

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่เป็นศูนย์กลางทางการคมนาคม เศรษฐกิจ และการปกครองของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นเมืองท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากเป็นเมืองที่มีแหล่งโบราณสถาน ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตของชุมชนและอาหารการกินที่หลากหลาย ประชาชนมีอัธยาศัยไมตรี ยิ้มแย้มให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น นอกจากนี้ กรุงเทพมหานครยังเป็นประตูเข้าออกสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมต่อไปยังเมืองต่าง ๆ ของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียด้วยกัน ด้วยศักยภาพดังกล่าวจึงทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่ได้รับการโหวตจากผู้อ่านนิตยสาร Travel & Leisure ให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าเดินทางมาท่องเที่ยวที่สุดในโลก เป็นระยะเวลา ๔ ปีซ้อน

กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีไทย และสร้างสรรค์งานเทศกาล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นให้สามารถรองรับการเดินทางมาเยือนของนักท่องเที่ยวทั้งที่มาจากต่างถิ่นและต่างประเทศ ให้นักท่องเที่ยวทั้งหลายได้มีโอกาสศึกษา เรียนรู้ และเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นตามเทศกาลงานประเพณีที่ยึดถือจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี อันจะทำให้เกิดความประทับใจที่ได้เดินทางมาเยือน ทั้งยังก่อให้เกิดรายได้เข้ามาภายในประเทศ และสร้างสรรค์เศรษฐกิจหมุนเวียนให้กับประชาชนในท้องถิ่น ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร เพื่อสนองแนวทางดังกล่าว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลลอยกระทงประจำปีของกรุงเทพมหานคร

๒.๒ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมงานเทศกาลประเพณี ให้สามารถดำรงรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้สามารถสืบทอดไปยังคนรุ่นหลัง อันเป็นการช่วยฟื้นฟูและรื้อฟื้นกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ประวัติศาสตร์ของกรุงเทพมหานคร

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้เดินทางท่องเที่ยวและร่วมกิจกรรมในงานเทศกาลประจำปี

๒.๔ เพื่อจัดกิจกรรมการแสดง กิจกรรมงานรื่นเริง กิจกรรมบันเทิงอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสีสันและบรรยากาศงานเทศกาลประจำปีให้สมกับที่เป็นมหานครแห่งความสุข

๓. เป้าหมาย

โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร มีเป้าหมายในการดำเนินการเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมงานเทศกาลและงานประเพณีที่สำคัญต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่และสร้างกระแสการท่องเที่ยวอย่างเข้าใจ สร้างสรรค์การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์และรักษาประเพณีอันดีงามของไทยให้เกิดแก่ชุมชนอย่างสร้างสรรค์

๔. ลักษณะโครงการ

- เป็นโครงการต่อเนื่อง

- เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (๒๕๖๑-๒๕๖๕)

และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๓ กรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการดำเนินงานการท่องเที่ยว ทั้งด้านองค์กร บุคลากร การบริการข้อมูลข่าวสารและการส่งเสริมการตลาด เป็นองค์กรที่รู้จักของสาธารณชน สามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และส่งเสริมการตลาดของกรุงเทพมหานครให้มั่นนโยบายหรือทิศทางที่ชัดเจนในแต่ละปีมีจุดขายทางการตลาด

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ ขอความเห็นชอบจัดทำแผนงานและขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ
- ๕.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงาน
- ๕.๓ ประสานงานบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการรวบรวมและจัดเตรียมรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการ
- ๕.๔ ขออนุมัติรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงาน
- ๕.๕ ขอความเห็นชอบและขออนุมัติจ้างดำเนินการตามโครงการ
- ๕.๖ ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในโครงการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ แผนงานการท่องเที่ยว งานการท่องเที่ยว หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร เป็นเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยมีค่าใช้จ่ายดังนี้

- ๗.๑ ค่าจัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรมฯ เป็นเงิน ๓๐๖,๐๐๐ บาท
- ๗.๒ ค่าจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ณ บริเวณสะพานพระราม ๘ เขตบางพลัด ประกอบด้วย การจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่ การประกวดกระทง การแสดงบนเวที พิธีกร พิธีเปิดงาน พิธีลอยกระทง อาหารและเครื่องดื่ม ของที่ระลึกและข้าวแจกสื่อมวลชน สิ่งอำนวยความสะดวกและระบบรักษาความปลอดภัย ฯลฯ เป็นเงิน ๓,๑๙๔,๐๐๐ บาท

๘. ปัญหาและอุปสรรค

- ๘.๑ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการจราจร ด้านความปลอดภัย ด้านความสะอาด เป็นต้น
- ๘.๒ สถานที่จัดงานเทศกาลประเพณีอาจมีความคับแคบหรือมีการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ อันอาจทำให้รูปแบบการจัดงานหรือสถานที่จัดงานเปลี่ยนไปตามนโยบายของผู้บริหาร
- ๘.๓ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากสภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวย รวมถึงปัจจัยภายนอกอื่น ๆ เช่น สถานการณ์บ้านเมือง ระยะเวลาการจัดกิจกรรมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามนโยบาย
- ๘.๔ หน่วยงานภายนอกมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมกับกรุงเทพมหานครเป็นจำนวนมาก ทำให้การคัดเลือกหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมอาจไม่เกี่ยวข้องกับการจัดงานโดยตรงนัก

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ประชาชนเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

ปรารถนาที่จะสร้างองค์ความรู้ที่สร้างสรรค์และยั่งยืนให้แก่ชุมชนโดยรอบแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

๙.๒ บุคลากรของกองการท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ในการทำงาน และสามารถประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้ดียิ่งขึ้น

๙.๓ ศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปสู่นักท่องเที่ยว

๙.๔ เศรษฐกิจของชุมชนกระเตื้องขึ้น ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว

๙.๕ นักท่องเที่ยวรู้จักและเข้ามาท่องเที่ยวในย่านจัดงานมากยิ่งขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ประเมินผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

๑๐.๒ ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาร่วมกิจกรรม

๑๐.๓ ประเมินผลจากความสนใจของสื่อมวลชน

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นายธนิต ตันบัวคลี)

ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยว

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางกนกกรัตน์ พันธธรา)

รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว