

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักจำนวนมากและเป็นเมืองจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวในระดับโลก จะเห็นได้จากการที่ได้รับรางวัลเมืองจุดหมายปลายทางโลกโดยมาสเตอร์การ์ด ประจำปี ๒๕๕๙ และ ๒๕๖๐ กรุงเทพมหานครมีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและประเพณีอันหลากหลาย นอกจากนี้ยังเป็นสถานที่ตั้งถนนสายอาหาร ศูนย์การค้าและสถานที่พักที่มีชื่อเสียงของประเทศและของโลก จึงทำให้นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกทวีปและภูมิภาคนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และลิ้มรสอาหารไทย จับจ่ายซื้อสินค้าและพักค้างเป็นจำนวนมาก

เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวอันหลากหลายและอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานครได้อย่างถูกต้อง การจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนประเทศไทยและกรุงเทพมหานคร ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ สะดวกในการวางแผนการเดินทางหรือเลือกสถานที่ท่องเที่ยวตามความเหมาะสม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังจุดหมายได้อย่างปลอดภัย ไม่ถูกหลอกลวงจากมิจฉาชีพที่แฝงตัวเข้ามาให้บริการด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ จึงเห็นควรดำเนินการโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวสนใจและอยากเดินทางเข้ามาเยือนกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลการส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่เป็นมาตรฐานให้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้สนใจโดยทั่วไป

๒.๓ เพื่อทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักกรุงเทพมหานครในภาพรวมได้อย่างรวดเร็ว เกิดความประทับใจในการมาเยือนกรุงเทพมหานครและสามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไปได้

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ประเภทสิ่งพิมพ์ ๒ ภาษา (ไทย - ต่างประเทศ) ในรูปแบบแผนที่ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปแจกจ่ายและใช้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ณ จุดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร หรือในกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จัดหรือไปร่วมจัด

๔. ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๑ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว มาตรการที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้นักท่องเที่ยวทราบและระมัดระวังตัวจากมิจฉาชีพรูปแบบต่าง ๆ ผ่านการจัดทำแผ่นพับคู่มือ และ/หรือประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์/แอปพลิเคชัน

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ ขอความเห็นชอบจัดทำแผนงานและขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ
- ๕.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินการ
- ๕.๓ ขออนุมัติรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินการ
- ๕.๔ ขอความเห็นชอบและขออนุมัติจ้างดำเนินการตามโครงการ
- ๕.๕ ดำเนินการตามรายละเอียดของโครงการ
- ๕.๖ รายงานผลเมื่อการดำเนินการตามโครงการแล้วเสร็จ



๖. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

มีนาคม ๒๕๖๑
ดำเนินการในระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ แผนงานการท่องเที่ยว งานการท่องเที่ยว หมวด
รายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ดังนี้

- | | | |
|---|----------|---------------|
| ๗.๑ ค่าดำเนินการจัดทำแผนที่ | เป็นเงิน | ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๗.๒ ค่าดำเนินการจัดพิมพ์แผนที่ ๒ ภาษา (ไทย - ต่างประเทศ) เป็นเงิน | | ๘๐๐,๐๐๐ บาท |
| จำนวน ๘๐,๐๐๐ ฉบับ | | |

ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

๘. ปัญหา/อุปสรรค

๘.๑ หากไม่ได้รับอนุมัติงบประมาณดำเนินโครงการ อาจทำให้กรุงเทพมหานครไม่มีสื่อประชาสัมพันธ์
สำคัญที่ช่วยอำนวยความสะดวกและดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวได้เห็นภาพของกรุงเทพมหานครในปัจจุบัน

๘.๒ ข้อมูลเกี่ยวกับย่าน/แหล่งและสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครที่จัดทำอาจจะไม่ครอบคลุม
รายละเอียดที่เกี่ยวข้องได้ทั้งหมดเพราะมีพื้นที่ในการลงข้อมูลจำกัด

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

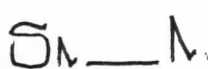
๙.๑ นักท่องเที่ยวได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่เป็นประโยชน์ถูกต้อง
ครบถ้วนทันสมัยและเป็นมาตรฐาน

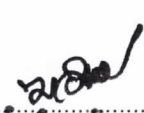
๙.๒ นักท่องเที่ยวที่รู้จักและเกิดความต้องการอยากเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครมีจำนวน
เพิ่มมากขึ้น อันส่งผลให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ประเมินผลจากความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแผนที่ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

๑๐.๒ ประเมินผลจากข้อคิดเห็นเสนอแนะของผู้ใช้บริการแผนที่ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ.......... ผู้เสนอโครงการ
(นายรัชชัย จันทรงาม)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.......... ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโฆษิต อภิขรชาติ)
รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว