

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครสู่เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงของประเทศและเป็นศูนย์กลางความเจริญในทุกด้านทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา การคมนาคม เทคโนโลยี และโดยเฉพาะการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณีไทย แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ รวมทั้งวิถีชีวิตไทย และยังเป็นศูนย์กลางการใช้จ่ายใช้สอยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครมากขึ้น

จากการสำรวจของมาสเตอร์การ์ดพบว่า กรุงเทพมหานครครองแชมป์เมืองจุดหมายปลายทางของโลก อันดับ ๑ หลายปี ได้แก่ ปี ๒๕๕๔ ๒๕๕๕ ๒๕๕๖ ๒๕๕๗ และ ๒๕๕๙ นอกจากนี้กรุงเทพมหานครยังได้รับรางวัลเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก (World's Best City) ปี ๒๕๕๑, ๒๕๕๓-๒๕๕๖ จากนิตยสารทราเวล แอนด์ เลเซอร์ ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้กรุงเทพมหานครมีจุดแข็งคือ เป็นศูนย์กลางของประเทศและภูมิภาค ทำให้สะดวกในการเดินทางไปสู่จุดหมายอื่น ๆ ค่าครองชีพไม่สูง อาหารอร่อย เป็นแหล่งบันเทิงใน ทุกด้าน มีบริการที่ดี มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และผู้คนมีอัธยาศัยดี สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มาเยือน และที่สำคัญการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร มีความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายและนักท่องเที่ยวสามารถเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวได้ตามความสนใจและกำลังทรัพย์

สำหรับยอดการใช้จ่ายของผู้มาเยือน กรุงเทพมหานครติดอันดับ ๔ โดยมีมูลค่าการใช้จ่ายรวม ๑๔,๘๔๐ ล้านดอลลาร์ ซึ่งเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่า กรุงเทพมหานครนอกจากเป็นเมืองที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว มีค่าครองชีพที่ไม่สูง แต่มีนักท่องเที่ยวใช้จ่ายในระดับที่น่าพอใจและทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาเยือนได้ง่าย

นอกจากนี้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครยังให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ได้กำหนดไว้ใน แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ปี และกำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดย เมืองครีเอทีฟเป็นหน่วยงานสนับสนุน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบข้อมูล ข่าวสารและการดำเนินงานต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร และนโยบายของผู้บริหารที่สนับสนุนและส่งเสริมให้ การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญ เพื่อผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองท่องเที่ยว อันดับหนึ่งของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาและส่งเสริมในด้านต่าง ๆ ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทาง เข้ามา ในกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้นทุกปี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม โครงการ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครไปสู่เมืองท่องเที่ยวระดับโลก

๒.๒ เพื่อสร้าง...

๒.๒ เพื่อสร้างจิตสำนึกและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมกับการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีศักยภาพรองรับการพัฒนาเทียบเท่าเมืองชั้นนำระดับโลก

๒.๔ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

๒.๕ เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบถึงแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่ยังคงได้รับความนิยม และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการจัดจำและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวสู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ดังนี้

๓.๑ กิจกรรม “วันเดียวเที่ยวหลากหลาย (One Day Trip)”

๓.๒ กิจกรรม “ส่งเสริมเติมเสน่ห์ เที่ยวเมืองกรุง”

๓.๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “Bangkok Smile”

๓.๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ผ่าน Social Media

๔. ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๖ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และการส่งเสริมการตลาดของกรุงเทพมหานครมีนโยบายหรือทิศทางที่ชัดเจนในแต่ละปีมีจุดขายทางการตลาด มาตรการ ที่ ๒ จัดทำปฏิทินท่องเที่ยวประจำปี และกำหนดแคมเปญ (Campaign) ประจำปี

๕. แนวทางการดำเนินการ

๕.๑ ขอความเห็นชอบจัดทำแผนงานและขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ

๕.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินการ

๕.๓ ประสานงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ในการรวบรวม และจัดเตรียมรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการ

๕.๔ ขออนุมัติรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินการ

๕.๕ ขอความเห็นชอบและขออนุมัติจ้างดำเนินการตามโครงการ

๕.๖ ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในโครงการ

๖. ระยะเวลา...

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๑ แผนงานการท่องเที่ยว งานการท่องเที่ยว
หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครสู่เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้

(๑) กิจกรรมวันเดียวเที่ยวหลากหลาย (One Day Trip) เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- ผลิตและเผยแพร่สารคดีท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ
พัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง ๕ ด้าน ได้แก่ มหานครแห่งศิลปวัฒนธรรม มหานครแห่งสายน้ำ มหานครแห่งอาหารการ
กินและถิ่นสวรรค์ของการจับจ่าย มหานครแห่งสุขภาพ และมหานครแห่งคุณค่า ความยาวตอนละ ๕ นาที จำนวน
ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตอน เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑ สถานี ระยะเวลา ๑๗.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. และ
เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไทยทีวีีโกลบอลเน็ตเวิร์ค พร้อมให้มีการโปรโมทสารคดีที่ผลิตและ
เผยแพร่เพื่อให้ประชาชนติดตามชมรายการ

(๒) กิจกรรมส่งเสริมเดินเล่น เที่ยวเมืองกรุง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ในรูปแบบสารคดีท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมและ
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งจับจ่ายใช้สอยต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอดนิยมในกรุงเทพมหานคร ความยาว
ตอนละ ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒ ตอน เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๒ สถานี ระยะเวลา ๑๖.๐๐
– ๒๐.๓๐ น. และเผยแพร่สารคดีทางสถานีวิทยุในเครือกองทัพบก จำนวน ๓๒ ครั้ง พร้อมจัดให้มีกิจกรรมเพื่อ
สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชมรายการ

(๓) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “Bangkok Smile” เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- ผลิตและเผยแพร่รายการท่องเที่ยวภาคภาษาอังกฤษ นำเสนอเนื้อหา เหตุการณ์ กิจกรรม
สถานที่ท่องเที่ยวแปลกใหม่ มีเสน่ห์และเป็นจุดสนใจ (hot spots) ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ความยาวตอนละ
๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ตอน เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ไทยทีวีีโกลบอลเน็ตเวิร์ค (Thai
TV Global Network หรือ TGN) ครอบคลุมพื้นที่กว่า ๑๗๗ ประเทศทั่วโลก ระยะเวลา ๑๙.๐๐ – ๒๑.๐๐ น.
และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสนับสนุนโครงการโดยถ่ายทอดสดหรือผลิตสารคดีพิเศษความยาวไม่
น้อยกว่าตอนละ ๕๐ นาที เผยทางสถานีโทรทัศน์

(๔) กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ผ่าน Social Media เป็นเงิน
๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ infographic, ข้อความประกอบภาพ (story
teller), Viral Video ฯลฯ พร้อมเผยแพร่ ผ่าน Social Media ในระบบ online เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้าน
การท่องเที่ยว

- ดำเนินการ...

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การโปรโมทบนเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม การเพิ่มยอดจำนวนผู้เข้าชม การจัดกิจกรรม เป็นต้น

๗. ปัญหาและอุปสรรค

๗.๑ ไม่ได้รับงบประมาณในการดำเนินการตามโครงการ

๗.๒ ขาดช่องทางการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ

๗.๓ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ไม่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และโครงการต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่องและกว้างขวาง

๘.๒ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ส่งผลต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยว

๘.๓ กระตุ้นเศรษฐกิจที่เกิดจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านช่องทางสื่อ

๘.๔ เกิดความร่วมมือจากภาคประชาชนและนักท่องเที่ยวในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและร่วมกันดูแลรับผิดชอบต่อสังคม

๙. การประเมินผล

๙.๑ ประเมินผลจากความคิดเห็นของประชาชนที่ชมสารคดีและแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ Social Media, Website, โทรศัพท์ และอื่น ๆ

๙.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการประเมินผลโครงการในรูปแบบที่กำหนด

(ลงชื่อ).....

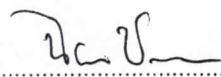


ผู้เสนอโครงการ

(นายธนิต ตันบัวคลี)

ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ).....



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายเฉลิมพล โชตินุชิต)

ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว