

ชื่อโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ของ

กรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ

๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครในฐานะที่เป็นเมืองหลวงของไทย เป็นศูนย์กลางคมนาคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครองและการท่องเที่ยว มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว นักลงทุนและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีนโยบายส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร โดยมีเป้าหมายคือการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การสร้างรอยยิ้มและความประทับใจให้เกิดแก่นักท่องเที่ยวเมื่อได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ตลอดจนการเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการด้านการจัดประชุมและนิทรรศการในการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพจำนวนมากเข้ามายังกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานครในฐานะส่วนหนึ่งของภาคี MICE cites จึงได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) จัดกิจกรรมสนับสนุนหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกการดำเนินการเพื่อให้ได้งานฯ มาจัดในประเทศ ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) โดยกระตุ้นนักเดินทางประเภทธุรกิจ MICE เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยวในตลาดต่างประเทศ อีกทั้งโครงการดังกล่าว ยังเป็นการสนับสนุนความร่วมมือกับพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวตามที่กรุงเทพมหานครได้ลงนามใน MOU ร่วมกับ สสปน. อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเข้าถึงตลาด MICE ในประเทศและต่างประเทศ โดยเน้นสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และเน้นไปยังตลาดสนใจเฉพาะด้าน (Niche markets)

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

๒.๓ เพื่อรักษาตลาดการท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคและประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวในกลุ่มอุตสาหกรรม MICE ที่มีคุณภาพสูง

๓. เป้าหมาย

โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ของกรุงเทพมหานคร ในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน ดำเนินการสนับสนุนหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกดำเนินการเพื่อให้ได้งานฯ มาจัดในประเทศ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงรับรองผู้บริหารในการจัดประชุมธุรกิจ MICE การสนับสนุนการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน MICE ต่าง ๆ และการเข้าร่วมงาน MICE ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมประชุมและออกบูทประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมส่งเสริมการตลาด MICE ต่าง ๆ จำนวน ๔ งาน ดังนี้

สำเนาถูกต้อง

๑๗

(นายเดวิดท์ ยุทธเสนันท์)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๓.๑ กิจกรรม...

๕

๓.๑ งาน Asia-Pacific Incentive & Meetings Expo (AIME) เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ เมืองเมลเบิร์น
เครือรัฐออสเตรเลีย

๓.๒ งาน The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel
& Events (IMEX) เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ เมืองแฟรงค์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

๓.๓ งาน AEC Roadshows 2018 ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑ ณ เมือง
สำคัญ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จำนวน ๒ เมือง

๓.๔ งาน Incentive Travel and Conventions, Meetings Asia & Corporate Travel
World Asia-Pacific (IT&CMA/ CTW) เดือนกันยายน ๒๕๖๑ ณ กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

๔. ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ของสำนักวัฒนธรรม
กีฬา และการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑
- ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและ
การเรียนรู้ มิติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ เป้าหมายที่ ๖.๓.๑
กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการในอันดับแรกของภูมิภาคอาเซียน เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑.๑
ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และ
การท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) มาตรการที่ ๓ จัดทำข้อตกลงระหว่าง
กรุงเทพมหานครและ สสป. โดยมีการประชุมหารือถึงแผนการดำเนินการแต่ละปีงบประมาณ นำเสนอความ
คุ้มค่า ตลอดจนประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน (ผู้บริหาร กทม. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/สสป.)

๕. แนวทางการดำเนินการ

๕.๑ ขอความเห็นชอบจัดทำแผนงานและขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ

๕.๒ ประสานงานกับหน่วยงานภายใน และต่างประเทศเพื่อดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดไว้

๕.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือเพื่อกำหนดรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินการในแต่ละ
กิจกรรม

๕.๔ ขอความเห็นชอบและขออนุมัติจ้างดำเนินการตามโครงการ

๕.๕ ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในโครงการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ แผนงานการท่องเที่ยว งานการท่องเที่ยว
หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ของกรุงเทพมหานครใน
ฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน จำนวน ๔ งาน เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้

๗.๑ งาน Asia-Pacific Incentive & Meetings Expo (AIME) ณ เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐ
ออสเตรเลีย เป็นเงิน ๖๖๕,๗๐๐ บาท

สำเนาถูกต้อง

เดณ

(นายเดชรัตน์ ยุทธะนันท์)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๗.๒ งาน...

๗.๒ งาน The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel & Events (IMEX) ณ เมืองแฟรงค์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เป็นเงิน ๗๗๒,๕๐๐ บาท

๗.๓ งาน AEC Roadshows 2018 ณ เมืองสำคัญ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จำนวน ๒ เมือง เป็นเงิน ๑,๑๖๑,๘๐๐ บาท

๗.๔ งาน Incentive Travel and Conventions, Meetings Asia & Corporate Travel World Asia-Pacific (IT&CMA / CTW) ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย เป็นเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท

โดยถ้อยคำได้ทุกรายการ ในกรณีโดยยอหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ปัญหา/อุปสรรค

๘.๑ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการอาจจะไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด อันเนื่องมาจากการหาสถานที่จัดงานไม่ได้ตามเป้าหมาย ข้อมูลในการดำเนินการมีการเปลี่ยนแปลง การประสานงานที่ล่าช้าจากองค์การทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นควรมีการวางแผนประสานล่วงหน้าก่อนได้รับงบประมาณ เพื่อสามารถเตรียมการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง

๘.๒ ได้รับการประสานงานจากหน่วยงานภายนอกในการขอสนับสนุนกระชั้นชิด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการสนับสนุนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้นควรมีการหารือเพื่อเสนอแผนการในการดำเนินงานในแต่ละปีที่มีความชัดเจน เพื่อการเตรียมงานที่ดีและการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นำประสบการณ์ที่ได้รับจากประเทศต่าง ๆ ในฐานะที่ประสบความสำเร็จด้านการพัฒนา ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับตลาด MICE มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

๙.๒ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จะเข้ามาเที่ยวกรุงเทพมหานครมีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจ MICE ในประเทศที่ได้ดำเนินการ

๙.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครในฐานะศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว ในระดับสากล

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ ประเมินผลจากจำนวนผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ให้ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม และการออกบูทประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมส่งเสริมการตลาด MICE

๑๐.๒ ประเมินผลจากสถิติและจำนวนของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน กรุงเทพมหานคร

สำเนาถูกต้อง

๑๑

(นายเดวิดซ์ ยูคตะนันท์)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายธวัชชัย จันทรงาม)

ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโฆษิต อักษรชาติ)

รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว