

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน
ปีงบประมาณ	กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครในฐานะที่เป็นเมืองหลวงของไทย เป็นศูนย์กลางคมนาคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครองและการท่องเที่ยว มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว นักลงทุนและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มันโยบายส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร โดยมีเป้าหมายคือ การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การสร้างรอยยิ้มและความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวเมื่อได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในกรุงเทพมหานคร ตลอดจนการเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการ ด้านการจัดประชุมและนิทรรศการในการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพจำนวนมากเข้ามา ยังกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานครในฐานะส่วนหนึ่งของภาคี MICE cites จึงได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) จัดกิจกรรมสนับสนุนหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกการดำเนินการ เพื่อให้ได้งานมาจัดในประเทศในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) โดยกระตุ้นนักเดินทางประเภทธุรกิจ MICE เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวในตลาดต่างประเทศ อีกทั้งโครงการดังกล่าวยังเป็นการสนับสนุนความร่วมมือกับพันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตามที่กรุงเทพมหานครได้ลงนามใน MOU ร่วมกับ สสปน. อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเข้าถึงตลาด MICE ในประเทศและต่างประเทศ โดยเน้นสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และเน้นไปยังตลาดสนใจเฉพาะด้าน (niche markets)

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

๒.๓ เพื่อรักษาตลาดการท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคและประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะ นักท่องเที่ยวในกลุ่มอุตสาหกรรม MICE ที่มีคุณภาพสูง

๓. เป้าหมาย

โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงานดำเนินการสนับสนุนหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกดำเนินการ เพื่อให้ได้งาน มาจัดในประเทศในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงรับรองผู้บริหารในการจัดประชุมธุรกิจ MICE การสนับสนุนการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน MICE ต่าง ๆ และการเข้าร่วมงาน MICE ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมประชุมและออกบูทประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมส่งเสริมการตลาด MICE ต่าง ๆ จำนวน ๕ งาน ดังนี้

๓.๑ งาน IBTM World ๒๐๑๘ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ เมืองบาร์เซโลนา ราชอาณาจักรสเปน

๓.๒ งาน The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel & Events (IMEX) เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ เมืองแฟรงค์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

๓.๓ งาน AEC Roadshows ๒๐๑๙ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – เดือนกันยายน ๒๕๖๒ ณ เมืองสำคัญ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จำนวน ๕ เมือง

๓.๔ งาน Incentive Travel and Conventions, Meetings Asia & Corporate Travel World Asia-Pacific (IT&CMA/ CTW) เดือนกันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

๓.๕ งาน SITE...

๓.๕. งาน SITE + MPI Global Forum ๒๐๑๙ เดือนมกราคม ๒๕๖๒ ณ สถานที่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม และกรุงเทพมหานครร่วมเป็นเจ้าภาพ โดยจัดกิจกรรมต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมจากทั่วโลก
ทั้งนี้ ระยะเวลาการจัดงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน

๔. ลักษณะโครงการ

- เป็นโครงการต่อเนื่อง
- เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (๒๕๖๑-๒๕๖๕) และแผนปฏิบัตินโยบายกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) มาตรการที่ ๑ การสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ ที่กรุงเทพมหานครหรือหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการตามที่ร้องขอ

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ ขอความเห็นชอบจัดทำแผนงานและขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ
- ๕.๒ ประสานงานกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศ เพื่อดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดไว้
- ๕.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม
- ๕.๔ ขออนุมัติรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม
- ๕.๕ ขอความเห็นชอบและขออนุมัติจ้างดำเนินการตามโครงการ
- ๕.๖ ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในโครงการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒

๗. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ แผนงานการท่องเที่ยว งานการท่องเที่ยว หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน เป็นเงิน ๖,๑๘๔,๐๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) มีค่าใช้จ่ายดังนี้

- ๗.๑ งาน IBTM World ๒๐๑๘ ณ เมืองบาร์เซโลนา ราชอาณาจักรสเปน เป็นเงิน ๗๘๑,๕๐๐ บาท
 - ๗.๒ งาน The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel & Events (IMEX) ณ เมืองแฟรงค์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เป็นเงิน ๗๘๑,๕๐๐ บาท
 - ๗.๓ งาน AEC Roadshows ๒๐๑๙ ณ เมืองสำคัญ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จำนวน ๕ เมือง เป็นเงิน ๗๓๑,๐๐๐ บาท
 - ๗.๔ งาน Incentive Travel and Conventions, Meetings Asia & Corporate Travel World Asia-Pacific (IT&CMA/ CTW) ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย เป็นเงิน ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๗.๕ งาน SITE + MPI Global Forum ๒๐๑๙ ณ สถานที่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม และกรุงเทพมหานครร่วมเป็นเจ้าภาพ โดยจัดกิจกรรมอำลา (Closing Dinner) ผู้เข้าร่วมประชุมจากทั่วโลก เป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท
- ทั้งนี้ ให้ถือว่าเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

๘. ปัญหาและอุปสรรค

๘.๑ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการอาจจะไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด อันเนื่องมาจากการหาสถานที่จัดงานไม่ได้ตามเป้าหมาย ข้อมูลในการดำเนินการมีการเปลี่ยนแปลง การประสานงานที่ล่าช้าจากองค์การทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น ควรมีการวางแผนประสานล่วงหน้าก่อนได้รับงบประมาณ เพื่อสามารถเตรียมการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง

๘.๒ ได้รับการประสานงานจากหน่วยงานภายนอกในการขอสนับสนุนกระชั้นชิด ทำให้ไม่สามารถดำเนินการสนับสนุนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น ควรมีการหารือเพื่อเสนอแผนการในการดำเนินงานในแต่ละปีที่มีความชัดเจน เพื่อการเตรียมงานที่ดีและการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นำประสบการณ์ที่ได้รับจากประเทศต่าง ๆ ในฐานะที่ประสบความสำเร็จด้านการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับตลาด MICE มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

๙.๒ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จะเข้ามาเที่ยวกรุงเทพมหานครมีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจ MICE ในประเทศที่ได้ดำเนินการ

๙.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครในฐานะศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว ในระดับสากล

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ประเมินผลจากจำนวนผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่ให้ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม และการออกบูทประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมส่งเสริมการตลาด MICE

๑๐.๒ ประเมินผลจากสถิติและจำนวนของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นายธนิต ตันบัวคลี)
ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางกนกกรัตน์ พันธันรา)
รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว