

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเชิงกลยุทธ์ด้านการตลาดภาครัฐกับการพัฒนางานบริการสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการแข่งขันสูงมาก หลายประเทศพยายามที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด โดยการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งในระดับเมืองและระดับประเทศ กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมหานครท่องเที่ยวชั้นนำของโลก ได้เปรียบด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอันทรงคุณค่าและหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการจาริกทางประวัติศาสตร์ ความงดงามของศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม รวมถึงมนต์เสน่ห์แห่งภูมิปัญญาท้องถิ่น อันแสดงถึงอัตลักษณ์แห่งวิถีไทย ตลอดจนอาหารไทยเลิศรส และความคุ้มค่าของการใช้จ่ายใช้สอย ฯลฯ ซึ่งหากไม่ถูกส่งเสริมและพัฒนาอย่างเป็นระบบ เมื่อถูกแทรกแซงจากปัจจัยต่าง ๆ ก็อาจจะทำให้กรุงเทพมหานครนั้นไม่สามารถรักษาความเป็นเมืองท่องเที่ยวที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคและของโลกไว้ได้ กองการท่องเที่ยวจึงได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญที่จะต้องมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรุงเทพมหานครให้มียอดความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดภาครัฐเพื่อจะได้นำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานด้านการบริการสาธารณะของหน่วยงานได้ ด้วยแนวความคิดนี้ จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเชิงกลยุทธ์ด้านการตลาดภาครัฐกับการพัฒนางานบริการสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวขึ้น ทั้งนี้ บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมจะสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาและบริหารจัดการเมืองให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของกลยุทธ์การตลาดภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในระดับเมืองและระดับประเทศ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนากองการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร โดยอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สมาคม ชุมชน องค์กร ผู้ประกอบการ และภาคประชาชนที่เกี่ยวข้อง

๓. เป้าหมาย

จัดโครงการค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเชิงกลยุทธ์ด้านการตลาดภาครัฐกับการพัฒนางานบริการสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบของการอบรมสัมมนาให้แก่ข้าราชการระดับปฏิบัติงาน - ระดับชำนาญการพิเศษ เพื่อพัฒนากระบวนการคิดเชิงกลยุทธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งบุคลากรสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการบริการของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ข้าราชการระดับปฏิบัติงาน - ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๙๐ คน เจ้าหน้าที่และวิทยากรจำนวน ๙ คน รวมจำนวน ๙๙ คน จำนวน ๒ รุ่น มีลักษณะเป็นแบบไป - กลับ จำนวน ๓ วัน ณ สถานที่เอกชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการใหม่และเป็นโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๓ กรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการดำเนินงานการท่องเที่ยว ทั้งด้านองค์กร บุคลากร การบริการข้อมูล ข่าวสารและการส่งเสริมการตลาด เป็นองค์กรที่รู้จักของสาธารณชน สามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำ

ในภูมิภาค...

ในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ มาตรการที่ ๓ เสริมสร้างองค์ความรู้ทักษะ บุคลากรในสังกัด กรุงเทพมหานครและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ กำหนดรายละเอียดหลักสูตรและหัวข้อวิชา
- ๕.๒ กำหนดตัวบุคคลเข้ารับการฝึกอบรม
- ๕.๓ กำหนดระยะเวลาและสถานที่จัดการฝึกอบรม ณ สถานที่เอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร
- ๕.๔ พิจารณาเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ
- ๕.๕ ขออนุมัติโครงการฝึกอบรมฯ
- ๕.๖ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการฝึกอบรมและคณะเจ้าหน้าที่ดำเนินการฝึกอบรม
- ๕.๗ จัดทำคำสั่งให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรม และแจ้งให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทราบ
- ๕.๘ จัดเตรียมเอกสารประกอบการฝึกอบรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม
- ๕.๙ ดำเนินการฝึกอบรมแบบไป - กลับ
- ๕.๑๐ ประเมินผลการฝึกอบรม และรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ

๖. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการฝึกอบรมข้าราชการระดับปฏิบัติงาน - ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๙๐ คน เจ้าหน้าที่และวิทยากร จำนวน ๙ คน รวมจำนวน ๙๙ คน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒) เป็นเวลา ๓ วัน จำนวน ๒ รุ่น ณ สถานที่เอกชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนงานการท่องเที่ยว งานการท่องเที่ยว หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเชิงกลยุทธ์ด้านการตลาดภาครัฐกับการพัฒนางานบริการสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๔๓๑,๒๐๐.- บาท (สี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้

- | | |
|---|-----------------------|
| ๗.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากร | เป็นเงิน ๖๔,๘๐๐.-บาท |
| (๓ คน x ๑,๒๐๐.- บาท x ๓ ชั่วโมง x ๓ วัน x ๒ รุ่น) | |
| ๗.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ และวิทยากร | เป็นเงิน ๕๙,๔๐๐.-บาท |
| (๙๙ คน x ๕๐.- บาท x ๒ มื้อ x ๓ วัน x ๒ รุ่น) | |
| ๗.๓ ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม | เป็นเงิน ๒๙๗,๐๐๐.-บาท |
| เจ้าหน้าที่และวิทยากร | |
| (๙๙ คน x ๕๐๐.- บาท x ๑ มื้อ x ๓ วัน x ๒ รุ่น) | |
| ๗.๔ ค่าวัสดุเครื่องเขียนแบบพิมพ์ และวัสดุอุปกรณ์ | เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.-บาท |
- ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายตามความเป็นจริง กรณียอดใดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๙

๘. ปัญหาและอุปสรรค

๘.๑ ผู้เข้ารับการอบรมอาจจะไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องตลอดหลักสูตร ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการเรียนรู้ และการนำไปประยุกต์ใช้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

๘.๒ ผู้เข้ารับการอบรมไม่เห็นความสำคัญของการฝึกอบรมเท่าที่ควร อาจขาดความตั้งใจ ขาดการเอาใจใส่ต่อนโยบายของหลักสูตร

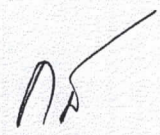
๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่องานบริการสาธารณะ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในงานบริการเพื่อสร้างมูลค่าด้านการบริการ สามารถนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับและสร้างความประทับใจแก่ประชาชน และผู้มาใช้บริการต่อไป

๑๐. การติดตามประเมินผล

กองการท่องเที่ยว รับผิดชอบการประเมินผลจากแบบสอบถาม และทำรายงานเสนอให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นายธันต ตันบัวคลี)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(นางกนกรัตน์ พันธน์รา)
รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว