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) อย่างต่อเนื่องจากปี 2563 โดยประเทศไทยพิจารณามาตรการมาเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดฯ ซึ่งหนึ่งในมาตรการที่รัฐใช้ คือ “Social Distancing” และงดการจัดกิจกรรมการรวมกลุ่ม ส่งผลต่อระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของหน่วยงานอยู่บ้าง หน่วยงานต้องปรับรูปแบบการดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับประยุกต์ใช้ในรูปแบบออนไลน์ อาทิ การจัดการฝึกอบรม การจัดการเรียนการสอน การประชุมสัมมนา เป็นต้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดำเนินการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกกับผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส ได้ปรับปรุงอาคารของสำนักงานเขตและศูนย์บริการสาธารณสุข ให้มีสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับทุกคน (Universal Design) จำนวน 30 แห่ง การก่อสร้างลิฟต์ของระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร จำนวน 19 ตัว ใน 16 สถานี การติดตั้งดวงโคมพร้อมอุปกรณ์เสียงประกอบทางข้าม จำนวน 100 ชุด บริเวณ 54 ทางแยก ประชาสัมพันธ์ให้เด็ก ผู้สูงอายุ คนพิการผู้ด้อยโอกาส แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปทราบและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคมที่ภาครัฐจัดให้ เช่น เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เบี้ยความพิการ เงินช่วยเหลือการประกอบอาชีพทุนการศึกษา เป็นต้น

ปีที่ผ่านมา มีผู้สูงอายุได้รับการสงเคราะห์จำนวน 1,236 คน ตามระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการจัดสวัสดิการและการสงเคราะห์ พ.ศ. 2557 คนพิการได้รับการสนับสนุนการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย จำนวน 706 คน ในส่วนของการเข้าถึงสวัสดิการผ่านระบบบูรณาการฐานข้อมูลสวัสดิการสังคม (e-Social Welfare) สำนักงานเขตได้อำนวยความสะดวกให้ผู้สูงอายุและคนพิการได้ลงทะเบียนผ่านระบบฯ ดังนี้ มีผู้สูงอายุรับเบี้ยยังชีพผ่านระบบฯ จำนวน 873,013 คน และคนพิการรับเบี้ยความพิการผ่านระบบฯ จำนวน 91,810 คน นอกจากนี้ ยังส่งเสริมผู้สูงอายุให้นำภูมิปัญญามาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลังเป็นการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์

รวมทั้งได้จัดกิจกรรมการเชิดชูเกียรติ "ภูมิปัญญาผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร" สำหรับคนพิการได้จัดกิจกรรมการเชิดชูเกียรติด้วย “คนพิการตัวอย่างกรุงเทพมหานคร” เช่นกัน ซึ่งสามารถสร้างความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าในตัวเองของผู้สูงอายุ คนพิการได้ในระดับหนึ่ง ส่วนการส่งเสริมพัฒนาการสมวัยของเด็กก่อนวัยเรียนในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร โดยมีอาสาสมัครผู้ดูแลเป็นผู้ประเมิน หากพบเด็กที่มีพัฒนาการสงสัยล่าช้าจะดำเนินการนำเข้าสู่กระบวนการพัฒนาต่อไป และยังมีการประเมินพัฒนาการของเด็กระดับอนุบาลจำนวน 40,820 คน พบว่าควรส่งเสริมพัฒนาการ จำนวน 276 คน สำหรับการส่งเสริมสุขภาพดำเนินการ “คลินิกผู้สูงอายุคุณภาพ” ในโรงพยาบาลสังกัดกรุงเทพมหานคร และ “คลินิกผู้สูงอายุครบวงจร” ในศูนย์บริการสาธารณสุข 30 แห่ง

การพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพคนทุกวัย ด้วยการเปิดสอนในโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร 10 แห่ง มีหลักสูตรที่เปิดสอนจำนวน 438 หลักสูตร เช่น ช่างบริการเครื่องจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ (Big Bike) ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ บาริสต้ามืออาชีพ นวดไทยเพื่อสุขภาพ เป็นต้น โดยในปี พ.ศ. 2564 มีหลักสูตรใหม่ จำนวน 28 หลักสูตร เช่น การติดตั้งระบบโซล่าเซลล์ การพยากรณ์เลขศาสตร์และดวงดาว การตัดเย็บเสื้อผ้าสัตว์เลื้อย การตัดแต่งขนสุนัขและแมว การขับร้องเพลงประสานเสียง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีศูนย์ฝึกอาชีพ จำนวน 16 แห่ง และศูนย์ฝึกอาชีพสัจจร เพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้ผ่านการอบรมฯ ได้รับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน และส่งเสริมให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมนวดแผนโบราณ ได้รับการขึ้นทะเบียนการประกอบวิชาชีพตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข ในปี พ.ศ. 2564 มีผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 8,661 คน จาก 10,622 คน คิดเป็นร้อยละ 81.54 ทั้งนี้ ยังได้จัดทำฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบสำหรับใช้วางแผนยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานนอกระบบในกลุ่มผู้ค้าหาบเร่-แผงลอย และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และส่วนใหญ่ยังเข้าไม่ถึงข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐและไม่ทราบถึงสิทธิและสวัสดิการต่าง ๆ

การดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคนยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างเมืองแห่งโอกาสสำหรับทุกคน เน้นการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย โดยจัดการบริหารเมืองรูปแบบอารยะ ซึ่งเป็นการจัดระเบียบเมืองให้เอื้อต่อการสร้างชีวิตอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะรองรับการเข้าสู่สังคมสูงอายุและสังคมที่เหมาะสมแก่การใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุขสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

การพัฒนาคนทุกช่วงวัยในทุกมิติ และแผนพัฒนาประชากรเพื่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว (พ.ศ. 2565 - 2580) ที่มุ่งเสริมสร้างความมั่นคงทางประชากรตั้งแต่อยู่แรกเกิดจนถึงเสียชีวิต ส่งผลต่อการพัฒนาเมืองทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการขับเคลื่อนเมืองและประเทศต่อไปโดยดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของเมืองตามหลักการ Universal Design อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการในทุกมิติ เพื่อให้เข้าถึงสิทธิ สวัสดิการและการพัฒนาศักยภาพในทุกด้านไปพร้อมกัน ส่งเสริมให้หน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานครจ้างงานคนพิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 จัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพคนพิการที่เขตหนองจอกและเขตทุ่งครุเพื่อใช้เป็นศูนย์การเรียนรู้ พัฒนา และฝึกทักษะสายงานอาชีพ สร้างบ้านพักผู้สูงอายุบึงสะแกงาม เขตคลองสามวา และบ้านพักผู้สูงอายุ เขตหนองแขม เปิดศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานครเป็นการเตรียมการเข้าสู่สังคมสูงอายุผลักดันดำเนินการผ่านศูนย์อำนวยการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกรุงเทพมหานคร (ศจพ.กทม.) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กลุ่มเปราะบางจะได้รับการช่วยเหลือ พื้นฟูและพัฒนาคุณภาพชีวิตใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบสิทธิและเข้าถึงสวัสดิการ ตามระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการจัดสวัสดิการและการสงเคราะห์ พ.ศ. 2557 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2564

นอกจากนี้มีการยกระดับองค์กรที่มีภารกิจด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยของคนกรุงเทพฯ ให้เป็นภารกิจที่สำคัญมีจุดมุ่งหมายให้กรุงเทพมหานครเป็น “เมืองที่สร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงที่อยู่อาศัย” ด้วยการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของทุกวัยและทุกเพศ โดยในปีแรกเน้นการพัฒนาศักยภาพองค์กรด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยให้เป็นองค์กรที่มีความพร้อมในการดำเนินงานด้านการพัฒนาซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนที่สามารถนำไปวางแผนการจัดการ ที่อยู่อาศัยของประชาชนและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดหาที่อยู่อาศัยแก่ประชาชน และชุมชน รวมทั้ง ผลักดันให้มีกลไกทางการเงิน หรือแหล่งทุนในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น กองทุน กลุ่มออมทรัพย์ หรือเรียกชื่ออื่นๆ ที่จัดตั้งขึ้นในการปรับปรุง จัดหาและพัฒนาที่อยู่อาศัยของประชาชน ชุมชนต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ

เนื่องจากในปี 2564 ได้มีการปรับปรุงและจัดทำแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ 20 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ.2566-2570) เป็นกรอบในการพัฒนากรุงเทพมหานคร ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเด็นโครงสร้างพื้นฐานในหลาย ๆ จุดจากการสร้างเมืองกระชับ (ด้าน 4 มหานครกระชับ) สู่การเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ ดังนั้นหากจะกล่าวถึงการดำเนินยุทธศาสตร์ในปัจจุบันจึงจำเป็นต้องกล่าวอ้างผลการดำเนินงานของด้านที่ 4 มหานครกระชับซึ่งดำเนินอยู่ ณ ปัจจุบัน โดยผลการดำเนินงานในภาพรวมของด้าน 4 มหานครกระชับ สะท้อนผ่านตัวชี้วัดความหนาแน่นประชากรและจำนวนบ้านในเขตเมือง

ชั้นในและเขตชั้นกลาง และตัวชี้วัดความหนาแน่นประชากรในเขตเมืองชั้นนอกและพื้นที่ศูนย์ชุมชนย่อยที่มีการพัฒนาตามกรอบผังเมืองรวม ว่าการขยายตัวการใช้ประโยชน์ที่ดินในเขตเมืองชั้นต่าง ๆ เป็นไปตามเป้าหมายในเรื่องการเพิ่มความหนาแน่นประชากรหรือไม่ จากการตรวจสอบข้อมูลประชากรล่าสุดจากสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง และนำมาเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ.2564 ด้าน 4 มหานครกระชับ

สำนักที่มีภารกิจด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งสำนักการโยธา สำนักการจราจรและขนส่งสำนักสิ่งแวดล้อม รวมถึงสำนักงานเขตจำเป็นจะต้องมีกำหนดแผนการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มดังกล่าว โดยต้องประสานภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่และขับเคลื่อนการพัฒนาาร่วมกันและเมื่อการพัฒนาขยายตัวไปในพื้นที่เขตชั้นนอกเพิ่มขึ้นจำเป็นต้องตรวจสอบและควบคุมการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้องตามกฎหมายและมาตรการทางผังเมืองเพื่อไม่ให้เกิดการรุกล้ำพื้นที่เกษตรกรรม ปี พ.ศ.2567 มีการจัดทำแผนงานบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนงาน ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ระดับย่านและพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับชุมชนเมือง เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีชุมชนเมืองเป็นระบบตามลำดับความสำคัญและศักยภาพพื้นที่เป็นโครงข่ายเชื่อมโยงกันอย่างมีระบบ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ สวพ. , สนย. , สจส. , สนน. , สสล. , สพส. , สวท. และ สนข.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

ภาพรวมของการขับเคลื่อนมหานครประชาธิปไตยตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครในระยะที่ผ่านมายังไม่เห็นภาพผลสำเร็จได้ดีเท่าที่ควร จากค่านิยมของมหานครประชาธิปไตยที่มุ่งเน้นให้เมืองกรุงเทพมหานครเป็นเมืองประชาธิปไตย และมีธรรมาภิบาลที่มีชื่อเสียงอยู่ในระดับแนวหน้าของเอเชีย มีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ มีการเมืองที่สะอาด ปลอดภัยไร้พหุนัย อีกทั้งทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน มีบทบาทในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ อย่างเข้มแข็ง ยังไม่สามารถกำหนดการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมได้ชัดเจนมากนัก โดยจากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2565 มีภารกิจที่บรรลุผลสำเร็จในประเด็นสำคัญ ได้แก่ ภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนตามกฎหมายกระจายอำนาจฯ ซึ่งกรุงเทพมหานครมีการยืนยันความพร้อมในการรับถ่ายโอนภารกิจของหน่วยงานของรัฐต่อคณะกรรมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตาม กฎหมายกระจายอำนาจ 13 ภารกิจ (จาก 26 ภารกิจ) และประชาชนชาวกรุงเทพมหานครรับรู้และเข้าใจบทบาทและภารกิจของกรุงเทพมหานครแก่ประชาชนจากผลสำรวจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คิดเป็นร้อยละ 72.84 (จากร้อยละ 70) ผลการดำเนินงานที่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ได้แก่ การเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ และติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานครของเครือข่ายประชาสังคม ปัจจุบันการขับเคลื่อนมหานครประชาธิปไตยยังคงมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการและสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารเมืองของภาคประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการภายใต้กรอบแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570) ที่กำหนดแนวคิดด้านการมีส่วนร่วมและประชาธิปไตยให้มีความก้าวหน้าและหลากหลาย ด้วยการขับเคลื่อนการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานที่ให้บริการสาธารณะ การสร้างการมีส่วนร่วม

ร่วมของภาคประชาชน การตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร และการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนการบริหารงานของกรุงเทพมหานครจำเป็นต้องพัฒนาไปสู่การทำงานและบริหารจัดการบนฐานความร่วมมือ หรือแบบร่วมคิดร่วมทำ (Collaborative Governance) ปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินการของภาครัฐมีลักษณะที่เบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ มีความร่วมมือกับภาคอื่น ๆ มีการจัดสรรงบประมาณที่มีลักษณะยึดโยงกับยุทธศาสตร์ในทุกระดับ มีเป้าหมายร่วมกันทั้งในเชิงประเด็น เชิงภารกิจ และเชิงพื้นที่ พร้อมทั้งปรับปรุงกลไกการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มีลักษณะบูรณาการสามารถส่งเสริมภารกิจของภาคส่วนต่าง ๆ โดยเฉพาะการปรับปรุงบทบาทและกลไกภาครัฐให้เป็นผู้สนับสนุนและอำนวยความสะดวก ในการประกอบ การกำหนดกฎระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจภาคเอกชนทุกขนาด สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเมืองในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในปีที่ผ่านมา นั้น ต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาสนับสนุนในการดำเนินงาน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กรุงเทพมหานคร ได้ดำเนินการ 3 ประเด็น คือ 1) ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย โดยมีศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานครให้บริการแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจเพื่อใช้ในการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุน นอกจากนี้ได้มีการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนบน Online Marketplaceซึ่งมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 114 ร้านค้า ยอดจำหน่ายรวม 4,130,000 บาท ตลอดจนการขยายสู่ตลาดสากลโดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 8 ราย 35 ผลิตภัณฑ์ ส่วนภาคการเกษตรของกรุงเทพมหานครที่ครอบคลุมอยู่ในพื้นที่ 26 เขตได้มีการส่งเสริมการจัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการลดใช้สารเคมี และสนับสนุนให้สินค้าเกษตรของกรุงเทพมหานครได้รับมาตรฐานปลอดภัยจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเป็นที่ยอมรับในตลาดผู้บริโภค 2) การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการอนุรักษ์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนย่านวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้ได้มาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม จำนวน 18 แห่ง โดยครอบคลุมทั้ง 6 กลุ่มเขต อีกทั้งยังมีการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านทางศูนย์บริการการท่องเที่ยว จำนวน 23 แห่ง เว็บไซต์ www.bangkoktourist.com และสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนมีมาตรการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในย่านแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร 3) การสนับสนุนการจัดประชุมนิทรรศการ มีการดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ในการสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพและเข้าร่วมงาน ในการจัดประชุมและนิทรรศการหรือไมซ์ (MICE) มาอย่างต่อเนื่องแต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จึงต้องปฏิบัติตามมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ส่งผลให้ต้องชะลอการดำเนินการ ในปี พ.ศ. 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

(โควิด-19) ระลอกใหม่ ทำให้การดำเนินการต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครได้รับผลกระทบอีกครั้งซึ่งกรุงเทพมหานครมีมาตรการเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดฯ การเว้นระยะห่างทางสังคม(Social Distancing) หลีกเลี่ยงกิจกรรมการรวมกลุ่มของคนจำนวนมาก โดยขอความร่วมมือให้จัดประชุมผ่านสื่อออนไลน์ และการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (Work from home) รวมถึงการควบคุมการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการรายย่อย และสถานการณ์การท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครเป็นอย่างมาก ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยว 1,067,813.76 ล้านบาท แต่ในปี พ.ศ.2563 ลดลงร้อยละ 76 (254,740 ล้านบาท) และในปี 2564 ลดลงร้อยละ 81 (46,784 ล้านบาท) ซึ่งจากสถานการณ์นี้ ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคมีการใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2567 มีจุดมุ่งหมายให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าอยู่ ในยุทธศาสตร์ที่ 6 การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจ และการลงทุน โดยการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ จัดหาพื้นที่การค้าเพิ่มขึ้น ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตลอดจนสนับสนุน ส่งเสริมธุรกิจ การค้าและการลงทุนในพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร เป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่สนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ให้บรรลุผลสำเร็จซึ่งเป้าหมายการพัฒนากทม.ในระยะที่ผ่านมาตามแผนพัฒนากทม. ระยะ 20 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ.2561 - 2565) ได้มุ่งเน้นให้กรุงเทพมหานครมีศักยภาพการบริหารจัดการใน 5 มิติ ได้แก่ กฎหมายการบริหารแผนและประเมินผล การบริหารทรัพยากรบุคคล การคลังและงบประมาณ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในแผนปฏิรูปราชการประจำปี พ.ศ.2567 ของสำนักพัฒนาสังคม เกี่ยวข้องกับด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร ตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ ส่งเสริม พัฒนาสมรรถนะประจำสายงาน (กลุ่มงาน) (Functional Competency)

การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพองค์กร (SWOT Analysis)

สำนักพัฒนาสังคมตระหนักถึงสถานการณ์ที่เกิดความเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ จึงได้พิจารณาปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานมาประกอบการวิเคราะห์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักพัฒนาสังคม ซึ่งมีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามแนวคิด McKinsey's 7s ตามหลัก SWOT Analysis ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. การกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาองค์กร (Strategy) 1.1 มีแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานที่ชัดเจนและครอบคลุมพันธกิจหน่วยงาน (S1.1) 1.2 องค์กรมีการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และกลยุทธ์การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตที่ชัดเจนครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย (S1.2) 1.3 มีผู้รับผิดชอบหลักของแผนเฉพาะด้านตามภารกิจ (S1.3) 1.4 เจ้าหน้าที่มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และจัดทำแผนขององค์กร (S1.4) 1.5 องค์กรมีโครงสร้างด้าน IT ที่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง (S1.5)	1. การกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาองค์กร (Strategy) 1.1 บุคลากรในองค์กรขาดการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับแผนระดับต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งนโยบายและแผนเฉพาะทางด้านต่างๆ ในระดับชาติที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานในปัจจุบัน (W1.1) 1.2 บุคลากรขาดความเข้าใจกลยุทธ์/ตัวชี้วัดของหน่วยงานในภาพรวม รับทราบเฉพาะในส่วนที่รับผิดชอบ (W1.2) 1.3 ขาดการทำงานเชิงรุก เน้นแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า รวมทั้งการดำเนินงานมีลักษณะเป็นงานประจำมากกว่างานเชิงยุทธศาสตร์ (W1.3) 1.4 ยังไม่มีการใช้การวิจัยและพัฒนาในการปฏิบัติงานเท่าที่ควร (W1.4) 1.5 ตัวชี้วัดความสำเร็จบางส่วนไม่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน (W1.5)
2. โครงสร้าง (Structure) 2.1 มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสมกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น ตามราชกิจจานุเบกษา ฉบับที่ 107 ประกาศ ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2561 (S2.1) 2.2 องค์กรมีโครงสร้างด้าน IT ที่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง (S2.2)	2. โครงสร้าง (Structure) 2.1 ขาดการบูรณาการงานตามภารกิจระหว่างส่วนราชการ (W2.1) 2.2 โครงสร้างขององค์กรเป็นแบบสายการบังคับบัญชาและมีการกำหนดตำแหน่งทางการบริหารมากเกินไปจนทำให้ต้องรอการตัดสินใจของผู้บริหาร หลายลำดับชั้นส่งผลให้งานเกิดความล่าช้า (W2.2)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
2.3 มีโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร กระจายไปตามพื้นที่ต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร และมีหลักสูตรที่หลากหลาย เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ มีบริการฝึกอาชีพตลอดจนมีการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน (S2.3) 2.4 มีการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว และแก้ไขปัญหาหนี้สินครบทุก 50 เขต (S2.4) 2.5 มีศูนย์วิจัยและส่งเสริมด้านการเกษตร โรงเรียนเกษตรทฤษฎีใหม่ (S2.5) 2.6 มีศูนย์บริการผู้สูงอายุดินแดง บ้านผู้สูงอายุบางแค 2 เพื่อจัดสวัสดิการสังคมรวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้สูงอายุในด้านที่อยู่อาศัย บำบัด ฟื้นฟู ดูแล และส่งเสริมสุขภาพ (S2.6)	
3. ระบบในการดำเนินงาน (System) 3.1 เริ่มมีการนำระบบ IT เข้ามาใช้อำนวยความสะดวกในการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน (S3.1) 3.2 มีการวางแผนการติดตามการทำงานรายเดือน รายไตรมาส และรายปี โดยนำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน (S3.2) 3.3 มีความชัดเจนในการมอบหมายงานและกระจายงาน (S3.3) 3.4 มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานในภาพรวม (S3.4) 3.5 มีคู่มือการปฏิบัติงาน (S3.5) 3.6 มีระบบการเรียนการสอนแบบ Online (S3.6)	3. ระบบในการดำเนินงาน (System) 3.1 ระบบ IT ยังไม่สามารถสนับสนุนการทำงานในภาพรวมของหน่วยงาน (W3.1) 3.2 ขาดการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง การจัดเก็บข้อมูลเฉพาะด้าน และการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นเครือข่าย ระหว่างสำนักและสำนักงานเขต เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานตามภารกิจ (W3.2) 3.3 การแบ่งงานและการกระจายงานระหว่างส่วนราชการยังขาดความสอดคล้องกับภารกิจและอำนาจหน้าที่ (W3.3) 3.4 การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงพอและทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย (W3.4)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
4. บุคลากร (Staff) 4.1 บุคลากรมีองค์ความรู้ที่หลากหลายมีความเข้าใจในการปฏิบัติงาน มีทักษะ ความชำนาญ และประสบการณ์ ที่ครอบคลุมภารกิจของหน่วยงาน (S4.1) 4.2 มีการพัฒนาทีม และสร้างเครือข่ายต่างๆ ในกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง (S4.2) 4.3 บุคลากรมีความเข้าใจในบทบาทของตนเองและหน่วยงาน (S4.3) 4.4 บุคลากรมีการทำงานเป็นทีม (S4.4) 4.5 บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง (S4.5) 4.6 บุคลากรได้รับการสนับสนุนให้มีการพัฒนา - ในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (S4.6)	4. บุคลากร (Staff) 4.1 บุคลากรขาดมุมมองและความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนางานชิ้นใหม่ (W4.1) 4.2 บุคลากรบางส่วนยังขาดความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายส่งผลให้งาน/ผลงานไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร (W4.2) 4.3 บุคลากรมี Mindset หรือมุมมองที่แตกต่างกัน ขาดการยอมรับซึ่งกันและกัน ยังขาดการยอมรับความคิดเห็นของคนอื่น (W4.3) 4.4 บุคลากรขาดทักษะภาษาอังกฤษ และขาดความรู้ด้านไอทีไม่ค่อยยอมรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น 4.5 เจ้าหน้าที่ในสายงานวิชาชีพของหน่วยงาน(W4.5) ขาดความก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพ (Career Path) (W4.6)
5. ความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญเฉพาะด้านขององค์กร (Skill) 5.1 เป็นองค์กรที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต (S5.1) 5.2 เป็นองค์กรที่สามารถให้คำปรึกษาแนะนำเรื่อง การพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่หน่วยงาน (S5.2) 5.3 เป็นองค์กรที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า (S5.3) 5.4 ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความรู้ทักษะที่เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ (S5.4)	5. ความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญเฉพาะด้านขององค์กร (Skill) 5.1 ขาดความเชี่ยวชาญในการทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับหน่วยงาน (W5.1) 5.2 บุคลากรมุ่งเน้นการทำงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ทำให้ขาดการริเริ่มสร้างสรรค์งานใหม่ๆ (Creative Thinking) (W5.2)
6. การหมุนเวียนงาน การสื่อสาร และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร (Style) 6.1 มีทักษะในการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก (S6.1) 6.2 ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (S6.2)	6. การหมุนเวียนงาน การสื่อสาร และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร (Style) 6.1 ขาดการหมุนเวียนงานให้เรียนรู้งานใหม่ (Rotation) (W6.1) 6.2 ทิศทาง/แนวทางในการทำงานของผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายที่ได้รับจากผู้บริหารระดับสูง

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
6.3 ผู้บริหารมีความสามารถในการบริหารงาน และรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ (S6.3)	ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ (W6.2) 6.3 แนวทางการปฏิบัติงาน ขาดการถ่ายทอดความรู้ การรับรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างส่วนราชการ ขาดการบูรณาการในการทำงานร่วมกัน (บุคลากรจะมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รู้เฉพาะงานในหน้าที่ของตนเอง) เมื่อมีผู้มาขอรับบริการต่างๆ ของสำนักพัฒนาสังคม ก็ไม่สามารถตอบข้อซักถามได้ในทันที (W6.3) 6.4 ขาดการจัดเก็บองค์ความรู้ ทักษะหรือเทคนิคการทำงานด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และเป็นระบบ เมื่อบุคลากรมีการเกษียณหรือลาออก องค์ความรู้ดังกล่าวก็จะหายไป (W6.4)
7. วัฒนธรรมในการทำงานขององค์กร(Shared Value) 7.1 การทำงานเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร (S7.1) 7.2 บุคลากรมีความเคารพผู้อื่นที่รู้น้อย มีความผูกพันและมีความรักหน่วยงาน (S7.2) 7.3 กล้าแสดงความคิดเห็นในการทำงานระหว่างหน่วยงานอย่างชัดเจน (S7.3) 7.4 มีความพร้อมในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย (S7.4) 7.5 ยึดหลักการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรและประชาชนเป็นหลัก (S7.5) 7.6 มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามความเห็นของส่วนร่วม (S7.6) 7.7 บุคลากรมีจิตอาสา จิตสาธารณะในการ –ให้บริการ และมีความมุ่งมั่นในการประกอบวิชาชีพเพื่อสังคม (S7.7)	7. วัฒนธรรมในการทำงานขององค์กร (Shared Value) 7.1 ยังมีข้อจำกัดในการสื่อสารทำความเข้าใจกันภายในองค์กรและการสื่อสารออกไปภายนอก (W7.1) 7.2 การดำเนินการตามแผนงาน/โครงการในบางเรื่องไม่บรรลุผลตามเป้าหมายเนื่องจากขาดความร่วมมือจากคนในองค์กรการทำงานเป็นไปในลักษณะต่างคน ต่างทำ (W7.2)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักพัฒนาสังคม ซึ่งมีผลต่อการกำหนด ยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกตามหลัก PESTEL Analysis และตามหลัก SWOT Analysis ดังนี้

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. การเมือง (Political) 1.1 นโยบายรัฐบาลมีผลต่อหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักพัฒนาสังคม และรัฐบาลมีการกำหนด ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน รวมทั้งมีแนวทางในการพัฒนา กทม.ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น (O1.1) 1.2 แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานด้านยุทธศาสตร์ โดยบูรณาการระหว่าง 3 หน่วยงาน คือ หน่วยงานด้านงบประมาณ ด้านแผน และด้านบุคลากร โดยปรับปรุงกระบวนการให้มีการ เชื่อมต่อและบูรณาการระหว่างแผนงาน แผนเงินและแผนคน (O1.2) 1.3 การพัฒนาระบบ Big Data เป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการบริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์ รวมทั้งภารกิจของหน่วยงาน (O1.3) 1.4 กรุงเทพมหานครมีนโยบายที่ใช้การบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลักในการปฏิบัติราชการ (O1.4) 1.5 ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติทำให้ได้รับการสนับสนุนในด้านต่างๆ รวมทั้งความรู้ที่จะนำมาพัฒนาองค์กร (O1.5) 1.6 ผู้บริหารฝ่ายการเมืองกำหนดทิศทางการ – ทำงานที่ชัดเจน (O1.6) 1.7 การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลหรือผู้บริหาร กทม. แต่ละครั้งช่วยกระตุ้นการทำงานของเจ้าหน้าที่เนื่องจาก มีนโยบายใหม่ ๆ เข้ามา (O1.7)	1. การเมือง (Political) 1.1 การขาดความชัดเจนต่อรูปแบบทางการเมืองของกรุงเทพมหานครหลังจากการเลือกตั้งครั้งต่อไปทำให้มีผลต่อการทำข้อเสนอเชิงนโยบาย (T1.1) 1.2 รัฐบาลกลางเข้ามาควบคุมและตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานครมากขึ้นทำให้ขาดอิสระในเชิงนโยบาย (T1.2) 1.3 การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองทำให้การดำเนินการตามแผนที่วางไว้ขาดความต่อเนื่อง การเปลี่ยนผู้บริหารระดับสูงบ่อย ทำให้นโยบายขาดความต่อเนื่อง (T1.3) 1.4 มีนโยบายเร่งด่วนทั้งจากรัฐบาลและฝ่ายการเมืองเข้ามาทำให้มีภาระงานเพิ่มขึ้น (T1.4)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1.8 สภากรุงเทพมหานครพิจารณาจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลักตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปี (O1.8) 1.9 ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญและไว้วางใจได้มีโอกาสคิดและทำงานใหม่ๆ (O1.9)	
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
2. เศรษฐกิจ (Economic) 2.1 เศรษฐกิจถดถอยประชาชนมีรายได้ลดลงเกิดการว่างงานมากขึ้น ทำให้สำนักพัฒนาสังคมมีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต (O2.1) 2.2 การได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลทำให้สำนักพัฒนาสังคมได้สนับสนุนและปฏิบัติงานระดับชาติ เช่น การจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น (O2.2) 2.3 ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการส่งเสริมอาชีพเชิงธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (O2.3)	2. เศรษฐกิจ (Economic) 2.1 เศรษฐกิจถดถอยทำให้รายได้ของประชากรลดลง ค่าครองชีพของคนกรุงเทพมหานครสูงขึ้นทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจนและมีปัญหาการเหลื่อมล้ำในสังคมเพิ่มขึ้น (T2.1) 2.2 เศรษฐกิจถดถอยทำให้รายได้ของประชากรลดลง ทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนมีฐานะกับคนยากจน เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคมมากขึ้น (T2.2) 2.3 เศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้งบประมาณสนับสนุนดำเนินงานไม่เพียงพอและไม่สอดคล้องกับแผนงาน จึงไม่สามารถผลักดันการดำเนินงานตามแผนได้ โดยเฉพาะโครงการสำคัญไม่ได้รับงบประมาณตามแผนที่กำหนด (T2.3) 2.4 งบประมาณ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินการในการจัดหาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ทันสมัย มาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาภารกิจงานที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้รองรับการทำงานในยุคดิจิทัล (T2.4) 2.5 ประชาชนยังขาดความเข้าใจการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (T2.5) 2.6 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว (T2.6)
3. สังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture) 3.1 ความคาดหวังและความต้องการของประชาชนในสังคมต่อการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ มีมากขึ้น รวมทั้งความต้องการในการรับรู้ข่าวสาร หน่วยงานภาครัฐจึงต้องทำงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (O3.1)	3. สังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture) 3.1 การเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมเมืองและการเคลื่อนย้ายถิ่นฐานประชากรเข้าสู่เมืองทำให้ กทม. เผชิญปัญหาและมีภารกิจเพิ่มขึ้น (T3.1)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
3.2 ความตื่นตัวในเรื่องการมีส่วนร่วมทำให้สามารถสร้างภาคีเครือข่ายในด้านการวางแผนทั้งหน่วยงานของ กทม. หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (O3.2) 3.3 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้หน่วยงานภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์องค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม (O3.3) 3.4 สภาพสังคมที่เหลื่อมล้ำ ไม่เสมอภาค ส่งผลให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในการร่วมมือแก้ไขปัญหา (O3.4) 3.5 กระแสความเท่าเทียมทางเพศ สิทธิมนุษยชน การเปิดเผยข้อมูลขององค์กร และการตรวจสอบความโปร่งใส ล้วนเป็นกระแสที่องค์กรต้องปรับตัว (O3.5) 3.6 ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการด้านสวัสดิการและการพัฒนาของสำนักพัฒนาสังคมได้อย่างทั่วถึง โปร่งใสและเป็นธรรม (O3.6) 3.7 ชุมชนและภาคประชาชนมีความเข้มแข็งและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการต่างๆ มากขึ้น (O3.7)	3.2 สังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้ต้องปรับวัฒนธรรมการทำงาน (T3.2) 3.3 การทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการอื่นของกรุงเทพมหานครยังขาดการบูรณาการอย่างจริงจัง (T3.3)
4. เทคโนโลยี (Technology) 4.1 การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ทันสมัยและราคาถูก ทำให้เป็นโอกาสในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเหล่านั้นกับภารกิจของหน่วยงาน(O4.1) 4.2 เทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ สะดวกมากขึ้น (O4.2) 4.3 มีเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัยสามารถนำมาใช้ ในการพัฒนางานเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร (O4.3) 4.4 ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีมีความต้องการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ทำให้ภาครัฐต้องปรับตัวและใช้เทคโนโลยีในการกระจายข้อมูลข่าวสารมากขึ้น (O4.4)	4. เทคโนโลยี (Technology) 4.1 ขาดการสนับสนุนนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการปฏิบัติราชการ เทคโนโลยีนำมาใช้ยังขาดความทันสมัย รวมทั้งไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีทดแทนระบบที่เสื่อมสภาพ (Obsolete) ตามอายุการใช้งาน (T4.1) 4.2 การให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตยังไม่ครอบคลุมและจำกัดสิทธิการเข้าถึง (T4.2) 4.3 เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด (Disruptive Technology) ทำให้หน่วยงานต้องมีการปรับตัวให้เท่าทัน หากไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพจะทำให้ กทม.เป็นองค์กรล้าหลัง (T4.3) 4.4 ความเสี่ยงในการใช้งานเทคโนโลยีมีมากขึ้น เสี่ยงต่อการถูกโจมตีระบบ ต้องเตรียมพร้อมเรื่องระบบ - รักษาความปลอดภัยทั้งระบบ ข้อมูล การชำระเงิน มากขึ้น (T4.4)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
5. สิ่งแวดล้อม (Environment) 5.1 การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ และภัยพิบัติต่างๆ ทำให้ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับสภาพแวดล้อมมากขึ้น (O5.1) 5.2 มีการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การวางแผนการจัดการกับทรัพยากรเพื่อลดการใช้ทรัพยากรขององค์กร (O5.2)	5. สิ่งแวดล้อม (Environment) 5.1 ปัญหาการจราจรในกรุงเทพมหานคร ส่งผลกระทบต่อการทำงาน (T5.1) 5.2 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อการทำงานขององค์กร ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องทันสมัย และทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง (T5.2)
6. กฎหมาย (Legal) 6.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องในระดับชาติให้ความสำคัญกับการนำแผนและยุทธศาสตร์ชาติมาเป็นเครื่องมือในการบริหารราชการและปฏิบัติงานของหน่วยงาน รวมทั้งแผนการปฏิรูปประเทศทำให้เกิดสภาพบังคับในการผลักดันให้หน่วยงานจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งผลให้การดำเนินงานมีความชัดเจนและถูกให้ความสำคัญในการนำไปปฏิบัติ (O6.1) 6.2 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานได้รับการแก้ไขเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่นพ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้าง กฎหมายด้านการจัดสวัสดิการและการให้การสงเคราะห์ เป็นต้น (O6.2)	6. กฎหมาย (Legal) 6.1 กฎหมาย/ข้อบัญญัติ/ระเบียบของกรุงเทพมหานครหลายฉบับเป็นอุปสรรค/ข้อจำกัดต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ รวมทั้งยังไม่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับภารกิจและการดำเนินงานในปัจจุบัน การปรับปรุงกฎหมายเป็นกระบวนการต้องใช้เวลาทำให้ไม่ทันต่อสถานการณ์(T6.1) 6.2 กฎหมาย/ข้อบัญญัติ/ระเบียบของกรุงเทพมหานครยังไม่ปรับเปลี่ยนเพื่อให้การกระบวนการจัดสรรงบประมาณและกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์เชื่อมโยงกันและสามารถบูรณาการกันได้ (T6.2) 6.3 อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายที่จะผลักดันให้เกิดการแก้ไขปัญหาของกรุงเทพมหานครมีอย่างจำกัด การกระจายอำนาจล่าช้า และการกระจายอำนาจเฉพาะ บางเรื่องเท่านั้น ซึ่งส่งผลต่อการวางแผนพัฒนาให้ไม่สามารถผลักดันการแก้ปัญหาของกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพ (T6.3)

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักพัฒนาสังคมดังกล่าวข้างต้น เมื่อพิจารณาน้ำหนักคะแนนของแต่ละประเด็นที่ประมวลจากแบบสอบถามแล้ว สามารถสรุปสภาพแวดล้อมภายในอันได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน และ สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ โอกาส อุปสรรค พร้อมทั้งแนวทางในการแก้ไขจุดอ่อนและอุปสรรค ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

สำนักพัฒนาสังคมมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง บทบาทและอำนาจหน้าที่ใหม่ให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมของกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดของประเด็นที่เป็นจุดแข็งแต่ละด้าน ดังนี้

1. ด้านการกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กร

การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานมีความชัดเจน ครอบคลุมทุกภารกิจและกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ซึ่งเจ้าหน้าที่มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง เป้าหมายและจัดทำแผนของหน่วยงาน

2. ด้านความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญเฉพาะด้าน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า สำนักพัฒนาสังคมมีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย มีความเข้าใจในการปฏิบัติงาน มีทักษะ ความชำนาญ และประสบการณ์ ที่ครอบคลุมภารกิจของหน่วยงาน เช่น สายงานพัฒนาชุมชน สายงานสังคมสงเคราะห์ สายงานด้านวิชาการทางการเกษตร เป็นต้น มีการพัฒนากลุ่มและสร้างเครือข่ายต่างๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีการพัฒนาความรู้และทักษะให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันบุคลากรมีความเคารพพูนพูน้อง มีความผูกพันรักหน่วยงาน มีจิตอาสา จิตสาธารณะในการให้บริการและมีความมุ่งมั่นในการประกอบวิชาชีพเพื่อสังคม

3. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมพบว่า สำนักพัฒนาสังคมมีศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศที่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง และมีจุดแข็งในด้านความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญ ขององค์กร เฉพาะด้านให้เกิดประโยชน์ในการสร้างงาน

จุดแข็งทั้ง 3 เรื่องดังกล่าวข้างต้นควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร โดยในภาพรวม สำนักพัฒนาสังคมต้องใช้จุดแข็งในเรื่องการกำหนดทิศทาง เป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตที่ชัดเจนครอบคลุม ทุกกลุ่มเป้าหมายให้เกิดประโยชน์ในการผลักดันการดำเนินงานตามเป้าหมายขององค์กร โดยจำเป็นต้อง

จุดอ่อน (Weakness)

พบว่า บุคลากรขาดการถ่ายทอดความรู้ ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนพัฒนา กรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี กลยุทธ์/ตัวชี้วัดของหน่วยงานในภาพรวม รับทราบเฉพาะในส่วนที่รับผิดชอบ ในขณะที่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแผนอื่นๆ ในระดับชาติที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจของหน่วยงาน เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน เป็นต้น บุคลากรขาดการทำงานเชิงรุกเน้นแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า รวมทั้งการดำเนินงานมีลักษณะเป็นงานประจำมากกว่างานเชิงยุทธศาสตร์ การทำงานระหว่างส่วนราชการยังขาดการบูรณาการงานระหว่างกัน ในส่วนของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ของสำนักพัฒนาสังคม ยังไม่สามารถสนับสนุนการทำงานในภาพรวม ขาดการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง การจัดเก็บข้อมูลเฉพาะด้าน และการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นเครือข่าย ระหว่างสำนักและสำนักงานเขต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่เน้นการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งเรื่อง การสื่อสารทำความเข้าใจกันภายในองค์กรและการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานยังไม่เพียงพอและทั่วถึง ในขณะที่บุคลากรในสายงานวิชาชีพของหน่วยงานยังขาดความก้าวหน้า ในเส้นทางสายอาชีพ (Career Path)

โอกาส (Opportunities)

นโยบายรัฐบาลมีผลต่อหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักพัฒนาสังคม เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ที่ทำให้มีกรอบแนวทางในการพัฒนากรุงเทพมหานครที่ชัดเจนมากขึ้น กรุงเทพมหานครมีแนวทางในการพัฒนาระบบ Big Data เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการบริหารจัดการนโยบายและยุทธศาสตร์ มีนโยบายที่ใช้การบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลักในการปฏิบัติราชการและสภากรุงเทพมหานครพิจารณาจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลักตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปี การได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลทำให้นักพัฒนาสังคมได้สนับสนุนและปฏิบัติงานระดับชาติ เช่น การจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้หน่วยงานภาครัฐต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์องค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม รวมทั้งการแก้ปัญหาสังคมที่เหลื่อมล้ำ ไม่เสมอภาค ส่งผลให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในการร่วมมือแก้ไขปัญหา ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่ทันสมัยและราคาถูก ทำให้เป็นโอกาสในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเหล่านั้นกับภารกิจของหน่วยงานได้ ซึ่งกรุงเทพมหานครมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในการใช้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

อุปสรรค (Threat)

ผู้บริหารกรุงเทพมหานครกำหนดนโยบายหลายๆ ด้าน ให้สำนักพัฒนาสังคมมีการดำเนินงานและรายงานผลตามนโยบายและแผนงานระดับต่างๆ จากหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีปริมาณมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระงานที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากภาวะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้งบประมาณสนับสนุนดำเนินงานไม่เพียงพอและไม่สอดคล้องกับแผนงาน เช่น การจัดหาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ทันสมัย มาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาภารกิจงานที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้รองรับการทำงานในยุคดิจิทัล รวมทั้งปัญหาการจราจรในกรุงเทพมหานครและปัญหาสิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร

ผลการวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพของหน่วยงาน (SWOT) และการนำไปสู่การปฏิบัติ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ดังกล่าวข้างต้น สำนักพัฒนาสังคมได้วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสำคัญลำดับแรกๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของหน่วยงาน โดยดำเนินการตามเทคนิค (TOWS Matrix) เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์หรือแนวทางการดำเนินการเพื่อพัฒนาองค์กร ในภาพรวมของสำนักพัฒนาสังคม ได้แก่ SO – strategies (กลยุทธ์เชิงรุก) , WO – strategies (กลยุทธ์เชิงแก้ไข) , ST – strategies (กลยุทธ์เชิงป้องกัน) และ WT - strategies (กลยุทธ์เชิงรับ) ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาของหน่วยงาน ผ่านแนวทางที่พัฒนาทั้งหมด 8 เรื่อง ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานในภาพรวมของหน่วยงาน สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงรุก (SO – strategies)

สำนักพัฒนาสังคมมีศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศตามการปรับปรุงโครงสร้างใหม่ เป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินงานด้านข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี (ICT) ของหน่วยงาน เป็นโครงสร้างที่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง ในโลกยุคข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยี ในขณะที่ภารกิจด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสำนักพัฒนาสังคม มีข้อมูลที่ต้องจัดเก็บในปริมาณมาก แต่ยังมีการจัดเก็บในรูปแบบเอกสารเป็นส่วนใหญ่ การจัดทำฐานข้อมูลยังไม่เป็นระบบ การทำให้ข้อมูลทันสมัย (Update) และเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลกลางของกรุงเทพมหานคร (Data warehouse) เช่น ข้อมูลจำนวนชุมชน, ข้อมูลผู้สูงอายุที่รับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ, ข้อมูลผู้สูงอายุที่เข้ารับการฝึกอาชีพกับโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร, ข้อมูลผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนภูมิปัญญา เป็นต้น

สำนักพัฒนาสังคมมีแนวคิดที่นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง จัดเก็บฐานข้อมูลเฉพาะด้าน และการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านสังคม การสงเคราะห์ การส่งเสริมอาชีพ และการพัฒนาชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการแก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของทุกส่วนราชการของสำนักพัฒนาสังคม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และมีความสัมพันธ์กับแผนทุกระดับ ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร ระยะที่ 2 และการจัดบริการสาธารณะของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

2. ส่งเสริมและจัดบริการทางสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงในชีวิตของ ประชาชนสอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงรุก (SO – strategies)

สภาพสังคมที่เหลื่อมล้ำ ไม่เสมอภาค ส่งผลให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในการร่วมมือแก้ไขปัญหา และกระแสความเท่าเทียมทางเพศ สิทธิมนุษยชน การเปิดเผยข้อมูลขององค์กร และการตรวจสอบความโปร่งใส ล้วนเป็นกระแสที่องค์กรต้องปรับตัวทำให้สำนักพัฒนาสังคมซึ่งมีภารกิจด้านการจัดสวัสดิการสังคมและการสงเคราะห์สำหรับผู้สูงอายุ คนพิการ และ ผู้ด้อยโอกาสอย่างเหมาะสมและทั่วถึง ได้แก่

1) กลุ่มผู้สูงอายุ ได้รับจัดสวัสดิการในรูปแบบการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุรายเดือนแบบขั้นบันไดให้แก่ผู้สูงอายุที่ขึ้นทะเบียน และสวัสดิการในรูปแบบอื่นๆ เช่น สถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุ คือ ศูนย์บริการผู้สูงอายุดินแดง (รูปแบบ Day Center) และบ้านผู้สูงอายุบางแค 2 (รูปแบบสถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุรับเฉพาะหญิงจำนวน 140 คน) ค่าจัดการศพตามประเพณี ค่าครองชีพประจำวัน ทุนประกอบอาชีพ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการรักษาพยาบาล และด้านเครื่องอุปโภค บริโภค เป็นต้น

2) กลุ่มคนพิการ ได้รับเบี้ยยังชีพความพิการให้แก่คนพิการ ทุนประกอบอาชีพ ค่าครองชีพประจำวัน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการรักษาพยาบาล รวมทั้งจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ เช่น วันคนพิการสากล

3) กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้จัดสวัสดิการแก่เด็ก โดยส่งเสริมให้ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานครให้สามารถผ่านเกณฑ์ มาตรฐานของกรุงเทพมหานคร กรณีจัดสวัสดิการในรูปแบบอื่นๆ เพื่อสงเคราะห์ช่วยเหลือกลุ่มเด็กด้อยโอกาส เด็กในสภาพยากลำบาก เด็กพิการ เด็กเร่ร่อน และเด็กยากจนในชุมชน พื้นที่ 50 เขตของกรุงเทพมหานคร โดยมีศูนย์สร้างโอกาสเด็ก จำนวน 7 ศูนย์ รองรับความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว รวมทั้งจัดสวัสดิการในรูปแบบอื่นๆ เพื่อสงเคราะห์ช่วยเหลือครอบครัว สตรี ประชาชน ผู้ติดเชื้อ และผู้ด้อยโอกาสที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จนถึงอายุต่ำกว่า 60 ปี ที่ประสบปัญหายากลำบาก ในด้านทุนประกอบอาชีพ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการรักษาพยาบาล ค่าครองชีพประจำวัน ทุนการศึกษา เครื่องอุปโภคบริโภค เป็นต้น

3. การเตรียมความพร้อม ส่งเสริมและพัฒนาผู้สูงอายุ สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงรุก (SO – strategies)

โครงสร้างด้านประชากรของประเทศไทยเข้าสู่การเป็น “สังคมสูงวัย” (Aged society) ตั้งแต่ปี 2548 คือ มีสัดส่วนประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป สูงถึงร้อยละ 10 และตามการคาดประมาณประชากรของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในปี 2564 ประเทศไทยจะเข้าสู่ “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” (Complete aged society) เมื่อประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด และในปี 2574 ประเทศไทยจะเข้าสู่ “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด” (Super aged society) เมื่อประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 28 ของประชากรทั้งหมด (แหล่งข้อมูล : สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2562) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้หน่วยงานภาครัฐตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์องค์กรให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม ซึ่งสำนักพัฒนาได้ส่งเสริมการจัดสวัสดิการ ในรูปแบบการจัดสถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุ คือ ศูนย์บริการผู้สูงอายุ ดินแดง (รูปแบบ Day Center) และบ้านผู้สูงอายุบางแค 2 (รูปแบบสถานสงเคราะห์ผู้สูงอายุรับเฉพาะหญิง จำนวน 144 คน) และส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีงานทำเพิ่มขึ้น โดยจัดฝึกอบรมวิชาชีพและพัฒนาทักษะด้านอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมการสร้างรายได้/การมีงานทำ

4. ส่งเสริมและจัดการศึกษา สร้างอาชีพที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและตรงตามความต้องการของผู้เรียน สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงรุก (SO – strategies)

สำนักพัฒนาสังคมมีความพยายามที่จะส่งเสริมให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้ประกอบอาชีพประจำ และแรงงานนอกระบบ ได้มีโอกาสทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา ศักยภาพ ทักษะ ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพเสริมรายได้ เพิ่มความมั่นคงให้ชีวิต และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ โดยมีแห่งเรียนรู้ อาทิ โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 แห่ง ศูนย์ส่งเสริมอาชีพครบวงจรจำนวน 5 แห่ง ศูนย์ฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร จำนวน 10 แห่ง (ณ สำนักงานเขต) ศูนย์ศึกษาและส่งเสริมการเกษตรกรุงเทพมหานคร จำนวน 5 ศูนย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 (ให้การสนับสนุน) จำนวน 1 โรงเรียนและจำนวน 3 ศูนย์ เป็นต้น

จากจุดแข็งดังกล่าวจึงควรมีการเพิ่มช่องทางการส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน ได้แก่ การปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอาชีพ “การเรียนรู้รูปแบบใหม่ (E-learning)” การเปิดพื้นที่ให้ผู้เรียนได้ฝึกอาชีพในสถานการณ์จริง เช่น ศูนย์แสดงสินค้าบางกอกแบรนด์และบริการของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (นครพันธ์) และเพิ่มช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ (E-commerce) ซึ่งสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจถดถอยประชาชนมีรายได้ลดลง เกิดการว่างงานมากขึ้น ทำให้ประชาชนมีความต้องการในการเรียนรู้และฝึกอาชีพมากขึ้น รวมทั้งปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการส่งเสริมอาชีพเชิงธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์

5. การส่งเสริมองค์ความรู้ บริหารจัดการความรู้ด้านพัฒนาสังคม สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO – strategies)

โครงสร้างใหม่ของสำนักพัฒนาสังคมแบ่งส่วนราชการภายใน เป็น 5 ส่วนราชการ ซึ่งแต่ละส่วนราชการก็มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ที่หลากหลายมีความเข้าใจในการปฏิบัติงาน มีทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในหน้าที่ของตนเอง เช่น สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ มีภารกิจหลักในการจัดการศึกษาและสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนผู้สนใจ สำนักงานสวัสดิการสังคมก็จะมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตเป็นหลัก ทำให้การทำงานมีลักษณะแบ่งแยกตามภารกิจหลักของส่วนราชการ เป็นส่วนๆ ขาดการบูรณาการทำงานร่วมกัน ส่งผลให้ขาดการถ่ายทอดความรู้ การรับรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างส่วนราชการ รวมทั้งยังขาดการจัดเก็บองค์ความรู้ ทักษะหรือเทคนิคการทำงานด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และเป็นระบบ เมื่อบุคลากรมีการเกษียณหรือลาออก องค์ความรู้ดังกล่าวก็จะหายไป แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่ทันสมัยและราคาถูก จึงเป็นโอกาสที่จะนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ในการบริหารจัดการความรู้

6. เพิ่มช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ (WO – strategies)

ปรับปรุงระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขจุดอ่อนด้านระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงานซึ่งยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งจะเป็นการนำโอกาสด้านเทคโนโลยีดิจิทัล Social media ที่ประชาชนและบุคลากรในหน่วยงานสามารถเข้าถึงได้ง่ายมาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน และเป็นช่องทางเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารระหว่างประชาชนและหน่วยงาน เช่น การนำข้อคิดเห็นจากประชาชนไปปรับปรุงคุณภาพการบริการ การปฏิบัติราชการและการให้บริการประชาชน

สำนักพัฒนาสังคมจึงดำเนินการโครงการการประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ โครงการจัดทำฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบและกิจกรรมพัฒนาระบบเรียกดูข้อมูลสถิติของสำนักพัฒนาสังคม เป็นต้น

7. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพชุมชน และการแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยของประชาชนสอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST – strategies)

ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ส่งผลถึงประเทศไทยและการดำเนินชีวิตของคนกรุงเทพฯ มีภาวะการว่างงานมากขึ้น รายได้ของประชากรลดลง ค่าครองชีพของคนกรุงเทพมหานครสูงขึ้นทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจนและเกิดปัญหาการเหลื่อมล้ำในสังคมเพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันสำนักพัฒนาสังคมได้มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสมกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นตามประกาศราชกิจจานุเบกษา ฉบับที่ 107 ณ วันที่

30 ตุลาคม 2561 นับเป็นจุดแข็งที่องค์กรได้มีการเพิ่มเติมในการส่งเสริม สนับสนุนเกี่ยวกับการจัดหาและพัฒนาที่อยู่อาศัยให้แก่ประชาชน และเพื่อเป็นการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม จึงคิดดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยของประชาชนผู้มีรายได้น้อยในกรุงเทพมหานคร, โครงการศูนย์ที่พักอาศัยผู้สูงอายุแบบครบวงจร Senior Complex Center เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวในเบื้องต้น รวมทั้งมีปริมาณบุคลากรสายงานนักพัฒนาชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพเพิ่มขึ้น ทำให้เป็นกำลังขับเคลื่อนการสร้างเสริมความเข้มแข็งในชุมชน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการพัฒนาเมืองและเตรียมความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงในกรุงเทพมหานคร

8. ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงสอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST – strategies)

ปัจจุบันช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจนมีมากขึ้น และเกิดปัญหาการเหลื่อมล้ำในสังคมเพิ่มขึ้น ประชาชนพยายามเรียนรู้ การดำเนินชีวิตประชาชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แต่ยังคงความเข้าใจถึงหลักปรัชญาดังกล่าว ในขณะที่ภารกิจของสำนักพัฒนาสังคมสามารถตอบสนองเรื่องดังกล่าวได้เนื่องจากมีศูนย์ศึกษาและส่งเสริมการเกษตรกรุงเทพมหานคร จำนวน 5 ศูนย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 (ให้การสนับสนุน) จำนวน 1 โรงเรียนและจำนวน 3 ศูนย์ เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรให้แก่ เกษตรกร ครู นักเรียนและผู้สนใจ จากจุดแข็งดังกล่าวจึงควรมีการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้มากขึ้นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อ Social Media เป็นต้น เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ การดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นรูปธรรม

จากผลการวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพของหน่วยงาน (SWOT) และการนำไปสู่แนวทาง การพัฒนา ทั้ง 8 เรื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 สำนักพัฒนาสังคม ได้มีการจัดลำดับความสำคัญและเร่งดำเนินการโครงการเร่งด่วนที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์ SWOT ดังตารางต่อไปนี้

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก	S	W
O	SO – strategies (กลยุทธ์เชิงรุก) - กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในสถานสงเคราะห์คนชรา (บ้านบางแค 2) (มิติที่ 3.1) (S1.2), (S2.6), (S5.1), (O3.3), (O2.2) - โครงการสร้างมาตรฐานสินค้าด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร (มิติที่ 6.1) (S2.5), (O2.3)	WO – strategies (กลยุทธ์เชิงแก้ไข) - กิจกรรมการจัดทำฐานข้อมูลแรงงานนอก ระบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (มิติที่ 3.2) (W3.2), (O4.1), (O4.4) - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอก ระบบและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคมและแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ (มิติที่ 3.2) (W3.4), (O4.1), (O4.4)

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก	S	W
	3. โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร (มิติที่ 3.1) (S1.2), (O3.4) 4. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ Digital Marketing (มิติที่ 6.1) (S1.2), (O2.3) 5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสู่ผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม (มิติที่ 6.1) (S1.2), (O2.3) 6. โครงการสร้างมาตรฐานสินค้าด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร (มิติที่ 6.1) (S4.1), (O2.1), (O2.3) 7. โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร (มิติที่ 6.1) (S4.1), (O2.1), (O2.3) 8. โครงการตลาดสุขใจ (Bangkok Green Farm) (มิติที่ 6.1) (S1.2), (O1.7), (O2.1) 9. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรุงเทพมหานคร (มิติที่ 6.1) (S1.2), (O1.7), (O2.1) 10. โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร (มิติที่ 31) (S4.1), (O2.1) 11. โครงการมหกรรมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) 2020 (มิติที่ 1) (S1.2), (O2.1) 12. โครงการตลาดชุมชน (มิติที่ 1) (S1.2), (O1.7), (O2.1) 13. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (มิติที่ 7) (S1.2) (O4.4)	3. โครงการศูนย์ประสานงานและช่วยเหลือคนเร่ร่อนไร้ที่พึ่งในพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานคร (มิติที่ 3.1) (O3.4), (W7.2)

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก	S	W
	14. กิจกรรมการจัดทำฐานข้อมูลสถิตินักศึกษาที่เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครทั้ง 10 แห่ง (มิติที่ 7) (S1.2) (O1.3) (O4.2)	
T	<u>ST – strategies (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)</u> 1. โครงการปฐมนิเทศคณะกรรมการชุมชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน (มิติที่ 5.1) (S4.2), (T3.3) 2. โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านสวัสดิการชุมชนสู่กรรมการชุมชนรุ่นใหม่ (มิติที่ 5.1) (S4.2), (T3.3) 3. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ (มิติที่ 6.1) (S4.1), (S 4.2), (T2.5)	<u>WT - strategies (กลยุทธ์เชิงรับ)</u> - ไม่มี -

วิสัยทัศน์

สำนักพัฒนาสังคม เป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคม

พันธกิจ

1. พัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางด้านการจัดบริการสังคมโดยตระหนักถึงความเสมอภาคและเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
2. จัดการศึกษาและสร้างอาชีพให้ประชาชนมีความเป็นอยู่อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านพัฒนาสังคมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
4. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรในองค์กรและประชาชน

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดความสำเร็จสำคัญ (KR/KPI)

1. KR 3 : สร้างระบบชุมชนจัดการสาธารณภัย (Community Based Disaster Risk Management; CBDRM) บนฐานความร่วมมือทุกภาคส่วน
2. KPI 1.3.2.4 : ระบบการบริหารจัดการเครื่องมือ อุปกรณ์ และทรัพยากรฉุกเฉิน (Emergency Preparedness Response Inventory : EPRI)
3. KPI 1.5.1.3 : มีอาสาสมัครสาธารณสุขและอาสาสมัครเทคโนโลยีดูแลประชาชนอย่างทั่วถึงและครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร
4. KPI : 3.1.1.1 : ฐานข้อมูลบูรณาการของกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม
5. KP : 3.1.1.2 : เขตที่มีการดำเนินการส่งต่ออาหารส่วนเกิน (Food Surplus) แก่กลุ่มเปราะบางถูกต้องตามระบบและหลักการทำธนาคารอาหาร (Food Bank)
6. KPI : 3.1.1.3 : องค์กรภาคีเครือข่ายที่กรุงเทพมหานครสร้างความร่วมมือเพื่อประสานส่งต่อความช่วยเหลือให้กลุ่มเปราะบางได้รับสวัสดิการ หรือการสงเคราะห์ตามสิทธิ
7. KPI 3.1.1.4 : กลุ่มเปราะบางที่ได้รับสวัสดิการจากหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร (เช่น การจ้างงานคนพิการ คนไร้บ้าน และผู้สูงอายุ การจัดสวัสดิการให้คนไร้บ้าน
8. KPI : 3.1.2.1 : กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการจ้างงานจากหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร (เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ คนไร้บ้าน แม่ที่ท้องไม่พร้อม ฯลฯ)
9. KPI : 3.1.2.2 : กลุ่มเปราะบางที่เข้ารับการฝึกอาชีพที่โรงเรียน/ศูนย์ฝึกอาชีพสังกัดกรุงเทพมหานคร และนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้จริง (เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุแรงงานนอกระบบ ฯลฯ)
10. KPI : 3.1.2.3 : ข้าราชการ และบุคลากรของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการอบรมฝึกทักษะ เพื่อทำงานร่วมกับคนกลุ่มเปราะบางกลุ่มต่าง ๆ
11. KPI : 3.1.3.3 : การปรับระเบียบของกรุงเทพมหานครให้สามารถจัดงบประมาณอุดหนุนเพื่อปรับปรุง และพัฒนาเชิงกายภาพศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดกรุงเทพมหานคร
12. KPI : 3.1.4.1 : ผู้ที่ประสบปัญหาความรุนแรงในครอบครัวทุกคนที่เข้าสู่ระบบได้รับความช่วยเหลือและฟื้นฟูเบื้องต้น หรือส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
13. KPI : 3.1.4.2 : สร้างระบบการป้องกันและช่วยเหลือผู้ถูกกระทำความรุนแรงและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงในครอบครัวเพื่อป้องกันการตกเป็นเหยื่อและการค้ามนุษย์
14. KPI : 3.2.1.1 : ฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน
15. KPI : 3.2.1.2 : จำนวนแรงงานนอกระบบในกรุงเทพมหานครที่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีรายได้เพิ่มขึ้น(จำนวนแรงงานนอกระบบในกทม. ทั้งหมด 1,133,556 คน :ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ วันที่ 8 เม.ย. 65)
16. KPI : 3.2.2.1 จำนวนหลักสูตรโรงเรียนฝึกอาชีพ/ศูนย์ฝึกอาชีพที่ได้รับการรับรองว่าเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

17. KPI : 3.2.2.2 : จำนวนผู้เรียนที่จบการศึกษาจากโรงเรียนฝึกออาชีพ/ศูนย์ฝึกออาชีพที่นำทักษะไปประกอบอาชีพจริง
18. KPI : 3.2.2.3 : ผู้ที่กำลังเรียนฝึกออาชีพหรือผู้ที่สนใจได้รับการจ้างงานที่เกิดจากการเชื่อมต่อนานข้อมูลนายจ้าง หรือองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
19. KPI : 3.2.2.4 : พัฒนาหลักสูตรโรงเรียนฝึกออาชีพ และศูนย์ฝึกออาชีพ เพื่อรองรับผู้เรียนคนพิการ
20. KPI : 3.2.3.1 : จำนวนผู้ที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนฝึกออาชีพ/ศูนย์ฝึกออาชีพได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวทางและวิธีการเข้าแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ
21. KPI : 3.2.3.2 : จำนวนประชาชนที่ได้รับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางและวิธีการเข้าแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ
22. KPI : 3.2.3.3 : จำนวนหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันทางการเงินที่ร่วมเป็นภาคีในการสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ
23. KPI : 3.2.3.4 : แนวทางการให้สถานธนาถนุบาลกรุงเทพมหานครปล่อยกู้เงินทุนสำหรับการประกอบอาชีพในดอกเบี้ยอัตราพิเศษ สำหรับผู้เรียนที่จบการศึกษาจากโรงเรียนฝึกออาชีพ หรือศูนย์ฝึกออาชีพ
24. KPI : 3.2.4.1 : ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าถึงสิทธิตามมาตรการคุ้มครองทางสังคม
25. KPI : 3.2.5.1 : จำนวนชุมชนหรือกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนให้จัดตั้งเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์สถาบันการเงินชุมชน หรือวิสาหกิจชุมชน
26. KPI : 3.2.5.2 : มีการปรับปรุงระเบียบกรุงเทพมหานคร เพื่อให้กลไกการอุดหนุนเงินกองทุนสวัสดิการชุมชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อการสร้างชุมชนเข้มแข็งที่สามารถดูแลตัวเองได้อย่างยั่งยืน
27. KPI : 3.3.1.1 : จำนวนฐานข้อมูลห้องเช่าราคาถูก (Housing Stock)
28. KPI : 3.3.1.2 : จำนวนฐานข้อมูลที่พักสำหรับบัณฑิตจบใหม่ (First Jobber)
29. KR : 8.3.10 : พัฒนาฐานข้อมูลออนไลน์ชุมชน
30. KPI : 3.3.2.1 : บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย
31. KPI : 3.3.3.3 จัดหา ปรับปรุง หรือพัฒนาที่อยู่อาศัย โดยกรุงเทพมหานครร่วมดำเนินการกับภาคีเครือข่าย
32. KPI : 3.3.3.4 ส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้งกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ตามโครงการบ้านมั่นคง (เดิมมี 30 กลุ่ม)
33. KPI 3.3.3.5 : จำนวนหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันทางการเงินที่ร่วมเป็นภาคีในการสนับสนุนการพัฒนาที่อยู่อาศัย
34. KR7 : มีการคุ้มครองสิทธิเด็ก และความปลอดภัยของนักเรียนในโรงเรียน และศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร
35. KPI 3.4.3.3 : ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพของสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร (โรงเรียน โรงเรียนฝึกออาชีพ ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์เด็ก ฯลฯ) ให้รองรับคนพิการตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design)
36. KPI 3.4.5.3 : ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครได้รับการประเมินเกณฑ์ในระดับดีมาก

37. KPI 3.4.7.3 : เรื่องร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิเด็กที่เกิดขึ้น ได้รับการช่วยเหลือและประสานส่งต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
38. KR 3 : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ระดับย่านและพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับชุมชนเมือง
39. KPI 4.2.3.2 : จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสนอแนะที่เกิดขึ้นในย่าน/พื้นที่โดยรอบชุมชนเมือง ที่มีการศึกษาแล้ว
40. KR 3 : ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนผ่านงบประมาณแบบมีส่วนร่วม
41. KPI 5.2.2.2 : โครงการที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนได้รับการบรรจุในแผน 2,017 ชุมชนและดำเนินการ
42. KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น
43. KPI 6.1.6.1 : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพได้
44. KPI 6.1.6.2 : มีอาสาสมัครเทคโนโลยีช่วยเหลือผู้ประกอบการให้เข้าถึงเทคโนโลยี
45. KPI 6.1.7.1 : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน
46. KPI 6.1.8.1 : จำนวนพื้นที่การค้าหรือตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น
47. KPI 6.1.8.3 : ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าถึงพื้นที่การค้า
48. KPI 6.1.9.1 : ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการขึ้นทะเบียนด้านความปลอดภัย
49. KPI 6.1.9.2 : ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
50. KPI 6.1.10.1 : กรุงเทพมหานครมีการจ้างงานหรือตลาดสินค้าภายใต้ความร่วมมือ
51. KPI 6.1.11.1 : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถวางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น
52. KPI 6.1.11.2 : ยอดขายของผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานครที่ขายผ่านการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น (ทั้งดำเนินการเองและผ่านโครงการของภาคเครือข่าย)
53. KPI 6.1.12.1 : สินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB) ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่ม
54. KPI 6.1.12.2 : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีผลประกอบการดีขึ้น
55. KR 2 : บุคลากรระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และส่งเสริมให้เกิดความเป็นมืออาชีพ และมีคุณธรรม
56. KPI 7.3.5.1 : ทรัพยากรบุคคลมีการพัฒนาสมรรถนะประจำสายงาน (กลุ่มงาน)(Functional Competency)

ส่วนที่ 1

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

มิติที่ 1 การบริการสาธารณะ (เนื้อหาส่วนนี้จะครอบคลุมเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 1 – 6 ตามแผนปฏิบัติการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.5 เมืองสุขภาพดี

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
1. ประชาชนได้รับการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคสำคัญในเขตเมือง	KR 1 : เสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้านสุขภาพให้กับประชาชนและชุมชน	-	สนอ.	สนพ. สพส. สนศ. สนช.

กลยุทธ์ที่ 1.5.1 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัยมี health literacy

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 1.5.1.3 : มีอาสาสมัครสาธารณสุขและอาสาสมัครเทคโนโลยีดูแลประชาชนอย่างทั่วถึงและครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร	-	จำนวน อสส./อสท. ในสัดส่วน 1 คน ต่อ 40 ครั้วเรือนใน ชุมชน

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการ ดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
552011	โครงการจ้างอาสาสมัครพัฒนาชุมชน** KPI 1.5.1.3 , KPI 6.1.6.2	23,642,500	สพช.	P029

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3.1 ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสให้ประชาชนกลุ่มเปราะบาง

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
ประชาชนกลุ่มเปราะบาง ได้รับการดูแลอย่างครบ วงจร	KR 1 : ประชาชนกลุ่มเปราะบางเข้าถึง และได้รับสวัสดิการตามความจำเป็น และความเหมาะสม	ร้อยละ 100	สพส.	สนช.
	KR 2 : ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับ การสนับสนุนให้มีอาชีพและสามารถ เลี้ยงดูตัวเองได้	ร้อยละ 100	สพส.	สนช.
	KR 3: ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานให้เหมาะสม สำหรับกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม	ตาม แผนงานที่ กำหนด	สนย.	สพส.
	KR 4: มีมาตรการในการลดความ รุนแรงในสังคม	1 มาตรการ ในแต่ละ กลุ่ม	สนอ.	สพส. สนพ. สนช.

กลยุทธ์ 3.1.1 ร่วมมือและจัดสรรให้ประชาชนกลุ่มเปราะบางเข้าถึงและได้รับสวัสดิการตามความจำเป็น
และความเหมาะสมการช่วยเหลือเด็กเร่ร่อน ฯลฯ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.1.1.1 : ฐานข้อมูลบูรณาการของกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม	ระดับ 1	1 ฐานข้อมูล
KPI : 3.1.1.2 : เขตที่มีการดำเนินการส่งต่ออาหารส่วนเกิน (Food Surplus) แก่กลุ่มเปราะบางถูกต้องตามระบบและ หลักการทำธนาคารอาหาร (Food Bank)	-	30 เขต
KPI : 3.1.1.3 : องค์กรภาคีเครือข่ายที่กรุงเทพมหานครสร้าง ความร่วมมือเพื่อประสานส่งต่อความช่วยเหลือให้กลุ่มเปราะบาง ได้รับสวัสดิการ หรือการสงเคราะห์ตามสิทธิ์	-	เพิ่มขึ้น 2 องค์กร ภาคีเครือข่าย
KPI 3.1.1.4 : กลุ่มเปราะบางที่ได้รับสวัสดิการจากหน่วยงานของ กรุงเทพมหานคร (เช่น การจ้างงานคนพิการ คนไร้บ้าน และ ผู้สูงอายุ การจัดสวัสดิการให้คนไร้บ้าน	-	ร้อยละ 100

กลยุทธ์ 3.1.2 สนับสนุนให้คนกลุ่มเปราะบางมีอาชีพและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.1.2.1 : กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการจ้างงานจากหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร (เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ คนไร้บ้าน แม่ที่ท้องไม่พร้อม ฯลฯ)	-	ร้อยละ 100
KPI : 3.1.2.2 : กลุ่มเปราะบางที่เข้ารับการฝึกอาชีพที่โรงเรียน/ศูนย์ฝึกอาชีพสังกัดกรุงเทพมหานคร และนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้จริง (เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุแรงงานนอกระบบ ฯลฯ)	-	ร้อยละ 50
KPI : 3.1.2.3 : ข้าราชการ และบุคลากรของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการอบรมฝึกทักษะ เพื่อทำงานร่วมกับคนกลุ่มเปราะบางกลุ่มต่าง ๆ	-	ร้อยละ 100

กลยุทธ์ 3.1.3 ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานให้เหมาะสมสำหรับกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.1.3.3 : การปรับระเบียบของกรุงเทพมหานครให้สามารถจัดงบประมาณอุดหนุนเพื่อปรับปรุง และพัฒนาเชิงกายภาพศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดกรุงเทพมหานคร	-	1 ฉบับ

กลยุทธ์ 3.1.4 มีมาตรการในการลดความรุนแรงในสังคม

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.1.4.1 : ผู้ที่ประสบปัญหาความรุนแรงในครอบครัวทุกคนที่เข้าสู่ระบบได้รับความช่วยเหลือและฟื้นฟูเบื้องต้น หรือส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ร้อยละ 100
KPI : 3.1.4.2 : สร้างระบบการป้องกันและช่วยเหลือผู้ถูกระทำ ความรุนแรงและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงในครอบครัวเพื่อป้องกันการตกเป็นเหยื่อและการค้ามนุษย์		1 ระบบ

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการ ดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
331017	กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูล และรายงานสรุป ประจำปี KPI : 3.1.1.1	-	(สสส.)	-
	โครงการบริหารจัดการระบบการพัฒนาคนแบบ ชี้เป้าในศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและ พัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.กทม.) KPI : 3.1.1.1	2,500,000.-	(สพข.)	-
331005 331006	โครงการพัฒนาต้นแบบ BKK Food Bank ส่งต่อ อาหารให้กลุ่มเปราะบางอย่างเป็นรูปธรรม KP : 3.1.1.2	1,227,200	(สพข.)	P148
331006	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในการ ช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางให้ได้สิทธิ์ สวัสดิการฯ KPI : 3.1.1.3	-	(สสส.)	-
331012	โครงการศูนย์ประสานงานและช่วยเหลือคนเร่ร่อน ในพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานคร (KPI 3.1.1.4)	2,485,500.-	สสส.	P141 p144
331005 331006 331012 331014	โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดเด็กก่อนวัย เรียนผ่านสื่อนวัตกรรมการเรียนการสอน KPI 3.1.1.4	55,000,000.-	สสส.	
331005 331006 331012 331014	โครงการจัดสวัสดิการผู้สูงอายุและคนพิการ KPI 3.1.1.4	2,017,000	สสส.	--
331007- 331011	โครงการจ้างงานคนพิการเพื่อปฏิบัติงาน KPI 3.1.1.4, 3.1.2.1	1,134,000	สสส.	p213
331005 331006 331012 331014	โครงการจัดสวัสดิการสตรี ครอบครัวและ ผู้ด้อยโอกาส KPI 3.1.1.4	1,367,000.-	สสส.	-

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการ ดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
	โครงการจัดสวัสดิการ การสงเคราะห์และคุ้มครอง สวัสดิภาพเด็ก KPI : 3.1.2.3, 3.4.7.2, 3.4.7.3	2,637,400	สสส.	-
331009	โครงการการเสริมสร้างทักษะและฝึกอาชีพสำหรับ กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ คนไร้บ้าน ผู้สูงอายุ คน พิการ ของกรุงเทพมหานคร KPI 3.1.2.2, 3.2.2.4	-	สสช.	-
331001	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันและ แก้ไขปัญหามลพิษในครอบครัว KPI : 3.1.2.3 , 3.1.4.1	253,800	สสส.	-
	กิจกรรมปรับปรุงระเบียบกรุงเทพมหานคร ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน KPI 3.1.3.3	-	สพช.	-
	กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ถูกระทำความ รุนแรงและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ความ รุนแรงในครอบครัว KPI 3.1.4.2	-	สสส.	-

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3.2 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
1. ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน ได้รับการส่งเสริม ให้เข้าถึงโอกาสการ ประกอบอาชีพ และสร้างรายได้	KR 1 : สนับสนุนส่งเสริมแรงงาน นอกระบบให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	20,000 คน	สพส.	สนช.
	KR 2 : พัฒนาโรงเรียนฝึกอาชีพและ ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครให้ตอบ โจทย์ตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน	โรงเรียนฝึก อาชีพ 10 แห่งศูนย์ฝึก อาชีพ กรุงเทพฯ นคร 16 แห่ง	สพส.	สนช.
	KR 3 : ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อการประกอบอาชีพ	15,000 คน	สพส.	สนช.

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความมั่นคงทางรายได้ และป้องกันไม่ให้กลายเป็นคนยากจนเมื่อเจอสถานการณ์เปราะบางทางเศรษฐกิจ	KR 4 : ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับความคุ้มครองทางสังคม เศรษฐกิจ และสุขภาพขั้นพื้นฐาน	ร้อยละ 30	สพส.	สนอ. สนช.
	KR 5 : ประชาชนในชุมชนได้รับการสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มด้านเศรษฐกิจชุมชน	21 กลุ่ม	สพส.	สนช.

กลยุทธ์ 3.2.1 สนับสนุนส่งเสริมแรงงานนอกระบบให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.2.1.1 : ฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน		อย่างน้อย 1 ครั้ง/ เดือน
KPI : 3.2.1.2 : จำนวนแรงงานนอกระบบในกรุงเทพมหานครที่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีรายได้เพิ่มขึ้น (จำนวนแรงงานนอกระบบในกทม. ทั้งหมด 1,133,556 คน : ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ วันที่ 8 เม.ย. 65)		20,000 คน

กลยุทธ์ 3.2.2 พัฒนาโรงเรียนฝึกอาชีพและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครให้ต้อบโจทย์ตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.2.2.1 จำนวนหลักสูตรโรงเรียนฝึกอาชีพ/ศูนย์ฝึกอาชีพที่ได้รับการรับรองว่าเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน		เพิ่มขึ้น 10 หลักสูตร
KPI : 3.2.2.2 : จำนวนผู้เรียนที่จบการศึกษาจากโรงเรียนฝึกอาชีพ/ศูนย์ฝึกอาชีพที่นำทักษะไปประกอบอาชีพจริง		12,000 คน
KPI : 3.2.2.3 : ผู้ที่กำลังเรียนฝึกอาชีพหรือผู้ที่สนใจได้รับการจ้างงานที่เกิดจากการเชื่อมต่อฐานข้อมูลนายจ้าง หรือองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ร้อยละ 20

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.2.2.4 : พัฒนาหลักสูตรโรงเรียนฝึกอาชีพ และศูนย์ฝึก - อาชีพ เพื่อรองรับผู้เรียนคนพิการ		เพิ่มขึ้น 3 หลักสูตร

กลยุทธ์ 3.2.3 ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.2.3.1 : จำนวนผู้ที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนฝึกอาชีพ/ ศูนย์ฝึกอาชีพได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวทางและวิธีการเข้าแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ		12,000 คน
KPI : 3.2.3.2 : จำนวนประชาชนที่ได้รับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางและวิธีการเข้าแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ		3,000 คน
KPI : 3.2.3.3 : จำนวนหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันทางการเงินที่ร่วมเป็นภาคีในการสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ		อย่างน้อย 1 องค์กร
KPI : 3.2.3.4 : แนวทางการให้สถานธนาถนาบาลกรุงเทพมหานคร ปล่อยกัเงินทุนสำหรับการประกอบอาชีพในดอกเบี้ยอัตราพิเศษสำหรับผู้เรียนที่จบการศึกษาจากโรงเรียนฝึกอาชีพ หรือศูนย์ฝึกอาชีพ		1 แนวทาง

กลยุทธ์ 3.2.4 ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับความคุ้มครองทางสังคม เศรษฐกิจ และสุขภาพขั้นพื้นฐาน

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.2.4.1 : ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าถึงสิทธิตามมาตรการคุ้มครองทางสังคม		ร้อยละ 30

กลยุทธ์ 3.2.5 สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มด้านเศรษฐกิจในชุมชน

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.2.5.1 : จำนวนชุมชนหรือกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนให้จัดตั้งเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์สถาบันการเงินชุมชน หรือวิสาหกิจชุมชน		21 กลุ่ม
KPI : 3.2.5.2 : มีการปรับกระเปาะกรุงเทพมหานคร เพื่อให้กลไกการอุดหนุนเงินกองทุนสวัสดิการชุมชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อการสร้างชุมชนเข้มแข็งที่สามารถดูแลตัวเองได้อย่างยั่งยืน		1 ฉบับ

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วน ราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
	กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ KPI 3.2.1.1	-	กน.	-
	โครงการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน KPI : 3.2.1.2	222,200	สสช.	-
	กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนแรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ KPI : 3.2.3.1, 3.2.3.2 ,3.2.3.3, 3.2.3.4	-	สสช.	-
332007	โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน KPI : 3.2.2.1	-	สสช.	P122
	กิจกรรมติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ KPI : 3.2.2.2	-	สสช.	
332001	โครงการจัดทำ Plat form สำหรับหาอาชีพ หางาน KPI : 3.2.2.3	-	สสช.	-
331009	โครงการการเสริมสร้างทักษะและฝึกอาชีพสำหรับกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ คนไร้บ้าน ผู้สูงอายุ คนพิการ ของกรุงเทพมหานคร KPI 3.2.2.4 , 3.1.2.2	-	สสช.	-
	โครงการทักษะดีมีอาชีพ (Good Skill, Great Jobs) ** KPI : 3.2.3.1	23,400,000	สสช.	

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการ ดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วน ราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
	กิจกรรมประสานส่งต่อคนไร้บ้านเพื่อฝึกอาชีพตาม ความต้องการ KPI : 3.2.4.1	-	สสส.	p142
	การตรวจเยี่ยมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน - กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน KPI : 3.2.5.1	-	สพช.	P205

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3.3 ประชาชนเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมได้ตามศักยภาพ

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
การพัฒนาที่อยู่อาศัยของ กรุงเทพมหานคร มีองค์กรที่มีศักยภาพ เพียงพอ สำหรับการ ตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์	KR 1 : สำรวจและจัดทำฐานข้อมูล ด้านที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร ครอบคลุมทุกมิติ	1 ฐานข้อมูล	สพส.	สนช.
	KR 2 : พัฒนาศักยภาพองค์กรด้านการ พัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร	1 องค์กร	สพส.	สนช.
	KR 3 : สนับสนุนการจัดหา ปรับปรุง และพัฒนาที่อยู่อาศัยใน กรุงเทพมหานคร	ตาม แผนงานที่ กำหนด	สพส.	สนช.

กลยุทธ์ 3.3.1 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครครอบคลุมทุกมิติ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.3.1.1 : จำนวนฐานข้อมูลห้องเช่าราคาถูก (Housing Stock)		1 ฐานข้อมูล
KPI : 3.3.1.2 : จำนวนฐานข้อมูลที่พักสำหรับบัณฑิตจบใหม่ (First Jobber)		1 ฐานข้อมูล
KPI : 3.3.1.3 : จำนวนฐานข้อมูลชุมชน และที่อยู่อาศัยประเภท อื่นๆ ที่ไม่ได้จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยชุมชน และคณะกรรมการชุมชน พ.ศ. 2564		1 ฐานข้อมูล

กลยุทธ์ 3.3.2 พัฒนาศักยภาพองค์กรด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.3.2.1 : บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย		250 คน

กลยุทธ์ 3.3.3 สนับสนุนการจัดทำ ปรับปรุง และพัฒนาที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI : 3.3.3.3 จัดทำ ปรับปรุง หรือพัฒนาที่อยู่อาศัย โดยกรุงเทพมหานครร่วมดำเนินการกับภาคีเครือข่าย		อย่างน้อย 1 โครงการ
KPI : 3.3.3.4 ส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้งกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ตามโครงการบ้านมั่นคง (เดิมมี 30 กลุ่ม)		เพิ่มขึ้น 20 กลุ่ม
KPI 3.3.3.5 : จำนวนหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันทางการเงินที่ร่วมเป็นภาคีในการสนับสนุนการพัฒนาที่อยู่อาศัย		2 หน่วยงานหรือ องค์กร

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
	กิจกรรมปรับปรุงฐานข้อมูลที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร KPI : 3.3.1.1, 3.3.1.2, 3.3.1.3	-	สพข.	p143
333001	โครงการส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยกรุงเทพมหานคร KPI : 3.3.2.1, 3.3.3.4	2,095,300	(สพข.)	P160
333005	กิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ส่งเสริมที่อยู่อาศัยตามโครงการบ้านมั่นคง KPI : 3.3.3.3	-	สพข.	p151 p188
333006	กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กร/สถาบันการเงินที่สนับสนุนการดำเนินการพัฒนาที่อยู่อาศัย โดยคณะทำงานพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ระดับเขต KPI 3.3.3.5	-	สพข.	p151 p188

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3.4 การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
คนกรุงเทพฯ เข้าถึง การศึกษา และการเรียนรู้ ที่เหมาะสม และเท่าทัน โลกตามความสนใจ	KR 7 : มีการคุ้มครองสิทธิเด็ก และ ความปลอดภัยของนักเรียนในโรงเรียน และศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนใน สังกัดกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ 100	สนศ. สพส.	-

กลยุทธ์ 3.4.3 พัฒนาสถานศึกษา และบุคลากรให้รองรับผู้เรียนที่มีความต้องการพิเศษ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 3.4.3.3 : ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพของสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร (โรงเรียน โรงเรียนฝึก อาชีพ ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์เด็ก ฯลฯ) ให้รองรับคน พิการตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design)	-	ร้อยละ 30

กลยุทธ์ 3.4.5 ปรับปรุงหลักสูตร และการจัดการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 3.4.5.3 : ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร ได้รับการประเมินเกณฑ์ในระดับดีมาก		ร้อยละ 100

กลยุทธ์ 3.4.7 มีการคุ้มครองสิทธิเด็ก และความปลอดภัยของนักเรียนในโรงเรียน และศูนย์พัฒนาเด็กก่อน
วัยเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 3.4.7.3 : เรื่องร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิเด็กที่เกิดขึ้น ได้รับการช่วยเหลือและประสานส่งต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ร้อยละ 100

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการ ดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
	ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร (ประเวศ) KPI 3.4.3.3	3,240,000	สสช.	-
	ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร (หลวงพ่อดำ)	7,574,000	สสช.	-
	ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร (ดินแดง 1) KPI 3.4.3.3	7,308,000	สสช.	-
340040	โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กก่อนวัยเรียนใน ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร KPI 3.4.5.3	868,100.-	สสส.	-
	กิจกรรมช่วยเหลือ และคุ้มครองเด็กตามหลักวิชาชีพ สังคมสงเคราะห์ ประสานส่งต่อหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง KPI 3.4.7.3	-	สสส.	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเชื่อมโยงเมืองที่มีความคล่องตัวและระบบบริการสาธารณะแบบบูรณาการ
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 4.2 กรุงเทพมหานครมีชุมชนเมืองเป็นระบบตามลำดับความสำคัญและศักยภาพพื้นที่
เป็นโครงข่ายเชื่อมโยงกันอย่างมีระบบ

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
มีพื้นที่ชุมชนเมืองที่ถูก กำหนดตามผังเมืองรวม กรุงเทพมหานครได้รับการ พัฒนาส่งเสริมทาง เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิต (อย่างน้อย 1 แห่ง)	KR 3 : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ระดับ ย่านและพื้นที่ที่มีศักยภาพในการ เชื่อมโยงกับชุมชนเมือง	อย่างน้อย 1 ย่าน/พื้นที่	สวพ.	สนย., สจส., สนน., สสส., สพส., สวท., สนช.

กลยุทธ์ 4.2.3 พื้นที่ระดับย่านที่มีศักยภาพได้รับการศึกษาแนวทางการพัฒนาและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 4.2.3.2 : จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสนอแนะที่เกิดขึ้นในย่าน/พื้นที่โดยรอบชุมชนเมือง ที่มีการศึกษาแล้ว	-	1 โครงการ/กิจกรรม

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรุงเทพมหานคร KPI 4.2.3.2 : ***แผนงานบูรณาการ	146,500.-	สสช.	-
	โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ Online Market Place KPI 4.2.3.2 : *แผนงานบูรณาการ	-	สสช.	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 5.2 พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง และสามารถตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานครได้	KR 3 : ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนผ่านงบประมาณแบบมีส่วนร่วม	2,017 ชุมชน	สพส.	สยป. สนช.

กลยุทธ์ 5.2.2 มุ่งสร้างระบบงบประมาณแบบมีส่วนร่วมจากประชาชน

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 5.2.2.2 : โครงการที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนได้รับการบรรจุในแผน 2,017 ชุมชน และดำเนินการ		2,017 ชุมชน

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการ ดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
552001	โครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ KPI 5.2.2.2	401,800,000	สพข.	P046 P205

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
คนในกรุงเทพมหานคร ได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจ และการลงทุน	KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่ กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	สพส.	-

กลยุทธ์ 6.1.6 การพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566 ¹	2567
KPI 6.1.6.1 : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบ อาชีพได้		ร้อยละ 80
KPI 6.1.6.2 : มีอาสาสมัครเทคโนโลยีช่วยเหลือผู้ประกอบการให้ เข้าถึงเทคโนโลยี		อย่างน้อย 2 คน/เขต

กลยุทธ์ 6.1.7 การสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการประกอบอาชีพ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 6.1.7.1 : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าถึง แหล่งเงินทุน		ร้อยละ 20

¹ กรณีที่ไม่มีค่าเป้าหมายปี 2566 ให้ทำเครื่องหมาย “-”

กลยุทธ์ 6.1.8 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงพื้นที่การค้า

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 6.1.8.1 : จำนวนพื้นที่การค้าหรือตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น		6 แห่ง/ปี
KPI 6.1.8.3 : ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าถึงพื้นที่การค้า		ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 6.1.9 สนับสนุนสินค้าและบริการด้านการเกษตร ให้มีมาตรฐานและมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 6.1.9.1 : ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการขึ้นทะเบียนด้านความปลอดภัย		เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20/ปี
KPI 6.1.9.2 : ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น		ร้อยละ 55

กลยุทธ์ 6.1.10 สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานคร ภาคเอกชน และหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 6.1.10.1 : กรุงเทพมหานครมีการจ้างงานหรือตลาดสินค้าภายใต้ความร่วมมือ		อย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี

กลยุทธ์ 6.1.11 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 6.1.11.1 : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถวางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น		ร้อยละ 20
KPI 6.1.11.2 : ยอดขายของผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานครที่ขายผ่านการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น (ทั้งดำเนินการเองและผ่านโครงการของภาคเครือข่าย)		เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา

กลยุทธ์ 6.1.12 สนับสนุนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับใช้เครื่องมือทางการผลิต การเงิน การตลาด การบรรจุภัณฑ์ และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 6.1.12.1 : สินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB) ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่ม		ร้อยละ 10
KPI 6.1.12.2 : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีผลประกอบการดีขึ้น		ร้อยละ 20

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วน ราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
661007	กิจกรรมสนับสนุนการฝึกอาชีพของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครและออกหน่วยฝึกอาชีพและบริการชุมชน KPI 6.1.6.1	-	สสช.	P122
552001 661008	โครงการอาสาสมัครพัฒนาชุมชน KPI 6.1.6.2 , 1.5.1.3	23,642,500.-	สพช.	P029
661029	โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร KPI 6.1.7.1 , 6.1.12.1 , 6.1.12.2	359,500.-	สสช.	-
661012	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตลาดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร 2024 KPI 6.1.8.1 , 6.1.8.3 , 6.1.10.1 , 6.1.11.2	3,000,000.-	สสช.	P123 ,P124 ,P129
	โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ Online Market Place KPI 6.1.8.1	-	สสช.	
	กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร KPI 6.1.8.1	-	สสช.	
661012	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมมาตรฐานสินค้าด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร KPI 6.1.9.1	403,500	สสช.	
661022	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร KPI 6.1.9.1	128,000	สสช.	

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการ ดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วน ราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
661024	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการปลูกผักเพื่อ ความมั่นคงทางอาหาร KPI 6.1.9.1	291,500	สสช.	
661018	โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ของกรุงเทพมหานคร KPI 6.1.9.2	52,000	สสช.	
661019	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง เกษตรของกรุงเทพมหานคร KPI 6.1.9.2	146,500	สสช.	
661020	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยี ด้านการเกษตร KPI 6.1.9.2	344,000	สสช.	
661021	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎี ใหม่ KPI 6.1.9.2	80,000	สสช.	
661023	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร KPI 6.1.9.2	676,100	สสช.	
661025	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมลดการเผาตอซังข้าว และวัสดุทางการเกษตร KPI 6.1.9.2	77,200	สสช.	
	โครงการ "ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (BKK Brand x Lazada) " ระหว่างกรุงเทพมหานคร กับบริษัท ลาซาด้า จำกัด (สสช.) KPI 6.1.11.1 : KPI 6.1.11.2	-	สสช.	p116

มิติที่ 2 การบริหารจัดการ (เนื้อหาส่วนนี้จะครอบคลุมเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 7 ตามแผนปฏิบัติราชการ

กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาการบริหารจัดการมหานครที่มีความเป็นมืออาชีพและคล่องตัวในการจัดการเมือง

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 7.3 การบริหารทรัพยากรบุคคล

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
กรุงเทพมหานครมีการบริหารกำลังคนที่เหมาะสมและมีระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพส่งผลให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน	KR 2 : บูรณาการระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และส่งเสริมให้เกิดความเป็นมืออาชีพ และมีคุณธรรม (P58, P107, P151) (KPI 7.3.2.1, KPI 7.3.3.1, KPI 7.3.3.2, KPI 7.3.4.1, KPI 7.3.5.1 - 7.3.5.5)	ระบบ HIIS (Human Resource Innovation and Information System)	สกก.	-

กลยุทธ์ 7.3.5 พัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 7.3.5.1 : ทรัพยากรบุคคลมีการพัฒนาสมรรถนะประจำสายงาน (กลุ่มงาน)(Functional Competency)		ร้อยละ 100

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) ²
	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายงานพัฒนาสังคมสู่ความเป็นมืออาชีพ KPI 7.3.5.1	1,799,200	กน.	
	โครงการพัฒนานักบริหารงานด้านพัฒนาสังคม KPI 7.3.5.1	977,900	กน.	

² รหัสนโยบาย (3 หลัก) หมายถึง รหัสนโยบายตามดัชนีนโยบายของแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

สรุปโครงการและงบประมาณที่หน่วยงานจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567
(เรียงลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการจ้างอาสาสมัครพัฒนาชุมชน KPI 1.5.1.3, 6.1.6.2	23,642,500	สพช.	P029
2	กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูล และรายงานสรุป ประจำปี KPI : 3.1.1.1	-	สสส.	
3	โครงการบริหารจัดการระบบการพัฒนาคนแบบ ชี้เป้าในศูนย์อำนวยการจัดการความยากจนและ พัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.กทม.) KPI : 3.1.1.1	2,500,000.-	สพช.	
4	โครงการพัฒนาต้นแบบ BKK Food Bank ส่งต่อ อาหารให้กลุ่มเปราะบางอย่างเป็นรูปธรรม KPI : 3.1.2	1,227,200.-	สพช.	
5	กิจกรรมสร้างความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในการ ช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางให้ได้สิทธิ สวัสดิการฯ KPI : 3.1.1.3	-	สสส.	-
6	โครงการศูนย์ประสานงานและช่วยเหลือคนเร่ร่อน ในพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานคร (KPI 3.1.1.4)	2,485,500.-	สสส.	P141 p144
7	โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดเด็กก่อนวัย เรียนผ่านสื่อนวัตกรรมการเรียนการสอน KPI 3.1.1.4	55,000,000.-	สสส.	
8	โครงการจัดสวัสดิการผู้สูงอายุและคนพิการ KPI 3.1.1.4	2,017,000.-	สสส.	--
9	โครงการจ้างงานคนพิการเพื่อปฏิบัติงาน KPI 3.1.1.4, 3.1.2.1	1,134,000.-	สสส.	p213

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
10	โครงการจัดสวัสดิการสตรี ครอบครัวและ ผู้ด้อยโอกาส KPI 3.1.1.4	1,367,000.-	สสส.	-
11	โครงการจัดสวัสดิการ การสงเคราะห์และคุ้มครอง สวัสดิภาพเด็ก KPI : 3.1.2.3, 3.4.7.2, 3.4.7.3	2,637,400	สสส.	-
12	โครงการการเสริมสร้างทักษะและฝึกออาชีพสำหรับ กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ คนไร้บ้าน ผู้สูงอายุ คน พิการ ของกรุงเทพมหานคร KPI 3.1.2.2, 3.2.2.4	-	สสช.	-
13	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ ของผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหา ความรุนแรงในครอบครัว KPI : 3.1.2.3 , 3.1.4.1	253,800	สสส.	-
14	กิจกรรมปรับปรุงระเบียบกรุงเทพมหานคร ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน KPI 3.1.3.3	-	สพช.	-
15	กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ถูกระทำความ รุนแรงและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ความ รุนแรงในครอบครัว KPI 3.1.4.2	-	สสส.	-
16	กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ KPI 3.2.1.1	-	กน.	-
17	โครงการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน KPI : 3.2.1.2	222,200	สสช.	-
18	กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนแรงงานนอกระบบและ ประชาชนทั่วไปเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม KPI : 3.2.3.1, 3.2.3.2 , 3.2.3.3, 3.2.3.4	-	สสช.	
19	โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้ตรงตามความ ต้องการของตลาดแรงงาน KPI : 3.2.2.1	-	สสช.	P122
20	กิจกรรมติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบ อาชีพของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ KPI : 3.2.2.2	-	สสช.	

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
21	โครงการจัดทำ Plat from สำหรับหาอาชีพ หา งาน KPI : 3.2.2.3	-	(สสช.)	-
22	โครงการการเสริมสร้างทักษะและฝีมืออาชีพสำหรับ กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ คนไร้บ้าน ผู้สูงอายุ คนพิการ ของกรุงเทพมหานคร KPI 3.2.2.4 , 3.1.2.2	-	สสช.	-
23	โครงการทักษะดีมีอาชีพ (Good Skill, Great Jobs) KPI : 3.2.3.1	23,400,000	สสช.	รอฝึกอบรม
24	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านกองทุนสู่กรรมการ ชุมชนรุ่นใหม่ KPI 3.2.3.2	1,406,100	สพช.	-
25	กิจกรรมประสานส่งต่อคนไร้บ้านเพื่อฝึกอาชีพตาม ความต้องการ KPI : 3.2.4.1	-	สสส.	p142
26	การตรวจเยี่ยมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน - กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนจัดตั้งกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน KPI : 3.2.5.1	-	สพช.	P205
27	กิจกรรมปรับปรุงฐานข้อมูลที่อยู่อาศัยของ กรุงเทพมหานคร KPI : 3.3.1.1, 3.3.1.2, 3.3.1.3	-	สพช.	p143
28	โครงการส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพ ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยกรุงเทพมหานคร KPI : 3.3.2.1, 3.3.3.4	2,095,300	(สพช.)	P160
29	กิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาองค์กร ชุมชน (องค์การมหาชน) ส่งเสริมที่อยู่อาศัยตาม โครงการบ้านมั่นคง KPI : 3.3.3.3	-	สพช.	p151 p188
30	กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กร/ สถาบันการเงินที่สนับสนุนการดำเนินการพัฒนาที่ อยู่อาศัย โดยคณะทำงานพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่ อยู่อาศัย ระดับเขต KPI 3.3.3.5	-	สพช.	p151 p188

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
31	ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร (ประเวศ) KPI 3.4.3.3	3,240,000.-	สสช.	-
32	ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร (หลวงพ่อดำ) KPI 3.4.3.3	7,574,000.-	สสช.	-
33	ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร (ดินแดง 1) KPI 3.4.3.3	7,308,000.-	สสช.	-
34	โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กก่อนวัยเรียนใน ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร KPI 3.4.5.3	868,100.-	สสส.	-
35	กิจกรรมช่วยเหลือ และคุ้มครองเด็กตามหลักวิชาชีพ สังคมสงเคราะห์ ประสานส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง KPI 3.4.7.3	-	สสส.	-
36	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ กรุงเทพมหานคร KPI 4.2.3.2 : ***แผนงานบูรณาการ	146,500.-	สสช.	-
37	โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ Online Market Place KPI 4.2.3.2 : *แผนงานบูรณาการ	-	สสช.	-
38	โครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ KPI 5.2.2.2	401,800,000	สพช.	P046 P205
39	กิจกรรมสนับสนุนการฝึกอาชีพของโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานครและออกหน่วยฝึกอาชีพ และบริการชุมชน KPI 6.1.6.1	-	สสช.	P122

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
40	โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร KPI 6.1.7.1 , 6.1.12.1 , 6.1.12.2	359,500.-	สสช.	-
41	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตลาดผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร 2024 KPI 6.1.8.1 , 6.1.8.3 , 6.1.10.1 , 6.1.11.2	3,000,000.-	สสช.	P123 ,P124 ,P129
42	โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ Online Market Place KPI 6.1.8.1	-	สสช.	
43	กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร KPI 6.1.8.1	-	สสช.	
44	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า ด้าน การเกษตรของกรุงเทพมหานคร KPI 6.1.9.1	403,500	สสช.	
45	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ในกรุงเทพมหานคร KPI 6.1.9.1	128,000	สสช.	
46	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการปลูกผักเพื่อความ มั่นคงทางอาหาร KPI 6.1.9.1	291,500	สสช.	
47	โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ของกรุงเทพมหานคร KPI 6.1.9.2	52,000	สสช.	
48	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง เกษตรของกรุงเทพมหานคร KPI 6.1.9.2	146,500	สสช.	
49	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยี ด้านการเกษตร KPI 6.1.9.2	344,000	สสช.	
50	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎี ใหม่ KPI 6.1.9.2	80,000	สสช.	

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
51	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน การเกษตรของกรุงเทพมหานคร KPI 6.1.9.2	676,100	สสช.	
52	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมลดการเผาตอซังข้าว และวัสดุทางการเกษตร KPI 6.1.9.2	77,200	สสช.	
53	โครงการ "ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (BKK Brand x Lazada) " ระหว่างกรุงเทพมหานคร กับบริษัท ลาซาด้า จำกัด (สสช.) KPI 6.1.11.1 : KPI 6.1.11.2	-	สสช.	p116
54	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายงานพัฒนา สังคมสู่ความเป็นมืออาชีพ KPI 7.3.5.1	1,799,200	กน.	
55	โครงการพัฒนานักบริหารงานด้านพัฒนาสังคม KPI 7.3.5.1	977,900	กน.	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		543,335,900		

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ รวมจำนวน 55 โครงการ/กิจกรรม จำนวนเงินทั้งสิ้น 543,335,900.- บาท
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวสายคลอง จำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม จำนวนเงิน
ทั้งสิ้น 146,500 บาท

หมายเหตุ : กรณีหน่วยงานมีโครงการ/กิจกรรมตามแผนงานบูรณาการ ให้ทำเครื่องหมาย * กำกับ
และหมายเหตุได้ชื่อโครงการว่า “แผนงานบูรณาการ....”

ส่วนที่ 2

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างชุมชนเข้มแข็งร่วมพัฒนา

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ส่งเสริมการออมและเข้าถึงแหล่งเงินทุนตั้งแต่ระดับครอบครัวถึงระดับชุมชน

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR / KPI)

OKR : 8.3.04 จำนวนประชาชนที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับการออมและแหล่งเงินทุน

KPI: 3.2.3.2 จำนวนประชาชนที่ได้รับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางและวิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการประกอบอาชีพ

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3.2 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ 3.2.3 ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วน ราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง	2,129,700.-	สพช.	P188
2	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านกองทุนสู่กรรมการชุมชน รุ่นใหม่	1,406,100.-	สพช.	

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างชุมชนเข้มแข็งร่วมพัฒนา

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง และสามารถตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานครได้

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR / KPI) KPI 5.2.2.1 : สำนักงานเขตจัดทำ

แผนพัฒนาเขตที่มาจากความร่วมมือของหน่วย นโยบาย ชุมชน และภาคประชาชน และให้กรุงเทพมหานครนำแผนส่วนนี้เข้ามาพิจารณาเพื่อจัดสรรงบประมาณให้กับสำนักงานเขต

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 5.2 พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร

กลยุทธ์ 5.2.2 มุ่งสร้างระบบงบประมาณแบบมีส่วนร่วมจากประชาชน

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการ ดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วน ราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการพลเมืองขับเคลื่อนมหานคร	3,298,200.-	สพช.	

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างชุมชนเข้มแข็งร่วมพัฒนา

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) บูรณาการฐานข้อมูลชุมชน เพื่อจัดสวัสดิการขั้นพื้นฐานดูแลประชาชน

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR / KPI)

KR : 8.3.10 พัฒนาระบบข้อมูลออนไลน์ชุมชน

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3.3 ประชาชนเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมได้ตามศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 3.3.1 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครครอบคลุมทุกมิติ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วน ราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลแบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนใน ชุมชน (ระดับหลังคาเรือน)	-	สพช.	P211

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างชุมชนเข้มแข็งร่วมพัฒนา

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) 2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความมั่นคงทางรายได้ และป้องกันไม่ให้กลายเป็น
คนยากจนเมื่อเจอสถานการณ์เปราะบางทางเศรษฐกิจ

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR / KPI) KPI 3.2.5.2 : มีการปรับกฎระเบียบ

กรุงเทพมหานคร เพื่อให้กลไกการอุดหนุนเงินกองทุนสวัสดิการชุมชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อการสร้าง
ชุมชนเข้มแข็งที่สามารถดูแลตัวเองได้อย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3.2 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ 3.2.5 สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มด้านเศรษฐกิจในชุมชน

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วน ราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	กิจกรรม ปรับปรุงระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วย หลักเกณฑ์ วิธีการ การจ่ายเงินสมทบ และอัตราการ จ่ายเงินสมทบกองทุนสวัสดิการชุมชน (ฉบับที่ ..) พ.ศ.	-	สพช.	

โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามยุทธศาสตร์หน่วยงาน

(เรียงลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง	2,129,700.-	สพช.	P188
2	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านกองทุนสู่กรรมการ ชุมชนรุ่นใหม่	1,406,100.-	สพช.	
3	โครงการพลเมืองขับเคลื่อนมหานคร	3,298,800.-	สพช.	
4	กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลแบบสำรวจข้อมูลครัวเรือน ในชุมชน (ระดับหลังคาเรือน)	-	สพช.	P211
5	กิจกรรม ปรับปรุงระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วย หลักเกณฑ์ วิธีการ การจ่ายเงินสมทบ และอัตราการ จ่ายเงินสมทบกองทุนสวัสดิการชุมชน (ฉบับที่ ..) พ.ศ.	-	สพช.	

รวมงบประมาณทั้งสิ้น	4,845,300.-		
---------------------	-------------	--	--

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ รวมจำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม จำนวนเงินทั้งสิ้น 4,845,300 บาท

โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการ...-..... จำนวน...-.....โครงการ/กิจกรรม

จำนวนเงินทั้งสิ้น.....-.....บาท

หมายเหตุ : กรณีหน่วยงานมีโครงการ/กิจกรรมตามแผนงานบูรณาการ ให้ทำเครื่องหมาย * กำกับ

ส่วนที่ 3

บัญชีรายการโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะเป็นรายจ่ายประจำพื้นฐาน

แบบที่ 1 ระดับสำนัก/สำนักงาน

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
1	ด้านการบริหารจัดการและบริหารราชการกรุงเทพมหานคร			
	แผนงานบริหารงานกรุงเทพมหานคร			
	ผลผลิตอำนวยความสะดวกและบริหารสำนัก			
		ค่าครุภัณฑ์		
		1 สแกนเนอร์ สำหรับงานเก็บเอกสาร ระดับศูนย์บริการ แบบที่ 1 1 เครื่อง	16,000	
		2 ตู้เหล็ก แบบ 2 บาน 6 ตู้	36,000	
2	ด้านเศรษฐกิจและการพาณิชย์			
	แผนงานส่งเสริมอาชีพและการพาณิชย์			
	ผลผลิตอาชีพและพัฒนาฝีมือแรงงาน			
		ค่าครุภัณฑ์		
		1 เตารีดฝรั่ง 4 หัวเตา พร้อมเตาอบ 6 เตา (รฟช.กทม.ดินแดง 1)	510,000	
		2 โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TVระดับความละเอียดจอภาพ 3840 x 2160 พิกเซลขนาด 55 นิ้ว 3 เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง 1)	69,000	
		3 ขาตั้งโทรทัศน์แบบเคลื่อนย้ายได้ 1 ชุด (รฟช.กทม.ดินแดง 1) (รฟช.กทม.ดินแดง 1) (รฟช.กทม.ดินแดง 1)	7,000	
		4 ตู้เหล็ก แบบ 2 บาน 8 ตู้ (รฟช.กทม.ดินแดง 1)	48,000	
		5 แก้อัศจรรย์เหล็กบุนวมแบบมีพนักพิงหมุนปรับ ระดับได้ 110 ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง 1)	220,000	
		6 โต๊ะสแตนเลส 2 ชั้น แบบพับไม่ได้ 4 ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง 1)	52,000	

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
		7 แก้วตัดผมชายไฮดรอลิค 2 ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง 1)	36,000	
		8 ชุดเตียงนอนสระผมพร้อมอ่าง 1 ชุด (รฟช.กทม.ดินแดง 1)	17,000	
		9 เครื่องขยายเสียงแบบตู้ลาโพงเคลื่อนที่ขนาด ไม่น้อยกว่า 100 วัตต์ 6 เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง 1)	69,000	
		10 โต๊ะอเนกประสงค์ 45 ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง 1)	171,000	
		11 ปัดตาเลื่อนตัดขนสุนัขแบบไร้สาย 2 เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง 1)	30,000	
		12 เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงาน สำนักงานพร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตาม กฎหมาย 2 เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง 2)	55,020	
		13 ตู้เหล็กบานเลื่อน แบบทึบ 2 บาน 4 ตู้ (รฟช.กทม.ดินแดง 2)	22,400	
		14 จักรลาแบบกระเป๋าทึบ 1 คัน (รฟช.กทม.ดินแดง 2)	45,000	
		15 ตู้เหล็กบานเลื่อน แบบกระจก 2 ตู้ (รฟช.กทม.ดินแดง 2)	10,000	
		16 เครื่องชงกาแฟขนาดใหญ่ 1 เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง 2)	179,000	
		17 เครื่องบดเมล็ดกาแฟขนาดใหญ่ 1 เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง 2)	39,000	
		18 เครื่องปั่นน้ำผลไม้แบบมีฝาปิด 2 เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง 2)	31,200	
		19 เตียนวดสปา 5 เตียน (รฟช.กทม.ดินแดง 2)	80,500	
		20 แก้วอีกกลมบุนวมแบบปรับระดับได้ 10 ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง 2)	11,000	

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
		21 โต๊ะพับหน้าขาว ขนาดไม่น้อยกว่า 120x60x75 ซม. 10 ตัว (รฟช.กทม.ดินแดง 2)	19,500	
		22 จักรปฏระบบคอมพิวเตอร์แบบกระเป๋าทัวร์ 1 คัน (รฟช.กทม.ดินแดง 2)	55,800	
		23 เครื่องทำสปาเท้า 1 เครื่อง (รฟช.กทม.ดินแดง 2)	29,700	
		24 เครื่องปั่นนรกประสงค์ 2 เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	13,820	
		25 เครื่องกวนไส้กระทะทองเหลือง 1 เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	21,470	
		26 ชั้นวางของสเตนเลสแบบพื้นโปรง 4 ชั้น 1 ตัว (รฟช.กทม.บางรัก)	27,000	
		27 ชั้นวางของสเตนเลสแบบทึบ 4 ชั้น 1 ตัว (รฟช.กทม.บางรัก)	27,000	
		28 หม้อตุ๋นแรงดัน ขนาด 22 ลิตร 2 หม้อ (รฟช.กทม.บางรัก)	15,480	
		29 เครื่องผสมอาหาร 2 เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	49,000	
		30 เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ LED สี 1 เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	16,000	
		31 โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TVระดับความละเอียดจอภาพ 3840 x 2160 พิกเซลขนาด 55 นิ้ว 2 เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	46,000	
		32 กล้องไมโครสโคป 1 เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	90,000	
		33 ชุดสว่านกระแทก 1 ชุด (รฟช.กทม.บางรัก)	17,870	
		34 ขาตั้งโทรทัศน์แบบเคลื่อนย้ายได้ 1 ชุด (รฟช.กทม.บางรัก)	7,000	

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
		35 เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วนแบบตั้งพื้น หรือแบบแขวนขนาด 36,000 บีทียู 1 เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	45,500	
		36 เครื่องเชื่อมต่ออัจฉริยะอินเทอร์เน็ตออฟติง 1 เครื่อง (รฟช.กทม.บางรัก)	18,000	
		37 เครื่องรีดไม้ 16 นิ้ว 1 เครื่อง (รฟช.กทม.อาหาร สังขะวัฒนะ)	44,000	
		38 เครื่องบดสมุนไพร 1 เครื่อง (รฟช.กทม.อาหาร สังขะวัฒนะ)	11,000	
		39 เครื่องบีบสกัดน้ำมัน 1 เครื่อง (รฟช.กทม.อาหาร สังขะวัฒนะ)	50,000	
		40 เครื่องซงกาแพขนาคใหญ่ 2 เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	358,000	
		41 ชุดฝึกปฏิบัติงานทดแทนแบบพลังงาน แสงอาทิตย์ 1 ชุด (รฟช.กทม.คลองเตย)	178,000	
		42 เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว)พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWAที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย 10 เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	405,100	
		43 ชุดเก้าอี้ขนาดฝ่าเท้า 5 ชุด (รฟช.กทม.คลองเตย)	20,000	
		44 เตียนวดน้ำมัน 2 เตียน (รฟช.กทม.คลองเตย)	22,100	
		45 เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA ขนาด 3,500 ANSI Lumens 1 เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	27,900	
		46 จอรับภาพ ชนิดมอเตอร์ไฟฟ้าขนาดเส้นทแยง มุม 120 นิ้ว 1 จอ (รฟช.กทม.คลองเตย)	14,900	

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
		47 เครื่องซักผ้าขนาด 10 กิโลกรัม 1 เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	15,500	
		48 ตู้แช่ดอกไม้ 2 ประตู 1 ตู้ (รฟช.กทม.คลองเตย)	36,500	
		49 เครื่องอัดกลีบดอกไม้ - ใบไม้ ไฟฟ้า 1 เครื่อง (รฟช.กทม.คลองเตย)	18,500	
		50 แก้วไอ้โครงเหล็กบุนวม 100 ตัว (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	60,000	
		51 โต๊ะทำงานระดับปฏิบัติงาน, ปฏิบัติการ, ฆา นาญงาน, อาวุโส, ฆานาญการ 1 ชุด (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	9,000	
		52 เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA ขนาด 3,500 ANSI Lumens 1 เครื่อง (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	27,900	
		53 จอรับภาพ ชนิดมอเตอร์ไฟฟ้าขนาดเส้นทแยง มุม 150 นิ้ว 1 จอ (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	24,100	
		54 ชุดเปลี่ยนจอโทรทัศน์เคลื่อนที่ 1 ชุด (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	49,000	
		55 จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมไดเร็กต์ระบบ คอมพิวเตอร์ 2 คัน (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	50,000	
		56 ตู้เหล็กบานเลื่อน แบบกระจก 2 ตู้ (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	10,000	
		57 จักรเย็บผ้าระบบคอมพิวเตอร์แบบกระเป๋าทิ้ว 5 คัน (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	175,000	
		58 โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TVระดับความละเอียดจอภาพ 3840 x 2160 พิกเซลขนาด 55 นิ้ว 4 เครื่อง (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	92,000	
		59 พัดลมอุตสาหกรรม ขนาด 18 นิ้ว 4 ตัว (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	8,000	

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
		60 เต้าอบระบบไฟฟ้า 1 เครื่อง (รฟช.กทม.ม้วน บำรุงศิลป์)	41,500	
		61 เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว) พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย 12 เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำศักดิ์)	486,120	
		62 เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ LED สี 1 เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำศักดิ์)	16,000	
		63 เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน(ราคารวมค่า ติดตั้ง) แบบตั้งพื้นหรือแบบแขวนขนาด 24,000 บีทียู 1 เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำศักดิ์)	32,200	
		64 ปัดดาเลื่อนตัดขนสุนัข 2 เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำศักดิ์)	25,500	
		65 โต๊ะตัดขนสุนัข 5 ตัว (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำศักดิ์)		
		66 ไดร์ร่อนเป่าขนสุนัข 2 เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำศักดิ์)	78,000	
		67 เครื่องผสมอาหาร 3 เครื่อง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำศักดิ์)	73,500	
		68 แก้อั้วเลเซอร์ แบบพับได้ 30 ตัว (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำศักดิ์)	36,000	
		69 ตู้เหล็ก แบบ 2 บาน 2 ตู้ (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำศักดิ์)	12,000	
		70 เติ่งสระผม 2 เติ่ง (รฟช.กทม.หลวงพ่อดำศักดิ์)	6,400	
		71 เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ LED สี 1 เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนาสิงห์หาสน์)	16,000	

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
		72 โต๊ะทำงาน ระดับปฏิบัติงาน, ปฏิบัติการ, ษานาญงาน, อาวุโส, ษานาญการ 3 ชุด (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	27,000	
		73 เครื่องฉายภาพ 3 มิติ 1 เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	19,900	
		74 เครื่องชงกาแฟขนาดใหญ่ 1 เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	179,000	
		75 เครื่องบดกาแฟ 1 เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	25,000	
		76 เครื่องปั่นน้ำผลไม้แบบมีฝาปิด 1 เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	15,600	
		77 ตู้เย็นขนาด 16 คิวบิกฟุต 2 เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	48,000	
		78 ถังแก๊ส ขนาด 15 กิโลกรัม 2 ถัง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	7,800	
		79 ปัดดาเลื่อนตัดขนสุนัขแบบไร้สาย 1 เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	15,000	
		80 เครื่องซักผ้าขนาด 10 กิโลกรัม 1 เครื่อง (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	15,500	
		81 ตู้เหล็กบานเลื่อน แบบกระจก 1 ตู้ (รฟช.กทม.กาญจนสิงห์หาสน์)	5,000	
		82 แท่นถอด - ประกอบเครื่องยนต์ 1 เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	21,000	
		83 เครื่องถอดยาง 1 เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	148,000	
		84 ชุดถอด - ประกอบคลัทช์เกียร์อัตโนมัติ รถยนต์ชนิดคลัทช์คู่ 1 ชุด (รฟช.กทม.หนองจอก)	25,100	
		85 ตู้เหล็กบานเลื่อน แบบทึบ 2 บาน 3 ตู้ (รฟช.กทม.หนองจอก)	16,800	
		86 โต๊ะสแตนเลสอเนกประสงค์ขนาดไม่น้อยกว่า 80x200x75 ซม. 2 ตัว (รฟช.กทม.หนองจอก)	29,800	

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
		87 ตู้เหล็ก แบบ 4 ลั่นชัก 1 ตู้ (รฟช.กทม.หนองจอก)	6,700	
		88 ตู้ล็อกเกอร์ ขนาด 12 ช่อง 1 ตู้ (รฟช.กทม.หนองจอก)	6,900	
		89 ตู้เหล็ก แบบ 2 บาน 1 ตู้ (รฟช.กทม.หนองจอก)	6,000	
		90 เครื่องอบสีผสมระบบอินฟาเรด 1 เครื่อง (รฟช.กทม.หนองจอก)	22,000	
		91 เครื่องซักผ้าขนาด 10 กิโลกรัม 2 เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	31,000	
		92 เครื่องตัดหญ้า แบบเซ็น 1 เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	13,800	
		93 เครื่องตัดหญ้า แบบข้อแข็ง 1 เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	9,500	
		94 เติ้นท์โครงหลังคาเหล็กทรงปิรามิด ขนาด 3x3 ม. 5 หลัง (รฟช.กทม.ประเวศ)	60,000	
		95 พัดลมไอน้ำแบบตั้งพื้น ขนาดไม่น้อยกว่า 24 นิ้ว 2 ตัว (รฟช.กทม.ประเวศ)	46,000	
		96 ขาตั้งโทรทัศน์แบบเคลื่อนย้ายได้ 2 ชุด (รฟช.กทม.ประเวศ)	14,000	
		97 เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2(จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว) พร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS)แบบ GGWAที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตาม กฎหมาย 1 เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	40,510	
		98 เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ LED สี 1 เครื่อง(รฟช.กทม.ประเวศ)	16,000	
		99 โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TVระดับความละเอียดจอภาพ 3840 x 2160 พิกเซล ขนาด 55 นิ้ว 2 เครื่อง	46,000	

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
		(รฟช.กทม.ประเวศ)		
		100 โต๊ะปฏิบัติงานช่างไฟฟ้า 3 ตัว (รฟช.กทม.ประเวศ)	119,400	
		101 เครื่องชงกาแฟ 3 เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	45,000	
		102 ตู้ล็อกเกอร์ 18 ช่อง 7 ตู้ (รฟช.กทม.ประเวศ)	56,000	
		103 ชั้นวางของสเตนเลส 4 ชั้น 1 ตัว (รฟช.กทม.ประเวศ)	30,000	
		104 เครื่องกรองน้ำ 1 เครื่อง (รฟช.กทม.ประเวศ)	12,350	
		105 ชิงค์ล้างจานสเตนเลส 2 หลุม พร้อมตู้เก็บ ของ 1 ตัว (รฟช.กทม.ประเวศ)	37,700	
		106 ตู้โชว์ ขนาด 80x35x180 ซม. 4 ตู้ (รฟช.กทม.ประเวศ)	39,600	
		107 แก้อั้วลอคเซอร์ แบบพับได้ 20 ตัว (รฟช.กทม.ประเวศ)	24,000	
		ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
		1 ปรับปรุงโรงเรียนฝึกอาชีพรุงเทพมหานคร (ประเวศ)	3,240,000	
		2 ปรับปรุงโรงเรียนฝึกอาชีพรุงเทพมหานคร (หลวงพ่อดำ)	7,574,000	
		3 ปรับปรุงโรงเรียนฝึกอาชีพรุงเทพมหานคร (ดินแดง 1)	7,308,000	
	ผลผลิตส่งเสริมการเกษตร			
		ค่าครุภัณฑ์		
		1 รถแทรกเตอร์ ชนิดขับเคลื่อน 4 ล้อ ขนาดไม่ต่ำกว่า 50 แรงม้า 3 คัน	2,100,000	
		2 เครื่องอัดฟาง 3 เครื่อง	1,560,000	

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
3	ด้านพัฒนาสังคมและชุมชนเมือง			
	แผนงานพัฒนาสังคมและชุมชนเมือง			
	ผลผลิตพัฒนาศักยภาพและบริการชุมชน			
		เงินอุดหนุน		
		1 เงินสมทบกองทุนสวัสดิการชุมชน	15,000,000	
		2 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	5,897,900	
		3 ค่าใช้จ่ายโครงการศึกษา วิเคราะห์และจัดทำ รูปแบบการพัฒนาที่อยู่อาศัย ผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มเปราะบาง เพื่อสร้างต้นแบบและแนวทางการสนับสนุน ที่เหมาะสมของสำนักงานพัฒนาที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานคร	8,000,000	
	ผลผลิตสงเคราะห์และสวัสดิการสังคม			
		ค่าที่ดินและสงก่อสร้าง		
		1 ปรับปรุงศูนย์สร้างโอกาสเด็กพหุชาติคลองจั่น	423,000	
		2 ปรับปรุงศูนย์สร้างโอกาสเด็กจตุจักร	1,026,000	
		3 ปรับปรุงศูนย์สร้างโอกาสเด็กสวนลุมพินี	249,000	
		4 ปรับปรุงศูนย์สร้างโอกาสเด็กทุ่งครุ	824,000	
		5 ปรับปรุงศูนย์สร้างโอกาสเด็กพระราม 8	281,000	
		6 ปรับปรุงอาคารศูนย์พักพิงคนไร้บ้าน	2,599,000	
	ผลผลิตบ้านพักและศูนย์บริการผู้สูงอายุ			
		ค่าครุภัณฑ์		
		1 เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงาน สำนักงานพร้อมโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (OS) แบบ GGWA ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตาม กฎหมาย 1 เครื่อง	27,510	
		2 โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ 3840 x 2160 พิกเซล ขนาด 55 นิ้ว 5 เครื่อง	115,000	
รวม				

ส่วนที่ 4

การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

ตาราง ก แสดงตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 1. ประชาชนได้รับการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคสำคัญในเขตเมือง

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 1 : เสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้านสุขภาพให้กับประชาชนและชุมชน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
1.5.1 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัยมี health literacy	KPI 1.5.1.3 : มีอาสาสมัครสาธารณสุขและอาสาสมัครเทคโนโลยีดูแลประชาชนอย่างทั่วถึงและครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร	จำนวน อสส./อสท. ในสัดส่วน 1 คนต่อ 40ครัวเรือนในชุมชน	นิยาม อาสาสมัครพัฒนาชุมชน หมายถึง บุคคลภายนอกที่ทำหน้าที่เป็นอาสาสมัครพัฒนาชุมชน (ด้านเทคโนโลยี) ประจำชุมชน ที่จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานครตามคำสั่งของสำนักงานเขต ภารกิจของอาสาสมัครพัฒนาชุมชน (ด้านเทคโนโลยี) หมายถึง ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถใช้งานแอปพลิเคชันที่เข้าถึงสิทธิประโยชน์และสวัสดิการของภาครัฐ ช่วยให้คนในชุมชนรู้เท่าทันสื่อ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านเทคโนโลยีให้กับประชาชน ค่าเป้าหมาย จำนวน อสส./อสท. ในสัดส่วน 1 คนต่อ 40 ครัวเรือนในชุมชน วิธีคำนวณ <u>นับจำนวนครัวเรือนในชุมชนที่มีการจัดตั้งฯ (5XX.XXX) ครัวเรือน</u> 40 (สัดส่วน 1:40)	1. โครงการจ้างอาสาสมัครพัฒนาชุมชน ** งบประมาณ 23,642,500 บาท (ดำเนินการ) (สพข.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 1 : ประชาชนกลุ่มเปราะบางเข้าถึงและได้รับสวัสดิการตามความจำเป็นและความเหมาะสม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ร่วมมือและจัดสรรให้ ประชาชนกลุ่ม เปราะบางเข้าถึงและ ได้รับสวัสดิการตาม ความจำเป็นและความ เหมาะสมการ ช่วยเหลือเด็กเร่ร่อน ฯลฯ	3.1.1.1 : ฐานข้อมูลบูรณาการของกลุ่ม เปราะบางทุกกลุ่ม	1 ฐานข้อมูล	นิยาม กลุ่มเปราะบาง คือ เด็ก สตรี ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ซึ่งเป็น บุคคลในภาวะพึ่งพิงที่ต้องได้รับความ ช่วยเหลือ สวัสดิการจากหน่วยงาน กรุงเทพมหานคร เด็ก หมายถึง เด็กที่เข้ารับ บริการในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัย เรียนกรุงเทพมหานคร, เด็กที่เข้ารับ บริการในศูนย์สร้างโอกาสเด็ก กรุงเทพมหานคร ผู้สูงอายุ หมายถึง ผู้สูงอายุที่มี อายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป ที่มีคุณสมบัติ เป็นผู้มีสิทธิได้รับเงินเบี้ยยังชีพราย เดือนแบบขั้นบันไดสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งได้ยืนยันสิทธิขอรับเงินเบี้ยยังชีพ ผู้สูงอายุ คนพิการ หมายถึง คนพิการที่มา ลงทะเบียนเพื่อขอรับเบี้ยความพิการ	1. กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูล และรายงานสรุป ประจำปี ไม่ใช้งบประมาณ (สสส.) 2. โครงการบริหารจัดการระบบการพัฒนาคน แบบชี้เป้าในศูนย์อำนวยการขจัดความยากจน และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.กทม.) งบประมาณ 2,500,000.- บาท (สพข.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			มีสิทธิได้รับเบี้ยความพิการตามที่กฎหมายกำหนด คนไร้บ้าน หมายถึง บุคคลซึ่งไร้ที่อยู่อาศัย และไม่มีรายได้เพียงพอแก่การยังชีพรวมถึงบุคคลซึ่งอยู่ในสภาวะยากลำบากและไม่อาจพึ่งพาบุคคลอื่นได้ ฐานข้อมูล หมายถึง ฐานข้อมูลครัวเรือนกลุ่มเปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่บรรจุในระบบการบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP) ของสำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง หมายถึง ครัวเรือนที่มีรายได้น้อย และมีบุคคลที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงที่ต้องการได้รับความช่วยเหลือจากคนอื่น เช่น ผู้สูงอายุ คนพิการ เป็นต้น ระดับ 1 หมายถึง มีฐานข้อมูลครัวเรือนกลุ่มเปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ฐานข้อมูล	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ค่าเป้าหมาย 1 ฐานข้อมูล วิธีคำนวณ มีฐานข้อมูลกลุ่มเปราะบาง	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 1 : ประชาชนกลุ่มเปราะบางเข้าถึงและได้รับสวัสดิการตามความจำเป็นและความเหมาะสม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ร่วมมือและจัดสรรให้ ประชาชนกลุ่ม เปราะบางเข้าถึงและ ได้รับสวัสดิการตาม ความจำเป็นและความ เหมาะสมการ ช่วยเหลือเด็กเร่ร่อน ฯลฯ	3.1.1.2 : เขตที่มีการดำเนินการส่งต่อ อาหารส่วนเกิน (Food Surplus) แก่กลุ่ม เปราะบางถูกต้องตามระบบและหลักการ ทำธนาคารอาหาร (Food Bank)	30 เขต	นิยาม อาหารส่วนเกิน (Food surplus): หมายถึง อาหารสด เช่น ผัก ผลไม้ หรือ อาหารปรุงสุกที่ควรบริโภคก่อน หรือไม่เกินระบุภายในวันที่ (Best before :BBF) แต่ยังไม่หมดอายุ (Expired) ผลิตเกิน จำหน่ายไม่หมด สี รสชาติ คุณลักษณะ อาจเปลี่ยนไป บ้าง แต่ยังสามารถบริโภคได้ โดยไม่ กระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค กลุ่มเปราะบาง หมายถึง บุคคล เปราะบางซึ่งเป็นบุคคลในภาวะ พึ่งพิง ที่ต้องได้รับความช่วยเหลือ และดูแลจากครอบครัว เช่น เด็กเล็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยติด เตียง เป็นต้น และ/หรือเป็นครัวเรือน ที่มีรายได้น้อย	โครงการพัฒนาต้นแบบ BKK Food Bank ส่งต่ออาหารให้กลุ่มเปราะบางอย่างเป็นรูปธรรม งบประมาณ 1,227,200 บาท (สพช.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ธนาคารอาหาร (Food Bank) หมายถึง สร้างพื้นที่เปิดในการรวบรวมอาหารส่วนเกิน อาหารหรือสิ่งของจากผู้ที่ต้องการบริจาค และจัดสรรส่งต่อไปยังกลุ่มคนที่ขาดแคลนอาหาร โดยเป็นพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและมีศักยภาพในการขยายตัว ระบบ หมายถึง การบริหารจัดการการส่งต่ออาหารส่วนเกินให้กลุ่มเปราะบาง การให้ความช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง ความต้องการในชุมชนให้สอดคล้องกับผู้บริจาค ค่าเป้าหมาย 30 เขต วิธีคำนวณ จำนวนเขต	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 1 : ประชาชนกลุ่มเปราะบางเข้าถึงและได้รับสวัสดิการตามความจำเป็นและความเหมาะสม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ร่วมมือและจัดสรรให้ ประชาชนกลุ่ม เปราะบางเข้าถึงและ ได้รับสวัสดิการตาม ความจำเป็นและความ เหมาะสมการ ช่วยเหลือเด็กเร่ร่อน ฯลฯ	3.1.1.3 : องค์กรภาคีเครือข่ายที่ กรุงเทพมหานครสร้างร่วมมือเพื่อ ประสานส่งต่อความช่วยเหลือให้กลุ่ม เปราะบางได้รับสวัสดิการ หรือการ สงเคราะห์ตามสิทธิ	เพิ่มขึ้น 2 องค์กรภาคี เครือข่าย	นิยาม องค์กรภาคีเครือข่าย หมายถึง องค์กรภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วม ดำเนินการในการส่งต่อความ ช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางให้ได้รับ สิทธิ หรือสวัสดิการฯ ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้น 2 องค์กรภาคีเครือข่าย วิธีคำนวณ นับจำนวนองค์กรภาคีเครือข่าย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	กิจกรรมสร้างร่วมมือจากภาคีเครือข่ายใน การช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางให้ได้รับสิทธิ สวัสดิการ ฯ (ไม่ใช้งบประมาณ) (สสส.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 1 : ประชาชนกลุ่มเปราะบางเข้าถึงและได้รับสวัสดิการตามความจำเป็นและความเหมาะสม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ร่วมมือและจัดสรรให้ ประชาชนกลุ่ม เปราะบางเข้าถึงและ ได้รับสวัสดิการตาม ความจำเป็นและความ เหมาะสมการ ช่วยเหลือเด็กเร่ร่อน ฯลฯ	3.1.1.4 : กลุ่มเปราะบางที่ได้รับสวัสดิการ จากหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร (เช่น การจ้างงานคนพิการ คนไร้บ้าน และ ผู้สูงอายุ การจัดสวัสดิการให้คนไร้บ้าน)	ร้อยละ 100	นิยาม กลุ่มเปราะบาง หมายถึง เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ คนไร้บ้าน ผู้ด้อยโอกาส - คนไร้บ้าน หมายถึง บุคคลซึ่งไร้ที่ อยู่อาศัย และไม่มีรายได้เพียงพอแก่ การยังชีพรวมถึงบุคคลซึ่งอยู่ในสถานะ ยากลำบากและไม่อาจพึ่งพาบุคคลอื่นได้ - บริการสวัสดิการ หมายถึง สวัสดิการด้านสังคมสงเคราะห์และ สวัสดิการสังคม เช่น การให้ คำปรึกษาแนะนำ ที่พักอาศัย การทำบัตรประชาชน การ รักษาพยาบาล การฝึกอาชีพ การ ประสานส่งต่อ เป็นต้น คนพิการ หมายถึง บุคคลซึ่งมี ข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมใน ชีวิตประจำวันหรือเข้าไปมีส่วนร่วมส ทางสังคม เนื่องจากมีความบกพร่อง	1. โครงการศูนย์ประสานงานและช่วยเหลือคน เร่ร่อนในพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานคร งบประมาณ 2,485,500 บาท (สสส.) 2. โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดเด็ก ก่อนวัยเรียนผ่านสื่อวัตกรรมการเรียนการสอน งบประมาณ 55,000,000.- บาท (สสส.) 3. โครงการจัดสวัสดิการผู้สูงอายุและคน พิการ งบประมาณ 2,017,000 บาท (สสส.) 4. โครงการจ้างงานคนพิการเพื่อปฏิบัติงาน งบประมาณ 1,134,000.- บาท (สสส.) 5. โครงการจัดสวัสดิการสตรี ครอบครัว และผู้ด้อยโอกาส งบประมาณ 1,367,000.- บาท (สสส.) 6. โครงการจัดสวัสดิการ การสงเคราะห์ และคุ้มครองสวัสดิภาพเด็ก งบประมาณ 2,637,400 บาท (สสส.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การสื่อสาร จิตใจ อารมณ์ พฤติกรรม สติปัญญา การเรียนรู้ หรือความบกพร่องอื่นใด ประกอบกับมีอุปสรรคในด้านต่าง ๆ และมีความจำเป็นพิเศษที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือด้านใด ด้านหนึ่ง การจ้างงานคนพิการ หมายถึง การส่งเสริมให้คนพิการมีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้เท่าเทียมคนทั่วไป และไม่เป็นการระของครอบครัว โดยกำหนดตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับความสามารถและประเภทความพิการ ผู้สูงอายุ หมายถึง บุคคลซึ่งมีอายุหกสิบปีขึ้นไปได้รับสวัสดิการ บริการทางสังคม รวมถึงการยกย่อง เชิดชูเกียรติ บุคคลที่มีความสำคัญในการส่งเสริมสถาบันครอบครัว เข้าร่วมในกิจกรรมวันสำคัญต่าง ๆ ของสำนักพัฒนาสังคม	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			สวัสดิการกลุ่มงานจัดสวัสดิการและคุ้มครองเด็ก หมายถึง ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานครมีสื่อนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมพัฒนาการเด็กในศูนย์ฯ เป้าหมาย ร้อยละ 100 <u>วิธีคำนวณ</u> <u>กลุ่มเปราะบางที่ได้รับบริการสวัสดิการ x 100</u> กลุ่มเปราะบางที่ต้องการความช่วยเหลือทั้งหมด	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 2 : ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการสนับสนุนให้มีอาชีพและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.1.2 สนับสนุนให้คนกลุ่มเปราะบางมีอาชีพและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้	KPI : 3.1.2.1 : กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการจ้างงานจากหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร (เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ คนไร้บ้าน แม่ที่ท้องไม่พร้อม ฯลฯ)	ร้อยละ 100	นิยาม คนพิการ หมายถึง บุคคลซึ่งมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคม เนื่องจากมีความบกพร่องทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การสื่อสาร จิตใจ อารมณ์ พฤติกรรม สติปัญญา การเรียนรู้ หรือความบกพร่องอื่นใด ประกอบกับมีอุปสรรคในด้านต่าง ๆ และมีความจำเป็นพิเศษที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือด้านใด ด้านหนึ่ง การจ้างงานคนพิการ หมายถึง การส่งเสริมให้คนพิการมีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้เท่าเทียมคนทั่วไป และไม่เป็นการระของครอบครัว โดยกำหนดตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับความสามารถและประเภทความพิการ	1. โครงการจ้างงานคนพิการเพื่อปฏิบัติงานงบประมาณ 1,134,000บาท (สสส.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			- คนไร้บ้าน หมายถึงบุคคลซึ่งไร้ที่อยู่อาศัย และไม่มีรายได้เพียงพอแก่การยังชีพรวมถึงบุคคลซึ่งอยู่ในสภาวะยากลำบากและไม่อาจพึ่งพาบุคคลอื่นได้ - บริการสวัสดิการ หมายถึง การให้คำปรึกษาแนะนำ และการประสานส่งต่อเพื่อช่วยเหลือด้านการประกอบอาชีพ และการหางานทำ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100 วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนคนพิการที่ได้รับการจ้างงานภายใน สพส.}}{\text{จำนวนคนพิการที่ต้องจ้างทั้งหมดในหน่วยงาน (6 คน)}} \times 100$	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 2 : ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการสนับสนุนให้มีอาชีพและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.1.2 สนับสนุนให้คนกลุ่มเปราะบางมีอาชีพและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้	KPI : 3.1.2.2 : กลุ่มเปราะบางที่เข้ารับการฝึกอาชีพที่โรงเรียน/ศูนย์ฝึกอาชีพสังกัดกรุงเทพมหานคร และนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้จริง (เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุแรงงานนอกระบบ ฯลฯ)	ร้อยละ 50	นิยาม กลุ่มเปราะบาง หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีรายได้น้อย และมีบุคคลที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงที่ต้องการได้รับความช่วยเหลือจากคนอื่น เช่น ผู้สูงอายุ คนพิการ คนไร้บ้าน เป็นต้น โรงเรียน หมายถึง โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร 10 แห่ง ศูนย์ฝึกอาชีพ หมายถึง ศูนย์ฝึกอาชีพที่ดำเนินการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น สังกัดสำนักพัฒนาสังคม 5 แห่ง ดังนี้ 1) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครวัดด่าน (พระราม 3) 2) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครตลาดนัดธนบุรี 3) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครวัดรางบัว 4) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครโกลด์มาร์เก็ต 5) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครไอทีสแควร์ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 50	โครงการการเสริมสร้างทักษะและฝึกอาชีพสำหรับกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ คนไร้บ้าน ผู้สูงอายุ คนพิการ ของกรุงเทพมหานคร ไม่ใช้งบประมาณ (สสช.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			วิธีคำนวณ <u>จำนวนกลุ่มเปราะบางที่ผ่านการฝึกอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด และได้รับประกาศนียบัตรจาก กรุงเทพมหานคร นำความรู้ไปประกอบอาชีพสร้างรายได้จริง</u> × 100หาร จำนวนกลุ่มเปราะบางที่ผ่านการฝึกอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด และได้รับประกาศนียบัตรจาก กรุงเทพมหานครทั้งหมด	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 2 : ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการสนับสนุนให้มีอาชีพและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.1.2 สนับสนุนให้คนกลุ่มเปราะบางมีอาชีพและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้	3.1.2.3 : ข้าราชการ และบุคลากรของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการอบรมฝึกทักษะ เพื่อทำงานร่วมกับคนกลุ่มเปราะบางกลุ่มต่าง ๆ	ร้อยละ 100	นิยาม ข้าราชการและบุคลากรของกรุงเทพมหานคร หมายถึง ข้าราชการและบุคลากรของกรุงเทพมหานครที่ปฏิบัติงานด้านการจัดสวัสดิการ หรือผู้ที่ได้รับการอบรมฝึกทักษะ เพื่อทำงานร่วมกับคนกลุ่มเปราะบางกลุ่มต่างๆ คือ เจ้าหน้าที่ของสำนักพัฒนาสังคม ผู้แทนชุมชน ผู้แทนอาสาสมัครสาธารณสุข ผู้แทนอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100 วิธีคำนวณ $\frac{\text{ข้าราชการและบุคลากรของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการอบรมฝึกทักษะได้ทำงานร่วมกับกลุ่มเปราะบางกลุ่มต่าง ๆ}}{\text{ข้าราชการและบุคลากรของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการอบรมฝึกทักษะเพื่อทำงานร่วมกับกลุ่มเปราะบางกลุ่มต่าง ๆ}} \times 100$	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาความรุนแรงในครอบครัว งบประมาณ 253,800 บาท (สสส.) 2. โครงการการจัดสวัสดิการ การสงเคราะห์ และคุ้มครองสวัสดิภาพเด็ก งบประมาณ 2,637,400.- บาท (สสส.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3: ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานให้เหมาะสมสำหรับกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.1.3 ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานให้เหมาะสมสำหรับกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม	3.1.3.3 : การปรับระเบียบของกรุงเทพมหานครให้สามารถจัดงบประมาณอุดหนุนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาเชิงกายภาพศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดกรุงเทพมหานคร	1 ฉบับ	นิยาม “ระเบียบกรุงเทพมหานคร” หมายถึง ระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ค่าเป้าหมาย 1 ฉบับ วิธีคำนวณ มีการปรับระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน	กิจกรรมปรับปรุงระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน (สพช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 4: มีมาตรการในการลดความรุนแรงในสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.1.4 มีมาตรการในการลดความรุนแรงในสังคม	3.1.4.1 : ผู้ที่ประสบปัญหาความรุนแรงในครอบครัวทุกคนที่เข้าสู่ระบบได้รับความช่วยเหลือและฟื้นฟูเบื้องต้น หรือส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 100	นิยาม ผู้ที่ประสบปัญหาความรุนแรงในครอบครัวทุกคนที่เข้าสู่ระบบ หมายถึง ผู้ที่ประสบปัญหาความรุนแรงในครอบครัวที่เข้าสู่ระบบการรักษาในศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็กและสตรี (OSCC) ในโรงพยาบาลสังกัดสำนักการแพทย์ และศูนย์บริการสาธารณสุข สังกัดสำนักอนามัย ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ที่ประสบปัญหาความรุนแรงในครอบครัวทุกคนที่เข้าสู่ระบบได้รับความช่วยเหลือและฟื้นฟูเบื้องต้น หรือส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหามารยาทในครอบครัว งบประมาณ 253,800.-บาท (สสส.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			วิธีคำนวณ นับจำนวนผู้ที่ประสบปัญหาความรุนแรงในครอบครัวที่เข้าสู่ระบบได้รับความช่วยเหลือและฟื้นฟูเบื้องต้น หรือส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นรายปีปฏิทิน (ฐานจากจำนวนผู้ที่เข้าสู่ระบบการช่วยเหลือของโรงพยาบาลและศูนย์บริการสาธารณสุขตามสภาพปัญหาและความต้องการ)	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 4: มีมาตรการในการลดความรุนแรงในสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.1.4 มีมาตรการในการลดความรุนแรงในสังคม	3.1.4.2 : สร้างระบบการป้องกันและช่วยเหลือผู้ถูกระบาดความรุนแรงและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงในครอบครัวเพื่อป้องกันการตกเป็นเหยื่อและการค้ามนุษย์	1 ระบบ	นิยาม ระบบการป้องกันและช่วยเหลือผู้ถูกระบาดความรุนแรงและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงในครอบครัว หมายถึง ฐานข้อมูลผู้ถูกระบาดความรุนแรงและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงในครอบครัวโดยรวบรวมข้อมูลจากศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็กและสตรี (OSCC) ในโรงพยาบาลสังกัดสำนักงานการแพทย์และศูนย์บริการสาธารณสุข สังกัดสำนักอนามัย ซึ่งข้อมูลจากฐานข้อมูลจะถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์และวางแนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัว	กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ถูกระบาดความรุนแรงและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงในครอบครัว (สสส.) (ไม่ใช้งบประมาณ)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ค่าเป้าหมาย มีระบบระบบการป้องกันและช่วยเหลือผู้ถูกระทำความรุนแรง และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงในครอบครัวเพื่อป้องกันการตกเป็นเหยื่อและการค้ามนุษย์ 1 ระบบ วิธีคำนวณ มีฐานข้อมูลผู้ถูกระทำความรุนแรง และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงในครอบครัว โดยรวบรวมข้อมูลจากศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็กและสตรี (OSCC) ในโรงพยาบาลสังกัดสำนักงานแพทย์ และศูนย์บริการสาธารณสุข สังกัดสำนักอนามัย	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 1. ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงโอกาสการประกอบอาชีพ

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 1 : สนับสนุนส่งเสริมแรงงานนอกระบบให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.2.1 สนับสนุนส่งเสริมแรงงานนอกระบบให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	3.2.1.1 : ฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน	อย่างน้อย 1 ครั้ง/เดือน	นิยาม แรงงานนอกระบบ หมายถึง ผู้มีงานทำที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปและไม่ได้รับความคุ้มครองและไม่มีหลักประกันทางสังคมจากการทำงาน ทำให้ไม่ได้รับการคุ้มครองตามพระราชบัญญัติประกันสังคม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2558 และพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 (ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ) ฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง กลุ่มของข้อมูลรายบุคคลของแรงงานนอกระบบฯ ที่จัดเก็บรวบรวมไว้ระบบฐานข้อมูลประกอบตัวชี้วัด 5.2 ของสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้ ชื่อ-สกุล อาชีพ ที่อยู่ หมายเลข	กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบไม่ใช้งบประมาณ (กน.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			โทรศัพท์ที่ และปรับปรุงข้อมูล ดังกล่าวให้เป็นปัจจุบัน แรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง แรงงานนอกระบบ 4 กลุ่ม ดังนี้ (1) กลุ่มอาชีพเสริมสวຍ ตัดผม ทำเล็บ นวด สปา (2) กลุ่มผู้ค้าหาบเร่แผงลอย (3) กลุ่มเกษตรกร (4) กลุ่มผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ รับจ้างสาธารณะ 6 กลุ่มเขต ค่าเป้าหมาย มีการปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็น ปัจจุบัน วิธีคำนวณ จำนวนฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ กลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นปัจจุบัน	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 1. ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงโอกาสการประกอบอาชีพ

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 1 : สนับสนุนส่งเสริมแรงงานนอกระบบให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.2.1 สนับสนุนส่งเสริมแรงงานนอกระบบให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	3.2.1.2 : จำนวนแรงงานนอกระบบในกรุงเทพมหานครที่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีรายได้เพิ่มขึ้น (จำนวนแรงงานนอกระบบในกทม. ทั้งหมด 1,133,556 คน :ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ วันที่ 8 เม.ย. 65)	20,000 คน	นิยาม แรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง แรงงานนอกระบบ 4 กลุ่ม ดังนี้ (1) กลุ่มอาชีพเสริมสวຍ ตัดผม ทำเล็บ นวด สปา (2) กลุ่มผู้ค้าหาบเร่แผงลอย (3) กลุ่มเกษตรกร (4) กลุ่มผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์รับจ้างสาธารณะ 6 กลุ่มเขต ค่าเป้าหมาย จำนวน 20,000 คน วิธีคำนวณ นับจากแรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ	1. โครงการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานงบประมาณ 222,200 .- บาท (สสช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 1. ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงโอกาสการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 2 : พัฒนาโรงเรียนฝึกอาชีพและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.2.2 พัฒนาโรงเรียนฝึกอาชีพและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน	3.2.2.1 จำนวนหลักสูตรโรงเรียนฝึกอาชีพ/ศูนย์ฝึกอาชีพที่ได้รับการรับรองว่าเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	เพิ่มขึ้น 10 หลักสูตร	นิยาม หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรวิชาชีพที่เปิดสอนในโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ทั้ง 10 แห่ง / ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครสังกัดสำนักพัฒนาสังคม หลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของตลาดงาน หมายถึง หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ทั้ง 10 แห่ง / ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครสังกัดสำนักพัฒนาสังคม ที่เปิดสอนโดยผ่านกระบวนการสำรวจความต้องการของผู้เรียนหรือตลาดงานหรือได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ / คณะทำงานพิจารณาหลักสูตรวิชาชีพ	โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานไม่ใช้งบประมาณ (สสข.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			หลักสูตรวิชาชีพ หมายถึง เป็นหลักสูตรที่เปิดสอนในโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร 10 แห่ง ซึ่งปัจจุบันมีการเปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 167 หลักสูตร (ภาคเรียนที่ 3/2565) ค่าเป้าหมาย จำนวนหลักสูตรฝึกอาชีพที่พัฒนา ร่วมกับผู้ประกอบการตอบโจทย์ตลาดงาน จำนวน 10 หลักสูตร วิธีคำนวณ นับจำนวนหลักสูตรวิชาชีพที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างสำนักพัฒนาสังคมกับหน่วยงานภาครัฐ หรือสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ ซึ่งผ่านการอนุมัติจากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และได้เปิดการเรียนการสอนในโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครปีงบประมาณ 2567	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 1. ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงโอกาสการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 2 : พัฒนาโรงเรียนฝึกอาชีพและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครให้ต้อบโจทย์ตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.2.2 พัฒนาโรงเรียนฝึกอาชีพและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครให้ต้อบโจทย์ตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน	3.2.2.2 : จำนวนผู้เรียนที่จบการศึกษาจากโรงเรียนฝึกอาชีพ/ศูนย์ฝึกอาชีพที่นำทักษะไปประกอบอาชีพจริง	12,000 คน	นิยาม ผู้จบการศึกษา หมายถึง ผู้จบการอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นจากโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร/ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครสังกัดสำนักพัฒนาสังคมและได้รับประกาศนียบัตร ศูนย์ฝึกอาชีพ หมายถึง ศูนย์ฝึกอาชีพที่ดำเนินการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้น สังกัดสำนักพัฒนาสังคม 5 แห่ง ดังนี้ 1) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครวัดด่าน (พระราม 3) 2) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครตลาดนัดธนบุรี 3) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครวัดรางบัว 4) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครโกลด์มาร์เก็ต 5) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครไอนีสแควร์	กิจกรรมติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพไม่ใช้งบประมาณ (สสช.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ค่าเป้าหมาย จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมจาก โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ทั้ง 10 แห่ง/ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักพัฒนาสังคม นำความรู้ไปใช้ ประกอบอาชีพ 12,000 คน วิธีคำนวณ นับจำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมจาก โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครทั้ง 10แห่ง/ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักพัฒนาสังคม นำความรู้ ไปใช้ประกอบอาชีพ	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 1. ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงโอกาสการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 2 : พัฒนาโรงเรียนฝึกอาชีพและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.2.2 พัฒนาโรงเรียนฝึกอาชีพและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน	3.2.2.3 : ผู้ที่กำลังเรียนฝึกอาชีพหรือผู้ที่สนใจได้รับการจ้างงานที่เกิดจากการเชื่อมต่อฐานข้อมูลนายจ้าง หรือองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 20	นิยาม Platform หมายถึง ระบบบริหารข้อมูลการหางานและรับจ้างของผู้สำเร็จการศึกษาโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร BMA Training Job Matching ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 20 วิธีคำนวณ $\frac{\text{ผู้ที่ลงทะเบียนใน Platform ได้รับการจ้างงาน}}{\text{ผู้ที่ลงทะเบียนใน Platform ทั้งหมด}} \times 100$	โครงการจัดทำ Platform สำหรับหาอาชีพ หางาน ไม่ใช้งบประมาณ (สสช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 1. ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงโอกาสการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 2 : พัฒนาโรงเรียนฝึกอาชีพและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.2.2 พัฒนาโรงเรียนฝึกอาชีพและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน	3.2.2.4 พัฒนาหลักสูตรโรงเรียนฝึกอาชีพและศูนย์ฝึกอาชีพ เพื่อรองรับผู้เรียนคนพิการ	เพิ่มขึ้น 3 หลักสูตร	นิยาม หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรวิชาชีพที่เปิดสอนในโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ทั้ง 10 แห่ง / ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครสังกัดสำนักพัฒนาสังคม โรงเรียน หมายถึง โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร 10 แห่ง ศูนย์ฝึกอาชีพ หมายถึง ศูนย์ฝึกอาชีพที่ดำเนินการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น สังกัดสำนักพัฒนาสังคม 5 แห่ง ดังนี้ 1) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครวัดด่าน (พระราม 3) 2) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครตลาดนัดธนบุรี 3) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครวัดรางบัว 4) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครโกลด์มาร์เก็ต 5) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครไอทีสแควร์ คนพิการ หมายถึง บุคคลซึ่งมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมใน	โครงการการเสริมสร้างทักษะและฝึกอาชีพสำหรับกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ คนไร้บ้าน ผู้สูงอายุ คนพิการ ของกรุงเทพมหานคร ไม่ใช้งบประมาณ (สสช.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ชีวิตประจำวัน หรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคม เนื่องจากมีความบกพร่องทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การสื่อสาร จิตใจ อารมณ์ พฤติกรรม สติปัญญา การเรียนรู้ หรือ ความบกพร่องอื่นใด ประกอบกับมีอุปสรรคในด้านต่างๆ และมีความจำเป็นพิเศษที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือด้านใดด้านหนึ่ง เพื่อให้สามารถปฏิบัติกิจกรรม ในชีวิตประจำวันหรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคมได้อย่างบุคคลทั่วไป ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้น 3 หลักสูตร วิธีคำนวณ นับจำนวนหลักสูตรวิชาชีพที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างสำนักพัฒนาสังคมกับหน่วยงานภาครัฐ หรือสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ ซึ่งผ่านการอนุมัติจากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และได้เปิดการเรียนการสอนในโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานครปีงบประมาณ 2567	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 1. ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงโอกาสการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.2.3 ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ	3.2.3.1 : จำนวนผู้ที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนฝึกอาชีพ/ศูนย์ฝึกอาชีพได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวทางและวิธีการเข้าแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ	12,000 คน	นิยาม ผู้เรียน หมายถึง ผู้ที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร/ศูนย์ฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักพัฒนาสังคม โรงเรียน หมายถึง โรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร 10 แห่ง ศูนย์ฝึกอาชีพ หมายถึง ศูนย์ฝึกอาชีพที่ดำเนินการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาชีพพระยาสัน สังกัดสำนักพัฒนาสังคม 5 แห่ง ดังนี้ 1) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร วัดदान (พระราม 3) 2) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ตลาดนัดธนบุรี 3) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร วัดรางบัว 4) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร โกลด์มาร์เก็ต	1. กิจกรรมติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ และแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ไม่ใช้งบประมาณ (สสช.) 2. โครงการทักษะดีมีอาชีพ (Good Skill, Great Jobs) ** งบประมาณ 23,400,000 บาท (สสช.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			5) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ไอทีสแควร์ เข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและ แหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ หมายถึง การดำเนินโครงการ/ กิจกรรมที่ผลักดันให้ประชาชน/ ผู้เรียน/นักเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ/ ศูนย์ฝึกอาชีพ สามารถเข้าถึง สวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ตาม กฎหมายต่างๆ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อ ก่อให้เกิดความมั่นคงในการ ดำรงชีวิต อาทิ สิทธิตาม พระราชบัญญัติการออมแห่งชาติ พ.ศ. 2554 สิทธิในการเข้าถึงแหล่ง เงินทุน ทรัพยากรเพื่อการประกอบ อาชีพ เช่น บริการสินเชื่อของธนา การต่างๆ กองทุนที่ให้การสนับสนุน การจัดกิจกรรมของกลุ่มอาชีพ เช่น กองทุนพัฒนาชุมชน กรุงเทพมหานคร กองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมือง การเข้ารับบริการ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ของสถานธนานุบาล การส่งเสริม เรื่องการบริหารจัดการรายได้ ค่าเป้าหมาย 12,000 คน วิธีคำนวณ นับจำนวนผู้ที่ผ่านการอบรมจาก โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร และศูนย์ฝึกอาชีพที่ได้รับความรู้ เกี่ยวกับแนวทางและวิธีการเข้าแหล่ง เงินทุนเพื่อประกอบอาชีพ	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 1. ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงโอกาสการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.2.3 ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ	3.2.3.2 จำนวนประชาชนที่ได้รับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางและวิธีการเข้าแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ	3,000 คน	นิยาม ประชาชน หมายถึง ผู้ที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนฝึ กอาชีพ กรุงเทพมหานคร/ศูนย์ฝึ กอาชีพ กรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักพัฒนาสังคม เข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ หมายถึง การดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ผลักดันให้ประชาชน/ผู้เรียน/นักเรียนโรงเรียนฝึ กอาชีพ/ศูนย์ฝึ กอาชีพ สามารถเข้าถึงสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายต่างๆ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงในการดำรงชีวิต อาทิ สิทธิตามพระราชบัญญัติการออมแห่งชาติ พ.ศ. 2554 สิทธิในการเข้าถึงแหล่ง	กิจกรรมติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพของผู้ผ่านการฝึ กอบรมวิชาชีพ และแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ไม่ใช้งบประมาณ (สสช.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			เงินทุน ทรัพยากรเพื่อการประกอบอาชีพ เช่น บริการสินเชื่อของธนาคารต่างๆ กองทุนที่ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมของกลุ่มอาชีพ เช่น กองทุนพัฒนาชุมชน กรุงเทพมหานคร กองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมือง การเข้ารับบริการของสถานธนาณูปาล การส่งเสริมเรื่องการบริหารจัดการรายได้ ค่าเป้าหมาย 3,000 คน วิธีคำนวณ นับจำนวนประชาชนที่ได้รับการอบรมให้ความเกี่ยวกับแนวทางและวิธีการเข้าแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 1. ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงโอกาสการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.2.3 ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ	3.2.3.3 : จำนวนหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันทางการเงินที่ร่วมเป็นภาคีในการสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ	อย่างน้อย 1 องค์กร	นิยาม องค์กร หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ/กลุ่มอาชีพ/ภาคเอกชน/ภาครัฐ/กลุ่มเป้าหมายที่สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการสนับสนุนพัฒนาความร่วมมือ ผู้เรียน หมายถึง ผู้ที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร/ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักพัฒนาสังคม โรงเรียน หมายถึง โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร 10 แห่ง ศูนย์ฝึกอาชีพ หมายถึง ศูนย์ฝึกอาชีพที่ดำเนินการเรียนการสอน	กิจกรรมติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ไม่ใช้งบประมาณ (สสช.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			หลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน สังกัด สำนักพัฒนาสังคม 5 แห่ง ดังนี้ 1) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครวัด ด่าน (พระราม 3) 2) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ตลาดนัดธนบุรี 3) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร วัดรางบัว 4) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร โกลด์มาร์เก็ต 5) ศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ไอทีสแควร์ เข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและ แหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ หมายถึง การดำเนินโครงการ/ กิจกรรมที่ผลักดันให้ประชาชน/ ผู้เรียน/นักเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ/ ศูนย์ฝึกอาชีพ สามารถเข้าถึง สวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ตาม กฎหมายต่างๆ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ก่อให้เกิดความมั่นคงในการดำรงชีวิต อาทิ สิทธิตามพระราชบัญญัติการออมแห่งชาติ พ.ศ. 2554 สิทธิในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทรัพยากรเพื่อการประกอบอาชีพ เช่น บริการสินเชื่อของธนาคารต่างๆ กองทุนที่ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมของกลุ่มอาชีพ เช่น กองทุนพัฒนาชุมชน กรุงเทพมหานคร กองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมือง การเข้ารับบริการของสถานธนาณบาล การส่งเสริมเรื่องการบริหารจัดการรายได้ ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์กร วิธีคำนวณ นับจำนวนองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรม	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 1. ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงโอกาสการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.2.4 ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับความคุ้มครองทางสังคม เศรษฐกิจ และสุขภาพขั้นพื้นฐาน	3.2.3.4 : แนวทางการให้สถานธนาณูปาล กรุงเทพมหานครปล่อยกู้เงินทุนสำหรับการประกอบอาชีพในดอกเบี้ยอัตราพิเศษสำหรับผู้เรียนที่จบการศึกษาจากโรงเรียนฝึกอาชีพ หรือศูนย์ฝึกอาชีพ	1 แนวทาง	นิยาม สถานธนาณูปาล หมายถึง โรงรับจำนำตามความหมายแห่งกฎหมายว่าด้วยโรงรับจำนำ ซึ่งกรุงเทพมหานครจัดตั้งขึ้น สถานธนาณูปาลกรุงเทพมหานคร หมายถึง สำนักงานสถานธนาณูปาล กรุงเทพมหานครและสถานธนาณูปาลที่กรุงเทพมหานครจัดตั้งขึ้น ค่าเป้าหมาย 1 แนวทาง วิธีคำนวณ นับจำนวนแนวทางในการปล่อยกู้เงินทุน	กิจกรรมติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ และแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ไม่ใช้งบประมาณ (สสช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความมั่นคงทางรายได้ และป้องกันไม่ให้กลายเป็นคนยากจนเมื่อเจอสถานการณ์เปราะบางทางเศรษฐกิจ

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 4 : ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับความคุ้มครองทางสังคม เศรษฐกิจ และสุขภาพขั้นพื้นฐาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.2.4 ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับความคุ้มครองทางสังคม เศรษฐกิจ และสุขภาพขั้นพื้นฐาน	3.2.4.1 : ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าถึงสิทธิตามมาตรการคุ้มครองทางสังคม	ร้อยละ 30	- <u>คนไร้บ้าน</u> หมายถึงบุคคลซึ่งไร้ที่อยู่อาศัย และไม่มีรายได้เพียงพอแก่การยังชีพรวมถึงบุคคลซึ่งอยู่ในสภาวะยากลำบากและไม่อาจพึ่งพาบุคคลอื่นได้ - <u>บริการสวัสดิการ</u> หมายถึงสวัสดิการด้านการส่งเสริมการฝึกอาชีพ เช่น การให้คำปรึกษา แนะนำ ความต้องการฝึกอาชีพ และการประสานส่งต่อ เป็นต้น เป้าหมาย ร้อยละ 30 วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนคนไร้บ้านที่พึงในพื้นที่สาธารณะที่ได้รับการสวัสดิการ}}{\text{จำนวนคนไร้บ้านที่พึงที่ต้องการความช่วยเหลือทั้งหมด}} \times 100$	กิจกรรมประสานส่งต่อคนไร้บ้านเพื่อฝึกอาชีพตามความต้องการ ไม่ใช้งบประมาณ (สสส.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) 2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความมั่นคงทางรายได้ และป้องกันไม่ให้กลายเป็นคนยากจนเมื่อเจอสถานการณ์เปราะบางทางเศรษฐกิจ

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 5 : ประชาชนในชุมชนได้รับการสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มด้านเศรษฐกิจชุมชน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ 3.2.5 สนับสนุนให้เกิดการ รวมกลุ่มด้านเศรษฐกิจ ในชุมชน	3.2.5.1 : จำนวนชุมชนหรือกลุ่มที่ได้รับ การสนับสนุนให้จัดตั้งเป็นสหกรณ์ออม ทรัพย์สถาบันการเงินชุมชน หรือวิสาหกิจ ชุมชน	21 กลุ่ม	นิยาม สหกรณ์ออมทรัพย์สถาบันการเงินชุมชน หมายถึง องค์กรการเงินชุมชนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลและมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม การออมทรัพย์และให้บริการทางการเงินแก่สมาชิก รวมทั้งส่งเสริมหรือสนับสนุน การพัฒนาองค์ความรู้ คุณภาพชีวิต และสวัสดิการของสมาชิกและประชาชน ในพื้นที่ เช่น กลุ่มออมทรัพย์ สถาบันการเงินชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อ การผลิต กลุ่มวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่นๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบ	การตรวจเยี่ยมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน - กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไม่ใช้งบประมาณ (สพข.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			กิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน จำนวนชุมชนหรือกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนให้จัดตั้ง หมายถึง จำนวนชุมชนหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ค่าเป้าหมาย 21 กลุ่ม วิธีคำนวณ จำนวนชุมชนหรือกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนให้จัดตั้งเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์สถาบันการเงินชุมชน หรือวิสาหกิจชุมชน	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) การพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานครมีองค์การที่มีศักยภาพเพียงพอ สำหรับการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 1 : สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครครอบคลุมทุกมิติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.3.1 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครครอบคลุมทุกมิติ	3.3.1.1 : จำนวนฐานข้อมูลห้องเช่าราคาถูก (Housing Stock)	1 ฐานข้อมูล	นิยาม ห้องเช่าราคาถูก (Housing Stock) หมายถึง ห้องเช่ารายวันหรือห้องเช่ารายเดือน ราคาประมาณ 1,000-1,500 บาท/เดือน ค่าเป้าหมาย 1 ฐานข้อมูล วิธีคำนวณ นับจำนวนฐานข้อมูลห้องเช่าราคาถูก (Housing Stock) ของสำนักพัฒนาสังคม หรือสำนักงานเขต	กิจกรรมปรับปรุงฐานข้อมูลที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร ไม่ใช้งบประมาณ (สพช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) การพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานครมีองค์กรที่มีศักยภาพเพียงพอ สำหรับการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 1 : สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครครอบคลุมทุกมิติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.3.1 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครครอบคลุมทุกมิติ	3.3.1.2 จำนวนฐานข้อมูลที่ปักสำหรับบัณฑิต จบใหม่ (First Jobber)	1 ฐานข้อมูล	นิยาม ที่ปักสำหรับบัณฑิตจบใหม่ (First Jobber) หมายถึง ที่อยู่อาศัยชั่วคราวสำหรับนักเรียนนักศึกษาจบใหม่ ช่วงอายุ 18-25 ปี หรือกลุ่มคนที่เพิ่งเริ่มต้น และก้าวเข้าสู่ช่วงของการทำงานเป็นครั้งแรก (First Jobber) อยู่ในราคาต่ำ ประมาณ 2,000-3,000 บาท/เดือน ค่าเป้าหมาย 1 ฐานข้อมูล วิธีคำนวณ นับจำนวนฐานข้อมูลที่ปักสำหรับบัณฑิตจบใหม่ (First Jobber)	กิจกรรมปรับปรุงฐานข้อมูลที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร ไม่ใช้งบประมาณ (สพช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) การพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานครมีองค์กรที่มีศักยภาพเพียงพอ สำหรับการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 1 : สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครครอบคลุมทุกมิติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.3.1 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครครอบคลุมทุกมิติ	3.3.1.3 : จำนวนฐานข้อมูลชุมชน และที่อยู่อาศัยประเภทอื่นๆ ที่ไม่ได้จัดจัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยชุมชนและคณะกรรมการชุมชน พ.ศ. 2564	1 ฐานข้อมูล	นิยาม ชุมชนที่ไม่ได้จัดจัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยชุมชนและกรรมการชุมชน พ.ศ. 2564 หมายถึง กลุ่มคน หรือ กลุ่มบ้าน หรือชุมชน ที่มีกลุ่มคนอาศัยอยู่ร่วมกันซึ่งไม่ได้ดำเนินการขอจัดตั้งเป็นชุมชนตามระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยชุมชนและกรรมการชุมชน พ.ศ. 2564 ค่าเป้าหมาย 1 ฐานข้อมูล วิธีคำนวณ นับจำนวนฐานข้อมูลชุมชน และที่อยู่อาศัยประเภทอื่นๆ ที่ไม่ได้จัดจัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยชุมชนและกรรมการชุมชน พ.ศ. 2564	กิจกรรมปรับปรุงฐานข้อมูลที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร ไม่ใช้งบประมาณ (สพข.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) การพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานครมีองค์กรที่มีศักยภาพเพียงพอ สำหรับการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 2 : พัฒนาศักยภาพองค์กรด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ 3.3.2 พัฒนา ศักยภาพองค์กรด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร	3.3.2.1 : บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย	250 คน	<u>นิยาม</u> บุคลากร หมายถึง ผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม สำนักการระบายน้ำ สำนักการวางผังและพัฒนาเมือง สำนักการโยธา สำนักสิ่งแวดล้อม ผู้อำนวยการเขต ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขต (สังฆการฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม) สำนักงานพัฒนาที่อยู่อาศัย หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน และสวัสดิการสังคม เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาชุมชน หรือด้านการพัฒนาและจัดการที่อยู่อาศัย สำนักพัฒนาสังคม สำนักงานเขต เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และผู้นำชุมชน	โครงการส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนา ศักยภาพด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานคร งบประมาณ 2,095,300 บาท (สพข.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			การพัฒนาศักยภาพ และ ขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย หมายถึง การพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย เช่น ความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาที่อยู่อาศัย และแนวทางการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ของกรุงเทพมหานคร รูปแบบการพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับ คนแต่ละกลุ่ม กระบวนการออม ทรัพย์ชุมชนเพื่อที่อยู่อาศัย กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่อยู่อาศัย เป็นต้น ค่าเป้าหมาย 250 คน วิธีคำนวณ นับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริม องค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพ ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานคร	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) การพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานครมีองค์กรที่มีศักยภาพเพียงพอ สำหรับการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : สนับสนุนการจัดหา ปรับปรุง และพัฒนาที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.3.3 สนับสนุนการจัดหา ปรับปรุง และพัฒนาที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร	3.3.3.3 จัดหา ปรับปรุง หรือพัฒนาที่อยู่อาศัย โดยกรุงเทพมหานครร่วมดำเนินการกับภาคีเครือข่าย	อย่างน้อย 1 โครงการ	นิยาม ภาคีเครือข่าย หมายถึง บุคคล ชุมชน สภาองค์กรชุมชน กรุงเทพมหานคร สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) การเคหะแห่งชาติ สถาบันการศึกษา เจ้าของที่ดิน รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่มีส่วนร่วมหรือมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร การพัฒนาที่อยู่อาศัย หมายถึง การพัฒนาสภาพบ้านเรือน อาคารและสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และสภาพแวดล้อมชุมชนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นที่พักอาศัยของประชาชนให้มีความสุข และสะดวกสบาย มั่นคงปลอดภัย และถูกสุขลักษณะเหมาะสมกับการดำรงชีวิต	กิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ส่งเสริมที่อยู่อาศัยตามโครงการบ้านมั่นคง ไม่ใช้งบประมาณ (สพช.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย 1 โครงการ วิธีคำนวณ นับจำนวนโครงการที่กรุงเทพมหานคร ร่วมดำเนินการในการจัดหา ปรับปรุง หรือพัฒนาที่อยู่อาศัยกับภาคีเครือข่าย	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) การพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานครมีองค์กรที่มีศักยภาพเพียงพอ สำหรับการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : สนับสนุนการจัดหา ปรับปรุง และพัฒนาที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.3.3 สนับสนุนการจัดหา ปรับปรุง และพัฒนาที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร	3.3.3.4 ส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้งกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ตามโครงการบ้านมั่นคง (เดิมมี 30 กลุ่ม)	เพิ่มขึ้น 3 กลุ่ม	นิยาม กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ตามโครงการบ้านมั่นคง หมายถึง การรวมตัวของกลุ่มผู้อยู่อาศัยในชุมชนเดียวกัน โดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในการพัฒนาที่อยู่อาศัยผู้มีรายได้น้อยในเขตชุมชนตามโครงการบ้านมั่นคง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่นคงในการครอบครองที่ดินสำหรับที่อยู่อาศัย และพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ที่อยู่อาศัย การพัฒนาองค์กรและชุมชนในด้านอื่นๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสวัสดิการ สหกรณ์บ้านมั่นคง จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสวัสดิการของสมาชิก สหกรณ์ โดยวิธีช่วยเหลือตนเองซึ่งกันและกันตามหลักสหกรณ์	โครงการส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานคร งบประมาณ 2,095,300 บาท (สพข.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ค่าเป้าหมาย มีกิจกรรมที่สนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ตามโครงการบ้านมั่นคง เพิ่มขึ้นจาก 30 กลุ่ม เป็น 33 กลุ่ม วิธีคำนวณ นับจำนวนกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) การพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานครมีองค์กรที่มีศักยภาพเพียงพอ สำหรับการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : สนับสนุนการจัดหา ปรับปรุง และพัฒนาที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.3.3 สนับสนุนการจัดหา ปรับปรุง และพัฒนาที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร	3.3.3.5 : จำนวนหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันทางการเงินที่ร่วมเป็นภาคีในการสนับสนุนการพัฒนาที่อยู่อาศัย	2 หน่วยงาน หรือองค์กร	นิยาม ภาคีเครือข่าย หมายถึง บุคคล ชุมชน สภาองค์กรชุมชน กรุงเทพมหานคร สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) การเคหะแห่งชาติ สถาบันการศึกษา เจ้าของที่ดิน รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่มีส่วนร่วมหรือมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ค่าเป้าหมาย 2 หน่วยงาน หรือองค์กร วิธีคำนวณ นับจำนวนหน่วยงานองค์กร หรือสถาบันทางการเงินที่ร่วมเป็นภาคีในการสนับสนุนการพัฒนาที่อยู่อาศัย	กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กร/สถาบันการเงินที่สนับสนุนการดำเนินการพัฒนาที่อยู่อาศัย โดยคณะทำงานพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ระดับเขต ไม่ใช้งบประมาณ (สพช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนกรุงเทพฯ เข้าถึงการศึกษา และการเรียนรู้ที่เหมาะสม และเท่าทันโลกตามความสนใจ

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : พัฒนาบุคลากรและสถานศึกษาให้รองรับผู้เรียนที่มีความต้องการพิเศษ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.4.3 พัฒนา สถานศึกษา และ บุคลากรให้รองรับ ผู้เรียนที่มีความ ต้องการพิเศษ	3.4.3.3 : ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพ ของสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้สังกัด กรุงเทพมหานคร (โรงเรียน โรงเรียนฝึก อาชีพ ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ เด็ก ฯลฯ) ให้รองรับคนพิการตามหลักการ ออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design)	ร้อยละ 30	นิยาม โครงสร้างทางกายภาพ หมายถึง อาคารสถานที่ของโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานครที่ได้รับการปรับปรุง ให้เหมาะสมกับคนทุกกลุ่มเข้าใช้ งานในพื้นที่บริการ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 30 วิธีคำนวณ จำนวนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานครที่ได้รับการปรับปรุง × 100หาร จำนวนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานครทั้งหมด	1. ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร (ประเวศ) งบประมาณ 3,240,000 บาท (สสช.) 2. ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร (หลวงพ่อดำวัดศักดิ์ฯ) งบประมาณ 7,574,000 บาท (สสช.) 3. ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานคร (ดินแดง 1) งบประมาณ 7,308,000 บาท (สสช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนกรุงเทพฯ เข้าถึงการศึกษา และการเรียนรู้ที่เหมาะสม และเท่าทันโลกตามความสนใจ

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 5 : พัฒนาการจัดการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.4.5 ปรับปรุง หลักสูตร และการ จัดการการศึกษาและ แหล่งเรียนรู้ ทั้งในเชิง ปริมาณ และเชิง คุณภาพ	3.4.5.3 : ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน สังกัดกรุงเทพมหานครได้รับการประเมิน เกณฑ์ในระดับดีมาก	ร้อยละ 100	นิยาม เกณฑ์การประเมิน หมายถึง เกณฑ์มาตรฐานสถานพัฒนาเด็ก ปฐมวัยแห่งชาติ ซึ่งเป็นผลการ ประเมินย้อนหลัง 1 ปี ค่าเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนที่ผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก} \times 100}{\text{ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนทั้งหมด}}$	โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กก่อนวัยเรียนใน ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร (สสส.) งบประมาณ 868,100.- บาท

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนกรุงเทพฯ เข้าถึงการศึกษา และการเรียนรู้ที่เหมาะสม และเท่าทันโลกตามความสนใจ

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 7 : มีการคุ้มครองสิทธิเด็ก และความปลอดภัยของนักเรียนในโรงเรียน และศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.4.7 มีการคุ้มครองสิทธิเด็ก และความปลอดภัยของนักเรียนในโรงเรียน และศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร	3.4.7.3 : เรื่องร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิเด็กที่เกิดขึ้น ได้รับการช่วยเหลือและประสานส่งต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 100	นิยาม เรื่องร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิเด็ก หมายถึง การรับแจ้งเหตุการณ์ถูกละเมิดทางกายทางเพศ ด้านวาจาและอารมณ์ และการปล่อยปละละเลย โดยการประสานส่งต่อ รวมทั้งการช่วยเหลือด้วยหน่วยงานเอง ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100 วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนเรื่องที่ทำให้การช่วยเหลือ} \times 100}{\text{จำนวนเรื่องร้องเรียนที่เกิดขึ้น}}$	กิจกรรมช่วยเหลือและคุ้มครองตามหลักวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ ประสานส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ไม่ใช้งบประมาณ) (สสส.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) มีพื้นที่ชุมชนเมืองที่ถูกกำหนดตามผังเมืองรวม กรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนาส่งเสริมทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต (อย่างน้อย 1 แห่ง)

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 1 : เกิดศูนย์ชุมชนตามที่ได้ดำเนินการศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
4.2.3.2 : จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสนอแนะที่เกิดขึ้นในย่าน/พื้นที่โดยรอบชุมชนเมือง ที่มีการศึกษาแล้ว	4.2.3.2 : จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสนอแนะที่เกิดขึ้นในย่าน/พื้นที่โดยรอบชุมชนเมือง ที่มีการศึกษาแล้ว	1 โครงการ/กิจกรรม	นิยาม 1.แหล่งผลิตสินค้าเกษตร หมายถึงแปลงผลิตสินค้าการเกษตรของเกษตรกร/ประชาชน ผู้ค้าผู้ประกอบการ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ผลิตเพื่อจำหน่ายผลผลิต ซึ่งแปลงผลิตสินค้าเกษตรหมายรวมถึงการเกษตรทุกด้าน เช่น ด้านพืช ปลูกผัก สมุนไพร ไม้ดอกไม้ผล นาข้าว ไร่สวนผสม ฟาร์มเห็ด ด้านสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์แพะแกะ ด้านประมง บ่อปลา นากุ้ง ปลาสวยงาม เป็นต้น 2. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง สถานที่แหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่เปิดบริการรับนักท่องเที่ยวจากที่ต่างๆ เพื่อเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งผลิต ซื้อผลผลิต หรือทำกิจกรรมการให้บริการต่างๆที่มีการจัดทำ/	1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรุงเทพมหานคร งบประมาณ 146,500.-บาท (สสช.) ***แผนงานบูรณาการ 2. โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่อ Online Market Place ไม่ใช้งบประมาณ (สสช.) ***แผนงานบูรณาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			จำหน่ายในแปลงผลิตนั้น ทำให้ นักท่องเที่ยวมีความเพลิดเพลิน ส่วน เกษตรกร/ผู้ประกอบการ เกิดการ เพิ่มมูลค่าให้แปลงผลิต/ฟาร์ม มี รายได้จากการทำกิจกรรมหรือ จำหน่ายสินค้าให้บริการแก่ นักท่องเที่ยว รวมถึง การท่องเที่ยวที่ เน้นการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรม 3. สินค้าเกษตร หมายถึง ผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่เกษตรกร นำมาเข้าร่วมโครงการ เช่น ผัก ผลไม้ ข้าว ปลา ไม้ดอกไม้ประดับ แปรรูปการเกษตร ฯลฯ ค่าเป้าหมาย 1 โครงการ/กิจกรรม วิธีคำนวณ นับจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ เกิดขึ้นในย่าน/พื้นที่โดยรอบชุมชน เมืองที่มีการศึกษาแล้ว	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง และสามารถตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานครได้

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนผ่านงบประมาณแบบมีส่วนร่วม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ 5.2.2 มุ่งสร้างระบบงบประมาณแบบมีส่วนร่วมจากประชาชน	KPI 5.2.2.2 : โครงการที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้รับการบรรจุในแผน 2,017 ชุมชน และดำเนินการ	2,017 ชุมชน	นิยาม ชุมชน หมายถึง ชุมชนตามระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยชุมชนและกรรมการชุมชน พ.ศ. 2564 ทุกชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ แผนพัฒนาชุมชน หมายถึง แผน/โครงการ ที่ดำเนินงานเพื่อให้ชุมชนเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นอย่างมีแบบแผนทั้งด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม อนามัย และจิตใจ โดยให้ประชาชน มีส่วนร่วมและเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน หมายถึง กระบวนการให้ประชาชนเข้ามา มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานพัฒนา ร่วมคิด ร่วมทำร่วมรับผิดชอบ ร่วมตัดสินใจ แก้ปัญหาของตนเอง และร่วมประเมินผล	โครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ (สพข.) งบประมาณ 401,800,000 บาท

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ค่าเป้าหมาย 2,017 ชุมชน วิธีคำนวณ จำนวนชุมชนที่มีแผนพัฒนาหรือ โครงการที่มาจากการมีส่วนร่วมของ ประชาชนบรรจุลงในแผน	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.6 การพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพ	6.1.6.1 : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพได้	ร้อยละ 80	นิยาม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม หมายถึง ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรม จากโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ทั้ง 10 แห่ง/ศูนย์ฝึกอาชีพสัญจร สังกัดสำนักพัฒนาสังคม ประกอบอาชีพ หมายถึง การไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพออกหน่วยบริการชุมชน เพื่อนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80 วิธีคำนวณ $\frac{\text{ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพได้}}{\text{ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด}} \times 100$	กิจกรรมสนับสนุนการฝึกอาชีพของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครและออกหน่วยฝึกอาชีพและบริการชุมชน (สสช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.6 การพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพ	6.1.6.2 : มีอาสาสมัครเทคโนโลยีช่วยเหลือผู้ประกอบการให้เข้าถึงเทคโนโลยี	อย่างน้อย 2 คน/เขต	นิยาม อาสาสมัครพัฒนาชุมชน หมายถึง บุคคลภายนอกที่ทำหน้าที่เป็นอาสาสมัครพัฒนาชุมชน (ด้านเทคโนโลยี) ประจำชุมชนที่จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานครตามคำสั่งของสำนักงานเขต ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ประกอบกิจการค้าขายสินค้าและบริการ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ค่าเป้าหมาย ผู้ประกอบการเข้าถึงเทคโนโลยี อย่างน้อย 2 คนต่อเขตที่มีอาสาสมัครพัฒนาชุมชน วิธีคำนวณ นับจำนวนเขตที่มี อสท. ช่วยเหลือผู้ประกอบการให้เข้าถึงเทคโนโลยี อย่างน้อย 2 คน/เขต	โครงการอาสาสมัครพัฒนาชุมชน งบประมาณ 23,642,500 บาท (สพช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.7 การสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการประกอบอาชีพ	6.1.7.1 : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	ร้อยละ 20	นิยาม ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร(Bangkok Brand) สินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร MIB ผลิตภัณฑ์ OTOP กรุงเทพมหานคร ที่เข้าร่วมโครงการ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 20 วิธีคำนวณ $\frac{\text{ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน}}{\text{ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}} \times 100$	โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (สสช.) งบประมาณ 359,500 บาท

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.8 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงพื้นที่การค้า	6.1.8.1 : จำนวนพื้นที่การค้าหรือตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น	6 แห่ง/ปี	นิยาม 1.พื้นที่การค้า หมายถึง พื้นที่ที่ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายสินค้า 2.ตลาดออนไลน์ หมายถึง แพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ค่าเป้าหมาย -มีพื้นที่การจำหน่ายสินค้าทั้งพื้นที่การค้าแบบออฟไลน์ และ แบบออนไลน์ รวมทั้งสิ้น 6 แห่ง วิธีคำนวณ จำนวนพื้นที่การค้าหรือตลาดออนไลน์ รวมทั้งสิ้น 6 แห่ง	1. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตลาดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร 2024 (สสช.) งบประมาณ 3,000,000 บาท 2. กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (สสช.) ไม่ใช้งบประมาณ 3.โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ Online Market Place (สสช.) ไม่ใช้งบประมาณ

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.8 สนับสนุนให้ ผู้ประกอบการเข้าถึง พื้นที่การค้า	6.1.8.3 : ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถเข้าถึงพื้นที่การค้า	ร้อยละ 80	นิยาม 1. พื้นที่การค้า หมายถึง พื้นที่ที่ ผู้ประกอบการสามารถจำหน่าย สินค้า 2. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ หมายถึง ประชาชนที่สามารถเข้ามา จำหน่ายสินค้าในพื้นที่การค้าตาม โครงการจัดงานตลาดผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร 2024 ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80 วิธีคำนวณ $\frac{\text{ประชาชนที่สามารถเข้ามาจำหน่ายสินค้าในพื้นที่การค้าตามโครงการ}}{\text{ประชาชนที่ต้องการเข้ามาจำหน่ายสินค้าในพื้นที่การค้าตามโครงการ}} \times 100$	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตลาด ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร 2024 (สสช.) งบประมาณ 3,000,000 บาท

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.9 สนับสนุนสินค้าและบริการด้านการเกษตร ให้มีมาตรฐานและมูลค่าเพิ่มขึ้น	6.1.9.1 : ผลผลิตด้านการเกษตรได้รับการขึ้นทะเบียนด้านความปลอดภัย	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20/ปี	นิยาม 1. ผลผลิตด้านการเกษตร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรที่ผลิตโดยเกษตรกรกรุงเทพมหานคร หรือผู้ประกอบการสินค้าเกษตรของกรุงเทพมหานคร ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม เช่น พืชผัก ผลไม้ ข้าว ไม้ดอก ไม้ประดับ ประมง (ปลา กุ้ง หอย ฯลฯ) ปศุสัตว์ (นม เนื้อ แพะ แกะ ฯลฯ) 2. การขึ้นทะเบียนด้านความปลอดภัย หมายถึง ได้รับการรับรองมาตรฐานของกรุงเทพมหานคร หรือจากหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (GAP, Q) สำนักงานอาหารและยา (อย.) เป็นต้น เป็นที่ยอมรับจากตลาดผู้บริโภคทั่วไป	1. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมมาตรฐานสินค้าด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร งบประมาณ 403,500 บาท (สสช.) 2. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร 128,000 บาท (สสช.) 3. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการปลูกผักเพื่อความมั่นคงทางอาหาร งบประมาณ 291,500 บาท (สสช.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			3. สินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการ หมายถึง สินค้าเกษตร ที่เข้าร่วมรับการประเมินรับรอง มาตรฐานปลอดภัยจาก กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ หรือมาตรฐาน กรุงเทพมหานคร โดยให้ สำนัก พัฒนาสังคม กำหนดแนวทางและ การดำเนินการประชาสัมพันธ์และ เชิญชวนเกษตรกร เข้าร่วมรับการ ประเมินรับรองมาตรฐาน ฯ ใน ช่องทางต่าง ๆ ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20/ปี วิธีการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานปลอดภัย} \times 100}{\text{จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}}$	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.9 สนับสนุนสินค้าและบริการด้านการเกษตร ให้มีมาตรฐานและมูลค่าเพิ่มขึ้น	6.1.9.2 : ผลผลิตด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 55	นิยาม 1. ผลผลิตด้านการเกษตร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรที่ผลิตโดยเกษตรกร กรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม เช่น พืชผัก ผลไม้ ข้าว ไม้ดอก ไม้ประดับ ประมง (ปลา กุ้ง หอย ฯลฯ) ปศุสัตว์ (นม เนื้อ แพะ แกะ ฯลฯ) 2. มาตรฐานปลอดภัยเป็นที่ยอมรับจากตลาด/ผู้บริโภค หมายถึง ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (GAP, Q) สำนักงานอาหารและยา (อย.) เป็นต้น และหน่วยงานของกรุงเทพมหานครได้มีการวางจำหน่ายเป็นที่ยอมรับจากตลาดผู้บริโภคทั่วไป 3. สินค้าเกษตร หมายถึง ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่เกษตรกรนำมาเข้าร่วมโครงการ เช่น ผัก ผลไม้ ข้าว ปลา ไม้ดอกไม้ประดับ แปรรูปการเกษตร ฯลฯ	1. โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรของกรุงเทพมหานคร งบประมาณ 52,000 บาท (สสข.) 2. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรุงเทพมหานคร งบประมาณ 146,500 บาท (สสข.) 3. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร งบประมาณ 344,000 บาท (สสข.) 4. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ งบประมาณ 80,000 บาท (สสข.) 5. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร งบประมาณ 676,100 บาท (สสข.) 6. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดช่องทางข้าวและวัสดุทางการเกษตร งบประมาณ 77,200 บาท (สสข.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			4. มีมูลค่าเพิ่มขึ้น หมายถึง สามารถจำหน่ายได้ในราคาสูงกว่าเดิม เพิ่มมูลค่าโดยการทำ Packaging สวยงาม ได้ตรารับรองมาตรฐาน เป็นต้น ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 55 ของผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น} \times 100}{\text{จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}}$	

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.10 สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานคร ภาคเอกชน และหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง	6.1.10.1 : กรุงเทพมหานครมีการจ้างงานหรือตลาดสินค้าภายใต้ความร่วมมือ	อย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี	นิยาม การจ้างงาน หมายถึง การจ้างให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ดำเนินการจัดงานตลาดสินค้า หรือ ส่งเสริมให้มีการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานครภายใต้ความร่วมมือ ตลาดสินค้า หมายถึง พื้นที่ที่ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายสินค้า ค่าเป้าหมาย มีตลาดสินค้าภายใต้ความร่วมมืออย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี วิธีคำนวณ นับจำนวนกิจกรรมที่เป็นการจ้างงานหรือตลาดสินค้าภายใต้ความร่วมมือ	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตลาดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร 2024 งบประมาณ 3,000,000 บาท (สสข.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.11 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานคร	6.1.11.1 : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถวางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	นิยาม 1.ช่องทางออนไลน์ หมายถึง แพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผลิตภัณฑ์ สามารถจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถวางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์}}{\text{จำนวนผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครทั้งหมด}} \times 100$	โครงการ "ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (BKK Brand x Lazada) " ระหว่างกรุงเทพมหานคร กับบริษัท ลาซาด้า จำกัด ไม่ใช้งบประมาณ (สสช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.11 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานคร	6.1.11.2 : ยอดขายของผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานครที่ขายผ่านการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น (ทั้งดำเนินการเองและผ่านโครงการของภาคเครือข่าย)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	นิยาม ผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานคร หมายถึง ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) สินค้าสร้างสรรค์ กรุงเทพมหานคร MIB ผลิตภัณฑ์ OTOP กรุงเทพมหานคร ค่าเป้าหมาย -เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีงบประมาณ 2566 วิธีคำนวณ $\frac{\text{ยอดขายจำหน่ายจากกิจกรรมออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร ปี 2566} - \text{ยอดขายจำหน่ายจากกิจกรรมออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร ปี 2566}}{\text{ยอดขายจำหน่ายจากกิจกรรมออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร ปี 2566}} \times 100$	1. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตลาดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร 2024 งบประมาณ 3,000,000 บาท (ดำเนินการ) (สสช.) 2. โครงการ "ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (BKK Brand x Lazada) " ระหว่างกรุงเทพมหานคร กับบริษัท ลาซาด้า จำกัด ไม่ใช้งบประมาณ (สสช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.12 สนับสนุน ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการปรับใช้ เครื่องมือทางการผลิต การเงิน การตลาด การ บรรจุภัณฑ์ และ เทคโนโลยี	6.1.12.1 : สินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB) ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ 10	นิยาม สินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB) หมายถึง สินค้าตามโครงการสินค้าสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ (MIB) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 10 ของสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB) มีมูลค่าเพิ่ม วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB) ที่ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น} \times 100}{\text{จำนวนสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB) ทั้งหมด}}$	โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร งบประมาณ 359,500 บาท (ดำเนินการ)(สสช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.12 สนับสนุน ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการปรับใช้ เครื่องมือทางการผลิต การเงิน การตลาด การ บรรจุภัณฑ์ และ เทคโนโลยี	6.1.12.2 : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมมีผลประกอบการดีขึ้น	ร้อยละ 20	นิยาม 1.: ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) สินค้าสร้างสรรค์ กรุงเทพมหานคร MIB ผลิตภัณฑ์ OTOP กรุงเทพมหานคร ที่เข้าร่วมโครงการ ค่าเป้าหมาย -ร้อยละ 20 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีผล ประกอบการดีขึ้น วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีผลประกอบการดีขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด}} \times 100$	โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร งบประมาณ 359,500 บาท (ดำเนินการ)(สสช.)

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) กรุงเทพมหานครมีการบริหารกำลังคนที่เหมาะสม และมีระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพส่งผลให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน

ตัววัดผลหลัก(Key Result : KR) KR 2 : บูรณาการระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และส่งเสริมให้เกิดความเป็นมืออาชีพ และมีคุณธรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ 7.3.5 พัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ	KPI 7.3.5.1 : ทรัพยากรบุคคลมีการพัฒนาสมรรถนะประจำสายงาน (กลุ่มงาน)(Functional Competency)	ร้อยละ 80	นิยาม บุคลากรได้รับการพัฒนาเสริมสร้างสมรรถนะที่กำหนดเฉพาะสำหรับสายงานเพื่อสนับสนุนให้มีคุณลักษณะที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติภารกิจในหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80 ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และการบริหารงาน ด้านพัฒนาสังคม วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนของผู้ที่นำความรู้ไปปรับใช้} \times 100}{\text{จำนวนของผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด}}$	1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายงานพัฒนาสังคมสู่ความเป็นมืออาชีพ งบประมาณ 1,799,200 บาท (ดำเนินการ) (กน.) 2. โครงการพัฒนานักบริหารงานด้านพัฒนาสังคม งบประมาณ 977,900 บาท (ดำเนินการ) (กน.)

ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์หน่วยงาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างชุมชนเข้มแข็งร่วมพัฒนา

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงโอกาสการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
OKR: 8.3.4 จำนวนประชาชนที่ได้รับ ความรู้เกี่ยวกับการออมและแหล่งเงินทุน KPI: 3.2.3.2 จำนวนประชาชนที่ได้รับ การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางและ วิธีการเข้าแหล่งเงินทุนและการประกอบ อาชีพ	ร้อยละ 80 ของผู้เข้ารับการ อบรมสามารถ จัดทำบัญชี ครัวเรือนและ ถ่ายทอดได้	นิยาม การจัดทำบัญชีครัวเรือน หมายถึง การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ประจำวันของครัวเรือน และสามารถนำข้อมูลมาวางแผนทำให้เกิด การออม ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำบัญชีครัวเรือนและสามารถถ่ายทอดได้} \times 100}{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม}}$	1. โครงการ รู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง งบประมาณ 2,129,700.-บาท (สพช.) 2. โครงการเสริมสร้างความรู้ด้าน กองทุนสู่กรรมการชุมชนรุ่นใหม่ งบประมาณ 1,406,100.-บาท (สพช.)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างชุมชนเข้มแข็งร่วมพัฒนา

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง และสามารถตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานครได้

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
KPI: 5.2.2.1 : สำนักงานเขตจัดทำ แผนพัฒนาเขตที่มาจากความร่วมมือ ของหน่วย นโยบาย ชุมชน และภาค ประชาชน และให้กรุงเทพมหานครนำ แผนส่วนนี้เข้ามาพิจารณาเพื่อจัดสรร งบประมาณให้กับสำนักงานเขต	ร้อยละ 90	นิยาม 1. ผู้เข้ารับการอบรม หมายถึง กรรมการชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2567 2. มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน รู้และเข้าใจ บทบาทหน้าที่ของตนเอง หมายถึง เข้ารับการอบรมครบหลักสูตร และผ่านการทดสอบ โดยวิธีทดสอบด้วยแบบทดสอบความรู้ก่อน และหลังการอบรม (Pre Test – Post Test) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 90 วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม}} \times 100$	1. โครงการพลเมืองขับเคลื่อนมหานคร งบประมาณ 3,298,200.-บาท (สพช.)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างชุมชนเข้มแข็งร่วมพัฒนา

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ปูพรมทำฐานข้อมูลชุมชน เพื่อจัดสวัสดิการขั้นพื้นฐานดูแลประชาชน

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
KR 8.3.10 พัฒนาฐานข้อมูลออนไลน์ ชุมชน	2,007 ชุมชน	นิยาม “ฐานข้อมูลออนไลน์ชุมชน” หมายถึง ระบบนำเข้าข้อมูลแผนผังชุมชน(One Map) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานการวางผังและพัฒนาเมือง “ชุมชน” หมายถึง ชุมชนที่จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยชุมชนและกรรมการชุมชน พ.ศ. 2564 ซึ่งปัจจุบัน มี 2,007 ชุมชน (ข้อมูล ณ วันที่ 13 ธันวาคม 2566) “การนำเข้าข้อมูล” หมายถึง การจัดเก็บและนำเข้าข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือนในชุมชน เช่น บ้านเลขที่ รูปแบบอาคารที่พักอาศัย ระยะเวลาการพักอยู่อาศัย พิกัด เจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน จำนวนสมาชิกในครัวเรือน อายุ การศึกษา อาชีพ ความพิการ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น ค่าเป้าหมาย 2,007 ชุมชน วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนชุมชนที่นำเข้าข้อมูลในระบบนำเข้าข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map)} \times 100}{\text{จำนวนชุมชนทั้งหมด}}$	กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลแบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนในชุมชน (ระดับหลังคาเรือน) ไม่ใช้งบประมาณ (สพข.)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างชุมชนเข้มแข็งร่วมพัฒนา

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความมั่นคงทางรายได้ และป้องกันไม่ให้กลายเป็นคนยากจนเมื่อเจอสถานการณ์เปรียบางทางเศรษฐกิจ

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
KPI: 3.2.5.2 มีการปรับกฎระเบียบ กรุงเทพมหานคร เพื่อให้กลไกการ อุดหนุนเงินกองทุนสวัสดิการชุมชนมี ประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อการสร้างชุมชน เข้มแข็งที่สามารถดูแลตัวเองได้อย่าง ยั่งยืน	1 ฉบับ	นิยาม ระเบียบกรุงเทพมหานคร หมายถึง ระเบียบกรุงเทพมหานครว่า ด้วย หลักเกณฑ์ วิธีการ การจ่ายเงินสมทบ และอัตราการจ่ายเงิน สมทบกองทุนสวัสดิการชุมชน ค่าเป้าหมาย 1 ฉบับ วิธีคำนวณ มีการปรับระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วย หลักเกณฑ์ วิธีการ การ จ่ายเงินสมทบ และอัตราการจ่ายเงินสมทบกองทุนสวัสดิการชุมชน (ฉบับที่ ..) พ.ศ.	กิจกรรม ปรับปรุงระเบียบ กรุงเทพมหานครว่าด้วย หลักเกณฑ์ วิธีการ การจ่ายเงินสมทบ และอัตรา การจ่ายเงินสมทบกองทุนสวัสดิการ ชุมชน (ฉบับที่ ..) พ.ศ. -ไม่ใช้งบประมาณ- สำนักงานการพัฒนาชุมชน

ตาราง ค. แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567

☒ องค์ประกอบที่ ๑.๑

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๒

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติเรียนดี นโยบายที่ ๐๙๙ : พัฒนาศูนย์เด็กก่อน-เด็กเล็กใกล้ชุมชนและแหล่งงาน

ยุทธศาสตร์ที่.....๓. การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่.....๓.๑ ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสให้ประชาชนกลุ่มเปราะบาง

วัตถุประสงค์หลัก (Objective).....ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR).....๓ : ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานให้เหมาะสมสำหรับกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๑	ร้อยละความสำเร็จของศูนย์ พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานครที่ได้รับการ ปรับปรุงด้านกายภาพ	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐	<u>นิยาม</u> - ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร (ศพด.) หมายถึง ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนที่กรุงเทพมหานครให้การสนับสนุน ดูแล - การปรับปรุงด้านกายภาพ หมายถึง การปรับปรุงศูนย์พัฒนา เด็กฯ ตามที่ได้รับงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๓ ศูนย์ ได้แก่ (๑) ศพด.ชุมชนทำนน้ำสามเสน สำนักงานเขตดุสิต (๒) ศพด.ชุมชนวัดสวัสดีศรีสำราญ สำนักงานเขตดุสิต (๓) ศพด.ชุมชนวัดไผ่ตัน สำนักงานเขตพญาไท (๔) ศพด.ชุมชนสุเหร่าบ้านเกาะ สำนักงานเขตมีนบุรี (๕) ศพด.ชุมชนอัลฮูดา สำนักงานเขตมีนบุรี (๖) ศพด.ชุมชนรามอินทราเนรมิต สำนักงานเขตมีนบุรี (๗) ศพด.ชุมชนบางชันพัฒนา สำนักงานเขตมีนบุรี (๘) ศพด.ชุมชนรวมน้ำใจ สำนักงานเขตราชวัชรบุรี

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					(๙) ศพด.ชุมชนวัดสน สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ (๑๐) ศพด.ชุมชนรัตนจินะ สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ (๑๑) ศพด.ชุมชนสถาพร สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ (๑๒) ศพด.กรมยุทธโยธาทหารบก สำนักงานเขตจตุจักร (๑๓) ศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ในวัดวิมุตยาราม สำนักงานเขต บางพลัด ผู้ให้บริการ หมายถึง ผู้ปกครอง และอาสาสมัครผู้ดูแลเด็กที่ใช้ บริการจาก “ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนที่ได้รับการปรับปรุง ด้านกายภาพ” <u>ภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการ ที่เกี่ยวข้อง</u> - สำนักพัฒนาสังคม ๑. รวบรวมข้อมูลการปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กฯ ล่วงหน้า ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) จากสำนักงานเขต พร้อมจัดทำแผนการ ดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และเสนอผู้บริหาร กทม. พิจารณาให้ความเห็นชอบ ๒. ติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุง ๓. สำนวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการปรับปรุง ศพด. ด้านกายภาพ ๔. จัดทำรายงานสรุปผล เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ - สำนักงานเขต ๑. ดำเนินการปรับปรุงด้านกายภาพฯ ตามแผนการปรับปรุง ๒. รายงานผลการดำเนินงานให้สำนักพัฒนาสังคมทราบ ตามกำหนด

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u> ตรวจสอบจากการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ <u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> ๑. แผนการดำเนินงานปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนฯ ๒. รายงานผลสำรวจข้อมูลการปรับปรุงด้านกายภาพของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนและงบประมาณที่ใช้ ๓. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการปรับปรุง ศพด. ด้านกายภาพ ๔. รายงานผล ผ่านระบบ DP.bankok.go.th ของสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล ๕. รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารทราบ ๖. ภาพถ่ายประกอบการดำเนินงาน

เกณฑ์การให้คะแนน “ ร้อยละความสำเร็จของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานครที่ได้รับการปรับปรุงด้านกายภาพ ”

ระดับ ความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑) ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน ร้อยละ ๘๐ (ผู้ให้บริการ หมายถึง ผู้ปกครองและอาสาสมัครผู้ดูแลเด็ก) ๒) มีรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ เสนอต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	๑) มีแผนการปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร ระยะ ๓ ปี (๒๕๖๗ - ๒๕๖๙) พร้อมเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ ๒) มีแผนปฏิบัติการปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๗ พร้อมเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	๒

แผนการดำเนินงานการปรับปรุงศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน ปี ๒๕๖๗												
แนวทาง/ขั้นตอน	๒๕๖๖			๒๕๖๗								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สพส. จัดทำแผนการดำเนินงานปรับปรุง ด้านกายภาพของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และเสนอผู้บริหาร กรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ												
๒. สพส. เวียนแจ้ง สนข. ดำเนินการตาม แผนการดำเนินงานที่ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร เห็นชอบ												
๓. สนข. ดำเนินการปรับปรุงตาม แผนการดำเนินงานที่ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร เห็นชอบ												
๔. สนข. รายงานผลการดำเนินงานรายศูนย์ ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ สพส. ทราบ												
๕. สพส. สำนวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ที่มีต่อการปรับปรุง ศพด. ด้านกายภาพ												
๖. สพส. สรุปรายงานผลการดำเนินงานใน ภาพรวม ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ												

☒ องค์ประกอบที่ ๑.๑

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๒

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร... มิติสังคมดี นโยบายที่ ๒๐๕... เพิ่มเงินสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการชุมชนและปรับให้เป็นรายปี

ยุทธศาสตร์ที่... ๕... ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ย่อยที่... ๕.๒... พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)... ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง และสามารถตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานครได้

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)... KR. ๓ : ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนผ่านงบประมาณแบบมีส่วนร่วม

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๒	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐	<u>นิยาม</u> “จำนวนชุมชนทั้งหมด” หมายถึง จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง “การเบิกจ่ายงบประมาณ” พิจารณาจากจำนวนชุมชนที่มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามโครงการฯ เทียบกับจำนวนชุมชนทั้งหมด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๑. หน่วยงานหลัก (สำนักพัฒนาสังคม) ๑.๑ กำหนดเป้าหมายผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรอง และวางแผน หลักเกณฑ์ หรือแนวทางดำเนินโครงการ ๑.๒ จัดทำโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองฯ และขอจัดสรรงบประมาณในภาพรวม ปี ๒๕๖๗

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					๑.๓ จัดประชุมให้ความรู้แก่หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดทำ “แผนพัฒนาชุมชน” ๑.๔ โอนงบประมาณให้สำนักงานเขตเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสนับสนุนในการจัดทำโครงการ/กิจกรรม “แผนพัฒนาชุมชน” ๑.๕ ร่วมเป็นคณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนระดับเขต ๑.๖ ให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานตามโครงการฯ ๑.๗ สำนักรวบรวมความพึงพอใจของชุมชนซึ่งได้รับงบประมาณตามโครงการฯ ๑.๘ รายงานผลการดำเนินงานในภาพรวม ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ๒. หน่วยงานรอง (สำนักงานเขต) ๒.๑ ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ หรือ แนวทางที่ สพส. กำหนด ๒.๒ ให้คำปรึกษา แนะนำแก่ประชาชนในชุมชนในการดำเนินงานโครงการฯ /จัดเวทีประชาคม ตามกระบวนการจัดทำ “แผนพัฒนาชุมชน” ๒.๓ สำนักงานเขตขออนุมัติเงินประจำงวดเพื่อดำเนินการตามโครงการในแผนพัฒนาชุมชนที่ชุมชนมีความต้องการ ๒.๔ รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม พร้อมจัดส่งให้สำนักพัฒนาสังคม ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไข ให้เป็นไปตามสำนักพัฒนาสังคมกำหนด

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					๓. หน่วยงานสนับสนุน ๓.๑ สำนักงานประมาณ กรุงเทพมหานคร โอนงบประมาณให้สำนักงานเขต ๓.๒ สำนักงานกฎหมายและคดี ให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานตามโครงการฯ ๓.๓ สำนักการจราจรและขนส่ง ให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานตามโครงการฯ ๓.๔ สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรุงเทพมหานคร ให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานตามโครงการฯ ๓.๕ สำนักอนามัย ให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานตามโครงการฯ <u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u> ตรวจสอบจากการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ <u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> - แผนปฏิบัติการโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเอง ปี ๒๕๖๗ - แผนพัฒนาชุมชนตามโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองฯ - รายงานการเปิดเวที - สำนักงานเขต รายงานยอดการเบิกจ่ายตามโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พ.ศ.๒๕๖๗ - รายงานผล ผ่านระบบ DP.bankok.go.th ของสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล - รายงานสำรวจความพึงพอใจ - รายงานสรุป ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ ให้ผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร

เกณฑ์การให้คะแนน “ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑) มีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองฯ ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๒) มีผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓) มีรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ เสนอต่อผู้บริหาร กรุงเทพมหานครทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองฯ ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองฯ ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีแผนปฏิบัติการในการดำเนินการโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเอง ฯ ปี ๒๕๖๗ พร้อมเสนอต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	สำรวจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลพื้นฐานความต้องการของชุมชนในการดำเนินการตามโครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๒

[illegible]

☒ องค์ประกอบที่ ๑.๑

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๒

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติเศรษฐกิจดี นโยบายที่ ๑๒๒ : ฝึกอาชีพพัฒนาทักษะยุคใหม่ต่อบริษัทตลาดงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๒ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์หลัก (Objective).....ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงโอกาสการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)....๒ : พัฒนาโรงเรียนฝึกอาชีพและศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครให้ต่อบริษัทตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๓	ร้อยละความสำเร็จของหลักสูตร ฝึกอาชีพที่พัฒนาร่วมกับ ผู้ประกอบการต่อบริษัทตลาด งาน	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : ๑ หลักสูตร (พนักงานแม่บ้านโรงแรม)	ร้อยละ ๑๐๐ (จำนวนไม่ น้อยกว่า ๒ หลักสูตร)	๑๐	นิยาม หลักสูตรวิชาชีพที่พัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรวิชาชีพที่เปิดสอนในโรงเรียนฝึกอาชีพ กทม. โดยความ ร่วมมือระหว่าง สำนักพัฒนาสังคม กับหน่วยงานภาครัฐ หรือ สถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ เพื่อกำหนดเนื้อหา หลักสูตร องค์ความรู้ หรือทักษะที่จำเป็นและตรงความต้องการ ของตลาดแรงงานในปัจจุบัน ต่อบริษัทตลาดงาน หมายถึง การสำรวจความต้องการแรงงาน ของผู้ประกอบการหรือตลาดงาน หรือได้รับการรับรองจาก คณะกรรมการ/คณะทำงานพิจารณาหลักสูตรวิชาชีพ หลักสูตรที่จะดำเนินการ ได้แก่ ๑. หลักสูตรพนักงานขับรถยนต์สามล้อไฟฟ้าสำนักงานและ บริการสาธารณะ ๒. หลักสูตรการอาบน้ำและตัดขนสัตว์เลี้ยง

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u> ตรวจสอบการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ <u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> ๑. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/ทำงาน ๒. รายงานการประชุมคณะทำงานฯ ๓. หนังสือประสานความร่วมมือผู้ประกอบการ ๔. รายงานสรุปผลการนำหลักสูตรฯ ไปดำเนินการ ในโรงเรียนฝึกออาชีพกรุงเทพมหานคร ๕. แผนการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรฝึกออาชีพที่พัฒนาร่วมกับ ผู้ประกอบการตอบใจทยัตลาดงาน ประจำปี ๒๕๖๗

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของหลักสูตรฝึกอบรมที่พัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการตอบโจทย์ตลาดงาน”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑) มีการดำเนินการตามแผนพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ๑๐๐ ๒) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐ ๓) มีรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคพร้อมข้อเสนอแนะ เสนอต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีการดำเนินการตามแผนพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการดำเนินการตามแผนพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีแผนการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่พัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการตอบ ตลาดงาน ประจำปี ๒๕๖๗ เสนอต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลความต้องการแรงงานและตลาดแรงงาน	๒

แผนการดำเนินงานจำนวนหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการตอบโจทย์ตลาดงาน ปี ๒๕๖๗

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สพส. สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลความต้องการแรงงานและตลาดแรงงาน												
๒. สพส. จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมอาชีพที่พัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการพร้อมเสนอผู้บริหารเพื่อขออนุมัติหลักสูตร												
๓. สพส. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมอาชีพที่พัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการให้ผู้สนใจ												
๔. ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการ												
๕. สพส. สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตรฝึกอบรมอาชีพที่พัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการ												
6. สพส. สรุปรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวม ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อทราบ												

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๑

☒ องค์ประกอบที่ ๑.๒

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร Po๓๖ ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่านทั่วกรุงเทพฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๔	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม เพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ระดับ ๕ (๖ ย่าน)	๒๐ คะแนน	นิยาม ย่านสร้างสรรค์ หมายถึง พื้นที่ที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมการบริการที่ใช้ความคิด สร้างสรรค์ ที่มีเรื่องราวประวัติศาสตร์ของย่าน อัตลักษณ์ ผู้คน ส่งเสริมการรับรู้ และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน การส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ หมายถึง การบูรณาการระหว่าง สวท. สพส. สปส. สนค. ในการส่งเสริมชุมชนและโรงเรียนสังกัด กทม. ให้มีกระบวนการคิด การจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาด และการรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมดั้งเดิม พร้อมทั้ง เกื้อกูลให้ชุมชนและโรงเรียนสังกัด กทม.ในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาในระดับย่านตามบริบทของพื้นที่ กำหนดพื้นที่เป้าหมาย การส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ส่งเสริมเศรษฐกิจย่านด้วยคนชุมชนอย่างยั่งยืน จำนวน ๖ ย่าน ๑. ย่านตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ ๒. ย่านเจริญกรุง ๑๐๓ เขตบางคอแหลม

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					๓. ย่านภูมิจีน ตลาดพลู เขตธนบุรี ๔. ย่านคลองบางมด เขตทุ่งครุ ๕. ย่านชุมชนพุนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ ๖. ย่านคลองลำไทร เขตหนองจอก <u>ภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการฯ ที่เกี่ยวข้อง</u> <u>สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว</u> - จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมภายในย่าน - จัดทำข้อมูลย่านสร้างสรรค์ เช่น ภาควิเคราะห์ อัตลักษณ์ พื้นที่ย่าน กิจกรรมในย่าน และของดีในย่าน เป็นต้น <u>สำนักพัฒนาสังคม</u> - จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน/ของดีประจำย่าน - ให้คำแนะนำด้านการตลาด หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน - สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย

ท.	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<u>สำนักงานประชาสัมพันธ์</u> - จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ - ทำ story telling ของชุมชน ผ่าน influencer/สื่ออื่น ๆ - จัดทำแพลตฟอร์มข้อมูลย่านสร้างสรรค์ - สร้าง story teller/เครือข่ายประชาสัมพันธ์ <u>สำนักการศึกษา</u> - จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - ส่งเสริมให้นักเรียนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ย่าน พื้นที่ย่าน ของดีในย่าน และข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน - ส่งเสริมให้นักเรียนเป็นนักเล่าเรื่องท้องถิ่นที่สามารถแนะนำเกี่ยวกับอัตลักษณ์ย่าน พื้นที่ย่าน ของดีในย่าน และข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u> ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับระดับความสำเร็จ <u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> - เอกสารการดำเนินงานตามขั้นตอนการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ

เกณฑ์การให้คะแนน “ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์”

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักพัฒนาสังคม สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และสำนักการศึกษา

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ร้อยละ ๘๐ ๓. มีรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ พร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะเสนอต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๒๐
๔	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๑๖
๓	ร้อยละ ๖๐	ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๑๒
๒	ร้อยละ ๔๐	๑. ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐ ๒. มีแนวทาง/มาตรการในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการดำเนินงานในการขับเคลื่อนตามแผนที่กำหนด	๘
๑	ร้อยละ ๒๐	๑. มีแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ๒. มีแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๔

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ เกิดย่านสร้างสรรค์ขึ้นมา ๖ ย่าน และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ สามารถดึงดูดผู้คนเข้ามาท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมทั่วถึงจนก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจขึ้นมาในที่สุด

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน												หมายเหตุ
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	ตั้งคณะทำงานบูรณาการแผนการพัฒนาย่านสร้างสรรค์	๒๐	↔												
๒.	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อจัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ พร้อมเสนอขอเห็นชอบแผนทั้งสองดังกล่าวจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร		←	→											
๓.	สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อกันหาอัตลักษณ์ย่าน ดังนี้ - ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจระหว่างหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในย่านสร้างสรรค์ - ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ตามภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	๔๐		←						→					
๔.	ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ตามภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	๖๐			←						→				
๕.	จัดทำข้อมูลย่านสร้างสรรค์และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม	๘๐			←								→		
๖.	ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	๑๐๐											↔		

ลำดับ	ขั้นตอน	ร้อยละการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน												หมายเหตุ
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๗.	รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อม ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะและนำเสนอให้ ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ													↔	

หมายเหตุ

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑ - ๒ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๓ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๖ - ๗ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๑

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๒

☒ องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร...มติสภามติ...นโยบายที่ ๒๑๑ : บูรณาการข้อมูลชุมชน เพื่อจัดสวัสดิการขั้นพื้นฐานดูแลประชาชน
ยุทธศาสตร์ที่...๓. การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
ยุทธศาสตร์ย่อยที่...๓.๓. ประชาชนเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมได้ตามศักยภาพ
วัตถุประสงค์หลัก (Objective).....การพัฒนาที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานครมีองค์กรที่มีศักยภาพเพียงพอ สำหรับการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR).....สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครครอบคลุมทุกมิติ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๕	ร้อยละความสำเร็จของการ นำเข้าข้อมูลในระบบนำเข้า ข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map)	พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : นำเข้าข้อมูล แล้ว ๓๖๘ ชุมชน (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖)	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐	นิยาม “ระบบนำเข้าข้อมูลแผนผังชุมชน” หมายถึง ระบบนำเข้าข้อมูล แผนผังชุมชนที่จัดทำโดยสำนักการวางผังและพัฒนาเมือง (One Map) “ชุมชน” หมายถึง ชุมชนที่จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยชุมชนและกรรมการชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งปัจจุบัน มี ๒,๐๑๐ ชุมชน (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖) “อาสาสมัครพัฒนาชุมชน” หมายถึง บุคคลภายนอกที่ทำหน้าที่ เป็นอาสาสมัครพัฒนาชุมชน (ด้านเทคโนโลยี) ประจำชุมชนที่ จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานครตามคำสั่งของสำนักงานเขต และเป็นผู้รายงานผ่านระบบรายงานที่กำหนด “คณะกรรมการชุมชน” หมายถึง ตัวแทนของสมาชิกชุมชนซึ่ง ได้รับการเลือกตั้งจากสมาชิกชุมชน
ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ

					“การนำเข้าข้อมูล” หมายถึง การจัดเก็บและนำเข้าข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือนในชุมชน เช่น บ้านเลขที่ รูปแบบอาคารที่พักอาศัย ระยะเวลาการพักอยู่อาศัย พิกัด เจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน จำนวนสมาชิกในครัวเรือน อายุ การศึกษา อาชีพ ความพิการ ผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น ครบ ๒,๐๑๐ ชุมชน <u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u> - ตรวจสอบผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับร้อยละความสำเร็จของการนำเข้าข้อมูลในระบบนำเข้าข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map) <u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> - สำนักงานเขต ร่วมกับชุมชนในพื้นที่เขตหรืออาสาสมัครพัฒนาชุมชน (ด้านเทคโนโลยี) ดำเนินการจัดเก็บและนำเข้าข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือนในชุมชน - แผนดำเนินการนำเข้าข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map)
--	--	--	--	--	--

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของการนำเข้าข้อมูลในระบบนำเข้าข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map)”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละ ความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑) มีผลการดำเนินงานตามแผนการนำเข้าข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map) ร้อยละ ๑๐๐ ๒) มีรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินการนำเข้าข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map) ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินการนำเข้าข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map) ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินการนำเข้าข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map) ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนดำเนินการนำเข้าข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map) เสนอผู้บริหาร กรุงเทพมหานครพิจารณาให้ความเห็นชอบ	๒

แผนการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด “ร้อยละความสำเร็จของการนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบนำเข้าสู่ข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map)”

ขั้นตอนการดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สพส. จัดประชุมกับสำนักการวางผังและพัฒนาเมือง เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันในการวางแผน ขั้นตอน และแนวทางการนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบนำเข้าสู่ข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map)												
๒. สพส. ร่วมกับสำนักการวางผังและพัฒนาเมือง จัดประชุมเจ้าหน้าที่เขต หรือคณะกรรมการชุมชน หรืออาสาสมัครพัฒนาชุมชน (ด้านเทคโนโลยี) เพื่อชี้แจงแนวทางและการใช้เครื่องมือ ในการสำรวจและนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบนำเข้าสู่ข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map)												
๓. สนข. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่เขต หรือคณะกรรมการชุมชน หรืออาสาสมัครพัฒนาชุมชน (ด้านเทคโนโลยี) เพื่อดำเนินการสำรวจและนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบนำเข้าสู่ข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map)												
๔. สนข. ร่วมกับคณะกรรมการชุมชน หรืออาสาสมัครพัฒนาชุมชน (ด้านเทคโนโลยี) ดำเนินการสำรวจและนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบนำเข้าสู่ข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map)												

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๑

☐ องค์ประกอบที่ ๑.๒

☒ องค์ประกอบที่ ๑.๓

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร.....มติสังคมดี นโยบาย เพิ่มเงินสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการชุมชนและปรัการให้เป็นรายปี
ยุทธศาสตร์ที่.....๓. การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
ยุทธศาสตร์ย่อยที่.....๓.๑. ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสให้ประชาชนกลุ่มเปราะบางประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร
วัตถุประสงค์หลัก (Objective).....ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร
ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR).KR.๑.: ประชาชนกลุ่มเปราะบางเข้าถึงและได้รับสวัสดิการตามความจำเป็นและความเหมาะสม

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๖	ระดับความสำเร็จในการ ปรับปรุงระเบียบกรุงเทพมหานคร ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน หรือสวัสดิการสังคม	พ.ศ. ๒๕๖๔ : ๑ ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๕ : ๑ ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๖ : ๑ ฉบับ	ระดับ ๕	๑๐	นิยาม “ระเบียบกรุงเทพมหานคร” หมายถึง ระเบียบ กรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนได้รับการ ปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ - ตรวจสอบผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับระดับความสำเร็จ ในการปรับปรุงระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาชุมชนหรือสวัสดิการสังคม วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน - คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ของสำนักพัฒนาสังคม - รายงานการประชุมคณะทำงานฯ ของสำนักพัฒนาสังคม - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนากฎหมายตามกลุ่มภารกิจ - รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนากฎหมายตามกลุ่มภารกิจ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน (ต่อ)</u> - ร่างระเบียบกรุงเทพมหานครฯ ที่เสนอผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาลงนาม - แผนการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขระเบียบกรุงเทพมหานคร ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนหรือสวัสดิการสังคม ปี ๒๕๖๗

เกณฑ์การให้คะแนน “ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงแก้ไขระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนหรือสวัสดิการสังคม”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑) เสนอร่างระเบียบฯ ให้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครพิจารณาให้ความเห็นชอบและเวียนแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ ๒) มีรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ เสนอต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขระเบียบฯ ตามมติคณะกรรมการพัฒนากฎหมายตามกลุ่มภารกิจ	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	เสนอร่างระเบียบฯ ต่อคณะกรรมการพัฒนากฎหมายตามกลุ่มภารกิจพิจารณา อย่างน้อย ๑ ฉบับ	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีร่างระเบียบอย่างน้อย จำนวน ๑ ฉบับ	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	- มีแผนการดำเนินงานปรับปรุงแก้ไขข้อบัญญัติหรือระเบียบ กรุงเทพมหานคร ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนหรือสวัสดิการสังคม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - มีแผนการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนหรือสวัสดิการสังคม ปี ๒๕๖๗ เสนอต่อผู้บริหาร กรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	๒

แผนการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงแก้ไขระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน”

ขั้นตอนการดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สพส. ประสาน สนข. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสำรวจความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงแก้ไขระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน	←→											
๒. สพส. รวบรวมข้อมูลและจัดทำเอกสารประกอบการประชุมคณะทำงานพิจารณาระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน	←→											
๓. สพส. จัดประชุมคณะทำงานพิจารณาระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน			←→									
๔. สพส. ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขร่างระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน ตามมติของคณะทำงานพิจารณาระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน					←→							
๕. สพส. เสนอร่างระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน เพื่อนำเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการพัฒนากฎหมายตามกลุ่มภารกิจ						←→						

ตาราง ง. ตารางแสดงความเชื่อมโยงนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567 ของหน่วยงาน

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
2.3 สร้างระบบ เครือข่ายในพื้นที่จัดการ	204: แจกอาหาร ก้าวผ่าน วิกฤต เปิดครัวกลางที่ โรงเรียนหรือชุมชนผ่าน ความร่วมมือกับภาคเอกชน	จำนวนครั้งที่ดำเนินการแจก อาหาร	ร้อยละ	100	กิจกรรมการให้ความช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยในกรุงเทพมหานครใน สภาวะวิกฤตหรือเหตุฉุกเฉิน (สสข.)	1,540,000.- (ค่าวัสดุสำหรับรถ ครัวสนาม เคลื่อนที่)	ร้อยละ 100 ของการให้ ความช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยใน กรุงเทพมหานคร
	204: แจกอาหาร ก้าวผ่าน วิกฤต เปิดครัวกลางที่ โรงเรียนหรือชุมชนผ่าน ความร่วมมือกับภาคเอกชน	ปริมาณอาหารที่แจก	ร้อยละ	100	กิจกรรมการให้ความช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยในกรุงเทพมหานครใน สภาวะวิกฤตหรือเหตุฉุกเฉิน (สสข.)		ร้อยละ 100 ของจำนวน ปริมาณอาหารที่ขอรับ การช่วยเหลือ
	204: แจกอาหาร ก้าว ผ่านวิกฤต เปิดครัวกลาง ที่โรงเรียนหรือชุมชนผ่าน ความร่วมมือกับ ภาคเอกชน	ความคืบหน้าในการ จัดทำแผนที่ระบุจุดครัว กลางเมื่อเกิดภัยพิบัติ (one map)	ร้อยละ	100	กิจกรรมจัดทำแผนที่ระบุครัวกลาง เมื่อเกิดภัยพิบัติ (one map)	-	ร้อยละความสำเร็จของ การจัดทำแผนที่ระบุจุด ครัวกลาง เมื่อเกิดภัยพิบัติ
4.2 จัดการขยะ อากาศ น้ำเสีย	157: คาร์บอนคุมได้ กทม.ปลอดคาร์บอน (BMA Net Zero)	จำนวนหลักสูตรดัดแปลง รถจักรยานยนต์ เป็นรถยนต์ไฟฟ้า	หลักสูตร	1	กิจกรรมการเรียนรู้การสอนหลักสูตร รถยนต์ไฟฟ้า (สสข.)	-	หลักสูตรดัดแปลง รถจักรยานยนต์ เป็นรถยนต์ไฟฟ้า จำนวน 1 หลักสูตร
	209: ลดฝุ่น ลดค่าใช้จ่าย ของประชาชนในการ ปรับปรุงรถยนต์เก่า	จำนวนประชาชนที่จบ หลักสูตรปรับปรุง รถยนต์ไฟฟ้า	คน	40	กิจกรรมการเรียนรู้การสอนหลักสูตร รถยนต์ไฟฟ้า (สสข.)	-	ประชาชนผู้จบหลักสูตร ปรับปรุงรถยนต์ไฟฟ้า จำนวน 40 คน

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
4.2 จัดการขยะ อากาศ น้ำเสีย (ต่อ)	209: ลดฝุ่น ลดค่าใช้จ่าย ของประชาชนในการ ปรับปรุงเครื่องยนต์เก่า	จำนวนสถานที่ตรวจ สภาพรถยนต์ฟรี	แห่ง	3	กิจกรรมตรวจเช็คเครื่องยนต์ฟรี ลดฝุ่น พิษของโรงเรียนฝึกอາชีพ กรุงเทพมหานคร	-	สถานที่ตรวจเช็ค เครื่องยนต์ฟรี จำนวน 3 แห่ง
	233: ช่วยเหลือเกษตรกร เพื่อลดปริมาณการเผาฟาง	จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ มีการเผาลดลง พพ.เกษตร กทม.มี 187.75 ตร.กม.	ตร.กม.	126560	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมลด การเผาตอซังข้าวและวัสดุทางการ เกษตร (สสช.)	77,200.-	พื้นที่เกษตรที่มีการเผา ลดลงร้อยละ 5 (ปี 66 พื้นที่เกษตรที่มีการ เผา 1,582 ไร่)
5.1 สนับสนุนและ พัฒนากิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพชุมชน ทุกกลุ่ม	234: คนกรุงเทพร่วมมือ ปลอดภัยจากปัญหา ยาเสพติด	จำนวนผู้เข้ารับการ บำบัดรักษาและฟื้นฟู สมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด บ้านพิชิตใจ	คน	N/A	-	-	
	234: คนกรุงเทพร่วมมือ ปลอดภัยจากปัญหา ยาเสพติด	ร้อยละของผู้ที่ได้รับการ ฟื้นฟูสภาพทางสังคม	ร้อยละ	3	กิจกรรมติดตามผู้ได้รับการฟื้นฟูสภาพ ทางสังคมในภาพรวม	-	จำนวน 1 รายงาน
	234: คนกรุงเทพร่วมมือ ปลอดภัยจากปัญหา ยาเสพติด	จำนวนข้อมูลความเสี่ยง ยาเสพติดที่มีการ เชื่อมโยงกับหน่วยงาน ต่างๆ	จำนวน ชุดข้อมูล	N/A	-	-	

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
6.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ เด็กเล็กก่อนวัยเรียน (2-6 ปี)	101: ส่งเสริมหลักสูตร คิดเป็น ทำเป็น เรียนรู้ เป็น สำหรับเด็กช่วง 0-8 ปี	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่นำ หลักสูตรแนวทาง Executive Functions (EF) และ High Scope ไปใช้	แห่ง	75	1. โครงการส่งเสริมพัฒนาการเด็กก่อน วัยเรียนในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานคร - กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ เสริมสร้างพัฒนาองค์ความรู้ด้านทักษะ สมอง (Executive Function : EF) 2. โครงการการพัฒนาทักษะ กระบวนการคิดเด็กก่อนวัยเรียนผ่าน สื่อนวัตกรรมการเรียนการสอน	600,000.- บาท 55,000,000.- บาท	- อบรมครบ 274 ศูนย์
	101: ส่งเสริมหลักสูตร คิดเป็น ทำเป็น เรียนรู้ เป็น สำหรับเด็กช่วง 0-8 ปี	ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัย เรียน ร่วมมือกับ โรงเรียน กทม. ในการ ดูแลเด็กเล็ก ด้านโภชนาการของเด็ก	แห่ง	50	- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ เมนูอาหารที่เกี่ยวกับโภชนาการของ เด็กก่อนวัยเรียน	-	- เผยแพร่ผ่าน 3 ช่องทาง (onsite, online, social media)
	099: พัฒนาศูนย์เด็ก อ่อน-เด็กเล็กใกล้ชุมชน และแหล่งงาน	ปรับปรุง/พัฒนาศูนย์เด็ก เล็ก	แห่ง	89	- กิจกรรมติดตาม ประเมินผลและ รายงานสรุปโครงการปรับปรุงด้าน กายภาพของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัย เรียน	-	- รายงานสรุปผล 1 ฉบับ
	099: พัฒนาศูนย์เด็ก อ่อน-เด็กเล็กใกล้ชุมชน และแหล่งงาน	ความคืบหน้าของการ ปรับปรุงค่าตอบแทนและ สวัสดิการ อาสาผู้ดูแลเด็ก	ร้อยละ	100	กิจกรรมปรับปรุงระเบียบ กรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาชุมชน (สพช.)	-	ปรับปรุงค่าตอบแทนและ สวัสดิการอาสาผู้ดูแลเด็ก

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
6.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ เด็กเล็กก่อนวัยเรียน (2-6 ปี) (ต่อ)	099: พัฒนาศูนย์เด็ก อ่อน-เด็กเล็กใกล้ชุมชน และแหล่งงาน	ความคืบหน้าการพัฒนา หลักสูตรแกนกลาง	แผน	1	กิจกรรมปรับปรุงคู่มือการส่งเสริมและ พัฒนาเด็กปฐมวัยกรุงเทพมหานคร	-	1 คู่มือ
	099: พัฒนาศูนย์เด็กอ่อน- เด็กเล็กใกล้ชุมชนและ แหล่งงาน	การพัฒนาแนวทางการ ประเมินผลพัฒนาการเด็ก และการเรียนการสอนที่ มีประสิทธิภาพ	แนวทาง	มีผลการประเมิน พัฒนาการเด็กใน ศูนย์พัฒนาเด็ก ก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานคร	กิจกรรมประเมินพัฒนาการเด็กในศูนย์ พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานคร โดยใช้คู่มือ DSPM	-	เด็กในศูนย์พัฒนาเด็ก ก่อนวัยเรียน กรุงเทพมหานคร มี พัฒนาการสมวัย ร้อยละ 80
	099: พัฒนาศูนย์เด็ก อ่อน-เด็กเล็กใกล้ชุมชน และแหล่งงาน	มีแนวทางการอุดหนุน ศูนย์เด็กเล็กอื่นๆ / บ้าน เด็กอ่อน	ฉบับ	1 (ศึกษาแนวทาง การอุดหนุน ศูนย์เด็กเล็ก อื่นๆ/ บ้านเด็กอ่อน)	กิจกรรมร่วมศึกษาพัฒนาแนวทางกับ ภาคีเครือข่าย ในการอุดหนุนศูนย์เด็ก เล็กอื่นๆ	-	1 แนวทาง
7.1 เพิ่มโอกาส ตลาดแรงงาน ฝึกอาชีพคนเมือง	122: ฝึกอาชีพพัฒนา ทักษะยุคใหม่ตอบโจทย์ ตลาดงาน	จำนวนนักเรียนที่ผ่าน การอบรมหลักสูตร ที่ตอบโจทย์ตลาดงาน	คน	240	กิจกรรมติดตามการนำความรู้ไป ใช้ในการประกอบอาชีพของผู้ผ่าน การฝึกอบรมวิชาชีพ (สสช.)	-	นักเรียนที่ผ่านการ อบรมหลักสูตรที่ตอบ โจทย์ตลาดงาน จำนวน 240 คน

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
	122: ฝึกอาชีพพัฒนา ทักษะยุคใหม่ตอบโจทย์ ตลาดงาน	จำนวนนักเรียนที่ได้งาน ทำหลังจากผ่านการอบรม	คน	10427	กิจกรรมติดตามการนำความรู้ไป ใช้ในการประกอบอาชีพของผู้ผ่าน การฝึกอบรมวิชาชีพ (สสช.)	-	นักเรียนที่ได้งานทำ หลังจากผ่านการอบรม วิชาชีพ จำนวน 10,427 คน
	122: ฝึกอาชีพพัฒนา ทักษะยุคใหม่ตอบโจทย์ ตลาดงาน	จำนวนหลักสูตรฝึก อาชีพที่พัฒนาร่วมกับ ผู้ประกอบการให้ตอบ โจทย์ตลาดแรงงาน	หลักสูตร	5 (หลักสูตร 1. แม่บ้าน โรงแรม 2. muvmi 3. รพ รามา 4. รพ.สัตว์ ทองหล่อ 5. let's relax)	กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้ ตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน (สสช.)	-	หลักสูตรฝึกอาชีพที่ พัฒนาร่วมกับ ผู้ประกอบการให้ตอบ โจทย์ตลาดแรงงาน จำนวน 5 หลักสูตร
7.1 เพิ่มโอกาส ตลาดแรงงาน ฝึกอาชีพคนเมือง (ต่อ)	122: ฝึกอาชีพพัฒนา ทักษะยุคใหม่ตอบโจทย์ ตลาดงาน	จำนวนนักเรียนที่เรียนจบ แล้วไปเป็นผู้ประกอบการ/ เจ้าของธุรกิจ	คน	75	กิจกรรมติดตามการนำความรู้ไป ใช้ในการประกอบอาชีพของผู้ผ่าน การฝึกอบรมวิชาชีพ (สสช.)	-	
	133: คลังปัญญาผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับ การจ้างงาน	คน	500	กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาผู้สูงอายุ ให้มีอาชีพ มีรายได้เสริมหรือลด ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน (สสส.)	-	มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ไม่ต่ำ กว่า 3 ช่องทาง เช่น

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
							ออนไลน์ ออนไลน์ และเว็บไซต์ “ไทยมี งานทำ”
	133: คลังปัญญาผู้สูงอายุ	จำนวนตำแหน่งงานที่ จัดเตรียมไว้สำหรับ ผู้สูงอายุ	ตำแหน่ง	(0) แพลตฟอร์ม matching งานให้ ผู้สูงอายุ	กิจกรรมเชื่อมโยงข้อมูล ส่งเสริม ภูมิปัญญาผู้สูงอายุ เข้าสู่ระบบ เว็บไซต์ “ไทยมีงานทำ” (สสส.)	-	1 แพลตฟอร์ม
	135: ขยายขีดความสามารถ ของโรงเรียนและศูนย์ฝึก อาชีพ กทม. ให้สามารถดูแล และฝึกทักษะคนพิการได้	โรงเรียนฝึกอาชีพและ ศูนย์ฝึกอาชีพที่มี การออกแบบเป็น Universal Design	แห่ง	2	กิจกรรมปรับปรุง อาคารสถานที่ ของโรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานครให้เหมาะสมกับ คนทุกๆกลุ่มเข้าใช้งาน (สสช.)	18,122,000.- (งบปรับปรุง อาคารโรงเรียน ฯ 3 แห่ง)	โรงเรียนฝึกอาชีพ กรุงเทพมหานครที่ได้รับ การปรับปรุง อาคาร สถานที่ที่เหมาะสม กับคนทุกๆ กลุ่มเข้าใช้ งาน จำนวน 2 แห่ง
	135: ขยายขีดความสามารถ ของโรงเรียนและศูนย์ฝึก อาชีพ กทม. ให้สามารถ ดูแลและฝึกทักษะคน พิการได้	จำนวนหลักสูตรฝึก อาชีพที่ออกแบบสำหรับ ฝึกทักษะอาชีพให้คน พิการ	หลักสูตร	5	กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตรและฝึก อาชีพสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการ ของกรุงเทพมหานคร (สสช.)	-	หลักสูตรฝึกอาชีพที่ ออกแบบสำหรับฝึก ทักษะอาชีพให้คน พิการ จำนวน 5 หลักสูตร

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
7.1 เพิ่มโอกาส ตลาดแรงงาน ฝึกอาชีพคนเมือง (ต่อ	213: ส่งเสริมการจ้างงาน คนพิการ ในหน่วยงาน ของ กทม.	จำนวนคนพิการที่ได้รับ การจ้างงานจาก กทม.	คน	690	โครงการจ้างงานคนพิการเพื่อ ปฏิบัติงาน (สสส.)	1,134,000.-	คนพิการที่ได้รับการ จ้างงานภายใน สฟส. จำนวน 6 คน
	213: ส่งเสริมการจ้างงาน คนพิการ ในหน่วยงาน ของ กทม.	จำนวนตำแหน่งงาน/ ประเภทงานที่ออกแบบ สำหรับรองรับคนพิการ	ตำแหน่ง	7	โครงการจ้างงานคนพิการเพื่อ ปฏิบัติงาน (สสส.)	1,134,000.-	- งานธุรการ - งานบันทึกข้อมูล - งานการเงินและบัญชี - งานเทคโนโลยีและ การใช้สื่อดิจิทัล
	213: ส่งเสริมการจ้างงาน คนพิการ ในหน่วยงาน ของ กทม.	จำนวนเขตที่มีการพัฒนา ระบบ Job coach สำหรับให้เจ้าหน้าที่ กทม.ดูแลคนพิการ ที่ทำงานกับ กทม.	เขต	50	กิจกรรมอบรมหลักสูตรนักแนะ แนวอาชีพและสอนงานคนพิการ (สสส.)	-	สำนักงานเขตที่มีการ พัฒนาระบบ Job coach สำหรับให้เจ้าหน้าที่ กทม. ดูแลคนพิการที่ทำงานกับ กทม. จำนวน 50 เขต
7.3 ส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และ เศรษฐกิจระดับย่าน	036: ดึงอัตลักษณ์ สร้าง เศรษฐกิจ 50 ย่านทั่ว กรุงเทพฯ	จำนวนย่านที่ได้รับการ พัฒนาแบบครบวงจรทั้ง ทางกายภาพและ กิจกรรม	ย่าน	1 (ย่านต้นแบบ)	กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (สสช.)	-	ย่านที่ได้รับการพัฒนา แบบครบวงจรทั้งทาง กายภาพและกิจกรรม 1 ย่าน

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
	030: ออกแบบเรื่องราว ให้เมือง ผ่าน digital experience economy	จำนวนสินค้า Bangkok Brand และผู้ค้าชุมชนที่ ขายผ่านออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	200 (lazada, amazon, shopee, wongnai- lineman, tiktokshop, Facebook)	1. โครงการ "ส่งเสริมการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (BKK Brand x Lazada) " ระหว่าง กรุงเทพมหานคร กับบริษัท ลา ซาด้า จำกัด 2. โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ชุมชน สู่ Online Market Place (สสช.)	-	จำนวนสินค้า Bangkok Brand และ ผู้ค้าชุมชนที่ขายผ่าน ออนไลน์ 200 ผลิตภัณฑ์
7.3 ส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และ เศรษฐกิจระดับย่าน	030: ออกแบบเรื่องราว ให้เมือง ผ่าน digital experience economy	รายได้ของผู้ค้าจากการ ขายออนไลน์	บาท	5,100,000	1. โครงการ "ส่งเสริมการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (BKK Brand x Lazada) " ระหว่าง กรุงเทพมหานคร กับบริษัท ลา ซาด้า จำกัด 2. โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ชุมชน สู่ Online Market Place (สสช.)	-	รายได้ของผู้ค้าจาก การขายออนไลน์ 5,100,000 บาท

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
	123: ขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการ ผ่านการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกรุงเทพฯ	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจาก business matching ผ่าน กทม.	บาท	N/A	1.โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตลาดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร 2024 2.กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร	3,000,000.-	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจาก business matching ผ่าน กทม.
	124: ตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต	จำนวนตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต และ farmer market	ตลาด	102	1.โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตลาดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร 2024 2.กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร	3,000,000.-	จำนวนตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต 102 ครั้ง
	124: ตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต	จำนวนประชาชนที่มายุี่ยมชม ตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต และ farmer market	คน	1,000	1.โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตลาดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร 2024 2.กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร	3,000,000.-	จำนวนประชาชนที่มายุี่ยมชม ตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต และ farmer market 1000 คน
	124: ตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากงบ	10	1.โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตลาดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร 2024	3,000,000.-	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากตลาดนัดชุมชน ตลาดนัดเขต

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
			ประมาณ ที่ได้รับใน ปีนั้น ๆ		2.กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร		
7.3 ส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และ เศรษฐกิจระดับย่าน (ต่อ)	129: ขยายโอกาส ขยาย ช่องทาง ให้กับสินค้า สร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok)	จำนวนผลิตภัณฑ์ MIB	ผลิตภัณฑ์	100	โครงการพัฒนาสินค้าและบริการ Made in Bangkok (MIB) (สสช.)	20,000,000.- (งบฯปี 2566)	อยู่ระหว่างการอุทธรณ์ ไปยังกรมบัญชีกลาง
	129: ขยายโอกาส ขยาย ช่องทาง ให้กับสินค้า สร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok)	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่ เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ MIB	บาท	มีการจัดเก็บ ข้อมูลมูลค่า ทางเศรษฐกิจ ไว้เป็นปีฐาน	กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (สสช.)	-	มีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ MIB เนื่องจากอยู่ ระหว่างการอุทธรณ์ ไปยังกรมบัญชีกลาง จึงยังไม่มียอด จำหน่าย
8.2 สนับสนุนเงินนไข การดำรงชีพคนไร้ บ้าน คนพิการ และ กลุ่มเปราะบาง	139: เปิดบ้านอุ่นใจ ที่ปลอดภัยของคนไร้บ้าน	ความคืบหน้าในการ พัฒนาบ้านอุ่นใจ	ร้อยละ	100 (กายภาพ)	ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากงบ ลงทุน ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	2,599,000.-	ร้อยละ 100 (ด้านกายภาพ)

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
					(ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง) รายการ ปรับปรุงอาคารศูนย์พักพิง คนไร้บ้าน		
	139: เปิดบ้านอุ่นใจ ที่ ปลอดภัยของคนไร้บ้าน	จำนวนคนไร้บ้านที่เข้า มาใช้บริการ	คน/วัน	N/A	กิจกรรมปรับปรุงอาคารศูนย์พัก พิงคนไร้บ้าน	2,599,000.-	N/A
	140: รักษาสิทธิขั้น พื้นฐานให้คนไร้บ้าน ผ่าน การตรวจสอบสิทธิและ สวัสดิการ	กลุ่มคนไร้บ้านได้รับ สวัสดิการจากหน่วยงาน ของกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ	100	โครงการศูนย์ประสานงานและ ช่วยเหลือคนเร่ร่อนไร้ที่พึ่งในพื้นที่ สาธารณะของกรุงเทพมหานคร	2,485,500.-	ร้อยละ 100 ของคนไร้ บ้านได้รับสวัสดิการ จากหน่วยงาน ของกรุงเทพมหานคร
8.2 สนับสนุนเงื่อนไข การดำรงชีพคนไร้ บ้าน คนพิการ และ กลุ่มเปราะบาง	141: จัดระบบความ ช่วยเหลือคนไร้บ้านให้มี ประสิทธิภาพ	จำนวนข้าว และ น้ำดื่ม ที่แจกให้คนไร้บ้านผ่าน จุด drop in	ชุด	70,000	โครงการศูนย์ประสานงานและ ช่วยเหลือคนเร่ร่อนไร้ที่พึ่งในพื้นที่ สาธารณะของกรุงเทพมหานคร	2,485,500.-	ข้าว และ น้ำดื่ม ที่ แจกให้คนไร้บ้านผ่าน จุด drop in จำนวน 70,000 ชุด
	141: จัดระบบความ ช่วยเหลือคนไร้บ้านให้มี ประสิทธิภาพ	จำนวนบริการที่มีให้ที่จุด drop-in	เมนู	9	โครงการศูนย์ประสานงานและ ช่วยเหลือคนเร่ร่อนไร้ที่พึ่งในพื้นที่ สาธารณะของกรุงเทพมหานคร	2,485,500.-	บริการที่มีให้ที่จุด drop-in จำนวน 9 เมนู

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
	142: ช่วยหางาน สร้างรายได้ สร้างความมั่นคง	จำนวนคนไร้บ้านที่ไปทำงานมีอาชีพ	ร้อยละของคนไร้บ้านที่มีความประสงค์	100	โครงการศูนย์ประสานงานและช่วยเหลือคนเร่ร่อนไร้ที่พึ่งในพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานคร	2,485,500.-	ร้อยละ 100
	143: จัดทำฐานข้อมูลห้องเช่าราคาถูก (housing stock)	จำนวนฐานข้อมูลห้องเช่าราคาถูก	ฐานข้อมูล	เกิดแพลตฟอร์มเผยแพร่ข้อมูลที่อยู่อาศัย	กิจกรรมสำรวจข้อมูลที่อยู่อาศัยชั่วคราวราคาถูกของกรุงเทพมหานคร (สพช.)	-	1 ฐานข้อมูล
	144: จัดชุดปฏิบัติการสำรวจตรวจตราคนไร้บ้านและขอทานในเมือง	จำนวนครั้งที่ลงสำรวจคนไร้บ้าน	ครั้ง	5131	โครงการศูนย์ประสานงานและช่วยเหลือคนเร่ร่อนไร้ที่พึ่งในพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานคร	2,485,500.-	จำนวนครั้งของการลงพื้นที่สำรวจคน ไร้บ้านที่จุด drop in จำนวน 400 ครั้ง/ปี
8.2 สนับสนุนเงื่อนไขการดำรงชีพคนไร้บ้าน คนพิการ และกลุ่มเปราะบาง (ต่อ)	148: พัฒนาต้นแบบ BKK Food Bank ส่งต่ออาหารให้กลุ่มเปราะบางอย่างเป็นรูปธรรม	จำนวนมืออาหารที่ส่งต่อ	มือ	150,000	โครงการพัฒนาต้นแบบ BKK Food Bank ส่งต่ออาหารให้กลุ่มเปราะบางอย่างเป็นรูปธรรม (สพช.)	1,227,200.-	ร้อยละ 80 ของจำนวนมืออาหารที่ส่งต่อ (120,000 มือ)

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
	148: พัฒนาต้นแบบ BKK Food Bank ส่งต่ออาหารให้กลุ่มเปราะบางอย่างเป็นรูปธรรม	จำนวนคนกลุ่มเปราะบางที่ได้รับอาหาร	คน	50,000	โครงการพัฒนาต้นแบบ BKK Food Bank ส่งต่ออาหารให้กลุ่มเปราะบาง (สพข.)	1,227,200.-	ร้อยละ 80 ของจำนวนคนกลุ่มเปราะบางที่ได้รับอาหาร (40,000 คน)
	148: พัฒนาต้นแบบ BKK Food Bank ส่งต่ออาหารให้กลุ่มเปราะบางอย่างเป็นรูปธรรม	จำนวนเขตที่เริ่มดำเนินการ Food bank	เขต	50	โครงการพัฒนาต้นแบบ BKK Food Bank ส่งต่ออาหารให้กลุ่มเปราะบาง (สพข.)	1,227,200.-	ร้อยละ 80 ของจำนวนเขตที่เริ่มดำเนินการ Food bank (40 เขต)
	153: ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินการกองทุนพัฒนาที่อยู่อาศัย กรุงเทพฯ	ผลการศึกษาการดำเนินการกองทุนพัฒนาที่อยู่อาศัย	ฉบับ	1	ไม่มีการดำเนินการ เนื่องจากกองทุนพัฒนาที่อยู่อาศัยถูกยกเลิกและพัฒนาเป็นข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง สำนักงานพัฒนาที่อยู่อาศัย แทน (สพข.)	-	
8.2 สนับสนุนเงื่อนไขการดำรงชีพคนไร้บ้าน คนพิการ และกลุ่มเปราะบาง (ต่อ)	160: จัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่อยู่อาศัย โดยสำนักงานพัฒนาที่อยู่อาศัย	ร้อยละของกิจกรรม/โครงการที่บรรจุในแผนพัฒนาที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานครและแผนปฏิบัติการด้านที่อยู่	ร้อยละ	20	โครงการศึกษาวิเคราะห์ บทบาทพันธกิจของหน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านที่อยู่อาศัย (ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)	5,400,000.-	จำนวนรายงานที่ส่งมอบ 1,000 ชุด ประกอบไปด้วย 1. รายงานบทบาทหน้าที่ตามภารกิจของ

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
		อาศัยกรุงเทพมหานครที่ นำไปปฏิบัติ			(สพช.)		หน่วยงานที่ดำเนินการ เกี่ยวกับการพัฒนาที่ อยู่อาศัยใน กทม. 2. แผนพัฒนาที่อยู่ อาศัยกรุงเทพมหานคร และแผนปฏิบัติการ ด้านที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานคร 3. คู่มือปฏิบัติงานเพื่อ การพัฒนาที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานคร
	163: ห้องพักชั่วคราว นักเรียนนักศึกษาจบใหม่ (housing incubator)	จำนวนฐานข้อมูล housing incubator	ฐาน ข้อมูล	เกิด แพลตฟอร์ม เผยแพร่ข้อมูล ที่อยู่อาศัย	กิจกรรมสำรวจข้อมูล ที่อยู่อาศัยชั่วคราวราคาถูกของ กรุงเทพมหานคร (สพช.)	-	1 ฐานข้อมูล
	151: สนับสนุนการ พัฒนาที่อยู่อาศัยตาม แนวคิดบ้านมั่นคง	จำนวนพื้นที่เป้าหมายที่ ทำงานร่วมกับ พอช	พื้นที่	4 (วังทองหลาง ภาษีเจริญ บางบอน	โครงการส่งเสริมองค์ความรู้และ พัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนา ที่อยู่อาศัยกรุงเทพมหานคร (สพช.)	2,095,300.-	-ร้อยละ 80 ของผู้เข้า รับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการและ

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
				คั่นยาว)			แนวทางในการ ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ อยู่อาศัยของ กรุงเทพมหานคร เพิ่มขึ้น -ร้อยละ 80 ของผู้เข้า รับการอบรมสามารถ นำองค์ความรู้ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงาน และ สามารถถ่ายทอด ความรู้ให้กับประชาชน และเครือข่ายในพื้นที่ ได้
8.2 สนับสนุนเงื่อนไข การดำรงชีพคนไร้ บ้าน คนพิการ และ กลุ่มเปราะบาง (ต่อ)	151: สนับสนุนการ พัฒนาที่อยู่อาศัยตาม แนวคิดบ้านมั่นคง	จำนวนรูปแบบการ สนับสนุนผ่าน กระบวนการบ้านมั่นคง เช่น การจัดสวัสดิการ	รูปแบบ	2 (บ่อนไก่, 3 สนามบิน)	1. โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพ ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย กรุงเทพมหานคร	2,095,300.-	-ร้อยละ 80 ของผู้เข้า รับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการและ

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
		การพัฒนาพื้นที่ สาธารณะ ในชุมชน สหกรณ์ออม ทรัพย์ฯ ในพื้นที่ กทม.			2. การประชุมคณะทำงานพัฒนา และแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ระดับเขต		แนวทางในการ ขับเคลื่อนการพัฒนา ที่อยู่อาศัยของ กรุงเทพมหานคร เพิ่มขึ้น -ร้อยละ 80 ของผู้เข้า รับการอบรมสามารถ นำองค์ความรู้ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงาน และ สามารถถ่ายทอด ความรู้ให้กับประชาชน และเครือข่ายในพื้นที่ได้
8.3 สร้างชุมชน เข้มแข็งร่วมพัฒนา	029: อาสาสมัคร เทคโนโลยี (อสท.) ตัว ช่วยด้านเทคโนโลยี สำหรับคนกรุงเทพฯ	จำนวน อสท.	คน	1,500 คน สพส.	โครงการอาสาสมัครพัฒนาชุมชน	23,642,500.-	มีอาสาสมัครพัฒนา ชุมชนอย่างน้อย ร้อยละ 20 ของค่า เป้าหมาย

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
	029: อาสาสมัครเทคโนโลยี (อสท.) ตัวช่วยด้านเทคโนโลยีสำหรับคนกรุงเทพฯ	อสท.เก็บ และปรับปรุงฐานข้อมูลครัวเรือนในชุมชน	ครัวเรือน	70% ของครัวเรือนในชุมชนที่มีอสท. อสท.เก็บข้อมูลครัวเรือนและอัปเดตฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุก 3 เดือน	โครงการอาสาสมัครพัฒนาชุมชน	23,642,500.-	ฐานข้อมูลชุมชนครัวเรือนของชุมชนร้อยละ 70 ที่มีอาสาสมัครพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน
8.3 สร้างชุมชนเข้มแข็งร่วมพัฒนา (ต่อ)	029: อาสาสมัครเทคโนโลยี (อสท.) ตัวช่วยด้านเทคโนโลยีสำหรับคนกรุงเทพฯ	อสท.มีทักษะทางเทคโนโลยีที่ดีขึ้น	คน	80% ของจำนวน อสท.ที่ได้รับการแต่งตั้งร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง	โครงการอาสาสมัครพัฒนาชุมชน	23,642,500.-	มีอาสาสมัครพัฒนาชุมชนอย่างน้อย 500 คน ได้รับการฝึกอบรมทักษะต่างๆ

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
				จัดอบรมเสริมทักษะต่างๆ ด้านพลเมืองดิจิทัลให้กับ อสท. อย่างน้อย 500 คน			
8.3 สร้างชุมชนเข้มแข็งร่วมพัฒนา (ต่อ)	188: ส่งเสริมการออมและเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตั้งแต่ระดับครอบครัวถึงระดับชุมชน	จำนวนประชาชนที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับการออมและแหล่งเงินทุน	คน	ร้อยละ 80 ของผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำบัญชีครัวเรือนและถ่ายทอดได้	โครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง	2,129,700.-	
	188: ส่งเสริมการออมและเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตั้งแต่ระดับครอบครัวถึงระดับชุมชน	กองทุนสวัสดิการชุมชน (กองทุน 3 ขา)	การดำเนินการ	N/A	-	-	

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
	188: ส่งเสริมการออม และเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตั้งแต่ระดับครอบครัวถึง ระดับชุมชน	จำนวนสมาชิกในกลุ่ม ออมทรัพย์/สหกรณ์	คน	N/A	-	-	
8.3 สร้างชุมชน เข้มแข็งร่วมพัฒนา (ต่อ)	205: เพิ่มเงินสนับสนุน การดำเนินงานของ คณะกรรมการชุมชนและ ปรับการให้เป็นรายปี	ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตาม โครงการชุมชนเข้มแข็ง พัฒนาตนเองตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	ร้อยละ	100	โครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนา ตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ (สพข.)	401,800,000 -	ร้อยละ 80 ของเขตมี แผนการพัฒนาชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของ ภาคประชาชน
	205: เพิ่มเงินสนับสนุน การดำเนินงานของ คณะกรรมการชุมชนและ ปรับการให้เป็นรายปี	ส่งเสริมการใช้ งบประมาณ 200,000 บาทต่อชุมชน (มูลค่าการเบิกจ่ายเงิน)	บาท	341,530,000	โครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนา ตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ (สพข.)	341,530,000 -	ร้อยละ 85 ของ จำนวนชุมชนที่ เบิกจ่ายตามโครงการ ชุมชนเข้มแข็งพัฒนา ตนเองตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักพัฒนาสังคม		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
	205: เพิ่มเงินสนับสนุน การดำเนินงานของ คณะกรรมการชุมชนและ ปรับการให้เป็นรายปี	ความคืบหน้าในการ จัดทำข้อบัญญัติกองทุน ชุมชนเข้มแข็ง กทม. (กองทุนหมู่บ้าน)	ฉบับ การ ดำเนิน การ	N/A	-	-	
	211: ปูพรมทำฐานข้อมูล ชุมชน เพื่อจัดสวัสดิการ ขั้นพื้นฐานดูแลประชาชน	พัฒนาฐานข้อมูล ออนไลน์ชุมชน	ข้อมูล	2,010	โครงการอาสาสมัครพัฒนาชุมชน	23,642,500.-	ร้อยละ 80 ในการ นำเข้าข้อมูลชุมชนใน ระบบ one map
8.3 สร้างชุมชน เข้มแข็งร่วมพัฒนา (ต่อ)	211: ปูพรมทำฐานข้อมูล ชุมชน เพื่อจัดสวัสดิการ ขั้นพื้นฐานดูแลประชาชน	ความคืบหน้าในการปรับ ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ลด เงื่อนไขการจัดตั้ง ชุมชนแบบพิเศษ ให้ ชุมชนนอกระบบ สามารถจดทะเบียน ชุมชนได้ (ตั้งอยู่ในพื้นที่สาธารณะ ไม่มี คกก ชุมชน/ไม่มี กลุ่มอาชีพ)	การ ดำเนิน การ*	N/A	-	-	

ตาราง จ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (เฉพาะภารกิจงานจากการเจรจาตกลงฯ ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567 และการกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน)

KPI 1.5.1.3 มีอาสาสมัครสาธารณสุขและอาสาสมัครเทคโนโลยีดูแลประชาชนอย่างทั่วถึงและครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร

KPI 6.1.6.2 มีอาสาสมัครเทคโนโลยีช่วยเหลือผู้ประกอบการให้เข้าถึงเทคโนโลยี

ชื่อโครงการ โครงการจ้างอาสาสมัครพัฒนาชุมชน

[illegible]

KPI 3.1.1.1	ฐานข้อมูลบูรณาการของกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม
ชื่อโครงการ	กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูล และรายงานสรุปประจำปี

[illegible]

KPI 3.1.1.1 ฐานข้อมูลบูรณาการของกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม

ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการระบบการพัฒนาคนแบบชี้เป้าในศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.กทม.)

[illegible]

KPI 3.1.1.2 เขตที่มีการดำเนินการส่งต่ออาหารส่วนเกิน (Food Surplus) แก่กลุ่มเปราะบางถูกต้องตามระบบและหลักการทำนาคาอาหาร (Food Bank)

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาต้นแบบ BKK Food Bank ส่งต่ออาหารให้กลุ่มเปราะบางอย่างเป็นรูปธรรม

[illegible]

KPI 3.1.1.3	องค์กรภาคีเครือข่ายที่กรุงเทพมหานครสร้างร่วมมือเพื่อประสานส่งต่อความช่วยเหลือให้กลุ่มเปราะบางได้รับสวัสดิการ หรือการสงเคราะห์ตามสิทธิ
ชื่อโครงการ	กิจกรรมสร้างร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางให้ได้รับสิทธิ สวัสดิการ ฯลฯ

[illegible]

KPI 3.1.1.4 กลุ่มเปราะบางที่ได้รับสวัสดิการจากหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร (เช่น การจ้างงานคนพิการ คนไร้บ้าน และผู้สูงอายุ การจัดสวัสดิการให้คนไร้บ้าน)

ชื่อโครงการ โครงการศูนย์ประสานงานและช่วยเหลือคนเร่ร่อนในพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานคร

[illegible]

KPI 3.1.1.4 กลุ่มประเภที่ที่ได้รับสวัสดิการจากหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร (เช่น การจ้างงานคนพิการ คนไร้บ้าน และผู้สูงอายุ การจัดสวัสดิการให้คนไร้บ้าน)

KPI 3.1.2.3 ข้าราชการ และบุคลากรของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการอบรมฝึกทักษะ เพื่อทำงานร่วมกับคนกลุ่มเปราะบางกลุ่มต่างๆ

ชื่อโครงการ โครงการจิตสวัสดิการ การสงเคราะห์และคุ้มครองสวัสดิภาพเด็ก

[illegible]

KPI 3.1.1.4 กลุ่มเปราะบางที่ได้รับสวัสดิการจากหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร (เช่น การจ้างงานคนพิการ คนไร้บ้าน และผู้สูงอายุ การจัดสวัสดิการให้คนไร้บ้าน)

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดเห็นก่อนวัยเรียนผ่านสื่อวีดิทัศน์การเรียนรู้การสอน

[illegible]

KPI 3.1.1.4	กลุ่มเปราะบางที่ได้รับสวัสดิการจากหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร (เช่น การจ้างงานคนพิการ คนไร้บ้าน และผู้สูงอายุ การจัดสวัสดิการให้คนไร้บ้าน)
ชื่อโครงการ	โครงการจัดสวัสดิการผู้สูงอายุและคนพิการ

[illegible]

KPI 3.1.2.2 กลุ่มเปราะบางที่เข้ารับการฝึกอาชีพที่โรงเรียน / ศูนย์ฝึกอาชีพสังกัดกรุงเทพมหานคร และนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้จริง (เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ แรงงานนอกระบบ ฯลฯ)

ชื่อโครงการ โครงการการเสริมสร้างทักษะและฝึกอาชีพสำหรับกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ คนไร้บ้าน ผู้สูงอายุ คนพิการของกรุงเทพมหานคร

[illegible]

KPI 3.1.2.3 ข้าราชการและบุคลากรของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการอบรมฝึกทักษะ เพื่อทำงานร่วมกับคนกลุ่มเปราะบางกลุ่มต่างๆ
 ชื่อโครงการ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกัน และแก้ไขปัญหามลพิษในครอบครัว

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการ	5	5				↔								
2. จัดทำแผนปฏิบัติงาน	10	15				↔								
3. แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการ ดำเนินงานรวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนาฯ และจัดทำคำสั่งที่เกี่ยวข้อง	15	30					↔							
4. จัดเตรียมสถานที่จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาศักยภาพ ของผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกัน และแก้ไขปัญหามลพิษในครอบครัว และ ประสานงานกับวิทยากร	20	50						↔						
5. ดำเนินงานจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันและแก้ไข ปัญหามลพิษในครอบครัว ตามแผนงานที่ กำหนด	25	75								↔				

KPI 3.1.3.3	การปรับระเบียบกรุงเทพมหานครให้สามารถจัดงบประมาณอุดหนุนเพื่อปรับปรุง และพัฒนาเชิงกายภาพศูนย์พัฒนาเด็กในสังกัดกรุงเทพมหานคร
ชื่อโครงการ	กิจกรรมปรับปรุงระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องการพัฒนาชุมชน (สพข.)

[illegible]

[illegible]

KPI 3.2.1.1 ฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน

ชื่อโครงการ กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ

[illegible]

KPI 3.2.1.2 จำนวนแรงงานนอกระบบในกรุงเทพมหานครที่ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

[illegible]

KPI 3.2.2.1 จำนวนหลักสูตรโรงเรียนฝึกอาชีพ / ศูนย์ฝึกอาชีพที่ได้รับการรับรองว่าเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

[illegible]

KPI 3.2.2.2 จำนวนผู้เรียนที่จบการศึกษาจากโรงเรียนฝึกอาชีพ / ศูนย์ฝึกอาชีพที่นำทักษะไปประกอบอาชีพจริง

ชื่อโครงการ กิจกรรมติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ

[illegible]

KPI 3.2.2.3	ผู้ที่กำลังเรียนฝึกอาชีพหรือผู้ที่สนใจได้รับการจ้างงานที่เกิดจากการเชื่อมต่อฐานข้อมูลนายจ้าง หรือองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ชื่อโครงการ	โครงการจัดทำ Platform สำหรับหาอาชีพ หางาน

[illegible]

KPI 3.2.2.4 พัฒนาหลักสูตรโรงเรียนฝึกอາชีพและศูนย์ฝึกอาชีพ เพื่อรองรับผู้เรียนคนพิการ

ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างทักษะและฝึกอาชีพสำหรับกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ คนไร้บ้าน ผู้สูงอายุ คนพิการของกรุงเทพมหานคร

[illegible]

- | | |
|-------------|--|
| PI 3.2.3.1 | จำนวนผู้ที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนฝึกอາชีฟ / ศูนย์ฝึกอาชีฟได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวทางและวิธีการเข้าแปลงเงินทุนเพื่อประกอบอาชีพ |
| KPI 3.2.3.2 | จำนวนประชาชนที่ได้รับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางและวิธีการเข้าแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ |
| KPI 3.2.3.3 | จำนวนหน่วยงาน องค์กร หรือสถานียทางการเงินที่ร่วมเป็นภาคีในการสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ |
| KPI 3.2.3.4 | แนวทางการให้สถานธนาณูปาลกรุงเทพมหานครปล่อยกู้เงินทุนสำหรับการประกอบอาชีพในดอกเบี้ยอัตราพิเศษสำหรับผู้เรียนที่จบการศึกษาจากโรงเรียนฝึกอาชีฟ หรือศูนย์ฝึกอาชีฟ |
| ชื่อโครงการ | กิจกรรมติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ ไม่ใช้งบประมาณ (สสข.) |

[illegible]

KPI 3.2.3.1 จำนวนผู้ที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนฝึกอาชีพ / ศูนย์ฝึกอาชีพได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวทางและวิธีการเข้าแปลงเงินทุนเพื่อประกอบอาชีพ

ชื่อโครงการ โครงการทักษะดีมีอาชีพ (Good Skill , Great Jobs)

[illegible]

KPI 3.2.5.1	จำนวนชุมชนหรือกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนให้จัดตั้งเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์สถาบันการเงินชุมชน หรือวิสาหกิจชุมชน
ชื่อโครงการ	การตรวจเยี่ยมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน - กิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไม่ใช้งบประมาณ (สพข.)

[illegible]

KPI 3.3.1.1 จำนวนฐานข้อมูลห้องเช่าราคาถูก (Housing Stock)

KPI 3.3.1.2 จำนวนฐานข้อมูลที่ฝึกสำหรับบัณฑิตจบใหม่ (First Jobber)

KPI 3.3.1.3 จำนวนฐานข้อมูลชุมชนและที่อยู่อาศัยประเภทอื่นๆ ที่ไม่ได้จัดจัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยชุมชนและคณะกรรมการชุมชน พ.ศ.2564

ชื่อโครงการ กิจกรรมปรับปรุงฐานข้อมูลที่อยู่อาศัยของกรุงเทพมหานคร (สำนักงานการพัฒนาชุมชน สำนักพัฒนาสังคม)

[illegible]

[illegible]

KPI 3.3.3.3 จัดทำ ปรับปรุง หรือพัฒนาที่อยู่อาศัย โดยกรุงเทพมหานครร่วมดำเนินการกับภาคีเครือข่าย

ชื่อโครงการ กิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ส่งเสริมที่อยู่อาศัยตามโครงการบ้านมั่นคง (สำนักงานการพัฒนาชุมชน สำนักพัฒนาสังคม)

[illegible]

KPI 3.4.3.3 ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพของสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร (โรงเรียน โรงเรียนฝึกอาชีพ ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์เด็ก ฯลฯ) ให้รองรับคนพิการตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design)

ชื่อโครงการ ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (ประเวศ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. 2566				พ.ศ. 2567								
			ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.จัดทำและเห็นชอบแผน/ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง	5	5	←→												
2.จัดทำและเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ	5	10			←→										
3.จัดทำและเห็นชอบราคากลาง	10	20			←→										
4.จัดทำและเห็นชอบรายงานขอซื้อหรือขอจ้าง/ร่างประกาศ/เอกสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์	10	30				←→									
5.เผยแพร่ประกาศและเอกสารทางเว็บไซต์ (วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป)	10	40				←→									
6.ยื่นเอกสารเสนอราคา/พิจารณาผล	10	50				←→									
7.รายงานผลการพิจารณา/อนุมัติซื้อหรือจ้าง	10	60					←→								
8.ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา/อุทธรณ์	10	70					←→								

KPI 3.4.3.3 ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพของสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร (โรงเรียน โรงเรียนฝึกอาชีพ ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์เด็ก ฯลฯ) ให้รองรับคนพิการตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design)

ชื่อโครงการ ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (หลวงพ่อดำวัดศกัณฐ์)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. 2566				พ.ศ. 2567								
			ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.จัดทำและเห็นชอบแผน/ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง	5	5	←→												
2.จัดทำและเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ	5	10			←→										
3.จัดทำและเห็นชอบราคากลาง	10	20			←→										
4.จัดทำและเห็นชอบรายงานขอซื้อหรือขอจ้าง/ร่างประกาศ/เอกสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์	10	30				←→									
5.เผยแพร่ประกาศและเอกสารทางเว็บไซต์ (วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป)	10	40				←→									
6.ยื่นเอกสารเสนอราคา/พิจารณาผล	10	50				←→									
7.รายงานผลการพิจารณา/อนุมัติซื้อหรือจ้าง	10	60					←→								
8.ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา/อุทธรณ์	10	70					←→								

[illegible]

KPI 3.4.3.3 ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพของสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร (โรงเรียน โรงเรียนฝึกอาชีพ ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์เด็ก ฯลฯ) ให้รองรับคนพิการตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design)

ชื่อโครงการ ปรับปรุงอาคารเรียนโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร (ดินแดง 1)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. 2566				พ.ศ. 2567								
			ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.จัดทำและเห็นชอบแผน/ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง	5	5	←→												
2.จัดทำและเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน/ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ	5	10			←→										
3.จัดทำและเห็นชอบราคากลาง	10	20			←→										
4.จัดทำและเห็นชอบรายงานขอซื้อหรือขอจ้าง/ ร่างประกาศ/เอกสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์	10	30				←→									
5.เผยแพร่ประกาศและเอกสารทางเว็บไซต์ (วิธี ประกาศเชิญชวนทั่วไป)	10	40				←→									
6.ยื่นเอกสารเสนอราคา/พิจารณาผล	10	50				←→									
7.รายงานผลการพิจารณา/อนุมัติซื้อหรือจ้าง	10	60					←→								
8.ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา/อุทธรณ์	10	70					←→								

KPI 3.4.5.3 ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน สังกัดกรุงเทพมหานครได้รับการประเมินเกณฑ์ในระดับดีมาก

ชื่อโครงการ กิจกรรมประเมินพัฒนาการเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประสานสำนักงานเขตเพื่อประสานศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนในพื้นที่ ดำเนินการในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการพัฒนเด็กปฐมวัยตามมาตรฐานชาติ	10	10												
2. ติดตามการดำเนินการประเมินในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการพัฒนเด็กปฐมวัยตามมาตรฐานชาติ	60	70												
3. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	30	100												
รวม 3 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100													

ทั้งนี้ อาจมีการปรับระยะเวลาดำเนินการในการประเมินในระบบฯ เนื่องจากเป็นระบบที่ดูแลโดยกรมกิจการเด็กและเยาวชนกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

KPI 3.4.7.3	เรื่องร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิเด็กที่เกิดขึ้น ได้รับการช่วยเหลือและประสานส่งต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ชื่อโครงการ	กิจกรรมช่วยเหลือและคุ้มครองตามหลักวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ ประสานส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

[illegible]

KPI 4.2.3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสนอแนะที่เกิดขึ้นในย่าน/พื้นที่โดยรอบชุมชนเมือง ที่มีการศึกษาแล้ว

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรุงเทพมหานคร

[illegible]

KPI 4.2.3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสนอแนะที่เกิดขึ้นในย่าน/พื้นที่โดยรอบชุมชนเมือง ที่มีการศึกษาแล้ว

KPI 6.1.8.1 จำนวนพื้นที่การค้าหรือตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ Online Market Place

[illegible]

KPI 5.2.2.2 โครงการที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนได้รับการบรรจุในแผน 2,008 ชุมชนและดำเนินการ

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนเข้มแข็งพัฒนาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ ปี 2567	10	10	↔											
2. เสนอแผนการดำเนินงานให้ผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ	5	15	↔											
3. กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานเพื่อจัดทำแผนพัฒนาชุมชนและโครงการ	10	25	↔											
4. จัดประชุมชี้แจงการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนและโครงการให้สำนักงานเขต	5	30			←				→					
5. โอนงบประมาณให้สำนักงานเขตเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสนับสนุนในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาชุมชน	10	40					←						→	
6. สำนักงานเขตจัดประชุมชี้แจงให้กับชุมชนเพื่อดำเนินการตามแผนพัฒนาชุมชนและโครงการ	15	55					←						→	

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7. ชุมชนเปิดเวทีชาวบ้านโดยมีฝ่ายพัฒนาชุมชนและ สวัสดิการสังคม เป็นผู้ขับเคลื่อนกระบวนการเปิดเวที เพื่อทำความเข้าใจ รับทราบแนวทางการดำเนินงาน และจัดทำแผนพัฒนาชุมชน โดยมีขั้นตอน ดังนี้ 7.1 คัดเลือกคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาชุมชนระดับชุมชน 7.2 คณะทำงานฯ สืบหาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำเสนอปัญหาในเวทีชาวบ้าน จัดลำดับความสำคัญ เพื่อเตรียมกร่างแผนพัฒนาชุมชน 7.3 นำเสนอแผนพัฒนาชุมชนที่จัดทำขึ้นต่อ คณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนระดับเขต	20	75					←				→			
8. ประชุมพิจารณาอนุมัติโครงการโดยคณะกรรมการ อำนวยการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนระดับเขต	10	85					←				→			
9. สำนักงานเขตขออนุมัติเงินประจำงวดและจัดหาวัสดุ ให้กับชุมชนเพื่อดำเนินโครงการ ชุมชนดำเนินการ ตามโครงการ	10	95						←			→			

KPI 6.1.6.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพได้ (ร้อยละ)

ชื่อโครงการ กิจกรรมสนับสนุนการฝึกอาชีพของโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครและออกหน่วยฝึกอาชีพและบริการชุมชน

[illegible]

KPI 6.1.7.1 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร

[illegible]

KPI 6.1.8.1 จำนวนพื้นที่การค้าหรือตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น

KPI 6.1.8.3 ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าถึงพื้นที่การค้า

ชื่อโครงการ โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานตลาดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร 2024

[illegible]

KPI 6.1.9.1 ผลสัมฤทธิ์ด้านการเกษตรได้รับการขึ้นทะเบียนด้านความปลอดภัย

ชื่อโครงการ โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมมาตรฐานสินค้าด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร

[illegible]

KPI 6.1.9.1 ผลิตรถยนต์ด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร

[illegible]

KPI 6.1.9.1 ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการขึ้นทะเบียนด้านความปลอดภัย

ชื่อโครงการ โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการปลูกผักเพื่อความมั่นคงทางอาหาร

[illegible]

KPI 6.1.9.2 ผลผลิตภัณฑด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรของกรุงเทพมหานคร

[illegible]

KPI 6.1.9.2 ผลิตรักษ์ด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรุงเทพมหานคร

[illegible]

KPI 6.1.9.2 ผลผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร

[illegible]

KPI 6.1.9.2 ผลิตรถยนต์ด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่

[illegible]

KPI 6.1.9.2 ผลผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร

[illegible]

KPI 6.1.9.2 ผลผลิตภัณฑด้านการเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมลดการเผาตอซังข้าวและวัสดุทางการเกษตร

[illegible]

KPI 6.1.11.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถวางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น

KPI 6.1.11.2 ยอดขายของผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานครที่ขายผ่านการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น (ทั้งดำเนินการเองและผ่านโครงการของภาคเครือข่าย)

ชื่อโครงการ โครงการ "ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (BKK Brand x Lazada) " ระหว่างกรุงเทพมหานคร กับบริษัท ลาซาด้า จำกัด

[illegible]

KPI 6.1.12.1 สินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB) ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่ม

KPI 6.1.12.2 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีผลประกอบการดีขึ้น

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร งบประมาณ 359,500 บาท

[illegible]

KPI 7.3.5.1 ทักษะการบุคคลมีการพัฒนาสมรรถนะประจำสายงาน (กลุ่มงาน) (Functional Competency)

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายงานพัฒนาสังคมสู่ความเป็นมืออาชีพ

[illegible]

KPI 7.3.5.1 ทักษะการบูรณาการความรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะประจำสายงาน (กลุ่มงาน) (Functional Competency)

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายงานพัฒนาสังคมสู่ความเป็นมืออาชีพ

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัด จำนวนประชาชนที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับการออมและแหล่งเงินทุน

ชื่อโครงการ รู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนประชาชนที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับการออมและแหล่งเงินทุน
ชื่อโครงการ	เสริมสร้างความรู้ด้านกองทุนสู่กรรมการชุมชนรุ่นใหม่

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัด	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนรู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง
ชื่อโครงการ	พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร

[illegible]

ชื่อตัวชี้วัด การนำเข้าข้อมูลในระบบนำเข้าข้อมูลแผนผังชุมชน (One Map)

ชื่อโครงการ กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลแบบสำรวจข้อมูลครัวเรือนในชุมชน (ระดับหลังคาเรือน)

[illegible]

[illegible]

ตาราง ณ แสดงตัวชี้วัดและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจ ตามองค์ประกอบที่ 2 - 3

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Innovation Base)

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	ตามที่ สกก. กำหนด	แนวคิด “พัฒนาระบบค้นหาห้องเช่าราคาถูก กรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพของการดำเนินการของหน่วยงาน (Potential Base)

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
3.1 ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว	ตามที่ สยป. กำหนด	กิจกรรมการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว
3.2 ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม	ตามที่ สงม. กำหนด	กิจกรรมการเบิกจ่ายงบประมาณ