

ชื่อโครงการ คำใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
หน่วยงาน ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรมกีฬา และการท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญและดำเนินการตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – พ.ศ.๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๓ พัฒนาและส่งเสริมให้มีพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ทางพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนและเยาวชนในกรุงเทพมหานครเรียนรู้วัฒนธรรมเมืองกรุงเทพมหานครผ่านกิจกรรม รวมทั้งเปิดโอกาสให้สมาชิกของแต่ละกลุ่มวัฒนธรรมมีพื้นที่ในการแสดงตัว ปัจจุบันการส่งเสริมกิจกรรมด้านวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมตามวาระและเทศกาลสำคัญ ยังขาดการสร้างสรรค์กิจกรรมเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมที่น่าสนใจในรูปแบบอื่นๆ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นการปรับปรุง สร้างสรรค์ ผสมผสานระหว่างศิลปวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมและศิลปวัฒนธรรมตามบริบทของปัจจุบันซึ่งกำลังเป็นที่สนใจอย่างกว้างขวางทั้งด้านทัศนศิลป์ สถาปัตยกรรม ดนตรี วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย ฯลฯ ที่มีความโดดเด่นเพียงพอในการนำมาจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม-กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เพื่อปลูกกระแสและสร้างแรงดึงดูดให้ประชาชนได้รู้จักและมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะนักท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่มุ่งแสวงหาและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในกรุงเทพมหานคร
- ๒.๒ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ๒.๓ เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- ๒.๔ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกับเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร
- ๒.๕ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ จัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง
- ๓.๒ เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๙ สาขา และสมาชิกของกลุ่มวัฒนธรรมร่วมสมัยในกรุงเทพมหานครมีพื้นที่จัดแสดงผลงานและแนวคิดการสร้างสรรค์ผลงานสู่สาธารณชน
- ๓.๓ เกิดการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

(นายวิระวัฒน์ เอื้อแก้ว)

ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรม

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๔. ลักษณะ...

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์/โครงการใหม่

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๔.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๒. แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักวัฒนธรรม-กีฬา และการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ กรุงเทพมหานครมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายให้แก่ประชาชน กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมให้มีพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน/จัดกิจกรรม โดยทำการรวบรวม และเปิดพื้นที่จัดแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสได้ทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร กิจกรรมประกอบด้วย

๑. กิจกรรมเวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร

๒. กิจกรรม Workshop จากศิลปินร่วมสมัยสาขาต่างๆ

๓. กิจกรรมการแสดงศิลปะริมถนน (Street Performance) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่รวบรวมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหลายแขนง เช่น หุ่นกระบอก มายากล ละครีป ฯลฯ

๓. กิจกรรมตลาดนัดศิลปะ Art & Craft Mini Market

๔. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ – เดือนมกราคม ๒๕๖๖

สถานที่ดำเนินการ : หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

๕. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	←→											
๒. จัดทำรายละเอียดกิจกรรม จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประสานงานกับเครือข่ายและผู้เกี่ยวข้อง	←→											
๓. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม		←→										
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน			←→									
๕. ติดตามและประเมินผล					←→							
๖. รายงานผลการดำเนินงาน						←→						

(นายวิรัช เอื้อบั้ง)

เจ้าพนักงานบริหารงาน

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฝ่ายวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๗. งบประมาณ...

รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
จัดงานเทศกาล ศิลปวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ค่าจ้างเหมาจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม กรุงเทพมหานครประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๑. ค่าใช้จ่ายในการประชุมเพื่อเตรียมความ พร้อมในการจัดงาน - ค่าอาหารว่าง ๑ มื้อ ๓๕ บาท x จำนวน ๒๐ คน รวม ๗๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ๑๒๐ บาท x ๒๐ คน รวม ๒,๔๐๐ บาท ๒. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ - ค่าจัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สื่อวิทยุ รวมถึงสื่อ อื่นๆ ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบ และจัดทำโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ ๒๕,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างทำงาน Presentation เพื่อนำเสนอ และเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัยกรุงเทพมหานครภายในงาน ๕๐,๐๐๐ บาท - จัดเตรียมเสื้อสกรีนโลโก้ เพื่อประชาสัมพันธ์ การจัดงาน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ภายในพื้นที่ จัดงาน ๕ วัน ๑๕,๐๐๐ บาท	๓,๑๐๐.- ๒๐๐,๐๐๐.-	เบิกจ่ายตาม ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการ เบิกจ่ายค่าใช้จ่าย ในการจัดงานหรือ กิจกรรมของ หน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕

(ภาพประกอบ: เอ็มแบ็ก)

เจ้าอาวาสวัดสุทธจินดา

ฝ่ายบริหาร : ฝ่ายบริหารวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
ฝ่าย : ฝ่ายวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

กิดจรรยา...

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
	๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมแถลงข่าว - ค่าจัดและประดับตกแต่งสถานที่บริเวณจัดงานเวทีและฉากหลัง ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดการแสดงและจัดเตรียมเทคนิคพิเศษเพื่อใช้ในงานแถลงข่าว ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างพิธีกรดำเนินรายการ ๒๐,๐๐๐ บาท - ระบบเครื่องเสียง พร้อมอุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ และของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน (Press Kit) ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มภายในงาน (ประธาน/ผู้เข้าร่วมงาน/เจ้าหน้าที่/สื่อมวลชน) ๒๐,๐๐๐ บาท ๔. ค่าตอบแทนศิลปินกิจกรรม Workshop ๑,๒๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๓ ชั่วโมง ๓๖,๐๐๐ บาท ๕. ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ จัดทำเวที ตกแต่งสถานที่ พร้อมอุปกรณ์ - ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้างานพร้อมแผนผังบริเวณจัดงาน ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าประดับตกแต่งสถานที่ จัดทำเวที ฉากหลัง เติ้นท์ พร้อมรถถอน ๑๘๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าอุปกรณ์ข่มการแสดง ชุดโซฟา เก้าอี้ ๒๐,๐๐๐ บาท - ระบบเครื่องเสียง พร้อมอุปกรณ์ควบคุมและเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ จำนวน ๕ วัน ๙๕,๐๐๐ บาท	๒๕๐,๐๐๐.- ๓๖,๐๐๐.- ๘๓๕,๙๐๐.-	เบิกจ่ายตามระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕ (นายวิวัฒน์ เอ็มแก้ง) ผู้อำนวยการสำนักงาน การส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
	- ระบบแสงเวทีการแสดงและบริเวณผู้เข้าชมการแสดง พร้อมอุปกรณ์ควบคุมระบบเทคนิคเอฟเฟกต์ และเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ จำนวน ๕ วัน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าจอภาพ LED พร้อมโครงสร้าง และระบบควบคุม วันละ ๓๐,๐๐๐ บาท x ๕ วัน เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าตอบแทนพิธีกรดำเนินรายการพร้อมเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายประจำเวที จำนวน ๒ คน x ๕ วัน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลระบบและประสานกำกับคิวเวที ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดเตรียมที่พักนักแสดงหลังเวที พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าพัดลมไอเย็น ตัวละ ๒,๐๐๐ บาท x ๘ ตัว x ๕ วัน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท - ค่าอุปกรณ์กำเนิดไฟฟ้า ไฟประดับ และแสงสว่างทั่วบริเวณงาน ๕ วัน เป็นเงิน ๒๐,๙๐๐ บาท ๖. ค่าจัดเตรียมพิธีเปิดงาน - ค่าตกแต่งพื้นที่ ตกแต่งดอกไม้และโพเดียม ๒ จุด ๖,๐๐๐ บาท - จัดอุปกรณ์โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับลงทะเบียนพิธีเปิดงาน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มพิธีเปิด ๑๕,๐๐๐ บาท - จัดจ้างเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้มาร่วมงานในพิธี ๔,๐๐๐ บาท - ค่าจัดการแสดงในพิธีเปิด ๑๐,๐๐๐ บาท	๔๕,๐๐๐.-	เบิกจ่ายตามระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานหรือกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕ (นายวิระวัชร เอิบแก้ว) เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน	กฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้อง
	๗. ค่าใช้จ่ายในการจัดการแสดงบนเวที - ค่าจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๕ วัน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าการแสดงของศิลปินระดับประเทศ จำนวน ๓ วัน เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างช่างบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง จำนวน ๕ วัน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท	๓๐๐,๐๐๐.-	เบิกจ่ายตาม ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการ เบิกจ่ายค่าใช้จ่าย ในการจัดงานหรือ กิจกรรมของ หน่วยงานในสังกัด
	๘. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม Workshop เช่น การเพ้นท์กระเป๋าคanvas การทำหุ่นกระบอก ฯลฯ	๕๐,๐๐๐.-	กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
	๙. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม Street Performance คณะนักแสดง Street Performance ๕ คณะ (หุ่นกระบอก/ม่ายา กล/ละครใบ้/ตัวตลก ฯลฯ)	๕๐,๐๐๐.-	
	๑๐. การบริหารจัดการอื่นๆ - จัดจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย บริเวณงานวันละ ๒,๐๐๐ บาท x ๕ วัน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - จัดจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อย บริเวณสถานที่จัดงาน วันละ ๒,๐๐๐ บาท x ๕ วัน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดโครงการ ๑๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐.-	
	รวมทั้งสิ้น	๑,๘๐๐,๐๐๐.-	(นายธีระวัฒน์ เอ็บแก้ง) เจ้าหน้าที่งานธุรการสำนักงาน ฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถดึงเฉลี่ยได้ทุกรายการ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนงานส่งเสริม
ศิลปวัฒนธรรม ผลผลิตส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาล
ศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร เป็นเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบ
แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

๘. ความเสี่ยงของกิจกรรมและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
๑. เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานครให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมน้อยกว่าเป้าหมาย	๒	๓	ปานกลาง	๑. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ที่ประสานงานล่วงหน้ามีความรวดเร็วและชัดเจน ๒. ประสานงานกับเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง
๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนน้อยเนื่องจากกิจกรรมไม่น่าสนใจ	๓	๕	สูงมาก	๑. ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ๒. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ศึกษารูปแบบกิจกรรมที่น่าสนใจ ๓. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน
- ๙.๒ เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานครและศิลปินร่วมสมัยในกรุงเทพมหานครมีพื้นที่จัดแสดงและสร้างสรรค์ผลงานร่วมกัน
- ๙.๓ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร ศิลปินร่วมสมัย และประชาชนทั่วไป
- ๙.๔ ประชาชนเกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินในชุมชน และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้จากกิจกรรมไปต่อยอดและขยายผลต่อไป
- ๙.๕ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศผ่านต้นทุนทางวัฒนธรรม

(นายวิวัฒน์ เอี่ยมกิ่ง)

ผู้อำนวยการฝ่ายงาน

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
๑. จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๖ เครือข่าย	ผลผลิต	นับจำนวนเครือข่ายที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม	ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๖-มกราคม ๒๕๖๗
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ผลลัพธ์	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความพึงพอใจในระดับมากและมากที่สุด x ๑๐๐ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๖-มกราคม ๒๕๖๗

๑๐.๒ การติดตาม...

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าโครงการเป็นประจำทุกเดือนผ่านระบบ Digital Plans

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

เก็บรวบรวมข้อมูลจากการปฏิบัติงานจริง และสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ
จัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครโดยแบบสอบถาม

ลงชื่อ.....(นางสาวปัทมา วัฒนศิริธรรม).....เกิด.....ผู้เสนอโครงการ
(ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการท่องเที่ยว)
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
ตำแหน่ง ..สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว.....

ลงชื่อ.....(นายบรรณ วัฒนศิริธรรม).....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายบรรณ วัฒนศิริธรรม)
(ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)
ตำแหน่ง ..สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว.....

(นายวีระวัฒน์ เอ็บแก้ง)
ผู้อำนวยการสำนักงาน
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว