

โครงการ	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ประจำปี ๒๕๖๕
หน่วยงาน	ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

ศาสนา ถือเป็นวัฒนธรรมทางจิตใจ ที่ช่วยกำหนดศีลธรรม จริยธรรม สร้างความสงบสุขและความเข้มแข็งให้แก่สังคมในภาพรวม โดยพระพุทธศาสนาได้เข้ามามีอิทธิพลต่อรูปแบบวิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทยประมาณพุทธศตวรรษที่ ๓ และได้มีการพัฒนา สืบทอดจนเกิดความเจริญรุ่งเรืองทั้งในด้านสถาปัตยกรรม ศิลปกรรม วรรณกรรม ค่านิยม และความเชื่อต่างๆ ส่งผลให้เกิดเป็นอัตลักษณ์ของสังคมไทยที่นานาชาติชื่นชม และให้การยอมรับ ประกอบกับในประวัติศาสตร์ไทยพระมหากษัตริย์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา นำพาพสกนิกรเข้าสู่หลักธรรมในรูปแบบวิธีการต่างๆ เช่น การสร้างและบำรุงวัด การชำระพระไตรปิฎก การกำหนดพระราชพิธีที่สำคัญเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ก็ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมพระพุทธศาสนาในรูปแบบต่างๆ แสดงให้เห็นถึงความศรัทธาในพระพุทธศาสนา และการตระหนักถึงความสำคัญในการดำรงรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของชาติไว้

ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จึงเห็นความสำคัญในการเสริมสร้างความเป็นองค์กรต้นแบบที่ส่งเสริมงานด้านศาสนาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยร่วมกับองค์กรเครือข่ายทางศาสนาและวัฒนธรรม หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน กำหนดจัดงานส่งเสริมวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาเป็นประจำทุกปี ได้แก่ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา และวันอาสาฬหบูชา เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงองค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า พระบรมศาสดาผู้มีพระมหากรุณาธิคุณอันยิ่งใหญ่ และถือเป็นวาระอันเป็นมหาดูมมงคลที่พุทธศาสนิกชนชาวไทยจะได้ร่วมกันเฉลิมฉลองด้วยการประกอบบุญกุศลและปฏิบัติธรรมในวันสำคัญทางศาสนา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและเผยแผ่พระพุทธศาสนาไปสู่ชาวโลกอย่างมีระบบและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยมีประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง

๒.๒ เพื่อเป็นองค์กรในการประสานงานและดำเนินการจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา และการสาธารณสงเคราะห์อันจะก่อให้เกิดความเลื่อมใสศรัทธา เป็นการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมตามหลักพระพุทธศาสนา

๒.๓ เพื่อปลูกฝังองค์ความรู้ด้านศาสนาให้เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้นำหลักธรรมคำสอนของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้ามาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

๓. เป้าหมาย

กรุงเทพมหานครเป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสืบทอด เผยแพร่พระพุทธศาสนา เนื่องในวันสำคัญทางศาสนาประจำปี ๒๕๖๕ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และพุทธศาสนิกชน

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการตามภารกิจประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และสอดคล้องกับแผน ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๑.๓ การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯ ที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขและปรองดอง เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๑ สร้างเนื้อหาความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มาตรการที่ ๑ สร้างข้อมูลความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง มาตรการที่ ๒ พัฒนาปรับปรุงเนื้อหาความรู้ท้องถิ่นในแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ พัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มาตรการที่ ๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร เป้าประสงค์ ๓.๔.๑.๔ ผนวกรวมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่ โดยใช้ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร มาตรการที่ ๑ เผยแพร่ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมผ่านสื่อของกรุงเทพมหานครและสื่อมวลชนแขนงต่างๆ

- แผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน/กิจกรรม ตามภารกิจประจำ

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

๕.๑ จัดพิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๕.๒ จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวิสาขบูชา วันสำคัญสากลของโลก ประจำปี ๒๕๖๕

๕.๓ จัดพิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวันอาสาฬหบูชา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขออนุมัติดำเนินการ	↔											
จัดพิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวัน มาฆบูชา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕				↔								
จัดงานสัปดาห์ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาล วิสาขบูชา วันสำคัญสากลของโลก ประจำปี ๒๕๖๕							↔					
จัดพิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวัน อาสาฬหบูชา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕									↔			

๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ประจำปี ๒๕๖๕

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๑. พิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวัน มาฆบูชา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และเครือข่ายต่างๆ	ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีทำบุญตักบาตร เนื่องใน วันมาฆบูชา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ๑.๑ ภัตตาหารเช้าเลี้ยงพระสงฆ์รับบิณฑบาต ๑.๒ ชุดข้าวสารอาหารแห้งใส่บาตรสำหรับ ผู้บริหารและแขกผู้มีเกียรติ ๑.๓ ภัตตาหารเช้า และภัตตาหารเพลบรรจุ ปิ่นโต สำหรับพระราชอาคันนะ จำนวน ๑๐ รูป ๑.๔ เครื่องไทยธรรมสำหรับถวายพระราช อาคันนะ จำนวน ๑๐ รูป ๑.๕ อาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้บริหาร ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่และแขกผู้มีเกียรติ ในพิธี ตักบาตร ๑.๖ เครื่องสักการะพระพุทธรูปในพิธี (ดอกไม้ รูป เทียน พวงมาลัย ฯลฯ) ๑๗ ปัจฉิมภรณ์พระราชอาคันนะจำนวน ๑๐ รูป ๑.๘ ปัจฉิมภรณ์พระภิกษุสงฆ์รับบิณฑบาต ๑.๙ ค่าอนุศาสนาจารย์	๑๘๕,๙๕๐.- ๑๔,๒๐๐.- ๔๕,๐๐๐.- ๑๖,๐๐๐.- ๑๕,๐๐๐.- ๔๐,๐๐๐.- ๓,๗๕๐.- ๑๕,๐๐๐.- ๓๕,๕๐๐.- ๑,๕๐๐.-	ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วย การเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัด งานหรือกิจกรรม ของหน่วยงานใน สังกัดกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
๒. งานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวิสาขบูชา วันสำคัญสากลของโลก ประจำปี ๒๕๖๕ กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และเครือข่ายต่างๆ	ค่าใช้จ่ายในการจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวิสาขบูชา วันสำคัญสากลของโลก ประจำปี ๒๕๖๕ ดังนี้ ๒.๑ ค่าจ้างเหมาจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวิสาขบูชา วันสำคัญสากลของโลก ประจำปี ๒๕๖๕ ๒.๒ ค่าปัจจัยถวายพระสงฆ์ ๒.๓ ค่าอาหารทำการนอกเวลา สำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	๑,๖๓๑,๕๐๐.- ๑,๑๓๔,๒๐๐.- ๔๓๒,๕๐๐.- ๖๔,๘๐๐.-	- ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕ - ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง การจ่ายเงินค่าอาหารทำการนอกเวลา พ.ศ. ๒๕๒๙ ข้อ ๙ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๗
๓. พิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวันอาสาฬหบูชา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ กลุ่มเป้าหมาย - ประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และเครือข่ายต่างๆ	ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวันอาสาฬหบูชา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ๓.๑ ภัตตาหารเช้าเลี้ยงพระสงฆ์รับบิณฑบาต ๓.๒ ชุดข้าวสารอาหารแห้งใส่บาตร ๓.๓ ภัตตาหารเช้า และภัตตาหารเพลบรรจุปิ่นโต สำหรับพระราชาคณะ จำนวน ๑๐ รูป และประธานสงฆ์ จำนวน ๑ รูป ๓.๔ เครื่องไทยธรรมสำหรับถวายพระราชาคณะ จำนวน ๑๐ รูป และประธานสงฆ์ จำนวน ๑ รูป	๑๘๒,๕๕๐.- ๑๔,๒๐๐.- ๓๖,๐๐๐.- ๑๗,๖๐๐.- ๑๖,๕๐๐.-	- ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
	๓.๕ อาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้บริหาร ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่และแขกผู้มีเกียรติ ในพิธี ตักบาตร	๔๐,๐๐๐.-	
	๓.๖ ค่าน้ำดื่มสำหรับข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ และ แขกรับเชิญที่มาร่วมงาน	๑,๐๐๐.-	
	๓.๗ เตรียมเครื่องสักการะพระพุทธรูปในพิธี (ดอกไม้ ธูป เทียน พวงมาลัย ฯลฯ)	๓,๗๕๐.-	
	๓.๘ ปัจจัยถวายพระราชาคณะ จำนวน ๑๐ รูป และประธานสงฆ์ จำนวน ๑ รูป	๑๖,๕๐๐.-	
	๓.๙ ปัจจัยถวายพระภิกษุสงฆ์บิณฑบาต	๓๕,๕๐๐.-	
	๓.๑๐ ค่าอนุศาสนาจารย์	๑,๕๐๐.-	
รวมทั้งสิ้น		๒,๐๐๐,๐๐๐.-	

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ แผนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ผลผลิต: ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย งบรายจ่ายอื่น หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ประจำปี ๒๕๖๕ เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐. บาท (สองล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ให้ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
การประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่ทั่วถึง ทำให้มีผู้สนใจมาร่วมงานวันสำคัญทางศาสนาน้อย	๒	๒	๔	๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานไปยังหน่วยงานและส่วนราชการในสังกัด กรุงเทพมหานคร รวมถึงหน่วยงานภายนอก ๒. ติดป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานทั่วกรุงเทพมหานคร ๓. ขอความอนุเคราะห์สำนักงานการประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานทุกช่องทางสื่อของกรุงเทพมหานคร

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ได้สืบทอดเจตนารมณ์ของบรรพบุรุษไทยในการทำนุบำรุงและส่งเสริมพระพุทธศาสนาทั้งใน
ด้านวิชาการและการปฏิบัติให้เป็นไปในแนวเดียวกัน

๙.๒ พระพุทธศาสนาได้รับการส่งเสริมและเผยแผ่ไปสู่ชาวโลกอย่างมีระบบและเป็นไปในแนวทาง
เดียวกัน โดยมีประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง

๙.๓ กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรในการประสานงานและดำเนินการจัดกิจกรรมทาง
พระพุทธศาสนาและการสาธารณสงเคราะห์อันจะก่อให้เกิดความเลื่อมใสศรัทธา เป็นการปลูกฝังคุณธรรมและ
จริยธรรมตามหลักพระพุทธศาสนา

๙.๔ กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางดำเนินการพิทักษ์ รักษา พัฒนาและสร้างเสถียรภาพ
ตลอดจนความเป็นปึกแผ่นความมั่นคงของพระพุทธศาสนา

๙.๕ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางพระพุทธศาสนาของโลก

๙.๖ พุทธศาสนิกชนได้ร่วมรักษาศิล ปฏิบัติธรรม และเจริญจิตตภาวนา ถวายเป็นพระราชกุศล
แด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

๙.๗ พุทธศาสนิกชนสามารถนำหลักธรรมคำสอนของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าไปปฏิบัติ
และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ส่งผลให้สังคมเกิดความสงบสุข

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ร้อยละความพึงพอใจของ ประชาชน และผู้สนใจที่มา ร่วมงานวันสำคัญทางศาสนา	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสำรวจความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทาง ศาสนา ดังนี้ ๑. พิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวันมาฆบูชา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓๐๐ ชุด	ช่วงเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
			๒. งานสัปดาห์ส่งเสริม พระพุทธศาสนา เนื่องใน เทศกาลวิสาขบูชา วันสำคัญสากลของโลก ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๐๐ ชุด ๓. พิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวันอาสาฬหบูชา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓๐๐ ชุด	ช่วงเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕ ช่วงเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๕

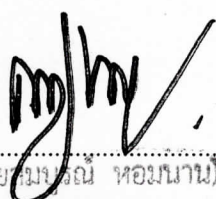
๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานผลการดำเนินโครงการผ่านทาง Daily Plans

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลโครงการจากผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการและนำเสนอรายงานผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ
(นายสงห์ ลิมพรัตน์)
(ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว)
ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสงห์ ลิมพรัตน์)
(ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)
ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว