



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นคู่มือในการปฏิบัติราชการของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เนื้อหาของแผนระบุถึงด้าน มิติ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ตลอดจนโครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อช่วยกำหนดทิศทางการทำงานและนำไปสู่การบรรลุภารกิจของหน่วยงานและกรุงเทพมหานคร โดยจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานแผนของหน่วยงาน เพื่อร่วมกันตรวจสอบเป้าหมาย กำหนดโครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนพัฒนาในทุกระดับทั้งระดับชาติและระดับเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยการนำด้านและมิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวมากำหนดเป็นทิศทางการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้แก่

ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๖ ปลอดภัยคนเมือง อาหารปลอดภัย

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน และมิติที่ ๓.๔ สังคมพหุ

วัฒนธรรม

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก และมิติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวหวังว่าแผนปฏิบัติราชการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จะเป็นเครื่องมือที่สามารถสนับสนุนให้การดำเนินการของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลต่อการพัฒนากรุงเทพมหานครได้อย่างบรรลุเป้าหมายและมีประสิทธิผล

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

- ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์ ๑
- วิสัยทัศน์ ๑๐
- พันธกิจ ๑๐
- เป้าหมาย ๑๑
- ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก ๑๒

มาตรการและโครงการ/กิจกรรม

- ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ ๑๔
- สรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณ ๒๗

รายละเอียดโครงการที่จะขอรับการจัดสรรงบประมาณ (แยกรายโครงการ)

บัญชีรายการ/โครงการประจำปีพื้นฐาน ๓๒

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์ของพื้นที่

วิสัยทัศน์กรุงเทพฯ : ๒๕๗๕ เมืองกรุงเทพมหานครจะก้าวขึ้นเป็น “มหานครแห่งเอเชีย” ซึ่งหมายถึงกรุงเทพมหานครจะเป็นเมืองหลวงของเอเชีย เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมในทวีปเอเชียและในภูมิภาคอาเซียน คนทั่วโลกเมื่อนึกถึงทวีปเอเชียจะนึกถึงกรุงเทพมหานครของเราในฐานะที่เป็นเมืองชั้นนำในด้านเศรษฐกิจ ภาครัฐบริการ ความปลอดภัย ความสวยงาม สะดวกสบาย น่าอยู่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในขณะเดียวกันเมืองกรุงเทพฯ มีเอกลักษณ์เฉพาะในด้านความเรียบง่าย มีเสน่ห์ มีชีวิตชีวา

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ดังกล่าวข้างต้น กรุงเทพมหานครได้จัดทำแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) โดยแบ่งช่วงเวลาดำเนินการออกเป็น ๔ ช่วง ช่วงละ ๕ ปี และในแต่ละช่วงได้จัดทำแผนพัฒนาขึ้นมารองรับเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ โดยในช่วงที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๖๐) ที่ผ่านมามหานครมีเป้าหมายที่จะเป็นมหานครที่ปลอดภัย และมหานครแห่งประชาธิปไตย สำหรับช่วงที่ ๒ ในอีก ๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) กรุงเทพมหานครมีเป้าหมายที่จะก้าวขึ้นสู่การเป็นมหานครที่มีความสะดวกสบาย ประหยัด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นมหานครสำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นชาวกรุงเทพมหานครหรือผู้มาเยือนทุกคน

สำหรับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้ยึดตามสถานการณ์และทิศทางการพัฒนากรุงเทพมหานคร ซึ่งกรุงเทพมหานครมีแผนพัฒนา ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) โดยกำหนดวิสัยทัศน์เอาไว้ว่ากรุงเทพมหานครจะเป็น “มหานครแห่งเอเชีย” ในปี พ.ศ. ๒๕๗๕ ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญที่จะต้องดำเนินการให้สำเร็จ คือ

๑. มหานครปลอดภัย กรุงเทพฯ เป็นมหานครที่ปลอดภัย ปลอดภัยอาชญากรรม และยาเสพติด ปลอดภัยอุบัติเหตุ ปลอดภัยพิบัติ สิ่งก่อสร้างปลอดภัย ปลอดภัยโรคคนเมืองอาหารปลอดภัย

๒. มหานครสีเขียว สะดวกสบาย กรุงเทพฯ มีพื้นที่สาธารณะ พื้นที่สีเขียวในสัดส่วนที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่และจำนวนประชากร ชาวกรุงเทพฯ มีวิถีชีวิตใกล้ชิดกับธรรมชาติ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นมหานครที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่ประหยัดพลังงาน ใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีระบบบริการคมนาคมขนส่งที่หลากหลาย สะดวกคล่องตัว มีทัศนียภาพที่สวยงาม ปราศจากสิ่งกีดขวาง เป็นระเบียบ ไม่รกรุงัง ไม่ว่าจะเป็นสายไฟฟ้า และสายโทรศัพท์

๓. มหานครสำหรับทุกคน ชาวกรุงเทพฯ ทุกคน ทุกชนชั้น ทุกอาชีพ ทุกเพศ ทุกวัย และทุกสถานภาพ อยู่ร่วมกันอย่างเสมอภาคสมานฉันท์ เกื้อกูลซึ่งกันและกัน เคารพสิทธิซึ่งกันและกัน ได้รับโอกาสที่จะเรียนรู้พัฒนาตนเองและเข้าถึงบริการสาธารณะ ในขณะเดียวกันชาวกรุงเทพฯ แต่ละกลุ่ม แต่ละชุมชนสามารถดำรงรักษาไว้ซึ่งอัตลักษณ์ ประเพณีวัฒนธรรมของตนเอง เป็นมหานครที่โดดเด่นในเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

๔. มหานครกระชับ กรุงเทพฯ เติบโตอย่างมีระเบียบ มีการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีศูนย์ชุมชนย่อยเป็นระบบตามลำดับความสำคัญและศักยภาพพื้นที่เป็นโครงข่ายเชื่อมโยงกันอย่างมีระบบ

๕. มหานครประชาธิปไตย กรุงเทพฯ เป็นเมืองประชาธิปไตยและมีธรรมาภิบาลที่มีชื่อเสียงอยู่ในระดับแนวหน้าของเอเชีย มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ มีการเมืองที่สะอาด ปลอดภัยไร้คอร์รัปชัน อีก

ทั้งทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนมีบทบาทในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ อย่างเข้มแข็ง

๖. มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ กรุงเทพฯ เป็นเมืองหลวงของเอเชียในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า โดยเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและนานาชาติ กรุงเทพฯ จะเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และวัฒนธรรมของเอเชีย รวมถึงการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้วิทยาการด้านต่าง ๆ ของภูมิภาค

๗. การบริหารจัดการเมืองมหานคร กรุงเทพฯ มีกลไกสนับสนุนการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพทำให้เป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้ง ๖ มหานครบรรลุผล เช่น กฎหมาย/ระเบียบปฏิบัติ การบริหารแผนและประเมินผล การบริหารทรัพยากรบุคคล การคลังและงบประมาณ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากสถานการณ์และทิศทางการพัฒนากรุงเทพมหานครตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ให้ความสำคัญเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแนวทาง ดังกล่าว โดยการนำด้านและมิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มากำหนดเป็นทิศทางการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๖ ปลอดภัยคนเมือง อาหารปลอดภัย

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน และมิติที่ ๓.๔ สังคมพหุ

วัฒนธรรม

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก และมิติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ

และเพื่อให้เห็นผลความสำเร็จที่ชัดเจนได้กำหนดตัวชี้วัด และเป้าหมายเพื่อแสดงความสำเร็จตลอดจนกำหนดโครงการและกิจกรรมเพื่อช่วยสนับสนุนให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงมีการเชื่อมโยงข้อมูลในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านทรัพยากรบุคคล งบประมาณ สภาพพื้นที่ นำมาใช้ในการวางแผนที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานและสถานการณ์ปัจจุบัน

อำนาจหน้าที่และโครงสร้างของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๑) อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ ฟื้นฟู บำรุงศิลปวัฒนธรรม สร้างความรู้ ความเข้าใจและการตระหนักในคุณค่าและเอกลักษณ์ที่ดีของความเป็นไทย

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการและจัดกิจกรรมทั้งด้านดนตรี กีฬานันทนาการ หอสมุด เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

(๓) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ในรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน

(๔) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัญหา แนวทางการดำเนินงานและการพัฒนาด้านดนตรี กีฬานันทนาการ หอสมุด การท่องเที่ยว ศิลปะ และวัฒนธรรม

(๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

โดยแบ่งส่วนราชการภายใน เป็น ๗ ส่วนราชการ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. สำนักงานเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๑.๑) งานสารบรรณและงานธุรการทั่วไป
- (๑.๒) งานช่วยอำนวยความสะดวกและเลขานุการ
- (๑.๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคล
- (๑.๔) งานการคลัง การเงินและบัญชี
- (๑.๕) งานงบประมาณ
- (๑.๖) งานพัสดุ
- (๑.๗) งานนิติกรรมและสัญญา
- (๑.๘) งานประชาสัมพันธ์
- (๑.๙) งานการออกแบบ
- (๑.๑๐) งานดูแลสถานที่และยานพาหนะ
- (๑.๑๑) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๒. กองนโยบายและแผนงาน มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๒.๑) การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบายและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ด้านวัฒนธรรม กีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว
- (๒.๒) ประสาน และสนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงานและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานตามแผนของหน่วยงาน รวบรวม วิเคราะห์ และพัฒนาฐานข้อมูล
- (๒.๓) ประสาน บูรณาการ นโยบายของรัฐบาลและนโยบายกรุงเทพมหานครให้มีเป้าหมายในทิศทางเดียวกันเพื่อให้ส่วนราชการถือปฏิบัติ
- (๒.๔) เป็นศูนย์รวมข้อมูลสารสนเทศด้าน วัฒนธรรม กีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว
- (๒.๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๓. ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๓.๑) ให้บริการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการขั้นพื้นฐาน ขั้นพัฒนาทักษะและขั้นสูง
- (๓.๒) พัฒนาผู้นำเยาวชน ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเยาวชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานคร โดยพัฒนาสภาเยาวชนกรุงเทพมหานคร และสภาเยาวชนเขต
- (๓.๓) จัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรมพิเศษอื่น ๆ
- (๓.๔) ให้บริการด้านอาคารสถานที่ในการจัดประกวดแข่งขัน จัดประชุมและสัมมนาแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และให้บริการที่พัก (ค้างแรม) ในกรณีพิเศษต่าง ๆ
- (๓.๕) ส่งเสริมงานด้านวิชาการและพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านกีฬาและนันทนาการ

- (๓.๖) เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารสารสนเทศด้านการพัฒนาเยาวชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต
- (๓.๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๔. สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๔.๑) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรมนันทนาการ ห้องสมุดและศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนทุกเพศทุกวัย
- (๔.๒) จัดทำโครงการ/กิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมห้องสมุดและส่งเสริมการเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับประชาชนทุกเพศทุกวัย

(๔.๓) ส่งเสริมงานด้านวิชาการและการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านกิจกรรมนันทนาการห้องสมุดและศูนย์การเรียนรู้

(๔.๔) เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารความรู้ทางวิชาการด้านกิจกรรมนันทนาการ และด้านห้องสมุดและการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกเพศทุกวัย

(๔.๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๕. กองการกีฬา มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๕.๑) ส่งเสริม สนับสนุน ด้านวิชาการและดำเนินงานด้านกีฬาของกรุงเทพมหานคร

(๕.๒) กำหนดมาตรฐานในการดำเนินการด้านกีฬา ลานกีฬา และศูนย์กีฬาที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

(๕.๓) สนับสนุนการเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬาเพื่อสุขภาพ ความเป็นเลิศความเป็นอาชีพและเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

(๕.๔) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูลทางวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์การกีฬา

(๕.๕) ควบคุม ดูแล พัฒนาความรู้ และพัฒนาทักษะบุคลากรทางด้านกีฬาของกรุงเทพมหานคร

(๕.๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๖. กองการสังคีต มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๖.๑) การดำเนินการด้านดนตรีไทยและดนตรีสากลสำหรับประชาชน และในพิธีการของกรุงเทพมหานคร

(๖.๒) การอนุรักษ์ พิธีกรรม และเผยแพร่ดนตรีไทย พัฒนาดนตรีสากล การฝึกอบรมและการสอนวิชาดนตรีแก่กลุ่มเป้าหมาย

(๖.๓) การจัดทำคู่มือ จัดการแข่งขันด้านดนตรี การขับร้อง การแต่งเพลงการเรียบเรียงเสียงประสาน การบันทึกเสียง

(๖.๔) การดำเนินงานด้านงานดุริยางค์ซิมโฟนี

(๖.๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๗. สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๗.๑) การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดเก็บข้อมูล การจัดทำแผนด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

(๗.๒) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การจัดทำสื่อ และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

(๗.๓) การส่งเสริม สำรวจ รวบรวม ค้นคว้า ข้อมูลเพื่อพัฒนางานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

(๗.๔) พัฒนางานด้านการท่องเที่ยวสู่สากลและการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๗.๕) เสริมสร้างเครือข่ายและเป็นศูนย์กลางด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

(๗.๖) การดำเนินการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรการท่องเที่ยว

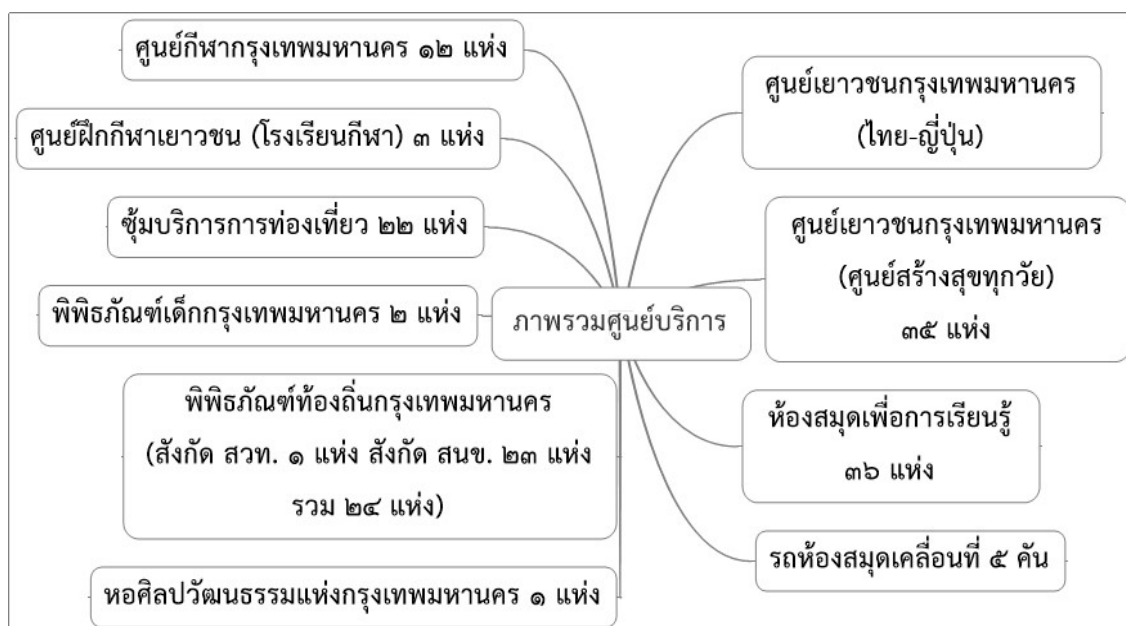
(๗.๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

อัตรากำลังข้าราชการและลูกจ้างสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

สังกัด	ข้าราชการ			ลูกจ้างประจำ			ลูกจ้างชั่วคราว		
	คนครอง	ว่าง	รวม	คนครอง	ว่าง	รวม	คนครอง	ว่าง	รวม
๑. ผอ.สวท. และ รพอ.สวท.	๑	๒	๓	-	-	-	-	-	-
๒. สำนักงานเลขานุการ	๔๙	๔	๕๓	๑๖	-	๑๖	๓	-	๓
๓. กองนโยบายและแผนงาน	๑๗	๒	๑๙	๔	-	๔	-	-	-
๔. ศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	๓๐	๑๑	๔๑	๓๙	๑	๔๐	๑๔	๑	๑๕
๕. สำนักงานนันทนาการและ การเรียนรู้	๒๓๕	๓๘	๒๗๓	๑๑๑	๗	๑๑๘	๓๖	๑	๓๗
๖. กองการกีฬา	๙๒	๑๑	๑๐๓	๘๕	๖	๙๑	๖๐	๕	๖๕
๗. กองการสังคีต	๖๔	๑๐	๗๔	๑๖	๒	๑๘	๕	-	๕
๘. สำนักงานวัฒนธรรมและ การท่องเที่ยว	๔๙	๗	๕๖	๙	-	๙	๔๓	๕	๔๘
รวม	๕๓๗	๘๕	๖๒๒	๒๘๐	๑๖	๒๙๖	๑๖๑	๑๒	๑๗๓

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๒

ภาพรวมศูนย์บริการในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

ด้านกีฬาและนันทนาการ

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. สวท. มีแนวทางการพัฒนาในการปรับปรุงศูนย์เยาวชนให้ทันสมัย การเพิ่มจำนวนกิจกรรมให้มากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ๒. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีบุคลากรวิชาชีพเฉพาะในการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพกายและใจให้แก่ประชาชนทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันได้ ๓. กทม. ให้การส่งเสริมเด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไปให้มีการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ๔. การใช้สถานบริการด้านกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานครเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าสถานบริการของเอกชน	๑. จำนวนสถานบริการด้านกีฬาและนันทนาการยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ๒. การจัดหาพื้นที่ในการจัดตั้งศูนย์เยาวชน และศูนย์กีฬาในพื้นที่กรุงเทพมหานครหาได้ยาก เพราะเป็นพื้นที่เศรษฐกิจ ๓. กระบวนการก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซมอาคารสถานที่ และอุปกรณ์ต่างๆ ใช้ระยะเวลานาน และดำเนินการหลายขั้นตอน เพื่อให้ถูกต้องตามระเบียบของราชการ ๔. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมยังไม่เข้าถึงประชาชนอย่างเพียงพอ ๕. บุคลากรยังขาดทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศในการให้บริการประชาชนชาวต่างชาติ
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ๒. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ทำให้การบริการและกิจกรรมด้านกีฬาต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ๓. ความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของประชาชน	วิถีชีวิตของประชาชนปัจจุบันที่ใช้เวลาหมดไปกับอินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์

ด้านส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. กรุงเทพมหานครส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชน โดยการสร้างและปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ให้มีความทันสมัยและมีอัตลักษณ์โดดเด่น ๒. การบริหารจัดการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้มีเจ้าหน้าที่บรรณารักษ์ประจำทุกห้องสมุดเกิดเป็นเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็งร่วมกัน ๓. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการในห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ เช่น การทำบัตรสมาชิกการ์ด การยืม การคืน สืบค้นด้วยระบบ Electronic ทำให้การมาใช้บริการมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น ๔. ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	๑. การจัดหาพื้นที่ในการจัดตั้งห้องสมุดฯ ที่มีความเหมาะสมในกรุงเทพมหานครหาได้ยาก เพราะเป็นพื้นที่เศรษฐกิจ ทำให้ไม่มีห้องสมุดครบทุกพื้นที่เขต ๒. ฐานข้อมูลความต้องการของประชาชนเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายยังมีไม่เพียงพออย่างแท้จริง
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. ภาครัฐส่งเสริมการอ่านทั้งภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการเรียนรู้และร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ๒. พฤติกรรมการอ่านของประชาชนเปลี่ยนไปสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้สะดวกรวดเร็วกว่าขึ้น ๓. ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ได้เพิ่มมากขึ้น	สภาพวิถีชีวิตของคนเมืองที่รีบเร่งและแข่งขันทำให้เวลาในการเรียนรู้ตามอัธยาศัยลดน้อยลง

ด้านวัฒนธรรม

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการประสานงานร่วมกับเครือข่ายงานวัฒนธรรม ๒. มีหน่วยงานและเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้านวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครที่มีโครงสร้างชัดเจน ๓. มีแผนวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒) ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๑. การจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศด้านวัฒนธรรมยังไม่เป็นระบบและเพียงพอ ๒. รับมอบนโยบายหลายเรื่องที่ไม่สอดคล้องกับงานด้านวัฒนธรรม ๓. ภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานยังไม่ตอบสนองงานด้านวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

ด้านวัฒนธรรม

สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายด้านวัฒนธรรมที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม เช่น สภาวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร ชุมชน หน่วยงาน ส่วนราชการ และองค์กรต่างๆ ๒. มีการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่สู่เยาวชน รวมถึงบุคคลทั่วไป ๓. กรุงเทพมหานครมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	๑. สภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันส่งผลให้วัฒนธรรมมีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ๒. ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทำให้ต้องมีการวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลทางวัฒนธรรมเพื่อให้ได้มาซึ่งความถูกต้องในเชิงลึก ๓. วิถีชีวิตในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมดั้งเดิมที่อาจสูญหายหรือไม่ได้รับการสืบทอดอนุรักษ์

ด้านการท่องเที่ยว

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. สวท. มีแผนด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหาร ๒. สวท. มีหน่วยงานดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยตรง ๓. สวท. มีแหล่งเรียนรู้อยู่ในความดูแลที่สามารถจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านสันตนาการ และการการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ได้แก่ หอสมุดเมืองกรุงเทพมหานคร หอสมุดเพื่อการเรียนรู้ ศูนย์กีฬา ศูนย์เยาวชน พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ๔. สวท. มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีทักษะการประสานงานกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว และสามารถปฏิบัติงานภายใต้ภาวะกดดัน	๑. ขาดการสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ๒. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวมีจำนวนไม่เพียงพอ ๓. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวไม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ๔. บุคลากรขาดการสนับสนุนให้ได้รับโอกาสในการเติบโตในสายงาน ๕. บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน ๖. การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวยังไม่เป็นระบบ ๗. กฎระเบียบของกรุงเทพมหานครไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชน ๘. ขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการไม่สอดคล้องกับภารกิจงานที่จำเป็นและเร่งด่วน

ด้านการท่องเที่ยว

สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. มีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒. นโยบายเมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานครตอบสนองต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยว ๓. นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลและการบริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นผ่านอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ๔. มีการเปิดเส้นทางภายในประเทศ ระหว่างเมือง และระหว่างประเทศ และการเพิ่มขึ้นของสายการบินต้นทุนต่ำ ซึ่งกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๕. มีการสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวใหม่ ๆ อย่างหลากหลาย ๖. การเติบโตของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ได้แก่ BRIC, LGBT, และ CLMV ส่งผลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค ๗. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในประเทศมีความคุ้มค่า ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวด้วยตนเอง (Foreign Individual Tourism : FIT) ๘. กรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองน่าท่องเที่ยวในระดับโลก ๙. กรุงเทพมหานครมีความพร้อมในการเป็นเมืองศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ๑๐. มีเครือข่ายคมนาคมที่หลากหลาย ๑๑. มีระบบสาธารณสุขโรคที่ได้มาตรฐาน	๑. ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ปัญหาด้านการหลอกลวงและอาชญากรรม ๒. กระแสการก่อการร้าย และการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านลบต่อการท่องเที่ยว ๓. แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร ๔. ปัญหาด้านอุบัติเหตุ และสาธารณสุข ๕. กรุงเทพมหานครไม่มีอำนาจตามกฎหมายในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว

ด้านการบริหารจัดการ

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการปฏิบัติงานเพื่อให้บริการประชาชนได้สะดวก รวดเร็วขึ้น ๒. สามารถจัดกิจกรรมเพื่อให้บริการที่หลากหลายเนื่องจากมีบุคลากรที่หลากหลายวิชาชีพ ทั้งด้านกีฬานันทนาการ ดนตรี การท่องเที่ยว และวัฒนธรรม ๓. บุคลากรได้รับการอบรมตามสายงานเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ๔. มีการรายงานข้อมูลทางสถิติต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน	๑. บุคลากรไม่มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ๒. อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ มีไม่เพียงพอและไม่มีประสิทธิภาพ ๓. การจัดเก็บข้อมูลทางสถิติ ยังมีการจัดเก็บในรูปแบบเอกสาร ทำให้การประมวลผลไม่ทันต่อการใช้งาน และข้อมูลที่ไม่ได้เก็บรวบรวมไว้ที่เดียวกัน ๔. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของกรุงเทพมหานคร ๕. สายการบังคับบัญชาและโครงสร้างของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีความซับซ้อนทำให้ระบบการบริหารจัดการเป็นไปอย่างล่าช้า
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. นโยบายของรัฐบาลและแนวคิดไทยแลนด์ ๔.๐ ๒. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยเป็นโอกาสให้สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวเลือกนำปรับปรุง การบริหารและการบริการให้ประชาชนได้รับความพึงพอใจมากขึ้น เช่น การให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน	๑. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก ๒. ภัยธรรมชาติ

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนกรุงเทพมหานครด้วยกีฬา นันทนาการ ดำรงไว้ซึ่งคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และนำกรุงเทพมหานคร สู่การเป็นมหานครด้านการท่องเที่ยวระดับโลก

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการและการกีฬา ให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม
๒. อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. มุ่งเสริมสร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้
๔. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๕. สร้างสรรค์ให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งดนตรี จัดแสดงดนตรี ส่งเสริมสนับสนุน ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้เรียนรู้และมีการแข่งขันดนตรีทุกระดับ

เป้าหมาย

๑. ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย

มติที่ ๑.๖ ปลอดภัยคนเมือง อาหารปลอดภัย

เป้าประสงค์ที่ ๑.๖.๑ สนับสนุนให้คนกรุงเทพฯ มีความตื่นตัวและกระตือรือร้น (ด้วยการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬาเพื่อมวลชน)

เป้าประสงค์ที่ ๑.๖.๒ พัฒนาบริการและจัดกิจกรรมให้มีความหลากหลายและ ตรงกับความต้องการของประชาชน

เป้าประสงค์ที่ ๑.๖.๓ ส่งเสริมการเล่นกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ

๒. ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑ พัฒนาเครือข่ายและกลไกการใช้ประโยชน์การเรียนรู้ ตามอัยยาศัยแก่กลุ่มประชาชนในช่วงวัยต่าง ๆ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๒ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตามอัยยาศัยที่มีประสิทธิภาพ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

มติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑ สร้างเนื้อหาความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ พัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมใน สถานศึกษาและชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผ่านหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ทางเลือก

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๓ พัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้าน พหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๓. ด้านที่ ๕ มหานครประชาธิปไตย

มติที่ ๕.๒ เมืองธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๑ ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการของ กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนนโยบายและการดำเนินงานทั้งผ่านกลไกที่เป็นทางการและไม่เป็น ทางการ โดยนโยบายมีเป้าหมายเพื่อประชาชนอย่างแท้จริง

๔. ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ

มติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ ๖.๒.๑ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ ๖.๒.๒ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

เป้าประสงค์ ๖.๒.๓ กรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการดำเนินการ การท่องเที่ยว ทั้งด้านองค์กร บุคลากร การบริการข้อมูลข่าวสารและการส่งเสริมการตลาด เป็นองค์กรที่รู้จักของ สาธารณชนสามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ

เป้าประสงค์ ๖.๒.๑.๔ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของ กรุงเทพมหานคร ได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ

มิติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ

เป้าประสงค์ ๖.๓.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

๑. ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานครมีดัชนีมวลกาย (BMI) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ ๕๘ และจำนวน ๒ เครือข่าย
๒. ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานครออกกำลังกายตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง ร้อยละ ๗๘ และจำนวน ๒ เครือข่าย
๓. จำนวนของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของ กทม. เพิ่มขึ้นต่อปี จำนวน ๗๖๐,๐๐๐ ราย
๔. จำนวนการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการที่มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการเพิ่มขึ้นต่อปี จำนวน ๒ กิจกรรม
๕. จำนวนครั้งในการจัดการแข่งขันกีฬาหรือส่งนักกีฬาทัวแทนกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและ/หรืออาชีพต่อปี จำนวน ๑๘ ครั้ง
๖. จำนวนประเภทของแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย จำนวน ๒ ประเภทแหล่งเรียนรู้
๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้มีประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ โครงการ
๘. จำนวนเขตที่มีการจัดโครงการนำร่องการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร โดยมีความหลากหลายตามบริบทความต้องการของประชาชน จำนวน ๓ เขต
๙. จำนวนห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นห้องสมุดมีชีวิตที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน จำนวน ๓ ห้อง
๑๐. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาเพื่อรองรับการท่องเที่ยว จำนวน ๖ แห่ง
๑๑. จำนวนกิจกรรมการอนุรักษ์ส่งเสริมด้านพหุวัฒนธรรมของประชาชนกรุงเทพมหานคร จำนวน ๖ กิจกรรม/ปี
๑๒. จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๖ เครือข่าย
๑๓. จำนวนเครือข่ายประชาคมที่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนตัดสินใจ และติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ เครือข่าย/สำนักงานเขต
๑๔. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ จำนวน ๑๒ ผลิตภัณฑ์
๑๕. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง/ปี

๑๖. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม จำนวน ๖ แห่ง (กลุ่มเขตละ ๑ แหล่ง)

๑๗. แผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) จำนวน แผนแม่บท (ระยะ ๕ ปี)
๑ แผน

๑๘. จำนวนทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนา จำนวน
ทรัพยากรการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง/ปี

๑๙. จำนวนโครงการที่สนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นสถานที่จัดประชุม นิทรรศการ และการจัด
งานนานาชาติ จำนวน ๑ โครงการ

๒๐. จำนวนกิจกรรม/ช่องทางสนับสนุนและเผยแพร่บทบาทของกรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการ
จัดประชุมนิทรรศการและการจัดงานนานาชาติ จำนวน ๓ ช่องทาง/กิจกรรม/ปี

มาตรการและโครงการ/กิจกรรม

ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ (เนื้อหาส่วนนี้จะครอบคลุมเฉพาะด้านที่ ๑ – ๖ ตามแผนปฏิบัติราชการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔)

ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย

มิติที่ ๑.๖ ปลอดภัยคนเมือง อาหารปลอดภัย

เป้าประสงค์ที่ ๑.๖.๖.๑ สนับสนุนให้คนกรุงเทพฯ มีความตื่นตัวและกระตือรือร้น (ด้วยการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน และกีฬาเพื่อมวลชน)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานครมีดัชนีมวลกาย (BMI) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ ๕๓	ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๕๘ ๒ เครื่องข่าย
๒.	ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานครออกกำลังกายตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง	ร้อยละ ๗๔	ร้อยละ ๗๖	ร้อยละ ๗๘ ๒ เครื่องข่าย
๓.	จำนวนของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของ กทม. เพิ่มขึ้นต่อปี	๖๗๐,๐๐๐ ราย	๗๒๐,๐๐๐ ราย	๗๖๐,๐๐๐ ราย

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ให้ชาว กทม. ทราบถึงการคำนวณค่าดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI))

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับดัชนีมวลกายแก่ประชาชน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการศึกษา	๓๓๕,๐๐๐.- บาท	กกพ.

มาตรการที่ ๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดเก็บดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI)) ที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดเก็บดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI)) ที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	-	-	๒ เครือข่าย

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. กิจกรรมความร่วมมือในการจัดเก็บดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI))	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. กกพ. ศยช.

มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมให้ชาว กทม. ออกกำลังกายตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	ร้อยละของชาว กทม.ออกกำลังกายตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง	ร้อยละ ๗๔	ร้อยละ ๗๖	ร้อยละ ๗๘

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมในศูนย์เยาวชน	๒๙,๔๖๙,๙๘๐.- บาท	สนส.
๒. โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน	๔,๑๔๒,๐๐๐.- บาท	กกพ.
๓. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพ	๑๔,๗๙๙,๖๐๐.- บาท	กกพ.
๔. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการกีฬาและการออกกำลังกาย	๑๙,๙๗๗,๐๐๐.- บาท	กกพ.
๕. โครงการส่งเสริมพัฒนานันทนาการเพื่อมวลชน	๖,๗๘๕,๕๖๐.- บาท	ศยช.

มาตรการที่ ๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลผู้ที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬาได้ตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลผู้ที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬาได้ตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง	-	-	๒ เครือข่าย

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. กิจกรรมความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลผู้ที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.

มาตรการที่ ๕ ส่งเสริมให้ประชาชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการของ กทม. เพิ่มขึ้นต่อปี	๖๗๐,๐๐๐ ราย	๗๒๐,๐๐๐ ราย	๗๖๐,๐๐๐ ราย

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการจัดงานฉลองวันเด็กแห่งชาติของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๔	๓,๙๐๐,๐๐๐.- บาท	สนส.
๒. โครงการมหกรรมกีฬาและนันทนาการ	๑,๙๑๕,๗๐๐.- บาท	ศยช.
๓. โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมในศูนย์เยาวชน	โครงการซ้ำ	สนส.

เป้าประสงค์ที่ ๑.๖.๖.๒ พัฒนาบริการและจัดกิจกรรมให้มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของ

ประชาชน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการที่มี ความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการ เพิ่มขึ้นต่อปี	๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม	๒ กิจกรรม

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ สนับสนุนให้มีกีฬาและกิจกรรมนันทนาการที่มีความหลากหลายเพิ่ม

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการที่มี ความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการ เพิ่มขึ้นต่อปี	๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม	๒ กิจกรรม

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. กิจกรรมกีฬาและนันทนาการภายใต้การสำรวจความต้องการ ของผู้ใช้บริการ	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. กกพ. ศยช.

เป้าประสงค์ที่ ๑.๖.๖.๓ ส่งเสริมการเล่นกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนครั้งในการจัดการแข่งขันกีฬาหรือส่งนักกีฬาตัวแทนกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและ/หรืออาชีพต่อปี	๑๖ ครั้ง	๑๗ ครั้ง	๑๘ ครั้ง

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันและจัดให้มีการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนครั้งในการจัดการแข่งขันกีฬาหรือส่งนักกีฬาตัวแทนกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและ/หรืออาชีพต่อปี	๑๖ ครั้ง	๑๗ ครั้ง	๑๘ ครั้ง

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	๑๕๓,๒๐๓,๓๙๑.- บาท	กกพ.
๒. โครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศสู่กีฬาเพื่ออาชีพ	๘,๑๐๙,๒๐๐.- บาท	กกพ.

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มิติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๑ พัฒนาเครือข่ายและกลไกการใช้ประโยชน์การเรียนรู้ตามอัธยาศัยแก่กลุ่มประชาชน

ในช่วงวัยต่าง ๆ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนประเภทของแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมขอภาคประชาชนเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย	-	-	๒ ประเภท แหล่งเรียนรู้ (กลุ่ม ห้องสมุดฯ และกลุ่ม พิพิธภัณฑ์)
๒.	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้มีประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๓ โครงการ/ กิจกรรม	๓ โครงการ/ กิจกรรม	๒ โครงการ

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในการส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนประเภทของแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมขอภาคประชาชนเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย	-	-	๑ ประเภทการเรียนรู้ (กลุ่มห้องสมุดฯ)

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๕๘,๐๐๐.- บาท	สนส.
๒. โครงการการศึกษาวิจัยความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของประชาชนแต่ละช่วงวัย	๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	สนส.

มาตรการที่ ๒ นำร่องการจัดการเรียนรู้ตามอัธยาศัยเฉพาะเรื่องเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย เพื่อยกระดับการใช้ประโยชน์การเรียนรู้ตามอัธยาศัย

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้มีประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๓ โครงการ/กิจกรรม	๓ โครงการ/กิจกรรม	๒ โครงการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการ Book Start	๔๐๐,๐๐๐.- บาท	สนส.
๒. โครงการถนนคนอ่าน	๓๐๐,๐๐๐.- บาท	สนส.

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๒ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่มีประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนเขตที่มีการจัดโครงการนำร่องการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร โดยมีความหลากหลายตามบริบทความต้องการของประชาชน	-	-	๓ เขต

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๒.	จำนวนห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นห้องสมุดมีชีวิตที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน	-	-	๓ ห้อง

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ จัดโครงการนำร่องการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครโดยมีความหลากหลายตามบริบทความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนเขตที่มีการจัดโครงการนำร่องการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร โดยมีความหลากหลายตามบริบทความต้องการของประชาชน	-	-	๓ เขต

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการจิตอาสาพัฒนาการอ่านและการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๒๕๐,๐๐๐.- บาท	สนส.
๒. โครงการปิ่น ปิ่นปัญญา	๓๐๐,๐๐๐.- บาท	สนส.

มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑ สร้างเนื้อหาความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	-	-	๖ แห่ง

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ สร้าง ปรับปรุงเนื้อหาความรู้ท้องถิ่นในแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	-	-	๖ แห่ง

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริมเผยแพร่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร	๔๘๔,๐๐๐.- บาท	สธท.
๒. โครงการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๔ (เพิ่มเติม)	๑๑๒,๙๐๐.- บาท	สธท.
๓. กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาปรับปรุงข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท.

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๒ พัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในสถานศึกษาและชุมชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ผ่านหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ทางเลือก

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนกิจกรรมการอนุรักษ์ส่งเสริมด้านพหุวัฒนธรรมของประชาชนกรุงเทพมหานคร	-	-	๖ กิจกรรม/ปี

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ทางด้านพหุวัฒนธรรมของประชาชน กรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนกิจกรรมการอนุรักษ์ส่งเสริมด้านพหุวัฒนธรรมของประชาชนกรุงเทพมหานคร	-	-	๖ กิจกรรม/ปี

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการจัดแสดงศิลปะการแสดงร่วมสมัยแห่ง กรุงเทพมหานคร	๙๕๐,๐๐๐.- บาท	สธท.
๒. โครงการแสดงดนตรี Bangkok Music in the park	๕,๙๐๗,๐๐๐.- บาท	กกส.
๓. โครงการแสดงดนตรี “กทม. ร้อยใจภักดิ์ ร้องบรรเลงเพลงของพ่อ”	๒,๒๙๖,๐๐๐.- บาท	กกส.
๔. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีประจำปี ๒๕๖๔	๒๐,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	สธท.
๕. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเนื่องในวันสำคัญทางศาสนาประจำปี ๒๕๖๔	๒,๔๐๐,๐๐๐.- บาท	สธท.

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๖. กิจกรรมบันทึก “เพลง เรื่อง” ตามพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	ไม่ใช้งบประมาณ	กกส.
๗. โครงการอบรมทฤษฎีดนตรีสากลสำหรับครูดนตรีสังกัดกรุงเทพมหานคร	๑๖๒,๐๐๐.- บาท	กกส.

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ พัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่

กรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา	-	-	๖ เครือข่าย

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของ

กรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา	-	-	๖ เครือข่าย

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการเสริมสร้างพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของกรุงเทพมหานคร	๒๕๐,๐๐๐.- บาท	สธท.

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	-	๘ ผลิตภัณฑ์	๑๒ ผลิตภัณฑ์

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ (Roadshows/Trade Shows)	-	-	๒ ผลิตภัณฑ์

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows)	๒๓,๕๘๔,๐๐๐.- บาท	สธท.

มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	-	-	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง/ปี

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้นักท่องเที่ยวเพื่อระมัดระวังตัวจากมิจฉาชีพและแจ้งขอความช่วยเหลือผ่านช่องทางที่เพิ่มขึ้นใหม่

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์เรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	-	-	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง/ปี

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิจฉาชีพและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท.
๒. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชุมชนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท.

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๒ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม	-	-	๖ แห่ง (กลุ่มเขตละ ๑ แห่ง)

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ สร้างความร่วมมือกับแหล่งท่องเที่ยวในการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม	-	-	๖ แห่ง (กลุ่มเขตละ ๑ แห่ง)

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. กิจกรรมส่งเสริมการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกหรือบริการในแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สทท.

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๓ กรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการดำเนินงานการท่องเที่ยวทั้งด้านองค์กรบุคลากร การบริการข้อมูลข่าวสารและการส่งเสริมการตลาดเป็นองค์กรที่รู้จักของสาธารณชนสามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	แผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙)	-	-	แผนแม่บท (ระยะ ๕ ปี) ๑ แผน

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการหน่วยงานที่ ๑ พัฒนาระบบสารสนเทศด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	การบริการด้านข้อมูลข่าวสารหรือระบบสารสนเทศด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา	-	-	๑ เรื่อง

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการศึกษาแนวทางและสำรวจข้อมูลการจัดทำระบบสารสนเทศด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร	๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	สธท.

มาตรการหน่วยงานที่ ๒ ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว/ข้อมูล/กิจกรรมต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	๔ ช่องทาง	๕ ช่องทาง	๖ ช่องทาง

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows)	โครงการซ้ำ	สธท.

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๔ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร ได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนา	๔ แหล่ง	๕๖ แหล่ง - สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (๔ แหล่ง) - สำนักงานเขต (๕๐ แหล่ง) - สำนักผังเมือง (๒ แหล่ง) (ตัวชี้วัดร่วมกัน)	ทรัพยากรการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง/ปี

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ ศึกษาและสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนา	๒ แหล่ง	๔ แหล่ง	ทรัพยากรการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง/ปี

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีถิ่นสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	สธท.
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวย่านคลองบางหลวงและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง (เพิ่มเติม)	๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	สธท.

มติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลาง การจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนโครงการที่สนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นสถานที่จัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ	-	-	๑ โครงการ
๒.	จำนวนกิจกรรม/ช่องทางสนับสนุนและเผยแพร่บทบาทของกรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการและการจัดงานนานาชาติ	-	-	๓ ช่องทาง/กิจกรรม/ปี

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ จัดงบประมาณแบบเงินก้อนเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนโครงการที่สนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นสถานที่จัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ	-	-	๑ โครงการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน	๙,๔๘๐,๔๕๐.- บาท	สธท.

มาตรการที่ ๒ สนับสนุนและเผยแพร่บทบาทของกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE)

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	จำนวนกิจกรรม/ช่องทางสนับสนุนและเผยแพร่บทบาทของกรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการและการจัดงานนานาชาติ	-	-	๓ ช่องทาง/กิจกรรม/ปี

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
๑. กิจกรรมสนับสนุนและเผยแพร่บทบาทของกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท.

สรุปโครงการและงบประมาณที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการยุทธศาสตร์ตามลำดับความสำคัญ

ลำดับที่	ชื่อโครงการยุทธศาสตร์ (เรียงลำดับหมายเลขมาตรการหลังโครงการ)	งบประมาณ	ความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการ- กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔		ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
			อยู่ในแผน	ไม่อยู่ในแผน	
ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย					
มิติที่ ๑.๖ ปลอดภัยไร้คนเมือง อาหารปลอดภัย					
เป้าประสงค์ที่ ๑.๖.๑ สนับสนุนให้คนกรุงเทพฯ มีความตื่นตัวและกระตือรือร้น (ด้วยการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬาเพื่อมวลชน)					
๑.	โครงการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา (ม. ๑)	๓๓๕,๐๐๐.- บาท	✓		กกฟ.
๒.	โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมในศูนย์เยาวชน (ม. ๓, ม. ๕)	๒๙,๔๖๙,๙๘๐.- บาท	✓		สนส.
๓.	โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน (ม. ๓)	๔,๑๔๒,๐๐๐.- บาท	✓		กกฟ.
๔.	โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพ (ม. ๓)	๑๔,๗๙๙,๖๐๐.- บาท	✓		กกฟ.
๕.	โครงการพัฒนาการบริหารจัดการกีฬาและการออกกำลังกาย (ม. ๓)	๑๙,๙๗๗,๐๐๐.- บาท	✓		กกฟ.
๖.	โครงการส่งเสริมพัฒนานันทนาการเพื่อมวลชน (ม. ๓)	๖,๗๘๕,๕๖๐.- บาท	✓		ศยช.
๗.	โครงการจัดงานฉลองวันเด็กแห่งชาติของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๔ (ม. ๕)	๓,๙๐๐,๐๐๐.- บาท	✓		สนส.
๘.	โครงการมหกรรมกีฬาและนันทนาการ (ม. ๕)	๑,๙๑๕,๗๐๐.- บาท	✓		ศยช.
๙.	กิจกรรมความร่วมมือในการจัดเก็บดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI)) (ม. ๒)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สนส. กกฟ. ศยช.
๑๐.	กิจกรรมความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลผู้ที่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา (ม. ๔)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		กกฟ.
เป้าประสงค์ที่ ๑.๖.๑.๒ พัฒนาบริการและจัดกิจกรรมให้มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของประชาชน					
๑๑.	กิจกรรมกีฬาและนันทนาการภายใต้การสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ (ม. ๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สนส. กกฟ. ศยช.

ลำดับที่	ชื่อโครงการยุทธศาสตร์ (เรียงลำดับหมายเลขมาตรการหลังโครงการ)	งบประมาณ	ความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการ- กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔		ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
			อยู่ในแผน	ไม่อยู่ในแผน	
เป้าประสงค์ที่ ๑.๖.๖.๓ ส่งเสริมการเล่นกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ					
๑๒.	โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (ม. ๑)	๑๕๓,๒๐๓,๓๙๑.- บาท	✓		กกพ.
๑๓.	โครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศสู่ กีฬาเพื่ออาชีพ (ม. ๑)	๘,๑๐๙,๒๐๐.- บาท	✓		กกพ.
ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน					
มิติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน					
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๑ พัฒนาเครือข่ายและกลไกการใช้ประโยชน์การเรียนรู้ตามอัธยาศัยแก่กลุ่มประชาชนในช่วงวัย ต่าง ๆ					
๑๔.	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย (ม. ๑)	๕๘,๐๐๐.- บาท	✓		สนส.
๑๕.	โครงการการศึกษาวิจัยความต้องการ การเรียนรู้ตามอัธยาศัยของประชาชนแต่ ละช่วงวัย (ม. ๑)	๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓		สนส.
๑๖.	โครงการ Book Start (ม. ๒)	๔๐๐,๐๐๐.- บาท	✓		สนส.
๑๗.	โครงการถนนคนอ่าน (ม. ๒)	๓๐๐,๐๐๐.- บาท	✓		สนส.
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๒ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่มีประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร					
๑๘.	โครงการจิตอาสาพัฒนาการอ่านและการ เรียนรู้ตามอัธยาศัย (ม. ๑)	๒๕๐,๐๐๐.- บาท	✓		สนส.
๑๙.	โครงการปั่น ปั่นปัญญา (ม. ๑)	๓๐๐,๐๐๐.- บาท	✓		สนส.
มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม					
เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๑ สร้างเนื้อหาความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร					
๒๐.	โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริมเผยแพร่ภูมิ ปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร (ม. ๑)	๔๘๔,๐๐๐.- บาท	✓		สธท.
๒๑.	โครงการส่งเสริมและรักษามรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๔	๑๑๒,๙๐๐.- บาท		✓	สธท.

ลำดับที่	ชื่อโครงการยุทธศาสตร์ (เรียงลำดับหมายเลขมาตรการหลังโครงการ)	งบประมาณ	ความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการ- กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔		ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
			อยู่ในแผน	ไม่อยู่ในแผน	
๒๒.	กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาปรับปรุงข้อมูล ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของ กรุงเทพมหานคร (ม. ๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สธท.
เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๒ พัฒนาระบบการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในสถานศึกษาและชุมชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ผ่านหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ทางเลือก					
๒๓.	โครงการจัดแสดงศิลปะการแสดงร่วม สมัยแห่งกรุงเทพมหานคร (ม. ๑)	๙๕๐,๐๐๐.- บาท	✓		สธท.
๒๔.	โครงการแสดงดนตรี Bangkok Music in the park (ม. ๑)	๕,๙๐๗,๐๐๐.- บาท	✓		กกส.
๒๕.	โครงการแสดงดนตรี “กทม. ร้อยใจรักดี ร้องบรรเลงเพลงของพ่อ” (ม. ๑)	๒,๒๙๖,๐๐๐.- บาท	✓		กกส.
๒๖.	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเนื่องใน วันสำคัญทางประเพณีประจำปี ๒๕๖๔ (ม. ๑)	๒๐,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	✓		สธท.
๒๗.	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเนื่องใน วันสำคัญทางศาสนา ประจำปี ๒๕๖๔	๒,๔๐๐,๐๐๐.- บาท	✓		สธท.
๒๘.	โครงการอบรมทฤษฎีดนตรีสากลสำหรับ ครูดนตรีสังกัดกรุงเทพมหานคร (ม. ๑)	๑๖๒,๐๐๐.- บาท	✓		กกส.
๒๙.	กิจกรรมบันทึก “เพลง เรื่อง” ตาม พระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราช เจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ม. ๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		กกส.
เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ พัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร					
๓๐.	โครงการเสริมสร้างพัฒนาเครือข่ายการ ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ของกรุงเทพมหานคร (ม. ๑)	๒๕๐,๐๐๐.- บาท	✓		สธท.
ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้					
มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน					
เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ					
๓๑.	โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวใน ต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows) (ม. ๑)	๒๓,๕๘๔,๐๐๐.- บาท	✓		สธท.

ลำดับที่	ชื่อโครงการยุทธศาสตร์ (เรียงลำดับหมายเลขมาตรการหลังโครงการ)	งบประมาณ	ความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการ- กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔		ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
			อยู่ในแผน	ไม่อยู่ในแผน	
มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก					
เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว					
๓๒.	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยจากมิฉนาซีฟและประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อหรือได้รับความเดือดร้อนในเบื้องต้น (ม. ๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สธท.
๓๓.	กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของชุมชนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ด้านการให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัย) (ม. ๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สธท.
เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๒ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม					
๓๔.	กิจกรรมส่งเสริมการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกหรือบริการในแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ม. ๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สธท.
เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๓ กรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการดำเนินงานการท่องเที่ยวทั้งด้านองค์การบริหารข้อมูลข่าวสารและการส่งเสริมการตลาดเป็นองค์กรที่รู้จักของสาธารณชนสามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ					
๓๕.	โครงการศึกษาแนวทางและสำรวจข้อมูลการจัดทำระบบสารสนเทศด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร (มน. ๑)	๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	✓		สธท.
	โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows) (มน. ๑)	โครงการซ้ำ	✓		สธท.

ลำดับที่	ชื่อโครงการยุทธศาสตร์ (เรียงลำดับหมายเลขมาตรการหลังโครงการ)	งบประมาณ	ความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการ- กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔		ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
			อยู่ในแผน	ไม่อยู่ในแผน	
เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๔ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร ได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ					
๓๖.	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีถิ่นสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	✓		สธท.
๓๗.	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวย่านคลองบางหลวงและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง	๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท		✓	สธท.
มิติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ					
เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลาง การจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)					
๓๘.	โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน (ม. ๑)	๙,๔๘๐,๔๕๐.- บาท	✓		สธท.
๓๙.	กิจกรรมสนับสนุนและเผยแพร่บทบาทของกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) (ม. ๒)	ไม่ใช้งบประมาณ	✓		สธท.
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๓๒๐,๕๗๑,๗๘๑.-บาท			

รวมโครงการ ๔๒ โครงการ/กิจกรรม รวมจำนวนเงิน ๓๒๐,๕๗๑,๗๘๑.- บาท

- อยู่ในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓๗ โครงการ/กิจกรรม

จำนวนเงิน ๓๑๗,๔๕๘,๘๘๑.- บาท

- ไม่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒ โครงการ จำนวนเงิน

๓,๑๑๒,๙๐๐.- บาท

บัญชีรายการ/โครงการประจำพื้นฐาน

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
๑.	ด้านการพัฒนาและบริการสังคม		
	แผนงานบริหารทั่วไป		
	งานบริหารทั่วไปด้านการพัฒนาและบริการสังคม		
	แผนงานบริการสังคม		
	งานนโยบายและแผนงาน	๑. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลลานกีฬา กรุงเทพมหานครเพื่อสนับสนุนการให้บริการด้านกีฬาและนันทนาการ	๔,๓๐๑,๕๔๙.- บาท
		๒. โครงการพัฒนาแผนแม่บทด้านวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๘)	๑๘,๘๗๙,๐๐๐.- บาท
		๓. โครงการออกแบบ จัดทำหนังสือและวีดิทัศน์ “สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว” ๒ ภาษา	๓,๕๐๐,๐๐๐.- บาท
	งานศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	๑. โครงการส่งเสริมเยาวชนดีเด่นกรุงเทพมหานคร (ประกายเพชร) ครั้งที่ ๑๖ ประจำปี ๒๕๖๔	๙๐๐,๐๐๐.- บาท
		๒. โครงการส่งเสริมกิจการสภาเด็กและเยาวชน กรุงเทพมหานคร	๓,๗๕๖,๘๐๐.- บาท
		๓. โครงการจัดกิจกรรมการแสดงผลงานสืบสานความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น	๑,๖๑๗,๐๐๐.- บาท
		๔. โครงการการแสดงสำหรับสมาชิกศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
	งานการสังคีต	๑. โครงการประกวดวงปีพาทย์ไม่แข็ง และการประกวดเดี่ยวระนาดเอก	๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท
	งานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้	๑. โครงการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๔,๒๓๘,๖๐๐.- บาท
		๒. โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานครแห่งที่ ๑ (จตุจักร)	๕,๙๘๐,๒๐๐.- บาท
		๓. โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ)	๕,๒๐๑,๐๐๐.- บาท
		๔. โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ เขตพระราชฐาน ในพระองค์ ประจำปี ๒๕๖๔	๒,๗๕๙,๐๐๐.- บาท
		๕. โครงการบริหารจัดการหอสมุดเมือง กรุงเทพมหานคร	๓,๘๒๑,๔๖๐.- บาท

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
		๖. โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะผู้นำ นันทนาการ	๑,๖๗๘,๐๐๐.- บาท
		๗. โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการจัดกิจกรรม นันทนาการและการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ด้าน นันทนาการเพื่อประชาชนทุกวัย	๗๙๓,๘๐๐.- บาท
		๘. โครงการส่งเสริมสื่อสารสนเทศห้องสมุดและ บ้านหนังสือเพื่อบริการประชาชนในยุคสังคมก้ม หน้า	๑๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
		๙. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมรักการอ่านเพื่อสร้าง ภาพลักษณ์กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งการ เรียนรู้	๑๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
		๑๐. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการหอสมุดเมือง กรุงเทพมหานครด้านกิจกรรม	๑๒,๗๓๒,๕๐๐.- บาท
	แผนงานการท่องเที่ยว		
	งานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	๑. โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร	๕๕๖,๘๔๐.- บาท
		๒. โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง	๘,๖๐๐,๐๐๐.- บาท
		๓. โครงการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลเว็บไซต์ การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	๕๐๐,๐๐๐.- บาท
		๔. โครงการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทง กรุงเทพมหานคร	๓,๕๐๐,๐๐๐.- บาท
		๕. โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อ ต่าง ๆ	๗,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
		๖. โครงการจัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์ด้านการ ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
		๗. โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว	๑๔,๕๐๐,๐๐๐.- บาท
รวม			๑๔๙,๐๑๕,๗๔๙.- บาท