

สรุปนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์) ที่เกี่ยวข้องกับสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลำดับ	นโยบาย	หลัก	สนับสนุน	ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
1	ยกระดับศูนย์กีฬา ศูนย์สร้างสุขทุกวัย ศูนย์เยาวชนให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน	/		สนส. กกฟ. ศยช.
2	พิจารณาเพิ่มศูนย์สร้างสุขทุกวัย เพิ่มกิจกรรมให้คนกรุงเทพฯ	/		สนส.
3	เด็กกทม. เล่นน้ำได้ ว่ายน้ำเป็น		/	สนส. กกฟ. ศยช.
4	พัฒนา 1,034 ลานกีฬา กับประชาชนและเอกชนในพื้นที่		/	กกฟ.
5	ชมรมผู้สูงอายุ สร้างสุขภาพ ส่งเสริมสุขภาพใจ (Active Aging)		/	กกฟ.
6	จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาประจำชุมชน ประจำเขต		/	สนส. กกฟ. ศยช.
7	พัฒนาห้องสมุดและห้องการเรียนรู้เคลื่อนที่	/		สนส.
8	ห้องสมุดออนไลน์ (e-Library) อ่านอีบุ๊กได้จากทุกที่	/		สนส.
9	เพิ่มฟังก์ชันให้ห้องสมุดเป็น Co-working Space	/		สนส.
10	ดูแลห้องสมุดชุมชน บ้านหนังสือ ให้มีความทันสมัยน่าใช้งาน		/	สนส.
11	กรุงเทพฯ พื้นที่แห่งดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์)		/	สธท. กกส.
12	แพลตฟอร์มรวบรวมพื้นที่สร้างสรรค์กรุงเทพฯ	/		สธท.
13	จัดแสดงงานศิลปะกลางแจ้ง ทุกมุมเมืองเป็นพื้นที่ศิลปะ		/	สธท.
14	12 เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ		/	สธท. สนส. กกฟ. กกส.
15	ตั้งอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ		/	สธท.
16	ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative economy) ผลักดัน Hi-Tech และ Hi-Touch		/	สธท.
17	เปลี่ยนศาลาว่าการและลานคนเมือง สู่พิพิธภัณฑ์เมืองกรุงเทพฯ และพื้นที่สร้างสรรค์		/	สธท.
18	วิชาศิลปะนอกห้องเรียน ส่งเสริมความคิด ความสร้างสรรค์ ผ่านแนวร่วมศิลปินทั่วกรุง		/	สธท.
19	งานศิลป์จากหอศิลป์กรุงเทพฯ สู่พื้นที่สาธารณะทั่วกรุง	/		สธท.
20	พื้นที่สาธารณะเอนกประสงค์ทั่วกรุง		/	สนส. สธท. กกฟ. กกส. ศยช.
21	พัฒนาป้ายท่องเที่ยวทั่วกรุงเทพฯ ขนาดเหมาะสม ข้อมูลถูกต้อง	/		สธท. (ดำเนินการร่วมกับ สจส. สนข.)
22	ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ในหน่วยงานของ กทม.		/	ทุกส่วนราชการ

รวม 8 14

นโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
(นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์)
ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
1.	ยกระดับศูนย์กีฬา ศูนย์สร้างสุขทุกวัย ศูนย์เยาวชนให้ สอดคล้องกับความต้องการของ ประชาชน	สร้างสรรค์ สุขภาพดี	- ได้ศูนย์กีฬา ศูนย์สร้างสุขทุกวัย ศูนย์เยาวชน ที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ทั้งในมิติเวลาให้บริการ อุปกรณ์ และหลักสูตร - มีพื้นที่การพบปะ แลกเปลี่ยนของผู้คน โดยเฉพาะสำหรับประชาชนผู้ใส่ใจสุขภาพ	ศูนย์กีฬา ศูนย์สร้างสุขทุกวัย และศูนย์เยาวชน หลายศูนย์ ณ ปัจจุบันอยู่ในสภาพทรุดโทรม ได้รับการพัฒนาเป็นส่วน ๆ หรือไม่ได้รับการพัฒนาเลย นอกจากกายภาพแล้ว การบริหารยังมีข้อจำกัดในกิจกรรมที่เปิดสอนสำหรับคนบางกลุ่มเท่านั้น รวมถึงกำหนดเวลาเปิด-ปิดที่หลากหลายซับซ้อน โดยช่วงเช้าจะเปิดวิ่งออกกำลังกายตั้งแต่ 6:00 น. และส่วนมากกิจกรรมภายในอาคารจะเปิดหลัง 8:00 น. เป็นต้นไป และช่วงเย็นนั้นจะปิดบริการไม่เกิน 21:00 น. ทำให้ช่วงเวลาที่ให้บริการนั้นไม่สอดคล้องกับประชาชน ดังนั้น กทม.จะพัฒนาในรายละเอียดการบริหารจัดการ โดย - เพิ่มเวลาทำการของศูนย์กีฬา ศูนย์สร้างสุขทุกวัย ศูนย์เยาวชนต่างๆ ให้สอดคล้องกับการใช้งานของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการขยายเวลาเปิด-ปิด หรือการเปิดบริการ 24 ชั่วโมง ทุกวัน หรือช่วงเสาร์-อาทิตย์ ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงศูนย์ต่างๆ ของผู้คนที่หลากหลายขึ้น	หน่วยงานหลัก - สนส. - กกพ. - ศยช.	*อัปเดตล่าสุด วันที่ 27 เมษายน 2565 พัฒนาตาม ข้อเสนอแนะของ ประชาชน

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				- ยกระดับความพร้อมของอุปกรณ์ สถานที่ เครื่องออกกำลังกาย (Fitness) และหลักสูตร กิจกรรมต่าง ๆ ที่พร้อมตอบสนองต่อความต้องการ รูปแบบการใช้งาน และความสนใจของประชาชน กรุงเทพมหานครมากขึ้น รวมถึงแบ่งพื้นที่สำหรับเด็กเพื่อความปลอดภัย - เพิ่มบุคลากร เจ้าหน้าที่กทม. ผู้ดูแลศูนย์ กีฬา ศูนย์สร้างสุขทุกวัย ศูนย์เยาวชนต่างๆ ให้เหมาะสมกับเวลาเปิดทำการและความต้องการของประชาชน		
2.	พิจารณาเพิ่มศูนย์สร้างสุขทุกวัยเพิ่มกิจกรรมให้คนกรุงเทพฯ	สร้างสรรค์ดีสุขภาพดี	- มีพื้นที่สาธารณะทำกิจกรรมนอกบ้านเพิ่มเติม - มีพื้นที่สาธารณะครอบคลุมพื้นที่ใน กรุงเทพฯ มากขึ้นครบทุกกลุ่มเขต - มีพื้นที่พบปะ แลกเปลี่ยน ทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อน และผู้คนใหม่ๆ ในย่าน	กรุงเทพมหานครมีสวนสาธารณะหลัก 39 สวน แต่มีเพียงบางแห่งเท่านั้นที่มีศูนย์สร้างสุขทุกวัยและหรือศูนย์กีฬาอยู่แล้ว ดังนั้น กทม.จะพิจารณาขนาด พื้นที่และความเหมาะสมของสวนที่ยังไม่มีศูนย์สร้างสุขทุกวัยแล้วจึงค่อยดำเนินการเพิ่มศูนย์สร้างสุขทุกวัยในสวนสาธารณะหลักที่เหมาะสม ทั้งนี้ไม่ได้หมายถึงการสร้างอาคารสถานที่เพียงอย่างเดียว แต่รวมไปถึงการสร้างสภาพแวดล้อม และออกแบบกิจกรรมที่ทุกคนสามารถมาทำร่วมกันได้นอกบ้าน โดยลักษณะกิจกรรม การใช้พื้นที่ หรือการสร้างอาคารให้เป็นไปตามความเหมาะสมของแต่ละสวนสาธารณะและต้องตอบสนองพฤติกรรม	หน่วยงานหลัก - สนส. หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง - สำนักสิ่งแวดล้อม	*อัปเดตล่าสุด 29 มีนาคม 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				ประชาชนในย่าน โดยสามารถรองรับการเข้ามาใช้ งานของผู้คนหลากหลายประเภท ส่งเสริมให้เกิด การพูดคุย แลกเปลี่ยน ระหว่างกัน		
3.	เด็กกทม. เล่นน้ำได้ ว่ายน้ำเป็น	ปลอดภัยดี สุขภาพดี	- ลดสถิติการเสียชีวิตจาก การจมน้ำของเด็กกลาง	สถิติปี 2564 ประเทศไทยมีเด็กจมน้ำ เสียชีวิต 658 คน เฉลี่ย 2 คนต่อวัน การจมน้ำเป็น สาเหตุการเสียชีวิตอันดับ 2 ของเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี อดีตคนกรุงเทพฯ ผูกพันกับแม่น้ำลำคลอง โดยเป็นทั้งแหล่งอุปโภค บริโภค และแหล่งพักผ่อน หย่อนใจ ทำให้คนกรุงเทพฯ ในอดีตส่วนใหญ่มี ทักษะว่ายน้ำหรือเอาตัวรอดในน้ำได้ การ เปลี่ยนแปลงเมืองและคุณภาพน้ำทำให้สายน้ำและ วิถีชีวิตของประชาชนห่างเหินกันยิ่งขึ้น ประชาชน กรุงเทพฯ รวมทั้งเยาวชนจึงไม่ได้มีโอกาสพัฒนา ทักษะเอาตัวรอดทางน้ำได้ง่ายเหมือนในอดีต ด้าน การเข้าถึงสระว่ายน้ำก็มีต้นทุนสูงและยังไม่ แพร่หลายเท่าที่ควร โดย กทม.มีสระว่ายน้ำในการ ดูแลทั้งหมด 27 สระ แบ่งเป็น 7 สระที่ศูนย์กีฬา กทม. 19 สระที่ศูนย์สร้างสุขทุกวัย และ 1 สระที่ ศูนย์เยาวชน กทม. โดย กทม.มีการจัดการเรียนการ สอนว่ายน้ำอยู่เป็นประจำทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน ซึ่งมักเปิดสอนภาคปกติช่วงเย็นของทุกวันสำหรับ เด็ก และสำหรับผู้ใหญ่ช่วงบ่าย	หน่วยงานสนับสนุน - สนส. - กกพ. - ศยช.	อัปเดตล่าสุดวันที่ 20 เมษายน 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนกทม.มีทักษะเอาตัวรอดในน้ำมากขึ้น กทม.จะส่งเสริมและสนับสนุนดังนี้ 1. จัดให้วิชาวัยน้ำเป็นหลักสูตรพื้นฐานของโรงเรียนสังกัด กทม.ทุกโรงเรียน โดยให้โรงเรียนที่ไม่มีสระว่ายน้ำจัดการเรียนการสอนว่ายน้ำโดยอาศัยสระและครูของศูนย์กีฬาหรือศูนย์สร้างสุขทุกวัย ในช่วงเช้า และเสริมการสอนทักษะการเอาตัวรอดในน้ำให้เด็กใน กทม.ทุกคน เข้าถึงการเรียนว่ายน้ำและว่ายน้ำเป็น โดยเฉพาะเด็กต่ำกว่า 15 ปี ที่ทั้งกรุงเทพฯ มี 788,864 คน 2. พิจารณาเพิ่มสระว่ายน้ำใน ศูนย์สร้างสุขทุกวัยใหม่ ตามความเหมาะสมของพื้นที่ ให้สระว่ายน้ำและการสอนว่ายน้ำของ กทม.กระจายตัวทั่วกรุง ประชาชนเข้าถึงการว่ายน้ำได้ง่ายและมากขึ้น		
4.	พัฒนา 1,034 ลานกีฬา กับประชาชนและเอกชนในพื้นที่	สุขภาพดี	- ลานกีฬาสภาพเหมือนใหม่ทั่วกรุง - มีส่วนร่วมในการคัดเลือกกิจกรรมและกีฬาที่จะให้มีในลานกีฬาใกล้บ้าน - มีพื้นที่สาธารณะเพื่อการออกกำลังกายมากขึ้น	ลานกีฬาเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับการสร้างเสริมสุขอนามัยของประชาชนและชุมชนขนาดย่อมกระจายตัวอยู่ทั่วมือง เพื่อเป็นการเพิ่มการเข้าถึงพื้นที่สร้างเสริมสุขภาวะและกิจกรรมชุมชน ปัจจุบันกรุงเทพฯ มีลานกีฬาทั้งหมด 1,034 แห่ง แบ่งเป็นลาน A ขนาดใหญ่ จำนวน 128 ลาน, ลาน B ขนาดกลาง จำนวน 182 ลาน, ลาน C ขนาดเล็ก จำนวน 724 ลาน [1] [2] ถึงจะกระจายครอบคลุม	หน่วยงานสนับสนุน - สวท. (กกฟ.) หน่วยงานหลัก - สำนักงานเขต 50 เขต	อัปเดตล่าสุดวันที่ 14 พฤษภาคม 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
			- มีพื้นที่ผ่อนคลาย ความเครียด พบปะเชื่อม สัมพันธ์ระหว่างผู้คน	พื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ แต่หลายแห่งมีสภาพที่ไม่ สมบูรณ์ บางแห่งไม่พร้อมที่จะใช้งาน ดังนั้น กทม.จึงต้องพัฒนาคุณภาพลาน กีฬาให้เป็นพื้นที่สาธารณะคุณภาพ - พัฒนาลานกีฬาดันแบบ 180 แห่ง 180 แขวง ทั่วกรุงเทพฯ ภายใน 100 วัน และขยายผล ให้ครบ 1,034 ลานทั่วกรุง - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการ สอดส่องดูแล และร่วมกันดูแลรักษาและฟื้นฟูลาน กีฬาทั้ง 1,034 ลานทั่วกรุง - จัดทำโครงการการพัฒนาลานกีฬา ร่วมกับเอกชนในพื้นที่ รูปแบบการพัฒนา - ลานกีฬาในโรงเรียน = เปิดโรงเรียนให้ คนในชุมชนเข้ามาใช้งานพื้นที่ได้ในช่วงเวลาหลัง เลิกเรียนและวันหยุด ปรับเพิ่มเติมความเป็นพื้นที่ สาธารณะ (เริ่มต้นจากในโรงเรียนสังกัด กทม.) ประเภทรายละเอียด <u>ลานประเภท A</u> - Landscape: Green Wall และ Hanging Garden ไม้พุ่มขนาดกลาง ไม้ใบในร่ม (กรณีอยู่ภายใต้โครงสร้างหลังคา หรือร่มเงาจาก อาคาร)		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				- Hardscape: CCTV ไฟส่องสว่าง เครื่องเล่นเด็ก เครื่องบริหารร่างกาย พัฒนาลานกีฬา คอนกรีต เพิ่มความหลากหลายของกีฬา ที่นั่งพักผ่อน ระบายอากาศ <u>ลานประเภท B</u> - Landscape: Green Wall และ Hanging Garden ไม้พุ่มขนาดกลาง ไม้ใบในร่ม - Hardscape: CCTV ไฟส่องสว่าง เครื่องเล่นเด็ก เครื่องบริหารร่างกาย ที่นั่งพักผ่อน ระบายอากาศ <u>ลานประเภท C</u> - Landscape: Green Wall Hardscape: CCTV ไฟส่องสว่าง เครื่องบริหารร่างกาย ที่นั่งพักผ่อน ระบายอากาศ - ลานกีฬาในชุมชนและหมู่บ้าน = พื้นที่ส่งเสริมกิจกรรมและสิ่งแวดล้อมชุมชน สร้างบรรยากาศเปิดรับผู้คน ส่งเสริมการออกกำลังกาย ทั้งแบบช้า และเร็ว เพิ่มเติมพื้นที่พบบปะทางสังคม ผ่อนคลาย และสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา ประเภทรายละเอียด <u>ลานประเภท A, B</u> - Landscape : ต้นไม้ใหญ่ ไม้พุ่ม ไม้ประดับ พืชผักสมุนไพร ลานสนามหญ้า		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				- Hardscape: CCTV ไฟส่องสว่าง เครื่องเล่นเด็ก เครื่องกีฬาบริหารร่างกาย พัฒนาลานกีฬา เพิ่มความหลากหลายของกิจกรรม เพิ่มร่มเงา ที่นั่งพักและโต๊ะสำหรับการพบปะห้องน้ำสาธารณะ <u>ลานประเภท C</u> - Landscape: พืชผักสมุนไพร ไม้พุ่ม ไม้ประดับ สนามหญ้าขนาดเล็ก - Hardscape: CCTV ไฟส่องสว่าง เครื่องเล่นเด็ก เครื่องเล่นบริหารร่างกาย ลาน ASPHALT ขนาดเล็ก เพิ่มร่มเงา ที่นั่งพักและโต๊ะสำหรับการพบปะ - ลานกีฬาได้ทางด่วน = พื้นที่ส่งเสริมกิจกรรมและสิ่งแวดล้อมในระดับย่าน เพิ่มพื้นที่สีเขียวจากพื้นที่ดาดแข็งใต้ทางด่วน สร้างสภาวะน่าสบายจากพื้นที่ปิดล้อมเดิม ประเภทรายละเอียด ลานประเภท A, B, C - Landscape: ต้นไม้ใหญ่ - เล็กที่ไม่เป็นทรงพุ่มหนาแน่น ไม้พุ่มเล็ก ไม้ประดับ ลานสนามหญ้ากีฬา ไม้ใบในร่ม Green Wall และ Hanging Garden ระบบระบายอากาศ ช่องเปิดโล่ง Hardscape: ไฟแสงสว่าง CCTV ไฟตกแต่ง Hanging decoration เครื่องเล่นเด็ก		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				เครื่องบริหารร่างกาย ลานคอนกรีต ลาน ASPHALT ร่มเงา ที่นั่งพักและโต๊ะ ห้องน้ำ สาธารณะ รายละเอียดประเภทลานกีฬา ประเภท A เนื้อที่มากกว่า 400 ตรว. มีคนใช้งานมากกว่า 100 คน / วัน ประเภท B เนื้อที่น้อยกว่า 400 ตรว. มีคนใช้งานน้อยกว่า 100 คน / วัน ประเภท C เนื้อที่ 20 - 199 ตรว. ที่ตั้ง 1. ลานกีฬาในวัดและโรงเรียน 2. ลานกีฬาในชุมชนและหมู่บ้าน 3. ลานกีฬาใต้ทางด่วน 4. ลานกีฬาพื้นที่สาธารณะและสวนสาธารณะ		
5.	ชมรมผู้สูงอายุ สร้างสุขภาพ ส่งเสริมสุขภาพใจ (Active Aging)	สร้างสรรค์ดีสุขภาพดี	- ผู้สูงอายุในกรุงเทพฯ ได้ทำกิจกรรมใหม่ ๆ พบปะพูดคุยกับเพื่อนวัยใกล้เคียงกัน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ชมรมผู้สูงอายุเป็นหนึ่งในโครงสร้างที่สำคัญที่ช่วยสร้างกิจกรรมให้กับผู้สูงอายุ ทั้งในด้านนันทนาการและด้านสุขภาพ จากสถิติข้อมูลปี 2564 จำนวนสมาชิกในชมรมผู้สูงอายุในกรุงเทพฯ มีประมาณ 15,000 คน ซึ่งมีสัดส่วนค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับประชากรผู้สูงอายุทั้งหมดที่ปัจจุบันมีอยู่มากกว่า 1 ล้านคน	หน่วยงานสนับสนุน - สวท. (กกพ.) หน่วยงานหลัก - สำนักอนามัย	*อัปเดตล่าสุด 29 มีนาคม 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				ดังนั้น กทม.จะผลักดันและอำนวยความสะดวกให้เกิดการจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุขึ้น โดยสนับสนุนผ่านปัจจัยต่างๆ เช่น 1. ให้ความรู้เกี่ยวกับชมรมผู้สูงอายุและสิทธิประโยชน์ เช่น การเขียนโครงการจากงบกองทุนหลักประกันสุขภาพกรุงเทพมหานคร 2. ช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดตั้งชมรมผ่านการเตรียมข้อมูลและงานเอกสาร 3. จัดหาพื้นที่ในการรวมกลุ่มและห้องของชมรม เช่น พื้นที่ในศูนย์บริการสาธารณสุข พื้นที่ในโรงพยาบาล พื้นที่ในสวนสาธารณะ 4. พื้นที่การรวมกลุ่มควรมีการออกแบบสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรกับการใช้งาน และมีบรรยากาศผ่อนคลาย เหมาะสำหรับผู้สูงอายุในการเข้าสังคม ทำกิจกรรม พูดคุยแลกเปลี่ยนระหว่างกัน 5. ช่วยประสานจัดหากิจกรรมให้กับชมรม เช่น ประสานหาครูสอนออกกำลังกาย (สามารถประสานครูที่สอนอยู่ในศูนย์กีฬา กทม.) เพื่อให้ผู้สูงอายุใน กทม.มีทั้งสุขภาพจิตที่ดี และสุขภาพกายที่แข็งแรง เป็นคลังปัญญาให้กับ กรุงเทพฯ และเยาวชนต่อไป		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
6.	จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาประจำชุมชนประจำเขต	สร้างสรรค์ดี สุขภาพดี	จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาประจำชุมชน ประจำเขต สร้างสรรค์ดีสุขภาพดี	ปัจจุบันการแข่งขันกีฬาใน กทม.ส่วนใหญ่จะเน้นที่กีฬาของนักเรียนในสังกัด กทม. ซึ่งยังไม่ครอบคลุมกับประชาชนทั่วไป ดังนั้น กทม.จะพัฒนาการแข่งขันกีฬาประจำชุมชน ประจำเขต ประจำจังหวัดขึ้น โดยจะเป็นการแข่งขันที่เปิดกว้างให้ประชาชนทั่วไปสามารถรวมกลุ่มกันและเข้าร่วมได้ การแข่งขันจะมีการแบ่งเป็นลีกตามช่วงอายุและประเภทกีฬา เช่น ฟุตบอล มวยไทย วอลเลย์บอล แบดมินตัน บาสเก็ตบอล วัยรุ่น เทควันโด ปิงปอง แบดมินตัน ฟุตบอล และ E-Sport โดยการแข่งขันจะถูกจัดขึ้นตามลานกีฬาต้นแบบประจำแขวงต่าง ๆ	หน่วยงานสนับสนุน - สวท. (สนส. กกฟ. ศยช.) หน่วยงานหลัก - สำนักงานเขต	
7.	พัฒนาห้องสมุดและห้องการเรียนรู้เคลื่อนที่	เรียนดี	- ห้องสมุดเคลื่อนที่ตามโรงเรียน ชุมชน และพื้นที่สาธารณะ อำนวยความสะดวกให้นักเรียนและประชาชนทั่วไป	โครงการห้องสมุดเคลื่อนที่ของ กทม.ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 มีรถให้บริการ 7 คัน ปี พ.ศ. 2560 รายงานว่ารถจำหน่าย 2 คันชำรุด 1 คัน เหลือ 4 คันออกให้บริการ ซึ่งปัจจุบันไม่ทราบแน่ชัดว่ามีรถห้องสมุดให้บริการกี่คัน รถห้องสมุดเป็นรถบัส มีที่นั่งอ่านหนังสือภายในรถ และสามารถบรรจุหนังสือได้ราว 1,000 เล่ม เนื่องด้วยเป็นรถขนาดใหญ่จึงมีข้อจำกัดในการเข้าถึงบางพื้นที่ นอกจากนี้รถห้องสมุดมีภาระกิจเพียงให้บริการตามชุมชนหรือโรงเรียนในสังกัด กทม.	หน่วยงานหลัก - สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	*อัปเดตล่าสุด วันที่ 12 มีนาคม 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				เท่านั้น และมักจะไปจอดบริเวณสถานที่เดิม และยังมีปัญหาด้านจำนวนให้ออกให้บริการโดยให้บริการเพียงอาทิตย์ละ 4 วัน ซึ่งที่ผ่านมากระแสดอรับของประชาชนและเยาวชนที่มีต่อรถห้องสมุดค่อนข้างดี ได้รับความสนใจเมื่อเข้าไปจอดตามชุมชน ตามโรงเรียน ดังนั้น กทม.จะจัดหน่วยรถห้องสมุดเคลื่อนที่เวียนตามชุมชนและโรงเรียนต่างๆ เพื่อนำหนังสือไปให้นักเรียน ลดภาระการเดินทางและเพิ่มความสะดวกให้กับเด็กๆ ได้เข้าถึงแหล่งความรู้ได้ง่ายยิ่งขึ้น - เพิ่มรถห้องสมุด - เพิ่มรถห้องสมุดขนาดเล็กให้สามารถเข้าออกได้หลากหลายที่ - ขยายการให้บริการเป็น 7 วัน - ขยายภารกิจให้บริการหลากหลายพื้นที่ เพิ่มเติม เช่น สวนสาธารณะ ลานกีฬา เป็นต้น - เพิ่มบริการยืม-คืนหนังสือเคลื่อนที่ เพิ่มเติม โดยเด็กและประชาชนทั่วไปสามารถยืมหนังสือจากห้องสมุดใด ๆ ก็ได้ของ กทม. และมารับที่ห้องสมุดเคลื่อนที่ได้		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				- เพิ่มหนังสือนิทาน หนังสือภาพสำหรับเด็ก ให้มากและหลากหลายขึ้น รวมถึงการส่งเสริมกิจกรรมการอ่าน		
8.	ห้องสมุดออนไลน์ (e-Library) อ่านอีบุ๊กได้จากทุกที่	สร้างสรรค์ดีเรียนดี	- โอกาสในการเข้าถึงหนังสือใหม่ๆ หนังสือหายาก จากห้องสมุดทั่วทั้งกรุงเทพฯ ผ่านออนไลน์	ห้องสมุดในความดูแลของ กทม.มี 36 แห่ง อย่างไรก็ตามงบประมาณเพื่อซื้อหนังสือไม่ชัดเจน ระบบจัดหาหนังสือบางส่วนพึ่งพาการบริจาค โดยเมื่อสืบค้นข้อมูล 3 ปีย้อนหลังของสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวพบว่าไม่ปรากฏการจัดซื้อหนังสือแต่อย่างใด ห้องสมุดแต่ละแห่งจึงอาจไม่ได้มีหนังสือ และสิ่งพิมพ์เล่มใหม่ ๆ เท่าใดนัก นอกจากนี้ปัจจุบันยังพบว่าคนนิยมเข้าถึงการอ่านผ่านรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น ดังนั้น กทม.จะเพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน โดย - พัฒนาห้องสมุดออนไลน์ (e-Library) แพลตฟอร์มยืมหนังสือออนไลน์อ่านอีบุ๊กได้ฟรี โดยจะประสานงานสำนักพิมพ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ที่สามารถให้ประชาชนยืมหนังสือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ - จัดทำระบบสำรวจความต้องการหนังสือของประชาชนเพื่อพัฒนาลังห้องสมุดออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน	หน่วยงานหลัก - สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	*อัปเดตล่าสุด วันที่ 25 เมษายน 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				- เปิดโอกาสให้ประชาชนหรือเอกชน สนับสนุนการบริจาค e-Book ให้ห้องสมุดออนไลน์ ของกทม. ได้		
9.	เพิ่มฟังก์ชันให้ ห้องสมุดเป็น Co-working Space	สร้างสรรค์ดีเรียนดี	- มีแหล่งความรู้และ Co- working Space ที่ตอบ โจทย์การใช้ชีวิตของ ประชาชนในพื้นที่ - ลดการเดินทางของ ประชาชนเข้าปัยังเขต กรุงเทพฯ ชั้นใน - ลดภาระประชาชนจาก การ Work From Home	หลังเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ โรคโควิด-19 “ออฟฟิศ” เริ่มไม่ใช่สถานที่เพียงแห่ง เดียวเมื่อพูดถึงการทำงาน เพราะการทำงานจากที่ บ้าน (Work from home) ได้พลิกโฉมรูปแบบการ ทำงาน หลายองค์กรมีผลลัพธ์ในด้านประสิทธิภาพ การทำงานดีขึ้น และต่อยอดไปสู่เทรนด์ใหม่คือ การ ทำงานจากที่ไหนก็ได้ (Work from anywhere) ซึ่ง เป็นรูปแบบการทำงานที่กำลังได้รับความนิยมมาก ขึ้นเรื่อย ประกอบผู้คนสมัยใหม่นิยมประกอบอาชีพ อิสระมากขึ้น หลายคนไม่มีสถานที่ทำงานเป็น ประจำ แต่ต้องการพื้นที่ที่มีอินเทอร์เน็ต ปลั๊กไฟ และสภาพแวดล้อมเหมาะสม ปัจจุบัน กทม.มีพื้นที่ห้องสมุด 36 แห่ง กระจายตัวอยู่ใน 27 เขต [2] พื้นที่นี้สามารถพัฒนา ต่อยอดเป็นพื้นที่ทำงานยุคใหม่ ของคนกรุงเทพฯ ได้ แต่ห้องสมุดของ กทม.ยังมีข้อจำกัดในหลายมิติ เช่น การบริการอินเทอร์เน็ต (บางห้องสมุดต้อง สมัครสมาชิกก่อนถึงจะใช้ได้) ปลั๊กไฟไม่ได้มีทุกโต๊ะ ทำงาน ไม่มีการแยกโซนใช้เสียงกับโซนเงียบ อีกทั้ง ยังมีเวลาเปิดปิดไม่สอดคล้องกับความต้องการของ	หน่วยงานหลัก - สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	*อัปเดตล่าสุด วันที่ 15 มีนาคม 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				ประชาชน (ปิดวันจันทร์ วันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลาให้บริการแตกต่างกัน) เป็นต้น ทำให้ห้องสมุดของ กทม.ยังไม่เหมาะสมต่อการทำงาน ดังนั้น กทม.จะเพิ่มฟังก์ชันห้องสมุดให้เป็น Co-working Space - บริการ Wi-Fi ฟรีและเสถียร - บริการปลั๊กไฟเพียงพอ - แยกสัดส่วนพื้นที่ห้องเงียบและห้องใช้เสียง - ปรับวันเวลาทำการให้สอดคล้องกับการใช้งานของประชาชนโดยให้เปิดบริการในวันหยุดนักขัตฤกษ์ และ เปิดให้บริการในวันจันทร์ในช่วงปิดภาคเรียน		
10.	ดูแลห้องสมุดชุมชน บ้านหนังสือ ให้มีความทันสมัยน่าใช้งาน	สร้างสรรค์ดีเรียนดี	- มีพื้นที่สาธารณะใกล้บ้าน นำใช้งาน ส่งเสริมการเรียนรู้ - พื้นที่พบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนกันกับผู้คนในสังคมใกล้บ้าน	บ้านหนังสือเป็นโครงการห้องสมุดขนาดย่อมของ กทม.ที่กระจายตัวอยู่ มากกว่า 40 แห่ง ทั่วกรุงเทพมหานคร ซึ่งในปัจจุบันบางแห่งมีสภาพอาคารที่เก่าและทรุดโทรมประกอบกับสถานการณ์โควิด ทำให้มีผู้ใช้งานค่อนข้างน้อย ดังนั้น กทม.จะมีการดูแล ปรับปรุงสภาพรูปแบบของพื้นที่ให้มีความร่วมสมัย เป็นมิตร นำใช้งาน ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนพูดคุยแบบผ่อนคลาย นอกเหนือจากการเรียนรู้ด้วยตัวคนเดียว ตอบสนองต่อวิถีชีวิตของประชาชนมากขึ้น เช่น การปรับปรุงโครงสร้างอาคาร และสภาพแวดล้อม	หน่วยงานสนับสนุน - สวท. (ส่วนห้องสมุดฯ) หน่วยงานหลัก - สำนักงานเขต	*อัปเดตล่าสุด วันที่ 29 มีนาคม 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				ภายในอาคารให้เหมาะสม การอัปเดตหนังสือข้าง ในบ้านหนังสือให้เป็นปัจจุบันและเพิ่มเติมนิทาน หรือหนังสือภาพสำหรับเด็ก ให้มีความหลากหลาย และเพียงพอ รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการ อ่าน การติดตั้ง Wi-Fi ฟรี เพื่อสร้างให้บ้านหนังสือ เป็นแหล่งการเรียนรู้ใหม่ๆ สำหรับคนในพื้นที่		
11.	กรุงเทพฯ พื้นที่แห่ง ดนตรีและ ศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์)	สร้างสรรค์ดี	- ได้ชมงานแสดงดนตรี ศิลปะการแสดง ฯลฯ ได้รับ ความสุนทรีย์นอกบ้านในทุก ๆ วันที่มากกว่าการชม โฆษณาระหว่างทาง - ส่งเสริมให้ศิลปินหน้าใหม่ มีพื้นที่แสดงผลงาน	การแสดงในพื้นที่สาธารณะ (สตรีทโชว์) เป็นเรื่องที่ย่างยากต้องทำเรื่องขออนุญาตต่อเจ้า พนักงานท้องถิ่นเพื่อทำการแสดง ตาม พ.ร.บ. ควบคุมการขอทาน พ.ศ. 2559 ทั้งที่กรุงเทพฯ มี พื้นที่ศักยภาพที่มีผู้คนหลากหลาย ที่จะทำให้ผู้คน ได้เห็นผลงานของศิลปินทั้งหน้าใหม่และหน้าเก่าใน วงกว้าง ส่งเสริมให้ศิลปินอยู่รอดและมีโอกาสใน กรุงเทพฯ และทำให้ประชาชนที่ผ่านไปผ่านมามี ชีวิตชีวา ดังนั้น กทม.จะอาศัยอำนาจตาม พ.ร.บ. ควบคุมการขอทาน พ.ศ. 2559 มาตรา 14 “ให้เจ้า พนักงานท้องถิ่นในเขตพื้นที่ประกาศเป็นการทั่วไป เพื่อกำหนดเขตพื้นที่หรือสถานที่ใดอันเป็นที่ สาธารณะ วันเวลา การใช้อุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใด ให้ ใช้ในการแสดงความสามารถ” โดย - เปิดสวนสาธารณะหลักและรองที่อยู่ ภายใต้การดูแลของสำนักงานสวนสาธารณะและ	หน่วยงานสนับสนุน - สรท. (ส่วน ท่องเที่ยว และส่วน วัฒนธรรม - กกส.	*อัปเดตล่าสุด วันที่ 13 มีนาคม 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				สำนักงานเขตทั่วกรุงเทพฯ รวมถึงสถานีรถไฟฟ้า สายสีเขียว (ส่วนต่อขยาย) รถไฟฟ้าสายสีทอง สายวอล์ก และป้ายรถเมล์ทั่วกรุงเทพฯ ให้สามารถจัดแสดงงานศิลปะทุกแขนง โดยเฉพาะดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์) ให้ศิลปินได้แสดง ได้นำเสนอ - นำร่องในพื้นที่ที่มีปริมาณผู้คนใช้งานสูง ก่อนจะขยายผลออกสู่วงกว้างเพื่อใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการเดินท่องเที่ยวภายในกรุงเทพฯ โดยกำหนดให้พื้นที่ชั้นในเป็นโอกาสของศิลปินหน้าใหม่ สร้างช่องทางลงทะเบียนออนไลน์ สะดวก ลดขั้นตอน และการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ร่วมมือกับเครือข่ายสื่อ เครือข่ายศิลปิน เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ เวลา ศิลปิน รวมถึงประชาสัมพันธ์ในช่องทางปฏิทินและแผนที่จัดแสดงงาน		
12.	แพลตฟอร์มรวบรวมพื้นที่สร้างสรรค์ กรุงเทพฯ	สร้างสรรค์ดี	- รู้ว่าจุดไหนเป็นย่านสร้างสรรค์ของเมือง - รู้ว่ามีกิจกรรมสร้างสรรค์อะไรเกิดขึ้นในเมืองบ้าง - รู้ว่ามีพื้นที่ไหนให้เลือกจัดกิจกรรมได้บ้าง	ในแทบทุกวัน มีประชาชน ศิลปิน และหน่วยงาน จัดงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี เทศกาลอยู่เสมอ กรุงเทพฯ จึงเปรียบเสมือนแพลตฟอร์มแห่งความคิดสร้างสรรค์ อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา กทม.ยังไม่มีช่องทางกลางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเหล่านี้ ต่างฝ่ายจึงต่างขับเคลื่อนภายใต้กำลังของตนเอง ทำ	หน่วยงานหลัก - ส่วนวัฒนธรรม สธท.	*อัปเดตล่าสุด วันที่ 16 มีนาคม 2565 พัฒนาตามข้อเสนอแนะของประชาชน

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
			- มีทางเลือกในการจัด กิจกรรมมากยิ่งขึ้น	ให้งานสร้างสรรค์ในกรุงเทพฯ ยังเป็นที่รู้จักใน วงจำกัด ด้านคนจัดงานก็ประสบปัญหาหาสถานที่ ในการจัดงานลำบาก ดังนั้น กทม.จะจัดทำแพลตฟอร์มที่ตอบ โจทย์ ecosystem ของงานศิลปวัฒนธรรมครบ วงจร ประกอบไปด้วย 1. แพลตฟอร์มออนไลน์ที่รวบรวม 1.1 แหล่งวัตถุดิบ 1.2 แหล่งผลิต (สตูดิโอ) ทั้งระดับ อุตสาหกรรมและระดับปัจเจกบุคคล 1.3 สถานที่จัดแสดงผลงาน (รวมถึง งานจากนโยบาย ‘จัดแสดงงานศิลปะกลางแจ้ง ทุก มุมเมืองเป็นพื้นที่ศิลปะ’ และ นโยบาย ‘กรุงเทพฯ พื้นที่แห่งดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์)’) 2. ปักหมุดทำฐานข้อมูลรวมพื้นที่รัฐ- เอกชนให้ประชาชนเลือกใช้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ รวบรวมพื้นที่สาธารณะทางศิลปะทั้งของ กทม.และ ที่ประสานมาจากเอกชน พัฒนาขึ้นเป็นฟังก์ชัน BKK space catalog และเปิดให้พื้นที่เหล่านี้เป็นพื้นที่ สาธารณะให้ประชาชนสามารถเข้ามาใช้ประโยชน์ จัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้ เช่น กีฬา ดนตรี ศิลปะ การ แสดงความคิดเห็นต่าง ๆ อย่างอิสระเสรีบนพื้นฐาน ของประชาธิปไตย และเคารพความเห็นต่าง		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				3. ปฏิทินศิลปะกรุงเทพฯ รวบรวมทุกความเคลื่อนไหวและเปิดโอกาสให้เครือข่ายและผู้คนในวงการ สามารถลงตารางในปฏิทินได้ 4. ประชาสัมพันธ์ กทม.มีสื่อออนไลน์จำนวนมาก อาทิ ศาลารอรถเมล์ รถไฟฟ้า สำนักงาน มากมายที่พร้อมจะเป็นสถานที่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสื่อออนไลน์ของ กทม. นอกจากนี้จะต้องร่วมมือกับเจ้าของงาน และศิลปิน เพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์ร่วมกัน นอกจากนี้จะมีการประมวลผล เพื่อหาช่องว่าง ปัญหา และโอกาส ในการขยายผล อำนวยความสะดวก และพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์เดิม ให้ตอบโจทย์กิจกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจชุมชน เช่น การเพิ่มป้ายนำทาง สัญลักษณ์ แสงสว่าง การจัดการปัญหาจราจร เป็นต้น		
13.	จัดแสดงงานศิลปะกลางแจ้ง ทุกมุมเมือง เป็นพื้นที่ศิลปะ	สร้างสรรค์ดี	- ส่งเสริมจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ของประชาชนโดยมีงานศิลปะหลากหลายประเภทให้ชมเรียนรู้ และสัมผัสในชีวิตประจำวัน - ส่งเสริมศิลปินทุกระดับให้มีพื้นที่แสดงงานและมี	ประชาชนที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ จะมีโอกาสใกล้ชิดกับศิลปะก็ต่อเมื่อตั้งใจเดินทางไปแกลเลอรี หรือพื้นที่จัดแสดงงานศิลปะ ซึ่งมักเป็นอาคารหรือพื้นที่ปิดจึงทำให้งานศิลปะยังคงเข้าถึงผู้คนในวงจำกัด ด้าน กทม.ที่ผ่านมาได้มีการสนับสนุนพื้นที่จัดแสดงงานศิลปะแค่เพียงบางพื้นที่ ได้แก่	หน่วยงานสนับสนุน - สรท.	*อัปเดตล่าสุด วันที่ 24 เมษายน 2565 พัฒนาตามข้อเสนอแนะของประชาชน

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
			โอกาสในการพัฒนาฝีมือ มากยิ่งขึ้น	หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพฯ และพื้นที่ สาธารณะบางแห่ง เช่น - กำแพงริมคลองตลอดแนวโครงการคลอง สวย น้ำใส เป็นพื้นที่ที่ กทม.สนับสนุนให้เกิดงาน ศิลปะกลางแจ้ง ทำให้กำแพงริมคลองต่าง ๆ ถูก ตกแต่งไปด้วยภาพวาดจากทั้งนักเรียนในพื้นที่และ ข้าราชการ กทม. - การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ที่ผ่านมา กทม.มีการวาดภาพตามแนวกำแพงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อตกแต่งสถานที่ รวมถึงที่สวนสาธารณะบางแห่ง - สวนสาธารณะในเขตราชเทวีเฉลิมหล้า (สะพานหัวช้าง) สำนักงานเขตราชเทวี ร่วมกับกลุ่ม SPRAY BRUSH นำศิลปินดังมากกว่า 50 ชีวิต มา ถ่ายทอดผลงานศิลปะบนกำแพง (กราฟฟิตี้) ภายใต้ ชื่อ MEETING OF STYLES 2018 BANGKOK, THAILAND [4] ปัจจุบันสวนเฉลิมหล้าได้รับการ ปรับปรุงอีกครั้งจาก เจลีก (J-League) สโมสรแข่ง ฟุตบอลประเทศญี่ปุ่น มาแต่งแต้มกำแพงและพื้น สนามฟุตบอลเป็นลวดลายนักฟุตบอลชาวไทยที่เคย ไปค้าแข้งที่ประเทศญี่ปุ่น [5] จากกรณีข้างต้นจะเห็นได้ว่า กทม.ได้ริเริ่ม นำศิลปะเข้าสู่พื้นที่สาธารณะต่าง ๆ บ้างแล้ว อย่างไรก็ตามยังมีข้อจำกัดในเชิงรูปแบบและสถานที่		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				ดังนั้น กทม.จะ - ทำงานร่วมกับศิลปินท้องถิ่นในการพัฒนาย่านศิลปะให้กระจายตัวทั่วทุกเขต โดยเปิดโอกาสให้ศิลปินใช้พื้นที่ต่าง ๆ ของ กทม.ได้ เช่น ศาลารอรถเมล์ ป้ายรถเมล์ ทางเท้า ป้ายและจอดิจิทัลประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ในการแสดงผลงานทุกแขนง (โดยไม่เป็นอุปสรรคต่อการสัญจร) รวมถึงให้มีการหมุนเวียนของงานศิลปะเพื่อโอกาสของศิลปินใหม่ ๆ - พัฒนาปฏิทินและแผนที่การแสดงผลงาน รวมถึงคำแนะนำในการเดินทางด้วยขนส่งสาธารณะเพื่อชมงาน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้ประชาชนเข้าถึงงานศิลปะได้ยิ่งขึ้น		
14.	12 เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ	สร้างสรรค์ดี เศรษฐกิจดี	- คนกรุงเทพฯ และนักท่องเที่ยวจากจังหวัดอื่นหรือต่างประเทศมีเทศกาลน่าสนใจตลอดทั้งปีให้เข้าร่วม - ธุรกิจได้โอกาสในการกระตุ้นยอดขายจากงานเทศกาล เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ	จากสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ปี 2564 มีแรงงานที่มีงานทำลดลง 107,354 คน จากปี 2563 หรือคิดเป็นประมาณ 2% ดังนั้น กรุงเทพฯ จะต้องเป็นแหล่งสร้างงานเพื่อทดแทนแรงงานที่หายไป การจัดเทศกาลคือการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นในรูปแบบหนึ่งและเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป็นการเปิดโอกาสประกอบธุรกิจใหม่ ๆ ให้กับคนกรุงเทพฯ โดยเทศกาลสามารถเป็นเครื่องมือผลักดันความสร้างสรรค์ การออกแบบ ชุมชน รวมถึงเพิ่มเทศกาลที่น่าท่องเที่ยว	หน่วยงานสนับสนุน - สวท. - กกพ. - กกส. - สนส. ส่วนห้องสมุดฯ - สรท. ส่วนการท่องเที่ยว	

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				ให้กับคนกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด และนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วย โดยแต่ละเทศกาลจะดึงอัตลักษณ์และศักยภาพของแต่ละย่านทั่วกรุงออกมาเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของย่านในกรุงเทพฯ สามารถคัดสรร จัดกลุ่ม สร้างเรื่องราว เพื่อพัฒนากิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจได้ตลอดปี นอกจากนี้ยังมุ่งหวังให้เกิดการท่องเที่ยวภายในย่านหลังจากจัดเทศกาลอีกด้วย ตัวอย่างเทศกาลที่จัดได้ในแต่ละเดือนมีดังนี้ 1. มกราคม - เทศกาลดนตรีในสวน 2. กุมภาพันธ์ - เทศกาลดอกไม้แห่งความรัก 3. มีนาคม - เทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ 4. เมษายน - เทศกาลอาหารฮาลาลหลังอาทิตย์ลับขอบฟ้า 5. พฤษภาคม - เทศกาลผลไม้ไทย 6. มิถุนายน - Pride Month 7. กรกฎาคม - เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติกรุงเทพฯ 8. สิงหาคม - เทศกาลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9. กันยายน - เทศกาลงานคราฟต์ 10. ตุลาคม - เทศกาลแข่งเรือกรุงเทพฯ		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				11. พุทธจิต्यान - เทศกาล 11.11 ซ้อปปี้ง พาราไดส์เฟสติวัล 12. ธันวาคม - เทศกาลแห่งแสง ของขวัญ กรุงเทพฯ (Bangkok Winter Illumination)		
15.	ดึงอัตลักษณ์ สร้าง เศรษฐกิจ 50 ย่านทั่ว กรุงเทพฯ	สร้างสรรค์ เศรษฐกิจดี	- ได้มีส่วนร่วมกับย่านต่างๆ ตลอดทั้งปี ทำให้เศรษฐกิจ หมุนเวียน - ผู้บริโภคเข้าถึงสิ่งใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ เพิ่มตัวเลือกในการใช้จ่ายใช้สอย - ผู้ประกอบการได้โอกาส เพิ่มช่องทางหารายได้ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ	แต่ละย่านของกรุงเทพฯ มีอัตลักษณ์ เฉพาะตัว กล่าวคือในละแวกหนึ่ง มักมีสินค้า กิจกรรม หรือบริการที่สอดคล้องไปในทิศทาง เดียวกัน แต่หลาย ๆ ที่ขาดการรวมกลุ่ม ในขณะที่ บางแห่งขาดการประชาสัมพันธ์หรือกลไกจาก ภาครัฐสนับสนุน กทม. จึงจะส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้าน กายภาพ (hard infrastructure) เช่น พัฒนาการ เชื่อมต่อของย่านให้เข้าถึงได้ง่าย ควบคู่ไปกับการ ส่งเสริมองค์ความรู้ ข้อบัญญัติที่เกี่ยวข้อง การ ประชาสัมพันธ์ ฯลฯ (soft infrastructure) โดยตั้ง ต้นจากต้นทุนเดิมของแต่ละละแวกมี เพื่อให้เกิดการ พัฒนาศักยภาพของย่าน เช่น การสนับสนุน รวมกลุ่มของผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ การช่วยประสานงานกับสถาบันทางการเงินเพื่อหา สินเชื่อต้นทุนต่ำ ช่วยส่งเสริมการจัดการกิจกรรม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้จ่ายที่ ย่าน (เช่น การจัด one day trip การจัดถนนคน เดิน) และการเสริมกิจกรรมจนกลายเป็น ‘ย่าน’ ที่	หน่วยงานสนับสนุน - สธท.	อัปเดตล่าสุดวันที่ 21 มีนาคม 2565 พัฒนาตาม ข้อเสนอแนะของ ประชาชน

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				แข็งแรง ดึงดูดผู้คนเข้ามาและเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ แนวทางการพัฒนา ได้แก่ ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy District) ย่านธุรกิจ-เศรษฐกิจการค้า ย่านรับจ้างผลิต OEM (Original Equipment Manufacturer) ย่านสตรีทฟู้ด ย่านที่เป็น Node สำคัญ ย่านนวัตกรรม		
16.	ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative economy) ผลักดัน Hi-Tech และ Hi-Touch	สร้างสรรค์ดี เศรษฐกิจดี	- ร้านค้าและผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากความสร้างสรรค์ได้ - ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่น่าสนใจมากขึ้น	กทม.ยังขาดการดำเนินการด้านเศรษฐกิจระดับเมืองอยู่แม้มีอำนาจและกลไกที่ใช้ได้ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative economy) คือเศรษฐกิจที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นผลผลิตและใช้เป็นเครื่องมือที่น่าสนใจในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในทุกระดับ กทม.จะประสานงานกับหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุน ตลอดจนผลักดันกรุงเทพมหานครให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาคในอนาคต กทม.ต้องผลักดันอุตสาหกรรมแห่งอนาคตอย่างเทคโนโลยีขั้นสูง (Hi-Tech) เช่น อุตสาหกรรม	หน่วยงานสนับสนุน - สรท.	*อัปเดตล่าสุด วันที่ 10 มีนาคม 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				ซอฟต์แวร์ อุตสาหกรรม eSports แพลตฟอร์ม อปปีงออนไลน์ ตลอดจนอุตสาหกรรมที่มีคุณค่า ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทางด้านจุดแข็งด้านการบริการ (Hi-Touch) กทม.ต้องผลักดันอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการบริการ เช่น สปา-นวดแผนไทย อาหาร สตรีทฟู้ด ช้อปปิ้งซื้อ-ขายสินค้า (shopping destination) ตลอดจนการแสดง ศิลปวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์และมูลค่าสูง (value creation) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ กทม.จะดำเนินการอำนวยความสะดวก ด้านฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ จัดนิทรรศการตลอดจนประชาสัมพันธ์งานเทศกาล ของเมือง (City Event) เพื่อดึงดูดการลงทุนและ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ รวมถึง เชื่อมโยงความร่วมมือของผู้ประกอบการเอกชน และกลุ่มอุตสาหกรรมเชื่อมโยงสู่หลักสูตรของ สถานศึกษาในกรุงเทพฯ และศูนย์ฝึกอาชีพ เพื่อจับคู่อาชีพทักษะขั้นสูงกับความต้องการตลาด		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
17.	เปลี่ยนศาลาว่าการ และลานคนเมือง สู่ พิพิธภัณฑ์เมือง กรุงเทพฯ และพื้นที่ สร้างสรรค์	สร้างสรรค์ดี	- ได้พิพิธภัณฑ์เมือง กรุงเทพฯ ได้รู้จักกรุงเทพฯ มากยิ่งขึ้น - ได้พื้นที่สร้างสรรค์ สาธารณะแห่งใหม่ใจกลาง สื่อดิจิทัลเมือง - เป็นโมเดลของการสร้าง พื้นที่ประเภท Third Place ในระดับเมือง	ในปี 2555 แนวคิดเรื่องการปรับศาลาว่าการ กรุงเทพฯ เสาชิงช้าให้เป็นพิพิธภัณฑ์เมืองได้ ปรากฏขึ้น [1] เนื่องจากมีแผนที่จะย้ายศาลาว่าการ ไปยังดินแดง แต่การก่อสร้างที่ล่าช้าอาจเป็นหนึ่งใน สาเหตุที่ทำให้โครงการดังกล่าวถูกพับลง ปัจจุบันแม้ศาลาว่าการกรุงเทพฯ 2 ดิน แดงจะเปิดใช้มากกว่า 5 ปีแล้วก็ตาม ส่วนราชการ บางส่วนยังคงทำงานอยู่ที่ศาลาว่าการกรุงเทพฯ 1 เสาชิงช้าอยู่เช่นเดิม ส่วนลานคนเมืองที่โดยลักษณะทาง กายภาพเป็นลานที่เหมาะสมกับการเป็นพื้นที่ สาธารณะ แต่ในทางปฏิบัติมักถูกล้อมรั้ว อีกทั้ง พื้นที่ส่วนหนึ่งยังใช้เป็นที่จอดรถของหน่วยงาน กทม. ทำให้การใช้ประโยชน์จากพื้นที่สาธารณะ บริเวณดังกล่าวไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งที่จริงแล้ว เจตนารมณ์การทำให้ศาลาว่าการเป็นพื้นที่ สาธารณะมีมาตั้งแต่เริ่มออกแบบในปี 2498 ดังนั้น เพื่อให้พื้นที่นี้เกิดประโยชน์สูงสุด กทม. จะดำเนินการเปลี่ยนศาลาว่าการ 1 เสาชิงช้า ที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองกรุงเทพฯ ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ เมืองกรุงเทพฯ ที่เล่าเรื่องเมืองกรุงเทพฯ ในทุกมิติ โดย - ครอบคลุมลักษณะทางกายภาพและ ภูมิศาสตร์ ประเด็นของการพัฒนาเมือง เล่าเรื่อง	หน่วยงานสนับสนุน - สรท. (ส่วนวัฒนธรรม)	*อัปเดตล่าสุด วันที่ 29 มีนาคม 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				ย่าน ที่มาที่ไปของชื่อย่าน รูปแบบสถาปัตยกรรม อิทธิพล วิถีชีวิตทั่วไป ชาติพันธุ์ ประวัติศาสตร์ของ สามัญชน ฯลฯ โดยจะออกแบบการเล่าเรื่องให้เกิด ประสบการณ์ที่แตกต่าง สร้างประสบการณ์เฉพาะ ตามบริบทของพื้นที่ - ร่วมมือกับมืออาชีพในการทำพิพิธภัณฑ์ เช่น กรมศิลปากร สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ แห่งชาติ (สพร.) และเอกชน ทำงานร่วมกับผู้คน กรุงเทพฯ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านประวัติศาสตร์ ปราชญ์ชาวบ้าน โบราณคดี ศิลปะ นักออกแบบ ฯลฯ เพื่อให้ได้พิพิธภัณฑ์ที่ครบถ้วนทางด้านเนื้อหา และถูกออกแบบเรื่องราวและประสบการณ์จากนัก ออกแบบ และร่วมมือกับมืออาชีพด้าน สถาปัตยกรรมเพื่อการปรับปรุงออกแบบและ อนุรักษ์อาคารศาลาว่าการกรุงเทพฯ อาคารที่มี รูปแบบศิลปะอันทรงคุณค่าและเป็นอาคาร ประวัติศาสตร์ที่เล่าเรื่องราวของเมือง ณ วันแรก สร้างได้อย่างดีเลิศ - พิพิธภัณฑ์ต้องมีฟังก์ชันที่นอกจากบอก เล่าเรื่องราวการจัดแสดงผ่านนิทรรศการต่างๆ ต้อง ส่งเสริมให้มีพื้นที่กิจกรรมสำหรับการแลกเปลี่ยน พูดคุยต่างๆ อย่างโอปอร์ ทั้งรูปแบบกิจกรรม และ รูปแบบสภาพแวดล้อมของพิพิธภัณฑ์		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				นอกจากนี้ จะจัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งของ ศาลาว่าการกรุงเทพฯ เสาชิงช้า รวมถึงลานคนเมือง ให้เป็นพื้นที่สาธารณะเปิดให้ประชาชนเข้าใช้ เช่น พื้นที่แสดงความคิดเห็น จัดกิจกรรมการประชุม การหารือหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมเมือง การแสดง ศิลปะ การแสดงดนตรี ฯลฯ เป็นต้น		
18.	วิชาศิลปะนอก ห้องเรียน ส่งเสริม ความคิด ความ สร้างสรรค์ ผ่านแนว ร่วมศิลป์ทั่วกรุง	สร้างสรรค์ดี	- ได้วิชาศิลปะในโรงเรียน รูปแบบใหม่ผ่านการร่วมมือกับเครือข่ายศิลปิน - สร้างโอกาสให้กับนักเรียนในกรุงเทพฯ ได้ซึมซับงานศิลปะใกล้ตัว	กทม.จะเป็นตัวกลางในการประสานระหว่างเครือข่ายศิลปินในกรุงเทพ และหอศิลป์ กรุงเทพฯ ในการร่วมกันพัฒนาวิชาศิลปะให้กับนักเรียนในสังกัด กทม. เพื่อให้วิชาศิลปะมีความน่าสนใจ ช่วยขยายกรอบความคิดสร้างสรรค์และการแสดงออกของนักเรียน นอกจากนี้ กทม.จะช่วยประสานระหว่างโรงเรียนและผู้จัดงานกิจกรรมเชิงศิลปวัฒนธรรมที่ถูกจัดขึ้นในพื้นที่ กทม. โดยเฉพาะที่จัดขึ้นจากนโยบาย เช่น นโยบาย ‘จัดแสดงงานศิลปะกลางแจ้งทุกมุมเมืองเป็นพื้นที่ศิลปะ’ ‘กรุงเทพฯ พื้นที่แห่งดนตรีและศิลปะการแสดง’ และการจัดงานศิลปะอื่นๆ ในพื้นที่ของ กทม. หรือ กทม.เป็นผู้ประสานงานเพื่อให้นักเรียนได้มีโอกาสในการชมศิลปะและวัฒนธรรม ซึมซับศิลปะใกล้ตัว (ในกรณีที่โรงเรียนสามารถจัดสรรเวลาที่เหมาะสมในการพานักเรียนออกนอกสถานที่ได้ พิจารณาการใช้เวลาในวิชาศิลปะ วิชาชมรม เพื่อให้	หน่วยงานสนับสนุน - สรท. (ส่วนวัฒนธรรม)	

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				กลุ่มนักเรียนที่สนใจได้เข้าถึงศิลปวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น)		
19.	งานศิลป์จากหอศิลป์ กรุงเทพฯ สู่พื้นที่ สาธารณะทั่วกรุง	สร้างสรรค์	- ได้ชมผลงานระดับชาติ และระดับโลกใกล้บ้าน ไม่ ต้องเดินทางเข้าเมือง	หอศิลป์กรุงเทพฯ เป็นหอศิลป์ที่ไม่ได้มีส่วน จัดเก็บ (โกดัง) ผลงานที่จัดแสดง ทำให้เมื่อจัดแสดง จบแล้วศิลปินที่ประสงค์จะเก็บผลงานไว้ก็เก็บกลับไป หรือหากไม่ประสงค์แล้วก็ต้องทิ้งผลงานนั้นไป โดยที่ยังไม่ได้ออกสู่สายตาของผู้คนอย่างถ้วนทั่ว ดังนั้นกรุงเทพฯ จะนำผลงานที่เคยจัด แสดงในหอศิลป์กรุงเทพฯ เดินทางออกมาจัดแสดง ต่อ ณ สวนสาธารณะ พิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ขนาดเล็ก ทุกเขต และพื้นที่สาธารณะต่างๆ ในทุกเขต ขยาย โอกาสของศิลปินในการจัดแสดงผลงาน และขยาย โอกาสของประชาชนในการชมผลงาน และทำให้ กรุงเทพฯ กับศิลปะเป็นเนื้อเดียวกัน	หน่วยงานสนับสนุน สธท. (ส่วน วัฒนธรรม)	
20.	พื้นที่สาธารณะ เอนกประสงค์ทั่วกรุง	สร้างสรรค์	- ได้พื้นที่สาธารณะสำหรับ ทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การ จัดแสดงและการรับชม ผลงานศิลปะสร้างสรรค์ การจัดเสวนาการประชุม หัวข้อปัญหาเมือง ใกล้บ้าน	ปัจจุบันพื้นที่สาธารณะส่วนใหญ่ของ กทม. จะเน้นการให้บริการเฉพาะด้าน โดยส่วนใหญ่จะ เป็นกิจกรรมด้านกีฬา เช่น ลานกีฬา 1,034 แห่ง ศูนย์กีฬา 12 ศูนย์ ศูนย์เยาวชนไทย-ญี่ปุ่น ศูนย์ สร้างสุขทุกวัย 35 ศูนย์ สวนสาธารณะหลัก 39 สวน พื้นที่ที่มุ่งเน้นด้านศิลปะโดยเฉพาะมีแห่ง เดียวคือ หอศิลป์กรุงเทพฯ ส่วนพื้นที่ที่ใกล้เคียงพื้นที่สาธารณะ เอนกประสงค์ที่สุดของกรุงเทพฯ คือ ศูนย์สร้างสุข	หน่วยงานสนับสนุน - สนส. - สธท. - กกพ. - กกส. - ศยช.	*อัปเดตล่าสุด วันที่ 7 พฤษภาคม 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				ทุกวัยที่มีกิจกรรมหลากหลายประเภทหลากหลายช่วงวัย แต่ก็ยังเป็นกิจกรรมที่กำหนดโดยสำนักวัฒนธรรมฯ แม้ กทม.จะมีการเปิดให้ประชาชนสามารถขอใช้สถานที่ของ กทม.ได้ เช่น สวนสาธารณะ อาคารสถานที่ของสถานศึกษาสังกัด กทม. แต่จากข้อมูลของปี พ.ศ. 2559 ไม่มีการดำเนินการยื่นคำขอใช้สถานที่ทั้งสองแต่อย่างใด โดยสาเหตุอาจมาจากหลายปัจจัย เช่น ข้อมูลหายาก การไม่ทราบว่างทม.อนุญาตให้ขอใช้ได้ จึงอาจกล่าวได้ว่า กทม.ยังมีข้อจำกัดในพื้นที่เอนกประสงค์เพื่อรองรับการทำกิจกรรมที่แตกต่างไปตามความต้องการของประชาชน ส่งผลให้การจัดกิจกรรมส่วนใหญ่มักเกิดขึ้นที่หอศิลป์กรุงเทพฯ ดังนั้น กทม.จะขยายพื้นที่สาธารณะเอนกประสงค์ให้กระจายตัวอยู่ทั่วกรุง เพื่อเปิดให้ประชาชนใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้ง 1. การชุมนุมและการแสดงออกทางความคิด โดยจัดสรรหาพื้นที่ทางเลือกให้ใช้ มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ น้ำดื่ม และการดูแลเรื่องความปลอดภัย 2. พัฒนาพื้นที่เอนกประสงค์ (Mixed use) เช่น ห้องหรือลานเอนกประสงค์ โดยพื้นที่		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				เหล่านี้เปิดให้ประชาชนใช้ทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น พื้นที่จัดแสดงศิลปะ พื้นที่การประชุมสัมมนา ประเด็นเชิงสังคมและการพัฒนาเมือง รวมถึงพื้นที่ ในการแสดงออกทางความคิด นอกจากนั้นพื้นที่ เหล่านี้ยังสามารถใช้เป็นพื้นที่นำเสนอผลงาน หมุนเวียนจากหอศิลป์กรุงเทพฯ ได้อีกด้วย พื้นที่ที่จะนำมาใช้ - พื้นที่ของ กทม. เช่น สวนสาธารณะ ลาน กว้าง (เช่น ลานคนเมือง) พื้นที่โรงเรียน พื้นที่ส่วน ราชการ กทม. (เช่น <u>ห้องขอมดนตรี ห้องบันทึกเสียง กองสังคีต</u>) ค่ายลูกเสือกรุงเทพมหานคร พื้นที่ตาม สถานีรถไฟฟ้า เป็นต้น - พื้นที่ของหน่วยงานรัฐอื่น เช่น กรมธนา รักษ องค์กรยาสูบแห่งประเทศไทย และสำนักงาน ทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ เป็นต้น เนื่องด้วยเป็น หน่วยงานที่มีอาคารสถานที่ในการดูแลจำนวนมาก เป็นต้น การประชาสัมพันธ์ - จัดทำตารางแสดงการจองใช้บริการ ออนไลน์เพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้ ทราบถึงคิวการใช้งานและสามารถวางแผนการ ดำเนินการล่วงหน้า		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				- จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกในบริเวณใกล้เคียงเพื่ออำนวยความสะดวก ให้กับการใช้งาน เช่น พื้นที่ลานจอดรถของเอกชน บริเวณใกล้เคียง การเดินทาง		
21.	พัฒนาป้ายท่องเที่ยว ทั่วกรุงเทพฯ ขนาด เหมาะสม ข้อมูล ถูกต้อง	สร้างสรรค์ดี เศรษฐกิจดี โครงสร้างดี	- มีทางเลือกในการทำ กิจกรรมและได้รู้จัก กรุงเทพฯ มากยิ่งขึ้นผ่าน ประวัติศาสตร์สิ่งต่าง ๆ ใน เมือง	ป้ายท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของ กรุงเทพฯ (ป้ายน้ำตาล) เป็นโครงการที่ดำเนินการ ตั้งแต่ปี 2546 – 2549 รวม 430 ป้าย แบ่งเป็น 2546 – 2547 จำนวน 160 ป้าย 2549 จำนวน 270 ป้าย ป้ายอยู่ภายใต้การดูแลของ 3 สำนัก 1) ส่วนการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และ การท่องเที่ยว ดูแลเนื้อหาและข้อมูล 2) สำนัก จราจรและขนส่ง กรุงเทพฯ ดูแลเรื่องกายภาพและ การติดตั้งป้าย 3) ฝ่ายโยธา สำนักงานเขต หากมี การเคลื่อนย้ายหรือถอนเล็กน้อยโดยจะได้รับการ ประสานจากส่วนการท่องเที่ยว ลักษณะป้ายในปัจจุบันเป็นเสาหล่อ สี่เหลี่ยมคู่ ส่วนเนื้อหาเป็นแผ่นโลหะสีน้ำตาลทรง จัตุรัส และด้านบนสุดของป้ายเป็นแผ่นสแตนเลส โค้งตกแต่ง ส่วนองค์ประกอบของเนื้อหานั้น ประกอบด้วย 3 ส่วน 1) สัญลักษณ์สถานที่ 2) ชื่อ สถานที่ ไทยและอังกฤษ 3) คำอธิบาย ไทยและ อังกฤษ	หน่วยงานหลัก (ร่วม) - สวท. - สจส. - สนข. (ฝ่ายโยธา)	*อัปเดตล่าสุด วันที่ 23 มีนาคม 2565

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				ปัญหาของป้ายในปัจจุบัน ประกอบด้วย 4 ประเด็น 1) สภาพทรุดโทรมไม่ได้รับการบำรุงรักษา ไม่มีแนวทางการปรับปรุงป้ายทั้งหมด 2) รูปแบบการเล่าที่ไม่มีแบบแผน บางป้ายเน้นเล่าประวัติบางป้ายเน้นเล่ารูปแบบสถาปัตยกรรม 3) ไม่มีภาพและแผนที่ประกอบ เนื่องจากบางเนื้อหา มีการพูดถึงรายละเอียดจุดเล็ก ๆ ที่ไม่เห็นจากป้าย หรือหากมีการพูดถึงภาพรวมก็จะไม่เห็นภาพแผนที่ เป็นต้น 4) เนื้อหาภาษาไทยและอังกฤษไม่เท่ากัน ทำให้ชาวต่างชาติไม่ทราบรายละเอียดเท่าภาษาไทย ดังนั้น กทม.จะดำเนินการปรับปรุงป้ายท่องเที่ยวให้มีความชัดเจน ถูกต้อง เข้าใจง่าย เป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ ให้ทุกสถานที่กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว ตัวอย่างแนวทางการพัฒนา นำร่องพัฒนา 120 ป้าย ภายในเกาะรัตนโกสินทร์ โดยมีพัฒนาใน 2 มิติ 1) เล่าเรื่องใหม่ 2) รูปแบบป้ายใหม่ <u>เล่าเรื่องใหม่</u> - นำสีมาช่วงแบ่งยุคสมัยของสถานที่ ตั้งแต่ยุคก่อนรัตนโกสินทร์ถึงยุคปัจจุบัน การนำสีที่สามารถระบุยุคสมัยมาช่วยเล่าเรื่องจะทำให้เราเห็นพัฒนาการของเมืองได้จากสี และเข้าใจได้อย่าง		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				รวดเร็ว การกระจายตัวของสถานที่สำคัญสามารถ สันนิษฐานได้ว่าช่วงใดการพัฒนาจะจุกตัวอยู่ใน บริเวณใด - องค์ประกอบในการเล่าเรื่องใหม่ ประกอบด้วย 1) ชื่อสถานที่ / แถบสีบอกยุคสมัย 2) เนื้อหาโดยย่อ สรุปสาระสำคัญของสถานที่นี้เป็น ข้อ ๆ 3) ส่วนองค์ประกอบเพิ่มเติม อาทิ ภาพ แผนผัง รายละเอียดสถาปัตยกรรม ฯลฯ 4) ประวัติ 5) แผนที่โดยรอบ 6) ป้ายบอกทางไปสถานที่ โดยรอบ 7) QR Code เพื่อสแกนข้อมูลเพิ่มเติม - ประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ต่าง ๆ ที่สอนวิชาประวัติศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณคดี สำนักจดหมายเหตุแห่งชาติ และ สำนักหอสมุดแห่งชาติ เพื่อร่วมจัดทำข้อมูล ให้ ครบถ้วน ถูกต้อง ชัดเจน มีภาพเก่าประกอบ รวมถึงการเพิ่มเติมป้ายในจุดที่อาจจะหลงลืมและ ละเลยกันไป <u>รูปแบบป้ายใหม่</u> - ปรับรูปแบบป้ายให้กระชับขึ้น ออกแบบ ป้ายหลายรูปแบบเพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของ พื้นที่ หากบริเวณนั้นมีเสาอยู่แล้วอาศัยเสาเดิม หรือ บริเวณมีแนวรั้วเดิมก็ใช้รูปป้ายเป็นแนวนอนนำป้าย ไปติดตั้งกับรั้ว ไม่เพิ่มเสาในบริเวณนั้น หากไม่มีเสา		

ลำดับที่	นโยบาย	หมวดหมู่	เป้าหมาย (คนกรุงเทพฯ ได้อะไร)	รายละเอียด	ส่วนราชการ	วันที่อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์
				หรือแนวรั้วจึงค่อยติดตั้งป้ายแบบมีฐาน โดยป้ายจะต้องไม่ขัดขวางทางเดิน ติดตั้งขนานไปกับทางเท้า จัดทำข้อมูลทั้งหมดขึ้นระบบออนไลน์เปิดข้อมูลเป็นสาธารณะทุกคนสามารถเชื่อมต่อได้ เบื้องต้นจะนำข้อมูลไปเชื่อมต่อกับ Google Map ให้รายละเอียดของสถานที่แสดงในออนไลน์และออฟไลน์ รวมไปถึงการต่อยอดสร้างเส้นทางท่องเที่ยว		
22.	ส่งเสริมการจ้างงาน คนพิการ ใน หน่วยงานของ กทม.	เศรษฐกิจดี	- คนพิการมีงานทำและมีรายได้อย่างมีศักดิ์ศรี - ส่งเสริมการสร้างความสำเร็จและการอยู่รวมกันท่ามกลางความหลากหลายของกลุ่มคน	กฎกระทรวงกำหนดจำนวนคนพิการที่นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการและหน่วยงานของรัฐจะต้องรับเข้าทำงาน และจำนวนเงินที่นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการจะต้องนำส่งเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2554 โดยต้องรับคนพิการเข้าทำงาน 1 ต่อ 100 ของจำนวนผู้ปฏิบัติงาน ปี 2563 กทม.มีการจ้างงานคนพิการเข้าทำงานแล้ว 100 คน □ แต่ยังไม่ครบตามที่กฎหมายกำหนด ข้าราชการพนักงานและลูกจ้าง กทม. รวมแล้วประมาณ 80,000 คน กทม.จะต้องจ้างงานคนพิการเข้าทำงานอย่างน้อยอีกกว่า 700 ตำแหน่ง จึงจะปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้น กทม.จะส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียมกัน โดรงจ้างให้เต็มอัตราหรือจ้างให้มากที่สุด ในตำแหน่งต่าง ๆ อย่างไม่มีการกีดกัน	หน่วยงานสนับสนุน - ทุกส่วนราชการ	อัปเดตล่าสุดวันที่ 25 เมษายน 2565