



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



<https://wow.in.th/9jSeZ>

ตุลาคม ๒๕๖๕

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกส่วนราชการในสังกัดได้ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยจัดทำรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมในแต่ละตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ ประกอบกับเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวใช้ในการควบคุม กำกับ ดูแลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด นอกจากนี้ยังช่วยให้บุคลากรของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวได้รับทราบแนวทาง วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ฉบับนี้ มุ่งเน้นการเชื่อมโยงภารกิจของทุกส่วนราชการในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งครอบคลุมภารกิจทั้งด้านกีฬา นันทนาการ ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ตลอดจนภารกิจอื่นที่สนับสนุนการดำเนินงาน ซึ่งการดำเนินงานของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ย่อย เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนงานบูรณาการที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้โปรดเห็นชอบ และสอดคล้องและตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จะเป็นเครื่องมือที่สามารถสนับสนุนให้การดำเนินการของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาของกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๒
สารบัญ	๓
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี	
- ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์	๔
- วิสัยทัศน์	๒๓
- พันธกิจ	๒๓
- เป้าหมาย	๒๓
- ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	๒๖
กลยุทธ์และโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	
ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ	๓๕
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๖๙
โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)	๗๑
สรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณที่หน่วยงานจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
- โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๗๔
- โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)	๘๒
- บัญชีโครงการ/กิจกรรมประจำพื้นฐาน	๘๔
- บัญชีโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร	๘๖
การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	
- ตาราง ก แสดงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนากทม. (ตามแผนปฏิบัติการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)	๘๘
- ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน	๑๘๐
- ตาราง ค แสดงตัวชี้วัดจากการเฝ้าติดตามการประเมินผลการปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามองค์ประกอบที่ ๑ - ๒	๑๘๙
- ตาราง ง แสดงตัวชี้วัดและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจ ตามองค์ประกอบที่ ๔-๕	๒๑๑
ขั้นตอนการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม	๒๑๓

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์ของพื้นที่

กรุงเทพมหานครได้จัดทำแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยได้ดำเนินการทบทวนความสอดคล้องกับแนวทางของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และทิศทางของแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์จุดยืนทางยุทธศาสตร์ต่อทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนอันเป็นกระแสการพัฒนาสำคัญของโลกภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) วิสัยทัศน์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางภูมิทัศน์การบริหารจัดการเมืองในโลกที่มีความผันผวน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เฉกเช่นในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ จากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางสังคมขนาดใหญ่ในหลายมิติ ทั้งโครงสร้างประชากร เทคโนโลยีและนวัตกรรม โครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ที่ดีของพลเมือง ประกอบกับในปีที่ผ่านมาเกิดสถานการณ์ต่าง ๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ความแตกต่างทางความคิดทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติในเรื่องของฝุ่นควันในอากาศ ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลกระทบค่อนข้างรุนแรงต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในทุกระดับ

จากสถานการณ์และทิศทางการพัฒนากรุงเทพมหานครดังกล่าว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยให้ความสำคัญในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหา ตอบสนองความต้องการและพัฒนาการให้บริการประชาชน ทั้งในด้านความปลอดภัยให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองสุขภาพดี (Healthy City) การส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย การลดความเหลื่อมล้ำและสร้างสังคมพหุวัฒนธรรม และผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

อำนาจหน้าที่และโครงสร้างของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๑) อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ ฟื้นฟู บำรุงศิลปวัฒนธรรม สร้างความรู้ ความเข้าใจและการตระหนักในคุณค่าและเอกลักษณ์ที่ดีของความเป็นไทย

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการและจัดกิจกรรมทั้งด้านดนตรี กีฬา นันทนาการ ห้างสมุด เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

(๓) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ในรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน

(๔) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัญหา แนวทางการดำเนินงานและการพัฒนาด้านดนตรี กีฬานันทนาการ ห้างสมุด การท่องเที่ยว ศิลปะ และวัฒนธรรม

(๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

โดยแบ่งส่วนราชการภายใน เป็น ๗ ส่วนราชการ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. สำนักงานเลขานุการ (สก.สวท.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๑.๑) งานสารบรรณและงานธุรการทั่วไป

(๑.๒) งานช่วยอำนวยความสะดวกและเลขานุการ

(๑.๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคล

(๑.๔) งานการคลัง การเงินและบัญชี

- (๑.๕) งานงบประมาณ
- (๑.๖) งานพัสดุ
- (๑.๗) งานนิติกรรมและสัญญา
- (๑.๘) งานประชาสัมพันธ์
- (๑.๙) งานการออกแบบ
- (๑.๑๐) งานดูแลสถานที่และยานพาหนะ
- (๑.๑๑) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๒. กองนโยบายและแผนงาน (กน.สวท.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๒.๑) การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบายและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรม กีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว
- (๒.๒) ประสาน และสนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานและติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานตามแผนของหน่วยงาน รวบรวม วิเคราะห์ และพัฒนาฐานข้อมูล
- (๒.๓) ประสาน บูรณาการ นโยบายของรัฐบาลและนโยบายกรุงเทพมหานครให้มีเป้าหมาย ในทิศทางเดียวกันเพื่อให้ส่วนราชการถือปฏิบัติ
- (๒.๔) เป็นศูนย์รวมข้อมูลสารสนเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว
- (๒.๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๓. ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (ศยช.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๓.๑) ให้บริการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการขั้นพื้นฐาน ขั้นพัฒนาทักษะและขั้นสูง
- (๓.๒) พัฒนาผู้นำเยาวชน ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเยาวชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานคร โดยพัฒนาสภาเยาวชนกรุงเทพมหานคร และสภาเยาวชนเขต
- (๓.๓) จัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรมพิเศษอื่น ๆ
- (๓.๔) ให้บริการด้านอาคารสถานที่ในการจัดประกวดแข่งขัน จัดประชุมและสัมมนา แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และให้บริการที่พัก (ค้างแรม) ในกรณีพิเศษต่าง ๆ
- (๓.๕) ส่งเสริมงานด้านวิชาการและพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านกีฬาและนันทนาการ
- (๓.๖) เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารสารสนเทศด้านการพัฒนาเยาวชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต
- (๓.๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๔. สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ (สนส.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๔.๑) ส่งเสริมและพัฒนากิจการนันทนาการ ห้องสมุดและศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตให้กับประชาชนทุกเพศทุกวัย
- (๔.๒) จัดทำโครงการ/กิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมห้องสมุดและส่งเสริมการเรียนรู้ที่เหมาะสม สำหรับประชาชนทุกเพศทุกวัย
- (๔.๓) ส่งเสริมงานด้านวิชาการและการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านกิจกรรมนันทนาการ ห้องสมุดและศูนย์การเรียนรู้
- (๔.๔) เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารความรู้ทางวิชาการด้านกิจกรรมนันทนาการ และด้านห้องสมุดและ การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกเพศทุกวัย
- (๔.๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๕. กองการศึกษา (กกพ.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๕.๑) ส่งเสริม สนับสนุน ด้านวิชาการและดำเนินงานด้านกีฬาของกรุงเทพมหานคร
- (๕.๒) กำหนดมาตรฐานในการดำเนินการด้านกีฬา ลานกีฬา และศูนย์กีฬาที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- (๕.๓) สนับสนุนการเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬาเพื่อสุขภาพ ความเป็นเลิศความเป็นอาชีพและเพื่อความสัมพันธ์

ระหว่างประเทศ

- (๕.๔) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูลทางวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์การกีฬา
- (๕.๕) ควบคุม ดูแล พัฒนาความรู้และพัฒนาทักษะบุคลากรทางด้านกีฬาของกรุงเทพมหานคร
- (๕.๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๖. กองการสังคีต (กกส.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๖.๑) การดำเนินการด้านดนตรีไทย และดนตรีสากลสำหรับประชาชน และในพิธีการของกรุงเทพมหานคร
- (๖.๒) การอนุรักษ์ พื้นฟู และเผยแพร่ดนตรีไทย พัฒนาดนตรีสากล การฝึกอบรมและการสอนวิชา

ดนตรีแก่กลุ่มเป้าหมาย

- (๖.๓) การจัดทำคู่มือจัดการแข่งขันด้านดนตรี การขับร้อง การแต่งเพลงการเรียบเรียงเสียงประสาน

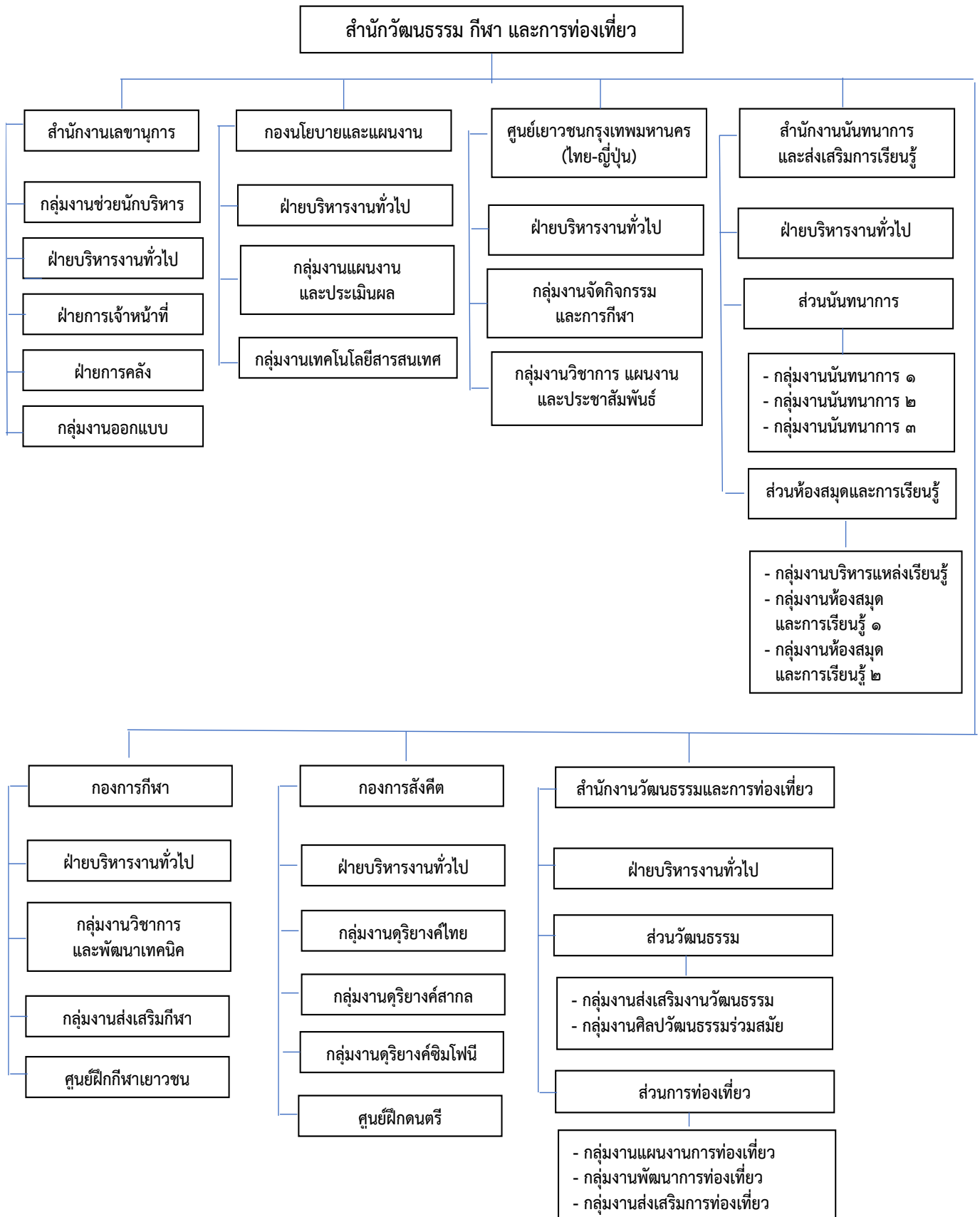
การบันทึกเสียง

- (๖.๔) การดำเนินงานด้านงานดุริยางค์ซิมโฟนี
- (๖.๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๗. สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (สธท.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๗.๑) การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดเก็บข้อมูล การจัดทำแผนด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
- (๗.๒) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การจัดทำสื่อ และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
- (๗.๓) การส่งเสริม สืบค้น รวบรวม ค้นคว้า ข้อมูลเพื่อพัฒนางานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
- (๗.๔) พัฒนางานด้านการท่องเที่ยวสู่สากลและการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๗.๕) เสริมสร้างเครือข่ายและเป็นศูนย์กลางด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร
- (๗.๖) การดำเนินการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรการท่องเที่ยว
- (๗.๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

โครงสร้างสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



อัตรากำลังข้าราชการและลูกจ้างสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

สังกัด	ข้าราชการ			ลูกจ้างประจำ			ลูกจ้างชั่วคราว		
	คนครอง	ว่าง	รวม	คนครอง	ว่าง	รวม	คนครอง	ว่าง	รวม
๑. ผอ.สวท. และ รพอ.สวท.	๓	-	๓	-	-	-	-	-	-
๒. สำนักงานเลขานุการ	๔๘	๕	๕๓	๑๓	๑	๑๔	๒	๑	๓
๓. กองนโยบายและแผนงาน	๑๘	๑	๑๙	๔	-	๔	-	-	-
๔. ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	๓๑	๑๐	๔๑	๒๗	๑	๒๘	๑๔	๒	๑๖
๕. สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้	๒๑๒	๖๑	๒๗๓	๙๘	๓	๑๐๑	๓๑	๖	๓๗
๖. กองการกีฬา	๙๘	๕	๑๐๓	๗๓	-	๗๓	๕๑	๔	๕๕
๗. กองการสังคีต	๖๘	๖	๗๔	๑๕	๑	๑๖	๔	-	๔
๘. สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	๔๙	๖	๕๕	๙	๑	๑๐	๖	๕	๑๑
รวม	๕๒๗	๙๔	๖๒๑	๒๓๙	๗	๒๔๖	๑๐๗	๑๘	๑๒๕

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

ศูนย์บริการในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ส่วนราชการที่รับผิดชอบ	ศูนย์บริการ	จำนวน
๑. ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	๑ แห่ง
๒. สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้	ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ศูนย์สร้างสุขทุกวัย)	๓๔ แห่ง
	ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้	๓๔ แห่ง
	พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร	๒ แห่ง
	รถห้องสมุดเคลื่อนที่	๓ คัน
๓. กองการกีฬา	ศูนย์กีฬากรุงเทพมหานคร	๑๒ แห่ง
	ศูนย์ฝึกกีฬาเยาวชน (โรงเรียนกีฬากรุงเทพมหานคร)	๓ แห่ง
๔. สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร	๑ แห่ง
	พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร (บ้านจिरายู-พุนทรัพย์)	๑ แห่ง
	ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	๒๒ แห่ง

ข้อมูลการให้บริการด้านกีฬาและนันทนาการของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

กรุงเทพมหานคร มีการให้บริการด้านกีฬาและนันทนาการ สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามาทำกิจกรรมต่าง ๆ เกิดการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีการให้บริการศูนย์กีฬา จำนวน ๑๒ แห่ง ศูนย์ฝึกกีฬาเยาวชน จำนวน ๓ แห่ง ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) จำนวน ๑ แห่ง ศูนย์เยาวชน (ศูนย์สร้างสุขทุกวัย) จำนวน ๓๔ แห่ง ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ จำนวน ๓๔ แห่ง รถห้องสมุดเคลื่อนที่ จำนวน ๓ คัน พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ แห่ง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ แห่ง หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ๑ แห่ง และศูนย์บริการการท่องเที่ยว จำนวน ๒๒ แห่ง

ศูนย์กีฬากรุงเทพมหานคร

ศูนย์กีฬากรุงเทพมหานคร เป็นสถานที่ให้บริการด้านกีฬาที่ได้มาตรฐานทั้งการจัดการแข่งขัน และสนามแข่งขันที่ได้มาตรฐาน กิจกรรมที่ให้บริการได้แก่ ฟุตบอล ฟุตซอล บาสเกตบอล วอลเลย์บอล แบดมินตัน เทนนิส เทเบิลเทนนิส กรีฑา วายน้ำ ลีลาศ เซปักตะกร้อ ตะกร้อลอดห่วง มวยไทย-มวยสากล เทควันโด ยูโด แอโรบิก โยคะ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย (เวทเทรนนิ่ง) และเดิน - วิ่งเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ภายในศูนย์กีฬาทางน้ำบึงหนองบอนซึ่งเป็นศูนย์กีฬาทางน้ำขนาดใหญ่ ยังมีกิจกรรมกีฬาทางน้ำ ให้บริการ ได้แก่ เรือใบ (Sailboat) วินด์เซิร์ฟ (Windsurfing) เรือพาย (แคนู/คายัค กรรเชียง เรือยาวประเพณี ๕ ฝีพาย และเรือยาวมังกร ๑๐ ฝีพาย) ฟุตซอลบนพื้นน้ำ

ศูนย์กีฬากรุงเทพมหานคร เปิดให้บริการวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. วันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา ๑๓.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

ศูนย์กีฬาบึงหนองบอน และศูนย์กีฬาวชิรวิทย์ เปิดให้บริการวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๙.๓๐ น. วันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๙.๓๐ น.

ศูนย์ฝึกกีฬาเยาวชน (โรงเรียนกีฬากรุงเทพมหานคร)

เป็นสถานที่จัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำหรับผู้ที่มีความสามารถทางการกีฬา ส่งเสริมสนับสนุนและ พัฒนาด้านการกีฬา ความมีวินัย มีน้ำใจนักกีฬา เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางการกีฬานำไปสู่กีฬาอาชีพ การดำเนินงานจึงมีลักษณะที่แตกต่างจากสถานศึกษาทั่วไปมีลักษณะเป็นเสมือนโรงเรียนประจำ นักเรียน ต้องอยู่ประจำที่ศูนย์ฝึกกีฬาเยาวชน โดยเปิดสอน จำนวน ๑๖ ชนิดกีฬา ได้แก่ ฟุตบอล ฟุตซอล กรีฑา จักรยาน เซปักตะกร้อ เทนนิส เทเบิลเทนนิส บาสเกตบอล แบดมินตัน มวยไทย/มวยสากล มวยปล้ำ ยิมนาสติก ยกน้ำหนัก ยูโด วายน้ำ และวอลเลย์บอล

ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ศูนย์สร้างสุขทุกวัย)

กรุงเทพมหานครมีนโยบายส่งเสริมและเปิดโอกาสให้เยาวชน ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬา โดยได้จัดสร้างศูนย์เยาวชนมิติใหม่ที่มีความสวยงามและทันสมัย มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริการ อินเทอร์เน็ต รวมทั้งกิจกรรม กีฬา และนันทนาการหลากหลายรูปแบบครบวงจร อาทิ ดนตรีไทย ดนตรีสากล นาฏศิลป์ไทย และสากล ห้องอ่านหนังสือ ทักษะศึกษา ค่ายพักแรม เพื่อเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้ให้เด็ก เยาวชน นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้ครอบครัวทำกิจกรรมร่วมกัน เด็กและเยาวชนใช้ เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ อันเป็นการแก้ไขปัญหาเสพติดและอบายมุขในกลุ่มเยาวชนอีกทางหนึ่ง สำหรับ ศูนย์เยาวชนมิติใหม่มีความสวยงาม และทันสมัยด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วยอาคาร ๓ หลัง ประกอบด้วย อาคารกิจกรรม อาคารกีฬาในร่ม และสระวายน้ำ ให้บริการอินเทอร์เน็ต พร้อมด้วยกิจกรรม กีฬา และนันทนาการหลากหลาย ครบวงจร อาทิ ดนตรีไทย ดนตรีสากล นาฏศิลป์ไทยและสากล ห้องอ่านหนังสือ

กิจกรรมทัศนศึกษา ค่ายพักแรม ซึ่งเด็ก เยาวชน และครอบครัวสามารถทำกิจกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ในศูนย์เยาวชนต่าง ๆ ยังมีการจัดสอนกิจกรรมขั้นพื้นฐานและขั้นพัฒนาทักษะ โดยจัดการสอนปีละ ๔ รุ่น ระยะเวลา รุ่นละ ๓ เดือน ได้แก่ กิจกรรมพลศึกษา อาทิตย เทเบิลเทนนิส ลีลาศ แบดมินตัน บาสเกตบอล ฟุตบอล วอลเลย์บอล วูตวู้ เทควันโด โยคะ ฯลฯ กิจกรรมนาฏศิลป์และดนตรี อาทิตย เซียร์ลีดเดอร์ ดนตรีไทย ดนตรีสากล นาฏศิลป์ไทย ฯลฯ คหกรรม อาทิตย สอนเย็บปักถักร้อย การประดิษฐ์ดอกไม้ ศิลปะ อาทิตย การวาดภาพระบายสี การแฟนท์เสื้อ ลานชีวิตใหม่ในวันหยุด อาทิตย กิจกรรมด้านศิลปะ ด้านคหกรรม ด้านดนตรีและนาฏศิลป์ กิจกรรมบนเวที และกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ

ศูนย์เยาวชนในสังกัดสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ เปิดให้บริการวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. และวันเสาร์ - วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) เปิดให้บริการวันอังคาร - วันเสาร์ เวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. วันอาทิตย์ เวลา ๑๓.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานคร มีนโยบายที่มุ่งส่งเสริมให้คนไทยรักการอ่าน และมีส่วนร่วมในการผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็น "มหานครแห่งการอ่านและการเรียนรู้" จึงจัดสร้างห้องสมุดแห่งการเรียนรู้มิติใหม่ที่มีความทันสมัยและขยายบริการห้องสมุดประชาชนให้เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นสาธารณประโยชน์แก่ประชาชนในการนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคม พร้อมหวังให้ห้องสมุดแห่งนี้เป็นที่รวมทรัพยากรทางปัญญาและเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ สำหรับห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้มิติใหม่ เป็นห้องสมุดภาพลักษณ์ใหม่ จัดสร้างเป็นอาคาร ๓ ชั้น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของคนทุกวัย โดยมีรูปแบบที่ทันสมัยและสวยงาม มีเทคโนโลยีการเรียนรู้สมัยใหม่ครบวงจร และใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก รวดเร็ว รวมถึงได้รับความรู้และข้อมูลที่ตรงกับความต้องการ ในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย มีสภาพแวดล้อมที่สดชื่น สวยงาม นอกจากนี้ยังจัดบริการรถห้องสมุดเคลื่อนที่ จำนวน ๕ คัน ให้สามารถเข้าสู่พื้นที่ให้บริการแบบส่งคมเมืองและเพิ่มโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น

ห้องสมุดมิติใหม่เปิดให้บริการในวันอังคาร - เสาร์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๒๐.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. วันจันทร์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์งดให้บริการ โดยทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์จะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านหลากหลายรูปแบบสำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชน

พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีการให้บริการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ แห่ง ประกอบด้วย

- พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร แห่งที่ ๑ (จตุจักร) ให้บริการภายใต้แนวคิด Learning for Young Creative Mind “สนุกเล่น สนุกคิด จิตสร้างสรรค์” เน้นกระบวนการเรียนรู้ (Methods of Learning) ที่หลากหลายด้วยแรงจูงใจ (Motivation) สอดคล้องกับพัฒนาการและศักยภาพตามธรรมชาติของเด็ก โดยคัดสรรสาระความรู้ (Core Contents) ที่เหมาะสม จัดวางเป็นฐานเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ มีจิตสร้างสรรค์นำไปสู่การบ่มเพาะจิตสร้างสรรค์ที่มั่นคงในตัวตนของเด็กไปตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครแห่งการเรียนรู้ โดยชุดนิทรรศการ ประกอบด้วย การเรียนรู้ด้วยการลงมือทำ (Learning by doing) เน้นการตั้งคำถาม การแสดงตัวอย่างที่ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ การบูรณาการเชื่อมโยงความรู้หลายสาขาเข้าด้วยกัน (Multi-disciplinary) การให้ความรู้แบบไม่สำเร็จรูป เด็กต้องคิดต่อหรือทำต่อ โดยมีที่ว่างเพื่อให้เด็กเติมเต็ม มีการแข่งขันและการร่วมมือกันทำ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนรู้และทำกิจกรรมได้นำเสนอแสดงผลงาน ให้เด็กได้ ต่อยอดความคิด โดยเชื่อมต่อ ปรับเปลี่ยน ประยุกต์ใหม่ มีความหลากหลาย

อย่างต่อเนื่องสู่การพัฒนาอย่างค่อยเป็นค่อยไป พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร แห่งที่ ๑ (จตุจักร) ตั้งอยู่ที่ถนน กำแพงเพชร ๔ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐ เปิดให้บริการวันอังคาร - วันอาทิตย์ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

- พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร แห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) เป็นศูนย์การเรียนรู้สำหรับครอบครัว (Bangkok Family Center: BFC) เป็นแห่งแรกของกรุงเทพมหานคร รองรับบริการให้บริการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่มี คุณภาพและมาตรฐาน มีพื้นที่และการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive Learning Through Action) ร่วมกันระหว่างคนในครอบครัวและหมู่คณะ พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร แห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) ตั้งอยู่ที่ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๔๐ เปิดให้บริการ วันอังคาร - วันอาทิตย์ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานครในสังกัด จำนวน ๑ แห่ง คือ พิพิธภัณฑ์บ้านจิรายุ-พุนทรัพย์ ซึ่งเป็นนิวาสสถานของผู้ทรงคุณวุฒิสำคัญด้านอักษรศาสตร์และครุศาสตร์ ของประเทศไทย คือ ศาสตราจารย์ หม่อมหลวงจิรายุ นพวงศ์ องคมนตรีในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙ และเป็นพระอาจารย์ถวายการสอน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี กับศาสตราจารย์ ท่านผู้หญิงพูนทรัพย์ นพวงศ์ ณ อยุธยา ผู้ก่อตั้งคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณแห่งพระบรมราชจักรีวงศ์ ตลอดจนเพื่อธำรงคุณประโยชน์แก่การศึกษาและประเทศชาติ ศาสตราจารย์ท่านผู้หญิงพูนทรัพย์ นพวงศ์ ณ อยุธยา ได้น้อมเกล้าฯ ถวายบ้านพร้อมที่ดิน ณ ซอยวชิรธรรมสาธิต ๓๔ สุขุมวิท ๑๐๑/๑ แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร แต่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และพระองค์ได้เสด็จพระราชดำเนินเพื่อทรงเปิดอาคารพิพิธภัณฑ์บ้านจิรายุ - พุนทรัพย์ เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๒ สำหรับเป็นพิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้สำหรับประชาชน นักเรียน นักศึกษา ในการศึกษา ประวัติและองค์ความรู้ทางวิชาการด้านต่าง ๆ ของศาสตราจารย์ทั้งสองท่าน

พิพิธภัณฑ์บ้านจิรายุ-พุนทรัพย์ ตั้งอยู่ที่ ๑๑๖๖ ซอยวชิรธรรมสาธิต ๓๔ สุขุมวิท ๑๐๑/๑ แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๖๐ เปิดทำการทุกวัน เว้นวันอังคาร เวลา ๐๘.๓๐ - ๒๐.๐๐ น. โดยไม่เก็บ ค่าเข้าชม

หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เป็นพื้นที่สนับสนุน เสริมสร้าง เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ได้พัฒนาและสร้างสรรค์กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมจนมีชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ อาคารได้รับการออกแบบให้เป็นทรงกระบอก สูง ๙ ชั้น มีพื้นที่ทั้งหมด ๒๕,๐๐๐ ตารางเมตร โดยแบ่งเป็นห้องแสดงผลงาน โรงภาพยนตร์ ห้องสมุด ห้องเก็บรักษาผลงาน ห้องประชุม ร้านค้า และร้านอาหาร ปัจจุบันมีการบริหารจัดการในรูปแบบมูลนิธิหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ที่ ๙๓๙ ถนนพระราม ๑ แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน ๑๐๓๓๐ เปิดให้เข้าชม ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ในวันอังคารถึงวันอาทิตย์ โดยไม่เก็บค่าเข้าชม

ศูนย์บริการการท่องเที่ยว

ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว มีการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว โดยมีศูนย์บริการการท่องเที่ยว จำนวน ๒๒ แห่ง รวมถึงเว็บไซต์ <http://www.bangkoktourist.com> เพื่อให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ ยังมีการประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อ จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมและพัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครให้ได้มาตรฐาน สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งต่างประเทศและในประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

ด้านกีฬาและนันทนาการ

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. สวท. มีแนวทางการพัฒนาในการปรับปรุง ศูนย์เยาวชน ศูนย์กีฬาให้มีความทันสมัย ตลอดจนการเพิ่มจำนวนกิจกรรมตามการสำรวจความต้องการของประชาชนให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ๒. สวท. มีบุคลากรวิชาชีพเฉพาะในการจัดกิจกรรม ด้านการส่งเสริมสุขภาพให้แก่ประชาชนทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันได้ ๓. การใช้สถานบริการด้านกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานครเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าสถานบริการของเอกชน ๔. ศูนย์เยาวชนมิติใหม่ มีความทันสมัย มีความพร้อมด้านอุปกรณ์และสถานที่	๑. การจัดหาพื้นที่ในการจัดตั้งศูนย์เยาวชน และศูนย์กีฬาในพื้นที่กรุงเทพมหานครเป็นไปค่อนข้างยาก ๒. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอกับแผนงาน/ โครงการที่กำหนดไว้
สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมให้ข้าราชการและประชาชนออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ๒. การทำกิจกรรมนันทนาการได้ถูกให้ความสำคัญมากขึ้น ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของกรมพลศึกษา “นันทนาการเป็นวิถีชีวิต” ๓. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ทำให้การบริการและกิจกรรมด้านกีฬาต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ๔. ความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของประชาชน	๑. ภัยพิบัติต่างๆ อาทิเช่น วิกฤตภัย อุทกภัย ฯลฯ ทำให้หน่วยบริการไม่สามารถเปิดบริการเต็มรูปแบบได้

ด้านส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. กรุงเทพมหานครส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชน โดยการสร้างและปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ให้มีความทันสมัยและมีอัตลักษณ์โดดเด่น ๒. การบริหารจัดการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้มีเจ้าหน้าที่บรรณารักษ์ประจำทุกห้องสมุดเกิดเป็นเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็งร่วมกัน ๓. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการในห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ เช่น การพัฒนาเครือข่ายห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร สามารถยืมคืนทรัพยากรร่วมกันได้ ทำให้การมาใช้บริการมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น ๔. นโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานครสนับสนุนการทำงานด้านส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๑. ฐานข้อมูลความต้องการของประชาชนเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม หรือจัดหาทรัพยากรสารสนเทศตามความต้องการของประชาชนให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ยังมีไม่เพียงพอ
สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. ภาครัฐส่งเสริมการอ่านทั้งภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการเรียนรู้ และร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ๒. พฤติกรรมการอ่านของประชาชนเปลี่ยนไป สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้สะดวก รวดเร็วมากขึ้น ๓. ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ได้เพิ่มมากขึ้น ๔. มีแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนที่หลากหลาย ๕. กรุงเทพมหานครลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ในการดำเนินงานด้านวิชาการ การวิจัยร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาบุคลากร และแหล่งเรียนรู้ในกรุงเทพมหานคร	๑. สภาพวิถีชีวิตของคนเมืองที่รีบเร่งและแข่งขัน ทำให้เวลาในการเรียนรู้ตามอัธยาศัยลดน้อยลง ๒. การเกิดโรคอุบัติใหม่ต่าง ๆ

ด้านวัฒนธรรม

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการประสานงานร่วมกับเครือข่ายงานวัฒนธรรม ๒. มีหน่วยงานและเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้านวัฒนธรรม กรุงเทพมหานครที่มีโครงสร้างชัดเจน ๓. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ การแสดงวัฒนธรรมด้านดนตรี และวัฒนธรรม	๑. การจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศด้านวัฒนธรรมยังไม่เป็นระบบและเพียงพอ ๒. รับมอบนโยบายหลายเรื่องที่ไม่สอดคล้องกับงานด้านวัฒนธรรม ๓. ภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานยังไม่ตอบสนองงานด้านวัฒนธรรมอย่างแท้จริง ๔. ระบบการสั่งงานบางครั้งเป็นระบบการสั่งงานด้วยวาจา ไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ทำให้เกิดความผิดพลาดและซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ๕. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิค แสง สี เสียง ในการจัดงานแสดงด้านวัฒนธรรม ๖. ไม่มีหอแสดงดนตรี หรือสถานที่สำหรับจัดการแสดง วัฒนธรรมทางด้านดนตรี ที่เป็นสถานที่ของ กรุงเทพมหานคร ยังต้องขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่จากหน่วยงานอื่นทั้งราชการและเอกชน
สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม เช่น สภาวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร ชุมชน หน่วยงาน ส่วนราชการ และองค์กรต่างๆ ๒. มีช่องทางการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่สู่เยาวชน รวมถึงบุคคลทั่วไป ๓. กรุงเทพมหานครมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	๑. สภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันส่งผลให้ วัฒนธรรมมีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ๒. ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทำให้ต้องมีการ วิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลทางวัฒนธรรมเพื่อให้ได้มาซึ่งความถูกต้องในเชิงลึก ๓. วิถีชีวิตในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาแทนที่ ส่งผลกระทบต่อ ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมดั้งเดิมที่อาจ สูญหายหรือไม่ได้รับการสืบทอดอนุรักษ์

ด้านการท่องเที่ยว

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. สวท. มีแผนด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหาร ๒. สวท. มีหน่วยงานดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยตรง ๓. สวท. มีแหล่งเรียนรู้ที่อยู่ในความดูแลที่สามารถจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านสันติภาพและการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ได้แก่ หอสมุดกรุงเทพมหานคร หอสมุดเพื่อการเรียนรู้ ศูนย์กีฬา ศูนย์เยาวชน พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ๔. สวท. มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีทักษะการประสานงานกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว และสามารถปฏิบัติงานภายใต้ภาวะกดดัน	๑. ขาดการสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ๒. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวมีจำนวนไม่เพียงพอ ๓. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวไม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ๔. บุคลากรขาดการสนับสนุนให้ได้รับโอกาสในการก้าวหน้าในสายงาน ๕. การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวยังไม่เป็นระบบ ๖. ภาวะเปราะบางของกรุงเทพมหานครไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชน ๗. ขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการไม่สอดคล้องกับภารกิจงานที่จำเป็นและเร่งด่วน
สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. มีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒. นโยบายเมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานครตอบสนองต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยว ๓. นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลและการบริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นผ่านอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ๔. มีการเปิดเส้นทางภายในประเทศ ระหว่างเมือง และระหว่างประเทศ และการเพิ่มขึ้นของสายการบินต้นทุนต่ำ ซึ่งกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๕. มีการสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวใหม่ ๆ อย่างหลากหลาย ๖. การเติบโตของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ได้แก่ BRIC, LGBT, และ CLMV ส่งผลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค ๗. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในประเทศมีความคุ้มค่าซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวด้วยตนเอง (Foreign Individual Tourism : FIT)	๑. ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ปัญหาด้านการหลอกลวงและอาชญากรรม ๒. กระแสการก่อการร้าย และการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านลบต่อการท่องเที่ยว ๓. แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร ๔. ปัญหาด้านอุบัติเหตุ และสาธารณสุข ๕. กรุงเทพมหานครไม่มีอำนาจตามกฎหมายในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว ๖. การเกิดโรคอุบัติใหม่ที่เป็นภัยคุกคามระหว่างประเทศ เช่น โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ๗. นโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ยังไม่เปิดประเทศและยังไม่อนุญาตให้คนในบังคับเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๘. กรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองที่เหมาะสมต่อการทำงานและพักผ่อนที่สุดในโลก (The Best Cities for a Workation ๒๐๒๑) จากการจัดอันดับของ Holidu เว็บไซต์สำหรับการค้นหาสถานที่พักผ่อนของเยอรมนี ๙. กรุงเทพมหานครมีความพร้อมในการเป็นเมืองศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ๑๐. มีเครือข่ายคมนาคมที่หลากหลาย ๑๑. มีระบบสาธารณสุขปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน	

ด้านการบริหารจัดการ

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการปฏิบัติงานเพื่อให้บริการประชาชนได้สะดวก รวดเร็วขึ้น ๒. สามารถจัดกิจกรรมเพื่อให้บริการที่หลากหลายเนื่องจากมีบุคลากรที่หลากหลายวิชาชีพ ทั้งด้านกึ่งพำนันาการ ดนตรี การท่องเที่ยว และวัฒนธรรม ๓. บุคลากรได้รับการอบรมตามสายงานเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ๔. มีการรายงานข้อมูลทางสถิติต่ออย่างเนื่องเป็นประจำทุกเดือน	๑. บุคลากรบางส่วนไม่มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ๒. อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ มีไม่เพียงพอและไม่มีประสิทธิภาพ
สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. นโยบายของรัฐบาลและแนวคิดไทยแลนด์ ๔.๐ ๒. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยเป็นโอกาสให้สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวเลือกนำปรับปรุง การบริหารและการบริการให้ประชาชนได้รับความพึงพอใจมากขึ้น เช่น การให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน	๑. ภัยทางธรรมชาติ ๒. โรคระบาด ๓. ภัยคุกคามทางไซเบอร์

สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การกิจหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร (Function Base)		
๑	จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนาปรับปรุงเนื้อหา เพื่อรองรับการท่องเที่ยว (ตัวชี้วัดเจาะจากตกลง)	- เป้าหมาย ความสำเร็จ ๕ ระดับ - ผลการดำเนินการ ระดับที่ ๕ แหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาเพื่อรองรับการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ แหล่ง และจัดกิจกรรมรองรับการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ กิจกรรม
๒	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ตัวชี้วัดเจาะจากตกลง)	- เป้าหมาย ความสำเร็จ ๕ ระดับ - ผลการดำเนินการ ระดับที่ ๕ ดำเนินการจัดทำข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ โดยเผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ Bangkok Tourism Division ภายในพื้นที่ ๖ กลุ่มเขต ได้ ๘ เส้นทาง รวมแหล่งท่องเที่ยว ๘๐ รายการ และมีผู้เข้าถึงโพสต์ จำนวน ๔๓,๙๔๙ คน
๓	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้มีการจัดบริการการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ตัวชี้วัดเจาะจากตกลง)	- เป้าหมาย ความสำเร็จ ๕ ระดับ - ผลการดำเนินการ ระดับที่ ๕ ๑. สำรวจ และสรุปผลการสำรวจจัดเก็บข้อมูลพิพิธภัณฑ์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้งในสังกัดรัฐ และเอกชน พบว่ามีพิพิธภัณฑ์ จำนวนทั้งสิ้น ๑๔๓ แห่ง ๒. ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อการเรียนรู้ อิเล็กทรอนิกส์ของพิพิธภัณฑ์ในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ๓ แห่ง แห่งละ ๖ เรื่อง รวมทั้งหมด ๑๘ เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ - พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๑ (จตุจักร) เผยแพร่ผ่าน ๓ ช่องทาง คือ เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน - พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ) เผยแพร่ผ่าน ๓ ช่องทาง คือ เฟสบุ๊ก ยูทูบ และอินสตาแกรม - พิพิธภัณฑ์บ้านจิรายุ-พูนทรัพย์ เผยแพร่ผ่าน ๓ ช่องทาง คือ เฟสบุ๊ก ยูทูบ และอินสตาแกรม

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงานงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปสู่ระบบราชการ ๔.๐		
๔	ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	- เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ - ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ ๑. โครงการที่พัฒนา จัดทำโครงการพัฒนาระบบสมัครสมาชิกและการจองคิวเข้าใช้บริการของศูนย์กีฬา กรุงเทพมหานครผ่านช่องทางออนไลน์ - จัดทำแอปพลิเคชัน CSTD Smart member ของศูนย์กีฬา กรุงเทพมหานคร เป็นช่องทางรับสมัครสมาชิก ระบบจองคิวเข้าใช้บริการ ระบบรับชำระเงินค่าสมาชิกและค่าบริการผ่านช่องทาง e – Payment ได้สำเร็จ และเปิดให้บริการเมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ - ประชาชน/สมาชิก มีผลความพึงพอใจต่อการเข้าใช้งานในระบบรับสมัครสมาชิก ระบบการจองคิว ระบบรับชำระเงินค่าสมาชิกและค่าบริการผ่านช่องทาง e - Payment ทางแอปพลิเคชัน CSTD Smart member คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๒๒ (ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕) ๒. การนำไปใช้ประโยชน์ - สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน CSTD Smart member ได้ทั้งระบบ iOS และ Android - สมัครสมาชิก จองคิวล่วงหน้า และชำระค่าบริการผ่านช่องทาง e-Payment ผ่านแอปพลิเคชัน - ลดการใช้บัตรกระดาษ มีความสะดวกมากขึ้นด้วยการบริการที่ทันสมัย
องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินการของหน่วยงาน (Potential Base)		
๕	ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม	- เป้าหมาย ระดับ ๕ - ผลการดำเนินการ ระดับ ๕ (เบิกจ่ายได้ร้อยละ ๙๐.๔๕)
๖	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลสำหรับบูรณาการภารกิจของหน่วยงาน (One Platform)	- เป้าหมาย ๕ ขั้นตอน - ผลการดำเนินการ ๕ ขั้นตอน <u>ขั้นตอนที่ ๑</u> หน่วยงานดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานธรรมาภิบาลข้อมูลและทีมบริการข้อมูลระดับหน่วยงานและจัดทำเอกสารชุดข้อมูลสำคัญของหน่วยงาน ตามแนวทางของคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรุงเทพมหานคร และส่งให้สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ ดังนี้

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
		๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานธรรมาภิบาลข้อมูลและทีมบริการข้อมูลระดับหน่วยงาน รายละเอียดตามคำสั่งสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่ ๓๑๒/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ และ คำสั่งสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่ ๓๑๓/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ (ดำเนินการ เดือนธันวาคม ๒๕๖๔) ๑.๒ สํารวจข้อมูลตามแบบฟอร์มหรือแบบรายงานที่ใช้ในการปฏิบัติงาน จากนั้นนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์และจัดทำรายละเอียดของข้อมูลที่ต้องการจัดเก็บในชุดข้อมูล (ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๔) ๑.๓ นำชุดข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์และชุดข้อมูลที่หน่วยงานได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และ พ.ศ. ๒๕๖๔ มาจัดทำเอกสารชุดข้อมูลสำคัญของหน่วยงานตามแนวทางธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรุงเทพมหานคร และเสนอชุดข้อมูลที่จะดำเนินการ ๑๐ ชุดข้อมูล และชุดข้อมูลสำรอง ๕ ชุดข้อมูล (ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๔) <u>ขั้นตอนที่ ๒</u> คณะทำงานธรรมาภิบาลข้อมูลระดับหน่วยงานนำเสนอเอกสารชุดข้อมูลสำคัญของหน่วยงานต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณารายละเอียดรายการชุดข้อมูลสำคัญของหน่วยงานในการกำหนดเป็นชุดข้อมูลมาตรฐานใช้ในการบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานซึ่งคณะทำงานยุทธศาสตร์ฯ ได้แจ้งผลการพิจารณาคือให้สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวดำเนินการ ๑๒ ชุดข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย ๑) ข้อมูลสมาชิกของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ๒) ข้อมูลสมาชิกของศูนย์กีฬา ๓) ข้อมูลรายรับของห้องสมุด ๔) ข้อมูลการยืมและคืนหนังสือ ๕) ข้อมูลหนังสือของห้องสมุด ๖) ข้อมูลสมาชิกของห้องสมุด ๗) ข้อมูลนักท่องเที่ยวผู้เดินทางเข้าสู่กรุงเทพมหานคร ๘) ข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เด็ก ๙) ข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ ๑๐) ข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการศูนย์กีฬา

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
		๑๑) ข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการศูนย์เยาวชน ๑๒) ข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการลานกีฬาแยกตามพื้นที่เขต (ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๔) <u>ขั้นตอนที่ ๓</u> ดำเนินการพัฒนาสร้างชุดข้อมูลสำคัญ จัดทำคำอธิบายข้อมูล และพจนานุกรมข้อมูล พร้อมทั้งทำความสะอาดข้อมูล (Data Cleansing) และส่งให้สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล (ดำเนินการเดือนมีนาคม ๒๕๖๕) <u>ขั้นตอนที่ ๔</u> ดำเนินการนำเข้าข้อมูลในชุดข้อมูลและปรับปรุงชุดข้อมูล ข้อมูลเดิมให้มีความถูกต้อง มีความครบถ้วน และมีความเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ในเอกสารชุดข้อมูลสำคัญของหน่วยงาน (ดำเนินการเดือน เมษายน - กันยายน ๒๕๖๕) <u>ขั้นตอนที่ ๕</u> ดำเนินการสร้างนวัตกรรมการให้บริการหรือการบริหารจัดการจากชุดข้อมูล จำนวน ๑๐ ชุดข้อมูลที่หน่วยงานเสนอต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้เลือกชุดข้อมูล “ข้อมูลผู้ใช้บริการศูนย์กีฬา” มาพัฒนาเป็นนวัตกรรม สามารถเข้าดูได้ที่ url https://webportal.bangkok.go.th/cstdprakard/page/sub/๒๔๘๙๔/ข้อมูลผู้ใช้บริการศูนย์กีฬา (ดำเนินการเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕)

ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕
ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๖ ปลอดภัยคนเมือง อาหารปลอดภัย			
๑.	จำนวนครั้งในการจัดการแข่งขันกีฬาหรือส่งนักกีฬาตัวแทนกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและ/หรืออาชีพต่อปี	๑๒ ครั้ง	๑๔ ครั้ง
๒.	จำนวนทุนการศึกษาที่ กทม. มีให้กับผู้ที่มีความสามารถโดดเด่นด้านกีฬาและนันทนาการ	๔๗ ทุน	๖๒ ทุน
๓.	ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานครมีดัชนีมวลกาย (BMI) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๕๖.๕๕
๔.	ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานครออกกำลังกายตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรง	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๖๕.๑๘
๕.	ร้อยละของผู้ใช้บริการในสถานที่บริการด้านกีฬาของกรุงเทพมหานครมีสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐.๙๐
ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน			
๖.	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้มีประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๓ โครงการ/กิจกรรม	๓ โครงการ/กิจกรรม
๗.	ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมโครงการจัดการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	ระดับ ๔	ระดับ ๔.๕๒
ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม			
๘.	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครอย่างหลากหลายช่องทาง	๕ ช่องทาง	๕ ช่องทาง
๙.	จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีในกรุงเทพมหานคร	๕ เครือข่าย	๑๘ เครือข่าย
ด้านที่ ๕ มหานครประชาธิปไตย มิติ ๕.๒ เมืองธรรมาภิบาล			
๑๐.	จำนวนครั้งในการส่งเสริมความเข้าใจของเด็กและเยาวชนต่อการเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาเมือง	๘ ครั้ง	๑๑ ครั้ง

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการกีฬา นันทนาการ ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว สู่การเป็นมหานครระดับโลก”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการและการกีฬา ให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม
๒. อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. มุ่งเสริมสร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้
๔. ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๕. สร้างสรรค์ให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งดนตรี จัดแสดงดนตรี ส่งเสริมสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้เรียนรู้และมีการแข่งขันดนตรีทุกระดับ

เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ย่อย	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมือง ปลอดภัยและยั่งยืน ต่อวิกฤตการณ์	ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City)	เป้าประสงค์ที่ ๑.๕.๑๐ พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทาง กายของคนกรุงเทพมหานครให้มีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง (Sport for Life)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการบริหารเมือง รูปแบบอารยะสำหรับ ทุกคน	ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน	เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๗ ศึกษาและพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน แต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
		เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๘ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการ เรียนรู้ตามอัธยาศัย
		เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๙ พัฒนาวัดกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตามอัธยาศัย
		เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑๐ พัฒนาเครือข่ายและกลไกการใช้ประโยชน์การเรียนรู้ ตามอัธยาศัยแก่ประชาชนกลุ่มและช่วงวัยต่าง ๆ
	ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม	เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑ กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูล พหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
		เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ กรุงเทพมหานครมีกิจกรรม เพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายให้แก่ ประชาชน
		เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๓ กรุงเทพมหานครสร้างหรือพัฒนา กลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อน การเรียนรู้ ด้านพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ย่อย	เป้าประสงค์
		เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๔ กรุงเทพมหานครส่งเสริมให้กลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ อยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขและปรองดอง เมื่อมีกิจกรรมทุกคนพร้อมช่วยเหลือกันโดยไม่แบ่งแยก
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมือง ประชาธิปไตยแบบมี ส่วนร่วม	ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๕.๒ พลเมืองขับเคลื่อน มหานคร	เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๑ ประชาชนสามารถเข้ามา มีส่วนร่วมในกิจการของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ขั้นตอน การวางแผนนโยบายและการดำเนินงาน ทั้งผ่านกลไกที่เป็น ทางการและไม่เป็นทางการโดยนโยบายกำหนดให้มี เป้าหมายเพื่อประชาชนอย่างแท้จริง
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็น เมืองศูนย์กลาง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็น เมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับ โลก	เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจ ด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว
		เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๒ อำนวยความสะดวกและพร้อมรับ นักท่องเที่ยว/กลุ่มคนพิการ/และผู้สูงอายุชาวไทยและ ต่างชาติเพิ่มขึ้น
		เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๓ กรุงเทพมหานครมีมาตรฐานด้านการ บริการข้อมูลข่าวสารที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวในระดับสากล สามารถแข่งขันกับเมือง ท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่าง ภาคภูมิ
		เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๔ กรุงเทพมหานครมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ มีเอกลักษณ์และเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวเป็นของ ตนเอง
		เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากร การท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพ พร้อมที่จะรองรับ นักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ
		เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๖ หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว มีศักยภาพในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวได้อย่าง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นองค์กร ที่เป็นที่รู้จักของสาธารณชนด้านการท่องเที่ยว ของกรุงเทพมหานครในวงกว้าง
	ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ	เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑ กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลาง การจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัล แก่พนักงาน (MICE)

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ย่อย	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหาร จัดการมหานคร	ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ	เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ การให้บริการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ตัวชี้วัดภารกิจตามยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City) เป้าประสงค์ที่ ๑.๕.๑๐ พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางกายของคนกรุงเทพมหานครให้มีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง (Sport for Life)			
๑.	ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานคร มีดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ ๖๐	สนส. (ส่วนนันทนาการ) กกฟ. ศยช. กน.สวท.
กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑๐.๑ ส่งเสริมพฤติกรรมออกกำลังกายของชาวกรุงเทพมหานคร			
๒.	ร้อยละของศูนย์บริการด้านกีฬาและนันทนาการมีการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคล	ร้อยละ ๑๐๐	สนส. (ส่วนนันทนาการ) กกฟ. ศยช.
๓.	จำนวนคนกรุงเทพมหานครมาใช้บริการออกกำลังกายเล่นกีฬาและประกอบกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น	เพิ่มขึ้น ๕,๐๐๐ คน	สนส. ศยช.
๔.	ร้อยละของผู้ใช้บริการในสถานบริการด้านกีฬาของกรุงเทพมหานคร มีสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์มาตรฐาน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ (จากปี ๒๕๖๕)	กกฟ.
๕.	ร้อยละของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาได้รับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์	ร้อยละ ๘๐ (ของกลุ่มตัวอย่าง ๔๐๐ ศูนย์เล็ก ๕๐๐ ศูนย์กลาง ๖๐๐ ศูนย์ใหญ่)	สนส. (ส่วนนันทนาการ) กกฟ. ศยช.
๖.	ร้อยละของผู้มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬารายใหม่รับทราบข่าวสาร	ร้อยละ ๕๐	สนส. (ส่วนนันทนาการ) กกฟ. ศยช.
กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑๐.๒ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของศูนย์บริการกีฬาและนันทนาการ			
๗.	ร้อยละของลานกีฬาในชุมชนกรุงเทพมหานครได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานกองการกีฬา	ร้อยละ ๕๐	กกฟ.
๘.	จำนวนศูนย์บริการด้านกีฬาและนันทนาการที่ได้รับการปรับปรุงให้สามารถรองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัยและกลุ่มเปราะบาง	๑ แห่ง (ปี ๖๖-๗๐)	สนส. (ส่วนนันทนาการ)
๙.	จำนวนพื้นที่สาธารณะในชุมชนที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ	๑ แห่ง (ปี ๖๖-๗๐)	กกฟ.

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑๐.	จำนวนพื้นที่ศูนย์กีฬาและนันทนาการที่ได้รับการสร้างขึ้นใหม่เพิ่มเติม	ศึกษาพื้นที่และเพิ่มพื้นที่การกีฬาในลักษณะต่าง ๆ	กกพ.
กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑๐.๓ พัฒนาศูนย์กีฬาและนันทนาการให้มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของประชาชน			
๑๑.	ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจจากการรับบริการในสถานบริการด้านการกีฬาและ นันทนาการของกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๗๕	กน.สวท. กกพ. ศยช. สนส. (ส่วนนันทนาการ)
๑๒.	ร้อยละของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการที่มีความหลากหลายได้จัดเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (ของจำนวนกิจกรรมในระยะก่อนหน้าของแต่ละศูนย์ของแต่ละประเภท)	สนส. (ส่วนนันทนาการ) กกพ. ศยช.
๑๓.	จำนวนกิจกรรมที่ได้จากการสำรวจความต้องการที่หลากหลายเพิ่มขึ้นต่อปี	๑ กิจกรรม	กน.สวท. กกพ. ศยช. สนส. (ส่วนนันทนาการ)
กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑๐.๔ ส่งเสริมการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ			
๑๔.	จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับชาติ)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	กกพ.
๑๕.	จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับนานาชาติ Sport for Profession)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐	กกพ.
๑๖.	ร้อยละของผู้ที่ผ่านการอบรมกีฬาขั้นพื้นฐานมีความรู้ความเข้าใจในการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน	ร้อยละ ๖๐	กกพ.
๑๗.	ร้อยละของผู้ที่เข้าฝึกอบรมสามารถต่อยอดทักษะไปสู่การเป็นนักกีฬาเยาวชน	ร้อยละ ๕	กกพ.
๑๘.	จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ)	๑๖๖ ทุน	กกพ.
๑๙.	จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬาที่เข้าแข่งขันรายการระดับนานาชาติ)	๒ ทุน	กกพ.
๒๐.	จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬาจากโครงการส่งเสริมกีฬาพื้นฐาน (สู่นักกีฬาเยาวชน))	๒ ทุน	กกพ.

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๒๑.	การเป็นเจ้าภาพร่วมการกีฬาระดับนานาชาติ	ระดับลุ่มน้ำโขง หรือ ASEAN จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	กกพ.
กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑๐.๕ พัฒนาการบริหารจัดการด้านกีฬาและนันทนาการให้มีประสิทธิภาพ			
๒๒.	ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการ มีสมรรถนะและความชำนาญมากขึ้น (ทักษะและความชำนาญ)	ร้อยละ ๙๐ (ผ่านการทดสอบที่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป)	กกพ.
๒๓.	ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการ มีสมรรถนะและความชำนาญมากขึ้น (สมรรถภาพทางกาย)	จำนวน ผู้ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ ๗๐	กกพ.
๒๔.	ร้อยละของบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ มีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการกีฬา และนันทนาการของกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๗๘	กน.สวท. กกพ. ศยช. สนส. (ส่วนนันทนาการ)
๒๕.	มิติความร่วมมือกับหน่วยงานทางการกีฬา (จำนวนหน่วยงานที่เป็นคู่ความร่วมมือ)	เพิ่มขึ้น ๑ หน่วยงาน	กกพ.
๒๖.	มิติความร่วมมือกับหน่วยงานทางการกีฬา (จำนวนกิจกรรมที่จัดทำร่วมกันกับคู่ความร่วมมือ)	๑ กิจกรรม/ ความร่วมมือ ในทุกรูปแบบ	กกพ.
๒๗.	มิติความร่วมมือกับหน่วยงานทางการกีฬา (จำนวนทุนการศึกษาที่ให้ร่วมกันในการพัฒนา นักกีฬา)	เพิ่มขึ้น ๑ ทุน การศึกษาในทุกปี	กกพ.
๒๘.	มีระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพที่ใช้ติดตามประเมินผล และการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์	๑ ระบบ	ศยช.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๗ ศึกษาและพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร			
๒๙.	จำนวนเขตที่มีการสำรวจความต้องการการเรียนรู้ ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	๑๐ เขต	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๗.๑ สำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของ ประชาชนในช่วงวัยและ กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ			
๓๐.	จำนวนเขตที่มีการสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของ ประชาชนในช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ เขต	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
กลยุทธ์ ๓.๓.๗.๒ นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาดำเนินการพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่ สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัย และกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร			
๓๑.	จำนวนเขตที่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่ตรงตามความต้องการของประชาชน	ไม่น้อยกว่า ๕ เขต	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๘ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัย			
๓๒.	ร้อยละของศูนย์การเรียนรู้ (ในพื้นที่ กทม.) ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานของสำนักงาน นันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้	ร้อยละ ๕๐	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๘.๑ ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ของศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครให้สอดคล้องกับความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย			
๓๓.	จำนวนศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครที่ได้รับการ ส่งเสริม/พัฒนา/ปรับปรุง พื้นที่ให้สอดคล้องให้ตอบสนอง ความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๓ แห่ง	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๙ พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๙.๑ ส่งเสริม พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร			
๓๔.	จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้ตามอัธยาศัย	๑ รูปแบบ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๓๕.	ร้อยละของศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครที่นำ นวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริม พัฒนาระบบการ เรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๓๐	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๓๖.	ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บริการนวัตกรรม ที่ได้รับการพัฒนา	ระดับ ๔	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑๐ พัฒนาเครือข่ายและกลไกการใช้ประโยชน์การเรียนรู้ตามอัธยาศัยแก่ประชาชนกลุ่ม และช่วงวัยต่าง ๆ			
๓๗.	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยแก่ ประชาชน	๔ เครือข่าย	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๓๘.	ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมโครงการ จัดการเรียนรู้ ตามอัธยาศัย	ระดับ ๔	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑๐.๑ ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย			
๓๙.	จำนวนเครือข่ายที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๔ เครือข่าย	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑ กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร			
๔๐.	จำนวนฐานข้อมูล และการสำรวจติดตามข้อมูลให้ทันสมัย	รวบรวมและ จัดเตรียมข้อมูล	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๑.๑ สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร			
๔๑.	จุดเด่นทางวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครได้รับการสำรวจหรือค้นหา	๖ กลุ่มเขต	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๔๒.	จำนวนข้อมูลเนื้อหาความรู้พหุวัฒนธรรมในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง/สร้างขึ้นใหม่โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง	๖ เรื่อง/ปี	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ กรุงเทพมหานครมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายให้แก่ประชาชน			
๔๓.	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครจัดขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมให้แก่ประชาชน	๔ โครงการ/ กิจกรรม	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม) กกส.
กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมให้มีพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร			
๔๔.	จำนวนแหล่งเรียนรู้ในกรุงเทพมหานครมีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพหุวัฒนธรรมของชุมชนและประชาชน	๖ แห่ง	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม) กกส.
เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๓ กรุงเทพมหานครสร้างหรือพัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร			
๔๕.	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	ไม่น้อยกว่า ๓ เครือข่าย	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๓.๑ สร้างหรือพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม			
๔๖.	จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้	๓ เครือข่าย	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๔ กรุงเทพมหานครส่งเสริมให้กลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ อยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขและ ปรองดอง เมื่อมีกิจกรรมทุกคนพร้อมช่วยเหลือกันโดยไม่แบ่งแยก			
๔๗.	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ความรู้ ด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชน	๗ ช่องทาง	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๔.๑ รมรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่โดยใช้ช่องทาง สื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร			
๔๘.	จำนวนข้อมูลความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่ได้รับ การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ	๘ เรื่อง	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว			
๔๙.	ร้อยละความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ ๗๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๒ อำนวยความสะดวกและพร้อมรับนักท่องเที่ยว/กลุ่มคนพิการ/และผู้สูงอายุชาวไทย และต่างชาติเพิ่มขึ้น			
๕๐.	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวก ที่พร้อมให้บริการสำหรับคนทุกกลุ่ม	ระดับ ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๒.๑ จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม และเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้พิการ หรือผู้สูงอายุ			
๕๑.	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มผู้พิการหรือผู้สูงอายุ	๔ ครั้ง/ปี	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๕๒.	จัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ	๑ บริการ/ กลุ่มเขต/ปี	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๓ กรุงเทพมหานครมีมาตรฐานด้านการบริการข้อมูลข่าวสารที่จะช่วยอำนวยความสะดวก ให้แก่นักท่องเที่ยวในระดับสากลสามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำ ในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ			
๕๓.	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร	ระดับ ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๔ กรุงเทพมหานครมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยว เป็นของตนเอง กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๔.๑ มีการส่งเสริมการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ทั้งภายในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)			
๕๔.	จำนวนการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายใน และต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)	๓ ครั้ง/ปี	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากร การท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการ ส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ได้อย่างมีคุณภาพ			
๕๕.	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวและ ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร	ระดับ ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๑ ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับ นักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ			
๕๖.	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาหรือฟื้นฟู ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพ พร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ	พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว ๑ แหล่ง/ กลุ่มเขต/ปี	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ			
๕๗.	มีการพัฒนาชุดข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูล ทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ ผ่านช่องทางออนไลน์	๔ ครั้ง/ปี	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๕๘.	ศึกษาพัฒนาชุดข้อมูลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พื้นที่ จุดศูนย์รวมกิจกรรม (Nodes) เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ	๒ พื้นที่/ปี	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๓ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และการส่งเสริมการตลาด			
๕๙.	จัดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการบริการ ด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานที่ส่งเสริม และสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว	๒ กิจกรรม/ปี	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๖ หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวมีศักยภาพในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จักของสาธารณชนด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครในวงกว้าง			
๖๐.	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการให้บริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๖.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครทั้งภายในและนอกหน่วยงานกรุงเทพมหานครให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถที่จะปฏิบัติภารกิจตามขอบเขตงาน			
๖๑.	ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การอบรมตามที่กำหนดระบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรผ่าน การอบรมระดับดี	สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๖๒.	ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวนอกสังกัดกรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การอบรมตามที่กำหนดระบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรผ่าน การอบรมระดับดี	สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑ กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)			
๖๓.	จำนวนภาคีเครือข่ายในการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)	เพิ่มขึ้น ๒ หน่วยงาน/ปี	สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
กลยุทธ์ที่ ๖.๓.๑.๑ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)			
๖๔.	จำนวนกิจกรรมที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือให้การสนับสนุน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE	๑ กิจกรรม/ปี	สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร กลยุทธ์ที่ ๗.๕.๑.๑ การพัฒนาระบบการให้บริการ e-service ของกรุงเทพมหานคร ให้มีประสิทธิภาพ			
๖๕.	จำนวนช่องทางการให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวผ่านระบบออนไลน์	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว)

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑.	ระดับความสำเร็จในการจัดหรือสนับสนุนการจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	ระดับ ๕	สธท. สนส. กกฟ. กกส. ศยช.
๒.	ความสำเร็จในการส่งเสริมให้สำนักงานเขตพัฒนา ย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๒๐ ย่าน	สธท.
๓.	ระดับความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชน ของกรุงเทพมหานคร	ระดับ ๕	กกฟ.
๔.	จำนวนครั้งในการส่งเสริมความเข้าใจของเด็กและ เยาวชนต่อการเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาเมือง	๖ ครั้ง	ศยช.

ตัวชี้วัดจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร			
๑.	ร้อยละความสำเร็จของลานกีฬา กทม. ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงให้ได้มาตรฐานตามความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดของลานกีฬา กทม.	ร้อยละ ๑๐๐	กกฟ.
๒.	จำนวนแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือก ด้านพหุวัฒนธรรมของชุมชนและประชาชน	๘ แห่ง/ แหล่งละ ๑ กิจกรรม	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๓.	ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร การท่องเที่ยวในพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยว ของกรุงเทพมหานคร	ระดับ ๕	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายของผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ			
๑.	* ระดับความสำเร็จในการจัดหรือสนับสนุนการจัด เทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (เข้ากับตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน)	ระดับ ๕	สธท. สนส. กกฟ. ศยช. กกส.
๒.	* ระดับความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชน ของกรุงเทพมหานคร (เข้ากับตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน)	ระดับ ๕	กกฟ.

กลยุทธ์และโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์
ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ

(เฉพาะยุทธศาสตร์ที่ ๑ – ๖ ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City)
เป้าประสงค์ที่ ๑.๕.๑๐ พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางกายของคนกรุงเทพมหานครให้มีวิถีชีวิต
 ที่กระฉับกระเฉง (Sport for Life)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานคร มีดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	-	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๖๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมการจัดเก็บค่าดัชนีมวลกาย (BMI)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนนั้นหนการ) กกฟ. ศยช. กน.สวท.	-

กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑๐.๑ ส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการออกกำลังกายของชาวกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	ร้อยละของศูนย์บริการด้านกีฬาและนันทนาการ มีการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคล	-	-	ร้อยละ ๑๐๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของส่วนนั้นหนการ สำนักงานนั้นหนการและส่งเสริมการเรียนรู้	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนนั้นหนการ)	-
๒. กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของกองการกีฬา	ไม่ใช้งบประมาณ	กกฟ.	-

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๓. กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	ไม่ใช้งบประมาณ	ศยช.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๒	จำนวนคนกรุงเทพมหานครมาใช้บริการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น	-	-	เพิ่มขึ้น ๕,๐๐๐ คน

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมพัฒนานันทนาการเพื่อมวลชน	๑,๖๘๗,๐๐๐	ศยช.	-
๒. โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมในศูนย์เยาวชน	๓๒,๗๒๙,๑๐๐	สนส.	-
๓. โครงการจัดงานฉลองวันเด็กแห่งชาติของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖	๒,๐๐๐,๐๐๐	ศยช.	-
๔. โครงการจัดกิจกรรมสัปดาห์วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖	๑,๓๘๔,๐๐๐	สนส.	-
** ๕. โครงการแข่งขันกีฬาฟุตบอล (โครงการเพิ่มเติม)	๓๖๕,๐๐๐	ศยช.	- มิติสุขภาพดี และ มิติสร้างสรรค์ดี - นโยบาย (๑๓๖) จัดกิจกรรมแข่งขัน กีฬาประจำชุมชน ประจำเขต
** ๖. โครงการจัดการแข่งขันกีฬาสีสร้างสุขระหว่างศูนย์เยาวชน (โครงการเพิ่มเติม)	๒,๕๐๐,๐๐๐	สนส.	- มิติสุขภาพดี และ มิติสร้างสรรค์ดี - นโยบาย (๑๓๖) จัดกิจกรรมแข่งขัน กีฬาประจำชุมชน ประจำเขต
** ๗. โครงการจัดกิจกรรมพื้นที่ศิลปะเมืองแห่งอนาคต (โครงการเพิ่มเติม)	๙๑,๐๐๐	ศยช.	- มิติสร้างสรรค์ดี - นโยบาย (๑๒๕) จัดแสดงงานศิลปะ กลางแจ้ง

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
			ทุกมุมเมืองเป็นพื้นที่ศิลปะ
* โครงการนันทนาการสร้างสุขสู่ชุมชน	*ไม่ได้รับงบประมาณ	สนส. (ส่วนนันทนาการ)	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๓	ร้อยละของผู้ใช้บริการในสถานบริการด้านกีฬาของกรุงเทพมหานคร มีสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์มาตรฐาน	-	ร้อยละ ๘๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ จากปี ๒๕๖๕

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑. กิจกรรมการทดสอบสมรรถภาพทางกาย	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๔	ร้อยละของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาได้รับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์	-	-	ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มตัวอย่าง ๔๐๐ ศูนย์เล็ก ๕๐๐ ศูนย์กลาง ๖๐๐ ศูนย์ใหญ่
๕	ร้อยละของผู้มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬารายใหม่รับทราบข่าวสาร	-	-	ร้อยละ ๕๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจาก การประชาสัมพันธ์ของส่วนนั้นหนนาการ สำนักงานนั้นหนนาการและส่งเสริมการเรียนรู้	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนนั้นหนนาการ)	-
๒. กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจาก การประชาสัมพันธ์ของกองการกีฬา	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	-
๓. กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจาก การประชาสัมพันธ์ของศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	ไม่ใช้งบประมาณ	ศยช.	-

กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑๐.๒ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของศูนย์บริการกีฬาและนั้นหนนาการ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	ร้อยละของลานกีฬาในชุมชนกรุงเทพมหานคร ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานตาม มาตรฐานกองการกีฬา	-	-	ร้อยละ ๕๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการตรวจประเมินเพื่อรับรอง คุณภาพและมาตรฐานลานกีฬา กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	-
* โครงการตรวจประเมินเพื่อรับรองคุณภาพ และมาตรฐานลานกีฬากทมกรุงเทพมหานคร	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๒	จำนวนศูนย์บริการด้านกีฬาและนั้นหนนาการ ที่ได้รับการปรับปรุงให้สามารถรองรับกลุ่มคน ทุกช่วงวัยและกลุ่มเปราะบาง	-	-	๑ แห่ง (ปี ๖๖- ๗๐)

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. ปรับปรุงศูนย์เยาวชนบางเขน	๔,๑๓๔,๐๐๐	สนส. (ส่วนนั้นหนนาการ)	-

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
* ก่อสร้างสระว่ายน้ำศูนย์กีฬารามอินทรา	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.	-
* ก่อสร้างสระว่ายน้ำศูนย์กีฬาบางขุนเทียน	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.	-
* ก่อสร้างสนามสเก็ต ศูนย์กีฬาวิชิตเบญจทัศ	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.	-
* ก่อสร้างสนามฟุตบอลโรงเรียนกีฬา (อารีนา)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.	-
* ปรับปรุงศูนย์เยาวชนสวนอ้อย	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สนส. (ส่วนนันทนาการ)	-
* การก่อสร้างอาคารศูนย์เยาวชนมีนบุรี	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สนส. (ส่วนนันทนาการ)	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๓	จำนวนพื้นที่สาธารณะในชุมชนที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ	-	-	๑ แห่ง (ปี ๖๖-๗๐)

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมสำรวจพื้นที่สาธารณะเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงให้เป็นพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๔	จำนวนพื้นที่ศูนย์กีฬาและนันทนาการที่ได้รับการสร้างขึ้นใหม่เพิ่มเติม	-	-	ศึกษาพื้นที่และเพิ่มพื้นที่การกีฬาในลักษณะต่าง ๆ

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการศึกษาพื้นที่และการเพิ่มพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	-

กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑๐.๓ พัฒนาศักยภาพและจัดกิจกรรมให้มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของประชาชน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจจากการรับบริการในสถานบริการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร	-	-	ร้อยละ ๗๕

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจจากการรับบริการในสถานบริการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	กน.สวท.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๒	ร้อยละของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการที่มีความหลากหลายได้จัดเพิ่มขึ้น	-	-	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนกิจกรรมในระยะก่อนหน้าของแต่ละศูนย์ของแต่ละประเภท

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมในศูนย์เยาวชน (โครงการเข้ากับกลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑๐.๑)	๓๒,๗๒๙,๑๐๐	สนส. (ส่วนนันทนาการ)	-

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
** ๒. โครงการจัดกิจกรรมกีฬาและ นันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ (โครงการเพิ่มเติม)	๔๐๘,๐๐๐	ศยช.	- มิติสุขภาพดี และ มิติสร้างสรรค์ดี - นโยบาย (๑๓๒) ชมรมผู้สูงอายุ สร้าง สุขภาพ ส่งเสริม สุขภาพใจ (Active Aging)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๓	จำนวนกิจกรรมที่ได้จากการสำรวจความต้องการ ที่หลากหลายเพิ่มขึ้นต่อปี	-	-	๑ กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมการสำรวจความต้องการ กิจกรรมหลากหลายเพิ่มขึ้นต่อปี	ไม่ใช้งบประมาณ	กน.สวท.	-

กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑๐.๔ ส่งเสริมการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อ
อาชีพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วม การแข่งขัน (ระดับชาติ)	-	-	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	๑๑๑,๕๑๔,๖๔๙	กกพ.	-
*** ๒. โครงการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อกลุ่ม เปราะบาง (กกพ.) (แผนงานบูรณาการ)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๒	จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับนานาชาติ Sport for Profession)	-	-	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (โครงการซ้ำ)	๑๑๑,๕๑๔,๖๔๙	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๓	ร้อยละของผู้ที่ผ่านการอบรมกีฬาขั้นพื้นฐาน มีความรู้ความเข้าใจในการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน	-	-	ร้อยละ ๖๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน	๑,๙๖๔,๐๐๐	กกพ.	-
๒. กิจกรรมฝึกสอนทักษะกีฬาและ นันทนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ	ศยช.	-
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมปิดเทอมเต็ม ประสพการณ์ภายในศูนย์กีฬา	๑,๓๐๐,๐๐๐	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๔	ร้อยละของผู้ที่เข้าฝึกอบรมสามารถต่อยอดทักษะไปสู่การเป็นนักกีฬาเยาวชน	-	-	ร้อยละ ๕

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมปิดเทอมเต็ม ประสพการณ์ภายในศูนย์กีฬา	๑,๓๐๐,๐๐๐	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๕	จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ)	-	-	๑๖๖ ทุน

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (โครงการซ้ำ)	๑๑๑,๕๑๔,๖๔๙	กกพ.	-
๒. โครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ สู่กีฬาเพื่ออาชีพ	๓,๘๗๑,๐๐๐	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๖	จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬาที่เข้าแข่งขันรายการระดับนานาชาติ)	-	-	๒ ทุน

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (โครงการซ้ำ)	๑๑๑,๕๑๔,๖๔๙	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๗	จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬาจากโครงการส่งเสริมกีฬาพื้นฐาน (สื่อนักกีฬาเยาวชน))	-	-	๒ ทุน

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมการคัดเลือกนักกีฬาเยาวชน จากกิจกรรมปิดเทอมเต็มประสบการณ์ ภายในศูนย์กีฬา	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๘	จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬากลุ่มความสามารถพิเศษ) ** หมายเหตุ เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สวท. ไม่ได้รับการจัดสรร งบประมาณในกลุ่มผู้พิการ จึงไม่นำตัวชี้วัด ดังกล่าวมาประเมิน	-	-	๕ ทุน

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (โครงการซ้ำ) * ไม่ได้รับงบประมาณในกลุ่มผู้พิการ	๑๑๑,๕๑๔,๖๔๙	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๙	การเป็นเจ้าภาพร่วมการกีฬาระดับนานาชาติ	-	-	ระดับกลุ่ม น้ำโขง หรือ ASEAN อย่างน้อย ๑ ครั้ง

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (โครงการซ้ำ)	๑๑๑,๕๑๔,๖๔๙	กกพ.	-
** ๒. โครงการจัดการแข่งขันเรือยาว ประเพณี (โครงการเพิ่มเติม)	๘,๗๖๔,๔๐๐	กกพ.	- มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ
๓. กิจกรรมการเป็นเจ้าภาพร่วมการจัด แข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	-

กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑๐.๕ พัฒนาการบริหารจัดการด้านกีฬาและนันทนาการให้มีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการ มีสมรรถนะและความชำนาญมากขึ้น (ทักษะและความชำนาญ)	-	-	ร้อยละ ๙๐ (ผ่านการทดสอบที่ ๘๐ คะแนน ขึ้นไป)

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา	๓๕๘,๔๐๐	กกพ.	-
* โครงการสร้างผู้นำกิจกรรมการออกกำลังกาย SCI-FITT	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.	-
* โครงการการส่งเสริม ฟิตแอนด์ เฟิร์ม พิชิตออฟฟิศ-ซินโดรม	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.	-
* โครงการประเมินสมรรถนะและความชำนาญของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการ	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.	-
* โครงการพัฒนาบุคลากรด้านนันทนาการ	ไม่ได้รับ งบประมาณ	ศยช.	-
* โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะผู้ปฏิบัติงานศูนย์เยาวชน	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สนส. (ส่วนนันทนาการ)	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๒	ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการ มีสมรรถนะและความชำนาญมากขึ้น (สมรรถภาพทางกาย)	-	-	จำนวน ผู้ผ่าน เกณฑ์ ร้อยละ ๗๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการเสริมสร้างสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย	๔๖๑,๖๐๐	กกพ.	-
* โครงการการส่งเสริม ฟิตแอนด์ เฟิร์ม ฟิชิตออฟฟิศ-ซินโดรม	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๓	ร้อยละของบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ มีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร	-	-	ร้อยละ ๗๘

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมการสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	กน.สวท.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๔	จำนวนมิตีความร่วมมือกับหน่วยงานทางการกีฬา (หน่วยงานที่เป็นคู่ความร่วมมือ)	-	-	เพิ่มขึ้น ๑ หน่วยงาน
๕	จำนวนมิตีความร่วมมือกับหน่วยงานทางการกีฬา (กิจกรรมที่จัดทำร่วมกันกับคู่ความร่วมมือ)	-	-	๑ กิจกรรม/ ความร่วมมือ ในทุกรูปแบบ
๖	จำนวนมิตีความร่วมมือกับหน่วยงานทางการกีฬา (ทุนการศึกษาที่ให้ร่วมกันในการพัฒนานักกีฬา)	-	-	เพิ่มขึ้น ๑ ทุน การศึกษา ในทุกปี

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานทางการกีฬา	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๗	มีระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพที่ใช้ติดตามประเมินผลและการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์	-	-	๑ ระบบ

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมระบบบันทึกข้อมูลดัชนีมวลกาย (Body Mass Index : BMI) สำหรับสมาชิกศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	ไม่ใช้งบประมาณ	ศยช.	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
 ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน
 เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๗ ศึกษาและพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	จำนวนเขตที่มีการสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	-	-	๑๐ เขต

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-

กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๗.๑ สำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของ ประชาชนในช่วงวัย และกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนเขตที่มีการสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของประชาชนในช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ	-	-	ไม่น้อยกว่า ๑๐ เขต

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (โครงการซ้ำ)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-

กลยุทธ์ ๓.๓.๗.๒ นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาดำเนินการพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัย และกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนเขตที่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่ตรงตามความต้องการของประชาชน	-	-	ไม่น้อยกว่า ๕ เขต

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๒,๑๔๘,๖๐๐	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-
** ๒. โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ (โครงการเพิ่มเติม)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	- มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๘ พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัย
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	ร้อยละของศูนย์การเรียนรู้ (ในพื้นที่ กทม.) ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานของสำนักงาน นันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้	-	-	ร้อยละ ๕๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์เป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ กรุงเทพมหานครสู่มาตรฐานดีเด่น	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-

กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๘.๑ ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ของศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครให้สอดคล้อง
กับความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา/ปรับปรุงพื้นที่ใช้สอยให้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	-	-	๓ แห่ง

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ กรุงเทพมหานครสู่มาตรฐานดีเด่น (โครงการซ้ำ)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๙ พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	-	-	๑ รูปแบบ

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-

กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๙.๑ ส่งเสริม พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (เข้าเป้าประสงค์ ๓.๓.๙)	-	-	๑ รูปแบบ

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการห้องสมุดไดรฟ์ทรู (Drive Thru Library)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-
* โครงการ Bangkok Smart Library	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๒	ร้อยละของศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครที่นำนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริม พัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	-	-	ร้อยละ ๓๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการห้องสมุดไดรฟ์ทรู (Drive Thru Library) (โครงการซ้ำ)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๓	ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บริการ นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา	-	-	ระดับ ๔

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการ ที่มีต่อนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑๐ พัฒนาเครือข่ายและกลไกการใช้ประโยชน์การเรียนรู้ตามอัยาศัยแก่ประชาชนกลุ่ม
และช่วงวัยต่าง ๆ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑.	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ ตามอัยาศัยแก่ประชาชน	-	-	๔ เครือข่าย

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรม Library Alive	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-
๒. กิจกรรมการพัฒนาบ้านหนังสือนาร่อง	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	- มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเรียนรู้ดี - นโยบาย (๑๑๕) ดูแลห้องสมุดชุมชน บ้านหนังสือให้มี ความทันสมัย น่าใช้งาน
๓. โครงการจัดงานเทศกาลวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	๕๐๐,๐๐๐	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	- มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี
๔. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๕. กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-
* โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๒	ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมโครงการจัดการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	-	ระดับ ๔	ระดับ ๔

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-

กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑๐.๑ ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนเครือข่ายที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	-	-	๔ เครือข่าย

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรม Library Alive (โครงการซ้ำ)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-
๒. กิจกรรมการพัฒนาบ้านหนังสือนาร่อง (โครงการซ้ำ)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	- มิตรสร้างสรรค์ดี และมิติเรียนรู้ดี - นโยบาย (๑๑๕) ดูแลห้องสมุดชุมชน บ้านหนังสือให้มี ความทันสมัย น่าใช้งาน

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๓. โครงการจัดงานเทศกาลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โครงการซ้ำ)	๕๐๐,๐๐๐	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	- มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี
๔. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ (โครงการซ้ำ)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-
๕. กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (โครงการซ้ำ)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-
* โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)	-

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑ กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนฐานข้อมูลและการสำรวจติดตามข้อมูลให้ทันสมัย	-	-	รวบรวม และ จัดเตรียม ข้อมูล

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลพหุวัฒนธรรมเพื่อคัดเลือกวัฒนธรรมที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
* โครงการสำรวจค้นหาพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-

กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๑.๑ สํารวจและจัดทำฐานข้อมูลพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จุดเด่นทางวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครได้รับการสำรวจหรือค้นหา	-	-	๖ กลุ่มเขต

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลพหุวัฒนธรรมเพื่อคัดเลือกวัฒนธรรมที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร (โครงการซ้ำ)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
* โครงการสำรวจค้นหาพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	ไม่ได้รับงบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๒	จำนวนข้อมูลเนื้อหาความรู้พหุวัฒนธรรมในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง/สร้างชิ้นใหม่โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง	-	-	๖ เรื่อง/ปี

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลความรู้พหุวัฒนธรรมผ่านเฟซบุ๊ก	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
* โครงการ Bangkok Cultural Data	ไม่ได้รับงบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ กรุงเทพมหานครมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายให้แก่
ประชาชน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่กรุงเทพมหานคร จัดขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน พหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งใน เชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมให้แก่ประชาชน	-	-	๔ โครงการ/ กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการจัดงานวิถีทัศน์วัฒนธรรม (Look up BKK)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
๒. โครงการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร	๑,๘๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	- มิตีสรางสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ
๓. โครงการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี กรุงเทพมหานคร	๑,๓๔๙,๐๐๐	กกส.	- มิตีสรางสรรค์ดี - นโยบาย (๒) กรุงเทพฯ พื้นที่แห่ง ดนตรีและ ศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์)
๔. กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านพหุวัฒนธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
๕. นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๑ (๑ st BKK Contemporary Art and Culture Exhibition)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
* โครงการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้าน พหุวัฒนธรรม	*ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
* โครงการประชันประจำปีพาทย์ กรุงเทพมหานคร	*ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกส.	-
* โครงการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านดนตรี	*ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกส.	-

กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมให้มีพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลาย
ทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนแหล่งเรียนรู้ในกรุงเทพมหานครมีการ เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้าน พหุวัฒนธรรมของชุมชนและประชาชน	-	-	๖ แห่ง

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการจัดงานวิถีทัศน์วัฒนธรรม (Look up BKK) (โครงการซ้ำ)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
๒. โครงการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร (โครงการซ้ำ)	๑,๘๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	- มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ
๓. โครงการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี กรุงเทพมหานคร (โครงการซ้ำ)	๑,๓๔๙,๐๐๐	กกส.	- มิติสร้างสรรค์ดี - นโยบาย (๒) กรุงเทพฯ พื้นที่แห่ง ดนตรีและ ศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์)
๔. กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานด้านพหุ วัฒนธรรม (โครงการซ้ำ)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
๕. นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๑ (๑ st BKK Contemporary Art and Culture Exhibition) (โครงการซ้ำ)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
* โครงการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้าน พหุวัฒนธรรม	*ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	.
* โครงการประชันวงปี่พาทย์ กรุงเทพมหานคร	*ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกส.	-
* โครงการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านดนตรี	*ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกส.	-
* โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมแสดง ดนตรีและสวนสาธารณะคลองช่องนนทรี	*ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกส.	-

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๓ กรุงเทพมหานครสร้างหรือพัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้
ด้านพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	-	-	ไม่น้อยกว่า ๓ เครือข่าย

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการเสริมสร้างพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของ กรุงเทพมหานคร	๔๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-

กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๓.๑ สร้างหรือพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้
ด้านพหุวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้	-	-	๓ เครือข่าย

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการเสริมสร้างพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของ กรุงเทพมหานคร (โครงการซ้ำ)	๔๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
๒. กิจกรรมสานความร่วมมือทางด้านดนตรี	ไม่ใช้งบประมาณ	กกส.	-

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๔ กรุงเทพมหานครส่งเสริมให้กลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ อยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขและ
ปรองดอง เมื่อมีกิจกรรมทุกคนพร้อมช่วยเหลือกันโดยไม่แบ่งแยก

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชน	-	-	๗ ช่องทาง

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
๒. โครงการจัดงานวิถีทัศน์วัฒนธรรม (Look up BKK) (โครงการซ้ำ)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
๓.โครงการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร (โครงการซ้ำ)	๑,๘๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	- มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ
** ๔. โครงการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖ (โครงการเพิ่มเติม)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	- มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ
๕. กิจกรรมเผยแพร่การแสดงดนตรีออนไลน์ กองการสังคีต	ไม่ใช้งบประมาณ	กกส.	-
* โครงการ Bangkok Cultural Channel	*ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-
* โครงการจัดทำหนังสือเผยแพร่งานด้าน ศิลปวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร	*ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-

กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๔.๑ รณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่โดยใช้ช่องทาง
สื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนข้อมูลความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่ได้รับ การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ	-	-	๘ เรื่อง

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรม (โครงการซ้ำ)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
 ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก
 เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	ร้อยละความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	-	-	ร้อยละ ๗๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ และความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร	๖๕๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๑.๑ การพัฒนา application เพื่อ สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
 ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	ร้อยละของประชาชน/นักท่องเที่ยวที่เข้าถึง Application ด้านความปลอดภัย * หมายเหตุ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สวท. ไม่ได้รับงบประมาณดำเนินการจัดทำ Application ด้านความปลอดภัย จึงไม่นำตัวชี้วัดดังกล่าวมาประเมิน	-	-	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐ จากจำนวนผู้เข้าใช้เดิม

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
* โครงการจัดทำแอปพลิเคชันฐานข้อมูลการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	ไม่ได้รับงบประมาณ	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๒ อำนวยความสะดวกและพร้อมรับนักท่องเที่ยว/กลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุชาวไทย
และต่างชาติเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมให้บริการสำหรับคนทุกกลุ่ม	-	-	ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ และความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร	๖๕๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๒.๑ จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม และเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้พิการหรือผู้สูงอายุ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้พิการหรือผู้สูงอายุ	-	-	๔ ครั้ง/ปี

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
*** ๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมนำความสุขสู่ผู้สูงวัยในกรุงเทพมหานคร (แผนงานบูรณาการ)	๓๕๔,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	- มิติสุขภาพดี และ มิติสร้างสรรค์ดี - นโยบาย (๑๓๒) ชมรมผู้สูงอายุ สร้างสุขภาพ ส่งเสริมสุขภาพใจ (Active Aging)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๒	จัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการ ท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ทั้งในและต่างประเทศ	-	-	๑ บริการ/ กลุ่มเขต/ปี

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑. กิจกรรมบูรณาการกับสำนักงานเขต หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับการท่องเที่ยวสำหรับ นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งในและ ต่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-
* โครงการการขับเคลื่อนพัฒนาการ ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครสู่ความยั่งยืน	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๓ กรุงเทพมหานครมีมาตรฐานด้านการบริการข้อมูลข่าวสารที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในระดับสากลสามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านการให้บริการ ข้อมูลข่าวสาร	-	-	ระดับ ความพึง พอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ และความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่ เดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร	๖๕๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๓.๑ พัฒนาระบบการจัดการ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่
นักท่องเที่ยวในระดับสากล สามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน
และเอเชียได้อย่างภาคภูมิ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	ร้อยละของประชาชนที่เข้าถึง Application ด้านฐานข้อมูลการท่องเที่ยวของ กรุงเทพมหานคร * หมายเหตุ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สวท. ไม่ได้รับงบประมาณดำเนินการจัดทำ แอปพลิเคชันฐานข้อมูลการท่องเที่ยว และการจัดทำระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ของกรุงเทพมหานคร จึงไม่นำตัวชี้วัดดังกล่าว มาประเมิน	-	-	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
* โครงการจัดทำแอปพลิเคชันฐานข้อมูล การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สวท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-
* โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลด้าน การท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สวท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๔ กรุงเทพมหานครมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยว
เป็นของตนเอง

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๔.๑ มีการส่งเสริมการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว
ทั้งภายในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ ชุมชนผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ทั้งภายในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)	-	-	๓ ครั้ง/ปี

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows)	๑๕,๐๑๔,๗๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากร การท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร	-	-	ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ และความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร	๖๕๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๑ ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ	-	-	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ๑ แหล่ง/กลุ่มเขต/ปี

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑. กิจกรรมบูรณาการกับสำนักงานเขตหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ (โครงการซ้ำ ๖.๒.๒.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-
* โครงการการขับเคลื่อนพัฒนาการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครสู่ความยั่งยืน	*ไม่ได้รับงบประมาณ	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	มีการพัฒนาชุดข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจผ่านช่องทางออนไลน์	-	-	๔ ครั้ง/ปี

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่า	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๒	ศึกษาพัฒนาชุดข้อมูลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พื้นที่จุดศูนย์รวมกิจกรรม (Nodes) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ	-	-	๒ พื้นที่/ปี

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่า (โครงการซ้ำ)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-
* โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวย่านตลาดน้อยและพื้นที่ต่อเนื่อง	*ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕.๓ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และการส่งเสริมการตลาดตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จัดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และบริการด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว	-	-	๒ กิจกรรม/ปี

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน (โครงการซ้ำ ๖.๓.๑.๑)	๓,๓๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๖ หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวมีศักยภาพในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จักของสาธารณชนด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครในวงกว้าง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการให้บริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	-	-	ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ และความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร	๖๕๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๖.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครทั้งภายในและนอกหน่วยงาน กรุงเทพมหานครให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถที่จะปฏิบัติงานกิจตามขอบเขตงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การอบรมตามที่กำหนดระบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์	-	-	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรผ่านการอบรมระดับดี

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครสู่ความเป็นมืออาชีพ	๒๐๙,๒๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๒	ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวนอกสังกัดกรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การอบรมตามที่กำหนดระบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์	-	-	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรผ่านการอบรมระดับดี

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว	๘๖๓,๖๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพนักเล่าเรื่องท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร	๑๑๐,๘๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ

เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑ กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนภาคีเครือข่ายในการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)	-	-	เพิ่มขึ้น ๒ หน่วยงาน/ ปี

โครงการ/กิจกรรมรองรับเป้าประสงค์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑. โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน	๓,๓๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

กลยุทธ์ที่ ๖.๓.๑.๑ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนกิจกรรมที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือให้การสนับสนุน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE	-	-	๑ กิจกรรม/ปี

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย พว.กทม.
๑. โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน (โครงการซ้ำ)	๓,๓๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ

(เฉพาะยุทธศาสตร์ที่ ๗ ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์ที่ ๗.๕.๑.๑ การพัฒนาระบบการให้บริการ e-service ของกรุงเทพมหานคร ให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	จำนวนช่องทางการให้บริการข้อมูล แก่นักท่องเที่ยวผ่านระบบออนไลน์	-	-	ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑. โครงการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์ การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	๒,๕๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	-
* โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการศูนย์เยาวชน ศูนย์กีฬา และศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กน.สวท.	-

เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๓ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีคุณภาพ

และมีประสิทธิภาพที่เหมาะสมกับภารกิจของการบริหารจัดการเมือง

กลยุทธ์ที่ ๗.๕.๓.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการบริการประชาชน

และการปฏิบัติงานของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	ระดับศักยภาพของเครือข่ายทางด้านดิจิทัลของ กรุงเทพมหานคร * หมายเหตุ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สวท. ไม่ได้รับงบประมาณจึงไม่นำตัวชี้วัดนี้มาประเมิน	-	-	ระดับ ๑

โครงการ/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
* โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตของศูนย์เยาวชน และศูนย์กีฬา	ไม่ได้รับงบประมาณ	กน.สวท.	-

หมายเหตุ

๑. เครื่องหมาย * หมายถึง โครงการที่ไม่ได้รับงบประมาณ
๒. เครื่องหมาย * * หมายถึง โครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครให้เพิ่มเติมในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
๓. เครื่องหมาย * * * หมายถึง โครงการที่ได้รับงบประมาณภายใต้แผนบูรณาการพัฒนาคูณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

โครงการ/กิจกรรมตามภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

ภารกิจที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมรูปแบบต่าง ๆ

โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน

- ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ระดับความสำเร็จในการจัดหรือสนับสนุนการจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

- เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับที่ ๕

- ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑.	โครงการจัดงานกรุงเทพมหานครในฝัน	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)	- มติสร้างสรรค์ดี และมติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ
๒.	โครงการจัดกิจกรรมดนตรีในสวน กรุงเทพมหานคร	๘,๙๖๕,๐๐๐	กกส.	- มติสร้างสรรค์ดี และมติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ
๓.	โครงการส่งเสริมเทศกาลกีฬาไทย	๔,๐๐๐,๐๐๐	กกพ.	- มติสร้างสรรค์ดี และมติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ
๔.	โครงการพลังเยาวชนพลัง สร้างสรรค์โลก	๕๐๐,๐๐๐	ศยช.	- มติสร้างสรรค์ดี และมติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ
๕.	โครงการจัดงานเทศกาลบางกอก แห่งแสงสี (Light in Bangkok)	๕,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	- มติสร้างสรรค์ดี และมติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๖.	โครงการจัดงานเทศกาลอาหารกรุงเทพมหานคร	๓,๕๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	- มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ
๗.	โครงการจัดงานเทศกาลสินค้าเกษตรพืช และสวนผักคนเมือง	๘,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	- มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ

- ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ความสำเร็จในการส่งเสริมให้สำนักงานเขตพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 - เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ จำนวน ๒๐ ย่าน
 - ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก
- เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑.	โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๑๐,๗๗๗,๖๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	- มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๓๖) ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ
๒.	โครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร	๑,๕๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)	- มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี - นโยบาย (๓๖) ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ

ภารกิจที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการและจัดกิจกรรมด้านกีฬา ด้านนันทนาการและห้องสมุด

- ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ระดับความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬารวมชนของ

กรุงเทพมหานคร

- เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับที่ ๕

- ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City)

เป้าประสงค์ที่ ๑.๕.๑๐ พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางกายของคนกรุงเทพมหานครให้มีวิถีชีวิตที่

กระฉับกระเฉง (Sport for Life)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑.	กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬารวมชนของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	- มิติสุขภาพดี และมิติสร้างสรรค์ดี - นโยบาย (๑๓๖) จัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬารวมชนประจำปีเขต

ภารกิจที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการเสนอแนะและร่วมตรวจสอบ

การดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร

- ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน จำนวนครั้งในการส่งเสริมความเข้าใจของเด็กและเยาวชน

ต่อการเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาเมือง

- เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ จำนวน ๖ ครั้ง

- ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๕.๒ พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๑ ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ขั้นตอน

การวางแผนนโยบายและการดำเนินงาน ทั้งผ่านกลไกที่เป็นทางการและไม่เป็น

ทางการ โดยนโยบายมีเป้าหมาย เพื่อประชาชนอย่างแท้จริง

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑.	โครงการส่งเสริมกิจการสภาเด็กและเยาวชนกรุงเทพมหานคร	๓,๙๔๐,๐๐๐	ศยช.	- มิติบริหารจัดการดี - นโยบาย (๔๗) สภาเมืองคนรุ่นใหม่

สรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

(เรียงลำดับตามยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑.	กิจกรรมการจัดเก็บค่าดัชนีมวลกาย (BMI) (เป้าประสงค์ ๑.๕.๑๐)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนนันทนาการ) กกพ. ศยช. กน.สวท.
๒.	กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็น รายบุคคลของส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการ และส่งเสริมการเรียนรู้ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนนันทนาการ)
๓.	กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็น รายบุคคลของกองการกีฬา (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.
๔.	กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็น รายบุคคลของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	ศยช.
๕.	โครงการส่งเสริมพัฒนานันทนาการ เพื่อมวลชน (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	๑,๖๘๗,๐๐๐	ศยช.
๖.	โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม ในศูนย์เยาวชน (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑ และ ๑.๕.๑๐.๓)	๓๒,๗๒๙,๑๐๐	สนส.
๗.	โครงการจัดงานฉลองวันเด็กแห่งชาติของ กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	๒,๐๐๐,๐๐๐	ศยช.
๘.	โครงการจัดกิจกรรมสัปดาห์วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	๑,๓๘๔,๐๐๐	สนส.
๙.	** โครงการแข่งขันกีฬาฟุตบอล (โครงการเพิ่มเติม) (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑) (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	๓๖๕,๐๐๐	ศยช.
๑๐.	** โครงการจัดการแข่งขันกีฬาสีระหว่างศูนย์ เยาวชน (โครงการเพิ่มเติม) (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	๒,๕๐๐,๐๐๐	สนส.
๑๑.	** โครงการจัดกิจกรรมพื้นที่ศิลปะเมืองแห่งอนาคต (โครงการเพิ่มเติม) (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	๙๑,๐๐๐	ศยช.
๑๒.	กิจกรรมการทดสอบสมรรถภาพทางกาย (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.
๑๓.	กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการ ประชาสัมพันธ์ของส่วนนันทนาการ สำนักงาน นันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนนันทนาการ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑๔.	กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของกองการกีฬา (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.
๑๕.	กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	ศยช.)
๑๖.	กิจกรรมตรวจประเมินเพื่อรับรองคุณภาพและมาตรฐานลานกีฬากรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๒)	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.
๑๗.	ปรับปรุงศูนย์เยาวชนบางเขน (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๒)	๔,๑๓๔,๐๐๐	สนส. (ส่วนนันทนาการ)
๑๘.	กิจกรรมสำรวจพื้นที่สาธารณะเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงให้เป็นพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๒)	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.
๑๙.	โครงการศึกษาพื้นที่และการเพิ่มพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๒)	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.
๒๐.	กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจจากการรับบริการในสถานบริการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๓)	ไม่ใช้งบประมาณ	กน.สวท.
๒๑.	** โครงการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ (โครงการเพิ่มเติม) (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๓)	๔๐๘,๐๐๐	ศยช.
๒๒.	กิจกรรมการสำรวจความต้องการกิจกรรมหลากหลายเพิ่มขึ้นต่อปี (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๓)	ไม่ใช้งบประมาณ	กน.สวท.
๒๓.	โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๔)	๑๑๑,๕๑๔,๖๔๙	กกพ.
๒๔.	*** โครงการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อกลุ่มเปราะบาง (กกพ.) (แผนงานบูรณาการ) (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๔)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กกพ.
๒๕.	โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๔)	๑,๙๖๔,๐๐๐	กกพ.
๒๖.	กิจกรรมฝึกสอนทักษะกีฬาและนันทนาการ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๔)	ไม่ใช้งบประมาณ	ศยช.
๒๗.	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมปิดเทอมเต็มประสบการณ์ภายในศูนย์กีฬา (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๔)	๑,๓๐๐,๐๐๐	กกพ.
๒๘.	โครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศสู่กีฬาเพื่ออาชีพ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๔)	๓,๘๗๑,๐๐๐	กกพ.
๒๙.	กิจกรรมการคัดเลือกนักกีฬาเยาวชนจากกิจกรรมปิดเทอมเต็มประสบการณ์ภายในศูนย์กีฬา (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๔)	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๓๐.	** โครงการจัดการแข่งขันเรือยาวประเพณี (โครงการเพิ่มเติม) (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๔)	๘,๗๖๔,๔๐๐	กกพ.
๓๑.	กิจกรรมการเป็นเจ้าภาพร่วมการจัดแข่งขันกีฬาระดับ นานาชาติ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๔)	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.
๓๒.	โครงการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการศึกษา (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๕)	๓๕๘,๔๐๐	กกพ.
๓๓.	โครงการเสริมสร้างสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๕)	๔๖๑,๖๐๐	กกพ.
๓๔.	กิจกรรมการสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการ ด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๕)	ไม่ใช้งบประมาณ	กน.สวท.
๓๕.	กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานทางการกีฬา (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๕)	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.
๓๖.	กิจกรรมระบบบันทึกข้อมูลดัชนีมวลกาย (Body Mass Index : BMI) สำหรับสมาชิกศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๕)	ไม่ใช้งบประมาณ	ศยช.
๓๗.	กิจกรรมสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๗ และกลยุทธ์ ๓.๓.๗.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๓๘.	โครงการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการ เรียนรู้ตามอัธยาศัย (กลยุทธ์ ๓.๓.๗.๒)	๒,๑๔๘,๖๐๐	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๓๙.	** โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเทศกาล หนังสือกรุงเทพฯ (โครงการเพิ่มเติม) (กลยุทธ์ ๓.๓.๗.๒)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๔๐.	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครสู่ มาตรฐานดีเด่น (เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๘ และกลยุทธ์ ๓.๓.๘.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๔๑.	กิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุน กระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๙)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๔๒.	โครงการห้องสมุดไร้พรมแดน (Drive Thru Library) (กลยุทธ์ ๓.๓.๙.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๔๓.	กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการที่มีต่อ นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา (กลยุทธ์ ๓.๓.๙.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๔๔.	กิจกรรม Library Alive (เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑๐ และกลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑๐.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๔๕.	กิจกรรมการพัฒนาบ้านหนังสือนาร่อง (เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑๐ และกลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑๐.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๔๖.	โครงการจัดงานเทศกาลวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑๐ และกลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑๐.๑)	๕๐๐,๐๐๐	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๔๗.	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรห้องสมุด เพื่อการเรียนรู้ (เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑๐ และกลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑๐.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๔๘.	กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑๐ และกลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑๐.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๔๙.	กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตาม อัธยาศัย (เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑๐)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๕๐.	กิจกรรมสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลพฤติกรรม เพื่อคัดเลือกวัฒนธรรมที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ ๓.๔.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๕๑.	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลความรู้ พฤติกรรมผ่านเฟซบุ๊ก (กลยุทธ์ ๓.๔.๑.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๕๒.	โครงการจัดงานวิถีทัศน์วัฒนธรรม (Look up BKK) (เป้าประสงค์ ๓.๔.๒ กลยุทธ์ ๓.๔.๒.๑ และ เป้าประสงค์ ๓.๔.๔)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๕๓.	โครงการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ ๓.๔.๒ กลยุทธ์ ๓.๔.๒.๑ และเป้าประสงค์ ๓.๔.๔)	๑,๘๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๕๔.	โครงการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรีกรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ ๓.๔.๒ และกลยุทธ์ ๓.๔.๒.๑)	๑,๓๔๙,๐๐๐	กกส.
๕๕.	กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านพฤติกรรม (เป้าประสงค์ ๓.๔.๒ และกลยุทธ์ ๓.๔.๒.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๕๖.	นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๑ (๑ st BKK Contemporary Art and Culture Exhibition) (เป้าประสงค์ ๓.๔.๒ และกลยุทธ์ ๓.๔.๒.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๕๗.	โครงการเสริมสร้างพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของกรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ ๓.๔.๓ และกลยุทธ์ ๓.๔.๓.๑)	๔๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๕๘.	กิจกรรมสานความร่วมมือทางด้านดนตรี (กลยุทธ์ ๓.๔.๓.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	กกส.
๕๙.	กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรม (เป้าประสงค์ ๓.๔.๔ และกลยุทธ์ ๓.๔.๔.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๖๐.	** โครงการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖ (โครงการเพิ่มเติม) (เป้าประสงค์ ๓.๔.๔)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๖๑.	กิจกรรมเผยแพร่การแสดงดนตรีออนไลน์ กองการสังคีต (เป้าประสงค์ ๓.๔.๔)	ไม่ใช้งบประมาณ	กกส.
๖๒.	โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านต่าง ๆ และความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ ๖.๒.๑)	๖๕๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๖๓.	*** ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมนำ ความสุขสู่ผู้สูงวัยในกรุงเทพมหานคร (แผนงานบูรณาการ) (กลยุทธ์ ๖.๒.๒.๑)	๓๕๔,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๖๔.	กิจกรรมบูรณาการกับสำนักงานเขตหรือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการ ท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งในและ ต่างประเทศ (กลยุทธ์ ๖.๒.๒.๑ และ ๖.๒.๕.๑)	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๖๕.	โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ในต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows) (กลยุทธ์ ๖.๒.๔.๑)	๑๕,๐๑๔,๗๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๖๖.	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พื้นที่หรือย่านเก่า (กลยุทธ์ ๖.๒.๕.๒)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๖๗.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว ของกรุงเทพมหานครสู่ความเป็นมืออาชีพ (กลยุทธ์ ๖.๒.๖.๑)	๒๐๙,๒๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๖๘.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว (กลยุทธ์ ๖.๒.๖.๑)	๘๖๓,๖๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๖๙.	โครงการพัฒนาศักยภาพนักเล่าเรื่องท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ ๖.๒.๖.๑)	๑๑๐,๘๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๗๐.	โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ นานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะ เมืองเจ้าภาพการจัดงาน	๓,๓๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
	(เป้าประสงค์ ๖.๓.๑ และกลยุทธ์ ๖.๓.๑.๑)		
๗๑.	โครงการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์การท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ ๗.๕.๑.๑)	๒,๕๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๒๒๐,๗๓๒,๐๔๙	

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ รวมจำนวน ๗๒ โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๒๐,๗๓๒,๐๔๙ บาท
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการ จำนวน ๒ โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐,๓๕๔,๐๐๐ บาท

โครงการตามแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ “ที่ไม่ได้รับงบประมาณ”

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑.	* โครงการนันทนาการสร้างสุขสู่ชุมชน (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สนส. (ส่วนนันทนาการ)
๒.	* โครงการตรวจประเมินเพื่อรับรองคุณภาพและ มาตรฐานลานกีฬากรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๒)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.
๓.	* ก่อสร้างสระว่ายน้ำศูนย์กีฬาอารัมอินทรา (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๒)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.
๔.	* ก่อสร้างสระว่ายน้ำศูนย์กีฬาบางขุนเทียน (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๒)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.
๕.	* ก่อสร้างสนามสเก็ต ศูนย์กีฬาจาริเบญจทัศ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๒)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.
๖.	* ก่อสร้างสนามฟุตบอลโรงเรียนกีฬา (อารีนา) (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๒)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.
๗.	* ปรับปรุงศูนย์เยาวชนสวนอ้อย(กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๒)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สนส. (ส่วนนันทนาการ)
๘.	* การก่อสร้างอาคารศูนย์เยาวชนมีนบุรี(กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๒)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สนส. (ส่วนนันทนาการ)
๙.	* โครงการสร้างผู้นำกิจกรรมการออกกำลังกาย SCI- FITT (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๕)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.
๑๐.	* โครงการส่งเสริม ฟิตแอนด์ เฟิร์ม ฟิตออฟฟิศ- ซินโดรม (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๕)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.
๑๑.	* โครงการประเมินสมรรถนะและความชำนาญ ของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๕)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑๒.	* โครงการพัฒนาบุคลากรด้านนันทนาการ (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๕)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	ศยช.
๑๓.	* โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะผู้ปฏิบัติงานศูนย์ เยาวชน (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๕)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สนส. (ส่วนนันทนาการ)
๑๔.	* โครงการการส่งเสริม ฟิตแอนด์ เฟิร์ม พิชิตออฟฟิศ- ซินโดรม (กลยุทธ์ ๑.๕.๑๐.๕)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกพ.
๑๕.	* โครงการ Bangkok Smart Library (กลยุทธ์ ๓.๓.๙.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๑๖.	* โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ตามอัธยาศัย (เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๑๐)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
๑๗.	* โครงการสำรวจค้นหาพหุวัฒนธรรม ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ ๓.๔.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๑๘.	* โครงการ Bangkok Cultural Data (กลยุทธ์ ๓.๔.๑.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๑๙.	* โครงการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้านพหุ- วัฒนธรรม (เป้าประสงค์ ๓.๔.๒ กลยุทธ์ ๓.๔.๒.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๒๐.	* โครงการประชันวงปี่พาทย์กรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ ๓.๔.๒ กลยุทธ์ ๓.๔.๒.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกส.
๒๑.	* โครงการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านดนตรี (เป้าประสงค์ ๓.๔.๒ กลยุทธ์ ๓.๔.๒.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกส.
๒๒.	* โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมแสดงดนตรีและ สวนสาธารณะคลองช่องนนทรี (กลยุทธ์ ๓.๔.๒.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กกส.
๒๓.	* โครงการ Bangkok Cultural Channel (เป้าประสงค์ ๓.๔.๔)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๒๔.	* โครงการจัดทำหนังสือเผยแพร่งานด้าน ศิลปวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ ๓.๔.๔)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๒๕.	* โครงการจัดทำแอปพลิเคชันฐานข้อมูลการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ ๖.๒.๑.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๒๖.	* โครงการการขับเคลื่อนพัฒนาการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครสู่ความยั่งยืน (กลยุทธ์ ๖.๒.๒.๑ และ ๖.๒.๕.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๒๗.	* โครงการจัดทำแอปพลิเคชันฐานข้อมูล การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ ๖.๒.๓.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๒๘.	* โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ของกรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ ๖.๒.๓.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๒๙.	* โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวย่าน ตลาดน้อยและพื้นที่ต่อเนื่อง (กลยุทธ์ ๖.๒.๕.๒)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๓๐.	* โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการศูนย์ เยาวชน ศูนย์กีฬา และศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (กลยุทธ์ ๗.๕.๑.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กน.สวท.
๓๑.	* โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบ อินเทอร์เน็ตของศูนย์เยาวชน และศูนย์กีฬา (กลยุทธ์ ๗.๕.๓.๑)	ไม่ได้รับ งบประมาณ	กน.สวท.

หมายเหตุ

๑. เครื่องหมาย * หมายถึง โครงการที่ไม่ได้รับงบประมาณ
๒. เครื่องหมาย * * หมายถึง โครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครให้เพิ่มเติม
ในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
๓. เครื่องหมาย * * * หมายถึง โครงการที่ได้รับงบประมาณภายใต้แผนบูรณาการพัฒนาคูณภาพชีวิต
กลุ่มเปราะบางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

(เรียงลำดับตามยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑.	กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของ กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้ งบประมาณ	กกพ.
๒.	โครงการส่งเสริมกิจการสภาเด็กและเยาวชน กรุงเทพมหานคร	๓,๙๔๐,๐๐๐	ศยช.
๓.	โครงการจัดงานกรุงเทพมหานคร นครในฝัน	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
๔.	โครงการจัดกิจกรรมดนตรีในสวนกรุงเทพมหานคร	๘,๙๖๕,๐๐๐	กกส.
๕.	โครงการส่งเสริมเทศกาลกีฬาไทย	๔,๐๐๐,๐๐๐	กกพ.
๖.	โครงการพลังเยาวชนพลังสร้างสรรค์โลก	๕๐๐,๐๐๐	ศยช.
๗.	โครงการจัดงานเทศกาลบางกอกแห่งแสงสี (Light in Bangkok)	๕,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๘.	โครงการจัดงานเทศกาลอาหารกรุงเทพมหานคร	๓,๕๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๙.	โครงการจัดงานเทศกาลสินค้าเกษตรพืช และสวนผัก คนเมือง	๘,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๑๐.	โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	๑๐,๗๗๗,๖๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
๑๑.	โครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กรุงเทพมหานคร	๑,๕๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๔๘,๑๘๒,๖๐๐	

รวมโครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน

จำนวน ๑๑ โครงการ

จำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๘,๑๘๒,๖๐๐ บาท

โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนงานบูรณาการ

จำนวน - โครงการ

จำนวนเงินทั้งสิ้น - บาท

บัญชีโครงการ/กิจกรรมประจำพื้นฐาน

ลำดับที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๑	แผนงาน: ส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว		
	ผลผลิต: ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑. โครงการจัดงานเทศกาล ลอยกระทงกรุงเทพมหานคร	๒,๐๐๐,๐๐๐
		๒. โครงการพัฒนาส่งเสริมเส้นทาง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสาม สัมพันธ์ชุมชนยั่งยืน	๒,๙๖๖,๐๐๐
	ผลผลิต: พัฒนาบริการและแหล่ง ท่องเที่ยว	๓. โครงการจัดกิจกรรมพัฒนาการ ท่องเที่ยววิถีใหม่สายคลอง ประวัติศาสตร์	๔,๐๐๐,๐๐๐
๒	แผนงาน: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		
	ผลผลิต: ส่งเสริมและอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย	๔. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๖	๙,๙๘๒,๕๐๐
		๕. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทาง พระพุทธศาสนา ประจำปี ๒๕๖๖	๒,๐๐๐,๐๐๐
		๖. โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร	๖๔๖,๐๐๐
		๗. โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร	๑๓๖,๖๐๐
	ผลผลิต: สังกัดกรุงเทพมหานคร	๘. โครงการจัดกิจกรรมการประกวด ขับร้องเพลงพระราชนิพนธ์ของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรม นาถบพิตร	๒,๐๐๐,๐๐๐
		๙. กิจกรรมรวบรวมสถิติข้อมูลการ แสดงดนตรีของกองการสังคีต	ไม่ใช่ งบประมาณ
		๑๐. กิจกรรมรวบรวมสถิติข้อมูลการ ฝึกทักษะดนตรีและการขับร้องของ กองการสังคีต	ไม่ใช่ งบประมาณ

ลำดับที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๓	แผนงาน: ส่งเสริมนันทนาการและการกีฬา		
	ผลผลิต: ส่งเสริมกิจกรรมเด็ก เยาวชนและประชาชน	๑๑. โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ เขตพระราชฐานในพระองค์ ประจำปี ๒๕๖๖	๒,๗๕๙,๐๐๐
		๑๒. โครงการส่งเสริมเยาวชนดีเด่น กรุงเทพมหานคร (ประกายเพชร) ครั้งที่ ๑๘ ประจำปี ๒๕๖๖	๑,๖๔๕,๐๐๐
		๑๓. โครงการแข่งขันกีฬาฟุตบอล เชื่อมความสามัคคี	๖๑๖,๐๐๐
		๑๔. โครงการจัดกิจกรรมดนตรีในศูนย์	๑๑๗,๐๐๐
	ผลผลิต: ศูนย์กีฬา ศูนย์เยาวชนและลานกีฬา	๑๕. ปรับปรุงศูนย์เยาวชนสะพานสูง	๑๐,๐๖๗,๐๐๐
		๑๖. ปรับปรุงศูนย์เยาวชน วัดเวฬุราชิน	๒,๙๙๓,๐๐๐
		๑๗. ปรับปรุงศูนย์เยาวชนบางแค (เรือสอน)	๕,๕๒๗,๐๐๐
		๑๘. ปรับปรุงศูนย์เยาวชนทุ่งครุ	๘,๑๐๐,๐๐๐
		๑๙. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการกีฬาและการออกกำลังกาย	๕,๐๐๐,๐๐๐
	ผลผลิต: สอนนันทนาการและกีฬาเพื่อสุขภาพ	๒๐. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพ	๑,๒๑๙,๖๐๐
	ผลผลิต: ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๒๑. โครงการบริหารจัดการหอสมุดเมืองกรุงเทพมหานคร	๓,๐๗๔,๔๐๐
		๒๒. โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานครแห่งที่ ๒ (ทุ่งครุ)	๔,๕๖๐,๐๐๐
รวม		๒๒ โครงการ	๖๙,๔๔๙,๑๐๐

บัญชีโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	นโยบาย พว.กทม.	โครงการ	งบประมาณ	ส่วนราชการ/ฝ่าย
๑	มิตีสร้างสรรค์ดี			
	นโยบาย (๒) กรุงเทพฯ พื้นที่แห่งดนตรี และศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์)	๑. โครงการจัดกิจกรรมการแสดง ดนตรีกรุงเทพมหานคร	๑,๓๔๙,๐๐๐	กกส.
		๒. โครงการจัดกิจกรรมดนตรีใน ศูนย์	๑๑๗,๐๐๐	ศยช.
	นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่ว กรุงเทพฯ	๓. โครงการจัดงานเทศกาล บางกอกแห่งแสงสี (Light in Bangkok)	๕,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
		๔. โครงการจัดงานเทศกาล อาหารกรุงเทพมหานคร	๓,๕๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
		๕. โครงการจัดงานเทศกาลสินค้า เกษตรพืช และสวนผักคนเมือง	๘,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
		๖. โครงการจัดงาน กรุงเทพมหานคร นครในฝัน	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
		๗. โครงการจัดงานเทศกาล ภาพยนตร์กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖	๒,๐๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
		๘. โครงการจัดงานเทศกาล ศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร	๑,๘๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)
		๙. โครงการจัดกิจกรรมดนตรี ในสวนกรุงเทพมหานคร	๘,๙๖๕,๐๐๐	กกส.
		๑๐. โครงการจัดการแข่งขันเรือ ยาวประเพณี	๘,๗๖๔,๔๐๐	กกพ.
		๑๑. โครงการส่งเสริมเทศกาล กีฬาไทย	๔,๐๐๐,๐๐๐	กกพ.
		๑๒. โครงการพลังเยาวชนพลัง สร้างสรรค์โลก	๕๐๐,๐๐๐	ศยช.
		๑๓. โครงการจัดงานเทศกาล วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๕๐๐,๐๐๐	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
		๑๔. โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริม การอ่านเทศกาลหนังสือ กรุงเทพฯ	๒,๐๐๐,๐๐๐	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
	นโยบาย (๑๒๕) จัดแสดงงานศิลปะ กลางแจ้ง ทุกมุมเมือง เป็นพื้นที่ศิลปะ	๑๕. โครงการจัดกิจกรรมพื้นที่ ศิลปะเมืองแห่งอนาคต	๙๑,๐๐๐	ศยช.

ลำดับที่	นโยบาย พว.กทม.	โครงการ	งบประมาณ	ส่วนราชการ/ฝ่าย
	นโยบาย (๓๖) ดึงดูดลักษณะ สร้าง เศรษฐกิจ ๕๐ ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ	๑๖. โครงการพัฒนาย่าน สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ และกระตุ้นเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	๑๐,๗๗๗,๖๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
		๑๗. โครงการจัดทำแผนพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กรุงเทพมหานคร	๑,๕๐๐,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
	นโยบาย (๑๑๕) ดูแลห้องสมุดชุมชน บ้านหนังสือให้มีความ ทันสมัยน่าใช้งาน	๑๘. กิจกรรมการพัฒนา บ้านหนังสือนาร่อง	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)
	รวม	๑๘ โครงการ/กิจกรรม	๖๐,๘๖๔,๐๐๐	
๒	มิติสุขภาพดี			
	นโยบาย (๑๓๒) ชมรมผู้สูงอายุ สร้าง สุขภาพ ส่งเสริมสุขภาพใจ (Active Aging)	๑. โครงการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว วัฒนธรรมนำความสุขสู่ผู้สูงวัย ในกรุงเทพมหานคร	๓๕๔,๐๐๐	สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)
		๒. โครงการจัดกิจกรรมกีฬา และนันทนาการสำหรับผู้สูงวัย	๔๐๘,๐๐๐	ศยช.
	นโยบาย (๑๓๖) จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬา ประจำชุมชน ประจำเขต	๓. กิจกรรมสนับสนุนการจัด กิจกรรมหรือจัดการแข่งขันกีฬา ระดับเขตของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.
		๔. โครงการแข่งขันกีฬาวู้ดบอล	๓๖๕,๐๐๐	ศยช.
		๕. โครงการจัดการแข่งขันกีฬา สร้างสุขระหว่างศูนย์เยาวชน	๒,๕๐๐,๐๐๐	สนส. (ส่วนนันทนาการ)
	รวม	๕ โครงการ/กิจกรรม	๓,๖๒๗,๐๐๐	
๓	มิติบริหารจัดการดี			
	นโยบาย (๔๗) สภาเมืองคนรุ่นใหม่	๑. โครงการส่งเสริมกิจการสภา เด็กและเยาวชนกรุงเทพมหานคร	๓,๙๔๐,๐๐๐	ศยช.
	รวม	๑ โครงการ	๓,๙๔๐,๐๐๐	
รวมทั้งหมด		๒๔ โครงการ/กิจกรรม	๖๘,๔๓๑,๐๐๐	

การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและติดตามประเมินผล

ตาราง ก แสดงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนากทม. (ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ของคนกรุงเทพมหานครให้มีวิถีชีวิตที่ กระฉับกระเฉง (Sport for Life) (เป้าประสงค์ ๑.๕.๑๐)	๑. ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานคร มีดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (ผลลัพธ์)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๖๐ นิยาม/คำอธิบาย - ดัชนีมวลกาย (BMI) หมายถึง ค่าที่คำนวณ จากน้ำหนักและส่วนสูงเพื่อใช้เปรียบเทียบ ความสมดุลระหว่างน้ำหนักตัวต่อความสูง (การคำนวณค่าดัชนีมวลกาย (BMI) = น้ำหนัก (ก.ก.) หารด้วยส่วนสูง (ม. ^๒))	๑. กิจกรรมการจัดเก็บค่าดัชนีมวลกาย (BMI) - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนนันทนาการ) กกพ. ศยช. กน.สวท.)

- ค่า BMI ตามเกณฑ์มาตรฐานอาเซียน (เอเชีย) ดังนี้

ค่า BMI	แปลผลน้ำหนัก	ภาวะเสี่ยงโรค
<๑๘.๕	น้ำหนักน้อย/ผอม	มากกว่าคนปกติ
๑๘.๕- ๒๒.๙	น้ำหนักปกติ/สุขภาพดี	เท่าคนปกติ
๒๓- ๒๔.๙	ท้วม/ภาวะอ้วนระดับ ๑	อันตรายระดับ ๑
๒๕- ๒๙.๙	อ้วน/ภาวะอ้วนระดับ ๒	อันตรายระดับ ๒
>๓๐	อ้วนมาก/ภาวะอ้วนระดับ ๓	อันตรายระดับ ๓

ที่มา: กองออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

- ช่วงอายุในการจัดเก็บข้อมูล แบ่งเป็น ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑) ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุระหว่าง ๑๘-๒๕ ปี มีค่าดัชนีมวลกาย (BMI) ตามเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ ๖๕
๒) ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุระหว่าง ๒๖-๓๕ ปี มีค่าดัชนีมวลกาย (BMI) ตามเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ ๕๕
๓) ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุระหว่าง ๓๖-๖๐ ปี มีค่าดัชนีมวลกาย (BMI) ตามเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ ๔๕
๔) ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี มีค่าดัชนีมวลกาย (BMI) ตามเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ ๔๐

วิธีการคำนวณ

- ๑. การคำนวณค่าดัชนีมวลกาย (BMI) = น้ำหนัก (ก.ก.) หารด้วย (ส่วนสูง (เมตร) x ส่วนสูง (เมตร))
- ๒. นำผลลัพธ์ค่าดัชนีมวลกายในแต่ละช่วงอายุมารวมกัน แล้วหารด้วยจำนวนช่วงอายุทั้งหมด

วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน

- จัดเก็บดัชนีมวลกายผู้ที่อายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป ดังนี้
- ๑. ผู้ที่สมัครสมาชิกที่ศูนย์กีฬา/ศูนย์เยาวชนของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
 - ๒. จัดเก็บข้อมูลดัชนีมวลกายบุคลากรในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักงานเขต และประชาชนที่มารับบริการในสำนักงานเขต หรือผู้ใช้บริการลานกีฬา โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมพฤติกรรม การออกกำลังกาย ของชาวกรุงเทพมหานคร (ก.๑.๕.๑๐.๑)	๒. ร้อยละของศูนย์บริการ ด้านกีฬาและนันทนาการ มีการจัดเก็บข้อมูล การเข้าใช้บริการ เป็นรายบุคคล (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ คำนิยาม - ศูนย์บริการด้านกีฬาและนันทนาการ หมายถึง ศูนย์กีฬา และศูนย์เยาวชนสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว - การจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคล หมายถึง การจัดเก็บข้อมูลผู้มาใช้บริการเป็นรายบุคคลโดยจัดเก็บในรูปแบบฐานข้อมูลการสมัครศูนย์บริการด้านกีฬาและนันทนาการ เป็นรายบุคคล ประกอบด้วยข้อมูล เช่น ชื่อ – นามสกุล อายุ เพศ ข้อมูลสุขภาพเบื้องต้น (ส่วนสูง น้ำหนัก ดัชนีมวลกาย (BMI)) กิจกรรมที่ต้องการเข้าใช้บริการ เป็นต้น วิธีการจัดเก็บข้อมูล ๑. ศูนย์เยาวชนสังกัดสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ จัดเก็บโดยการจัดทำเป็นไฟล์ Excel ที่มีรายละเอียดข้อมูลที่กำหนด ๒. ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) จัดเก็บข้อมูลจากระบบสมัครสมาชิกศูนย์ โดยจัดทำสรุปรูปแบบไฟล์ excel ๓. ศูนย์กีฬาจัดเก็บรายงานข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของศูนย์กีฬาจากแอปพลิเคชัน วิธีการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนศูนย์ฯที่มีการจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล}}{\text{จำนวนศูนย์ฯทั้งหมด}} \times 100$	๑. กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส.(ส่วนนันทนาการ)) ๒. กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของกองการกีฬา - ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.) ๓.. กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) - ไม่ใช้งบประมาณ (ศยช.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมพฤติกรรมการออกกำลังกาย ของชาวกรุงเทพมหานคร (ก.๑.๕.๑๐.๑)	๓. จำนวนคนกรุงเทพมหานครมาใช้ บริการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและ ประกอบกิจกรรมนันทนาการ เพิ่มมากขึ้น (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ๕,๐๐๐ คน นิยาม - คนกรุงเทพมหานคร หมายถึง เด็ก เยาวชน และประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ กทม. ที่มาใช้ บริการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบ กิจกรรมนันทนาการในสถานที่ต่าง ๆ ที่สำนัก วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวจัดขึ้นหรือ ร่วมจัดกับหน่วยงานอื่น วิธีการคำนวณ นับจากจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและ นันทนาการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่เพิ่มขึ้น โดยนำจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬา และนันทนาการปี ๒๕๖๖ ลบด้วย จำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและนันทนาการปี ๒๕๖๕ ** หมายถึง ปี ๒๕๖๕ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ของศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬา จำนวน ๒,๘๑๑,๕๗๔ คน	๑. โครงการส่งเสริมพัฒนานันทนาการ เพื่อมวลชน งบประมาณ ๑,๖๘๗,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.) ๒. โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรม ในศูนย์เยาวชน งบประมาณ ๓๒,๗๒๙,๑๐๐ บาท (ดำเนินการ)(สนส.) ๓. โครงการจัดงานฉลองวันเด็กแห่งชาติของ กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.) ๔. โครงการจัดกิจกรรมสัปดาห์วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ งบประมาณ ๑,๓๘๔,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สนส.) ๕. โครงการแข่งขันกีฬาฟุตบอล งบประมาณ ๓๖๕,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.) ๖. โครงการจัดการแข่งขันกีฬาร่างสุระหว่าง ศูนย์เยาวชน งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการ (สนส.) ๗. โครงการจัดกิจกรรมพื้นที่ศิลปะเมืองแห่ง อนาคต งบประมาณ ๙๑,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมพฤติกรรมการออกกำลังกาย ของชาวกรุงเทพมหานคร (ก.๑.๕.๑๐.๑)	๔. ร้อยละของผู้ใช้บริการในสถาน บริการด้านกีฬาของกรุงเทพมหานคร มีสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์ มาตรฐาน (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ (จากปี ๒๕๖๕) คำนิยาม - สมรรถภาพทางกาย หมายถึง ความสามารถ ของร่างกายให้มีการทำงาน อย่างมี ประสิทธิภาพของหัวใจ หลอดเลือด ปอด และกล้ามเนื้อ ส่งผลให้บุคคลมีสุขภาพดี สามารถปฏิบัติงานและประกอบกิจกรรมกีฬา และนันทนาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ - <u>สมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์มาตรฐาน</u> หมายถึง การทดสอบสมรรถภาพทางกาย โดยการประเมินผลจากเครื่องมือทดสอบ สมรรถภาพนำมาประมวลผลเพื่อหา สมรรถภาพของแต่ละบุคคล โดยการทดสอบ สมรรถภาพของแต่ละบุคคล และผลการ ทดสอบสมรรถภาพต้องอยู่ในช่วงคะแนนตั้งแต่ ๔๑ คะแนนขึ้นไป	๑. กิจกรรมการทดสอบสมรรถภาพทางกาย - ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๔. ร้อยละของผู้ใช้บริการในสถานบริการด้านกีฬาของกรุงเทพมหานคร มีสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์มาตรฐาน (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีการคำนวณ ๑. ร้อยละของผู้ใช้บริการในสถานบริการด้านกีฬาของกรุงเทพมหานครที่มีสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์มาตรฐาน = จำนวนผู้บริการที่มีสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์มาตรฐาน คูณ ๑๐๐หารด้วยจำนวนผู้บริการที่ทดสอบสมรรถภาพทั้งหมด ๒. ร้อยละผลงานที่ทำได้ = (ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๖ ลบด้วย ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๕ คูณด้วย ๑๐๐หารด้วย ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๕ วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน จัดเก็บข้อมูลจากประชาชนที่เข้าร่วมการทดสอบสมรรถภาพทางกาย โดยกองการกีฬา	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมพฤติกรรม การออกกำลังกายของชาว กรุงเทพมหานคร (ก.๑.๕.๑๐.๑)	๕. ร้อยละของผู้ที่ใช้ บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์ กีฬาได้รับทราบข่าวสาร จากการประชาสัมพันธ์ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ นิยาม - ผู้ที่ใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬา หมายถึง ประชาชนที่มาใช้บริการออกกำลังกาย เล่นกีฬา ร่วมกิจกรรมนันทนาการที่ศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาจัดขึ้น - ได้รับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ หมายถึง รับรู้ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ที่ศูนย์เยาวชน ศูนย์กีฬาจัดขึ้นผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ ป้ายประกาศ เป็นต้น วิธีการจัดเก็บ ใช้แบบสอบถาม วิธีการคำนวณ ๑. สํารวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ผ่านการทอดแบบสอบถาม แบ่งเป็น ดังนี้ ๑.๑ ศูนย์เยาวชนสังกัดสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ จำนวน ๓๔ แห่ง - ศูนย์เยาวชนขนาดเล็ก ๑๒ แห่ง จำนวนแห่งละ ๔๐๐ ชุด - ศูนย์เยาวชนขนาดกลาง ๗ แห่ง จำนวนแห่งละ ๕๐๐ ชุด - ศูนย์เยาวชนขนาดใหญ่ ๑๕ แห่ง จำนวนแห่งละ ๖๐๐ ชุด ๑.๒ ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) จำนวน ๖๐๐ ชุด	๑. กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนนันทนาการ)) ๒. กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของกองการกีฬา - ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.) ๓. กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) - ไม่ใช้งบประมาณ (ศยช.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๕. ร้อยละของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาได้รับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ (ผลผลิต) (ต่อ)	๑.๓ ศูนย์กีฬา จำนวน ๑๒ แห่ง - ศูนย์กีฬขนาดเล็ก ๒ แห่ง จำนวนแห่งละ ๔๐๐ ชุด - ศูนย์กีฬขนาดกลาง ๖ แห่ง จำนวนแห่งละ ๕๐๐ ชุด - ศูนย์กีฬารขนาดใหญ่ ๔ แห่ง จำนวนแห่งละ ๖๐๐ ชุด ๒. ร้อยละของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาได้รับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ = จำนวนผู้รับทราบข่าวสาร คูณ ๑๐๐ หารด้วย จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมพฤติกรรม การออกกำลังกาย ของชาวกรุงเทพมหานคร (ก.๑.๕.๑๐.๑)	๖. ร้อยละของผู้มาใช้บริการ ศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬา รายใหม่รับทราบข่าวสาร (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๕๐ นิยาม - ผู้ที่ใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬารายใหม่ หมายถึง ประชาชนที่ไม่เคยมาใช้บริการออกกำลังกาย เล่นกีฬา ร่วมกิจกรรมนันทนาการที่ศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาจัดขึ้น - <u>รับทราบข่าวสาร</u> หมายถึง การรับทราบการให้บริการกิจกรรมของศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬา วิธีการจัดเก็บ สอบถามการรับรู้ข่าวสารจากผู้ที่มาสมัครสมาชิกศูนย์เยาวชน ศูนย์กีฬา วิธีการคำนวณ ร้อยละของผู้มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬารายใหม่รับทราบข่าวสาร = จำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่ที่รับทราบข่าวสาร คูณ ๑๐๐ หารด้วย จำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่ทั้งหมด	๑. กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ (กิจกรรมซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนนันทนาการ)) ๒. กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของกองการกีฬา (กิจกรรมซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.) ๓. กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (กิจกรรมซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (ศยช.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ของศูนย์บริการกีฬาและ นันทนาการ (ก. ๑.๕.๑๐.๒)	๗. ร้อยละของลานกีฬา ในชุมชนกรุงเทพมหานคร ได้รับการรับรองคุณภาพและ มาตรฐานตามมาตรฐาน กองการกีฬา (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๕๐ นิยาม - <u>ลานกีฬาในชุมชนของกรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง สถานที่ที่กรุงเทพมหานคร กำหนดให้ใช้เป็นสถานที่เล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนและได้ขึ้นทะเบียนเป็นลานกีฬาประเภทชุมชนของกรุงเทพมหานคร - <u>มาตรฐานกองการกีฬา</u> หมายถึง เกณฑ์การประเมินในการประเมินคุณภาพและมาตรฐานลานกีฬาในชุมชน ประกอบด้วย ด้านกายภาพ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการจัดกิจกรรมและผลสัมฤทธิ์ ด้านความร่วมมือ/สนับสนุนต่าง ๆ ในการพัฒนาลานกีฬา เป็นต้น - <u>ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานกองการกีฬา</u> หมายถึง การผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินตามมาตรฐานที่กองการกีฬากำหนด วิธีคำนวณ จำนวนลานกีฬาในชุมชนที่ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานกองการกีฬา คูณ ๑๐๐ หารด้วยจำนวนลานในกีฬาชุมชนทั้งหมด	๑. โครงการตรวจประเมินเพื่อรับรองคุณภาพและมาตรฐานลานกีฬากรุงเทพมหานคร - ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของ ศูนย์บริการกีฬาและนันทนาการ (ก. ๑.๕.๑๐.๒)	๘. จำนวนศูนย์บริการด้านกีฬาและ นันทนาการที่ได้รับการปรับปรุงให้ สามารถรองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัยและ กลุ่มเปราะบาง (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๑ แห่ง คำนิยาม - ปรับปรุงให้สามารถรองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัย และกลุ่มเปราะบาง หมายถึง การปรับปรุง สถานที่เพื่อรองรับการให้บริการของคนทุกเพศ ทุกวัย ไม่ว่าจะเป็น เด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ หรือผู้พิการประเภทต่างๆ เช่น ทางลาด ห้องน้ำ ลิฟต์ ที่จอดรถ เป็นต้น วิธีการคำนวณ นับจากจำนวนศูนย์เยาวชน หรือ ศูนย์กีฬา ที่ได้รับการปรับปรุงให้สามารถรองรับ กลุ่มคนทุกช่วงวัยและกลุ่มเปราะบาง	๑. ปรับปรุงศูนย์เยาวชนบางเขน งบประมาณ ๔,๑๓๔,๐๐๐ (ลงทุน) สนส. (ส่วนนันทนาการ)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ของศูนย์บริการกีฬาและ นันทนาการ (ก. ๑.๕.๑๐.๒)	๙. จำนวนพื้นที่สาธารณะ ในชุมชนที่ได้รับการปรับปรุง ให้เป็นพื้นที่การกีฬาและ นันทนาการ (ผลผลิต)	คำเป้าหมาย ๑ แห่ง นิยาม - <u>พื้นที่สาธารณะในชุมชนที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ</u> หมายถึง การสำรวจพื้นที่สาธารณะในชุมชน แล้วนำผลการสำรวจมาจัดทำแผน ปรับปรุงให้เป็นพื้นที่การกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร วิธีนับ - นับจากจำนวนพื้นที่สาธารณะในชุมชนที่ได้รับการสำรวจ และจัดทำแผน ปรับปรุงให้เป็นพื้นที่การกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร	๑. กิจกรรมสำรวจพื้นที่ สาธารณะเพื่อจัดทำแผน ปรับปรุงให้เป็นพื้นที่การกีฬา และนันทนาการ - ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ของศูนย์บริการกีฬาและนันทนาการ (ก. ๑.๕.๑๐.๒)	๑๐. จำนวนพื้นที่ศูนย์กีฬาและ นันทนาการที่ได้รับการสร้างขึ้นใหม่ เพิ่มเติม (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ศึกษาพื้นที่และเพิ่มพื้นที่ การกีฬาในลักษณะต่าง ๆ นิยาม - ศูนย์กีฬาและนันทนาการ หมายถึง ศูนย์กีฬา หรือศูนย์เยาวชนสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว - ที่ได้รับการสร้างขึ้นใหม่เพิ่มเติม หมายถึง การศึกษาพื้นที่เพื่อที่จะดำเนินการจัดตั้ง ศูนย์กีฬา หรือศูนย์เยาวชนแห่งใหม่ วิธีการคำนวณ นับจากผลสรุปการศึกษาพื้นที่ และการเพิ่มพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ	๑. โครงการศึกษาพื้นที่และการเพิ่มพื้นที่การ กีฬาและนันทนาการ - ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาบริการและจัดกิจกรรมให้มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของประชาชน (ก. ๑.๕.๑๐.๓)	๑๑. ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจจากการรับบริการในสถานบริการด้านการกีฬาและ นันทนาการของกรุงเทพมหานคร (ผลลัพธ์)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๗๕ คำนิยาม - <u>ผู้ให้บริการ</u> หมายถึง ประชาชนที่มาใช้บริการเล่นกีฬาและออกกำลังกายในศูนย์กีฬา ศูนย์เยาวชนของกรุงเทพมหานคร - <u>ความพึงพอใจจากการรับบริการ</u> หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของผู้ใช้บริการหลังได้รับบริการหรือระหว่างการใช้บริการในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านอาคารสถานที่ ด้านบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ สิ่งอำนวยความสะดวก กระบวนการขั้นตอนการให้บริการ เป็นต้น - <u>สถานบริการด้านการกีฬานันทนาการของกรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง ศูนย์กีฬา ศูนย์เยาวชนของกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ศูนย์เยาวชนในสังกัดสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ และลานกีฬา การจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสำรวจความพึงพอใจในรูปแบบออนไลน์ โดยทำการสุ่มตัวอย่างจากผู้ใช้บริการในศูนย์กีฬา ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ศูนย์เยาวชนในสังกัดสำนักงานนันทนาการ และส่งเสริมการเรียนรู้ และลานกีฬา	๑. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจจากการรับบริการในสถานบริการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร - ไม่ใช้งบประมาณ (กน.สวท.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๑๑. ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจจากการรับบริการในสถานบริการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร (ผลลัพธ์) (ต่อ)	วิธีคำนวณ ๑. คำนวณหาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ $\text{ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ} = \frac{\text{ผลรวมของคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$ โดยที่เกณฑ์กำหนดคะแนน - มากที่สุด ๕ คะแนน - มาก ๔ คะแนน - ปานกลาง ๓ คะแนน - น้อย ๒ คะแนน - น้อยที่สุด ๑ คะแนน เกณฑ์การเปรียบเทียบการวัดค่าเฉลี่ย - ระดับค่าเฉลี่ย ๔.๒๑-๕.๐๐ หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด - ระดับค่าเฉลี่ย ๓.๔๑-๔.๒๐ หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก - ระดับค่าเฉลี่ย ๒.๖๑-๓.๔๐ หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง - ระดับค่าเฉลี่ย ๑.๘๑-๒.๖๐ หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย - ระดับค่าเฉลี่ย ๑.๐๐-๑.๘๐ หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด - ระดับค่าเฉลี่ย ๑.๐๐-๑.๘๐ หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด ๒. คำนวณหาร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ $\text{ร้อยละ} = (\text{ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ} \times ๑๐๐) / ๕$	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาบริการและจัดกิจกรรมให้มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของประชาชน (ก. ๑.๕.๑๐.๓)	๑๒. ร้อยละของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการที่มีความหลากหลายได้จัดเพิ่มขึ้น (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (ของจำนวนกิจกรรมในระยะก่อนหน้าของแต่ละศูนย์ของแต่ละประเภท) นิยาม - <u>กิจกรรมกีฬาและนันทนาการที่มีความหลากหลาย</u> หมายถึง การจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยจัดมาก่อนในศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬา ภายใต้ศักยภาพของศูนย์แต่ละแห่งที่สามารถดำเนินการได้ วิธีคำนวณ ๑. จำนวนกิจกรรมที่จัดในแต่ละแห่งปี ๒๕๖๖ ลบจำนวนกิจกรรมที่จัดในแต่ละแห่งปี ๒๕๖๕ คูณ ๑๐๐หารด้วยจำนวนกิจกรรมที่จัดในแต่ละแห่งปี ๒๕๖๕ ๒. นำผลรวมของแต่ละแห่งรวมกัน หารด้วยจำนวนแห่งทั้งหมด ๓. ผลลัพธ์ที่ได้จะต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑. โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมในศูนย์เยาวชน (โครงการซ้ำกับกลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑๐.๑) งบประมาณ ๓๒,๗๒๙,๑๐๐ บาท (ดำเนินการ) สนส. (ส่วนนันทนาการ) ๒. โครงการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการสำหรับผู้สูงวัย งบประมาณ ๔๐๘,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาบริการและจัดกิจกรรมให้มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของประชาชน (ก. ๑.๕.๑๐.๓)	๑๓. จำนวนกิจกรรมที่ได้จากการสำรวจความต้องการที่หลากหลายเพิ่มขึ้นต่อปี (ผลผลิต)	คำเป้าหมาย ๑ กิจกรรม (เพิ่มขึ้น ๑ เรื่องจากที่ทำการสำรวจมาก่อนหน้า) คำนิยาม - <u>การสำรวจความต้องการที่หลากหลาย</u> หมายถึง การทำแบบสอบถามความต้องการจัดกิจกรรมของประชาชนที่อยากให้จัดกิจกรรมเพิ่มเติมจากที่ศูนย์เยาวชน ศูนย์กีฬา เปิดให้บริการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับศักยภาพของศูนย์แต่ละแห่งที่สามารถดำเนินการได้ วิธีคำนวณ นับจากจำนวนกิจกรรมที่จัดเพิ่มขึ้นจากการสำรวจความต้องการของประชาชน	๑. กิจกรรมการสำรวจความต้องการกิจกรรมหลากหลายเพิ่มขึ้นต่อปี - ไม่ใช้งบประมาณ (กน.สวท.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ (ก. ๑.๕.๑๐.๔)	๑๔. จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับชาติ) (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ คำนิยาม - <u>นักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง นักกีฬาที่ขึ้นทะเบียนในสังกัด กรุงเทพมหานคร และมีรายชื่อในคำสั่งของกรุงเทพมหานคร ให้เข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติ วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน จำนวนรายชื่อตามคำสั่งนักกีฬาของกรุงเทพมหานครตามโครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กิจกรรมการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ กีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ กีฬาแห่งชาติ กีฬาคนพิการแห่งชาติ กีฬาอาวุโสแห่งชาติ เป็นต้น วิธีคำนวณ จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับชาติ) ปี ๒๕๖๖ ลบด้วย จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับชาติ) ปี ๒๕๖๕ คูณ ๑๐๐หารด้วย จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับชาติ) ปี ๒๕๖๕	๑. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ งบประมาณ ๑๑๑,๕๑๔,๖๔๙ บาท (ดำเนินการ) (กทพ.) ๒. โครงการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อกลุ่มเปราะบาง (กทพ.) (แผนงานบูรณาการ) งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กทพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ (ก. ๑.๕.๑๐.๔)	๑๕. จำนวนนักกีฬาสังกัด กรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับนานาชาติ Sport for Profession) (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ นิยาม - <u>นักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับนานาชาติ Sport for Profession)</u> หมายถึง นักกีฬาที่ขึ้นทะเบียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร และมีรายชื่อในคำสั่งของกรุงเทพมหานครให้เข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน จำนวนรายชื่อตามคำสั่งนักกีฬาของกรุงเทพมหานคร วิธีคำนวณ จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับนานาชาติ Sport for Profession) ปี ๒๕๖๖ ลบด้วย จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับนานาชาติ Sport for Profession) ปี ๒๕๖๕ คูณ ๑๐๐หารด้วย จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับนานาชาติ Sport for Profession) ปี ๒๕๖๕	๑. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (โครงการซ้ำ) งบประมาณ ๑๑๑,๕๑๔,๖๔๙ บาท (ดำเนินการ) (กทพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ (ก. ๑.๕.๑๐.๔)	๑๖. ร้อยละของผู้ที่ผ่านการอบรมกีฬาขั้นพื้นฐาน มีความรู้ความเข้าใจในการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๖๐ นิยาม - <u>อบรมกีฬาขั้นพื้นฐาน</u> หมายถึง การจัดการอบรมกีฬาขั้นพื้นฐานโดยให้มีการเรียนการสอนและการวัดผลในศูนย์กีฬาและศูนย์เยาวชนสังกัดกรุงเทพมหานคร วิธีการวัด - การทดสอบความรู้ความเข้าใจในการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐานผ่านการปฏิบัติโดยการให้คะแนนตามแต่ละประเภทกีฬากำหนด วิธีคำนวณ ร้อยละของผู้ที่ผ่านการอบรมกีฬาขั้นพื้นฐานมีความรู้ความเข้าใจในการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน = จำนวนผู้ที่ผ่านการอบรมกีฬาที่มีความรู้ความเข้าใจในการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน คูณ ๑๐๐ หารด้วยจำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมทั้งหมด	๑. โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน งบประมาณ ๑,๙๖๔,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กกพ.) ๒. กิจกรรมฝึกสอนทักษะกีฬาและนันทนาการ ไม่ใช้งบประมาณ (ศยช.) ๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมปิดเทอมเต็มประสบการณ์ภายในศูนย์กีฬา (กกพ.) งบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (เงินบำรุงศูนย์ฯ) กกพ.

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการเล่นกีฬา ขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ (ก. ๑.๕.๑๐.๔)	๑๗. ร้อยละของผู้ที่เข้า ฝึกอบรมสามารถต่อยอด ทักษะไปสู่การเป็นนักกีฬา เยาวชน (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๕ นิยาม - <u>ต่อยอดทักษะไปสู่การเป็นนักกีฬาเยาวชน</u> หมายถึง นักกีฬาที่ผ่านการอบรม ขั้นพื้นฐาน ตามที่ศูนย์กีฬาดำเนินการจัดอบรม และเข้าสู่การแข่งขันกีฬาตั้งแต่ ระดับภายในโรงเรียน ระหว่างโรงเรียน กีฬาภายในศูนย์กีฬา กีฬาระหว่างศูนย์กีฬา กีฬาระดับชาติ กีฬาระดับนานาชาติ วิธีคำนวณ ผู้ที่สามารถต่อยอดทักษะไปสู่การเป็นนักกีฬาเยาวชนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คูณ ๑๐๐หารด้วย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมปิดเทอมเต็มประสบการณ์ ภายในศูนย์กีฬา	๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ปิดเทอมเต็มประสบการณ์ ภายในศูนย์กีฬา (กกพ.) งบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (เงินบำรุงศูนย์ฯ) กกพ.

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการเล่นกีฬา ขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อ มวลชน กีฬาเพื่อความเป็น เลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ (ก. ๑.๕.๑๐.๔)	๑๘. จำนวนทุนการศึกษา และรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬาที่ได้รับรางวัล ชนะเลิศ) (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๑๖๖ ทุน นิยาม - <u>ทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา</u> หมายถึง ทุนการศึกษาและรางวัลที่ กรุงเทพมหานครมอบให้กับนักกีฬาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขันกีฬารายการต่างๆ - <u>นักกีฬาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ</u> หมายถึง นักกีฬาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ ๑ รองชนะเลิศอันดับ ๒ วิธีคำนวณ นับจากจำนวนทุนการศึกษา/รางวัลที่กรุงเทพมหานครมอบให้แก่ นักกีฬาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขันกีฬารายการต่างๆ	๑. โครงการส่งเสริมกีฬา เพื่อความเป็นเลิศ (โครงการซ้ำ) งบประมาณ ๑๑๑,๕๑๔,๖๔๙ บาท (ดำเนินการ) (กกพ.) ๒. โครงการพัฒนากีฬา เพื่อความเป็นเลิศสู่กีฬาเพื่อ อาชีพ งบประมาณ ๓,๘๗๑,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กกพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการเล่นกีฬา ขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ (ก. ๑.๕.๑๐.๔)	๑๙. จำนวนทุนการศึกษา และรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬาที่เข้าแข่งขันรายการ ระดับนานาชาติ) (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๒ ทุน นิยาม - <u>ทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา</u> หมายถึง ทุนการศึกษาและรางวัลที่ กรุงเทพมหานครมอบให้กับนักกีฬาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขันกีฬารายการต่างๆ - <u>นักกีฬาที่เข้าแข่งขันรายการระดับนานาชาติ</u> หมายถึง นักกีฬา/บุคคลที่เป็นตัวแทนของกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ วิธีคำนวณ - นับจากจำนวนทุนการศึกษา และรางวัลทางการกีฬาที่มอบให้นักกีฬา/บุคคลที่เป็นตัวแทนของกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ	๑. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (โครงการซ้ำ) งบประมาณ ๑๑๑,๕๑๔,๖๔๙ บาท (ดำเนินการ) (กกพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการเล่นกีฬา ขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ (ก. ๑.๕.๑๐.๔)	๒๐. จำนวนทุนการศึกษา และรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬาจากโครงการส่งเสริม กีฬาพื้นฐาน (สู่นักกีฬาเยาวชน)) (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๒ ทุน นิยาม - <u>ทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา</u> หมายถึง ทุนการศึกษาและรางวัล ทางการกีฬาที่กรุงเทพมหานครมอบให้กับผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นนักกีฬา จากกิจกรรมปิดเทอมเต็มประสบการณ์ภายในศูนย์กีฬา (กกพ.) และได้รับรางวัล ชนะเลิศในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเยาวชนระดับชาติ/นานาชาติ วิธีคำนวณ นับจากรางวัลที่ให้กับผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นนักกีฬาจากกิจกรรมปิดเทอม เต็มประสบการณ์ภายในศูนย์กีฬา (กกพ.) และได้รับรางวัลชนะเลิศในการเข้าร่วม การแข่งขันกีฬาเยาวชนระดับชาติ/นานาชาติ	๑. กิจกรรมการคัดเลือกนักกีฬา เยาวชนจากกิจกรรมปิดเทอม เต็มประสบการณ์ภายในศูนย์ กีฬา (ไม่ใช้งบประมาณ) กกพ.

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการเล่นกีฬา ขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อ มวลชน กีฬาเพื่อความเป็น เลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ (ก. ๑.๕.๑๐.๔)	๒๑. การเป็นเจ้าภาพร่วม การกีฬาระดับนานาชาติ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ระดับกลุ่มน้ำโขง หรือ ASEAN จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง นิยาม - การเป็นเจ้าภาพร่วมการกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง การจัดหรือ มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม/การแข่งขันกีฬา โดยมีประเทศต่าง ๆ เข้าร่วมการแข่งขัน วิธีนับ นับจากการจัดหรือมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม/การแข่งขันกีฬาระดับ นานาชาติ	๑. โครงการส่งเสริมกีฬา เพื่อความเป็นเลิศ (โครงการซ้ำ) งบประมาณ ๑๑๑,๕๑๔,๖๔๙ บาท (ดำเนินการ) (กกพ.) ๒. โครงการจัดการแข่งขัน เรือยาวประเพณี งบประมาณ ๘,๗๖๔,๔๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กกพ.) ๓. กิจกรรมการเป็นเจ้าภาพ ร่วมการจัดแข่งขันกีฬาระดับ นานาชาติ ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาการบริหารจัดการ ด้านกีฬาและนันทนาการ ให้มีประสิทธิภาพ (ก. ๑.๕.๑๐.๕)	๒๒. ร้อยละของบุคลากร ด้านกีฬาและนันทนาการ มีสมรรถนะและความชำนาญ มากขึ้น (ทักษะและความชำนาญ) (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ (ผ่านการทดสอบที่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป) คำนิยาม - บุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการ หมายถึง ข้าราชการ ลูกจ้าง อาสาสมัครช่วยปฏิบัติงาน หรือผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับด้านกีฬา และนันทนาการ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว - สมรรถนะและความชำนาญมากขึ้น (ทักษะและความชำนาญ) หมายถึง การเพิ่มพูนความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานโดยผ่านการฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน หรือการประชุมให้ความรู้ ด้านกีฬาและนันทนาการ - ผ่านเกณฑ์การประเมิน หมายถึง ผ่านการทดสอบที่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป วิธีการคำนวณ จำนวนบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คูณ ๑๐๐ หารด้วยจำนวนบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการที่เข้าร่วมการ ฝึกอบรมหลักสูตรวิทยาศาสตร์การกีฬา	๑. โครงการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการกีฬา งบประมาณ ๓๕๘,๔๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กทพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาการบริหารจัดการ ด้านกีฬาและนันทนาการ ให้มีประสิทธิภาพ (ก. ๑.๕.๑๐.๕)	๒๓. ร้อยละของบุคลากร ด้านกีฬาและนันทนาการ มีสมรรถนะและความชำนาญ มากขึ้น (สมรรถภาพทางกาย) (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย จำนวนผู้ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ ๗๐ คำนิยาม - บุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการ หมายถึง ข้าราชการ ลูกจ้าง อาสาสมัครช่วยปฏิบัติงาน หรือผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องด้านกีฬา และนันทนาการ สำนักรวบรวมข้อมูล กีฬา และการท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย - สมรรถนะและความชำนาญมากขึ้น (สมรรถภาพทางกาย) หมายถึง การมีสมรรถภาพทางกายที่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่กองการกีฬากำหนด วิธีการคำนวณ จำนวนบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คูณ ๑๐๐ หารด้วย จำนวนบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการที่เข้าร่วมโครงการ เสริมสร้างสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย	๑. โครงการเสริมสร้างสุขภาพ และสมรรถภาพทางกาย งบประมาณ ๔๖๑,๖๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กทพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาการบริหารจัดการด้านกีฬาและ นันทนาการให้มีประสิทธิภาพ (ก. ๑.๕.๑๐.๕)	๒๔. ร้อยละของบุคลากรด้านการกีฬา และนันทนาการมีความพึงพอใจต่อ การบริหารจัดการด้านการกีฬาและ นันทนาการของกรุงเทพมหานคร (ผลลัพธ์)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๗๘ นิยาม - <u>บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ</u> หมายถึง บุคลากรของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้แก่ ข้าราชการ ลูกจ้าง และอาสาสมัครหรือผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้อง ด้านกีฬาและนันทนาการ - <u>ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านกีฬาและนันทนาการ</u> หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคลากรของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่มีต่อการบริหารจัดการ ด้านการกีฬาและนันทนาการของ กรุงเทพมหานครในประเด็นต่าง ๆ เช่น นโยบายและระบบการบริหารจัดการงานและความรับผิดชอบ สวัสดิการและค่าตอบแทน ความรู้ความสามารถของบุคลากร สภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น	๑. กิจกรรมการสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการกีฬาและนันทนาการของ กรุงเทพมหานคร - ไม่ใช้งบประมาณ (กน.สวท.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม										
	๒๔. ร้อยละของบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร (ผลลัพธ์) (ต่อ)	วิธีจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร ในรูปแบบออนไลน์ จำนวน ๔๐๐ ชุด โดยการสุ่มตัวอย่างจากบุคลากรที่สังกัดกองการกีฬา สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ (ส่วนนันทนาการ) กองการสังคีต และศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) โดยกำหนดระดับความพึงพอใจออกเป็น ๕ ระดับ ดังนี้ <table><tr><td>ระดับ ๕</td><td>มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด</td></tr><tr><td>ระดับ ๔</td><td>มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก</td></tr><tr><td>ระดับ ๓</td><td>มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง</td></tr><tr><td>ระดับ ๒</td><td>มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย</td></tr><tr><td>ระดับ ๑</td><td>มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด</td></tr></table> วิธีคำนวณ ร้อยละของบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร = (จำนวนของบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการที่มีความพึงพอใจในระดับมากและมากที่สุด x ๑๐๐)/จำนวนบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	ระดับ ๕	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด	ระดับ ๔	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก	ระดับ ๓	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง	ระดับ ๒	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย	ระดับ ๑	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด	
ระดับ ๕	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด												
ระดับ ๔	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก												
ระดับ ๓	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง												
ระดับ ๒	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย												
ระดับ ๑	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด												

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาการบริหารจัดการ ด้านกีฬาและนันทนาการ ให้มีประสิทธิภาพ (ก. ๑.๕.๑๐.๕)	๒๕. มิติความร่วมมือกับ หน่วยงานทางการกีฬา (จำนวนหน่วยงานที่เป็นคู่ ความร่วมมือ) (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ๑ หน่วยงาน นิยาม - หน่วยงานที่เป็นคู่ความร่วมมือ หมายถึง การให้ความสนับสนุน ร่วมมือเพื่อพัฒนางาน ดำเนินงาน ด้านกีฬาระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือสถาบันการศึกษา วิธีนับ - นับจากจำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือสถาบันการศึกษาที่ร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนางาน หรือดำเนินงานด้านกีฬา หมายเหตุ - กรณีที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นครั้งแรก ต้องดำเนินการได้อย่างน้อย ๑ หน่วยงาน	๑. กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงาน ทางการกีฬา ไม่ใช้งบประมาณ (กทพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาการบริหารจัดการ ด้านกีฬาและนันทนาการ ให้มีประสิทธิภาพ (ก. ๑.๕.๑๐.๕)	๒๖. มิติความร่วมมือกับ หน่วยงานทางการกีฬา (จำนวนกิจกรรมที่จัดทำ ร่วมกันกับคู่ความร่วมมือ) (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๑ กิจกรรม/ความร่วมมือในทุกรูปแบบ คำนิยาม - คู่ความร่วมมือ หมายถึง การให้ความสนับสนุน ร่วมมือของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือสถาบันการศึกษาในการจัดกิจกรรมด้านกีฬาในรูปแบบต่าง ๆ วิธีนับ - นับจากจำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือสถาบันการศึกษาที่ร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร	๑. กิจกรรมความร่วมมือกับ หน่วยงานทางการกีฬา (ซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาการบริหารจัดการ ด้านกีฬาและนันทนาการ ให้มีประสิทธิภาพ (ก. ๑.๕.๑๐.๕)	๒๗. มิติความร่วมมือกับ หน่วยงานทางการกีฬา (จำนวนทุนการศึกษาที่ให้ ร่วมกันในการพัฒนานักกีฬา) (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ๑ ทุนการศึกษาในทุกปี นิยาม - ทุนการศึกษาที่ให้ร่วมกันในการพัฒนานักกีฬา หมายถึง ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือสถาบันการศึกษา ในการให้ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนานักกีฬา วิธีนับ - นับจากจำนวนทุนการศึกษาที่เกิดจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนานักกีฬาในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - กรณีที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นครั้งแรก ต้องดำเนินการได้อย่างน้อย ๑ ทุนการศึกษา	๑. กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานทางการ กีฬา (ซ้ำ) ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาการบริหารจัดการด้านกีฬาและ นันทนาการให้มีประสิทธิภาพ (ก. ๑.๕.๑๐.๕)	๒๘. มีระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพ ที่ใช้ติดตามประเมินผลและการ ตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๑ ระบบ นิยาม - ระบบฐานข้อมูลเพื่อสุขภาพ หมายถึง ระบบที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับน้ำหนักส่วนสูง เพื่อประเมินค่าดัชนีมวลกาย (BMI) ภาวะเสี่ยงต่อโรค พร้อมแนะนำกิจกรรมการออกกำลังกายที่เหมาะสม ซึ่งสามารถแก้ไขและบันทึกข้อมูลได้ด้วยตนเอง เพื่อให้แต่ละบุคคลใช้เป็นข้อมูลในการประเมินสุขภาพของตนเอง และสามารถสรุปรายงานจากระบบได้ วิธีคำนวณ นับจากจำนวนระบบฐานข้อมูลเพื่อสุขภาพจำนวน ๑ ระบบ	๑. กิจกรรมระบบบันทึกข้อมูลดัชนีมวลกาย (Body Mass Index : BMI) สำหรับสมาชิกศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) - ไม่ใช้งบประมาณ (ศยช.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ศึกษาและพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ตาม อัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการ ของประชาชนแต่ละช่วงวัยและ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ ๓.๓.๗)	๒๙. จำนวนเขตที่มีการสำรวจ ความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของประชาชนแต่ละช่วงวัยและ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๑๐ เขต นิยาม - เขต หมายถึง พื้นที่ทางการบริหาร ของกรุงเทพมหานครโดยแบ่งเป็น ๕๐ เขต - ประชาชน หมายถึง เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป ในพื้นที่เขตของ กรุงเทพมหานคร - การเรียนรู้ตามอัธยาศัย หมายถึง ความต้องการเรียนรู้ในวิถีชีวิตประจำวัน ของบุคคลซึ่งบุคคลสามารถเลือกที่จะเรียนรู้ ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ตามความสนใจ ความต้องการ โอกาส ความพร้อม และศักยภาพในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล (อ้างอิงตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. ๒๕๕๑)	๑. กิจกรรมสำรวจความต้องการ การเรียนรู้ตามอัธยาศัย - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ))

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๒๙. จำนวนเขตที่มีการสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีการคำนวณ นับจากจำนวนเขตที่มีการสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน วิธีการเก็บข้อมูล สำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยในพื้นที่เขต โดยใช้แบบสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
สำรวจความต้องการการเรียนรู้ ตามอัธยาศัยของ ประชาชนในช่วงวัย และกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ (ก. ๓.๓.๗.๑)	๓๐. จำนวนเขตที่มีการสำรวจความ ต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ของ ประชาชนในช่วงวัยและ กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑๐ เขต นิยาม - เขต หมายถึง พื้นที่ทางการบริหาร ของกรุงเทพมหานครโดยแบ่งเป็น ๕๐ เขต - ประชาชน หมายถึง เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป ในพื้นที่เขตของ กรุงเทพมหานคร - การเรียนรู้ตามอัธยาศัย หมายถึง ความต้องการเรียนรู้ในวิถีชีวิตประจำวัน ของบุคคลซึ่งบุคคลสามารถเลือกที่จะเรียนรู้ ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ตามความสนใจ ความต้องการ โอกาส ความพร้อม และ ศักยภาพในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล (อ้างอิงตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. ๒๕๕๑)	๑. กิจกรรมสำรวจความต้องการ การเรียนรู้ตามอัธยาศัย (โครงการซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ))

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๓๐. จำนวนเขตที่มีการสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของ ประชาชนในช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีการคำนวณ นับจากจำนวนเขตที่มีการสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน วิธีการเก็บข้อมูล สำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยในพื้นที่เขต โดยใช้แบบสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาดำเนินการพัฒนาเนื้อหาการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัย และกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ก. ๓.๓.๗.๒)	๓๑. จำนวนเขตที่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่ตรงตามความต้องการของประชาชน (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ เขต นิยาม - <u>โครงการ/กิจกรรม</u> หมายถึง กิจกรรมหรือสิ่งต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้นมาเพื่อตอบสนองหรือส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้เป็นผลสำเร็จ - <u>การเรียนรู้ตามอัธยาศัย</u> หมายถึง ความต้องการเรียนรู้ในวิถีชีวิตประจำวันของบุคคลซึ่งบุคคลสามารถเลือกที่จะเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ตามความสนใจ ความต้องการ โอกาส ความพร้อม และศักยภาพในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล (อ้างอิงตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. ๒๕๕๑) วิธีคำนวณ นับจากจำนวนเขตที่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่ตรงตามความต้องการของประชาชน	๑. โครงการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามอัธยาศัย งบประมาณ ๒,๑๔๘,๖๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)) ๒. โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน เทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ))

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (๓.๓.๘)	๓๒. ร้อยละของศูนย์การเรียนรู้ (ในพื้นที่ กทม.) ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานของสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๕๐ นิยาม - <u>ศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ หอสมุดเมือง กรุงเทพมหานคร และพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร - <u>คุณภาพและมาตรฐานของสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้</u> หมายถึง มาตรฐานของศูนย์การเรียนรู้ที่จัดทำขึ้นโดยสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ - <u>การรับรองคุณภาพและมาตรฐาน</u> หมายถึง การประเมินคุณภาพและมาตรฐานของศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ตามเกณฑ์การประเมินศูนย์การเรียนรู้ที่กำหนดโดยสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ - <u>มาตรฐานของสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้</u> หมายถึง เกณฑ์กำหนดคุณสมบัติขั้นต่ำของศูนย์การเรียนรู้ที่กำหนดขึ้นโดยสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อใช้สำหรับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานของศูนย์การเรียนรู้ โดยศูนย์การเรียนรู้จะต้องผ่านการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกณฑ์ที่กำหนด	๑. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ กรุงเทพมหานครสู่มาตรฐานดีเด่น - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ))

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๓๒. ร้อยละของศูนย์การเรียนรู้ (ในพื้นที่ กทม.) ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานของสำนักงาน นันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีคำนวณ ร้อยละของศูนย์การเรียนรู้ (ในพื้นที่ กทม.) ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐาน ฯ = (จำนวนศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับการรับรองคุณภาพ x ๑๐๐) / จำนวนศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้งหมด	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ของศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครให้สอดคล้องกับความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (ก. ๓.๓.๘.๑)	๓๓. จำนวนศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา/ปรับปรุง พื้นที่ใช้สอยให้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๓ แห่ง นิยาม - <u>ศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ หอสมุดเมือง กรุงเทพมหานคร และพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร - <u>การส่งเสริม/พัฒนา/ปรับปรุงพื้นที่ใช้สอย</u> หมายถึง การปรับปรุงพื้นที่ การพัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย วิธีคำนวณ นับจากจำนวนศูนย์การเรียนรู้ กรุงเทพมหานครที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา/ปรับปรุงพื้นที่ใช้สอยให้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๑. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ กรุงเทพมหานครสู่มาตรฐานดีเด่น (โครงการซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
- พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (เป้าประสงค์ ๓.๓.๙) - ส่งเสริม พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ก. ๓.๓.๙.๑)	๓๔. จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๑ รูปแบบ นิยาม - <u>นวัตกรรม</u> หมายถึง การนำสิ่งใหม่ ๆ เข้ามาเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมจากวิธีการที่ทำอยู่เดิมเพื่อให้ได้ผลดียิ่งขึ้น - <u>การเรียนรู้ตามอัธยาศัย</u> หมายถึง ความต้องการเรียนรู้ในวิถีชีวิตประจำวันของบุคคลซึ่งบุคคลสามารถเลือกที่จะเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ตามความสนใจ ความต้องการ โอกาส ความพร้อม และศักยภาพในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล (อ้างอิงตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. ๒๕๕๑) วิธีคำนวณ นับจากจำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๑. กิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)) ๒. โครงการห้องสมุดドライブพรุ (Drive Thru Library) - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริม พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุน กระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ก. ๓.๓.๙.๑)	๓๕. ร้อยละของศูนย์การเรียนรู้ กรุงเทพมหานครที่นำนวัตกรรมมาใช้ เพื่อการส่งเสริม พัฒนากระบวนการ เรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๓๐ นิยาม - <u>ศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ หอสมุดเมือง กรุงเทพมหานคร - <u>นวัตกรรม</u> หมายถึง การนำสิ่งใหม่ๆ เข้ามาเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมจากวิธีการที่ทำอยู่เดิม เพื่อให้ได้ผลดียิ่งขึ้น - <u>พัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย</u> หมายถึง การพัฒนา การปรับปรุง การสร้าง กระบวนการหรือรูปแบบการจัดกิจกรรมใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ในวิถีชีวิตประจำวันของบุคคลซึ่งบุคคลสามารถเลือกที่จะเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ตามความสนใจ ความต้องการ โอกาส ความพร้อม และศักยภาพในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล	๑. โครงการห้องสมุดドライブพหุ (Drive Thru Library) (โครงการซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๓๕. ร้อยละของศูนย์การเรียนรู้ กรุงเทพมหานครที่นำนวัตกรรมมาใช้ เพื่อการส่งเสริม พัฒนากระบวนการ เรียนรู้ตามอัยาศัยในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีคำนวณ ร้อยละของศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครที่ นำนวัตกรรมมาใช้ฯ = (จำนวนศูนย์การเรียนรู้ กรุงเทพมหานครที่นำนวัตกรรมมาใช้ฯ x ๑๐๐) / จำนวนศูนย์การเรียนรู้ กรุงเทพมหานครทั้งหมด	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริม พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุน กระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ก. ๓.๓.๙.๑)	๓๖. ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของ ผู้ให้บริการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา (ผลลัพธ์)	ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔ นิยาม - ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่พอใจ ต่อสิ่งทำให้เกิดความชอบ ความสบายใจ และ เป็นความรู้สึกที่บรรลุถึงความต้องการจากการ รับบริการ โดยแบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ระดับ ๑ หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ ๒ หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย ระดับ ๓ หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง ระดับ ๔ หมายถึง มีความพึงพอใจมาก ระดับ ๕ หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด วิธีคำนวณ ๑. คะแนนความพึงพอใจรายข้อ = ((จำนวนผู้พึง พอใจมากที่สุด x ๕) + (จำนวนผู้พึงพอใจมาก x ๔) + (จำนวนผู้พึงพอใจปานกลาง x ๓) + (จำนวนผู้พึงพอใจน้อย x ๒) + (จำนวนผู้พึงพอใจ น้อยที่สุด x ๑)) ๒. ระดับความพึงพอใจที่ได้ ($\bar{X}$) = $\frac{\text{ผลรวมของคะแนนความพึงพอใจทุกข้อ}}{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทุกข้อ}}$	๑. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจผู้ให้บริการที่มี ต่อนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ))

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาเครือข่ายและกลไกการใช้ ประโยชน์การเรียนรู้ตามอัธยาศัย แก่ประชาชนกลุ่มและช่วงวัยต่าง ๆ (เป้าประสงค์ ๓.๓.๑๐)	๓๗. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับ ภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย แก่ประชาชน (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๔ เครือข่าย นิยาม - <u>เครือข่าย</u> หมายถึง องค์กร/หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ศาสนสถาน สมาคม สถาบันการศึกษา มูลนิธิ สมาคม หรือกลุ่มคน เป็นต้น - <u>กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย</u> หมายถึง การสนับสนุน/การจัดให้มีกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในวิถีชีวิตประจำวัน เพื่อให้ประชาชนสามารถเลือกที่จะเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง ตามความสนใจ ความต้องการ โอกาส ความพร้อม และศักยภาพในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล วิธีคำนวณ นับจากจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมจัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยแก่ประชาชน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๑. กิจกรรม Library Alive - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)) ๒. กิจกรรมการพัฒนาบ้านหนังสือนาร่อง - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)) ๓. โครงการจัดงานเทศกาลวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)) ๔. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)) ๕. กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ))

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาเครือข่ายและกลไกการใช้ ประโยชน์การเรียนรู้ตามอัยาศัย แก่ประชาชนกลุ่มและช่วงวัยต่าง ๆ (เป้าประสงค์ ๓.๓.๑๐)	๓๘. ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของ ผู้เข้าร่วมโครงการการจัดการเรียนรู้ ตามอัยาศัย (ผลลัพธ์)	ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔ นิยาม - <u>โครงการการจัดการเรียนรู้ตามอัยาศัย</u> หมายถึง โครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในวิถีชีวิตประจำวัน เพื่อให้ประชาชนสามารถเลือกที่จะเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง ตามความสนใจ ความต้องการ โอกาสความพร้อม และศักยภาพในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล - <u>ความพึงพอใจ</u> หมายถึง ความรู้สึกที่พอใจต่อสิ่งที่ทำให้เกิดความชอบ ความสบายใจ และเป็นความรู้สึกที่บรรลุถึงความต้องการจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อการเรียนรู้ตามอัยาศัย โดยแบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ระดับ ๑ หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ ๒ หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย ระดับ ๓ หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง ระดับ ๔ หมายถึง มีความพึงพอใจมาก ระดับ ๕ หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด	๑. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามอัยาศัย - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ))

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๓๘. ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมโครงการการจัดการเรียนรู้ตามอธยาศัย (ผลลัพธ์) (ต่อ)	วิธีคำนวณ ๑. คะแนนความพึงพอใจรายข้อ = $((\text{จำนวนผู้พึงพอใจมากที่สุด} \times ๕) + (\text{จำนวนผู้พึงพอใจมาก} \times ๔) + (\text{จำนวนผู้พึงพอใจปานกลาง} \times ๓) + (\text{จำนวนผู้พึงพอใจน้อย} \times ๒) + (\text{จำนวนผู้พึงพอใจน้อยที่สุด} \times ๑))$ ๒. ระดับความพึงพอใจที่ได้ ($\bar{X}$) = $\frac{\text{ผลรวมของคะแนนความพึงพอใจทุกข้อ}}{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทุกข้อ}}$	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัยยาศัย (ก. ๓.๓.๑๐.๑)	๓๙. จำนวนเครือข่ายที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัยยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๔ เครือข่าย นิยาม - <u>เครือข่าย</u> หมายถึง องค์กร/หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ศาสนสถาน สมาคม สถาบันการศึกษา มูลนิธิ สมาคม หรือกลุ่มคน เป็นต้น - <u>กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัยยาศัย</u> หมายถึง การสนับสนุน/การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในวิถีชีวิตประจำวัน เพื่อให้ประชาชนสามารถเลือกที่จะเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง ตามความสนใจ ความต้องการ โอกาส ความพร้อม และศักยภาพในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล วิธีคำนวณ นับจากจำนวนเครือข่ายที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัยยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๑. กิจกรรม Library Alive (ซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)) ๒. กิจกรรมการพัฒนาบ้านหนังสือนาร่อง (ซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)) ๓. โครงการจัดงานเทศกาลวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (ซ้ำ) งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)) ๔. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ (ซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ)) ๕. กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัยยาศัย (ซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สนส. (ส่วนห้องสมุดฯ))

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูล พหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑)	๔๐. จำนวนฐานข้อมูล และการสำรวจ ติดตามข้อมูลให้ทันสมัย (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย รวบรวมและจัดเก็บข้อมูล นิยาม - <u>ฐานข้อมูล</u> หมายถึง ข้อมูลพหุวัฒนธรรม กรุงเทพมหานครที่ได้รับการจัดเก็บ - <u>การสำรวจติดตามข้อมูลให้ทันสมัย</u> หมายถึง การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน วิธีคำนวณ - นับจากการรวบรวมและจัดเตรียมข้อมูล ข้อมูลพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน ๑. หนังสือประสานงานสำนักงานเขต เพื่อรวบรวมและสำรวจติดตามข้อมูล พหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครให้ทันสมัย เช่น หนังสือเชิญประชุม หนังสือขอความ อนุเคราะห์ หนังสือเชิญร่วมงาน รายงานการประชุม ฯลฯ ๒. ทะเบียนรายชื่อพหุวัฒนธรรมในสำนักงาน เขต/กลุ่มเขต	๑. กิจกรรมสำรวจและจัดทำฐานข้อมูล พหุวัฒนธรรมเพื่อคัดเลือกวัฒนธรรมที่โดดเด่น ของกรุงเทพมหานคร - ไม่ใช้งบประมาณ (สธท. (ส่วนวัฒนธรรม))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
สำรวจและจัดทำฐานข้อมูล พหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร (ก. ๓.๔.๑.๑)	๔๑. จุดเด่นทางวัฒนธรรม ของกรุงเทพมหานครได้รับการ สำรวจหรือค้นหา (ผลผลิต)	คำเป้าหมาย ๖ กลุ่มเขต นิยาม - <u>การสำรวจหรือค้นหา</u> หมายถึง การประชุมหารือและประสานงาน กับกลุ่มเขตเพื่อคัดเลือกวัฒนธรรมที่โดดเด่น มีความเป็นสำคัญ เป็นเอกลักษณ์ และเป็นที่ยอมรับของประชาชน กลุ่มเขตละ ๑ พหุวัฒนธรรม - <u>จุดเด่นทางวัฒนธรรม</u> หมายถึง วัฒนธรรมที่มีความเป็นมา ยาวนานและเป็นที่ยอมรับปฏิบัติสืบทอดกันมาจนกลายเป็นอัตลักษณ์ เฉพาะถิ่น วิธีคำนวณ นับจากวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครที่มีความโดดเด่นที่ได้รับการ สำรวจ ค้นหาจากกลุ่มเขตทั้ง ๖ กลุ่มเขต วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน ๑. หนังสือประสานงานประธานกลุ่มเขต เพื่อสำรวจ ค้นหา วัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครที่มีความโดดเด่น เช่น หนังสือเชิญ ประชุม หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือเชิญร่วมงาน รายงานการ ประชุม ฯลฯ ๒. ทะเบียนรายชื่อพหุวัฒนธรรมในสำนักงานเขต/กลุ่มเขต	๑. กิจกรรมสำรวจและจัดทำฐานข้อมูล พหุวัฒนธรรมเพื่อคัดเลือกวัฒนธรรม ที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร (ซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สธท. (ส่วน วัฒนธรรม))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
สำรวจและจัดทำฐานข้อมูล พหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร (ก. ๓.๔.๑.๑)	๔๒. จำนวนข้อมูลเนื้อหาความรู้ พหุวัฒนธรรมในพื้นที่เขต กรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง/สร้างขึ้นใหม่โดยหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๖ เรื่อง/ปี นิยาม - <u>ข้อมูลเนื้อหาความรู้พหุวัฒนธรรมในพื้นที่เขต กรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง ข้อมูลวัฒนธรรมที่หลากหลายในพื้นที่ ๕๐ เขต ของกรุงเทพมหานคร - <u>การพัฒนา/ปรับปรุง/สร้างขึ้นใหม่</u> หมายถึง การรวบรวมข้อมูล และจัดทำเนื้อหาความรู้พหุวัฒนธรรมในพื้นที่ กรุงเทพมหานครให้สมบูรณ์และทันสมัยยิ่งขึ้น โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเฟซบุ๊ก วิธีคำนวณ นับจากจำนวนข้อมูลเนื้อหาความรู้พหุวัฒนธรรมในพื้นที่เขต กรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง/สร้างขึ้นใหม่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน รวบรวมข้อมูลเนื้อหาความรู้พหุวัฒนธรรมที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๖ เรื่อง/ปี	๑. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลความรู้พหุวัฒนธรรมผ่านเฟซบุ๊ก - ไม่ใช้งบประมาณ (สธท. (ส่วนวัฒนธรรม))

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กรุงเทพมหานครมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายให้แก่ประชาชน (เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒)	๔๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครจัดขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมให้แก่ประชาชน (ผลผลิต)	คำเป้าหมาย ๔ โครงการ/กิจกรรม คำนิยาม - พหุวัฒนธรรมที่หลากหลายในเชิงรูปแบบ หมายถึง การสัมมนา เสวนา อบรม ศึกษาดูงาน ประชุมเชิงปฏิบัติการ - พหุวัฒนธรรมที่หลากหลายในเชิงลักษณะกิจกรรม หมายถึง การจัดกิจกรรม การจัดแสดง การออกบูธเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การสาธิตและออกร้านสินค้าทางวัฒนธรรม การจัดนิทรรศการข้อมูลความรู้พหุวัฒนธรรม วิธีคำนวณ นับจากจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครจัดขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน หนังสือขออนุมัติโครงการ รูปภาพการจัดกิจกรรม สรุปรายงานโครงการ/กิจกรรม	๑. โครงการจัดงานวิถีทัศน์วัฒนธรรม (Look up BKK) งบประ มาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)) ๒. โครงการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)) ๓. โครงการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑,๓๔๙,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กกส.) ๔. กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานด้านพหุวัฒนธรรม - ไม่ใช้งบประมาณ (สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)) ๕. นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๑ (๑st BKK Contemporary Art and Culture Exhibition) - ไม่ใช้งบประมาณ (สธท. (ส่วนวัฒนธรรม))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาและส่งเสริมให้มีพื้นที่ เพื่อการเรียนรู้ด้านพหุ วัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งใน เชิงรูปแบบและลักษณะ กิจกรรมในกรุงเทพมหานคร (ก. ๓.๔.๒.๑)	๔๔. จำนวนแหล่งเรียนรู้ ในกรุงเทพมหานครมีการ เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ ทางเลือกด้านพหุวัฒนธรรม ของชุมชนและประชาชน (ผลผลิต)	คำเป้าหมาย ๖ แห่ง ค่านิยาม - แหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร หมายถึง แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับพหุวัฒนธรรม ได้แก่ ศาสนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ฯลฯ ทั้งของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร - การเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ หมายถึง การจัด โครงการ/กิจกรรมในรูปแบบงานเทศกาล นิทรรศการ ที่มีการ เผยแพร่ข้อมูลความรู้พหุวัฒนธรรมให้แก่ประชาชนทั่วไป วิธีคำนวณ นับจากจำนวนแหล่งเรียนรู้ ๖ แห่ง ในกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ ผ่านการจัดกิจกรรม ของกรุงเทพมหานคร วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน หนังสือขออนุมัติโครงการ รูปภาพการจัดกิจกรรม สรุปรายงานโครงการ/กิจกรรม	๑. โครงการจัดงานวิถีทัศน์วัฒนธรรม (Look up BKK) (ซ้ำ) งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)) ๒. โครงการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร (ซ้ำ) งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)) ๓. โครงการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี กรุงเทพมหานคร (ซ้ำ) งบประมาณ ๑,๓๔๙,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กกส.) ๔. กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านพหุวัฒนธรรม (ซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)) ๕. นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๑ (๑st BKK Contemporary Art and Culture Exhibition) (ซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สธท. (ส่วนวัฒนธรรม))

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กรุงเทพมหานครสร้างหรือพัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร (เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๓)	๔๕. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม กรุงเทพมหานครมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓ เครือข่าย คำนิยาม - <u>เครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง หน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน และภาคประชาชน ที่เกี่ยวข้อง ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ดนตรี มรดกภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย - <u>ความร่วมมือในการขับเคลื่อน...</u>มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง หมายถึง การร่วม หรือสนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกับสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมต่าง ๆ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และการสังคีต เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออย่างสม่ำเสมอ - <u>คุณสมบัติของเครือข่าย</u> ประกอบด้วย บุคคล สถาบันที่มีชื่อเสียง องค์กร ภาครัฐ เอกชน ชุมชน และภาคประชาชน ที่มีผลงานเป็นที่สาธารณะชนยอมรับ เช่น บุคคลที่ได้รับยกย่องเป็นศิลปินแห่งชาติ ผู้เชี่ยวชาญที่มีผลงานเผยแพร่ เป็นที่กว้างขวาง องค์กรที่มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และการสังคีต ฯลฯ	๑. โครงการเสริมสร้างพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สรท. (ส่วนวัฒนธรรม))

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๔๕. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม กรุงเทพมหานครมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (ผลผลิต) (ต่อ)	- การดำเนินงานของเครือข่าย หมายถึง การดำเนินการรวบรวมข้อมูล จัดทำฐานข้อมูลด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงการร่วม หรือสนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกับสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมต่าง ๆ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออย่างสม่ำเสมอ วิธีคำนวณ นับจากจำนวนเครือข่ายทางพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครที่ร่วม หรือสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านพหุวัฒนธรรม วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน ๑. หนังสือประสานงานเครือข่าย เช่น หนังสือเชิญประชุม หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือเชิญร่วมงาน ฯลฯ ๒. ทะเบียนรายชื่อเครือข่าย	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
สร้างหรือพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือในการจัด กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านวัฒนธรรม (ก. ๓.๔.๓.๑)	๔๖. จำนวนเครือข่าย ด้านวัฒนธรรมความร่วมมือ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการ เรียนรู้ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๓ เครือข่าย คำนิยาม - <u>เครือข่ายด้านวัฒนธรรม</u> หมายถึง หน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน และภาคประชาชน ที่เกี่ยวข้องด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ดนตรี มรดกภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย - <u>ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้</u> หมายถึง การร่วมหรือ สนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกับสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมต่าง ๆ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย วิธีคำนวณ นับจากจำนวนเครือข่ายทางวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครที่ร่วม หรือ สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน โครงการเสริมสร้างพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ของกรุงเทพมหานคร	๑. โครงการเสริมสร้างพัฒนา เครือข่ายการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของ กรุงเทพมหานคร (ซ้ำ) งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)) ๒. กิจกรรมสานความร่วมมือ ทางด้านดนตรี - ไม่ใช้งบประมาณ (กกส.)

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กรุงเทพมหานครส่งเสริมให้ กลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ อยู่ ร่วมกันได้อย่างมีความสุขและ ปรองดอง เมื่อมีกิจกรรมทุก คนพร้อมช่วยเหลือกันโดยไม่ แบ่งแยก (เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๔)	๔๗. จำนวนช่องทาง ในการเผยแพร่ความรู้ ด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชน (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๗ ช่องทาง คำนิยาม - <u>ช่องทางการเผยแพร่ความรู้</u> หมายถึง ช่องทางที่ใช้สำหรับ เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมในท้องถิ่น กรุงเทพมหานครที่ทำให้ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ ข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่อย่างหลากหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ สื่อโซเชียล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ วิทยุทัศน์ การจัดกิจกรรม การอบรมให้ความรู้ การสัมมนาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ การอภิปราย การประชุม การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดแสดงดนตรี ฯลฯ - <u>ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรม</u>หมายถึง ความรู้ด้านวัฒนธรรมที่มี อยู่ในแต่ละพื้นที่/ชุมชน ท้องถิ่น หรือส่วนราชการซึ่ง กระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร และทั้งที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ซึ่งความรู้ด้านวัฒนธรรมดังกล่าวได้รับการ พัฒนาปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงความรู้ นั้น ๆ ได้อย่างสะดวกหรือเป็นสื่อให้เกิดการเรียนรู้ เข้าใจ และเคารพในความแตกต่างซึ่งกันและกันของแต่ละวัฒนธรรม	๑. กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านพหุวัฒนธรรม - ไม่ใช้งบประมาณ (สทท. (ส่วนวัฒนธรรม)) ๒. โครงการจัดงานวิถีทัศน์วัฒนธรรม (Look up BKK) (โครงการซ้ำ) งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สทท. (ส่วนวัฒนธรรม)) ๓. โครงการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร (โครงการซ้ำ) งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สทท. (ส่วนวัฒนธรรม)) ๔. โครงการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์ กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สทท. (ส่วนวัฒนธรรม)) ๕. กิจกรรมเผยแพร่การแสดงดนตรีออนไลน์ กองการสังคีต - ไม่ใช้งบประมาณ (กกส.)

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๔๗. จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ความรู้ ด้านพฤติกรรมแก่ประชาชน (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีคำนวณ นับจากจำนวนช่องทางในการเผยแพร่ความรู้ ด้านพฤติกรรมแก่ประชาชน ได้แก่ เว็บไซต์ สื่อโซเชียล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ วิทยุทัศน์ การจัดกิจกรรม การอบรมให้ความรู้ การสัมมนา การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การอภิปราย การประชุม การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดแสดงดนตรี ฯลฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน ๑. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ๒. รูปภาพการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพฤติกรรมใน กรุงเทพมหานครในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
รณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านพฤติกรรมแก่ประชาชนในพื้นที่โดยใช้ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร (ก. ๓.๔.๔.๑)	๔๘. จำนวนข้อมูลความรู้ด้านพฤติกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ (ผลผลิต)	คำเป้าหมาย ๘ เรื่อง คำนิยาม - <u>ข้อมูลความรู้ด้านพฤติกรรม</u> หมายถึง ความรู้ด้านพฤติกรรมที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่/ชุมชน ท้องถิ่น หรือส่วนราชการซึ่งกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร และทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ซึ่งความรู้ด้านพฤติกรรมดังกล่าวได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงความรู้นั้น ๆ ได้อย่างสะดวกหรือเป็นสื่อให้เกิดการเรียนรู้ เข้าใจ และเคารพในความแตกต่างซึ่งกันและกันของแต่ละวัฒนธรรม - <u>การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ</u> หมายถึง การให้ข้อมูลความรู้ด้านวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครแก่ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่อย่างหลากหลายช่องทางเช่น เว็บไซต์ สื่อโซเชียล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ การจัดกิจกรรม การอบรมให้ความรู้ การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การอภิปราย การประชุม การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดแสดงดนตรี ฯลฯ	๑. กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านพฤติกรรม (โครงการซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สธท. (ส่วนวัฒนธรรม))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๔๘. จำนวนข้อมูลความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ (ผลผลิต) (ต่อ)	- <u>พหุวัฒนธรรม</u> หมายถึง ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคม เกิดจากการสร้างของวัฒนธรรม โดยมีปัจจัยทางศาสนา เชื้อชาติ อายุ เพศ ชนชั้นทางสังคม และการศึกษา วิธีคำนวณ นับจากจำนวนข้อมูลความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน รูปภาพการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชน	

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจ ด้านความปลอดภัยในการ เดินทางท่องเที่ยว (เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑)	๔๙. ร้อยละความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (ผลลัพธ์)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๗๐ คำนิยาม นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามา ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ความเชื่อมั่น หมายถึง ความสามารถในการดำเนินการ/บริหารจัดการ/ จัดบริการ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจ ความน่าเชื่อถือในการเดินทาง มาท่องเที่ยว ความปลอดภัย หมายถึง ความรู้สึกเป็นอิสระและการปราศจากภัย หรือ อันตราย การไม่มีอุบัติเหตุ ไม่มีโรค ไม่มีการหลอกลวง ไม่มีภัยจากมิจฉาชีพ ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวหรือการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว วิธีจัดเก็บข้อมูล ใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ ราย ในสัดส่วนที่เท่ากันของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในรูปแบบออนไลน์ และแบบออฟไลน์ โดยนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	๑. โครงการสำรวจ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านต่าง ๆ และความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยว ในกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๖๕๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สรท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๔๙. ร้อยละความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ผลลัพธ์) (ต่อ)	วิธีการคำนวณ วัดความระดับความเชื่อมั่นแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับจะ แปลค่าเป็นคะแนน ดังนี้ ความเชื่อมั่นมากที่สุด = ๕ คะแนน ความเชื่อมั่นมาก = ๔ คะแนน ความเชื่อมั่นปานกลาง = ๓ คะแนน ความเชื่อมั่นน้อย = ๒ คะแนน ความเชื่อมั่นน้อยที่สุด = ๑ คะแนน ๑. คะแนนความเชื่อมั่นรายข้อ = (จำนวนผู้เชื่อมั่นมากที่สุด x ๕) + (จำนวนผู้เชื่อมั่นมาก x ๔) + (จำนวนผู้เชื่อมั่นปานกลาง x ๓) + (จำนวนผู้เชื่อมั่นน้อย x ๒) + (จำนวนผู้เชื่อมั่นน้อยที่สุด x ๑) ๒. ระดับความมั่นใจ = ผลรวมของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทุกข้อ/ผลรวมของคะแนนทุกข้อ ๓. ร้อยละความมั่นใจด้านความปลอดภัย = ระดับความมั่นใจที่ได้ x ๑๐๐ หารด้วย ระดับ ความมั่นใจมากที่สุด	

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
อำนวยความสะดวกและพร้อม รับนักท่องเที่ยว/กลุ่มคน พิการ/และผู้สูงอายุชาวไทย และต่างชาติเพิ่มขึ้น (เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๒)	๕๐. นักท่องเที่ยวมีความ พึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมให้บริการ สำหรับคนทุกกลุ่ม (ผลลัพธ์)	ค่าเป้าหมาย ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ วิธีจัดเก็บข้อมูล ใช้แบบสอบถามความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครที่มีความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมให้บริการสำหรับทุกกลุ่มในรูปแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ โดยนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ วิธีการคำนวณ วัดระดับความพึงพอใจแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับจะแปลค่าเป็นคะแนน ดังนี้ ความพึงพอใจมากที่สุด = ๕ คะแนน ความพึงพอใจมาก = ๔ คะแนน ความพึงพอใจปานกลาง = ๓ คะแนน ความพึงพอใจน้อย = ๒ คะแนน และความพึงพอใจน้อยที่สุด = ๑ คะแนน ๑. คะแนนความพึงพอใจรายขอ = ((จำนวนผู้พึงพอใจมากที่สุด × ๕) + (จำนวนผู้พึงพอใจมาก × ๔) + (จำนวนผู้พึงพอใจปานกลาง × ๓) + (จำนวนผู้พึงพอใจน้อย × ๒) + (จำนวนผู้พึงพอใจน้อยที่สุด × ๑)) ๒. ระดับความพึงพอใจที่ได้ (X) = ผลรวมของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทุกขอ ผลรวมของคะแนนความพึงพอใจทุกขอ ๓. ร้อยละความพึงพอใจ = ระดับความพึงพอใจที่ได้ คูณ ๑๐๐หารด้วยระดับความพึงพอใจมากที่สุด	๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ และความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร (โครงการซ้ำ) งบประมาณ ๖๕๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)

นิยาม

นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ที่เดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มีทัศนคติด้านบวก ต่อสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับและบริการแก่นักท่องเที่ยวให้ได้รับความสะดวกสบายในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว นอกเหนือจากคุณค่าและความงามของทรัพยากรการท่องเที่ยวแล้ว นักท่องเที่ยวยังต้องการความสะดวกสบายและบริการที่ประทับใจจากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว รวมทั้งด้านที่พักแรม อาหาร สถานบันเทิง การนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

การออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) หมายถึง การออกแบบผลิตภัณฑ์ และสภาพแวดล้อม ที่ปราศจากการออกแบบหรือดัดแปลงเป็นพิเศษ เป็นการออกแบบที่ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้าง ขวางเท่าที่เป็นไปได้มากที่สุด โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านอายุและสภาพร่างกาย

ตัวอย่างประเภทสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

ระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ทางเดินเท้า ไฟฟ้าส่องสว่าง น้ำประปา สะพานคนเดินข้ามถนน ทางสัญจร เป็นต้น สำหรับนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยว ระบบสัญญาณไฟจราจรสำหรับนักท่องเที่ยว อาทิ สัญญาณไฟคนข้ามถนน ทางข้ามถนน เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง (ทางม้าลาย)

ระบบการคมนาคม

- ระบบคมนาคมขนส่งทางบก ระบบล้อ ระบบราง เส้นทางคมนาคมทางบก เช่น เล่นจักรยาน ทางเดินเท้า หรือสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยด้านการคมนาคม เช่น ป้ายรถโดยสารประจำทาง ทางเดินเท้าสาธารณะหรือในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อผู้คนทุกคน

- ระบบการคมนาคมทางน้ำ เช่น เรือท่องเที่ยว เรือกัฏตาการ เรือข้ามฟาก หรือสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยของการคมนาคมทางน้ำ เช่น ท่าเรือโดยสาร หรืออุปกรณ์เสื้อชูชีพ ห่วงยางชูชีพ ฯลฯ

สภาพทางกายภาพ เส้นทางท่องเที่ยว เช่น อารยสถาปัตย์ ทางเดิน – ทางลาด สำหรับผู้ใช้รถล้อเลื่อน Street Furniture จุดบริการนั่งพัก พื้นที่สูบบุหรี่ (Smoking area) ห้องน้ำสาธารณะ/ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ ลานจอดรถ ช่องจอดรถสำหรับผู้พิการ ทางเท้าไม่มีสิ่งกีดขวางการเดิน หรือมีระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ป้ายสัญลักษณ์ต่างๆ ป้ายเตือนความปลอดภัย เป็นต้น

การบริการการท่องเที่ยว เช่น การบริการรถเข็น (Wheelchair) รถเลื่อนล้อลากสำหรับเด็ก การบริการอุปกรณ์กันแดดกันฝน ไม้เท้า การบริการยืมคืนรถจักรยานท่องเที่ยว การบริการรถหมุนเวียนหรือพาหนะชมแหล่งเที่ยว (Sightseeing Bus) การบริการรถเชื่อมต่อสถานที่จอดรถกับแหล่งท่องเที่ยว (Shuttle Bus) การบริการรถรางนั่งชมสถานที่ การบริการมัคคุเทศก์ประจำจุดของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว การบริการข้อมูลแผนที่ แผ่นพับ โบว์ชัวร์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ตู้บริการน้ำดื่ม จุดบริการแลกเปลี่ยนเงินตรา และการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การเข้าถึง เช่น ป้ายบอกทาง ป้ายชี้ทางตามทางร่วมทางแยก การลง check in หรือปักหมุด บันทึกสถานที่ท่องเที่ยวใน Google maps หรือในโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ให้การเดินทางเข้าถึงได้ง่าย การกำหนดที่ตั้งในแผนที่ของสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน เป็นต้น

อุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น ราวจับบริเวณทางเดินและในบริเวณห้องน้ำ (Handrail) ป้ายข้อความแนะนำข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวด้วยอักษรเบรลล์ ป้ายสื่อความหมายบรรยายแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

อุปกรณ์ด้านความปลอดภัย เช่น ถังดับเพลิง เสื้อชูชีพ ห่วงยางชูชีพ สัญญาณเตือนอัคคีภัยฉุกเฉิน ระบบกล้อง CCTV หน้ากากอนามัย มีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การเอาตัวรอดเมื่อประสบภัย เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย ติดป้ายเตือนอุบัติเหตุ / อุบัติภัย

การสื่อสาร การสื่อความหมาย เช่น การบริการ การสื่อสาร การสื่อความหมาย เช่น free Wi-Fi, QR Code มัคคุเทศก์ประจำแต่ละจุดของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้ข้อมูล เข้าชมแหล่งท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ การสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อติดตามเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

อุปกรณ์เทคโนโลยี เช่น เครื่องบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวส่วนบุคคล (Audio Guide) ข้อมูลความรู้ผ่านวิทยุทัศน์ ระบบ touch screen เป็นต้น

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวรองรับ นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม และเหมาะสม สำหรับกลุ่มผู้พิการหรือผู้สูงอายุ (ก. ๖.๒.๒.๑)	๕๑. จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม การท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับ กลุ่มผู้พิการหรือผู้สูงอายุ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๔ ครั้ง/ปี นิยาม กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้พิการหรือ ผู้สูงอายุ หมายถึง กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถรองรับและ บริการแก่นักท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มผู้พิการหรือผู้สูงอายุ เพื่อให้ ได้รับความสะดวกสบายในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว โดยมี สิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้พิการหรือ ผู้สูงอายุ ตามสภาพพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ วิธีคำนวณ/เป้าหมาย นับจากจำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จัดขึ้นสำหรับกลุ่มผู้พิการหรือผู้สูงอายุ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และดำเนินการได้สำเร็จ ตามเป้าหมาย จำนวน ๔ ครั้ง วิธีการเก็บข้อมูล/แหล่งข้อมูล จัดเก็บจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และจัดเก็บแบบสอบถาม ประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	๑. โครงการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว วัฒนธรรมนำความสุขสู่ผู้สูงวัยใน กรุงเทพมหานคร (แผนงานบูรณาการ) งบประมาณ ๓๕๔,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สรท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวรองรับ นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม และเหมาะสม สำหรับกลุ่มผู้พิการหรือผู้สูงอายุ (ก. ๖.๒.๒.๑)	๕๒. จัดทำสิ่งอำนวยความสะดวก ที่รองรับการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ทั้งในและต่างประเทศ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๑ บริการ/กลุ่มเขต/ปี วิธีคำนวณ/เป้าหมาย นับจากจำนวนกิจกรรม จำนวนแหล่ง จำนวนบริการ จำนวนครั้ง จำนวนประเภท จำนวนชิ้นงาน สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว หรือบริเวณใกล้เคียง แหล่งท่องเที่ยว ทั้งในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร ที่หน่วยงานได้ส่งเสริม สนับสนุน ร่วมดำเนินการเพื่อให้มี การบริการ การปรับปรุง การพัฒนา การจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวก ที่รองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว ทุกกลุ่ม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป้าหมาย ๑ บริการ/กลุ่มเขต วิธีการเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลการจัดกิจกรรม จำนวนแหล่ง จำนวนบริการ จำนวนครั้ง จำนวนประเภท จำนวนชิ้นงาน สิ่งอำนวยความสะดวก ของแหล่งท่องเที่ยว/ สิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการ ท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว ทุกกลุ่ม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ครบถ้วนสมบูรณ์	๑. กิจกรรมบูรณาการกับสำนักงานเขต หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก รองรับบริการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งในและ ต่างประเทศ - ไม่ใช้งบประมาณ (สรท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

นิยาม

สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับและบริการแก่นักท่องเที่ยวให้ได้รับความสะดวกสบายในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว นอกเหนือจากคุณค่าและความงามของทรัพยากรการท่องเที่ยวแล้ว นักท่องเที่ยวยังต้องการความสะดวกสบายและบริการที่ประทับใจจากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว รวมทั้งด้านที่พักแรม อาหาร สถานบันเทิง การนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

การออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) หมายถึง การออกแบบผลิตภัณฑ์ และสภาพแวดล้อม ที่ปราศจากการออกแบบหรือดัดแปลงเป็นพิเศษ เป็นการออกแบบ ที่ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้าง ขวางเท่าที่เป็นไปได้มากที่สุด โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านอายุและสภาพร่างกาย

ตัวอย่างประเภทสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

ระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ทางเดินเท้า ไฟฟ้าส่องสว่าง น้ำประปา สะพานคนเดินข้ามถนน ทางสัญจร เป็นต้น สำหรับนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยว ระบบสัญญาณไฟจราจรสำหรับนักท่องเที่ยว อาทิ สัญญาณไฟคนข้ามถนน ทางข้ามถนน เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง (ทางม้าลาย)

ระบบการคมนาคม

- ระบบคมนาคมขนส่งทางบก ระบบล้อ ระบบราง เส้นทางคมนาคมทางบก เช่น เล่นจักรยาน ทางเดินเท้า หรือสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ด้านการคมนาคม เช่น ป้ายรถโดยสารประจำทาง ทางเดินเท้าสาธารณะหรือในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อผู้คนทุกคน

- ระบบการคมนาคมทางน้ำ เช่น เรือท่องเที่ยว เรือกัฏตาการ เรือข้ามฟาก หรือสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยของการคมนาคมทางน้ำ เช่น ท่าเรือโดยสาร หรืออุปกรณ์เสื้อชูชีพ ห่วงยางชูชีพ ฯลฯ

สภาพทางกายภาพ เส้นทางท่องเที่ยว เช่น อารยสถาปัตย์ ทางเดิน ทางลาด สำหรับผู้ใช้รถล้อเลื่อน Street Furniture จุดบริการนั่งพัก พื้นที่สูบบุหรี่ (Smoking area) ห้องน้ำสาธารณะ/ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ ลานจอดรถ ช่องจอดรถสำหรับผู้พิการ ทางเท้าไม่มีสิ่งกีดขวางการเดิน หรือมีระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ป้ายสัญลักษณ์ต่าง ๆ ป้ายเตือนความปลอดภัย เป็นต้น

การบริการการท่องเที่ยว เช่น การบริการรถเข็น (Wheelchair) รถเลื้อนล้อลากสำหรับเด็ก การบริการอุปกรณ์กันแดดกันฝน ไม้เท้า การบริการยืมคืนรถจักรยานท่องเที่ยว การบริการรถหมุนเวียนหรือพาหนะชมแหล่งเที่ยว (Sightseeing Bus) การบริการรถเชื่อมต่อสถานที่จอดรถกับแหล่งท่องเที่ยว (Shuttle Bus) การบริการรถรางนั่งชมสถานที่ การบริการมัคคุเทศก์ประจำจุดของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว การบริการข้อมูลแผนที่ แผ่นพับ โบว์ชัวร์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ตู้บริการ น้ำดื่ม จุดบริการแลกเปลี่ยนเงินตรา และการบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การเข้าถึง เช่น ป้ายบอกทาง ป้ายชี้ทางตามทางร่วมทางแยก การลง check in หรือปึกหมุด บันทึกสถานที่ท่องเที่ยวใน Google maps หรือในโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ให้การเดินทางเข้าถึงได้ง่าย การกำหนดที่ตั้งในแผนที่ของสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน เป็นต้น

อุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น ราวจับบริเวณทางเดินและในบริเวณห้องน้ำ (Handrail) ป้ายข้อความแนะนำข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ด้วยอักษรเบรลล์ ป้ายสื่อความหมายบรรยายแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

อุปกรณ์ด้านความปลอดภัย เช่น ถังดับเพลิง เสื้อชูชีพ ห่วงยางชูชีพ สัญญาณเตือนอัคคีภัยฉุกเฉิน ระบบกล้อง CCTV หน้ากากอนามัย มีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ การเอาตัวรอดเมื่อประสบภัย เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย ติดป้ายเตือนอุบัติเหตุ / อุบัติภัย

การสื่อสาร การสื่อความหมาย เช่น การบริการ การสื่อสาร การสื่อความหมาย เช่น free Wi-Fi, QR Code มัคคุเทศก์ประจำแต่ละจุดของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้ข้อมูล เข้าชมแหล่งท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ การสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อติดตามเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

อุปกรณ์เทคโนโลยี เช่น เครื่องบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวส่วนบุคคล (Audio Guide) ข้อมูลความรู้ผ่านวีดิทัศน์ ระบบ touch screen เป็นต้น

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กรุงเทพมหานครมีมาตรฐานด้านการบริการข้อมูลข่าวสารที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในระดับสากลสามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ (เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๓)	๕๓. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสาร (ผลลัพธ์)	ค่าเป้าหมาย ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คำนิยาม นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ความพึงพอใจ หมายถึง ทัศนคติด้านบวกต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง อาจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นก็ได้ โดยสิ่งเหล่านั้นจะต้องมีความงดงามแปลกตา มีความสำคัญหรือมีคุณค่า รวมทั้งวิถีการดำเนินชีวิตอันดีงามที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมอันทรงคุณค่า และมีลักษณะเด่นเป็นเอกลักษณ์ แหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว ที่สามารถตอบสนองความสนใจของนักท่องเที่ยว	๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ และความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร (โครงการซ้ำ) งบประมาณ ๖๕๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๕๓. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสาร (ผลลัพธ์) (ต่อ)	วิธีเก็บข้อมูล ใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ ราย ในสัดส่วนที่เท่ากันของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ในรูปแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์ โดยนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ วิธีการคำนวณ วัดความระดับความพึงพอใจแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับจะแปลค่าเป็นคะแนน ดังนี้ ความพึงพอใจมากที่สุด = ๕ คะแนน ความพึงพอใจมาก = ๔ คะแนน ความพึงพอใจปานกลาง = ๓ คะแนน ความพึงพอใจน้อย = ๒ คะแนน ความพึงพอใจน้อยที่สุด = ๑ คะแนน ๑. คะแนนความพึงพอใจรายข้อ = (จำนวนผู้พึงพอใจมากที่สุด x ๕) + (จำนวนผู้พึงพอใจมาก x ๔) + (จำนวนผู้พึงพอใจปานกลาง x ๓) + (จำนวนผู้พึงพอใจน้อย x ๒) + (จำนวนผู้พึงพอใจน้อยที่สุด x ๑) ๒. ระดับความพึงพอใจ = ผลรวมของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม/ผลรวมของคะแนน ๓. ร้อยละความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมให้บริการสำหรับคนทุกกลุ่ม = ระดับความพึงพอใจ ที่ได้ x ๑๐๐หารด้วย ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มีการส่งเสริมการเผยแพร่ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการ จัดงานส่งเสริมการตลาด ท่องเที่ยวทั้งภายในและ ต่างประเทศ (Road Show/Trade Show) (ก. ๖.๒.๔.๑)	๕๔. จำนวนการจัดกิจกรรมการ เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการ จัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ทั้งภายในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show) (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๓ ครั้ง/ปี คำนิยาม ผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand หรือ สินค้า/บริการ ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลิตภัณฑ์ทำมาจาก ฐานความรู้เดิมหรือภูมิปัญญามาใช้ในการผลิต มาวางจำหน่ายที่สร้างรายได้ ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และกระจายรายได้สู่ชุมชน และผลิตภัณฑ์ นั้นมีความสอดคล้องกับความสนใจของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว กิจกรรมการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง การจัดงานส่งเสริมการตลาด ท่องเที่ยว โดยมีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ชุมชนแก่นักท่องเที่ยว ผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวใน ต่างประเทศ และภายในประเทศ วิธีการคำนวณ นับจากจำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนแก่นักท่องเที่ยว ผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ และภายในประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓ ครั้ง/ปี วิธีจัดเก็บข้อมูล ๑. จัดเก็บข้อมูลการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนแก่นักท่องเที่ยวผ่านการจัดงาน ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศและภายในประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๒. จำนวนร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่จำหน่าย ภายในงาน จำนวนผู้เข้าร่วมภายในงาน	๑. โครงการส่งเสริมการตลาด ท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows) งบประมาณ ๑๕,๐๑๔,๗๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สรท. (ส่วนการท่องเที่ยว)) ๒. กิจกรรมส่งเสริมตลาด การท่องเที่ยวภายในประเทศ - ไม่ใช้งบประมาณ (สรท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
แหล่งท่องเที่ยวและ ทรัพยากร การท่องเที่ยวใน พื้นที่ของกรุงเทพมหานคร ได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มี ศักยภาพพร้อมที่จะรองรับ นักท่องเที่ยวได้อย่างมี คุณภาพ (เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕)	๕๕. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ในแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากร การท่องเที่ยวในพื้นที่ของ กรุงเทพมหานคร (ผลลัพธ์)	คำเป้าหมาย ระดับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ คำนิยาม นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ความพึงพอใจ หมายถึง ทักษะคดีด้านบวกต่อแหล่งท่องเที่ยว และทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มีอยู่ ในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง อาจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือเป็นสิ่งที่มนุษย์ สร้างขึ้นก็ได้ โดยสิ่งเหล่านั้นจะต้องมีความงดงามแปลกตา มีความสำคัญหรือมี คุณค่า รวมทั้งวิถีการดำเนินชีวิตอันดีงามที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมอัน ทรงคุณค่า และมีลักษณะเด่นเป็นเอกลักษณ์ แหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ที่มีความสำคัญ มีทรัพยากร ทางการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าน่าสนใจ ดึงดูดให้ผู้คนมาเยี่ยมชม ไม่ว่าจะ เป็นเรื่องราว สถานที่ วัตถุ สิ่งของ ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่กรุงเทพฯ และพื้นที่เชื่อมโยง ทั้งที่อยู่ในความรับผิดชอบ และไม่อยู่ในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร	๑. โครงการสำรวจ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านต่าง ๆ และความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยวที่เดินทาง ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร (โครงการซ้ำ) งบประมาณ ๖๕๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) สธท. (ส่วนการ ท่องเที่ยว)

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๕๕. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร (ผลลัพธ์) (ต่อ)	วิธีเก็บข้อมูล ใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ ราย ในสัดส่วนที่เท่ากันของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในรูปแบบออนไลน์ และแบบออฟไลน์ โดยนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ วิธีการคำนวณ วัดความระดับความพึงพอใจแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับจะแปลค่าเป็นคะแนน ดังนี้ ความพึงพอใจมากที่สุด = ๕ คะแนน ความพึงพอใจมาก = ๔ คะแนน ความพึงพอใจปานกลาง = ๓ คะแนน ความพึงพอใจน้อย = ๒ คะแนน ความพึงพอใจน้อยที่สุด = ๑ คะแนน ๑. คะแนนความพึงพอใจรายข้อ = (จำนวนผู้พึงพอใจมากที่สุด x ๕) + (จำนวนผู้พึงพอใจมาก x ๔) + (จำนวนผู้พึงพอใจปานกลาง x ๓) + (จำนวนผู้พึงพอใจน้อย x ๒) + (จำนวนผู้พึงพอใจน้อยที่สุด x ๑) ๒. ระดับความพึงพอใจ = ผลรวมของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม/ผลรวมของคะแนน ๓. ร้อยละความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมให้บริการสำหรับคนทุกกลุ่ม = ระดับความพึงพอใจ ที่ได้ x ๑๐๐หารด้วย ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ฟื้นฟูทรัพยากร การท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวเดิม ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะ รองรับนักท่องเที่ยวได้ อย่างมีคุณภาพ (ก. ๖.๒.๕.๑)	๕๖. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีการ พัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพ พร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ได้อย่างมีคุณภาพ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ๑ แหล่ง/กลุ่มเขต/ปี นิยาม แหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ที่มีความสำคัญ มีทรัพยากรทางการ ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าน่าสนใจ ดึงดูดให้ผู้คนมาเยี่ยมชม ไม่ว่าจะป็นเรื่องราว สถานที่ วัตถุ สิ่งของ ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ หรือกิจกรรม ที่เกิดขึ้นในพื้นที่กรุงเทพฯ และพื้นที่เชื่อมโยง ทั้งที่อยู่ในความรับผิดชอบ และไม่อยู่ในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว หมายถึง ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรทางวัฒนธรรม ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น อาจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเอง ตามธรรมชาติหรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์และสืบทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ทรัพยากรการท่องเที่ยวมีคุณค่าน่าสนใจ เป็นสิ่งที่เป็ประโยชน์ มีความงดงาม แปลกตา มีความสำคัญ มีคุณค่า ต่อการท่องเที่ยว เป็นสิ่งดึงดูด หรือจูงใจ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือนหรือไปท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว สามารถปรากฏได้ทั้งในลักษณะของรูปธรรมที่สามารถสัมผัสได้ด้วยการจับต้อง เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุ สิ่งก่อสร้าง ของที่ระลึก เป็นต้น และในลักษณะ ของนามธรรมที่ไม่สามารถสัมผัสได้ด้วยการจับต้อง แต่สามารถสัมผัสได้ ด้วยสิ่งอื่น เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษา ความเป็นชนเผ่า และการละเล่น การแสดงพื้นบ้าน เป็นต้น	๑. กิจกรรมบูรณาการ กับสำนักงานเขตหรือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก การต้อนรับนักท่องเที่ยว ทุกกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ (ซ้ำ) - ไม่ใช้งบประมาณ (สรท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๕๖. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ (ผลผลิต) (ต่อ)	การพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่สำนักงานเขตหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือมีกลุ่ม/องค์กร/ประชาชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ ได้มีการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ปรับปรุง ซ่อมแซม ดูแลพื้นที่ จัดทำข้อมูล และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่ดำเนินการด้านกายภาพ รวมถึงการพัฒนาฟื้นฟูมนุษย์ การอบรม ฟื้นฟูบุคลากร ฟื้นฟูสมรรถนะบุคคล ให้สามารถสานต่อการพัฒนาส่งต่อแนวทางการดำเนินการจากรุ่นสู่รุ่นอย่างยั่งยืน วิธีคำนวณ นับจากจำนวนแหล่งท่องเที่ยว หรือบริเวณเกี่ยวเนื่องกับแหล่งท่องเที่ยวทั้งในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร ที่ได้มีการส่งเสริม/สนับสนุน ให้มีการพัฒนา/ปรับปรุง ซ่อมแซม ดูแลพื้นที่ จัดทำข้อมูล และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ แหล่ง/กลุ่มเขต/ปี วิธีการเก็บข้อมูล/แหล่งข้อมูล จัดเก็บข้อมูลหลักฐานแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการส่งเสริม/สนับสนุน ให้มีการพัฒนา/ปรับปรุง ซ่อมแซม ดูแลพื้นที่ จัดทำข้อมูล และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ของเมือง และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความ น่าสนใจ (ก. ๖.๒.๕.๒)	๕๗. มีการพัฒนาชุดข้อมูลและ เผยแพร่ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ของเมืองและศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความ น่าสนใจ ผ่านช่องทางออนไลน์ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๔ ครั้ง/ปี คำนิยาม - <u>การพัฒนาชุดข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ</u> หมายถึง การค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำชุดข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น และพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ ตลอดจนพื้นที่จุดศูนย์รวมกิจกรรม (Nodes) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของกรุงเทพมหานคร ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น E-book Infographic คู่มือท่องเที่ยว เป็นต้น - <u>การเผยแพร่ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจผ่านช่องทางออนไลน์</u> หมายถึง การนำข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น และพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ ตลอดจนพื้นที่จุดศูนย์รวมกิจกรรม (Nodes) ของกรุงเทพมหานครในรูปแบบต่าง ๆ เช่น E-book หรือ Infographic เป็นต้น เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ วิธีนับ นับจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ชุดข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจของกรุงเทพมหานคร ผ่านช่องทางออนไลน์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิธีจัดเก็บข้อมูล หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุดข้อมูลที่พัฒนาขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ในรูปแบบของลิงก์ หรือคิวอาร์โค้ดในการเชื่อมต่อเพื่อตรวจสอบการเผยแพร่ หรือภาพบันทึกหน้าจอของช่องทางออนไลน์ที่มีการเผยแพร่	๑. โครงการส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ของเมือง และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พื้นที่หรือย่านเก่า งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ (ก. ๖.๒.๕.๒)	๕๘. ศึกษาพัฒนาชุดข้อมูลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พื้นที่จุดศูนย์รวมกิจกรรม (Nodes) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๒ พื้นที่/ปี นิยาม - การศึกษาพัฒนาชุดข้อมูลพื้นที่จุดศูนย์รวมกิจกรรม (Nodes) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ หมายถึง การสำรวจ คั่นคว้าและรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำชุดข้อมูลพื้นที่จุดศูนย์รวมกิจกรรม (Nodes) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของกรุงเทพมหานคร - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุดข้อมูลพื้นที่จุดศูนย์รวมกิจกรรม (Nodes) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ หมายถึง การนำข้อมูลพื้นที่จุดศูนย์รวมกิจกรรม (Nodes) ของกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับการศึกษาพัฒนาไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ วิธีนับ นับจากพื้นที่จุดศูนย์รวมกิจกรรม (Nodes) ที่ได้รับการสำรวจ คั่นคว้าและรวบรวมข้อมูล และได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิธีจัดเก็บข้อมูล - ผลการการสำรวจ คั่นคว้าและรวบรวมข้อมูลฯ - หลักฐานการจัดเก็บไฟล์ชุดข้อมูลพื้นที่จุดศูนย์รวมกิจกรรม ในระบบคลาวด์ - หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุดข้อมูลฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ	๑. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่า (โครงการซ้ำ) งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สรท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
การส่งเสริมประชาสัมพันธ์ องค์กร (Corporate Branding) และการส่งเสริม การตลาด (ก. ๖.๒.๕.๓)	๕๙. จัดกิจกรรมส่งเสริม การประชาสัมพันธ์ และการบริการด้านการท่องเที่ยว ร่วมกับหน่วยงานที่ส่งเสริมและ สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๒ กิจกรรม/ปี นิยาม จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์ และการบริการด้านการท่องเที่ยว หมายถึง การดำเนินการใด ๆ ของกรุงเทพมหานครเพื่อสนับสนุนและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ บทบาทของกรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการและการจัดงาน การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อสร้าง แรงบันดาลใจ หรือการให้รางวัลแก่พนักงาน อาทิ การเข้าร่วมงาน การประชุม การสัมมนา การสนับสนุนและการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ การร่วม เป็นคณะกรรมการฯ และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE วิธีการคำนวณ นับจากจำนวนกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และการบริการ ด้านการท่องเที่ยวที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือให้ การสนับสนุน/ประสานงาน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับ MICE ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๑. โครงการสนับสนุนการจัด ประชุมและนิทรรศการ นานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะ เมืองเจ้าภาพการจัดงาน (โครงการฯ ๖.๓.๑.๑) งบประมาณ ๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สรท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๕๙. จัดกิจกรรมส่งเสริม การประชาสัมพันธ์ และการบริการด้านการท่องเที่ยว ร่วมกับหน่วยงานที่ส่งเสริมและ สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีจัดเก็บข้อมูล เก็บข้อมูลหลักฐานการจัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์และการบริการ ด้านการท่องเที่ยวที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือให้ การสนับสนุน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ หมายเหตุ กรณีเหตุสุดวิสัย เช่น กรณีที่งาน/ กิจกรรมถูกยกเลิกการจัดงาน โดยผู้จัดงาน หน่วยงาน การสั่งการยกเลิกโดยผู้บริหารกรุงเทพมหานคร การยกเลิกการรับการสนับสนุนโดยหน่วยงานภายนอก ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ หรือเหตุสุดวิสัยใด ๆ ซึ่งไม่อยู่ในอำนาจหน้าที่ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่ไม่สามารถควบคุมได้ จะไม่นำมานับรวม	

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว มีศักยภาพในการดำเนินงาน ด้านการท่องเที่ยวได้อย่าง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นองค์กรที่เป็นที่ รู้จักของสาธารณชน ด้านการท่องเที่ยว ของกรุงเทพมหานคร ในวงกว้าง (เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๖)	๖๐. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ในการให้บริการของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวที่รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ (ผลลัพธ์)	ค่าเป้าหมาย ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คำนิยาม นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทาง เข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ความพึงพอใจ หมายถึง ทศนคดีด้านบวกต่อการให้บริการของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว มีประสิทธิภาพ หมายถึง กระบวนการ วิธีการ หรือการกระทำใด ๆ ที่นำไปสู่ ผลสำเร็จ โดยใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีคุณภาพสูงสุดในการดำเนินการได้อย่าง เต็มศักยภาพ วิธีเก็บข้อมูล ใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ ราย ในสัดส่วนที่เท่ากันของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในรูปแบบออนไลน์ และแบบออฟไลน์ โดยนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการสำรวจ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านต่าง ๆ และความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยวที่เดินทาง ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร (โครงการซ้ำ) งบประมาณ ๖๕๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๖๐. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ในการให้บริการของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวที่รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ (ผลลัพธ์) (ต่อ)	วิธีการคำนวณ วัดความระดับความพึงพอใจแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุดโดยแต่ละระดับจะแปลค่าเป็นคะแนน ดังนี้ ความพึงพอใจมากที่สุด = ๕ คะแนน ความพึงพอใจมาก = ๔ คะแนน ความพึงพอใจปานกลาง = ๓ คะแนน ความพึงพอใจน้อย = ๒ คะแนน ความพึงพอใจน้อยที่สุด = ๑ คะแนน ๑. คะแนนความพึงพอใจรายข้อ = (จำนวนผู้พึงพอใจมากที่สุด x ๕) + (จำนวน ผู้พึงพอใจมาก x ๔) + (จำนวนผู้พึงพอใจปานกลาง x ๓) + (จำนวนผู้พึงพอใจ น้อย x ๒) + (จำนวนผู้พึงพอใจน้อย x ๒) + (จำนวนผู้พึงพอใจน้อยที่สุด x ๑) ๒. ระดับความพึงพอใจ = ผลรวมของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม/ผลรวมของ คะแนน ๓. ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ = ระดับความพึงพอใจที่ได้ x ๑๐๐หารด้วยระดับ ความพึงพอใจมากที่สุด	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครทั้งภายในและนอกหน่วยงาน กรุงเทพมหานครให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถที่จะปฏิบัติภารกิจตามขอบเขตงาน (ก. ๖.๒.๖.๑)	๖๑. ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การอบรมตามที่กำหนดระบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรผ่านการอบรมระดับดี นิยาม บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร หมายถึง ข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญหรือข้าราชการครู สังกัดสำนัก/ สำนักงานเขต ทุกตำแหน่ง หรือผู้บริหารของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องที่มีหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นบุคลากรในสังกัดกรุงเทพมหานคร การพัฒนาศักยภาพบุคลากร หมายถึง การดำเนินการ อาทิ การอบรม การศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ให้มีความรู้ความเข้าใจและได้รับประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์กับการนำไปปรับใช้ในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ผ่านเกณฑ์การอบรมตามที่กำหนดระบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์ หมายถึง ภายหลังจากการอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร จะมีการส่งแบบทดสอบประเมินผลการวัดความรู้ของผู้เข้าอบรมด้วยเอกสารแบบทดสอบ (ออฟไลน์) และ/หรือใช้แบบสอบถามประเมินผลการวัดความรู้ของผู้เข้าอบรมผ่านระบบออนไลน์ และมีผลคะแนนเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เกณฑ์การอบรมระดับดี หมายถึง ผู้เข้าอบรมสามารถทำแบบประเมินผลการวัดความรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครสู่ความเป็นมืออาชีพ งบประมาณ ๒๐๙,๒๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๖๑. ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การอบรมตามที่กำหนดระบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์ (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลหลักฐานการดำเนินโครงการ และใช้แบบทดสอบความรู้ของผู้เข้าอบรมด้วยเอกสารแบบทดสอบ (ออฟไลน์) และ/หรือใช้แบบสอบถามประเมินผลการวัดความรู้ของผู้เข้าอบรมผ่านระบบออนไลน์ และสรุปผลคะแนน วิธีคำนวณ ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครที่ผ่านเกณฑ์การอบรม = จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การอบรมระดับดี x ๑๐๐/จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวของ กรุงเทพมหานครทั้งภายใน และนอกหน่วยงาน กรุงเทพมหานครให้มีความรู้ ความเข้าใจสามารถที่จะ ปฏิบัติการกิจตามขอบเขต งาน (ก. ๖.๒.๖.๑)	๖๒. ร้อยละของบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวนอกสังกัด กรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การ อบรมตามที่กำหนดระบบ ออนไลน์และ/หรือออฟไลน์ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรผ่านการอบรมระดับดี นิยาม บุคลากรด้านการท่องเที่ยวนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร หมายถึง ประชาชนทั่วไป และบุคลากรผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งหมดในทุกภาคส่วนที่ไม่ใช่ข้าราชการกรุงเทพมหานคร ไม่ว่าจะเป็นจากกลุ่ม เครือข่ายการท่องเที่ยวภาคประชาชน ผู้แทนภาคประชาชนจากสำนักงานเขต ๕๐ เขต กลุ่มบุคคล กลุ่มชมรม ผู้แทนภาคประชาชนจากแหล่งท่องเที่ยว วัด พิพิธภัณฑ์ เกษตรกร ภัณฑารักษ์ ครูภูมิปัญญา ประชาชนชาวบ้าน ผู้แทนชุมชน ท่องเที่ยวจากย่านต่าง ๆ จากบุคลากรที่ทำงานด้านการท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรของผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ ของธุรกิจ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ทั้งโรงแรม ที่พัก การเดินทางการคมนาคม ผู้ประกอบการเรือ ร้านค้าโบราณ ร้านขายสินค้าที่ระลึก มัคคุเทศก์ นักเล่าเรื่องท้องถิ่น รวมถึงเด็ก เยาวชน หรือ ผู้แทนเจ้าหน้าที่อาสา เจ้าหน้าที่อัตราจ้างที่มีใช้ ข้าราชการที่ทำงานด้านการท่องเที่ยวการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร อาสาสมัครด้านการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้แทนหน่วยงาน สถาบัน องค์กร ภาคองค์กรมหาชนของหน่วยงานนอกสังกัดกรุงเทพมหานครที่ทำงาน ด้านการท่องเที่ยว สื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว นักเล่าเรื่อง คนทำ content ทางออนไลน์ influencer ด้านการท่องเที่ยว และบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งหมด จากพื้นที่กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกรุงเทพมหานคร	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรการท่องเที่ยว งบประมาณ ๘๖๓,๖๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สรท. (ส่วนการท่องเที่ยว)) ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพ นักเล่าเรื่องท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑๑๐,๘๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สรท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๖๒. ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวนอกสังกัด กรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การอบรมตามที่กำหนดระบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์ (ผลผลิต) (ต่อ)	ผ่านเกณฑ์การอบรมตามที่กำหนดระบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์ หมายถึง ภายหลังการอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวนอกสังกัด กรุงเทพมหานคร จะมีการส่งแบบทดสอบประเมินผลการวัดความรู้ของผู้เข้าอบรมด้วยเอกสารแบบทดสอบ (ออฟไลน์) และ/หรือใช้แบบสอบถามประเมินผลการวัดความรู้ของผู้เข้าอบรมผ่านระบบออนไลน์ และมีผลคะแนนไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เกณฑ์การอบรมระดับดี หมายถึง ผู้เข้าอบรมสามารถทำแบบประเมินผลการวัดความรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ วิธีคำนวณ ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ที่ผ่านเกณฑ์การอบรม = จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวนอกสังกัด กรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การอบรมระดับดี x ๑๐๐/จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด วิธีเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลหลักฐานการดำเนินโครงการ และใช้แบบทดสอบความรู้ของผู้เข้าอบรมด้วยเอกสารแบบทดสอบ (ออฟไลน์) และ/หรือใช้แบบสอบถามประเมินผลการวัดความรู้ของผู้เข้าอบรมผ่านระบบออนไลน์ และสรุปผลคะแนน	

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กรุงเทพมหานครเป็น ศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้าง แรงบันดาลใจหรือการให้ รางวัลแก่พนักงาน (MICE) (เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑)	๖๓. จำนวนภาคีเครือข่าย ในการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้าง แรงบันดาลใจหรือการให้รางวัล แก่พนักงาน (MICE) (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ๒ หน่วยงาน/ปี นิยาม ภาคีเครือข่าย หมายถึง หน่วยงานภายในกรุงเทพมหานคร หน่วยงานภายนอก ภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม ชุมชน สถานประกอบการ หรือองค์กรอิสระอื่น ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่ให้การสนับสนุนกรุงเทพมหานครในการ จัดการประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรง บันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) โดยมีส่วนร่วมและเกี่ยวข้อง เช่น การสนับสนุนและการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ การร่วมเป็น คณะกรรมการฯ และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่ พนักงาน (MICE) วิธีคำนวณ หน่วยงานภายในกรุงเทพมหานคร หน่วยงานภายนอก ภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม ชุมชน สถานประกอบการ หรือองค์กรอิสระอื่น ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่ให้การสนับสนุนกรุงเทพมหานคร ในการจัดการประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการ ให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพิ่มขึ้น ๒ หน่วยงาน ทั้งนี้ ไม่นับรวมสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	๑. โครงการสนับสนุนการจัด ประชุมและนิทรรศการ นานาชาติ (MICE) ของ กรุงเทพมหานครในฐานะเมือง เจ้าภาพการจัดงาน งบประมาณ ๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

เป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๖๓. จำนวนภาคีเครือข่าย ในการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้าง แรงบันดาลใจหรือการให้รางวัล แก่พนักงาน (MICE) (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) หรือโครงการอื่น ๆ และจัดเก็บข้อมูลจำนวนภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมงานฯ หรือ ให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
สร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการ จัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการ ท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรง บันดาลใจหรือการให้รางวัล แก่พนักงาน (MICE) (ก. ๖.๓.๑.๑)	๖๔. จำนวนกิจกรรม ที่กรุงเทพมหานครดำเนินการ ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือให้ การสนับสนุน/อำนวยความสะดวก สะดวกในการจัดกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับ MICE (ผลผลิต) ที่เกี่ยวข้องกับ MICE (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๑ กิจกรรม/ปี คำนิยาม กิจกรรม หมายถึง การดำเนินการใดๆ ที่กรุงเทพมหานคร ได้เข้าร่วม/ สนับสนุน/ประสานงาน/อำนวยความสะดวก ในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE อาทิ การจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล (MICE) ของกรุงเทพมหานคร หน่วยงานอื่น ๆ หมายถึง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หน่วยงานภายในกรุงเทพมหานคร หน่วยงานภายนอก ภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม ชุมชน สถานประกอบการ หรือองค์กรอิสระอื่น ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่กรุงเทพมหานคร ได้เข้าร่วม/ให้การสนับสนุน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับ MICE วิธีคำนวณ นับจากจำนวนกิจกรรมที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือให้การสนับสนุน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE ของกรุงเทพมหานครที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑. โครงการสนับสนุนการจัด ประชุมและนิทรรศการ นานาชาติ (MICE) ของ กรุงเทพมหานครในฐานะเมือง เจ้าภาพการจัดงาน งบประมาณ ๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๖๔. จำนวนกิจกรรม ที่กรุงเทพมหานครดำเนินการ ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือให้ การสนับสนุน/อำนวยความสะดวก สะดวกในการจัดกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับ MICE (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลหลักฐานการจัดกิจกรรมที่กรุงเทพมหานครดำเนินการ ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือให้การสนับสนุน/ประสานงาน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE ของกรุงเทพมหานคร ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ หมายเหตุ กรณีสุดวิสัย เช่น กรณีที่งาน/ กิจกรรม ถูกยกเลิกการจัดงาน โดยประเทศหรือเมืองเจ้าภาพ องค์การ หน่วยงาน การสั่งการให้ยกเลิก โดยผู้บริหารกรุงเทพมหานคร การยกเลิกการรับการสนับสนุนโดยหน่วยงาน ภายนอก ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ หรือเหตุสุดวิสัยใด ๆ ซึ่งไม่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จะควบคุมได้ จะไม่นำมาคำนวณ	

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
การพัฒนาระบบการให้บริการ e-service ของกรุงเทพมหานคร ให้มีประสิทธิภาพ (ก. ๗.๕.๑.๑)	๖๕. จำนวนช่องทางการให้บริการ ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวผ่านระบบ ออนไลน์ (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง นิยาม <u>ช่องทางการให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว</u> <u>ผ่านระบบออนไลน์</u> หมายถึง การให้บริการ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นข้อมูล ในการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว เช่น เส้นทางการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว/ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เป็นต้น ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ Facebook Instagram เป็นต้น วิธีนับ นับจากช่องทางทางการให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวผ่านระบบออนไลน์ที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวโดยมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันนำเข้าข้อมูลอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑. โครงการจัดทำและปรับปรุงเว็บไซต์ การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ของเมือง และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พื้นที่หรือย่านเก่าที่มี ความน่าสนใจ (ก. ๖.๒.๕.๒)	๑. ระดับความสำเร็จ ในการจัดหรือสนับสนุนการ จัดเทศกาลเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ระดับที่ ๕ นิยาม การจัดหรือสนับสนุนการจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร หมายถึง การจัด/การให้การ สนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้ง ภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการจัด เทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น เทศกาลกีฬา ไทย เทศกาลดนตรี เทศกาลออกแบบและงานกราฟต์ เทศกาลการอ่านและการเรียนรู้ เทศกาลไทยไทย เทศกาลอาหาร เทศกาล Pride Month เทศกาลเด็กและ เยาวชน เทศกาลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทศกาล E-Sport เทศกาลภาพยนตร์ เทศกาลศิลปะ สร้างสรรค์ เทศกาลแสงสี เทศกาลตามประเพณี หรือ เทศกาลอื่น ๆ ที่ปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมกับ สถานการณ์หรือนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ นับจากจำนวนการจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัด กรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการ ท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ เทศกาล มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ คน	๑. โครงการจัดงานกรุงเทพมหานคร นครในฝัน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สทท. (ส่วนวัฒนธรรม)) ๒. โครงการจัดกิจกรรมดนตรีในสวนกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๘,๙๖๕,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กกส.) ๓. โครงการส่งเสริมเทศกาลกีฬาไทย งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กกพ.) ๔. โครงการพลังเยาวชนพลังสร้างสรรค์โลก งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.) ๕. โครงการจัดงานเทศกาลบางกอกแห่งแสงสี (Light in Bangkok) งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว)) ๖. โครงการจัดงานเทศกาลอาหารกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว)) โครงการจัดงานเทศกาลสินค้าเกษตรพืช และสวนผักคนเมือง งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๑. ระดับความสำเร็จ ในการจัดหรือสนับสนุน การจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน - สรุปผลการจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานจัดเทศกาล - จัดเก็บและรายงานสถิติจำนวนผู้เข้าร่วมงานเทศกาล - สรุปรายได้ของร้านค้าที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าภายใน งานเทศกาล (เฉพาะเทศกาลที่มีการจำหน่ายสินค้า) - ผลการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมงานเทศกาล - ภาพถ่าย	

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดหรือสนับสนุนการจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	การจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ เทศกาล มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ คน	ร้อยละ ๑๐๐ ของน้ำหนักคะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	การจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๑ เทศกาล มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๑๐,๐๐๐ คน	ร้อยละ ๘๐ ของน้ำหนักคะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	การจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ เทศกาล มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน	ร้อยละ ๖๐ ของน้ำหนักคะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	การจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๙ เทศกาล มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๙๐,๐๐๐ คน	ร้อยละ ๔๐ ของน้ำหนักคะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	การจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๘ เทศกาล มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ คน	ร้อยละ ๒๐ ของน้ำหนักคะแนน

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ฟื้นฟูทรัพยากร การท่องเที่ยวและแหล่ง ท่องเที่ยวเดิมให้มีศักยภาพ พร้อมจะรองรับ นักท่องเที่ยวได้อย่างมี คุณภาพ (ก. ๖.๒.๕.๑)	๒. ความสำเร็จในการส่งเสริม ให้สำนักงานเขตพัฒนาย่าน สร้างสรรค์ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	คำเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ย่าน คำนิยาม ย่านสร้างสรรค์ หมายถึง พื้นที่ย่านในกรุงเทพมหานคร ย่านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ย่านพหุวัฒนธรรม ย่านการค้าพาณิชย์กรรมเก่า/ใหม่ ย่านเกษตรกรรม ย่านชุมชนท่องเที่ยวยั่งยืน หรือพื้นที่ย่านดั้งเดิมรวมถึงย่าน ถูกกำหนดขึ้นในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เกิดการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ดำเนินการกิจกรรม หรือบริการใด ๆ ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยง กับต้นทุนในพื้นที่ ทั้งเรื่องราวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สถานที่ ดนตรีศิลปะ วิถีชีวิต อัตลักษณ์ ผู้คน อาชีพ ธุรกิจการค้า ผ่านกระบวนการสร้างการรับรู้ การกระตุ้นการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้น การท่องเที่ยวในย่าน อันมีประโยชน์ต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของ กรุงเทพมหานคร การส่งเสริมให้สำนักงานเขตพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร หมายถึง การสนับสนุน/ส่งเสริมให้สำนักงานเขตที่มี ศักยภาพพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ให้ได้รับการโอนงบประมาณ เพื่อดำเนิน โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และสำนักงาน เขตได้ดำเนินกิจกรรมตามโครงการเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่ เขตนั้น ๆ ได้แล้วเสร็จ	๑. โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้น เศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑๐,๗๗๗,๖๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว)) ๒. โครงการจัดทำแผนพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว))

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๒. ความสำเร็จในการส่งเสริมให้ สำนักงานเขตพัฒนาย่าน สร้างสรรค์ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร (ต่อ)	วิธีคำนวณ นับจากจำนวนย่านสร้างสรรค์ที่ดำเนินการได้สำเร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อ ส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒๐ ย่าน วิธีการเก็บข้อมูล/แหล่งข้อมูล จัดเก็บข้อมูลจำนวนย่านสร้างสรรค์ที่ดำเนินการได้สำเร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อ ส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒๐ ย่าน	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ (ก. ๑.๕.๑๐.๔)	๓. ระดับความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕ นิยาม การจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร หมายถึง ๑. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ประสานสำนักงานเขตให้ดำเนินการสำรวจความต้องการของชุมชนสำหรับจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนในพื้นที่ ๕๐ เขต เพื่อบรรณข้อมูลมาใช้ประกอบการพิจารณาวางแผนในการจัดการแข่งขันกีฬาได้อย่างเหมาะสม ๒. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานครทั้งในระดับเขต ระดับกลุ่มเขต และระดับกรุงเทพมหานคร ตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนด	๑. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร - ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๓. ระดับความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีคำนวณ - ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับร้อยละความสำเร็จ วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน ๑. แบบสำรวจความต้องการในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนในพื้นที่ ๕๐ เขต ๒. ผลสำรวจความต้องการในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนในพื้นที่ ๕๐ เขต ๓. แผนปฏิบัติการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๔. สรุปผลการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานครทั้งในระดับเขต ระดับกลุ่มเขต และระดับกรุงเทพมหานคร ๕. ภาพถ่ายการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร	

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลกรุงเทพมหานคร

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	- สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง - สรุปผลการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลกรุงเทพมหานครทั้งในระดับเขต ระดับกลุ่มเขต และระดับกรุงเทพมหานคร พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	ร้อยละ ๑๐๐ ของน้ำหนักคะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลกรุงเทพมหานคร ระดับกลุ่มเขต ๆ ละ ๑ ครั้ง รวม ๖ ครั้ง	ร้อยละ ๘๐ ของน้ำหนักคะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลกรุงเทพมหานคร ระดับเขต ๆ ละ ๑ ครั้ง รวม ๕๐ ครั้ง	ร้อยละ ๖๐ ของน้ำหนักคะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	- มีผลสำรวจความต้องการในการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลในพื้นที่ ๕๐ เขต - มีแผนปฏิบัติการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลกรุงเทพมหานครในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ร้อยละ ๔๐ ของน้ำหนักคะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	- จัดทำแบบสำรวจความต้องการในการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลในพื้นที่ ๕๐ เขต - สำรวจความต้องการในการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลในพื้นที่ ๕๐ เขต เพื่อนำผลสำรวจที่ได้มาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาวางแผนในการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนอย่างเหมาะสม	ร้อยละ ๒๐ ของน้ำหนักคะแนน

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการ ของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ขั้นตอนการ วางแผนนโยบายและการดำเนินงาน ทั้งผ่านกลไกที่เป็นทางการ และไม่เป็นทางการ โดยนโยบาย มีเป้าหมายเพื่อประชาชนอย่างแท้จริง (เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๑)	๔. จำนวนครั้งในการส่งเสริม ความเข้าใจของเด็กและเยาวชน ต่อการเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา เมือง	ค่าเป้าหมาย จำนวน ๖ ครั้ง นิยาม การส่งเสริมความเข้าใจของเด็กและ เยาวชนต่อการเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อการ พัฒนาเมือง หมายถึง สนับสนุน ส่งเสริม หรือจัดให้มีกิจกรรมหรือการดำเนินการใด ๆ ที่เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้แสดง ความคิดเห็น เสนอแนะความคิด หรือมีส่วนร่วมในการหาแนวทางเพื่อการ พัฒนาเมือง วิธีคำนวณ นับจากจำนวนครั้งในการส่งเสริมความเข้าใจ ของเด็กและเยาวชนต่อการเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาเมืองของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	๑. โครงการส่งเสริมกิจการสภาเด็กและเยาวชน กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๓,๙๔๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.)

ตาราง ค แสดงตัวชี้วัดจากการเฝ้าติดตามการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City)

เป้าประสงค์ที่ ๑.๕.๑๐ พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางกายของคนกรุงเทพมหานครให้มีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง (Sport for Life)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานคร มีดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ ๖๐	สวท.

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ของศูนย์บริการกีฬาและ นันทนาการ (ก.๑.๕.๑๐.๒)	๑. ร้อยละความสำเร็จ ของลานกีฬา กทม. ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง ให้ได้มาตรฐาน ตามความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดของลานกีฬา กทม.	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ นิยาม <u>การพัฒนา/ปรับปรุง หมายถึง การดำเนินงาน ดังนี้</u> ๑. ปรับปรุงมาตรฐานลานกีฬา กทม. โดยมีการดำเนินการเพื่อให้ได้แนวทาง พัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ๒. จัดทำแบบสำรวจความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดต่าง ๆ ของลานกีฬา กทม. ทุกแห่ง โดยแบ่งเป็น ๕ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านกายภาพ ๒) ด้านการบริหาร จัดการ ๓) ด้านการจัดกิจกรรมกีฬานันทนาการและผลสัมฤทธิ์ ๔) ด้านความร่วมมือ / สนับสนุนต่าง ๆ ในการพัฒนาลานกีฬา ๕) ข้อจำกัด ต่าง ๆ ของลานกีฬา กทม. ให้สอดคล้องกับแนวทางพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม.	๑. กิจกรรมตรวจประเมิน เพื่อรับรองคุณภาพและมาตรฐาน ลานกีฬากรุงเทพมหานคร ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ของศูนย์บริการกีฬาและ นันทนาการ (ก.๑.๕.๑๐.๒)	๑. ร้อยละความสำเร็จ ของลานกีฬา กทม.ได้รับการ พัฒนา/ปรับปรุง ให้ได้มาตรฐาน ตามความต้องการ ปัญหา และ ข้อจำกัดของลานกีฬา กทม. (ผลผลิต) (ต่อ)	๓. ดำเนินการสำรวจความต้องการฯ ของลานกีฬา กทม. ทุกแห่ง ๔. วิเคราะห์ผลสำรวจฯ เพื่อนำมาจัดแบ่งเป็นกลุ่มรายการพัฒนา/ปรับปรุง ๕. แจ้งสำนักงานเขตทราบผลการจัดแบ่งกลุ่มรายการพัฒนา/ปรับปรุง มาตรฐานตามความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัด หมายถึง กลุ่มรายการพัฒนา/ปรับปรุง จำนวน ๔ กลุ่มได้แก่ ๑. กลุ่มรายการพัฒนา/ปรับปรุงที่ชุมชนดำเนินการเอง ๒. กลุ่มรายการพัฒนา/ปรับปรุงที่ดำเนินการโดยสำนักงานเขต ๓. กลุ่มรายการพัฒนา/ปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่น ซึ่งจำเป็นต้องประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินงาน ๔. กลุ่มรายการพัฒนา/ปรับปรุงที่ดำเนินการโดยสำนักงานเขตซึ่งต้องขอ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากกรุงเทพมหานคร วิธีคำนวณ ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับร้อยละความสำเร็จ วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน ๑. ทะเบียนรายชื่อลานกีฬา กทม. ๒. แนวทางพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ทุกแห่ง ๓. แบบสำรวจความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดต่าง ๆ ของลานกีฬา กทม.	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ของศูนย์บริการกีฬาและ นันทนาการ (ก.๑.๕.๑๐.๒)	๑. ร้อยละความสำเร็จ ของลานกีฬา กทม.ได้รับการ พัฒนา/ปรับปรุง ให้ได้มาตรฐาน ตามความต้องการ ปัญหา และ ข้อจำกัดของลานกีฬา กทม. (ผลผลิต) (ต่อ)	๔. ผลสำรวจความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดต่าง ๆ ของลานกีฬา กทม. ๕. รายการพัฒนา/ปรับปรุง ๖. หนังสือแจ้งสำนักงานเขตทราบผลการจัดแบ่งกลุ่มรายการพัฒนา/ ปรับปรุง ๗. แผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ให้ได้มาตรฐาน	

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด “ร้อยละความสำเร็จของลานกีฬา กทม. ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงให้ได้มาตรฐานตามความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดของลานกีฬา กทม.”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	- มีแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ที่ได้มาตรฐานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยสอดคล้องกับการจัดแบ่งกลุ่มรายการพัฒนา/ปรับปรุง จำนวน ๔ กลุ่ม เพื่อให้บรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด “ร้อยละของลานกีฬาในชุมชนกรุงเทพมหานครได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานกองการกีฬา” ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	ร้อยละ ๑๐๐ ของน้ำหนัก คะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	- วิเคราะห์ผลสำรวจฯ เพื่อนำมาจัดแบ่งเป็นกลุ่มรายการพัฒนา/ปรับปรุง จำนวน ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑) รายการพัฒนา/ปรับปรุงที่ชุมชนดำเนินการเอง ๒) รายการพัฒนา/ปรับปรุงที่ดำเนินการโดยสำนักงานเขต ๓) รายการพัฒนา/ปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่น ซึ่งจำเป็นต้องประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ ๔) รายการพัฒนา/ปรับปรุงที่ดำเนินการโดยสำนักงานเขต ซึ่งต้องขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากกรุงเทพมหานคร - แจ้งให้สำนักงานเขตทราบผลการจัดแบ่งกลุ่มรายการพัฒนา/ปรับปรุง จำนวน ๔ กลุ่ม ซึ่งสำนักงานเขตจะต้องเริ่มนำไปพัฒนา/ปรับปรุงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ร้อยละ ๘๐ ของน้ำหนัก คะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	- มีผลสำรวจความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดต่าง ๆ ของลานกีฬา กทม. ทุกแห่ง ซึ่งผลสำรวจฯ แบ่งเป็น ๕ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านกายภาพ ๒) ด้านการบริหารจัดการ ๓) ด้านการจัดกิจกรรมและผลสัมฤทธิ์ ๔) ด้านความร่วมมือ/สนับสนุนต่าง ๆ ในการพัฒนาลานกีฬา ๕) ด้านข้อจำกัดต่าง ๆ ของลานกีฬา กทม.	ร้อยละ ๖๐ ของน้ำหนัก คะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	- จัดทำแบบสำรวจความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดต่าง ๆ ของลานกีฬา กทม. ทุกแห่ง โดยแบ่งเป็น ๕ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านกายภาพ ๒) ด้านการบริหารจัดการ ๓) ด้านการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการและผลสัมฤทธิ์ ๔) ด้านความร่วมมือ/สนับสนุนต่าง ๆ ในการพัฒนาลานกีฬา ๕) ด้านข้อจำกัดต่าง ๆ ของลานกีฬา กทม. (โดยด้านของแบบสำรวจฯ ต้องสอดคล้องกับแนวทางพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม.)	ร้อยละ ๔๐ ของน้ำหนัก คะแนน

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
		- ดำเนินการสำรวจความต้องการฯ ของลานกีฬา กทม. ทุกแห่ง	
๑	ร้อยละ ๒๐	- ศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล และประมวลเพื่อปรับปรุงมาตรฐานลานกีฬา กทม. ให้ได้เป็นแนวทางพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	ร้อยละ ๒๐ ของน้ำหนักคะแนน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ กรุงเทพมหานครมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายให้แก่ประชาชน

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครจัดขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมให้แก่ประชาชน	๔ โครงการ/กิจกรรม	สวท.

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
พัฒนาและส่งเสริมให้มีพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร (กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๒.๑)	๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ๘ แห่ง/แห่งละ ๑ กิจกรรม นิยาม - แหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หมายถึง พื้นที่ที่มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวกับ ศาสนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ฯลฯ ทั้งของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร - การเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือก หมายถึง ๑. การจัดเก็บข้อมูล การประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การเสวนา วิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับพหุวัฒนธรรม ได้แก่ ศาสนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ฯลฯ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๑. โครงการจัดงานวิถีทัศน์วัฒนธรรม (Look up BKK) งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) สวท.(ส่วนวัฒนธรรม) ๒. โครงการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) สวท.(ส่วนวัฒนธรรม) ๓. โครงการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรีกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑,๓๔๙,๐๐๐ บาท กสส.

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพหุวัฒนธรรมของชุมชนและประชาชน (ผลผลิต) (ต่อ)	๒. การจัดทำข้อมูลพหุวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และผลงานที่เกี่ยวข้องกับพหุวัฒนธรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Social Media (ได้แก่ Facebook Twitter Instagram YouTube Tik TOK และ Website) ป้าย (BMAQ และ ป้าย LED) สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ สำนักข่าวออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ วัตถุทัศน์ และแผ่นพับ เป็นต้น ๓. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๔. สนับสนุนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร วิธีคำนวณ นับจากแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน - แผนปฏิบัติการจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร - ข้อมูลพื้นที่แหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มี การเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร	๔. กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานด้านพหุวัฒนธรรมไม่ใช้งบประมาณ สธท. (ส่วนวัฒนธรรม) ๕. นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๑ (๑st BKK Contemporary Art and Culture Exhibition) ไม่ใช้งบประมาณ สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้าน พหุวัฒนธรรมของชุมชนและประชาชน (ผลผลิต) (ต่อ)	- หนังสือมอบหมายงานหรือคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน หรือ คณะกรรมการ - ภาพถ่ายการดำเนินงานต่าง ๆ - รายงานผลการดำเนินการตามแผนฯ	๔. กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานด้านพหุวัฒนธรรม ไม่ใช้งบประมาณ สธท. (ส่วนวัฒนธรรม) ๕. นิทรรศการศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๑ (๑st BKK Contemporary Art and Culture Exhibition) ไม่ใช้งบประมาณ สธท. (ส่วนวัฒนธรรม)

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด จำนวนแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพฤติกรรมของชุมชนและประชาชน

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	แหล่งเรียนรู้ด้านพฤติกรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพฤติกรรมของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๘ แห่ง และแต่ละแห่งมีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	ร้อยละ ๑๐๐ ของน้ำหนักคะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	แหล่งเรียนรู้ด้านพฤติกรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพฤติกรรมของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๖ แห่ง และแต่ละแห่งมีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	ร้อยละ ๘๐ ของน้ำหนักคะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	แหล่งเรียนรู้ด้านพฤติกรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพฤติกรรมของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๔ แห่ง และแต่ละแห่งมีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	ร้อยละ ๖๐ ของน้ำหนักคะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	แหล่งเรียนรู้ด้านพฤติกรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพฤติกรรมของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ แห่ง และแต่ละแห่งมีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	ร้อยละ ๔๐ ของน้ำหนักคะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	- คัดเลือกแหล่งเรียนรู้ด้านพฤติกรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพฤติกรรมของกรุงเทพมหานคร - กำหนดแผนปฏิบัติการจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านพฤติกรรมร่วมกับเครือข่ายพฤติกรรมกรุงเทพมหานคร - ประชุมพิจารณารายละเอียดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพฤติกรรมของกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๒๐ ของน้ำหนักคะแนน

เอกสารแนบ ๑ : รายการแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร

ปีงบประมาณ	จำนวนเครือข่าย
๒๕๖๓	<u>แหล่งเรียนรู้ที่จัดทำชุดข้อมูลและดำเนินการเผยแพร่ความรู้ ๖ แหล่ง</u> ๑. ตำนานยักษ์วัดโพธิ์ ยักษ์วัดแจ้ง ท่าเตียน สาขารรณกรรมพื้นบ้านและภาษา ๒. วงปี่พาทย์พาทย์โกสัล สาขาศิลปะการแสดง ๓. การทำขวัญข้าว เขตลาดกระบัง สาขาแนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม ประเพณี และเทศกาล ๔. การกวนกระยาสารท เขตทวีวัฒนา สาขาความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล ๕. สมุดข่อย เขตบางซื่อ สาขางานช่างฝีมือดั้งเดิม ๖. มวยไทย สาขากการเล่นพื้นบ้าน กีฬาพื้นบ้าน และศิลปะต่อสู้ป้องกันตัว
๒๕๖๔	<u>แหล่งเรียนรู้ที่จัดทำชุดข้อมูลและดำเนินการเผยแพร่ความรู้ ๖ แหล่ง</u> ๑. ตำนานจระเข้ดาวคะนอง สาขารรณกรรมพื้นบ้านและภาษา ๒. สำนักดนตรีไทยหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปะบรรเลง) สาขาศิลปะการแสดง ๓. ประเพณีตักบาตรพระร้อยทางเรือ (วัดสุทธำภาฯ) เขตลาดกระบัง สาขาแนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม ประเพณี และเทศกาล ๔. ขนมตึงตึง เขตบางนา สาขาความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล ๕. ผ้าไหมบ้านครัว เขตราชเทวี สาขางานช่างฝีมือดั้งเดิม ๖. ศิลปะป้องกันตัว ค่ายพระยาตาก เขตหนองแขม สาขากการเล่นพื้นบ้าน กีฬาพื้นบ้าน และศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
 ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก
 เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับ
 นักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑.	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร	ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	สวท.

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ (ก. ๖.๒.๕.๑)	๓. ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรท่องเที่ยวพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕ นิยาม การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง การส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและคงความสำคัญของอัตลักษณ์ท้องถิ่น การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและคนในท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวนั้น รวมถึงผลักดันให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์หรือบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับต้นทุนในพื้นที่ เรื่องราวประวัติศาสตร์ของย่านอัตลักษณ์ ผู้คน ธุรกิจดั้งเดิม และการสร้างการรับรู้และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน	๑. กิจกรรมบูรณาการกับสำนักงานเขตหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ ไม่ใช้งบประมาณ สทท. (ส่วนการท่องเที่ยว)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๓. ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) (ต่อ)	ย่านสร้างสรรค์ หมายถึง พื้นที่ที่มีชื่อเรียกกล่าวขานถึงย่านชุมชนดั้งเดิม พื้นที่ย่านการท่องเที่ยว พื้นที่ย่านการค้า พื้นที่ย่านชุมชน พื้นที่ทางวัฒนธรรม พื้นที่ทางธรรมชาติ หรือพื้นที่ที่ถูกกำหนดขึ้น เพื่อให้เกิดการส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมหรือบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับต้นทุนในพื้นที่ เรื่องราวประวัติศาสตร์ของย่าน อัตลักษณ์ ผู้คน ธุรกิจดั้งเดิม และการสร้างการรับรู้และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจกระตุ้นกิจกรรมสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง การดำเนินใดๆ ที่จัดขึ้นเพื่อการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของคนให้เกิดกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ชุมชน เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้คนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม รวมถึงกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการค้าในย่าน ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครตามบริบทของพื้นที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมในสิ่งที่มีมนุษย์สร้าง ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมการพัฒนาสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมศิลปะสร้างสรรค์ กิจกรรมมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมลานวัฒนธรรม กิจกรรมย่านอาหารท้องถิ่น อัตลักษณ์ชุมชน กิจกรรมดนตรีนาฏศิลป์สร้างสรรค์ กิจกรรมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยววิถีถิ่น กิจกรรมเสวนาเรื่องเล่า กิจกรรมเทศกาลชุมชน	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๓. ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) (ต่อ)	นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่เดินทางมาเยี่ยมชม (Visitor) ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว (Tourist) และนักท่องเที่ยว (Excursionist) เดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ แหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ที่มีความสำคัญ มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าน่าสนใจ ดึงดูดนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราว สถานที่ วัตถุ สิ่งของ ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ หรือ หรือที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยว แหล่งวัฒนธรรม ประเพณี ที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น กิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่กรุงเทพฯ และพื้นที่เชื่อมโยง ทั้งที่อยู่ในความรับผิดชอบ และไม่อยู่ในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง อาจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นก็ได้ โดยสิ่งเหล่านั้นจะต้องมีความงดงามแปลกตา มีความสำคัญหรือมีคุณค่า รวมทั้งวิธีการดำเนินชีวิตอันดีงามที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมอันทรงคุณค่า และมีลักษณะเด่นเป็นเอกลักษณ์ วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับระดับความสำเร็จ	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๓. ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน ๑. รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครเป็นต้นแบบตามบริบทของพื้นที่ ๒. เอกสารข้อมูลการประสานงาน การจัดประชุม การชี้แจงรายละเอียดในการผลักดันให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครกับสำนักงานเขต หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ๓. เอกสาร/หลักฐาน การแต่งตั้งคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือกลุ่มเครือข่ายในย่านสร้างสรรค์ดำเนินการกำหนดรูปแบบกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๔. ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครเป็นต้นแบบตามบริบทของพื้นที่	

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครท่องเที่ยว
ของกรุงเทพมหานคร”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	- ย่านสร้างสรรค์มีการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครเป็นต้นแบบตามบริบทของพื้นที่ จำนวน ๑๘ ย่าน	ร้อยละ ๑๐๐ ของน้ำหนักคะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	- ย่านสร้างสรรค์มีการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครเป็นต้นแบบตามบริบทของพื้นที่ จำนวน ๑๒ ย่าน	ร้อยละ ๘๐ ของน้ำหนักคะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	- ย่านสร้างสรรค์มีการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครเป็นต้นแบบตามบริบทของพื้นที่ จำนวน ๖ ย่าน	ร้อยละ ๖๐ ของน้ำหนักคะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	- มีคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือกลุ่มเครือข่ายในย่านสร้างสรรค์ ดำเนินการกำหนดรูปแบบกิจกรรมต้นแบบในย่านสร้างสรรค์ตามบริบทของพื้นที่ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๔๐ ของน้ำหนักคะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	- ประสานงาน การจัดประชุม การชี้แจงรายละเอียดในการผลักดันให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครกับสำนักงานเขต	ร้อยละ ๒๐ ของน้ำหนักคะแนน

เอกสารแนบ ๑ : รายการแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพปี ๒๕๖๔

รายการแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่ดำเนินการแล้วในปี พ.ศ. ๒๕๖๔	
กลุ่มเขต	แหล่งท่องเที่ยว
๑. กลุ่มเขตกรุงธนใต้	๑) วัดม่วง เขตบางแค: ปรับปรุงทาสีราวกันตกทางเดินเลียบบคลองภาษีเจริญ
	๒) ตลาดน้ำบางหลวง เขตภาษีเจริญ: จัดทำป้ายแหล่งท่องเที่ยว และจัดเสื่อซุชิฟ
	๓) ชุมชนพูนบำเพ็ญ เขตบางขุนเทียน: การจัดทำป้ายแหล่งท่องเที่ยว จัดเสื่อซุชิฟและถังดับเพลิงใน
	๔) สวนบวรประชานันท์ เขตเขตราษฎร์บูรณะ: สร้างสะพานไม้ข้ามคลองเฉลิมชัย บริเวณสวนบวรประชานันท์
	๕) พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตทุ่งครุ: ซ่อมแซมสะพานข้ามคลองราษฎร์บูรณะทางเข้าพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร
	๖) ตลาดมดตะนอย เขตบางบอน: ซ่อมทาสีสะพาน ราวสะพานทางเดินริมคลองบางมด จัดทำจุดเช็คอินบริเวณตลาดมดตะนอย
	๗) วัดบางบอน เขตบางบอน: จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์วัดบางบอน
	๘) คลองรางไผ่ จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์วัด จัดทำป้ายแผนที่ ป้ายสื่อความหมาย ปรับภูมิทัศน์ทางเดินเลียบบคลอง ติดตั้งเสาไฟฟ้าส่องสว่าง จัดทำ Street Art บนกำแพงริมคลองรางไผ่
๒. กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ	๙) วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เขตบางกอกใหญ่: ซ่อมทางเดินถนนวังเดิมหน้าวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร จัดระเบียบสายสื่อสารย่านวังเดิม จัดเทศกิจอำนวยความสะดวก สะดวกนักท่องเที่ยวบริเวณท่าเรือ จัดทำแอปฯ แอปเดียว เที่ยวทั่ววัด ประสานทางวัดจัดทำ QR Code

รายการแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่ดำเนินการแล้วในปี พ.ศ. ๒๕๖๔	
	๑๐) ย่านชุมชนกุฎีจีน เขตธนบุรี: เพิ่มถึงดับเพลิง ปรับปรุงทางเดินเท้าในชุมชน จัดระเบียบสายสื่อสาร ปูรปูรทำเรือ ปักหมุดแหล่งท่องเที่ยวชุมชนจัดทำ QR Code เส้นทางท่องเที่ยว ย่านชุมชนกุฎีจีน
๓. กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร	๑๑) ถนนคนเดินคลองโอ่งอ่าง เขตสัมพันธวงศ์: ตกแต่งโคมไฟ แบบจีนเพิ่มแสงสว่างบริเวณทางเดินริมคลองโอ่งอ่าง
	๑๒) ชุมชนโบราณตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์: ติดตั้งไฟส่องสว่างทางเข้าชุมชน ติดตั้งไฟส่องสว่างไปยังกำแพง Street Art ชุมชนโบราณตลาดน้อย
๔. กลุ่มเขตกรุงเทพใต้	๑๓) ตลาดริมคลองเจริญกรุง ๑๐๓ (ชุมชนสวนหลวง ๑) เขตบางคอแหลม: จัดทำป้ายผังเส้นทางตลาด ปรับปรุงทางเท้าทางเดินชุมชน ติดป้ายห้ามรถ เข้า-ออก ในวันปิดตลาดริมคลองเจริญกรุง ๑๐๓ (ชุมชนสวนหลวง ๑)
๕. กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ	๑๔) สะพานจักรยานลอยฟ้าสวนลุมพินี - สวนเบญจกิติ (สะพานเขียว) เขตปทุมวัน: ซ่อมแซมระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ทาสีพื้นทางเดินราวกันตก สะพานจักรยานลอยฟ้าสวนลุมพินี - สวนเบญจกิติ (สะพานเขียว)
	๑๕) ชุมชนเกษตรก้าวหน้าลำรางหนองกง เขตบางเขน: จัดทำจุดจอดจักรยาน ปรับปรุงราวสะพานทางเดินชมสวนเกษตรสาธิตศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นเขตบางเขน ชุมชนเกษตรก้าวหน้าลำรางหนองกง
	๑๖) วัดหลักสี่ เขตหลักสี่: ปรับปรุงสะพานข้ามคลองหลังวัดหลักสี่
๖. กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก	๑๗) คลองประเวศบุรีรมย์ เขตประเวศ: ซ่อมแซมทาสีทางขึ้นลงทำน้ำ ซ่อมแซมห้องน้ำวัดฯ ปรับภูมิทัศน์ทางเดินริมคลองประเวศบุรีรมย์ ทำจุดเช็คอิน จัดทำที่นั่งในวัด กระทุ้มเสื่อปลา
	๑๘) ตลาดหัวตะเข้ เขตลาดกระบัง: ซ่อมแซมคอสสะพานข้ามคลองประเวศบุรีรมย์ บริเวณตลาดหัวตะเข้

องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายของผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสร้างสรรค์ดี และมีสุขภาพดี นโยบายลำดับที่ ๑๓๖ จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาประจำชุมชน ประจำเขต

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City)

เป้าประสงค์ที่ ๑.๕.๑๐ พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมทางกายของคนกรุงเทพมหานครให้มีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง (Sport for Life)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานคร มีดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ ๖๐	สวท.

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ (ก. ๑.๕.๑๐.๕)	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ระดับที่ ๕ นิยาม การจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร หมายถึง ๑. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ประสานสำนักงานเขตให้ดำเนินการสำรวจความต้องการของชุมชน สำหรับจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนในพื้นที่ ๕๐ เขต เพื่อรวบรวมข้อมูลมาใช้ประกอบการพิจารณาวางแผนในการจัดการแข่งขันกีฬาได้อย่างเหมาะสม ๒. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานครทั้งในระดับเขต ระดับกลุ่มเขต และระดับกรุงเทพมหานคร ตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนด	๑. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร - ไม่ใช้งบประมาณ (กกพ.)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีคำนวณ - ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับร้อยละความสำเร็จ วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน ๑. แบบสำรวจความต้องการในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนในพื้นที่ ๕๐ เขต ๒. ผลสำรวจความต้องการในการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนในพื้นที่ ๕๐ เขต ๓. แผนปฏิบัติการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานครในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๔. สรุปผลการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานครทั้งในระดับเขต ระดับกลุ่มเขต และระดับกรุงเทพมหานคร ๕. ภาพถ่ายการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร	

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลกรุงเทพมหานคร

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	- สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง - สรุปผลการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลกรุงเทพมหานครทั้งในระดับเขต ระดับกลุ่มเขต และระดับกรุงเทพมหานคร พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	ร้อยละ ๑๐๐ ของน้ำหนักคะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลกรุงเทพมหานคร กลุ่มเขต ๆ ละ ๑ ครั้ง รวม ๖ ครั้ง	ร้อยละ ๘๐ ของน้ำหนักคะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลกรุงเทพมหานคร เขต ๆ ละ ๑ ครั้ง รวม ๕๐ ครั้ง	ร้อยละ ๖๐ ของน้ำหนักคะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	- มีผลสำรวจความต้องการในการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลในพื้นที่ ๕๐ เขต - มีแผนปฏิบัติการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลกรุงเทพมหานครในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ร้อยละ ๔๐ ของน้ำหนักคะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	- จัดทำแบบสำรวจความต้องการในการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลในพื้นที่ ๕๐ เขต - สำรวจความต้องการในการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลในพื้นที่ ๕๐ เขต เพื่อนำผลสำรวจที่ได้มาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาวางแผนในการจัดการแข่งขันกีฬารัฐบาลให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนอย่างเหมาะสม	ร้อยละ ๒๐ ของน้ำหนักคะแนน

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี นโยบายลำดับที่ ๑๑๖ ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมพัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑.	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร	ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	สวท.

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ (ก. ๖.๒.๕.๒)	๒. ระดับความสำเร็จในการจัดหรือสนับสนุนการจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร(ผลผลิต)	ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕ นิยาม การจัดหรือสนับสนุนการจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร หมายถึง การจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริมหรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานครในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น เทศกาลกีฬาไทย เทศกาลดนตรี เทศกาลออกแบบและงานกราฟต์ เทศกาลการอ่าน และการเรียนรู้ เทศกาลไทยไทย เทศกาลอาหาร เทศกาล Pride Month เทศกาลเด็กและเยาวชน เทศกาลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทศกาล E-Sport เทศกาลภาพยนตร์ เทศกาลศิลปะสร้างสรรค์ เทศกาลแสงสี เทศกาลตามประเพณี หรือเทศกาลอื่น ๆ ที่ปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมกับสถานการณ์หรือนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๑. โครงการจัดงานกรุงเทพมหานคร นครในฝันงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) สทท. (ส่วนวัฒนธรรม) ๒. โครงการจัดกิจกรรมดนตรีในสวนกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๘,๙๖๕,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) กกส. ๓. โครงการส่งเสริมเทศกาลกีฬาไทย งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) กกพ.

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	๒. ระดับความสำเร็จในการจัดหรือสนับสนุนการจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร(ผลผลิต) (ต่อ)	วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ นับจากจำนวนการจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาล เพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ เทศกาล มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ คน วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน - สรุปลผลการจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานจัดเทศกาล - จัดเก็บและรายงานสถิติจำนวนผู้เข้าร่วมงานเทศกาล - สรุปรายได้ของร้านค้าที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงานเทศกาล (เฉพาะเทศกาลที่มีการจำหน่ายสินค้า) - ผลการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมงานเทศกาล - ภาพถ่าย	๔. โครงการพลังเยาวชนพลังสร้างสรรค์โลก งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) ศยช. ๕. โครงการจัดงานเทศกาลบางกอกแห่งแสงสี (Light in Bangkok) งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว) ๖. โครงการจัดงานเทศกาลอาหารกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว) ๗. โครงการจัดงานเทศกาลสินค้าเกษตรพืช และสวนผักคนเมือง งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) สธท. (ส่วนการท่องเที่ยว)

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด ความสำเร็จในการจัดหรือสนับสนุนการจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	การจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ เทศกาล มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ คน	ร้อยละ ๑๐๐ ของน้ำหนักคะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	การจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๑ เทศกาล มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๑๐,๐๐๐ คน	ร้อยละ ๘๐ ของน้ำหนักคะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	การจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ เทศกาล มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน	ร้อยละ ๖๐ ของน้ำหนักคะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	การจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๙ เทศกาล มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๙๐,๐๐๐ คน	ร้อยละ ๔๐ ของน้ำหนักคะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	การจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๘ เทศกาล มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ คน	ร้อยละ ๒๐ ของน้ำหนักคะแนน

ตาราง ง แสดงตัวชี้วัดและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจ ตามองค์ประกอบที่ ๔ และ ๕

องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาวัฒนธรรมในการบริหารจัดการระบบงานงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการ
ประชาชน หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปสู่ระบบราชการ ๔.๐

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	ตามที่ สกก.กำหนด	

องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงาน

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๕.๑	ตามที่ สงม.กำหนด	
๕.๒	ตามที่ สยบ.กำหนด	

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม

ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑. ร้อยละของชาวกรุงเทพมหานคร มีดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๑. กิจกรรมการจัดเก็บค่าดัชนีมวลกาย (BMI) (กน.สวท.)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. เวียนแจ้งแบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลดัชนีมวลกายให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องทราบ	๕	๕	↔											
๒. จัดเก็บข้อมูลดัชนีมวลกายผู้ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไปที่มีสมัครสมาชิกที่ศูนย์กีฬา/ศูนย์เยาวชน	๓๕	๔๐	←											→
๓. จัดทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อจัดเก็บข้อมูลค่าดัชนีมวลกาย	๑๕	๕๕					↔							
๔. จัดทำหนังสือประสานงานเพื่อขอความร่วมมือส่วนราชการในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และสำนักงานเขตเพื่อจัดเก็บค่าดัชนีมวลกาย	๑๐	๖๕							↔					
๕. สรุปค่าดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI)) จำแนกตามช่วงอายุ ดังนี้ ๓.๑ อายุระหว่าง ๑๘-๒๕ ปี ๓.๒ อายุระหว่าง ๒๖-๓๕ ปี ๓.๓ อายุระหว่าง ๓๖-๖๐ ปี ๓.๔ อายุมากกว่า ๖๐ ปี	๓๕	๑๐๐	←											→
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
การกักยุงตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๒. ร้อยละของศูนย์บริการด้านกีฬาและนันทนาการมีการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคล (ผลผลิต) ร้อยละ ๑๐๐
ข้อโครงการที่ ๑. กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ออกแบบ แบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูล	๑๐	๑๐	↔											
๒. ดำเนินการเก็บข้อมูล	๘๐	๙๐		←										→
๓. สรุปประเมินผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๒. ร้อยละของศูนย์บริการด้านกีฬาและนันทนาการมีการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคล (ผลผลิต) ร้อยละ ๑๐๐
 ชื่อโครงการที่ ๒.กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น))
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคล (จำนวนสมาชิกที่สมัครใหม่เป็นสมาชิกของศูนย์ฯ)	๙๕	๙๐	←											
๒. สรุปผลการดำเนินงาน	๕	๙๕	←											
รวม ๒ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัด ๒ ร้อยละของศูนย์บริการด้านกีฬาและนันทนาการมีการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคล (ผลผลิต) ร้อยละ ๑๐๐
 ชื่อโครงการ ๓. กิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลการเข้าใช้บริการเป็นรายบุคคลของกองการกีฬา (กองการกีฬา)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. การสร้างนวัตกรรม														
๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงาน	๑๐	๑๐	←→											
๑.๒ จัดซื้อ จัดจ้าง หน่วยงานพัฒนาระบบ	๑๐	๒๐	←→											
๑.๓ จัดทำระบบจัดเก็บข้อมูล	๒๐	๔๐	←→											
๒. การนำนวัตกรรมไปใช้														
๒.๑ สมาชิกเข้าใช้บริการระบบ	๒๐	๖๐				←→								→
๒.๒ หน่วยงานจัดเก็บและสืบค้นข้อมูลผ่านระบบ	๒๐	๘๐				←→								→
๓. ติดตามและสรุปผลเสนอผู้บริหาร														
๓.๑ รวบรวมข้อมูลผู้ให้บริการ	๑๐	๙๐				←→								→
๓.๒ สรุปปัญหา อุปสรรค	๑๐	๑๐๐				←→								→
รวม ๓..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓. จำนวนคนกรุงเทพมหานครมาใช้บริการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น (ผลผลิต) เพิ่มขึ้น ๕,๐๐๐ คน
 ชื่อโครงการที่ ๑. โครงการส่งเสริมพัฒนานันทนาการเพื่อมวลชน (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร(ไทย-ญี่ปุ่น))
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมและประมาณการค่าใช้จ่ายฯ	๑๐	๑๐	←→											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑๐	๒๐	←→											
๓. วางแผนดำเนินงานและประสานงานหน่วยงาน ต่างๆ	๑๕	๓๕	←→											
๔. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ	๑๕	๕๐	←									→		
๕. จัดกิจกรรมตามแผนโครงการ	๔๐	๙๐		←									→	
๖. สรุปรายงานผล	๑๐	๑๐๐										←→		
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓. จำนวนคนกรุงเทพมหานครมาใช้บริการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น (ผลผลิต) เพิ่มขึ้น ๕,๐๐๐ คน
 ชื่อโครงการที่ ๒. โครงการจัดงานฉลองวันเด็กแห่งชาติของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖ (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร(ไทย-ญี่ปุ่น))
 สันับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมวางแผนการดำเนินงานโครงการ	๑๐	๑๐	↔											
๒. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	๑๐	๒๐	↔											
๓. แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดและ ประมาณค่าใช้จ่าย	๑๐	๓๐		↔										
๔. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดงานและ เจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑๐	๔๐		↔										
๕. ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดงาน	๑๐	๕๐			↔									
๖. ดำเนินการจัดงาน	๔๐	๙๐				↔								
๗. ประเมินผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร	๑๐	๑๐๐					↔							
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓. จำนวนคนกรุงเทพมหานครมาใช้บริการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น (ผลผลิต) เพิ่มขึ้น ๕,๐๐๐ คน
 ชื่อโครงการที่ ๓. โครงการจัดกิจกรรมพื้นที่ศิลปะเมืองแห่งอนาคต (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร(ไทย-ญี่ปุ่น))
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสร้างสรรค์ดี นโยบายลำดับที่ ๑๒๕ จัดแสดงงานศิลปะกลางแจ้ง ทุกมุมเมืองเป็นพื้นที่ศิลปะ

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมฯ	๑๐	๑๐	↔											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑๐	๒๐	↔											
๓. เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	๑๕	๓๕	↔	↔										
๔. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	๑๕	๕๐		↔										
๕. จัดกิจกรรมตามแผนงานโครงการ	๔๐	๙๐			↔	↔								
๖. สรุปรายงานผล	๑๐	๑๐๐						↔						
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓. จำนวนคนกรุงเทพมหานครมาใช้บริการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น (ผลผลิต) เพิ่มขึ้น ๕,๐๐๐ คน
 ข้อโครงการที่ ๔. โครงการแข่งขันกีฬาฟุตบอล (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร(ไทย-ญี่ปุ่น))
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสุขภาพดี และมิติสร้างสรรค์ดี นโยบายลำดับที่ ๑๓๖ จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาประจำชุมชน ประจำเขต

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมฯ	๑๐	๑๐	←→											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑๐	๒๐	←→	→										
๓. วางแผนดำเนินงาน กำหนดหลักเกณฑ์ ระเบียบการ แข่งขันและโปรแกรมการแข่งขันฯ	๑๐	๓๐		←→	→									
๔. ประสานงานหน่วยต่างๆ	๑๐	๔๐		←→	→	→	→							
๕. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ	๑๐	๕๐				←→	→							
๖. ดำเนินโครงการฯ ตามแผนงาน	๔๐	๙๐						←→						
๗. สรุปรายงานผล	๑๐	๑๐๐							←→					
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓. จำนวนคนกรุงเทพมหานครมาใช้บริการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น (ผลผลิต) เพิ่มขึ้น ๕,๐๐๐ คน
 ชื่อโครงการที่ ๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขันกีฬาสร้างสุขระหว่างศูนย์เยาวชน (ส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสุขภาพดี และมิติสร้างสรรค์ดี นโยบาย ลำดับที่ ๑๓๖ จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาประจำชุมชน ประจำเขต

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	๑๐	๑๐	←————→											
๒. จัดทำคำสั่งจ้างและแต่งตั้งคณะทำงาน	๑๐	๒๐				↔								
๓. รับสมัครผู้เข้าร่วมแข่งขัน	๒๐	๔๐					↔							
๔. ดำเนินการจัดการแข่งขัน	๕๐	๘๐						↔						
๕. ประเมินผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓. จำนวนคนกรุงเทพมหานครมาใช้บริการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น (ผลผลิต) เพิ่มขึ้น ๕,๐๐๐ คน
 ข้อโครงการที่ ๖. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมในศูนย์เยาวชน (ส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	๑๐	๑๐	←											→
๒. จัดทำคำสั่งจ้างและแต่งตั้งอาสาสมัคร	๑๐	๒๐	↔		↔			↔			↔			
๓. รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ปฐมนิเทศ	๒๐	๓๐	↔		↔			↔			↔			
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมขั้นพื้นฐาน/พัฒนาทักษะ/ กิจกรรมพิเศษต่างๆ	๕๐	๘๐	←											→
๕. ประเมินผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓. จำนวนคนกรุงเทพมหานครมาใช้บริการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น (ผลผลิต) เพิ่มขึ้น ๕,๐๐๐ คน
 ข้อโครงการที่ ๗. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสัปดาห์วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ (ส่วนนันทนาการ สนส.)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. อนุมัติประมาณการค่าใช้จ่าย	๑๐	๑๐	↔											
๒. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	๑๐	๒๐	↔											
๓. แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุ	๒๐	๔๐		↔										
๔. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์	๒๐	๖๐		↔										
๕. ประชุมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานสัปดาห์วันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖	๑๐	๗๐			↔									
๖. ดำเนินการจัดงาน	๓๐	๑๐๐				↔								
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๔. ร้อยละของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาได้รับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ (ผลผลิต) ร้อยละ ๘๐

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๕. ร้อยละของผู้มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬารายใหม่ได้รับทราบข่าวสาร (ผลผลิต) ร้อยละ ๕๐

ชื่อโครงการที่ ๑. กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ ของส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ออกแบบและจัดทำแบบสอบถาม	๑๐	๑๐	↔											
๒. ดำเนินการเก็บข้อมูล	๘๐	๙๐		←										→
๓. สรุปประเมินผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๔. ร้อยละของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาได้รับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ (ผลผลิต) ร้อยละ ๘๐

ข้อตัวชี้วัดที่ ๕. ร้อยละของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬารายใหม่รับทราบข่าวสาร (ผลผลิต) ร้อยละ ๕๐

ข้อโครงการที่ ๒. กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น))
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.การประชาสัมพันธ์ ทางเพจ facebook /เว็บไซต์ ของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	๔๐	๔๐	←											→
๒. ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	๒๐	๖๐	←											→
๓. การประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	๒๐	๘๐	←											→
๔. แผ่นพับอัตราค่าสมัครบัตรสมาชิกและอัตรา ค่าบริการกิจกรรม	๑๕	๙๕	←											→
๕. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม	๕	๑๐๐												
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของผู้ใช้บริการในสถานบริการด้านกีฬาของกรุงเทพมหานครมีสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์มาตรฐาน (ผลผลิต) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ (จากปี ๒๕๖๕)
 ชื่อโครงการที่ ๓. กิจกรรมทดสอบสมรรถภาพทางกาย (กองการกีฬา)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร -ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมและประมาณการ	๑๐	๑๐	↔											
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด	๑๐	๒๐	↔											
๓. ขออนุมัติแผนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	๒๐	๔๐	↔	↔										
๔. ประชาสัมพันธ์วันออกทดสอบสมรรถภาพทางกาย	๒๐	๖๐			↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔			
๕. ดำเนินการจัดกิจกรรม	๓๐	๙๐				↔	↔	↔	↔	↔	↔			
๖. เบิกจ่ายและรายงานผล	๑๐	๑๐๐										↔	↔	
รวม ๖..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัด ๕ ร้อยละของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาได้รับข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ (ผลผลิต) ร้อยละ ๘๐

๖ ร้อยละของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬารายใหม่รับทราบข่าวสาร (ผลผลิต) ร้อยละ ๕๐

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๑. กิจกรรมสำรวจการรับทราบจากการประชาสัมพันธ์ของกองการกีฬา (กองการกีฬา)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร -ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ออกแบบสำรวจการจัดเก็บข้อมูล	๑๐	๑๐	↔											
๒. จัดทำหนังสือประสานงานเพื่อจัดเก็บข้อมูล	๑๐	๒๐		↔	→									
๓. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล	๕๐	๗๐				←	←	←	←	←	←	←	←	←
๔. สรุปผลการจัดเก็บข้อมูล	๓๐	๑๐๐											←	→
รวม ๔..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม

การกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชีวิต ๗. ร้อยละของลานกีฬาในชุมชนกรุงเทพมหานครได้รับรองคุณภาพมาตรฐานตามมาตรฐานกองการกีฬา (ผลผลิต) ร้อยละ ๕๐

ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๑. กิจกรรมการตรวจประเมินเพื่อรับรองคุณภาพและมาตรฐานลานกีฬากรุงเทพมหานคร (กองการกีฬา)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

[illegible]

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัด ๙ จำนวนพื้นที่สาธารณะในชุมชนที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ (ผลผลิต) ๑ แห่ง
 ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมสำรวจพื้นที่สาธารณะเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงให้เป็นพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ (กองการกีฬา)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมและประมาณการ	๑๐	๑๐					↔							
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด	๑๐	๒๐						↔						
๓. จัดทำระเบียบการแข่งขัน	๑๐	๓๐						↔						
๔. ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร	๓๐	๖๐						↔	↔					
๕. ดำเนินการจัดกิจกรรม	๓๐	๙๐						↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
๖. เบิกจ่ายและรายงานผล	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัด ๑๐ จำนวนพื้นที่ศูนย์กีฬาและนันทนาการที่ได้รับการสร้างขึ้นใหม่เพิ่มเติม (ผลผลิต) ๑ ผลการศึกษาฯ
 ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๑. โครงการศึกษาพื้นที่และการเพิ่มพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ (กองการกีฬา)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมและประมาณการ	๑๐	๑๐					↔							
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด	๑๐	๒๐						↔						
๓. จัดทำระเบียบการแข่งขัน	๑๐	๓๐						↔						
๔. ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร	๒๐	๕๐						↔	↔					
๕. ดำเนินการจัดกิจกรรม	๔๐	๙๐						↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
๖. เบิกจ่ายและรายงานผล	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๖..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑๑ ร้อยละของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจจากการรับบริการในสถานบริการด้านการกีฬาและ นันทนาการของกรุงเทพมหานคร
 ชื่อโครงการที่ ๑ กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจจากการรับบริการในสถานบริการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร (กน.สวท.)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ออกแบบสำรวจความพึงพอใจจากการรับบริการในสถานบริการด้านการกีฬาและ นันทนาการของกรุงเทพมหานคร	๑๕	๑๕	←→											
๒. ตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงแบบสำรวจความพึงพอใจ	๕	๒๐			↔									
๓. เก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฯ โดยใช้แบบสำรวจ/แบบสำรวจออนไลน์	๓๐	๕๐				←→								
๔. บรรณาธิกร ลงรหัส	๒๐	๗๐						↔						
๕. ประมวลผลข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล	๒๐	๙๐							↔					
๖. สรุปผลและจัดทำรายงานการสำรวจความพึงพอใจจากการรับบริการในสถานบริการ ด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐๐										↔		
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑๒. ร้อยละของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการที่มีความหลากหลายได้จัดเพิ่มขึ้น (ผลผลิต) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
 ชื่อโครงการที่ ๑. โครงการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร(ไทย-ญี่ปุ่น))
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสุขภาพดี และมิติสร้างสรรค์ดี นโยบายลำดับที่ ๑๓๒ ชมรมผู้สูงอายุ สร้างสุขภาพ ส่งเสริมสุขภาพใจ (Active Aging)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมฯ	๑๐	๑๐	↔											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑๐	๒๐	↔											
๓. วางแผนดำเนินงานและประสานงานหน่วยงาน ต่างๆ	๑๕	๓๕	↔											
๔. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ	๑๕	๕๐	↔											
๕. จัดกิจกรรมตามแผนงานโครงการ	๔๐	๙๐		←————→										
๖. สรุปรายงานผล	๑๐	๑๐๐										↔		
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑๓ จำนวนกิจกรรมที่ได้จากการสำรวจความต้องการที่หลากหลายเพิ่มขึ้นต่อปี
 ชื่อโครงการที่ ๑. กิจกรรมการสำรวจความต้องการกิจกรรมหลากหลายเพิ่มขึ้นต่อปี (กน.สวท.)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานข้อมูลเพื่อให้ศูนย์เยาวชน ศูนย์กีฬา พิจารณาประเภทกิจกรรมที่สามารถให้บริการเพิ่มเติมได้	๑๕	๑๕												
๒. จัดทำแบบสำรวจความต้องการกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ	๑๐	๒๕												
๓. ดำเนินการสำรวจ และวิเคราะห์ผลเพื่อสรุปรายงาน	๒๕	๕๐												
๔. แจ้งผลการสำรวจความต้องการไปยังศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาเพื่อดำเนินการจัด กิจกรรมให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	๑๐	๖๐												
๕. ศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาดำเนินการจัดกิจกรรม	๓๕	๙๕												
๖. สรุปผลการจัดกิจกรรม	๕	๑๐๐												
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑๔ จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับชาติ) (ผลผลิต) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๑. โครงการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อกลุ่มเปราะบาง (กองการกีฬา)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมและประมาณการค่าใช้จ่าย	๕	๕	↔											
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด	๕	๑๐	↔											
๓. คัดเลือกนักกีฬาและผู้ฝึกสอน	๕	๑๕	↔											
๔. ประกาศรายชื่อผู้ฝึกสอนและนักกีฬา	๕	๒๐	↔											
๕. จัดซื้อจัดจ้าง	๒๐	๔๐	↔											
๖. ดำเนินกิจกรรม	๕๐	๙๐		↔										
๗. เบิกจ่ายและรายงานผล	๑๐	๑๐๐			↔									
รวม ๗..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

- ชื่อตัวชี้วัด ๑๔ จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับชาติ) (ผลผลิต) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
- ๑๕ จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับนานาชาติ Sport for Profession) (ผลผลิต) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐
- ๑๘ จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ) (ผลผลิต) ๑๖๖ ทุน
- ๑๙ จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬาที่เข้าแข่งขันรายการระดับนานาชาติ) (ผลผลิต) ๒ ทุน
- ๒๑ จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (การเป็นเจ้าภาพร่วมการกีฬาระดับนานาชาติ) (ผลผลิต) ระดับลุ่มน้ำโขง หรือ ASEAN
- ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๑. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (กองการกีฬา)
- สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมและประมาณการ	๕	๕	←											→
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด	๕	๑๐	←											→
๒. คัดเลือกนักกีฬาตัวแทนกรุงเทพมหานคร	๑๐	๒๐	←											→
๔. ประกาศรายชื่อนักกีฬา	๕	๒๕	←											→
๕. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่	๕	๓๐	←											→
๖. จัดซื้อจัดจ้าง	๑๐	๔๐	←											→
๗. ดำเนินกิจกรรม	๕๐	๙๐												
๗.๑ จัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๘ ระดับภาค										←	→			

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๗.๒ จัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๘ ระดับชาติ													↔	
๗.๓ จัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษา แห่งชาติ ครั้งที่ ๔๒						↔								
๗.๔ จัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๘ ระดับภาค				↔										
๗.๕ จัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬายูวชนโลก ครั้งที่ ๕๕													↔	
๗.๖ ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬา แห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕												↔		
๗.๗ จัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๘ ระดับชาติ								↔						
๗.๘ จัดการแข่งขันกีฬายูวชน เยาวชน ประชาชน และอาวุโส กรุงเทพมหานคร														↔
๗.๙ การบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาเยาวชน ประจำปี ๒๕๖๕			←											→
๘. เบิกจ่ายและสรุปผลการจัดกิจกรรม	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัด ๑๖ ร้อยละของผู้ที่ผ่านการอบรมกีฬาขั้นพื้นฐานมีความรู้ความเข้าใจในการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน (ตามเกณฑ์ที่กำหนด Sport Foundation)(ผลผลิต) ร้อยละ ๖๐

๑๗ ร้อยละของผู้ที่เข้าฝึกอบรมสามารถต่อยอดทักษะไปสู่การเป็นนักกีฬาเยาวชน (ตามเกณฑ์ที่กำหนด Sport Foundation) (ผลผลิต) ร้อยละ ๕

๒๐ จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (นักเรียนจากโครงการส่งเสริมกีฬาพื้นฐาน) (รุ่นนักกีฬาเยาวชน) (ผลผลิต) จำนวน ๒ ทุน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๑. โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน (กองการกีฬา)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมและประมาณการ	๕	๕					↔							
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด	๕	๑๐					↔							
๓. จัดทำระเบียบการแข่งขัน	๑๐	๒๐						↔						
๔. ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร	๑๐	๓๐							↔					
๕. ดำเนินการจัดกิจกรรม	๖๐	๙๐								↔				
กิจกรรมสร้างประสบการณ์เป็นนักกีฬา - จัดการแข่งขันกีฬาภายในศูนย์กีฬา														
๖. เบิกจ่ายและรายงานผล	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๖..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑๘ จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (นักกีฬาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ) (ผลผลิต) ๑๖๖ ทุน
 ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๑ โครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศสู่กีฬาเพื่ออาชีพ (กองการกีฬา)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมและประมาณการค่าใช้จ่าย	๕	๕		←→										
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด	๕	๑๐		←→										
๓. คัดเลือกนักกีฬาและผู้ฝึกสอน	๑๐	๒๐		←→										
๔. ประกาศรายชื่อผู้ฝึกสอนและนักกีฬา	๕	๒๕		←→										
๕. จัดซื้อจัดจ้าง	๑๕	๔๐		←→										
๖. ดำเนินกิจกรรม														
๖.๑ ส่งทีมฟุตบอลหญิงกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมการแข่งขัน “Thai Women League ๒๐๒๒”	๒๕	๖๕				←								→
๖.๒ ส่งทีมฟุตซอลหญิงกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมการแข่งขัน “ฟุต ซอลหญิงไทยแลนด์ลีก ประจำปี ๒๕๖๕”	๒๕	๙๐				←								→
๗. เบิกจ่ายและสรุปผลการจัดกิจกรรม	๑๐	๑๐๐												←→
รวม ๗..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๑๙ จำนวนทุนการศึกษาและรางวัลทางการกีฬา (การเป็นเจ้าภาพร่วมการกีฬาระดับนานาชาติ) (ผลผลิต) ระดับกลุ่มน้ำโขง หรือ ASEAN

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๑. โครงการจัดการแข่งขันเรือยาวประเพณี (กองการกีฬา)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ สร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี นโยบาย ลำดับที่ ๑๑๖ (๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมและประมาณการค่าใช้จ่าย	๕	๕	←→											
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด	๕	๑๐	←→											
๓. คัดเลือกนักกีฬาและผู้ฝึกสอน	๑๐	๒๐	←→											
๔. ประกาศรายชื่อผู้ฝึกสอนและนักกีฬา	๑๐	๓๐		←→										
๕. จัดซื้อจัดจ้าง	๒๐	๕๐		←→										
๖. ดำเนินกิจกรรม	๓๐	๘๐		←→										
- จัดการแข่งขันเรือยาวประเพณี														
๗. เบิกจ่ายและรายงานผล	๒๐	๑๐๐			←→									
รวม ๗..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัด ๒๒ ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีสมรรถนะและความชำนาญมากขึ้น (ทักษะและความชำนาญ) (ผลผลิต) ร้อยละ ๙๐
 โดยผ่านการทดสอบที่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป

ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๑. โครงการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา (การฝึกอบรมวิทยาศาสตร์การกีฬาให้แก่อาสาสมัครลานกีฬา
 อาสาสมัครช่วยปฏิบัติงานศูนย์กีฬา (กองการกีฬา)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขอเห็นชอบจัดกิจกรรมและอนุมัติประมาณการค่าใช้จ่าย	๑๐	๑๐	↔											
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด	๑๐	๒๐	↔											
๓. ขออนุมัติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่	๑๐	๓๐		↔										
๔. ขออนุมัติคำสั่งผู้เข้ารับการอบรม	๑๐	๔๐		↔										
๕. ขออนุมัติเงินยืมใช้ในราชการ	๒๐	๖๐		↔										
๖. ดำเนินการจัดกิจกรรมแต่ละกิจกรรม	๓๐	๙๐												
- การฝึกอบรมหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา					↔									
๗. สรุปการจัดกิจกรรมและเบิกจ่าย	๑๐	๑๐๐				←	←	←	←	←	←	←	←	←
รวม ๗..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัด ๒๓ ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการที่มีสมรรถนะและความชำนาญมากขึ้น (สมรรถภาพทางกาย) (ผลผลิต) จำนวนผู้ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ ๗๐
 ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๑ โครงการเสริมสร้างสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย (กองการกีฬา)
 สันับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. เตรียมการและขออนุมัติโครงการ	๑๐	๑๐												
๒. ขออนุมัติจัดกิจกรรมและอนุมัติประมาณการค่าใช้จ่าย	๑๐	๒๐			↔									
๓. ขออนุมัติเงินประจำงวด	๑๐	๓๐				↔								
๔. ขออนุมัติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่	๑๐	๔๐					↔							
๕. ขออนุมัติคำสั่งผู้เข้ารับการอบรม	๑๐	๕๐						↔						
๖. ขออนุมัติเงินยืมใช้ในราชการ	๑๐	๖๐							↔					
๗. ดำเนินการจัดกิจกรรมแต่ละกิจกรรม	๓๐	๙๐												
๗.๑ กิจกรรมการส่งเสริมฟิต แอนด์ เฟิร์ม พิชิตออฟฟิตซินโดรม											↔	↔	↔	
๗.๒ กิจกรรมการสร้างผู้นำกิจกรรมออกกำลังกาย SCI-FITT											↔	↔	↔	
๘. สรุปการจัดกิจกรรมและเบิกจ่าย	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๘..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๒๔ ร้อยละของบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร
 ชื่อโครงการที่ ๑ กิจกรรมการสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร (กน.สวท.)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ออกแบบสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร	๑๕	๑๕	←→											
๒. ตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงแบบสำรวจความพึงพอใจ	๕	๒๐			←→									
๓. เก็บข้อมูลความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสำรวจ/แบบสำรวจออนไลน์	๓๐	๕๐				←→								
๔. บรรณาธิกร ลงรหัส	๒๐	๗๐							←→					
๕. ประมวลผลข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล	๒๐	๙๐								←→				
๖. สรุปผลและจัดทำรายงานการสำรวจ ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐๐										←→		
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัด ๒๕ จำนวนหน่วยงานที่เป็นคู่ความร่วมมือ(ผลผลิต) ๑ หน่วยงาน
 ๒๖ จำนวนกิจกรรมที่จัดทำร่วมกันกับคู่ความร่วมมือ (ผลผลิต) ๑ กิจกรรม/ความร่วมมือในทุกรูปแบบ
 ๒๗ จำนวนทุนการศึกษาที่ให้ร่วมกันในการพัฒนานักกีฬา (ผลผลิต) เพิ่มขึ้น ๑ ทุนการศึกษาในทุกปี

ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานทางการกีฬา (กองการกีฬา)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. หน่วยงานภายนอกทำหนังสือขอความร่วมมือ	๑๐	๑๐	←											→
๒. กองการกีฬาพิจารณาหนังสือ	๑๐	๒๐	←											→
๓. ทำหนังสือเสนอผู้บริหารอนุมัติเห็นชอบ	๒๐	๔๐	←											→
๔. แจ้งผลการร่วมมือและประสานงาน ในเรื่องความร่วมมือต่างๆ	๒๐	๖๐	←											→
๕. ดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือที่ประสาน	๒๐	๘๐	←											→
๖. สรุปผลและรายงานผล	๒๐	๑๐๐										←		→
รวม ๖..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๒๘. มีระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพที่ใช้ติดตามประเมินผลและการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

ชื่อโครงการที่ ๑. กิจกรรมระบบบันทึกข้อมูลดัชนีมวลกาย (Body Mass Index (BMI)) สำหรับสมาชิกศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)

(ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น))

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. กำหนดความต้องการ	๑๐	๑๐	←	→										
๒. วิเคราะห์ความต้องการของระบบ	๑๐	๒๐		←	→									
๓. ออกแบบระบบ	๒๐	๔๐		←	→									
๔. ดำเนินการพัฒนา	๒๐	๖๐					←	→						
๕. ทดสอบระบบ	๒๐	๘๐							←	→				
๖. ติดตั้งระบบ	๑๐	๙๐									←	→		
๗. บำรุงรักษาระบบ	๕	๙๕									←	→		
๘. สรุปผลการดำเนินงาน	๕	๑๐๐							←	→				
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๒๙. จำนวนเขตที่มีการสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมาย
 ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓๐. จำนวนเขตที่มีการสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของประชาชนในช่วงวัยและกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

ชื่อโครงการที่ ๑. กิจกรรมสำรวจความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (สนส.)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื่องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
แต่งตั้งคณะทำงาน	๕	๕		↔										
๑. ประชุมคณะทำงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕	๑๐		↔										
๒. จัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	๓๐	๔๐			↔									
๓. การเก็บรวบรวมข้อมูล	๔๐	๘๐				↔								
๔. บรรณาธิกร ลงรหัส ประมวลผลข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล	๑๐	๙๐					↔							
๕. สรุปผลและจัดทำรายงานการสำรวจ	๑๐	๑๐๐						↔						
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนบริหารราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓๑ จำนวนเขตที่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่ตรงตามความต้องการของประชาชน
ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (สนส.)
สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อจัดทำแผนงาน โครงการ ให้สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของ ผู้ใช้บริการ และนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๕	๕	↔											
๒. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	๕	๑๐		↔										
๓. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๕	๑๕			↔									
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน	๖๐	๗๕			←						→			
๕. ประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑๕	๙๐			←						→			
๖. ประเมินผล และสรุปผลการจัดกิจกรรม	๕	๙๕			←						→			
๗. รายงานผลการจัดกิจกรรม	๕	๑๐๐											↔	
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓๑ จำนวนเขตที่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่ตรงตามความต้องการของประชาชน
ชื่อโครงการที่ ๒ โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเทศกาลหนังสือกรุงเทพฯ (สนส.)
สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสร้างสรรค์ดี นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อจัดทำแผนงานโครงการ ให้สอดคล้องกับ ความต้องการและความสนใจของผู้ใช้บริการ และนโยบายผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐	↔											
๒. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	๑๐	๒๐		↔										
๓. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๑๐	๓๐			↔									
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน	๔๐	๗๐						↔						
๕. ประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑๐	๘๐						↔						
๖. ประเมินผล และสรุปผลการจัดกิจกรรม	๑๐	๙๐							↔					
๗. รายงานผลการจัดกิจกรรม	๑๐	๑๐๐								↔				
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓๒ ร้อยละของศูนย์การเรียนรู้ (ในพื้นที่ กทม.) ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานของสำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
 ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓๓ จำนวนศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา/ปรับปรุงพื้นที่ใช้สอยให้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ตามอัธยาศัย
 ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครสู่มาตรฐานดีเด่น (สนส.)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ	๒๐	๒๐	←→											
๒. แต่งตั้งคณะทำงานและคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานและเกณฑ์ดีเด่นในการตัดสินศูนย์การเรียนรู้	๑๐	๓๐			←→									
๓. จัดทำเกณฑ์มาตรฐาน	๒๐	๕๐				←→								
๔. จัดอบรมผู้ปฏิบัติงานศูนย์การเรียนรู้	๑๐	๖๐					←→							
๕. ตรวจสอบมาตรฐานและคัดเลือกศูนย์การเรียนรู้ดีเด่น	๒๐	๘๐						←→						
๖. ติดตามและประเมินผล และจัดกิจกรรมมอบประกาศเกียรติคุณศูนย์การเรียนรู้ดีเด่น	๑๐	๙๐									←→			
๗. ประเมินผลโครงการ	๑๐	๑๐๐										←→		
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓๔ จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

ชื่อโครงการที่ ๑ กิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (สนส.)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. แต่งตั้งคณะทำงาน	๑๐	๑๐		↔										
๒. ประชุมคณะทำงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๒๐			↔									
๓. จัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	๓๐	๕๐				↔								
๔. การเก็บรวบรวมข้อมูล	๓๐	๘๐						↔						
๕. บรรณาธิกร ลงรหัส ประมวลผลข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล	๑๐	๙๐									↔			
๖. สรุปผลและจัดทำรายงานการสำรวจ	๑๐	๑๐๐										↔		
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓๔ จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

ตัวชี้วัดที่ ๓๕ ร้อยละของศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครที่นำนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริมพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการที่ ๒ โครงการห้องสมุดドライブทูลู (Drive Thru Library) (สนส.)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื่องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการ	๒๐	๒๐	←→											
๒. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานบริการห้องสมุดドライブทูลูให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องของห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร ทั้ง ๓๔ แห่ง	๒๐	๔๐												
๓. ทดสอบการแสดงผลและทดลองใช้งาน	๒๐	๖๐					←→		←→					
๔. เปิดให้บริการและประชาสัมพันธ์	๓๕	๙๕								←→				→
๕. ประเมินผลโครงการ	๕	๑๐๐											←→	→
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓๖ ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บริการ นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา
 ชื่อโครงการที่ ๑ กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจผู้ให้บริการที่มีต่อนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา (สนส.)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สร้างแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฯ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ ระบุเนื้อหาให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน	๒๐	๒๐	↔											
๒. ตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงแบบสำรวจความพึงพอใจ	๑๐	๓๐			↔									
๓. เก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฯ โดยใช้แบบสำรวจ	๔๐	๗๐				↔								
๔. บรรณาธิกร ลงรหัส	๒๐	๙๐							↔					
๕. ประมวลผลข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล	๕	๙๕										↔		
๖. สรุปผลและจัดทำรายงานการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการที่มีต่อ นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา	๕	๑๐๐											↔	
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓๗ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยแก่ประชาชน
 ตัวชี้วัดที่ ๔๐ จำนวนเครือข่ายที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 ชื่อโครงการที่ ๑ กิจกรรม Library Alive (สนส.)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ดำเนินการจัดกิจกรรมต้นแบบ	๕๐	๕๐	←→											
๒. จัดการฝึกอบรม	๒๐	๗๐									←→			
๓. ประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๒๐	๙๐	←→								←→			
๔. ประเมินผล และสรุปผลการจัดกิจกรรม	๑๐	๑๐๐												←→
รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนบริหารราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓๗ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยแก่ประชาชน
 ตัวชี้วัดที่ ๓๙ จำนวนเครือข่ายที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 ชื่อโครงการที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาบ้านหนังสือน่านร่อง (สนส.)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสร้างสรรค์ดี นโยบาย (๑๑๕) ดูแลห้องสมุดชุมชน บ้านหนังสือให้มีความทันสมัยน่าใช้งาน

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมกำหนดแนวทางการพัฒนาบ้านหนังสือ	๑๕	๑๕	↔											
๒. สำรวจสภาพและความต้องการของบ้านหนังสือ จำนวน ๑๕ แห่ง จาก ๖ กลุ่มเขต	๑๕	๓๐	↔											
๓. สำรวจความต้องการการพัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานบ้านหนังสือ	๑๐	๔๐	↔											
๔. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ สื่อ ทรัพยากรสารสนเทศ	๒๕	๖๕	←	→										
๕. จัดอบรมบุคลากรผู้ปฏิบัติงานบ้านหนังสือ	๒๕	๙๐		↔							↔			
๖. ติดตามและประเมินผล	๑๐	๑๐๐											↔	
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓๗ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยแก่ประชาชน
 ตัวชี้วัดที่ ๓๙ จำนวนเครือข่ายที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 ชื่อโครงการที่ ๓ โครงการจัดงานเทศกาลวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (สนส.)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสสร้างสรรค์ดี นโยบาย (๑๑๖) ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำแผนการปฏิบัติงาน	๑๐	๑๐	←→											
๒. ขออนุมัติดำเนินการ	๑๐	๒๐								←→				
๓. จัดทำรายละเอียดและข้อกำหนดการดำเนินงาน	๑๐	๓๐									←→			
๔. ดำเนินการจัดซื้อ - จัดจ้าง	๑๐	๔๐										←→		
๕. จัดงานเทศกาลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๕๐	๙๐											←→	
๖. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน	๕	๙๕												←→
๗. รายงานผลการดำเนินงาน	๕	๑๐๐												←→
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓๗ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยแก่ประชาชน
 ตัวชี้วัดที่ ๓๙ จำนวนเครือข่ายที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 ชื่อโครงการที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ (สนส.)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	๑๐	๑๐	↔											
๒. เตรียมข้อมูลสำหรับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๒๐	๓๐		↔										
๓. จัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๕๐	๘๐				↔								
๔. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน	๑๐	๙๐										↔		
๕. รายงานผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐											↔	
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓๗ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยแก่ประชาชน
 ตัวชี้วัดที่ ๓๙ จำนวนเครือข่ายที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 ชื่อโครงการที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (สนส.)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำข้อมูลนำเสนอรายละเอียดตัวชี้วัด	๕	๕	↔											
๒. ประชุมชี้แจงรายละเอียดตัวชี้วัดและการเก็บหลักฐาน	๕	๑๐		↔										
๓. ห้องสมุดฯ จัดทำแผนการจัดหาภาคีเครือข่ายและแผนการจัดกิจกรรม และการดำเนินการสร้างภาคีเครือข่าย	๒๐	๓๐												
๔. จัดกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย	๔๐	๗๐				←							→	
๕. ประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๕	๗๕				←							→	
๖. ประเมินผล และสรุปผลการจัดกิจกรรม	๑๕	๙๐				←							→	
๗. รายงานผลการจัดกิจกรรม	๑๐	๑๐๐											↔	
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓๘ ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมโครงการการจัดการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

ชื่อโครงการที่ ๑ กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย (สนส.)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมการจัดกิจกรรม	๕	๕	↔											
๒. จัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	๑๐	๑๕		↔										
๓. การเก็บรวบรวมข้อมูล	๔๐	๕๕			←————→									
๔. บรรณาธิกร ลงรหัส	๓๐	๘๕									↔			
๕. ประมวลผลข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล	๑๐	๙๕											↔	
๖. สรุปผลและจัดทำรายงานการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๕	๑๐๐											↔	
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๔๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครจัดขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะกิจกรรมให้แก่ประชาชน
 ชื่อโครงการที่ ๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร(ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิตีสรางสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี นโยบายลำดับที่ ๑๑๖ ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ										
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖							
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๑. วางแผนการดำเนินงาน	๑๐	๑๐	↔										
๒. ขออนุมัติจัดกิจกรรม	๑๐	๒๐	↔										
๓. ขออนุมัติเงินจัดสรรงวดที่ ๑	๑๐	๓๐	↔										
๔. จัดทำรายละเอียดกิจกรรม จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง	๑๐	๔๐	←	→									
๕. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๑๕	๕๕			↔								
๖. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน	๒๕	๘๐				↔							
๗. ติดตามและประเมินผล	๑๕	๙๕				↔							
๘. รายงานผลการดำเนินงาน	๕	๑๐๐					↔						
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐											

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๔๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่กรุงเทพมหานคร จัดขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและ
 ลักษณะกิจกรรมให้แก่ประชาชน (ผลผลิต)

ชื่อโครงการที่ ๒ โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานวิถีทัศน์วัฒนธรรม (Look up BKK) (ดำเนินการ) (สรท.)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร – ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๖)											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดเตรียมข้อมูลรายละเอียดในการจัดทำโครงการ	๕	๕	↔											
๒. จัดทำโครงการ และขออนุมัติโครงการ	๑๐	๑๕	↔											
๓. จัดทำ TOR	๑๐	๒๐							↔					
๔. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	๒๐	๔๐								↔				
๕. ดำเนินการ (เดือนมิถุนายน)	๒๐	๗๐									↔			
๖. ตรวจสอบงาน/รายงานผลการดำเนินงาน	๒๐	๘๕									↔			
๗. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ	๑๕	๑๐๐											↔	
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๔๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครจัดขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในเชิงรูปแบบและลักษณะ
 กิจกรรมให้แก่ประชาชน

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๔๔ จำนวนแหล่งเรียนรู้ในกรุงเทพมหานครมีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพหุวัฒนธรรมของชุมชนและประชาชน

ชื่อโครงการที่ ๒ กิจกรรม นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๑(๑st BKK Contemporary Art and Culture Exhibition) (ส่วนวัฒนธรรม)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.ประสานเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๐	๑๐	←	→										
๒.เตรียมความพร้อมด้านสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม	๑๕	๒๕	←	→										
๓.ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทาง Social media	๒๐	๔๕			←	→								
๔.ดำเนินการจัดกิจกรรมนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๑	๓๕	๘๐				←	→	→	→	→	→	→	→	→
๕.ติดตามและประเมินผล	๑๐	๙๐												←
๖.รายงานผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐												←
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๔๕ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
 ชื่อโครงการที่ ๑ ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของกรุงเทพมหานคร

(ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานการดำเนินงานกับเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๐	๑๐	↔											
๒. จัดประชุมเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อกำหนดแนวทางการจัดกิจกรรม	๒๐	๓๐			←→									
๓. จัดประชุมเสวนาวิชาการและถ่ายทอดข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๓ สาขา ครั้งละ ๑ สาขา รวมจำนวน ๓ ครั้ง	๖๐	๙๐						↔						
๔. รายงานผลการดำเนินโครงการ	๑๐	๑๐๐							↔					
รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๔๗ จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ความรู้ด้านพฤติกรรมแก่ประชาชน

ชื่อโครงการที่ ๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖

(ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสรรสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี นโยบายลำดับที่ ๑๑๖ ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. วางแผนการดำเนินงาน	๑๐	๑๐	↔											
๒. ขออนุมัติจัดกิจกรรม	๑๐	๒๐	↔											
๓. ขออนุมัติเงินจัดสรรงวดที่ ๑	๑๐	๓๐	↔											
๔. จัดทำรายละเอียดกิจกรรม จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง	๑๐	๔๐		↔										
๕. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๑๕	๕๕			↔									
๖. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน	๒๕	๘๐			↔									
๗. ติดตามและประเมินผล	๑๕	๙๕				↔								
๘. รายงานผลการดำเนินงาน	๕	๑๐๐				↔								
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๔๙. ร้อยละความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ข้อตัวชี้วัดที่ ๕๐. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมให้บริการสำหรับคนทุกกลุ่ม

ข้อตัวชี้วัดที่ ๕๓. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสาร

ข้อตัวชี้วัดที่ ๕๕. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร

ข้อตัวชี้วัดที่ ๖๐ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการให้บริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ข้อโครงการ ๑. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ และความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยว
 ในกรุงเทพมหานคร
 (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำ รวบรวมข้อมูลและประสานรายละเอียดตาม โครงการ	๑๐	๑๐	←→											
๒. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างฯ ด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์	๑๐	๑๐			↔									
๓. ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศใน สัดส่วนที่เท่ากันที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน กรุงเทพมหานคร	๑๕	๓๕			←								→	

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๔. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวใน สิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมให้บริการสำหรับ คนทุกกลุ่ม	๑๕	๕๐												
๕. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	๑๕	๖๕												
๖. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ ของกรุงเทพมหานคร	๑๕	๘๐												
๗. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่รวดเร็วและมี ประสิทธิภาพ	๑๕	๙๕												
๘. จัดทำรายงานและสรุปโครงการ	๕	๑๐๐												
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัด ๕๑ จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้พิการหรือผู้สูงอายุ (ผลผลิต) ๔ ครั้ง/ปี

ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมนำความสุขสู่ผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร (ส่วนการท่องเที่ยว สรท.)

สนับสนุน นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ สร้างสรรค์ดี สุขภาพดี นโยบาย ชมรมผู้สูงอายุ สร้างสุขภาพ ส่งเสริมสุขภาพใจ (Active Aging)

สนับสนุน แผนงานบูรณาการพัฒนาคูณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ กทม.

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมวางแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม และกำหนดเส้นทางกิจกรรมการท่องเที่ยว ขออนุมัติวันดำเนินการ	๑๐	๑๐	↔											
๒. ขั้นตอนกำหนดขอบเขตของงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย และราคากลาง โครงการฯ	๒๐	๓๐		↔										
๓. ประสานขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรม	๕	๓๕			↔									
๔. จ้างเหมาผู้รับจ้างดำเนินโครงการ	๑๕	๕๐				↔								
๕. การจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมนำความสุขสู่ผู้สูงอายุครั้งที่ ๑	๑๐	๖๐						↔						

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖.การจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมนำ ความสุขสู่ผู้สูงอายุ ครั้งที่ ๒	๑๐	๗๐							↔					
๗.การจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมนำ ความสุขสู่ผู้สูงอายุ ครั้งที่ ๓	๑๐	๘๐							↔→					
๘. การจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมนำ ความสุขสู่ผู้สูงอายุ ครั้งที่ ๔	๑๐	๙๐							↔→					
๙. การตรวจรับ การเบิกจ่าย	๕	๙๕										↔→		
๑๐. สรุปผลการจัดกิจกรรม	๕	๑๐๐										↔→		
ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัด ๕๒ จัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ (ผลผลิต) ๑ บริการ/กลุ่มเขต/ปี
 ชื่อโครงการที่ ๑ กิจกรรมบูรณาการกับสำนักงานเขตหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
 (ส่วนการท่องเที่ยว สรท. สวท.)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานแจ้ง สำนักงานเขต พิจารณาดำเนินการตามแนวทางการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๕	๕												
๒. กลุ่มเขต ๑ กลุ่มเขต รายงานการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๑๕	๒๐												
๓. กลุ่มเขต ๑ กลุ่มเขต รายงานการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๑๕	๓๕												
๔. กลุ่มเขต ๑ กลุ่มเขต รายงานการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๑๕	๕๐												
๕. กลุ่มเขต ๑ กลุ่มเขต รายงานการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๑๕	๖๕												
๖. กลุ่มเขต ๑ กลุ่มเขต รายงานการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๑๕	๘๐												
๗. กลุ่มเขต ๑ กลุ่มเขต รายงานการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๑๕	๙๕												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๘. สรุปและรายงานผลการดำเนินการการจัดทำสิ่ง อำนวยความสะดวกฯ	๕	๑๐๐								←→				
รวม ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัด ๕๔ จำนวนการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)

ชื่อโครงการ ๑ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows)

(ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานรายละเอียดตามโครงการ เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	๑๐	๑๐	↔											
๒. ขอความเห็นชอบจัดทำแผนงาน	๑๐	๒๐	↔											
๓. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบฯ แต่ละกิจกรรม														
๓.๑ งาน Outbound Travel Market (OTM ๒๐๒๓) ณ เมืองมูมไบ สาธารณรัฐอินเดีย	๑๐	๓๐	←				→							
๓.๒ งาน Internationale Tourismus Borse ๒๐๒๓ (ITB ๒๐๒๓) ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	๑๐	๔๐			←		→							
๓.๓ งาน Arabian Travel Market (ATM ๒๐๒๓) ณ นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	๑๐	๕๐					←		→					

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๔. ดำเนินการตามรายละเอียดที่กำหนดในโครงการ														
๔.๑ งาน Outbound Travel Market (OTM ๒๐๒๓) ณ เมืองมูมไบ สาธารณรัฐอินเดีย	๑๕	๖๕					↔							
๔.๒ งาน Internationale Tourismus Borse ๒๐๒๓ (ITB ๒๐๒๓) ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	๑๕	๘๐					↔							
๔.๓ งาน Arabian Travel Market (ATM ๒๐๒๓) ณ นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	๑๕	๙๕								↔				
๕. จัดทำรายงานและสรุปโครงการแต่ละกิจกรรม	๕	๑๐๐					←			→				→
รวม ๙ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม

ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชีวิตที่ ๕๗. มีการพัฒนาชุดข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ ผ่านช่องทางออนไลน์

ข้อตัวชีวิตที่ ๕๘. ศึกษาพัฒนาชุดข้อมูลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พื้นที่จุดศูนย์รวมกิจกรรม (Nodes) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

ข้อโครงการที่ ๑ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองทและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่า (ส่วนการท่องเที่ยว สทท.)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. วางแผนการดำเนินงาน	๑๐	๑๐	↔											
๒. จัดทำ รวบรวมข้อมูลและประสาน รายละเอียดตามโครงการ	๑๐	๒๐	↔											
๓. ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อ จัดจ้างตามระเบียบฯ	๑๕	๓๕	↔↔↔											
๔. ดำเนินการตามรายละเอียด ที่กำหนดในโครงการ	๓๐	๖๕			↔↔									

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ										
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖							
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๘. จัดทำรายงานและสรุปโครงการ	๕	๑๐๐									↔		
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐											

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม

ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัดที่ ๕๙. จัดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการบริการด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว

ข้อตัวชี้วัดที่ ๖๓. จำนวนภาคีเครือข่ายในการจัดประชุมนิทรรศการการแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)

ข้อตัวชี้วัดที่ ๖๔. จำนวนกิจกรรมที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือให้การสนับสนุน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE

ข้อโครงการที่ ๑. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน (ส่วนการท่องเที่ยว)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ (องค์การมหาชน)เกี่ยวกับแผนการ ดำเนินงาน และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑๕	๑๕	←→											
๒. ประสานงานกับหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ	๑๕	๓๐	←											→
๓. เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนด โดยได้รับการประสานงานจากสำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ๓.๑ งาน IMEX : The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel & Events ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	๒๐	๕๐								←→				
๓.๒ งาน Thailand MICE Roadshow : ASEAN ณ เมืองสำคัญในประเทศกลุ่ม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำนวน ๑ เมือง	๒๐	๗๐	←											→

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๓.๓ สนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานคร ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการ ประชุม นิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติใน ประเทศไทยในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่น ตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) ขอความร่วมมือ และขอรับการสนับสนุน	๒๐	๙๐												
๔. จัดทำรายงานและสรุปโครงการแต่ละกิจกรรม	๑๐	๑๐๐												
รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม

ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัด ๖๑. ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การอบรมตามที่กำหนดระบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์

(ผลผลิต) ร้อยละ ๘๐ (ของบุคลากรผ่านการอบรมระดับดี)

ชื่อโครงการ ๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครสู่ความเป็นมืออาชีพ

(ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สวท.)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. กำหนดแผนปฏิบัติงานและกำหนดหลักสูตรฝึกอบรม	๑๐	๑๐	↔											
๒. ขออนุมัติดำเนินการจัดฝึกอบรม	๕	๑๕		↔										
๓. ประสานขอรายชื่อผู้เข้ารับการอบรม ขออนุมัติ รายชื่อ และจัดทำคำสั่งให้ข้าราชการเข้าร่วมโครงการ	๒๐	๓๕			↔									
๔. กำหนดรายละเอียดการจัดอบรม ดำเนินการจัดหา และติดต่อวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ สํารวจ และประสานสถานที่จัดอบรม สถานที่ศึกษาดูงาน และ จัดทำเอกสารวิชาการที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๕๕				↔								
๕. ดำเนินการจัดฝึกอบรม	๓๐	๘๕						↔						
๖. ติดตามประเมินผล สรุปผลการดำเนินการ และ จัดทำรายงานเสนอผู้บริหาร	๑๕	๑๐๐										↔		
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิรูปราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๖๒ ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวนอกสังกัดกรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การอบรมตามที่กำหนดระบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์ (ผลผลิต)

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ (ของบุคลากรผ่านการอบรมระดับดี)

ชื่อโครงการ ๑ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพนักเล่าเรื่องท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร. (ส่วนการท่องเที่ยว สรท. สวท.)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติวันดำเนินการ	๕	๕												
๒. จัดทำหนังสือขอรายชื่อผู้เข้ารับการอบรม	๑๐	๑๕												
๓. ขออนุมัติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ดำเนินการ	๑๐	๒๕	←→											
๔. ขออนุมัติรายชื่อ/จัดทำคำสั่งอบรม	๑๐	๓๕	←→											
๕. จ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ	๑๐	๔๕		←→										
๖. จัดทำคำสั่งขออนุมัติบุคลากรเข้าร่วมอบรม	๑๐	๕๕		←→										
๗. การขอเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรม	๕	๖๐				←→								
๘. ดำเนินการจัดอบรม กลุ่มเครือข่ายนักเล่าเรื่องท้องถิ่น รุ่นเยาวชน	๑๕	๗๕					←→							
๙. ดำเนินการจัดอบรม กลุ่มเครือข่ายนักเล่าเรื่องท้องถิ่น รุ่นประชาชนทั่วไป	๑๕	๙๐								←→				

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑๐. การประเมินผลการอบรมและรายงานผล	๕	๙๕									←→			
๑๑. การคืนเงินยืมใช้ราชการ	๕	๑๐๐									←			→
รวม ๑๑ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อตัวชี้วัด ๖๒ ร้อยละของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวนอกสังกัดกรุงเทพมหานครผ่านเกณฑ์การอบรมตามที่กำหนดระบบออนไลน์และ/หรือออฟไลน์ (ผลผลิต) ร้อยละ ๘๐
 (ของบุคลากรผ่านการอบรมระดับดี)

ชื่อโครงการที่ ๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร - ไม่มี

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขั้นตอนกำหนดแผนปฏิบัติงาน	๑๐		↔											
๒. ขออนุมัติวันดำเนินการ	๑๐		↔											
๓. จัดทำหนังสือขอรายชื่อผู้เข้ารับการอบรม	๑๐		↔	↔	↔	↔								
๔. ขออนุมัติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ดำเนินการ	๑๐				↔	↔								
๕. ขออนุมัติรายชื่อ/จัดทำคำสั่งอบรม	๑๐				↔	↔								
๖. จ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศ	๑๐						↔	↔						
๗. จัดทำคำสั่งขออนุมัติบุคลากรเข้าร่วมอบรม	๑๐						↔	↔						
๘. การขอเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรม						↔	↔	↔	↔					
๘. ดำเนินการจัดอบรม กลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยวภาคประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง	๑๐						↔	↔						
๙. ดำเนินการจัดอบรม กลุ่มบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๑๐							↔	↔					

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ของกรุงเทพมหานคร และผู้ที่เกี่ยวข้อง														
๑๐. การประเมินผลการอบรมและรายงานผล	๕								←	→				
๑๑. การคืนเงินยืมใช้ราชการ	๕						←			→				
รวม ๑๑ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑ ความสำเร็จในการจัดหรือสนับสนุนการจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการที่ ๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดเทศกาลสินค้าเกษตร พืช และสวนผักคนเมือง (สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร สร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี นโยบายลำดับที่ ๑๑๖ ๑๒ เทศกาลตลอดปี ทั่วกรุงเทพฯ

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. การวางแผนดำเนินงาน	๑๐	๑๐	↔											
๒. จัดทำรายละเอียดข้อกำหนดการดำเนินงาน	๒๐	๓๐		↔										
๓. ดำเนินการจ้าง	๓๐	๖๐				↔								
๔. ดำเนินการตามสัญญาจ้างของโครงการ	๒๐	๘๐							↔					
๕. ตรวจสอบรับงาน	๑๐	๙๐									↔			
๖. ดำเนินการเบิกจ่ายและประเมินผล	๑๐	๑๐๐										↔		
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

ข้อตัวชี้วัดที่ ๑. ความสำเร็จในการจัดหรือสนับสนุนการจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการที่ ๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลบางกอกแห่งแสงสี (Light in Bangkok) (สรท.)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เศรษฐกิจดี และมีดีสร้างสรรค์ดี นโยบาย ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความ ก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕		พ.ศ. ๒๕๖๖									
			ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
๑. จัดทำรายละเอียดข้อกำหนดการดำเนินการ	๑๐	๑๐	↔											
๒. ดำเนินการจ้าง	๒๐	๓๐		↔										
๓. ดำเนินงานตามสัญญาจ้างของโครงการ	๔๐	๗๐					↔							
๔. ส่งมอบงานและประเมินผลการดำเนินงาน	๒๐	๙๐						↔						
๕. รายงานผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐							↔					
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑. ความสำเร็จในการจัดหรือสนับสนุนการจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการที่ ๓. โครงการพลังเยาวชน พลังสร้างสรรค์โลก (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย - ญี่ปุ่น))

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี นโยบายลำดับที่ ๑๑๖ ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพ ฯ

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติกำหนดการจัดโครงการ ฯ	๕	๕	↔											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ และพิจารณาคัดเลือกผลงานเยาวชน ฯ	๕	๑๐		↔										
๓. ประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์	๑๐	๒๐			↔									
๔. ประชาสัมพันธ์การสรรหาเยาวชนหรือกลุ่มเยาวชน ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ฯ	๕	๒๕				↔								
๕. ประกาศรับสมัครเยาวชนหรือกลุ่มเยาวชนที่สนใจ เข้าร่วมโครงการ ฯ	๑๐	๓๕						↔						
๖. คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกเยาวชน หรือกลุ่มเยาวชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ฯ	๑๐	๔๕								↔				
๗. ประกาศผลการคัดเลือกเยาวชนหรือกลุ่มเยาวชนที่ เข้าร่วมโครงการ ฯ	๕	๕๐									↔			
๘. ดำเนินการกิจกรรม / แสดงผลงานตามโครงการ	๔๕	๙๕											↔	

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๙. สรุปผลการดำเนินงาน	๕	๑๐๐												↔
รวม ๙ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

ชื่อตัวชี้วัด ๑ ความสำเร็จในการจัดหรือสนับสนุนการจัดเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) ระดับ ๕

ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๑ โครงการส่งเสริมเทศกาลกีฬาไทย (กองการกีฬา)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี นโยบายลำดับที่ ๑๑๖ (๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมและประมาณการ	๕	๕	↔											
๒. ขออนุมัติเงินประจำงวด	๕	๑๐	↔											
๓. แต่งตั้งกรรมการผู้ตัดสินและเจ้าหน้าที่	๕	๑๕	↔											
๔. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่	๕	๒๐	↔											
๕. จัดซื้อจัดจ้าง	๒๐	๔๐	↔											
๖. ดำเนินการจัดกิจกรรม	๕๐	๙๐	↔											
๗. เบิกจ่ายและรายงานผล	๑๐	๑๐๐		↔										
รวม ๗..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

ชื่อตัวชี้วัด ๒ ความสำเร็จในการส่งเสริมให้สำนักงานเขตพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) จำนวน ๒๐ ย่าน

ชื่อโครงการ ๑ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ส่วนการท่องเที่ยว สทท. สวท.)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ มิติสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี นโยบายลำดับที่ ๓๖ ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ										
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖							
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๑. ขออนุมัติเงินงวด ๑ โอนงบประมาณให้สำนักงานเขต ๑๐ เขต ๆ ละ ๕๐๐,๐๐๐.- บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	๕	๕	↔										
๒. กำหนดแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ และจัดหาวิทยากรท้องถิ่น	๕	๑๐			↔								
๓. ขออนุมัติวันดำเนินการกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบของกรุงเทพมหานคร ณ แหล่งท่องเที่ยวย่านต้นแบบ จำนวน ๖ ครั้ง	๕	๑๕			↔								
๔. ขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ขออนุมัติรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ดำเนินการ	๕	๒๐				↔							
๕. ขออนุมัติเงินงวด ๒ ค่าใช้จ่ายกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ ๗๗๗,๖๐๐.- บาท และโอนงบประมาณให้สำนักงานเขต ๑๐ เขต ๆ ละ ๕๐๐,๐๐๐.- บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๗๗๗,๖๐๐.- บาท	๕	๒๕					↔						
๖. ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ ครั้งที่ ๑	๑๐	๓๕						↔				↔	
๗. ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ ครั้งที่ ๒	๑๐	๔๕						↔				↔	

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๘. ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ ครั้งที่ ๓	๑๐	๕๕						←					→	
๙. ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ ครั้งที่ ๔	๑๐	๖๕						←					→	
๑๐. ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ ครั้งที่ ๕	๑๐	๗๕						←					→	
๑๑. ดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ ครั้งที่ ๖	๑๐	๘๕						←					→	
๑๒. ดำเนินการเบิกจ่ายและสรุปการประเมินผลการจัดกิจกรรม	๑๕	๑๐๐									←			→
รวม ๑๒ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๒. ความสำเร็จในการส่งเสริมให้สำนักงานเขตพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ผลผลิต) จำนวน ๒๐ ย่าน

ชื่อโครงการที่ ๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร (ส่วนการท่องเที่ยว สทท. สวท.)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสสร้างสรรค์ดี และมิติเศรษฐกิจดี นโยบาย ดึงอัตลักษณ์สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ (นโยบายลำดับที่ ๓๖)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติดำเนินการโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำ แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐	←→											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน และดำเนินการร่างขอบเขตของงาน	๑๐	๒๐		←→										
๓. ขออนุมัติเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน	๑๐	๓๐			←→									
๔. แต่งตั้งคณะกรรมการจ้างและดำเนินการจ้าง	๑๐	๔๐			←→									
๕. ขออนุมัติจ้าง ทำสัญญาจ้าง และแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	๑๕	๕๕				←→								

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖. ดำเนินการตามสัญญาจ้างและส่งมอบงานตามกำหนด	๓๕	๙๐				←						→		
๗. ตรวจสอบพัสดุและรายงานผล	๑๐	๑๐๐										←	→	
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

ชื่อตัวชี้วัด ๓ ความสำเร็จในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมหรือจัดการแข่งขันกีฬาระดับเขตของกรุงเทพมหานคร (ระดับที่ ๕)
 ชื่อโครงการ/กิจกรรม ๑ กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชนของกรุงเทพมหานคร (กองการกีฬา)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสุขภาพดี และมิติสร้างสรรค์ดี นโยบายลำดับที่ ๑๓๖ จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาประจำชุมชน ประจำเขต

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานเขตเพื่อส่งแบบสอบถามไปชุมชน	๑๐	๑๐		↔										
๒. รวบรวมข้อมูลและจัดทำแผนดำเนินการ	๒๐	๓๐			↔									
๓. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	๑๐	๔๐			↔									
๔. ประชุมเขตพื้นที่	๒๐	๖๐				↔								
๕. ดำเนินการจัดกิจกรรม	๓๐	๙๐					←							→
๖. รายงานสรุปผล	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๖..... ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

ข้อตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนครั้งในการส่งเสริมความเข้าใจของเด็กและเยาวชนต่อการเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาเมือง (ผลผลิต) ๖ ครั้ง
 ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจการสภาเด็กและเยาวชนกรุงเทพมหานคร (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น))
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติบริหารจัดการดี นโยบายลำดับที่ ๔๗ สภาเมืองคนรุ่นใหม่

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ข้าราชการสังกัด ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) สำนักงาน นันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักงานเขต กรม กิจการเด็กและเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการ อาชีวศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รวมถึงตัวแทนผู้นำเยาวชน ร่วมกันกำหนดแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม ปฏิทินการปฏิบัติงานตลอด ทั้งปีงบประมาณ	๕	๕	←	→										
๒. ขออนุมัติกำหนดการจัดกิจกรรมและประมาณการ ค่าใช้จ่าย	๕	๑๐	←	→										
๓. การประชุมเชิงปฏิบัติการสมัชชาการพัฒนาเด็กและ เยาวชนกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ รุ่น	๓๐	๔๐					←				→			
๔. ประชุมสมาชิกสภาเด็กและเยาวชน กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ ครั้ง	๓๐	๗๐			←								→	

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๕. จัดกิจกรรมการแสดงผลงานเด็กและเยาวชน กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖	๒๐	๙๐								←			→	
๖.สรุปผลการดำเนินโครงการ	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม
ภารกิจประจำพื้นฐาน (เฉพาะที่สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร)

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑. ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวดำเนินการสำเร็จตามที่เป้าหมายกำหนด (ผลผลิต) ร้อยละ ๑๐๐
 ชื่อโครงการ ๑. โครงการจัดกิจกรรมดนตรีในศูนย์ (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร(ไทย-ญี่ปุ่น))
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติสสร้างสรรค์นโยบายลำดับที่ ๒ กรุงเทพฯ พื้นที่แห่งดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมฯ	๑๐	๑๐	↔												
๒. วางแผนดำเนินงาน	๑๐	๒๐	↔												
๓. ประสานงานหน่วยงานต่างๆ	๑๕	๓๕	↔												
๔. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ	๑๕	๕๐	←	→											
๕. จัดกิจกรรมตามแผนงานโครงการ	๔๐	๙๐		→											
๖. สรุปรายงานผล	๑๐	๑๐๐												↔	
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐													