

ชื่อโครงการ	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน	ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงของประเทศและเป็นศูนย์กลางความเจริญในทุกด้านทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา การคมนาคม เทคโนโลยี และโดยเฉพาะการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณีไทย แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ รวมทั้งวิถีชีวิตไทย และยังเป็นศูนย์กลางการจับจ่ายใช้สอยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครมากขึ้น

ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว โดยได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนา กรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี และกำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยมีองค์กรภาครัฐเป็นหน่วยงานสนับสนุน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อกระตุ้นและเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้รับนโยบายผู้บริหารของกรุงเทพมหานครจากที่ประชุมคณะกรรมการเจรจาตกลงตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร โดยให้หน่วยงานจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครที่มุ่งส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน และร้านอาหารภายในพื้นที่ ๖ กลุ่มเขต จำนวน ๖ เส้นทาง และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้กลับมาอีกครั้ง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร โดยการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ ภายในพื้นที่ ๖ กลุ่มเขต จำนวน ๖ เส้นทาง

๒.๒ เพื่อกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๒.๓ เพื่อส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของกรุงเทพมหานคร

๓. เป้าหมาย

๓.๑ จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ ๖ กลุ่มเขต ของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๖ เส้นทาง ซึ่งแต่ละเส้นทางประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และผลิตภัณฑ์ประจำชุมชน จำนวนอย่างน้อย ๖๐ รายการ เส้นทางละ ๑๐ รายการ

๓.๒ เผยแพร่เส้นทางการท่องเที่ยวผ่านช่องทางเฟสบุ๊กแฟนเพจ Bangkok Tourism Division

๓.๓ มีผู้เข้าถึงโพสต์ที่ทำการเผยแพร่ผ่านทางเฟสบุ๊กแฟนเพจ Bangkok Tourism Division ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๔. ลักษณะกิจกรรม

๔.๑ โครงการยุทธศาสตร์/โครงการใหม่

๔.๒ ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้การท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๖ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และการส่งเสริมการตลาดของกรุงเทพมหานครมีนโยบายหรือทิศทางที่ชัดเจนในแต่ละปีมีจุดขายทางการตลาด

- แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ตัวชี้วัดเจราตกลง การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๔.๓ รูปแบบกิจกรรมเป็นการประชาสัมพันธ์/เผยแพร่

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนปฏิบัติการ...

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ	ระยะเวลา (วัน)	ความ ก้าวหน้า (ร้อยละ)	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
			ต.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ก.ย. ๖๕
๑. รวบรวม ตรวจสอบ และอัปเดตข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ๕๐ เขต	๑๒๒	๓๐												
๒. ออกแบบและจัดเก็บ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จาก ๕๐ เขต ให้เป็น รูปแบบเดียวกัน และ จัดเก็บบนสื่อออนไลน์	๕๙	๑๐												ย. ๕
๓. พิจารณาคัดเลือก ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และภาพประกอบที่มี ความน่าสนใจจาก ๕๐ เขต เพื่อจัดทำเส้นทาง การท่องเที่ยว	๓๐	๕												ย. ๕
๔. เรียบเรียงข้อมูล ออกแบบการจัดวาง ข้อมูล และจัดทำเส้นทาง การท่องเที่ยวในรูปแบบ ออนไลน์ พร้อมเผยแพร่ บนเพจ Facebook	๑๒๓	๓๐												
๕. รวบรวมจำนวนผู้ เข้าถึงโพสต์ (ค่าเป้าหมาย น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน)	๖๑	๒๕												
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๓๖๕	๑๐๐	ระยะเวลาดำเนินการ ๓๖๕ วัน											

๗. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานครในการดำเนินการ แต่ใช้ทรัพยากรของหน่วยงานในการดำเนินการประสานงานและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

๘. ความเสี่ยงของกิจกรรมและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๕ อาจทำให้ข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวทั้ง ๖ เส้นทางมีการเปลี่ยนแปลง เช่น บางสถานประกอบการในเส้นทางการท่องเที่ยวปิดให้บริการ	๓	๓	สูง	ตรวจสอบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบันมากที่สุด

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๙.๒ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้และการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ

๙.๓ ส่งเสริมการแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

๙.๔ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของกรุงเทพมหานคร

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ระดับ ๕	ผลผลิต	วิธีคำนวณ ๑. มีการจัดทำจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ ๖ กลุ่มเขต ของ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๖ เส้นทาง ในรูปแบบออนไลน์ โดยเผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ Bangkok Tourism Division จำนวน ๖ เส้นทาง คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ๒. นับจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ผลิตภัณฑ์ประจำชุมชน จำนวนอย่างน้อย ๖๐ รายการ (เส้นทางละ ๑๐ รายการ) คิดเป็นร้อยละ ๔๐ ๓. มีจำนวนผู้เข้าถึงสื่อออนไลน์ที่เผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊ก แฟนเพจฯ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ดำเนินการจัดทำสรุปและประเมินผลเพื่อรายงานผลการดำเนินโครงการต่อผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ..... ๑๕๙ - ๙.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวซุณห์พิมาน เกิดนาค)

ผู้อำนวยการส่วนการท่องเที่ยว

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..... นน.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสิงห์ ลัมพรัตน์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว