

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลเว็บไซต์กองการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่โดดเด่นของโลกในด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจำนวนมากนิยมเดินทางมาท่องเที่ยว อันเนื่องมาจากเป็นเมืองที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งโบราณสถาน วัฒนธรรมนิยมประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชน รวมถึงการให้บริการด้วยน้ำใจไมตรีของคนไทยที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นเสน่ห์สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้กรุงเทพฯ เป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวนิยมมากที่สุด ภาคการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีมากมายหากแบ่งตามช่วงเวลา ได้แก่ ก่อนการเดินทางมากรุงเทพฯ ระหว่างการพำนักอาศัยในกรุงเทพฯ และการบริการภายหลังการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว เพื่อสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ หรือบอกต่อให้เพื่อนหรือคนใกล้ชิดเดินทางมาท่องเที่ยวยังกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง หรือหากแบ่งตามรูปแบบหรือประเภทการบริการทางการท่องเที่ยว เช่น การบริการข้อมูลออนไลน์เพื่อการวางแผนก่อนการเดินทางเข้ามาประเทศไทย ทั้งจากเว็บไซต์ เว็บจองหรือซื้อขายทัวร์ ที่พัก ออนไลน์ หรือข้อมูลจากเว็บไซต์ชั้นนำด้านการท่องเที่ยว เช่น ทริปแอดไวเซอร์ อโกด้า เอ็กซ์พีเดีย เฟสบุ๊ก หรือบล็อกเกอร์ต่าง ๆ จากนั้นการบริการ ณ สนามบิน การบริการเมื่อถึงประเทศไทย ตั้งแต่การบริการภาคการขนส่งและการคมนาคม การบริการด้านที่พักอาศัย การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การบริการสาธารณะ เช่น สุขาสาธารณะ ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต ไร้สายแบบไม่มีค่าใช้จ่าย (Free WIFI) การบริการข้อมูลประชาสัมพันธ์ การบริการของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ระบบตัวอักษรนิยม อุปกรณ์แปลภาษาสำหรับนักท่องเที่ยว การบริการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น คุณภาพของสินค้าและการบริการจากการช้อปปิ้ง หรือบริการสปา แพทย์แผนไทย ระบบ VAT Refund และการบริการที่เข้าถึงได้สำหรับประชาชนและนักท่องเที่ยวผู้ด้อยโอกาส เช่น ผู้พิการ ผู้ใช้รถเข็น หรือคนชรา ให้เท่าเทียมหรืออำนวยความสะดวกการบริการให้ดีที่สุด เป็นต้น

กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานส่วนหนึ่งที่รับผิดชอบงานด้านการบริการการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังกรุงเทพมหานคร เล็งเห็นถึงความสำคัญของการยกระดับคุณภาพบริการด้านการท่องเที่ยวเมืองกรุงเทพฯ สู่ระดับโลก จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลเว็บไซต์กองการท่องเที่ยว เพื่อให้บริการสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถยกระดับคุณภาพบริการด้านการท่องเที่ยวเมืองกรุงเทพฯ สู่ระดับโลก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรวบรวมข้อมูลและปรับปรุงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวให้เป็นปัจจุบัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว พร้อมจัดทำข้อมูลที่น่าสนใจ เพื่อยกระดับคุณภาพบริการการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ให้มีคุณภาพทัดเทียมกับมหานครทั่วโลก

๒.๓ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมภาคการบริการการท่องเที่ยวสาธารณะของกรุงเทพมหานคร ให้ได้มาตรฐาน

๒.๔ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับเมืองต่าง ๆ ทั่วโลกที่กำลังเติบโตจากการบริการทางการท่องเที่ยว

๒.๕ เพื่อสนับสนุนนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานครด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามแนวคิด “กรุงเทพฯ เมืองยิ้ม” หรือ “Bangkok Smiles”

๓. เป้าหมาย

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลเว็บไซต์กองการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำ การส่งเสริมบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวในระดับสากล สามารถใช้เป็นข้อมูลในการเดินทางท่องเที่ยว...

ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครได้อย่างครบถ้วน โดยมีการรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยว การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน โดยมีการบริหารจัดการข้อมูลและสร้างสรรค์ข้อมูลที่น่าสนใจ เผยแพร่บนเว็บไซต์กองการท่องเที่ยว ภายใต้ www.bangkoktourist.com

๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ เป็นโครงการตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ที่ให้กรุงเทพมหานครมีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๔.๒ เป็นโครงการใหม่และเป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (๒๕๖๑-๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๓ กรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการดำเนินงานการท่องเที่ยว ทั้งด้านองค์กร บุคลากร การบริการข้อมูลข่าวสารและการส่งเสริมการตลาด เป็นองค์กรที่รู้จักของสาธารณชน สามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ มาตรการที่ ๑ จัดทำระบบฐานข้อมูลส่วนกลาง

๔.๓ เป็นโครงการที่สนับสนุนนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานครในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ตามแนวคิด “กรุงเทพฯ เมืองยิ้ม” หรือ “Bangkok Smiles”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ ขอความเห็นชอบจัดทำแผนงานและขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ

๕.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดขอบเขตของงาน

๕.๓ ขออนุมัติรายละเอียดขอบเขตของงาน

๕.๔ ขอความเห็นชอบและขออนุมัติจ้างดำเนินการตามโครงการ

๕.๕ ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในโครงการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ แผนงานการท่องเที่ยว งานการท่องเที่ยว หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลเว็บไซต์กองการท่องเที่ยว เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน) โดยมีค่าใช้จ่ายดังนี้

๗.๑ ค่าดำเนินการ เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท

๗.๒ ค่าจัดทำและแปลข้อมูลหรือกิจกรรมต่าง ๆ เป็นระบบ ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ ตลอดระยะเวลา ๑ ปี เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท

๗.๓ ค่าดำเนินการดูแลรักษาระบบการทำงานของเว็บไซต์ ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพฯ ตลอดระยะเวลา ๑ ปี เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
โดยถัวจ่ายได้ทุกรายการ ในกรณีขาดโดยขาดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

๘. ปัญหาและอุปสรรค

๘.๑ กิจกรรมเว็บไซต์เป็นงานทางด้านเทคนิค หน่วยงานขาดบุคลากรที่มีความชำนาญในการสอบทานความถูกต้องแม่นยำของระบบ จำเป็นต้องขอบุคลากรจากหน่วยงานอื่นร่วมเป็นคณะทำงาน

๘.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทรงประสิทธิภาพจำเป็นต้องใช้ความสามารถที่สูงมากในหลาย ๆ ด้าน ได้แก่ การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ความประณีตและความละเอียดในการรวบรวม และเรียบเรียงข้อมูล มุมมองในการบันทึกภาพ การลงมือผลิตด้วยเทคนิคที่ทันสมัย และความอดทนสูง จึงอาจทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบงาน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักท่องเที่ยวได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัย และเป็นประโยชน์ในการเดินทางท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

๙.๒ นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ท้องถิ่นมากขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ประเมินผลจากความคิดเห็นของผู้ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์

๑๐.๒ ประเมินผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ต้องการใช้สื่อและเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพฯ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นายธนิต ดันบัวคลี)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยว
สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางกนกวรรณ พันธน์นรา)
รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว