

ชื่อโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows)

หน่วยงาน

ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่เป็นศูนย์กลางด้านคมนาคม เศรษฐกิจ และการปกครองของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นเมืองท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากเป็นเมืองที่มีแหล่งโบราณสถาน ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชนที่หลากหลาย นอกจากนี้ กรุงเทพมหานครยังเป็นประตูในการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมต่อไปยังเมืองต่าง ๆ ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่น ๆ ของประเทศ ด้วยศักยภาพดังกล่าวจึงทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพจากทั่วทุกมุมโลกให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและนำรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศ

สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูล รายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร จึงเห็นควรจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows) เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate branding) ส่งเสริมการตลาดของกรุงเทพมหานคร และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้เกิดการพัฒนาด้านกายภาพ ด้านอาชีพ ด้านบุคลากร และด้านอื่น ๆ เพื่อให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวมากขึ้นในแต่ละปี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านการตลาดการท่องเที่ยว และการสร้างความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับนานาชาติ

๒.๒ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครในสายตาของชาวต่างชาติ

๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว จำนวน ๒ งาน ดังนี้

๓.๑ งาน Internationale Tourismus Borse 2020 (ITB 2020) ในเดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๓

ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

๓.๒ งาน Beijing International Tourism Expo 2020 (BITE 2020) ในเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม

๒๕๖๓ ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

ทั้งนี้ กำหนดการวันเวลาและสถานที่จัดงานอาจเปลี่ยนแปลงตามข้อกำหนดของผู้จัดงานในต่างประเทศ

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายข้อ ๒.๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา เป้าหมายย่อยที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้การท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑.๖ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และการส่งเสริมการตลาดของกรุงเทพมหานครมีนโยบายหรือทิศทางที่ชัดเจนในแต่ละปีมีจุดขายทางการตลาด

- แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เป้าประสงค์ ๖.๑.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีกระแสนับทุนธุรกิจและการลงทุนและมิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๓ กรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการดำเนินงานการท่องเที่ยว ทั้งด้านองค์กร บุคลากร การบริการข้อมูลข่าวสารและการส่งเสริมการตลาด เป็นองค์กรที่รู้จักของสาธารณชน สามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างเต็มภาคภูมิ

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน / จัดกิจกรรม

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓											
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย
๑. ประสานรายละเอียดตามโครงการเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	↔											
๒. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติ	↔	↔										
๓. ขอความเห็นชอบจัดทำแผนงาน		↔										
๔. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบฯ แต่ละกิจกรรม												
๔.๑ งาน Internationale Tourismus Borse 2020 (ITB 2020)			↔	↔	↔							

๔.๒ งาน Beijing...

- ๓ -

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓											
	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย
๔.๒ งาน Beijing International Tourism Expo 2020 (BITE 2020)						←	→					
๕. ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในโครงการ												
๕.๑ งาน Internationale Tourismus Borse 2020 (ITB 2020)						←	→					
๕.๒ งาน Beijing International Tourism Expo 2020 (BITE 2020)								←	→			
๖. จัดทำรายงานและสรุปโครงการแต่ละกิจกรรม						←	→					

๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑. งาน Internationale Tourismus Borse 2020 (ITB 2020) ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	๑.๑ ค่าเช่าพื้นที่จัดนิทรรศการ ๑.๒ ค่าก่อสร้างและตกแต่งบูธนิทรรศการ ๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (แนบรายละเอียด) (งบประมาณ ๕,๗๔๘,๐๐๐ บาท)	๗๐๐,๐๐๐.- ๓,๔๐๐,๐๐๐.- ๑,๖๔๘,๐๐๐.-	พระราชกฤษฎีกา ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปราชการ พ.ศ. ๒๕๖๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๔๘ มาตรา ๔๙ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๔ และที่แก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคสอง มาตรา ๕๓/๑ มาตรา ๕๓/๒
๒. งาน Beijing International Tourism Expo 2020 (BITE 2020) ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑.๑ ค่าเช่าพื้นที่จัดนิทรรศการ ๑.๒ ค่าก่อสร้างและตกแต่งบูธนิทรรศการ ๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (แนบรายละเอียด) (งบประมาณ ๒,๖๙๐,๐๐๐ บาท)	๖๐๐,๐๐๐.- ๑,๔๐๐,๐๐๐.- ๖๙๐,๐๐๐.-	ระเบียบกระทรวง การคลัง ว่าด้วยการ เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๒ ข้อ ๑๕

กิจกรรม...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (แปดล้านสี่แสนสามหมื่นแปดพันบาทถ้วน)		๘,๔๓๘,๐๐๐.-	และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๙ ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕(๓)

โดยถ้าจ่ายได้ทุกรายการ ในกรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานการท่องเที่ยว
งานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวใน
ต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows) จำนวนเงินทั้งสิ้น ๘,๔๓๘,๐๐๐ บาท (แปดล้านสี่แสนสามหมื่น-
แปดพันบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับ ความเสี่ยง	
๑. การเปลี่ยนแปลงจากหน่วยงานผู้ จัดงานในต่างประเทศ เช่น เปลี่ยนแปลงวันและสถานที่จัดงาน ซึ่งยากต่อการประสานงานภายใน ระยะเวลากระชั้นชิด รวมถึงสภาพ อากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการ เดินทาง เป็นต้น	๒	๓	ปานกลาง	- ประสานงานล่วงหน้าและ ติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบทางการและไม่เป็น ทางการ
๒. การดำเนินงานเปลี่ยนแปลงตาม นโยบายผู้บริหารหรือจากองค์กร ภายในประเทศที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ เป็นต้น	๓	๓	สูง	- วางแผนและกำหนด รายละเอียดที่ชัดเจน หากเกิด การเปลี่ยนแปลงให้เร่ง ดำเนินการทันที

- ๕ -

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับ ความเสี่ยง	
๓. การจองพื้นที่สำหรับการจัด นิทรรศการในต่างประเทศอาจต้อง เสียค่าใช้จ่ายล่วงหน้า เพื่อให้ได้ พื้นที่ที่ดีและเหมาะสม หากล่าช้า อาจได้พื้นที่ที่เล็กเกินไปหรือ ห่างไกลจากโซนเดียวกัน เป็นต้น	๓	๒	ปานกลาง	- ประสานงานกับผู้จัดงานใน ต่างประเทศเพื่อประโยชน์ใน การประชาสัมพันธ์งาน ล่วงหน้า เนื่องจากระบบ ราชการมีเงื่อนไขในการ ดำเนินการตามขั้นตอนของ ระเบียบและกฎหมาย

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักท่องเที่ยวจะได้รับรู้ข้อมูลและข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครโดยตรง ทำให้
กรุงเทพมหานครเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และนำรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่
ท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

๙.๒ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate branding) และการส่งเสริมการตลาด
ของกรุงเทพมหานครจะเป็นที่รู้จักของสาธารณชน สามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย
ได้อย่างเต็มภาคภูมิ

๙.๓ บุคลากรของกองการท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ในการทำงานและสามารถนำมาเป็นแนวทาง
ในการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้ดียิ่งขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กรุงเทพมหานครที่นำไป ประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	๖ ผลิตภัณฑ์	ผลผลิต (เชิงปริมาณ)	กิจกรรมละ ๓ ผลิตภัณฑ์	ต.ค. ๒๕๖๒ – ส.ค. ๒๕๖๓
๒. จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ แหล่งท่องเที่ยว/ ข้อมูลต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	ผลผลิต (เชิงปริมาณ)	- ๑ กิจกรรม เป็น ๑ ช่องทางการเผยแพร่ - ช่องทางสื่อ ประชาสัมพันธ์ ออนไลน์	ต.ค. ๒๕๖๒ – ส.ค. ๒๕๖๓

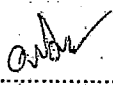
๑๐.๒ การติดตาม...

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

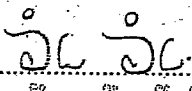
- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการเป็นรายไตรมาส

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ
- ประเมินผลจากสถิติและจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(.....นายอภิศักดิ์ นุริสโรจน์.....)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร.....
.....ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร.....

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(.....นายวิเศษ นุริสโรจน์.....)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร.....

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows)
งาน Internationale Tourismus Borse 2020 (ITB 2020)

กำหนดการจัดงานช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๓ ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
ระยะเวลาจัดงาน ๕ วัน รวมระยะเวลาในการเดินทาง ๙ วัน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าจัดแสดงนิทรรศการและการตกแต่งบูท	
	- ค่าพื้นที่	๗๐๐,๐๐๐
	- ค่าก่อสร้างบูท และการตกแต่งบูท	๓,๕๐๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน	๔,๒๐๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทาง		
ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการต่างประเทศ	๑๐๒,๒๐๐
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูงขึ้นไป จำนวน ๒ คนๆ ละ ๗ วันๆ ละ ๓,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๓,๕๐๐ บาท	
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา จำนวน ๔ คนๆ ละ ๗ วันๆ ละ ๒,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๘,๘๐๐ บาท	
๒	ค่าที่พักโรงแรมในต่างประเทศ	๓๐๗,๕๐๐
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูงขึ้นไป (พักเดี่ยว)	
	จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ คืนๆ ละ ๑๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท	
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา (พักคู่) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖ คืนๆ ละ ๖,๕๖๒.๕๐ บาท	
	เป็นเงิน ๑๕๗,๕๐๐ บาท	
๓	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับ (กรุงเทพฯ - เบอร์ลิน - กรุงเทพฯ)	๗๙๗,๙๐๐
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูงขึ้นไป จำนวน ๒ คนๆ ละ ๒๕๗,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๑๕,๐๐๐ บาท	
	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา จำนวน ๔ คนๆ ละ ๗๐,๗๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๘๓,๑๐๐ บาท	
๔	ค่าพาหนะ (แท็กซี่) ไปกลับระหว่างที่พัก - ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท	๒,๔๐๐
๕	ค่าพาหนะในต่างประเทศ จำนวน ๑ คันๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๗ วัน	๔๒๐,๐๐๐
๖	ค่าธรรมเนียมในการยื่นคำร้องขอวีซ่า จำนวน ๖ คนๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐
๗	ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง จำนวน ๖ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	๖,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน	๑,๖๔๘,๐๐๐
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (ห้าล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)	๕,๘๔๘,๐๐๐

- ทั้งนี้ให้ถือว่าได้ใช้จ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ
- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๔๘ มาตรา ๔๙ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๔
- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคสอง มาตรา ๕๓/๑ มาตรา ๕๓/๒
- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๒ ข้อ ๑๕
- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๙
- ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕(๓)
- งบประมาณที่ใช้เป็นไปด้วยความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด และคุ้มค่างบประมาณที่ได้รับ

โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows)

งาน Beijing International Tourism Expo 2020 (BITE 2020)

กำหนดจัดงานช่วงเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

ระยะเวลาจัดงาน ๓ วัน รวมระยะเวลาในการเดินทาง ๖ วัน (จ้างเหมาเอกชนดำเนินการ)

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าจัดแสดงนิทรรศการและตกแต่งบูท - ค่าพื้นที่ - ค่าก่อสร้างบูท และการตกแต่งบูท	๖๐๐,๐๐๐ ๑,๔๐๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน	๒,๐๐๐,๐๐๐

ค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทาง

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการต่างประเทศ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูงขึ้นไป จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๓,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๑,๐๐๐ บาท - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๒,๐๐๐ บาท	๗๓,๐๐๐
๒	ค่าที่พักโรงแรมในต่างประเทศ - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูงขึ้นไป (พักเดี่ยว) จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๕ คืน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา (พักคู่) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๕ คืน ๆ ละ ๕,๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐ บาท	๒๐๕,๐๐๐
๓	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับ (กรุงเทพฯ - ปักกิ่ง - กรุงเทพฯ) - ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูงขึ้นไป จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๕๓,๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๖,๒๐๐ บาท	๒๐๓,๖๐๐
๔	- ตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับต้นลงมา จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒๔,๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๙๗,๔๐๐ บาท ค่าพาหนะ (แท็กซี่) ไปกลับระหว่างสถานที่พัก - ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๒,๔๐๐
๕	ค่าพาหนะในต่างประเทศ จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ วัน	๒๐๐,๐๐๐
๖	ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง จำนวน ๖ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	๖,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน	๖๙๐,๐๐๐
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)	๒,๖๙๐,๐๐๐

- ทั้งนี้ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ
- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๔๘ มาตรา ๔๙ มาตรา ๕๐ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๔
- พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคสอง มาตรา ๕๓/๑ มาตรา ๕๓/๒
- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๑๒ ข้อ ๑๕
- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๙
- ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕(๓)
- งบประมาณที่ใช้เป็นไปด้วยความจำเป็น เหมาะสม ประหยัด และคุ้มค่างบประมาณที่ได้รับ