

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมบริการด้านการท่องเที่ยวเมืองกรุงเทพฯ สู่ระดับโลก
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองหลวงที่โดดเด่นของโลกในด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยว อันเนื่องมาจากเป็นเมืองที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งโบราณสถาน ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชน รวมถึงการบริการ และน้ำใจไมตรีของคนไทยที่ต้อนรับนักท่องเที่ยว เป็นเสน่ห์สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้กรุงเทพฯ เป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวนิยมมากที่สุด ภาคการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีมากมาย หากแบ่งตามช่วงเวลา ได้แก่ ก่อนการเดินทางมากรุงเทพฯ ระหว่างการพำนักอาศัยในกรุงเทพฯ และการบริการภายหลังการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว เพื่อสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาซ้ำ หรือบอกต่อให้เพื่อนหรือคนใกล้ชิดได้เดินทางมายังกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง หรือแบ่งตามรูปแบบหรือประเภทการบริการทางการท่องเที่ยว เช่น การบริการข้อมูลออนไลน์เพื่อการวางแผนก่อนการเดินทางเข้ามาประเทศไทย ทั้งจาก เว็บไซต์ เว็บจองหรือซื้อขายทัวร์ ที่พัก ออนไลน์ หรือข้อมูลจากเว็บไซต์ชั้นนำด้านการท่องเที่ยว เช่น ทริปแอดไวเซอร์ อโกด้า เอ็กพีเดีย เฟสบุ๊ก หรือบล็อกเกอร์ต่างๆ จากนั้นการบริการ ณ สนามบิน การบริการเมืองถึงประเทศไทย ตั้งแต่การบริการภาคการขนส่งและการคมนาคม การบริการด้านที่พักอาศัย การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การบริการสาธารณะ เช่น สุขาสาธารณะ ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สายแบบไม่มีค่าใช้จ่าย (Free WIFI) การบริการข้อมูลประชาสัมพันธ์ การบริการของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ระบบตั๋วค่าธรรมเนียม อุปกรณ์แปลภาษาสำหรับนักท่องเที่ยว การบริการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น คุณภาพของสินค้าและการบริการจากการช้อปปิ้ง หรือบริการสปา แพทย์แผนไทย ระบบ Vat Refund และการบริการให้เข้าถึงแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวผู้ด้อยโอกาส เช่น ผู้พิการ ผู้ใช้รถเข็น หรือคนชรา ให้เท่าเทียมหรืออำนวยความสะดวกให้การบริการให้ดีที่สุด เป็นต้น

กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวในฐานะหน่วยงานส่วนหนึ่งที่รับผิดชอบงานด้านการบริการการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังกรุงเทพมหานคร เล็งเห็นถึงความสำคัญของยกระดับคุณภาพบริการด้านการท่องเที่ยวเมืองกรุงเทพฯ สู่ระดับโลก โดยจะดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ เพื่อให้การบริการสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สามารถยกระดับคุณภาพบริการด้านการท่องเที่ยวเมืองกรุงเทพฯ สู่ระดับโลก ได้เป็นอย่างดี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่
นักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อยกระดับ...

๒.๒ เพื่อยกระดับคุณภาพบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ให้มีคุณภาพทัดเทียมกับมหานครทั่วโลก

๒.๓ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมภาคการบริการการท่องเที่ยวสาธารณะของกรุงเทพมหานคร ให้ได้มาตรฐาน

๒.๔ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับเมืองต่างๆ ทั่วโลกที่กำลังเติบโตจากการบริการทางการท่องเที่ยว

๒.๕ เพื่อสนับสนุนนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานครในการทำให้กรุงเทพมหานครเป็น “มหานครแห่งความสุข” และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแนวคิด “กรุงเทพฯ เมืองยิ้ม” หรือ “Bangkok Smiles”

๓. เป้าหมาย

โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมบริการด้านการท่องเที่ยวเมืองกรุงเทพฯ สู่ระดับโลก ดำเนินการจัดทำการส่งเสริมบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวในระดับสากล สามารถใช้เป็นข้อมูลในการเดินทางท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครได้อย่างครบเครื่องและสนุกสนาน จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ ปรับปรุงเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดทำแผนที่ให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ๔ ภาษา (อังกฤษ ฝรั่งเศส จีนและญี่ปุ่น) ภาษละ ๓๐,๐๐๐ ฉบับ

๔. ลักษณะของโครงการ

๔.๑ เป็นโครงการตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ที่ให้กรุงเทพมหานครมีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๔.๒ เป็นโครงการตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๖๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๓ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑ ดำรงรักษาการเป็นเมืองจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ของโลกไว้ตลอดไป

๔.๓ เป็นโครงการที่สนับสนุนนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานครในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ตามแนวคิด “กรุงเทพฯ เมืองยิ้ม” หรือ “Bangkok Smiles”

๔.๔ เป็นโครงการที่สนับสนุนนโยบายของผู้อำนวยการกรุงเทพมหานครในการทำให้กรุงเทพมหานครเป็น “มหานครแห่งความสุข”

๕. แนวทางในการดำเนินงาน

๕.๑ ขอความเห็นชอบจัดทำแผนงานและขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ

๕.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินการ

๕.๓ ขออนุมัติรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินการ

๕.๔ ขอความเห็นชอบและขออนุมัติจ้างดำเนินการตามโครงการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๐ แผนงานการท่องเที่ยว งานการท่องเที่ยว หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมบริการด้านการท่องเที่ยวเมืองกรุงเทพฯ สู่ระดับโลก เป็นเงิน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ ปรับปรุงเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เป็นเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท

๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดทำแผนที่ให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ๔ ภาษา (อังกฤษ ฝรั่งเศส จีนและญี่ปุ่น) ภาษาละ ๓๐,๐๐๐ ฉบับ เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

โดยถัวจ่ายได้ทุกรายการ ในกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ นักท่องเที่ยวจะได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่ครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นประโยชน์

๘.๒ นักท่องเที่ยวที่รู้จักและเกิดความต้องการอยากเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น อันส่งผลให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

๙. ปัญหาและอุปสรรค

๙.๑ กิจกรรมเว็บไซต์เป็นงานทางด้านเทคนิค หน่วยงานขาดบุคลากรที่มีความชำนาญในการสอบทานความถูกต้องแม่นยำของระบบ จำเป็นต้องขอบุคลากรจากหน่วยงานอื่นร่วมเป็นคณะทำงาน

๙.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทรงประสิทธิภาพจำเป็นต้องใช้ความสามารถที่สูงมากในหลายๆ ด้าน ได้แก่ การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ความประณีตและความละเอียดในการรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูล มุมมองในการบันทึกภาพ การลงมือผลิตด้วยเทคนิคที่ทันสมัย และความอดทนสูง จึงอาจทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบงาน

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ประเมินผลจากความคิดเห็นของผู้ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์

๑๐.๒ ประเมินผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ต้องการใช้สื่อและเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพฯ

ลงชื่อ..... ธนา ชื่นผู้เสนอโครงการ
(นายธวัชชัย จันทร์งาม)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..... ส. ส.ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาวปราณี สัตยประภพ)
ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560
หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมบริการด้านการท่องเที่ยวเมืองกรุงเทพฯสู่ระดับโลก
วงเงินงบประมาณ 2,700,000 บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)
กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ที่	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หมายเหตุ
1	กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	700,000													
2	กิจกรรมที่ 2 จัดทำแผนปฏิบัติการข้อมูลการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร 4 ภาษา (อังกฤษ ฝรั่งเศส จีนและญี่ปุ่น) ภาษาละ 30,000 ฉบับ	2,000,000													
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)		2,700,000													

รับรองข้อมูลถูกต้อง

หัวหน้าหน่วยงาน.....

(นายวิชชัย อรรถนิตย์)

รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว