

โครงการ	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๕
หน่วยงาน	ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

ในหนึ่งปีประเทศไทยมีวันสำคัญของชาติหลายวันด้วยกัน ทั้งวันสำคัญเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และวันสำคัญทางประเพณี ซึ่งเป็นสิ่งสะท้อนขนบธรรมเนียมวิถีชีวิต และเอกลักษณ์ของความเป็นไทย กรุงเทพมหานครในฐานะเมืองหลวงของประเทศไทยที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม เรียกได้ว่าเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม จึงเป็นองค์กรหลักที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและธำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมประเพณีที่งดงามของไทย

ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงาน ด้านงานวัฒนธรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานขนบธรรมเนียมวิถีไทย และวันสำคัญทางประเพณีไทย จึงจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นเตือนให้ประชาชนหรือคนในสังคมได้ระลึกถึงเหตุการณ์สำคัญในวันนั้นด้วยความภาคภูมิใจ และเพื่อเป็นแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติที่ดีงามสืบทอดต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในวันสำคัญทางประเพณี
- ๒.๒ เพื่อเป็นการส่งเสริม และฟื้นฟูวัฒนธรรม คตินิยม และจารีตประเพณีของชาติไทย

๓. เป้าหมาย

จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๕ ประกอบด้วย วันขึ้นปีใหม่ และวันสงกรานต์

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการตามภารกิจประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และสอดคล้องกับแผน ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๒.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แผนพัฒนา...

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯ ที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขและปรองดอง เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๑ สร้างเนื้อหาความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มาตรการที่ ๑ สร้างข้อมูลความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง มาตรการที่ ๒ พัฒนาปรับปรุงเนื้อหาความรู้ท้องถิ่นในแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ พัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มาตรการที่ ๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร เป้าประสงค์ ๓.๔.๑.๔ ผนึกสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่ โดยใช้ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร มาตรการที่ ๑ เผยแพร่ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมผ่านสื่อของกรุงเทพมหานครและสื่อมวลชนแขนงต่างๆ

- แผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน/กิจกรรม ตามภารกิจประจำ

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

๕.๑ จัดงานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ และกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ ณ สถานที่ที่เหมาะสม

๕.๒ จัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ เมษายน ๒๕๖๕ ณ สถานที่ที่เหมาะสม

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขออนุมัติดำเนินการ	↔											
จัดงานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ และ กิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕		↔										
จัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕					↔							

งบประมาณ...

๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๑. กิจกรรมงานประเพณี วันขึ้นปีใหม่ และกิจกรรมสวดมนต์ ข้ามปี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร - นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ต่างชาติ	ค่าจ้างเหมาจัดงานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ และ กิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการแถลงข่าว การจัดงาน - ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียม และตกแต่งสถานที่ - ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมอุปกรณ์มัลติมีเดีย และระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง - ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีอัญเชิญพระพุทธรูป- นวรราชพิตร - ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีสวดมนต์ข้ามปี - ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำและบันทึกภาพขึ้นจอ ภายในพิธีสวดมนต์ข้ามปี - ค่าใช้จ่ายในพิธีทำบุญตักบาตรเนื่องใน วันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๖๕ - ค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีโซนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๕๐ เขต - ค่าใช้จ่ายในการต้อนรับ และการจัดสิ่งอำนวยความสะดวก - ค่าใช้จ่ายในการผลิตหนังสือสวดมนต์ - ค่าใช้จ่ายในการประเมินผลและสรุปผล การจัดงาน - ค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนและปรับปรุงพื้นที่ ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน - ค่าใช้จ่ายถวายพระราชอาคัน และพระสงฆ์ รับเบญชบาต	๔,๙๘๒,๕๐๐.- ๑๐๐,๐๐๐.- ๑,๓๔๑,๕๐๐.-, ๗๗๐,๐๐๐.- ๔๗๐,๐๐๐.- ๙๑๔,๐๐๐.- ๒๐๐,๐๐๐.- ๑๘๗,๐๐๐.- ๒๙๒,๐๐๐.- ๓๖๘,๐๐๐.- ๘๙,๕๐๐.- ๒๘,๕๐๐.- ๕๐,๐๐๐.- ๑๗๒,๐๐๐.-	เบิกจ่ายตาม ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการ เบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานหรือ กิจกรรมของ หน่วยงานใน สังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๒. กิจกรรมงานเทศกาลมหาสงกรานต์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร - นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ	ค่าจ้างเหมาจัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว - ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางศาสนาและ พิธีการ - ค่าใช้จ่ายพิธีเปิดงาน - ค่าใช้จ่ายในการจัดพื้นที่โซนวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องกับประเพณี - ค่าใช้จ่ายในการจัดพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนและของดี ๕๐ เขต - ค่าใช้จ่ายในการจัดตกแต่งพื้นที่และระบบแสงสี เสียงในบริเวณงาน - ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการติดต่อ ประสานงาน การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและ การรักษาความปลอดภัย - ค่าใช้จ่ายในการประเมินผลและสรุปผล การจัดงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐.- ๙๕,๐๐๐.- ๙๖๖,๓๐๐.- ๑,๖๒๕,๐๐๐.- ๔๐๐,๐๐๐.- ๑๑๓,๐๐๐.- ๘๔๐,๐๐๐.- ๔๓,๒๕๐.- ๘๓๕,๔๕๐.- ๘๒,๐๐๐.-	เบิกจ่ายตาม ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัด งานหรือกิจกรรม ของหน่วยงานใน สังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
รวมทั้งสิ้น (เก้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)		๙,๙๘๒,๕๐๐.-	

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ แผนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผลผลิต
ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย งบรายจ่ายอื่น หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม
ศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นเงิน ๙,๙๘๒,๕๐๐.- บาท (เก้าล้านเก้าแสน-
แปดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้ ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกิน
วงเงินงบประมาณที่ได้รับ พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
ประชาชนไม่ทราบข้อมูลการจัดกิจกรรม ทำให้มีผู้สนใจมาร่วมงานวันสำคัญทางประเพณีน้อย	๒	๒	๔	๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานไปยังหน่วยงานและส่วนราชการในสังกัด กรุงเทพมหานคร รวมถึงหน่วยงานภายนอก ให้ประชาสัมพันธ์บุคลากรในหน่วยงานและประชาชนทั่วไป ๒. ติดป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานทั่วกรุงเทพมหานคร ๓. ขอความอนุเคราะห์สำนักงานการประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานทุกช่องทางสื่อของกรุงเทพมหานคร ๔. ประชาสัมพันธ์การจัดงานทุกช่องทางสื่อของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ศิลปวัฒนธรรม คตินิยม และจารีตประเพณีได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่
- ๙.๒ ได้อนุรักษ์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละความพึงพอใจของ ประชาชน และผู้สนใจที่มา ร่วมงานวันสำคัญทางประเพณี	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสำรวจความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทาง ประเพณี ดังนี้ ๑. งานประเพณีวันขึ้น ปีใหม่ และกิจกรรม สวดมนต์ข้ามปี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓๐๐ ชุด ๒. งานเทศกาล มหาสงกรานต์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓๐๐ ชุด	วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ วันที่ ๑๒ - ๑๔ เมษายน ๒๕๖๕

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานผลการดำเนินโครงการผ่านทาง Daily Plans

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลโครงการจากผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการและนำเสนอรายงานผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

(ลงชื่อ)..... ผู้เสนอโครงการ
(.....
(นายสิงห์ ลิ้มพริตต์)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
ตำแหน่ง.....สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)..... ผู้อนุมัติโครงการ
(.....
(นายสมบุญ หอมมา)
ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว