

ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑเด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ)
หน่วยงาน	สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ	๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครมีนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไป จึงจัดตั้งพิพิธภัณฑเด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) ขึ้น ภายในศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ ภายในพื้นที่ประกอบด้วยอาคารจัดแสดงนิทรรศการ ๒ หลัง และลานอเนกประสงค์ มีพื้นที่ให้บริการ รวมทั้งหมด ๑๘,๔๗๓.๐๘ ตารางเมตร เป็นศูนย์การเรียนรู้สำหรับครอบครัว (Bangkok Family Center: BFC) เป็นแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร รองรับการให้บริการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีพื้นที่และการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive Learning Through Action) ร่วมกันระหว่างคนในครอบครัวและหมู่คณะ เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๘ โดยสำนัก วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ พิพิธภัณฑเด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) เปิดให้บริการวันอังคาร – วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หยุดทุกวันจันทร์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าชม

การบริหารจัดการพิพิธภัณฑเด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) มีความจำเป็นต้องครอบคลุม ทั้งด้านเนื้อหาสาระ การบริหารจัดการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ มีความพร้อม ที่จะให้บริการ รวมถึงมีบุคลากรที่มีความสามารถสร้างสรรค์และถ่ายทอดการเรียนรู้ให้กับเด็กและครอบครัว ตามแนวคิดศูนย์การเรียนรู้สำหรับครอบครัว (Bangkok Family Center: BFC)

สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จึงจัดทำ โครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑเด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิด ศูนย์การเรียนรู้สำหรับครอบครัว (Bangkok Family Center: BFC) สามารถเปิดให้บริการและรองรับการให้บริการแก่เด็ก เยาวชน และครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตอบรับกับนโยบายการพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เป็นมหานครสำหรับทุกคน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้พิพิธภัณฑเด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) เป็นแหล่งเรียนรู้ ตามอัธยาศัยสำหรับครอบครัว ตามแนวคิดศูนย์การเรียนรู้สำหรับครอบครัว (Bangkok Family Center: BFC) ที่มีประสิทธิภาพทันสมัย สอดคล้องกับการเรียนรู้และความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive Learning Through Action) ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว

๓. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

๑. ให้บริการเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐

๒. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้กับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ด้วยการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive Learning Through Action) จำนวน ๑๐ กิจกรรม/เดือน

เชิงคุณภาพ

พิพิธภัณฑสถานเด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) มีความพร้อมด้านสถานที่ การบริหารจัดการ ชุมชนทรัพยากร กระบวนการเรียนรู้ เป็นแหล่งการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ภายใต้แนวคิด ศูนย์การเรียนรู้สำหรับครอบครัว (Bangkok Family Center: BFC)

๔. ลักษณะโครงการ

๔.๑ ประเภทโครงการ

เป็นโครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงาน และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๔.๒ สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

๔.๒.๑ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ ๔.๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

๔.๒.๒ สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครแห่งการเรียนรู้ และสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๗ ศึกษาและพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๗.๒ นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาดำเนินการพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๔.๓ รูปแบบโครงการ

เป็นโครงการบริหารจัดการ

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ ณ พิพิธภัณฑสถานเด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ)

๖. แผนปฏิบัติการ...

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำแผนการปฏิบัติงาน	↔											
๒. ขออนุมัติดำเนินการ	↔											
๓. จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์สำหรับ ฐานการเรียนรู้ ชุมนิทรรศการ และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	↔											
๔. แต่งตั้งผู้นำกิจกรรม	↔											↔
๕. จัดกิจกรรมวันเด็ก				↔								
๖. จัดกิจกรรมปิดเทอมเต็มประสบการณ์						↔						
๗. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน												↔
๘. รายงานผลการดำเนินงาน												↔

๗. งบประมาณ

รายการค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๑. จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ สำหรับฐานการเรียนรู้ ชุนิทรรศการ และอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้อง	- ค่าวัสดุและอุปกรณ์สำหรับฐานการเรียนรู้ ชุนิทรรศการ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	๕๐๐,๐๐๐	ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วย เงินบำรุงและค่าใช้จ่ายของ ศูนย์บริการและกิจกรรมส่งเสริม การกีฬา การดนตรี สำนักรักษวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๓ บัญชี ๓ ข้อ ๓
๒. ผู้นำกิจกรรม	- ค่าตอบแทนผู้นำกิจกรรมที่มีความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำนวน ๑๐ คน x ๒ ชั่วโมง x ๕๐๐.-บาท ปฏิบัติงานในเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐๖ วัน (๑๐ คน x ๒ ชม. x ๕๐๐.-บาท x ๓๐๖ วัน)	๓,๐๖๐,๐๐๐	ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วย เงินบำรุงและค่าใช้จ่ายของ ศูนย์บริการและกิจกรรมส่งเสริม การกีฬา การดนตรี สำนักรักษวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๓ บัญชี ๓ ข้อ ๔.๑๒

๓. กิจกรรมวันเด็ก...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๓. กิจกรรมวันเด็ก กลุ่มเป้าหมาย คือ เด็ก และประชาชน จำนวน ๒,๐๐๐ คน	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ - ค่าของขวัญ ของรางวัล	๑๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐	ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วย เงินบำรุงและค่าใช้จ่ายของ ศูนย์บริการและกิจกรรมส่งเสริม การศึกษา การดนตรี สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๓ บัญชี ๓ ข้อ ๓, ข้อ ๗.๕
๔. กิจกรรมปิดเทอม เต็มประสบการณ์ กลุ่มเป้าหมาย คือ เด็ก จำนวน ๑,๕๐๐ คน	- ค่าวัสดุอุปกรณ์	๕๐๐,๐๐๐	ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วย เงินบำรุงและค่าใช้จ่ายของ ศูนย์บริการและกิจกรรมส่งเสริม การศึกษา การดนตรี สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๓ บัญชี ๓ ข้อ ๓
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สี่ล้านห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)		๔,๕๖๐,๐๐๐	

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนงานส่งเสริมนันทนาการและการกีฬา
ผลิตส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เด็ก
กรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) จำนวนเงินทั้งสิ้น ๔,๕๖๐,๐๐๐.-บาท (สี่ล้านห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
๘.๑ ไม่สามารถหา ผู้นำกิจกรรมที่มีความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ได้ครบถ้วน	๔	๔	สูงมาก	เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ เพื่อรับสมัครผู้นำกิจกรรมที่มี ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน



๙. ประโยชน์...

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) มีกิจกรรม การจัดกระบวนการเรียนรู้ และ ชุมนิทรรศการที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเรียนรู้และความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว

๙.๒ เด็ก เยาวชน และครอบครัว มีพื้นที่การเรียนรู้สำหรับทำกิจกรรมตามอัธยาศัยและแสวงหา ความรู้ด้วยตนเอง ภายใต้แนวคิด ศูนย์การเรียนรู้สำหรับครอบครัว (Bangkok Family Center: BFC)

๙.๓ พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) สามารถเปิดให้บริการจัดการเรียนรู้ ตามอัธยาศัย ภายใต้แนวคิด ศูนย์การเรียนรู้สำหรับครอบครัว (Bangkok Family Center: BFC) ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์ เด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) เพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ ๑๐	ผลผลิต	<u>วิธีการคำนวณ</u> (จำนวนผู้ใช้บริการปีปัจจุบัน - จำนวนผู้ใช้บริการปีที่ผ่านมา) x ๑๐๐ ÷ จำนวนผู้ใช้บริการในปีที่ผ่านมา <u>เครื่องมือในการใช้วัด</u> สถิติจำนวนผู้มาใช้บริการพิพิธภัณฑ์ เด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ)	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ)	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	แบบสำรวจความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ)	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
๓. มีกิจกรรมการเรียนรู้เพิ่ม มากขึ้น	๑๐ กิจกรรม/ เดือน	ผลผลิต	รายงานการจัดกิจกรรม	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖



๑๐.๒ การติดตาม...

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการเป็นรายเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ดำเนินการสรุปผลการดำเนินโครงการโดยเปรียบเทียบตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดเสนอต่อผู้บริหาร ดังนี้

- รายงานสถิติผู้ใช้บริการจำแนกเป็นรายเดือน
- รายงานผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย
- สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ)



ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

(นายชูชาติ พุ่มน้อย)

ผู้อำนวยการสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้

ตำแหน่งสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ

(นายเบญจรงค์ หอมมาน)

ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ตำแหน่ง

แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖

งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำใต้กรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) วงเงินงบประมาณ ๔,๕๖๐,๐๐๐.-บาท
สำนักงานพัฒนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ที่	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	งบประมาณ ที่ได้รับ	งวดที่ ๑					งวดที่ ๒					งวดที่ ๓					รวมทั้งสิ้น
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	รวม	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	รวม	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	
๑	ค่าจัดซื้อวัสดุ และอุปกรณ์ สำหรับฐานการเรียนรู้ ชุดนิทรรศการ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐				๕๐๐,๐๐๐											๕๐๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้ในกิจกรรม	๓,๐๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑,๐๖๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๙๙๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๓,๐๖๐,๐๐๐
๓	กิจกรรมวันเด็ก	๕๐๐,๐๐๐				๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐											๕๐๐,๐๐๐
๔	กิจกรรมเปิดทอม เติมประสบการณ์	๕๐๐,๐๐๐							๕๐๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐						๕๐๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๔,๕๖๐,๐๐๐	๗๖๐,๐๐๐.-	๒๖๐,๐๐๐.-	๒๕๐,๐๐๐.-	๗๕๐,๐๐๐.-	๒,๐๖๐,๐๐๐.-	๒๕๐,๐๐๐.-	๙๗๐,๐๐๐.-	๒๒๐,๐๐๐.-	๒๖๐,๐๐๐.-	๑,๙๙๐,๐๐๐.-	๒๖๐,๐๐๐.-	๒๖๐,๐๐๐.-	๒๗๐,๐๐๐.-	๒๖๐,๐๐๐.-	๑,๐๕๐,๐๐๐.-	๔,๕๖๐,๐๐๐.-

รับรองข้อมูลถูกต้อง

หัวหน้าหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจ

ผู้รับรอง

(นายสมบุรณ์ หอมมา)

ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว