

ชื่อโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ
(Roadshows/Trade shows)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ

๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่เป็นศูนย์กลางด้านคมนาคม เศรษฐกิจ และการปกครองของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นเมืองท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากเป็นเมืองที่มีแหล่งโบราณสถาน ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชนที่หลากหลาย นอกจากนี้ กรุงเทพมหานครยังเป็นที่สะดุดตาในการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมต่อไปยังเมืองต่าง ๆ ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และด้วยศักยภาพดังกล่าวจึงทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพจากทั่วทุกมุมโลกให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและนำรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศ

กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูล รายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง แล้วเกิดความประสงค์ที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครมากขึ้น จึงเห็นควรจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศ และต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows) เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และส่งเสริมการตลาดของกรุงเทพมหานคร ให้มีนโยบายและทิศทางที่ชัดเจนในแต่ละปี และมีจุดขายทางการตลาดต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งในด้านการตลาดการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว การสร้างความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับนานาชาติ การสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยว และการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

๒.๓ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครในสายตาของชาวต่างชาติ

๓. เป้าหมาย

โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows) กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๔ งาน ดังนี้

- งาน Outbound Travel Market (OTM 2018) ณ เมืองมัมไบ สาธารณรัฐอินเดีย
มีกำหนดการจัดงาน เดือนมกราคม ๒๕๖๑

- งาน Internationale Tourismus Borse (ITB 2018) ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี มีกำหนดการจัดงาน เดือนมีนาคม ๒๕๖๑

- งาน...

- งาน World Travel Fair (WTF 2018) ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน มีกำหนดการจัดงาน เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑

- งาน JATA Tourism EXPO Japan 2018 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น มีกำหนดการจัดงานเดือนกันยายน ๒๕๖๑

ทั้งนี้ ระยะเวลาการจัดงานอาจเปลี่ยนแปลงตามข้อกำหนดของผู้จัดงานในต่างประเทศ

๔. ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๖ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และการส่งเสริมการตลาดของกรุงเทพมหานครมีนโยบายหรือทิศทางที่ชัดเจนในแต่ละปีมีจุดขายทางการตลาด มาตรการที่ ๒ จัดทำปฏิทินท่องเที่ยวประจำปี และกำหนดแคมเปญ (Campaign) ประจำปี

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ ขอความเห็นชอบจัดทำแผนงานและขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ
- ๕.๒ ประสานงานกับหน่วยงานภายใน และต่างประเทศเพื่อดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดไว้
- ๕.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินการในแต่ละกิจกรรม
- ๕.๔ ขออนุมัติรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินการในแต่ละกิจกรรม
- ๕.๕ ขอความเห็นชอบและขออนุมัติจ้างดำเนินการตามโครงการ
- ๕.๖ ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในโครงการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ แผนงานการท่องเที่ยว งานการท่องเที่ยว หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows) จำนวน ๔ งาน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) โดยมีค่าใช้จ่ายดังนี้

๗.๑ งาน Outbound Travel Market (OTM 2018) ณ เมืองมัมไบ สาธารณรัฐอินเดีย เป็นเงิน ๒,๗๔๕,๘๐๐ บาท

๗.๒ งาน Internationale Tourismus Borse (ITB 2018) ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เป็นเงิน ๕,๔๙๐,๑๐๐ บาท

โดยถ้วนจ่าย...

๗.๓ งาน World Travel Fair (WTF 2018) ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นเงิน ๒,๔๙๗,๘๐๐ บาท

๗.๔ งาน JATA Tourism EXPO Japan 2018 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นเงิน ๔,๒๖๖,๓๐๐ บาท

โดยถัวจ่ายได้ทุกรายการ ในกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ปัญหา/อุปสรรค

๘.๑ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการอาจไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด อันเนื่องมาจากการหาสถานที่จัดงานไม่ได้ตามเป้าหมาย การเปลี่ยนแปลงจากสภาพภูมิอากาศ การประสานงานที่ล่าช้าจากองค์การทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นควรมีการวางแผนประสานล่วงหน้าก่อนได้รับงบประมาณ เพื่อสามารถเตรียมการให้สอดคล้องกับสถานการณ์

๘.๒ การดำเนินการเพื่อหาผู้รับจ้างตามขั้นตอนอาจทำให้เกิดความล่าช้า ไม่สามารถจองพื้นที่ล่วงหน้าได้ ทำให้ได้พื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นควรมีการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศก่อนในเบื้องต้น เพื่อประโยชน์ของกรุงเทพมหานครในการประชาสัมพันธ์

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักท่องเที่ยวจะได้รับรู้ข้อมูลและข่าวสารด้านกรท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครโดยตรง ทำให้กรุงเทพมหานครเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และนำรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

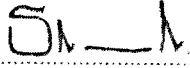
๙.๒ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และการส่งเสริมการตลาดของกรุงเทพมหานครมีนโยบายหรือทิศทางที่ชัดเจนในแต่ละปีและมีจุดขายทางการตลาด

๙.๓ บุคลากรของกองการท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ในการทำงานและสามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้ดียิ่งขึ้น

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ

๑๐.๒ ประเมินผลจากสถิติและจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายธวัชชัย จันทรัมย์)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายไพจิตร อัครชาติ)
รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows)

งาน Outbound Travel Market (OTM 2018)

กำหนดการจัดงานช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๑ ณ เมืองมูมไบ สาธารณรัฐอินเดีย

ระยะเวลาจัดงาน ๓ วัน รวมระยะเวลาในการเดินทาง ๖ วัน

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าจัดแสดงนิทรรศการและการตกแต่งบูท	
	- ค่าพื้นที่	๘๐๐,๐๐๐
	- ค่าก่อสร้างบูท และการตกแต่งบูท	๑,๕๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงิน		๒,๓๐๐,๐๐๐

ค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทาง

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการต่างประเทศ	๔๒,๐๐๐
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา จำนวน ๔ คนๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๒,๑๐๐ บาท	
๒	ค่าที่พักโรงแรมในต่างประเทศ	๑๐๕,๐๐๐
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา (พักคู่) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๕ คืนๆ ละ ๕,๒๕๐ บาท	
๓	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับ (กรุงเทพฯ - มุมไบ - กรุงเทพฯ)	๘๘,๕๐๐
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา จำนวน ๔ คนๆ ละ ๒๒,๑๐๐ บาท	
๔	ค่าพาหนะ (แท็กซี่) ไปกลับระหว่างที่พัก - ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท	๒,๔๐๐
๕	ค่าพาหนะในต่างประเทศ จำนวน ๑ คันๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ วัน	๒๐๐,๐๐๐
๖	ค่าธรรมเนียมในการยื่นคำร้องขอวีซ่า จำนวน ๔ คนๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท	๘,๐๐๐
รวมเป็นเงิน		๔๔๕,๘๐๐
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สองล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)		๒,๗๔๕,๘๐๐

- ทั้งนี้ให้ถือว่าได้จ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ
- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๔๘ มาตรา ๔๙ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๔
- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคสอง มาตรา ๕๓/๑ มาตรา ๕๓/๒
- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๒ ข้อ ๑๕
- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๙
- ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕(๓)
- งบประมาณที่ใช้เป็นไปด้วยความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด และคุ้มค่างบประมาณที่ได้รับ

๙

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows)

งาน Internationale Tourismus Borse (ITB 2018)

กำหนดการจัดงานช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

ระยะเวลาจัดงาน ๕ วัน รวมระยะเวลาในการเดินทาง ๙ วัน

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าจัดแสดงนิทรรศการและการตกแต่งบูท	
	- ค่าพื้นที่	๗๐๐,๐๐๐
	- ค่าก่อสร้างบูท และการตกแต่งบูท	๓,๕๐๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน	๔,๒๐๐,๐๐๐

ค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทาง

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการต่างประเทศ	๑๐๒,๒๐๐
	- ตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้นขึ้นไปจำนวน ๒ คนๆ ละ ๗ วันๆ ละ ๓,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๓,๕๐๐ บาท	
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา จำนวน ๔ คนๆ ละ ๗ วันๆ ละ ๒,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๘,๘๐๐ บาท	
๒	ค่าที่พักโรงแรมในต่างประเทศ	๓๐๗,๕๐๐
	- ตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้นขึ้นไป (พักเดี่ยว) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ คืนๆ ละ ๑๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา (พักคู่) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖ คืนๆ ละ ๖,๕๖๒.๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๗,๕๐๐ บาท	
๓	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับ (กรุงเทพฯ - เบอร์ลิน - กรุงเทพฯ)	๕๕๘,๐๐๐
	- ตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้นขึ้นไป จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท	
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา จำนวน ๔ คนๆ ละ ๔๔,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๙๘,๐๐๐ บาท	
๔	ค่าพาหนะ (แท็กซี่) ไปกลับระหว่างที่พัก - ทำอาภาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท	๒,๔๐๐
๕	ค่าพาหนะในต่างประเทศ จำนวน ๑ คันๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๗ วัน	๔๒๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน	๑,๓๙๐,๑๐๐
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (ห้าล้านสี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)	๕,๕๙๐,๑๐๐

- ทั้งนี้ให้ถือว่าได้ใช้จ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยคหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ
- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๔๘ มาตรา ๔๙ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๔
- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคสอง มาตรา ๕๓/๑ มาตรา ๕๓/๒
- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๒ ข้อ ๑๕
- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๙
- ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕(๓)
- งบประมาณที่ใช้เป็นไปด้วยความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด และคุ้มค่างบประมาณที่ได้รับ

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows)

งาน World Travel Fair (WTF 2018)

กำหนดการจัดงานช่วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน

ระยะเวลาจัดงาน ๔ วัน รวมระยะเวลาในการเดินทาง ๖ วัน

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าจัดแสดงนิทรรศการและการตกแต่งบูท	
	- ค่าพื้นที่	๖๐๐,๐๐๐
	- ค่าก่อสร้างบูท และการตกแต่งบูท	๑,๕๐๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน	๒,๐๐๐,๐๐๐

ค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทาง

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการต่างประเทศ	๔๒,๐๐๐
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา จำนวน ๔ คนๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๒,๑๐๐ บาท	
๒	ค่าที่พักโรงแรมในต่างประเทศ	๑๐๕,๐๐๐
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา (พักคู่) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๕ คืนๆ ละ ๕,๒๕๐ บาท	
๓	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับ (กรุงเทพฯ - เชียงใหม่ - กรุงเทพฯ)	๑๐๘,๕๐๐
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา จำนวน ๔ คนๆ ละ ๒๗,๑๐๐ บาท	
๔	ค่าพาหนะ (แท็กซี่) ไปกลับระหว่างที่พัก - ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท	๒,๔๐๐
๕	ค่าพาหนะในต่างประเทศ จำนวน ๑ คันๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๖ วัน	๒๔๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน	๔๙๗,๙๐๐
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สองล้านสี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)	๒,๔๙๗,๙๐๐

- ทั้งนี้ให้ถือว่าเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ
- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๔๘ มาตรา ๔๙ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๔
- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคสอง มาตรา ๕๓/๑ มาตรา ๕๓/๒
- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๒ ข้อ ๑๕
- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๙
- ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕(๓)
- งบประมาณที่ใช้เป็นไปด้วยความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด และคุ้มค่างบประมาณที่ได้รับ

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows)

งาน JATA Tourism EXPO Japan 2018

กำหนดการจัดงานช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๑ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

ระยะเวลาจัดงาน ๔ วัน รวมระยะเวลาในการเดินทาง ๗ วัน

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าจัดแสดงนิทรรศการและการตกแต่งบูท	
	- ค่าพื้นที่	๙๐๐,๐๐๐
	- ค่าก่อสร้างบูท และการตกแต่งบูท	๒,๓๐๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน	๓,๒๐๐,๐๐๐

ค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทาง

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการต่างประเทศ	๘๗,๖๐๐
	- ตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้นขึ้นไป จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ วันๆ ละ ๓,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๗,๒๐๐.- บาท	
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖ วันๆ ละ ๒,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๔๐๐.- บาท	
๒	ค่าที่พักโรงแรมในต่างประเทศ	๒๘๗,๐๐๐
	- ตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้นขึ้นไป จำนวน ๒ คนๆ ละ ๕ คืนๆ ละ ๑๔,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท	
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา (พักคู่) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๕ คืนๆ ละ ๗,๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๗,๐๐๐ บาท	
๓	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับ (กรุงเทพฯ - โตเกียว - กรุงเทพฯ)	๓๘๙,๓๐๐
	- ตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้นขึ้นไป จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๙๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท	
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา จำนวน ๔ คนๆ ละ ๕๒,๓๒๕ บาท เป็นเงิน ๒๐๙,๓๐๐ บาท	
๔	ค่าพาหนะ (แท็กซี่) ไปกลับระหว่างที่พัก - ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท	๒,๔๐๐
๕	ค่าพาหนะในต่างประเทศ จำนวน ๑ คันๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๖ วัน	๓๐๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน	๑,๐๖๖,๓๐๐
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สี่ล้านสองแสนหกหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน)	๔,๒๖๖,๓๐๐

- ทั้งนี้ให้แล้วเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ
- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๔๘ มาตรา ๔๙ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๔
- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคสอง มาตรา ๕๓/๑ มาตรา ๕๓/๒
- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๒ ข้อ ๑๕
- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๙
- ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕(๓)
- งบประมาณที่ใช้เป็นไปด้วยความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด และคุ้มค่างบประมาณที่ได้รับ

๕

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศไทย (Roadshows/ Trade shows)

ลำดับ	รายการ	เมือง ประเทศ	ระยะเวลาจัดงาน	รายละเอียดค่าใช้จ่าย (บาท)				หมายเหตุ
				ค่าพื้นที่	ค่าตกแต่งบูท และจัดแสดง นิทรรศการ	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ) (ค่าใช้จ่ายอื่นๆ)*	รวมทั้งสิ้น	
1	งาน Outbound Travel Market (OTM 2018)	เมืองมัมไบ สาธารณรัฐอินเดีย	มกราคม ๒๕๖๑	๘๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๔๔๕,๘๐๐	๒,๗๔๕,๘๐๐	
2	งาน Internationale Tourismus Borse (ITB 2018)	กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	มีนาคม ๒๕๖๑	๗๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๑,๓๙๐,๑๐๐	๕,๕๙๐,๑๐๐	
3	งาน World Travel Fair (WTF 2018)	นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	พฤษภาคม ๒๕๖๑	๖๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๔๙๗,๘๐๐	๒,๕๙๗,๘๐๐	
4	งาน JATA Tourism EXPO Japan 2018	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	กันยายน ๒๕๖๑	๙๐๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐	๑,๐๖๖,๓๐๐	๔,๒๖๖,๓๐๐	
	รวมทั้งสิ้น			๓,๐๐๐,๐๐๐	๘,๖๐๐,๐๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ได้แก่ ค่าพาหนะไป-กลับ ที่พัก-ส้วม-นินสุวรรณภูมิ ค่าพาหนะในต่างประเทศ ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง และค่าธรรมเนียมวีซ่า