

|             |                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อโครงการ | ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร                                      |
| หน่วยงาน    | ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว<br>สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว |
| ปีงบประมาณ  | พ.ศ. ๒๕๖๕                                                                                 |

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร เมืองหลวงของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางด้านการคมนาคม เศรษฐกิจ และการปกครอง มีแหล่งโบราณสถาน ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตของชุมชน รวมถึงอาหารการกินที่หลากหลาย ประชาชนมีอัธยาศัยไมตรียินยอมให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น ทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่ได้รับความนิยมและได้รับเลือกเป็นจุดหมายการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งหลาย ตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นมา ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยและกรุงเทพมหานครต่างได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้การท่องเที่ยวต้องหยุดชะงักลง โดยภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวผ่านโครงการและมาตรการต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมาอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีไทยและสร้างสรรค์งานเทศกาล รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการจับจ่ายใช้สอยในประเทศ ภายหลังจากสถานการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นให้สามารถรองรับการเดินทางมาเยือนของนักท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสศึกษา เรียนรู้และเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นตามเทศกาลงานประเพณีที่ยึดถือจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี อันจะทำให้เกิดความประทับใจที่ได้เดินทางมาเยือน หนุนเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียน เชื่อมโยงผู้ประกอบการและประชาชนเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทง กรุงเทพมหานครขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมงานเทศกาลประเพณี ให้สามารถดำรงรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิมให้สามารถสืบทอดไปยังคนรุ่นหลังอันเป็นการช่วยฟื้นฟูและรื้อฟื้นกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลลอยกระทงประจำปีของกรุงเทพมหานคร รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการจับจ่ายใช้สอยในประเทศ

๒.๓ เพื่อจัดกิจกรรมการแสดง กิจกรรมงานรื่นเริง กิจกรรมบันเทิงอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสีสันและบรรยากาศงานเทศกาลประจำปี

## ๓. เป้าหมาย

๓.๑ กำหนดให้จัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ในวันที่ ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒ เป็นปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของกรุงเทพมหานคร ณ บริเวณสะพานพระราม ๘ ฝั่งธนบุรี เขตบางพลัด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

๓.๒ จัดกิจกรรมลอยกระทงตามประเพณี ได้แก่ กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมพิธีลอยกระทง กิจกรรมจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand และสินค้าชุมชน กิจกรรมการจำลองพื้นที่ตลาดโบราณในเทศกาลประเพณี

๓.๓ มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

#### ๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการงานประจำ / และเป็นโครงการต่อเนื่อง

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๖ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และการส่งเสริมการตลาดของกรุงเทพมหานครมีนโยบายหรือทิศทางที่ชัดเจนในแต่ละปีมีจุดขายทางการตลาด

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการประชาสัมพันธ์

#### ๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ บริเวณสะพานพระราม ๘ หรือสถานที่อื่นที่กรุงเทพมหานครกำหนด

#### ๖. แผนปฏิบัติการ

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                   | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|---------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|                                       | ต.ค.                 | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑.วางแผนการดำเนินงาน                  | ↔                    |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๒.จัดทำรายละเอียดข้อกำหนดการดำเนินงาน | ↔                    |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๓.ดำเนินการจัดจ้าง                    | ↔                    |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๔.ดำเนินงานตามสัญญาจ้างของโครงการ     |                      | ↔    |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๕.ตรวจรับงาน                          |                      | ↔    |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๖.ดำเนินการเบิกจ่ายและประเมินผล       |                      |      | ↔    |      |      |       |       |      |       |      |      |      |

### ๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิต ส่งเสริมการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร จำนวนเงินทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร  
ประมาณการงบประมาณ

| กิจกรรม                                                     | รายการค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                       | จำนวนเงิน<br>(บาท)                                       | กฎหมาย ระเบียบ<br>ที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร | ๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการ<br>แถลงข่าว ณ สถานที่ที่กรุงเทพมหานคร<br>กำหนด<br><br>๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ณ บริเวณ<br>สะพานพระราม ๘ เขตบางพลัด หรือ<br>สถานที่อื่นที่กรุงเทพมหานครกำหนด<br><br>(รายละเอียดตามแนบ) | ๑๘๓,๐๐๐<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>๑,๘๑๗,๐๐๐ | -พระราชบัญญัติการจัดซื้อ<br>จัดจ้างและการบริหารพัสดุ<br>ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐<br>- ระเบียบกระทรวง<br>การคลังว่าด้วย<br>การจัดซื้อจัดจ้างและการ<br>บริหารพัสดุภาครัฐ<br>พ.ศ. ๒๕๖๐<br>- ระเบียบกรุงเทพมหานคร<br>ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย<br>ในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๕๔<br>ข้อ ๕ |
| รวมงบประมาณเป็นเงินทั้งสิ้น (สองล้านบาทถ้วน)                |                                                                                                                                                                                                                        | ๒,๐๐๐,๐๐๐                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |

ทั้งนี้ ให้ถือว่าได้ใช้จ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

| ความเสี่ยง                                                                                                                 | การประเมินความเสี่ยง |         |                     | แนวทาง<br>การบริหารความเสี่ยง                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                            | โอกาส<br>ที่จะเกิด   | ผลกระทบ | ระดับ<br>ความเสี่ยง |                                                                          |
| ๑. การประสานงานภายในระยะเวลา<br>กระชั้นชิด รวมถึงสภาพอากาศที่<br>ไม่เอื้ออำนวย อาจทำให้มีเวลาในการ<br>เตรียมงานน้อยเกินไป  | ๒                    | ๓       | ปานกลาง             | - ประสานงานล่วงหน้าและ<br>ติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ                      |
| ๒. สถานการณ์การแพร่ระบาดของ<br>โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019<br>(COVID-19) ที่มีความรุนแรง<br>อาจทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ | ๓                    | ๓       | สูง                 | - วางแผนและกำหนดมาตรการ<br>ป้องกันการแพร่ระบาดด้าน<br>สาธารณสุขให้ชัดเจน |

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ การจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานครได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย  
และชาวต่างประเทศเข้าร่วมงานจำนวนมาก เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม

๙.๒ วัฒนธรรมประเพณีของไทยได้รับการสืบทอดไปยังคนรุ่นหลัง อันเป็นการช่วยฟื้นฟูและรื้อฟื้น  
กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ประวัติศาสตร์ของกรุงเทพมหานคร

๙.๓ กระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand และผลิตภัณฑ์ชุมชน  
ได้รับการเผยแพร่และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

| ตัวชี้วัด                                 | ค่าเป้าหมาย              | ประเภท<br>ตัวชี้วัด     | วิธีการคำนวณ/<br>เครื่องมือในการวัด | ระยะเวลา         |
|-------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------------|------------------|
| ๑. ร้อยละความพึงพอใจของ<br>ผู้เข้าร่วมงาน | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ ๗๐ | ผลลัพธ์<br>(เชิงคุณภาพ) | แบบสอบถาม<br>ความพึงพอใจ            | พ.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๔ |
| ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน                    | ไม่น้อยกว่า<br>๕๐,๐๐๐ คน | ผลผลิต<br>(เชิงปริมาณ)  | เครื่องนับจำนวน                     | พ.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๔ |

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการเป็นรายสัปดาห์

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ
- ประเมินผลจากสถิติและจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในงาน
- ประเมินจากจำนวนผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand และผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร

ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ในงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ  
(นายสิงห์ ลิ้มพิรทัศน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว  
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ  
(นายสนธิ์ หอนาน)

ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว