

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง
หน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงหรือลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง (Lower Mekong) ประกอบด้วย ๕ ประเทศ ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และราชอาณาจักรไทย เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๕ เมืองการท่องเที่ยวสำคัญของ ๔ ประเทศ ได้แก่ กรุงพนมเปญ กรุงเวียงจันทน์ นครย่างกุ้ง และนครโฮจิมินห์ ได้ร่วมกันจัดตั้งเมืองการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง (Lower Mekong Tourism Cities) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวระหว่างเมืองในอนุภูมิภาค ทั้งนี้ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๖ กรุงเทพมหานครได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเมืองการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง และเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Lower Mekong Tourism Cities Mayors Summit ครั้งที่ ๓ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๗

เพื่อเป็นการปฏิบัติตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร และการให้ความร่วมมือแก่เมืองการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ตลอดจนแสดงศักยภาพของกรุงเทพมหานคร ในฐานะเมืองการท่องเที่ยวชั้นนำของโลก สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว โดยสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวของเมืองสมาชิกในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
- ๒.๒ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มเมืองการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวของเมืองสมาชิกได้รับทราบ

๓. เป้าหมาย

เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเมืองการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง จำนวน ๔ กิจกรรม ได้แก่

- ๓.๑ การประชุม Lower Mekong Tourism Cities Senior Officials Meeting
- ๓.๒ การประชุม Lower Mekong Tourism Cities Mayors Summit
- ๓.๓ การแลกเปลี่ยนเยาวชนด้านการท่องเที่ยว
- ๓.๔ การเข้าร่วมงาน ITE HCMC ณ นครโฮจิมินห์

๔. ลักษณะโครงการ

- ๔.๑ ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์
- ๔.๒ ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน
 - ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ๔.๓.๕ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับต่างประเทศ เพื่อขยายการท่องเที่ยวของไทยและภูมิภาคไปพร้อมกัน

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ข้อ ๒.๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบูรณาการการบริหารจัดการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ
- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๖ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และการส่งเสริมการตลาดของกรุงเทพมหานครมีนโยบายหรือทิศทางที่ชัดเจนในแต่ละปีมีจุดขายทางการตลาด
- แผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๓ กรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการดำเนินงานการท่องเที่ยว ทั้งด้านองค์กร บุคลากร การบริการข้อมูลข่าวสารและการส่งเสริมการตลาด เป็นองค์กรที่รู้จักของสาธารณชน สามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิใจ มาตรการส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และการส่งเสริมการตลาดของกรุงเทพมหานคร

๔.๓ รูปแบบโครงการ เป็นโครงการประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และแสดงศักยภาพของกรุงเทพมหานคร ในฐานะเมืองการท่องเที่ยวชั้นนำของโลก

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

๕.๑ การเข้าร่วมประชุม Lower Mekong Tourism Senior Officials Meeting การเข้าร่วมประชุม Lower Mekong Tourism Cities Mayors Summit และการแลกเปลี่ยนเยาวชนด้านการท่องเที่ยว ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามที่เมืองเจ้าภาพจัดกิจกรรมกำหนด

๕.๒ การเข้าร่วมงาน ITE HCMC ณ นครโฮจิมินห์ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๔ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓ ณ นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓											
	พ.ย.	ธ.ย.	ค.ย.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	พ.ค.	มิ.ย.
๖.๑ ประสานเมืองเจ้าภาพจัดการประชุม Lower Mekong Tourism Cities Mayors Summit เรื่อง กำหนดการจัดกิจกรรม												
๖.๒ ประสานนครโฮจิมินห์และสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ นครโฮจิมินห์ เรื่อง การเข้าร่วมงาน ITE HCMC												
๖.๓ จัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่าย ขออนุมัติเงินงวด ขออนุมัติการเดินทาง												

๖.๔ ประสาน...

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓											
	ค.ส.	พ.ย.	ธ.พ.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖.๔ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถาบันการศึกษา เพื่อคัดเลือกเยาวชน บมจ. การบินไทย เรื่อง บัตรโดยสาร												
๖.๕ ดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด												
๖.๖ ประเมินผลโครงการ												

๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง ประกอบด้วย

๗.๑ กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม Lower Mekong Tourism Cities Senior Officials Meeting เป็นเงิน

๒๗๑,๐๐๐ บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑. การเข้าร่วมประชุม Lower Mekong Tourism Cities Senior Officials Meeting	๑. ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ขึ้นประหยัด ตำแหน่งประเภทบริหาร ระดับต้น (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท) - ขึ้นประหยัด ตำแหน่งประ ำนวยการระดับสูง (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท) - ขึ้นประหยัด ประเภทอำนวยการ ระดับต้นลงมา (๓ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท) ๒. ค่าพาหนะ (แท็กซี่) ไป - กลับ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้น ลงมา (๓ คน x ๖๐๐ บาท) ๓. ค่าเบี้ยเลี้ยง - ตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้น (๑ คน x ๓,๑๐๐ บาท x ๓ วัน) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูง (๑ คน x ๓,๑๐๐ บาท x ๓ วัน) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับต้นลงมา (๓ คน x ๒,๑๐๐ บาท x ๓ วัน)	๗๕,๐๐๐ ๑,๘๐๐ ๓๗,๕๐๐	- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๖๒ และที่แก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๔๘, ๔๙, ๕๑ วรรคหนึ่ง, ๕๔ และที่แก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคสอง มาตรา ๕๓/๒ - ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายใน การเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๒, ๑๕ และ ที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๙

๔. ค่าที่พัก...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
	๔. ค่าที่พักในต่างประเทศ - ตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้น (๑ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๒ คืน) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูง (๑ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๒ คืน) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้น ลงมา (๓ คน x ๕,๒๕๐ บาท x ๒ คืน)	๗๑,๕๐๐	- ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๔๔ ข้อ ๕ (๔), (๑๐)
	๕. ค่าเช่าพาหนะในต่างประเทศ (๑ คัน x ๒๐,๐๐๐ บาท x ๓ วัน)	๖๐,๐๐๐	
	๖. ค่าของที่ระลึก (๔ ชิ้น x ๕,๐๐๐ บาท)	๒๐,๐๐๐	
	๗. ค่าหนังสือเดินทาง (๕ คน x ๑,๐๐๐ บาท)	๕,๐๐๐	
	๘. ค่าติดต่อประสานงาน	๒๐๐	
รวมเป็นเงิน (สองแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)		๒๗๑,๐๐๐	

๗.๒ กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม Lower Mekong Tourism Cities Mayors Summit เป็นเงิน

២៣១,០០០ បារាំង

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๒. การเข้าร่วมประชุม Lower Mekong Tourism Cities Mayors Summit	๑. ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ขึ้นประหยัด ตำแหน่งประเภทบริหาร ระดับต้น (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท) - ขึ้นประหยัด ตำแหน่งประเภท อำนวยการระดับสูง (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท) - ขึ้นประหยัด ตำแหน่งประเภท อำนวยการระดับต้นลงมา (๓ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท) ๒. ค่าพาหนะ (แท็กซี่) ไป - กลับ (๓ คน x ๖๐๐ บาท)	๗๕,๐๐๙ ๑,๘๐๐	- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๔๘, ๔๙, ๕๑ วรรคหนึ่ง, ๕๔ และที่แก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคสอง มาตรา ๕๓/๒

๓. ค่าเบี้ยเลี้ยง

๗.๓ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเยาวชนด้านการท่องเที่ยว เป็นเงิน ๑,๒๑๙,๐๐๐ บาท

๒. คำบัตร์...

[illegible]

๗.๕ กิจกรรมการเข้าร่วมงาน ITE HCMC ณ นครโฮจิมินห์ เป็นเงิน ๕๘๒,๐๐๐ บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๕. การเข้าร่วมงาน ITE HCMC ณ นครโฮจิมินห์	๑. ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ขึ้นประหยัด ตำแหน่งประเภท บริหารระดับต้น (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท) - ขึ้นประหยัด ตำแหน่งประเภท อำนวยการระดับสูง (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท) - ขึ้นประหยัด ตำแหน่งประเภท อำนวยการระดับต้นลงมา (๗ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท)	๑๓๕,๐๐๐	- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๔๘, ๔๙, ๕๑ วรรคหนึ่ง, ๕๔ และที่แก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคสอง มาตรา ๕๓/๒ - ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายใน การเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๒, ๒๕ และ
	๒. ค่าพาหนะ (แท็กซี่) ไป - กลับ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับต้นลงมา (๗ คน x ๖๐๐ บาท)	๔,๒๐๐	
	๓. ค่าเบี้ยเลี้ยง - ตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้น (๑ คน x ๓,๑๐๐ บาท x ๕ วัน) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูง (๑ คน x ๓,๑๐๐ บาท x ๕ วัน) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับต้นลงมา (๗ คน x ๒,๑๐๐ บาท x ๕ วัน)	๑๐๔,๕๐๐	ที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๙
	๔. ค่าที่พักในต่างประเทศ - ตำแหน่งประเภทบริหารระดับต้น (๑ คน x ๗,๐๐๐ บาท x ๔ คืน) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูง (๑ คน x ๗,๐๐๐ บาท x ๔ คืน) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับต้นลงมา (๗ คน x ๓,๕๐๐ บาท x ๔ คืน)	๑๕๔,๐๐๐	
	๕. ค่าเช่าพาหนะในต่างประเทศ (๑ คัน x ๒๐,๐๐๐ บาท x ๕ วัน)	๑๐๐,๐๐๐	
	๖. ค่าหนังสือเดินทาง (๙ คน x ๑,๐๐๐ บาท)	๙,๐๐๐	

๗. ค่าตกแต่ง...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
	๗. ค่าตกแต่งพื้นที่จัดนิทรรศการ	๒๐,๐๐๐	- ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕ (๔), (๑๐)
	๘. ค่าของที่ระลึก (๖๐๐ ชิ้น x ๕๐ บาท)	๓๐,๐๐๐	
	๙. ค่าตอบแทนล่าม (๑ คน x ๕,๐๐๐ บาท x ๕ วัน)	๒๕,๐๐๐	
	๑๐. ค่าติดต่อประสานงาน	๓๐๐	
รวมเป็นเงิน (ห้าแสนแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)		๕๘๖,๐๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองล้านสามแสนสี่หมื่นสามพันบาทถ้วน)		๒,๓๔๓,๐๐๐	

ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานการท่องเที่ยว งานวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง เป็นเงิน ๒,๓๔๓,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนสี่หมื่นสามพันบาทถ้วน) พร้อมนี้ ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
๑. ยังไม่ทราบเมืองเจ้าภาพ	๒	๓	ปานกลาง	ตั้งงบประมาณให้ครอบคลุม การจัดงานในทุกประเทศ
๒. เมืองเจ้าภาพไม่แจ้งกำหนดการจัดกิจกรรม	๓	๓	มาก	ประสานงานอย่างต่อเนื่อง
๓. เมืองเจ้าภาพเปลี่ยนแปลงผู้ประสานงาน	๒	๓	ปานกลาง	ประสานงานอย่างต่อเนื่อง

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวระหว่างเมืองในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงเพิ่มมากขึ้น

๙.๒ กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดี มีศักยภาพ และบทบาทในการเป็นเมืองชั้นนำด้านการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

๙.๓ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวกับเมืองสมาชิก เพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพในโอกาสต่อไป

๙.๕ ชาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมของเมืองต่าง ๆ ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือต่อไปในอนาคต

- ๙ -

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
จำนวนความร่วมมือที่เกิดจากการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และแสดงศักยภาพของกรุงเทพมหานคร ในฐานะเมืองการท่องเที่ยวชั้นนำของโลก	๔ เรื่อง	ผลผลิต	นับจากจำนวนเรื่องของการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และแสดงศักยภาพของกรุงเทพมหานคร ในฐานะเมืองการท่องเที่ยวชั้นนำของโลก	ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- ติดตามความก้าวหน้าของโครงการเป็นรายไตรมาส

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- สรุปผลการเข้าร่วมการประชุมและร่วมกิจกรรมสร้างความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และแสดงศักยภาพของกรุงเทพมหานคร ในฐานะเมืองการท่องเที่ยวชั้นนำของโลก เมื่อสิ้นสุดโครงการ

- ใช้ความร่วมมือที่เกิดขึ้นสร้างประโยชน์และคุณค่าให้แก่งานด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายอภิศักดิ์ ฐิวิธิน)

ผู้อำนวยการส่วนวัฒนธรรม

โฆษกการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางวิไลยา วัฒนรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว