

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน	ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่เป็นศูนย์กลางทางด้านการคมนาคม เศรษฐกิจ และการปกครองของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นเมืองท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากเป็นเมืองที่มีแหล่งโบราณสถาน ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตของชุมชนและอาหารการกินที่หลากหลาย ประชาชนมีอรรถยาศัยไม่ตรึงตั้มให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น นอกจากนี้ กรุงเทพมหานครยังเป็นประตูเข้าเอเยนสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมต่อไปยังเมืองต่าง ๆ ของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียด้วยกัน ด้วยศักยภาพดังกล่าวจึงทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่ได้รับการโหวตจากผู้อ่านนิตยสาร Travel & Leisure ให้เป็นเมืองที่น่าเดินทางมาท่องเที่ยวที่สุดในโลก เป็นระยะเวลา ๕ ปีซ้อน

สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีไทย และสร้างสรรค์งานเทศกาล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นให้สามารถรองรับการเดินทางมาเยือนของนักท่องเที่ยวทั้งที่มาจากท้องถิ่นและต่างประเทศ ให้นักท่องเที่ยวทั้งหลายได้มีโอกาสศึกษา เรียนรู้ และเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นตามเทศกาลงานประเพณีที่ยึดถือจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี อันจะทำให้เกิดความประทับใจที่ได้เดินทางมาเยือน ทั้งยังก่อให้เกิดรายได้เข้ามาภายในประเทศ และสร้างสรรค์เศรษฐกิจหมุนเวียนให้กับประชาชนในท้องถิ่น ดังนั้น จึงจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานครขึ้นเพื่อสนองแนวทางดังกล่าว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลลอยกระทงประจำปีของกรุงเทพมหานคร

๒.๒ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมงานเทศกาลประเพณี ให้สามารถดำรงรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้สามารถสืบทอดไปยังคนรุ่นหลัง อันเป็นการช่วยฟื้นฟูและรื้อฟื้นกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ประวัติศาสตร์ของกรุงเทพมหานคร

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้เดินทางท่องเที่ยวและร่วมกิจกรรมในงานเทศกาลประจำปี

๒.๔ เพื่อจัดกิจกรรมการแสดง กิจกรรมงานรื่นเริง กิจกรรมบันเทิงอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสีสันและบรรยากาศงานเทศกาลประจำปีให้สมกับที่เป็นมหานครแห่งความสุข

๓. เป้าหมาย

๓.๑ กำหนดให้กิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ในวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒ เป็นปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของกรุงเทพมหานคร ณ บริเวณสะพานพระราม ๘ ฝั่งธนบุรี เขตบางพลัด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

๓.๒ จัดกิจกรรมลอยกระทงตามประเพณี ได้แก่ กิจกรรมการประกวดกระทง กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมพิธีลอยกระทง กิจกรรมสาธิตประดิษฐ์กระทง กิจกรรมจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand และสินค้าชุมชน กิจกรรมการจำลองพื้นที่ตลาดโบราณในเทศกาลประเพณี

๓.๓ มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงาน

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ๔.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายข้อ ๒.๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา เป้าหมายย่อยที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯ ที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขปรองดอง เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๔ ผนึกสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่ โดยใช้ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน / จัดกิจกรรม

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณสะพานพระราม ๘ หรือสถานที่อื่นที่กรุงเทพมหานครกำหนด

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓											
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย
๑. ขอความเห็นชอบจัดทำแผนงาน	↔											
๒. จัดทำรายละเอียดข้อกำหนดการดำเนินงาน	↔											
๓. ดำเนินการจัดจ้างดำเนินการ	↔											
๔. ดำเนินงานตามสัญญาจ้างของโครงการ		↔										
๕. ตรวจรับงาน			↔									
๖. ดำเนินการเบิกจ่ายและประเมินผล			↔									

๗.งบประมาณ...

๘

๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทง กรุงเทพมหานคร กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว	๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการ แลกของขวัญ ณ สถานที่ที่กรุงเทพมหานคร กำหนด	๒๘๕,๐๐๐.-	พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
	๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ณ บริเวณ สะพานพระราม ๘ เขตบางพลัด หรือ สถานที่อื่นที่กรุงเทพมหานครกำหนด (แนบรายละเอียด)	๓,๒๑๕,๐๐๐.-	ระเบียบ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัด จ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
			ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานหรือกิจกรรม ของหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)		๓,๕๐๐,๐๐๐.-	

โดยได้จ่ายได้ทุกรายการ ในกรณีโดยออกหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานการท่องเที่ยว งานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทง กรุงเทพมหานคร จำนวนเงินทั้งสิ้น ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยง...

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับ ความเสี่ยง	
๑. การประสานงานภายใน ระยะเวลากระชั้นชิด รวมถึง สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย อาจทำให้มีเวลาในการ เตรียมงานน้อยเกินไป	๒	๓	ปานกลาง	ประสานงานล่วงหน้าและ ติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
๒. การดำเนินงานเปลี่ยนแปลง ตามนโยบายผู้บริหารหรือ จากหน่วยงาน ภายในประเทศที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม เป็นต้น	๓	๓	สูง	- วางแผนและกำหนด รายละเอียดที่ชัดเจน หากเกิด การเปลี่ยนแปลงให้เร่ง ดำเนินการทันที

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ การจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานครได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย
และชาวต่างประเทศเข้าร่วมงานจำนวนมาก เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม

๙.๒ วัฒนธรรมประเพณีของไทย ได้รับการสืบทอดไปยังคนรุ่นหลัง อันเป็นการช่วยฟื้นฟูและ
รื้อฟื้นกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ประวัติศาสตร์ของกรุงเทพมหานคร

๙.๓ กระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand และผลิตภัณฑ์ชุมชน
ได้รับการเผยแพร่และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กรุงเทพมหานครที่นำไป ประชาสัมพันธ์ภายในงาน	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์	ผลผลิต (เชิงปริมาณ)	จำนวนบูทผลิตภัณฑ์ ชุมชนของ กรุงเทพมหานคร ภายในงาน	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๒
๒. จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ แหล่งท่องเที่ยว/ ข้อมูลต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	๑ ช่องทาง	ผลผลิต (เชิงปริมาณ)	๑ งาน คือ ๑ ช่องทาง การเผยแพร่	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๒

๑๐.๒ การติดตาม...

- ๕ -

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการเป็นรายสัปดาห์

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ
- ประเมินผลจากสถิติและจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในงาน
- ประเมินผลจากจำนวนผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand และผลิตภัณฑ์ชุมชนของ

กรุงเทพมหานคร ได้รับการประชาสัมพันธ์ในงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ..... *อลง*ผู้เสนอโครงการ

(..... *นาย อธิวัฒน์ อธิวัฒน์*)

ตำแหน่ง..... *ผู้อำนวยการศูนย์ฯ*

ลงชื่อ..... *อ.อ.อ.*ผู้อนุมัติโครงการ

(..... *นาย อธิวัฒน์ อธิวัฒน์*)

ตำแหน่ง..... *ผู้อำนวยการศูนย์ฯ*

รายละเอียดค่าใช้จ่าย
โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการแถลงข่าว ณ สถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด			(๒๘๕,๐๐๐)
	๑.๑ ค่าจัดเตรียมพื้นที่และเวทีการแถลงข่าว โดยจัดให้มีโพเดียมสำหรับแถลงข่าวจำนวน ๒ ชุด เก้าอี้หรือชุดรับแขกสำหรับผู้บริหารและเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวน ๑๕๐ ตัว	๑ รายการ	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	๑.๒ ค่าจัดให้มี Back Drop ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๔๐ x ๗.๔๐ เมตร ที่สื่อถึงการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร	๑ รายการ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑.๓ ค่าจัดให้มีการประดับตกแต่งพื้นที่สำหรับการแถลงข่าวด้วยวัสดุอุปกรณ์ ไม้ดอก ไม้ประดับ พร้อมตัวอย่างของกระทง ให้มีบรรยากาศของเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร	๑ รายการ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑.๔ ค่าจัดให้มีการแสดงนาฏศิลป์ไทยหรือนาฏศิลป์ประยุกต์หรือการละเล่นแบบไทย ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที เพื่อใช้ในพิธีแถลงข่าว จำนวน ๑ ชุด	๑ ชุด	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑.๕ ค่าจัดให้มีกิจกรรมสาธิตศิลปหัตถกรรมไทยที่มีชื่อเสียงของย่านชุมชนต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างบรรยากาศเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ กิจกรรมสาธิต	๓ กิจกรรม	๓๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
	๑.๖ ค่าจัดให้มีระบบเครื่องเสียง เครื่องขยายเสียง เพื่อให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครแถลงข่าวกับสื่อมวลชน	๑ รายการ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑.๗ ค่าจัดให้มีพิธีกรดำเนินการแถลงข่าวจำนวน ๑ คน โดยสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และให้พิธีกรแจ้งลำดับการจัดงานพร้อมกิจกรรมในวันจัดงาน	๑ คน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑.๘ ค่าจัดให้มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน (Press kit) กำหนดการ และของที่ระลึก สำหรับแจกสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น	๒๐๐ ชุด	๑๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑.๙ ค่าจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มแบบไทยๆ ตามแนวคิดของงาน สำหรับรับรองผู้บริหาร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการแถลงข่าว ประชาชน และสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด	๒๐๐ ชุด	๑๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑.๑๐ ค่าประสานเชิญสื่อมวลชนร่วมงาน	๑ รายการ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑.๑๑ ค่าจัดเจ้าหน้าที่และโต๊ะสำหรับให้สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานลงทะเบียน	๑ รายการ	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๒	ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ณ บริเวณสะพานพระราม ๘ เขตบางพลัด			(๓,๒๑๕,๐๐๐)
	๒.๑ ค่าจัดทำเวทีและฉากหลัง (๑) ค่าจัดให้มีเวทีกิจกรรมการแสดงผล ขนาดไม่ต่ำกว่า ๘ x ๑๒ เมตร พร้อมฉากหลัง ให้มีโครงสร้างแข็งแรง และรองรับกิจกรรมบนเวทีทั้งหมด โดยมีรูปแบบที่สวยงามตามแนวคิดการจัดงาน พร้อมชื่องาน โฟเดียมประดับตกแต่งโลโก้กรุงเทพมหานคร และ Bangkok Smiles (๒) ค่าจัดให้มีจอภาพ LED ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓x๖ เมตร และโครงสร้างรองรับจอภาพ พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้มั่นคงแข็งแรง จำนวน ๒ ชุด	๑ รายการ ๒ ชุด	๑๖๐,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐
	๒.๒ ค่าการจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่จัดงาน (๑) ค่าจัดทำแผนผัง Floor Plan ของการจัดงานทั้งหมดที่กำหนดตำแหน่งที่ตั้งของเวที เต้นท์ ลานกิจกรรม ชุมน ป้าย และอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งหมด แผนผังเส้นทางการเดินรถ ผังตำแหน่งสถานที่จอดรถของหน่วยราชการ ของผู้ประกอบการ ของประชาชนในบริเวณใกล้เคียง แผนผังเส้นทางการเคลื่อนย้ายฉุกเฉิน ทั้งเส้นทางการจราจรทางบก และเส้นทางการจราจรทางน้ำ กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (๒) ค่าจัดทำร่างกำหนดการช่วงพิธีการ ช่วงพิธีเปิดงาน กำหนดการ	๑ รายการ ๑ รายการ	๓๐,๐๐๐ -	๓๐,๐๐๐ -
	กิจกรรมบนเวทีการแสดง กิจกรรมการประกวดกระทง กิจกรรมภายในบริเวณงาน (๓) ค่าจัดประดับตกแต่งสถานที่ด้วยบรรยากาศแบบไทย และเทศกาลลอยกระทง โดยมีรูปแบบที่สวยงามเหมาะสมตลอดระยะเวลาการจัดงาน (๔) ค่าประสานงานให้มีถึงขยะ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน (๕) ค่าจัดแสงหลัก หรือเสาถนนทางเดิน กันพื้นที่บริเวณการจัดงาน - ค่าจัดให้มีแผงเหล็ก กันทางเข้างานหลัก บังคับเส้นทางการจราจร เส้นทางรถพยาบาลฉุกเฉิน รถดับเพลิงฉุกเฉินให้พอเพียง - ค่าจัดให้มีการกันพื้นที่ด้วยเสาถนน หรือแผงกัน หรือวัสดุอื่นๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เพื่อกันผู้ค้าหาบเร่แผงลอย เข้ามาในพื้นที่บริเวณเวทีจัดกิจกรรมการแสดงผล หรือกิจกรรมสาธิต หรือเส้นทางเดินที่ผู้บริหารกรุงเทพมหานครและพื้นที่พิธีการ	๑ รายการ ๑ รายการ ๑ รายการ	๖๓,๐๐๐ - ๔๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐	๖๓,๐๐๐ - ๔๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	- ค่าจัดให้มีการกันพื้นที่สำหรับผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ในช่วงพิธีการเปิดงาน บริเวณด้านหน้าเวทีการแสดง (๖) การจัดทำป้ายต่างๆ ภายในงานให้มองเห็นได้ชัดเจน ดังนี้ - ค่าจัดให้มีป้ายแนะนำรายละเอียดของกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๓.๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - ค่าจัดให้มีป้ายผังบริเวณการจัดงาน ป้าย Directory Board รายชื่อร้านค้าที่เข้าร่วมงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวน ๒ ป้าย เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - ค่าจัดให้มีป้ายแสดงกำหนดการกิจกรรมการแสดงบนเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด ในบริเวณงาน - ค่าจัดให้มีป้ายชื่อของกิจกรรมในทุกพื้นที่บริเวณที่มีกิจกรรมนั้นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย อาทิ ป้ายกิจกรรมสาธิต การประกวด กระดาษ - ค่าจัดให้มีป้ายเตือนความปลอดภัยห้ามเล่นพลุ หรือป้ายเตือนอันตรายตามที่กรุงเทพมหานครกำหนด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด	๑ รายการ ๒ จุด ๒ ป้าย ๒ จุด ๑ รายการ ๓ จุด	- ๒๕,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๖,๐๐๐ ๕,๐๐๐	- ๕๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๖,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐
	๒.๓ ค่าจัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างภายในงาน (๑) ค่าจัดให้มีระบบไฟฟ้า ระบบจ่ายกระแสไฟฟ้าหรือเครื่องกำเนิดไฟฟ้าให้เพียงพอเพื่อใช้ในงานเทศกาลลอยกระทง พร้อมทั้งระบบไฟฟ้าสำรองฉุกเฉินสำรองสำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน (๒) ค่ารับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงาน (๓) ค่าจัดให้มีระบบการเดินสายไฟฟ้า ติดตั้งอุปกรณ์หลอดไฟฟ้า ปลั๊กไฟมาตรฐาน ไฟฟ้าส่องสว่าง ไฟฟ้าประดับตกแต่งในพื้นที่ทั่วบริเวณงาน ด้านหน้าทางเข้างาน บริเวณพื้นที่ริมน้ำจุดลอยกระทงโป๊ะท่าเรือ บริเวณเวทีการแสดง สถานที่จัดกิจกรรมสาธิต บริเวณประกวดกระทง ภายในเดินจำหน่ายสินค้า เดินทำอาหารและ บริเวณโดยรอบทั้งหมดภายในงานให้เพียงพอและมีความปลอดภัย	๑ รายการ ๑ รายการ ๑ รายการ	๑๐๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	๒.๔ ค่าจัดให้มีระบบแสง สี เสียง (๑) ค่าจัดระบบแสงบนเวที สำหรับการแสดงและพิธีการ ให้สวยงาม พร้อมเทคนิคตระการตา พร้อมอุปกรณ์ควบคุมระบบ (๒) ค่าจัดให้มีระบบเสียง เครื่องขยายเสียง ลำโพงกระจายเสียง ให้ทั่วบริเวณงาน เช่น ด้านทางเข้างานบริเวณจุดลอยกระทง บริเวณเวทีการแสดง บริเวณกิจกรรมทั้งหมด ฯลฯ (๓) ค่าจัดให้มีเต็นท์ขนาดไม่ต่ำกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ เต็นท์ เพื่อใช้เป็นจุดประสานงานการอำนวยความสะดวก สำหรับนักแสดง สำหรับควบคุมระบบแสงเสียงบนเวที (๔) ค่าจัดให้มีการประกาศเสียงตามสาย เพื่อประชาสัมพันธ์การจัด กิจกรรมต่างๆ ๒.๕ ค่าจัดให้มีซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๒ ซุ้ม โดยจัดให้มี โครงสร้างที่แข็งแรง มีรูปแบบที่สวยงามประดับตกแต่งโลโก้ กรุงเทพมหานคร/ท้องถิ่น ๒.๖ ค่าจัดให้มีจุดที่เป็น Landmark ของงาน พร้อมโลโก้ของงาน สำหรับเป็นจุดถ่ายภาพและประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑ รายการ ๑ รายการ ๒ เต็นท์ ๑ รายการ ๒ ซุ้ม ๑ รายการ	๖๐,๐๐๐ ๘๐,๐๐๐ ๒,๕๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐ ๘๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐
	๒.๗ ค่าจัดให้มีชุดรับแขกสำหรับประธานและแขกรับเชิญใน พิธีเปิดงาน ๑ รายการ ๒.๘ ค่าจัดให้มีเก้าอี้นั่งสำหรับผู้ที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว ๒.๙ ค่าจัดให้มีพื้นที่ (โซน) สำหรับจัดกิจกรรมภายในบริเวณงาน ได้แก่ ๒.๙.๑ ค่าจัดให้มีซุ้มพร้อมการสาธิตประดิษฐ์กระทงจากวัสดุ ธรรมชาติ (๑) ค่าจัดให้มีซุ้มพร้อมการสาธิตประดิษฐ์กระทงจากวัสดุ ธรรมชาติ จำนวน ๑ ซุ้ม โดยให้มีตัวอย่างการพับใบตองเป็นรูปแบบ ต่างๆ เพื่อตกแต่งให้เป็นกระทงที่สวยงาม โดยให้มีการจัดเตรียม อุปกรณ์การสาธิตจากวัสดุธรรมชาติใบตอง หรือวัสดุธรรมชาติอื่นๆ พร้อมบุคลากรผู้สาธิตประจำซุ้ม ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑ รายการ ๕๐๐ ตัว ๑ ซุ้ม	๑๐,๐๐๐ ๒๐ ๓๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	(๒) ค่าจัดให้มีซุ้มการประชุมประดิษฐ์กระทงฟรีสำหรับประชาชนนำกลับไปได้ จำนวน ๑ ซุ้ม โดยจัดอุปกรณ์ประดิษฐ์กระทงด้วยวัสดุธรรมชาติ เช่น ดินกล้วย ใบตอง ดอกไม้ตกแต่ง รูป เทียน เป็นต้น	๑ ซุ้ม	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๒.๙.๒ ค่าจัดให้มีพื้นที่ (โซน) สำหรับจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน			
	(๑) ค่าจัดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้ากรุงเทพมหานครในบริเวณการจัดงาน	๑ รายการ	-	-
	(๒) ค่าจัดให้มีเต็นท์สีขาวขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ เต็นท์	๗๐ เต็นท์	๖๐๐	๔๒,๐๐๐
	- ค่าจัดให้มีโต๊ะหน้าขาสำหรับเต็นท์จำหน่ายสินค้า เต็นท์ละ ๑ ตัว	๗๐ ตัว	๓๐๐	๒๑,๐๐๐
	- ค่าจัดให้มีเก้าอี้พนักงานสำหรับสำหรับร้านจำหน่ายสินค้าร้านละ ๒ ตัว	๑๔๐ ตัว	๒๐	๒,๘๐๐
	- ค่าจัดให้มีป้ายชื่อร้านค้าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารและเครื่องดื่ม และผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ป้าย	๗๐ ป้าย	๒๐๐	๑๔,๐๐๐
	- ค่าจัดให้มีการตกแต่งประดับเต็นท์ และสถานที่จำหน่ายสินค้าด้วยอุปกรณ์วัสดุธรรมชาติ หรือวัสดุอื่นๆ ให้สวยงาม	๑ รายการ	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
	(๓) ค่าจัดให้มีโต๊ะหน้าขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว และเก้าอี้	๑ รายการ	๑๓,๖๐๐	๑๓,๖๐๐
	พนักงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ตัว สำหรับให้ประชาชน รับประทานอาหาร			
	(๔) ค่ารวบรวมรายชื่อร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก ๕๐ เขต เพื่อมาออกจำหน่ายสินค้า	๑ รายการ	-	-
	๒.๙.๓ ค่าจัดให้มีการจำลองพื้นที่ (โซน) เป็นตลาดโบราณในเทศกาลงานวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้าน	๑๐ ร้าน	๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	๒.๙.๔ ค่าจัดให้มีพื้นที่ (โซน) สำหรับใช้ในการจัดประกวดกระทง			
	(๑) ค่าจัดให้มีพื้นที่สำหรับกิจกรรมการประกวดประดิษฐ์กระทง	๑ รายการ	-	-
	(๒) ค่าจัดให้มีโต๊ะหน้าขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว พร้อมผ้าคลุมโต๊ะเพื่อตั้งวางกระทง	๑๐๐ ตัว	๓๐๐	๓๐,๐๐๐
	(๓) ค่าจัดให้มีโต๊ะรับลงทะเบียนผู้เข้าประกวดกระทง พร้อมป้ายแสดง จุดรับลงทะเบียนกิจกรรมการประกวดประดิษฐ์กระทงให้ชัดเจน	๔ ตัว	๓๐๐	๑,๒๐๐
	(๔) ค่าจัดให้มีแท่นวางกระทงที่ชนะการประกวดทั้ง ๓ ประเภท	๑ รายการ	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	๒.๑๐ ค่าจัดกิจกรรมการประกวดกระทง ๒.๑๐.๑ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดกระทง ค่าดำเนินการบริหารจัดการประกวดกระทงทั้งหมด การกำหนดกติกา เกณฑ์การรับสมัคร เกณฑ์การตัดสิน เกณฑ์การให้คะแนน กำหนดวันเวลารับสมัครก่อนวันจัดงาน การจัดระบบการมอบเงินสนับสนุน ดำเนินการเป็นผู้รับสมัคร ติดต่อ ประสานงาน รับลงทะเบียน กำหนดเวลาการส่งชิ้นงาน การกำหนดจุดที่ตั้งกระทงที่เข้าประกวด การรวบรวมและสรุปผลการประกวด และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประกวดกระทงทั้งหมด ๒.๑๐.๒ ค่าสนับสนุนในการจัดทำกระทงเพื่อส่งเข้าประกวดที่สมัครผ่านกลุ่มเขต ๖ กลุ่มเขตของกรุงเทพมหานครโดยสนับสนุนกลุ่มเขตละ ๖๐,๐๐๐ บาท โดยส่งประกวดทั้ง ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทสวยงาม ประเภทความคิดสร้างสรรค์ และประเภทรีไซเคิล โดยส่งประกวดไม่น้อยกว่า ประเภทละ ๒ กระทง ๒.๑๐.๓ ค่าใช้จ่ายสำหรับการตัดสินการประกวด โดยจัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวดกระทงทั้ง ๓ ประเภท ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยมีกรรมการจากกรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และให้ดำเนินการประสานงาน รับรองคณะกรรมการตัดสิน ตลอดการประกวด	๑ รายการ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๒.๑๐.๒ ค่าสนับสนุนในการจัดทำกระทงเพื่อส่งเข้าประกวดที่สมัครผ่านกลุ่มเขต ๖ กลุ่มเขตของกรุงเทพมหานครโดยสนับสนุนกลุ่มเขตละ ๖๐,๐๐๐ บาท โดยส่งประกวดทั้ง ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทสวยงาม ประเภทความคิดสร้างสรรค์ และประเภทรีไซเคิล โดยส่งประกวดไม่น้อยกว่า ประเภทละ ๒ กระทง	๖ กลุ่มเขต	๖๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐
	๒.๑๐.๓ ค่าใช้จ่ายสำหรับการตัดสินการประกวด โดยจัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการประกวดกระทงทั้ง ๓ ประเภท ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยมีกรรมการจากกรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และให้ดำเนินการประสานงาน รับรองคณะกรรมการตัดสิน ตลอดการประกวด	๕ คน	๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
	๒.๑๐.๔ ค่าจัดทำโล่รางวัลและประกาศนียบัตร สำหรับผู้ได้รับรางวัลทั้ง ๓ ประเภท	๑ รายการ	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
	๒.๑๐.๕ ค่ารางวัลผู้ชนะการประกวดกระทง จัดการประกวดกระทง แบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ (๑) ประเภทสวยงาม (๒) ประเภทความคิดสร้างสรรค์ และ (๓) ประเภทรีไซเคิล โดยรางวัลแบ่งเป็นประเภทละ ๔ รางวัล รวมเป็น ๑๒ รางวัล โดยแต่ละประเภทจะได้รับรางวัล ดังนี้ - รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ) จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท - รางวัลที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท - รางวัลที่ ๓ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท - รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัลๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท	๑ รายการ	๒๒๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	๒.๑๐.๖ ค่าจัดพิธีกรในการประกวดกระทง จำนวน ๑ คน ๒.๑๑ ค่าจัดทำนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลลอยกระทง อาทิ ประวัติความเป็นมา วิชาการ รูปแบบกระทง/นางนพมาศ เป็นต้น โดยจัดทำนิทรรศการให้มีความสวยงามเหมาะสม ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ และร่วมถ่ายภาพเป็นที่ระลึก ๒.๑๒ ค่าจัดกิจกรรมการแสดง ประกอบด้วย ๒.๑๒.๑ ค่าการแสดงในพิธีเปิดงาน - จัดพิธีเปิดงาน ให้มีรูปแบบที่สวยงาม ยิ่งใหญ่ พร้อมเทคนิคพิเศษ อาทิ เปเปอร์ซุส หรืออื่นๆ ที่เหมาะสม และมีการประกาศผลและมอบรางวัลการประกวดกระทง - จัดให้มีกิจกรรมการแสดง Hi-Light แสง สี เสียง พร้อมเทคนิคที่น่าตื่นตาตื่นใจ เกี่ยวกับเทศกาลประเพณีลอยกระทงเพื่อใช้ในพิธีเปิดงานจำนวน ๑ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ๒.๑๒.๒ ค่าการแสดงบนเวที โดยจัดให้มีกิจกรรมตลอดช่วงเวลากิจการงาน ได้แก่ (๑) การแสดงพื้นบ้าน/การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย	๑ คน ๑ รายการ	๑๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐
	(๒) การแสดงของศิลปินนักร้อง/นักแสดง - ค่าจัดให้มีกิจกรรมการแสดงจากดารา นักร้อง ศิลปินที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเป็นที่นิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน หรือ ๒ วง โดยเป็นการแสดงแบบเล่นดนตรีสดในช่วงการแสดง รวมเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ๒๐ นาที (๓) การแสดงวงดนตรีไทยสากล/ลูกทุ่ง - ค่าจัดให้มีการแสดงของนักร้อง หรือวงดนตรีไทยสากลหรือวงดนตรีไทยลูกทุ่งที่มีชื่อเสียง รวมเวลาจัดแสดงไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ๒๐ นาที พร้อมทางเครื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน	๒ ชุด ๒ รายการ ๑ รายการ	๔๕,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	๒.๑๒.๓ ค่าจัดให้มีพิธีกรในพิธี จำนวน ๒ คน โดยจัดให้มีพิธีกรชาย ๑ คน และหญิง ๑ คน ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ตลอดกิจกรรมการแสดงบนเวที	๒ คน	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	๒.๑๓ ค่าจัดกิจกรรมพิธีลอยกระทง			
	๒.๑๓.๑ ค่าการประดับตกแต่งสถานที่สำหรับพิธีลอยกระทง			
	(๑) ค่าจัดให้มีบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมการลอยกระทงสำหรับผู้บริหารกรุงเทพมหานคร โดยให้มีจุดตั้งวางกระทงสำหรับผู้บริหารกรุงเทพมหานครใกล้เคียงกับจุดลอยกระทง และของประชาชน	๑ รายการ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	(๒) ค่าจัดให้มีการจัดประดับตกแต่งท่งน้ำบริเวณที่ลอยกระทงให้มีความสวยงาม	๑ รายการ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	(๓) ค่าจัดให้มีเส้นทางเดินของคณะผู้บริหารจากเวทีพิธีเปิดงาน ผ่านทางเดินที่กำหนดไว้ ไปยังท่งน้ำสำหรับลอยกระทง	๑ รายการ	-	-
	(๔) ค่าจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ความเป็นระเบียบเรียบร้อยในช่วงพิธีการ และสถานที่ลอยกระทง เพื่อให้เกิดความปลอดภัย ป้องกันอุบัติเหตุฉุกเฉิน	๑ รายการ	-	-
	๒.๑๓.๒ ค่าจัดเตรียมกระทงเพื่อให้ประภอนพิธีลอยกระทง	๑๐๐ กระทง	๑๕๐	๑๕,๐๐๐
	จำนวน ๑๐๐ กระทง			
	๒.๑๓.๓ ค่าจัดให้มีเจ้าหน้าที่แต่งชุดไทยในพิธีลอยกระทง โดยจัดเจ้าหน้าที่สุภาพสตรี จำนวน ๒ คน สำหรับถือกระทงสำหรับผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๒ คน	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๒.๑๔ ค่าจัดให้มีอาหารว่าง เครื่องดื่ม รับรองผู้บริหารกรุงเทพมหานคร และแขกที่เชิญมาร่วมงาน ในช่วงพิธีการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด	๒๐๐ ชุด	๑๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒.๑๕ ค่าอาหารและน้ำดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ที่มาปฏิบัติงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชุด	๘๐๐ ชุด	๕๐	๔๐,๐๐๐
	๒.๑๖ ค่าใช้จ่ายในการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน บันทึกลงแผ่น DVD จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด รายงานผลการจัดงาน	๑ รายการ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๒.๑๗ ค่าจัดทำชุดข่าว (Press Kit) และของที่ระลึกสำหรับแจกสื่อมวลชน จำนวน ๑๐๐ ชุด	๑๐๐ ชุด	๑๐๐	๑๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	๒.๑๘ ค่าใช้จ่ายสำหรับการประเมินผลและสรุปผลการจัดงาน ๒.๑๘.๑ ค่าจัดให้มีระบบตรวจนับจำนวนประชาชนที่เดินทางมาร่วมงาน ๒.๑๘.๒ ค่าจัดให้มีแบบสอบถามความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมสรุปผลทางสถิติ ๒.๑๙ ค่าจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและการรักษาความปลอดภัย โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดประชาสัมพันธ์งานและประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (๑) จัดให้มีกองอำนวยความสะดวก - ค่าจัดให้มีพื้นที่ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๒ เต็นท์ สำหรับเป็นกองอำนวยความสะดวก - ค่าจัดให้มีโต๊ะหน้าขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว เก้าอี้พนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว สำหรับเจ้าหน้าที่ภายในกองอำนวยความสะดวก ค่าจัดให้มีป้ายแสดงจุดบริการประชาชน “กองอำนวยความสะดวก” “หน่วยปฐมพยาบาล” “จุดรับแจ้งเหตุฉุกเฉิน” “ประชาสัมพันธ์” ให้มีขนาดใหญ่ เหมาะสม และเห็นได้ชัดเจน	๑ รายการ ๑ รายการ ๒ เต็นท์ ๑ รายการ ๑ รายการ	๑๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๒,๕๐๐ ๒,๕๐๐ ๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๒,๕๐๐ ๒,๐๐๐
	(๒) จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับประชาชน - ค่าจัดให้มีห้องสุขาบริการประชาชนหรือรถสุขาเพื่อบริการประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน ๒.๒๐ ค่าจัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน (๑) ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมติดตั้ง - ค่าจัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์บิลบอร์ดพร้อมโครงสร้าง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒ x ๗ เมตร จำนวน ๓ ชุด - ค่าจัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์แบบธงญี่ปุ่น ขนาดไม่ต่ำกว่า ๐.๘ x ๑.๕ เมตร จำนวน ๑๐๐ ชุด (๒) ค่าจัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารกรุงเทพมหานครผ่านสื่อโทรทัศน์ (๓) ค่าจัดให้มีการเผยแพร่ผ่าน Social Media เช่น Youtube, Facebook, Twitter, เว็บไซต์ต่าง ๆ	๑ รายการ ๓ ชุด ๑๐๐ ชุด ๑ รายการ ๑ รายการ	๓,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๑,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐	๓,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	๒.๒๑ ค่าใช้จ่ายสำหรับการรื้อถอนอุปกรณ์การจัดงาน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลพื้นที่และรื้อถอนโครงสร้าง อุปกรณ์การจัดงาน และดูแลความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยบริเวณพื้นที่การจัดงานทั้งหมด หากมีความเสียหายหรือพื้นที่จัดงานชำรุดด้วยการกระทำของผู้รับจ้าง ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบความเสียหายทั้งหมด	๑ รายการ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)				๓,๕๐๐,๐๐๐