



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗
ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



<https://bit.ly/45RWGvD>

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกส่วนราชการในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยจัดทำรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมในแต่ละตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ ประกอบกับเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวใช้ในการควบคุม กำกับ ดูแลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด นอกจากนี้ ยังช่วยให้บุคลากรของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวได้รับทราบแนวทาง วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ฉบับนี้ มุ่งเน้นการเชื่อมโยงภารกิจของทุกส่วนราชการในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งครอบคลุมภารกิจทั้งด้านกีฬา นันทนาการ ศิลปวัฒนธรรม สังคม และการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จะเป็นเครื่องมือที่สามารถสนับสนุนให้การดำเนินการของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาของกรุงเทพมหานครต่อไป

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

คำนำ

สารบัญ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๑

- ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์
- วิสัยทัศน์
- พันธกิจ
- เป้าหมาย
- ตัววัดผลการดำเนินการหลัก

ส่วนที่ ๑ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗

๑๘

- มิติที่ ๑ การบริการสาธารณะ
- มิติที่ ๒ การบริหารจัดการ

ส่วนที่ ๒ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

๒๗

ส่วนที่ ๓ บัญชีรายการโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะเป็นภารกิจประจำพื้นฐาน

๒๘

ส่วนที่ ๔ การแปลงแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

๓๐

- ตาราง ก แสดงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.กรุงเทพมหานคร

(ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗)

- ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงการประเมินผล

การปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

- ตาราง ง ตารางแสดงความเชื่อมโยงนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของหน่วยงาน

- ตาราง จ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (เฉพาะภารกิจงานยุทธศาสตร์

ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และภารกิจตามยุทธศาสตร์

ของหน่วยงาน)

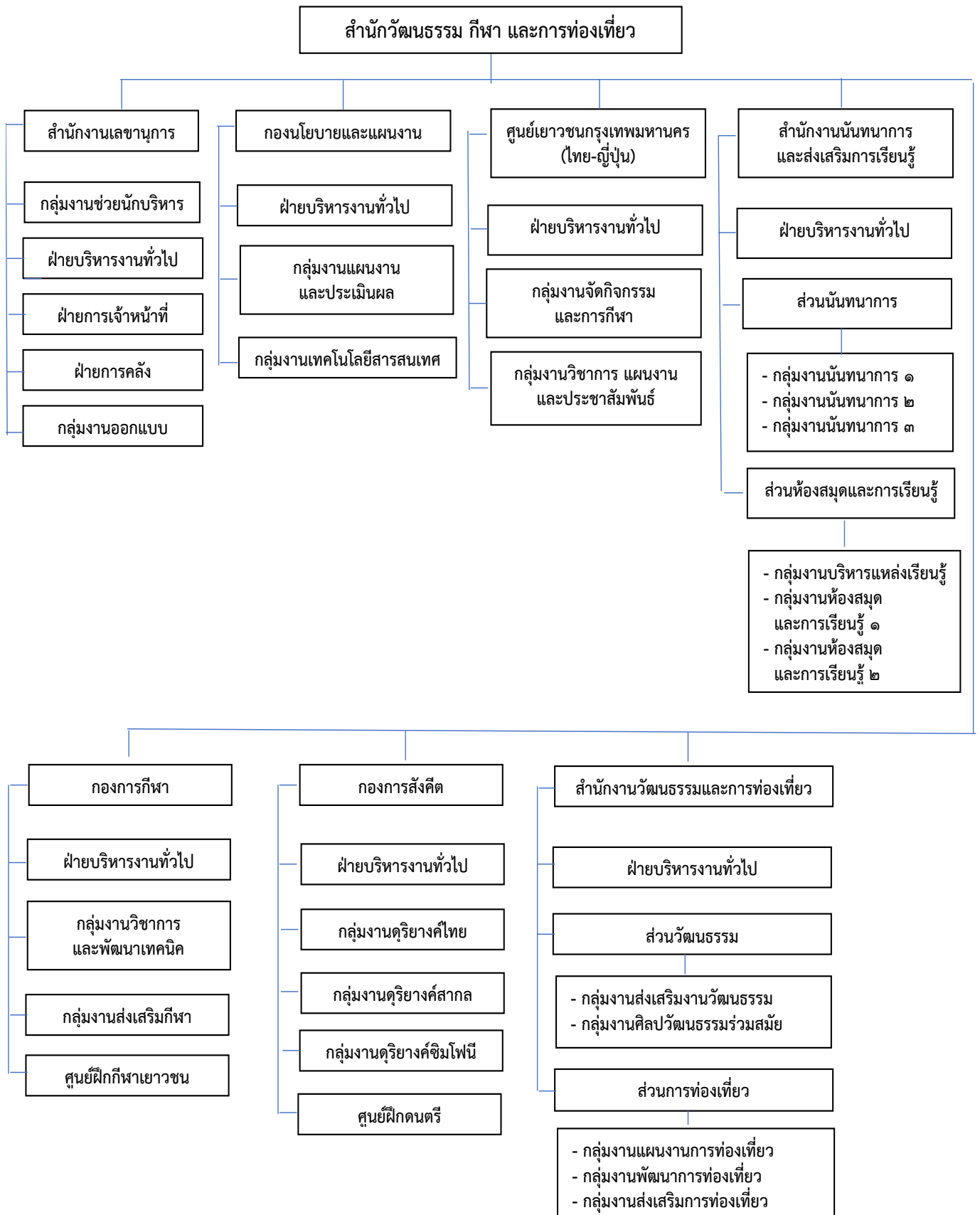
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์ของพื้นที่

กรุงเทพมหานครได้จัดทำแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยได้ดำเนินการทบทวนความสอดคล้องกับแนวทางของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และประเด็นการพัฒนาตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มาปรับแนวทางการดำเนินงานเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ และตัววัดผล เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจของกรุงเทพมหานครมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับในปีที่ผ่านมา เกิดสถานการณ์ต่าง ๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ความแตกต่างทางความคิดทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติในเรื่องของฝุ่นควันในอากาศ ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลกระทบค่อนข้างรุนแรงต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในทุกระดับ

จากสถานการณ์และทิศทางการพัฒนากรุงเทพมหานครดังกล่าว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยให้ความสำคัญในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหา ตอบสนองความต้องการและการพัฒนาการให้บริการประชาชน ทั้งในด้านสุขภาพ ดนตรี กีฬา นันทนาการ การส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย การสร้างสังคมพหุวัฒนธรรม และผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

โครงสร้างสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



อำนาจหน้าที่

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๑) อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ พื้นฟู บำรุงศิลปวัฒนธรรม สร้างความรู้ ความเข้าใจและการตระหนักในคุณค่าและเอกลักษณ์ที่ดีของความเป็นไทย

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการและจัดกิจกรรมทั้งด้านดนตรี กีฬา นันทนาการ ห้องสมุด เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

(๓) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ในรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน

(๔) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยปัญหา แนวทางการดำเนินงานและการพัฒนาด้านดนตรี กีฬานันทนาการ ห้องสมุด การท่องเที่ยว ศิลปะ และวัฒนธรรม

(๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

โดยแบ่งส่วนราชการภายใน เป็น ๗ ส่วนราชการ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. สำนักงานเลขานุการ (สก.สวท.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๑.๑) งานสารบรรณและงานธุรการทั่วไป

(๑.๒) งานช่วยอำนวยความสะดวกและเลขานุการ

(๑.๓) งานบริหารทรัพยากรบุคคล

(๑.๔) งานการคลัง การเงินและบัญชี

(๑.๕) งานงบประมาณ

(๑.๖) งานพัสดุ

(๑.๗) งานนิติกรรมและสัญญา

(๑.๘) งานประชาสัมพันธ์

(๑.๙) งานการออกแบบ

(๑.๑๐) งานดูแลสถานที่และยานพาหนะ

(๑.๑๑) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๒. กองนโยบายและแผนงาน (กน.สวท.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๒.๑) การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบายและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านวัฒนธรรม กีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว

(๒.๒) ประสาน และสนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงานและติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานตามแผนของหน่วยงาน รวบรวม วิเคราะห์ และพัฒนาฐานข้อมูล

(๒.๓) ประสาน บูรณาการ นโยบายของรัฐบาลและนโยบายกรุงเทพมหานครให้มีเป้าหมายในทิศทางเดียวกันเพื่อให้ส่วนราชการถือปฏิบัติ

(๒.๔) เป็นศูนย์รวมข้อมูลสารสนเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว

(๒.๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๓. ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (ศยช.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๓.๑) ให้บริการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการขั้นพื้นฐาน ขั้นพัฒนาทักษะและขั้นสูง

(๓.๒) พัฒนาผู้นำเยาวชน ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเยาวชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานคร โดยพัฒนาสภาเยาวชนกรุงเทพมหานคร และสภาเยาวชนเขต

(๓.๓) จัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรมพิเศษอื่น ๆ

(๓.๔) ให้บริการด้านอาคารสถานที่ในการจัดประกวดแข่งขัน จัดประชุมและสัมมนา แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และให้บริการที่พัก (ค้างแรม) ในกรณีพิเศษต่าง ๆ

(๓.๕) ส่งเสริมงานด้านวิชาการและพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านกีฬาและนันทนาการ

(๓.๖) เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารสารสนเทศด้านการพัฒนาเยาวชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

(๓.๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๔. สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ (สนส.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๔.๑) ส่งเสริมและพัฒนากิจการนันทนาการ ห้องสมุดและศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนทุกเพศทุกวัย

(๔.๒) จัดทำโครงการ/กิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมห้องสมุดและส่งเสริมการเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับประชาชนทุกเพศทุกวัย

(๔.๓) ส่งเสริมงานด้านวิชาการและการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านกิจกรรมนันทนาการ ห้องสมุดและศูนย์การเรียนรู้

(๔.๔) เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารความรู้ทางวิชาการด้านกิจกรรมนันทนาการ และด้านห้องสมุดและการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกเพศทุกวัย

(๔.๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๕. กองการกีฬา (กกพ.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๕.๑) ส่งเสริม สนับสนุน ด้านวิชาการและดำเนินงานด้านกีฬาของกรุงเทพมหานคร

(๕.๒) กำหนดมาตรฐานในการดำเนินการด้านกีฬา ลานกีฬา และศูนย์กีฬาที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

(๕.๓) สนับสนุนการเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬาเพื่อสุขภาพ ความเป็นเลิศความเป็นอาชีพและเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

(๕.๔) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูลทางวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์การกีฬา

(๕.๕) ควบคุม ดูแล พัฒนาความรู้และพัฒนาทักษะบุคลากรทางด้านกีฬาของกรุงเทพมหานคร

(๕.๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๖. กองการสังคีต (กกส.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๖.๑) การดำเนินการด้านดนตรีไทย และดนตรีสากลสำหรับประชาชน และในพิธีการของกรุงเทพมหานคร

(๖.๒) การอนุรักษ์ พื้นฟู และเผยแพร่ดนตรีไทย พัฒนาดนตรีสากล การฝึกอบรมและการสอนวิชาดนตรีแก่กลุ่มเป้าหมาย

(๖.๓) การจัดทำคู่มือจัดการแข่งขันด้านดนตรี การขับร้อง การแต่งเพลงการเรียบเรียงเสียงประสาน การบันทึกเสียง

(๖.๔) การดำเนินงานด้านงานดุริยางค์ซิมโฟนี

(๖.๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๗. สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (สธท.) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๗.๑) การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดเก็บข้อมูล การจัดทำแผนด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

(๗.๒) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การจัดทำสื่อ และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

(๗.๓) การส่งเสริม สืบค้น รวบรวม ค้นคว้า ข้อมูลเพื่อพัฒนางานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

(๗.๔) พัฒนางานด้านการท่องเที่ยวสู่สากลและการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๗.๕) เสริมสร้างเครือข่ายและเป็นศูนย์กลางด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

(๗.๖) การดำเนินการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรการท่องเที่ยว

(๗.๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

อัตรากำลังข้าราชการและลูกจ้างสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

สังกัด	ข้าราชการ			ลูกจ้างประจำ			ลูกจ้างชั่วคราว		
	คนครอง	ว่าง	รวม	คนครอง	ว่าง	รวม	คนครอง	ว่าง	รวม
๑. ผอ.สวท. และ รพอ.สวท.	๓	-	๓	-	-	-	-	-	
๒. สำนักงานเลขานุการ	๔๘	๔	๕๒	๙	๑	๑๐	๖	-	๖
๓. กองนโยบายและแผนงาน	๑๖	๒	๑๘	๔	-	๔	-	-	-
๔. ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	๓๕	๑	๓๖	๒๓	๑	๒๔	๑๗	๕	๒๒
๕. สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้	๒๑๔	๔๑	๒๕๕	๙๗	๒	๙๙	๓๑	๖	๓๗
๖. กองการกีฬา	๙๗	๓	๑๐๐	๗๑	-	๗๑	๕๗	๒	๕๙
๗. กองการสังคีต	๖๗	๖	๗๓	๑๓	๑	๑๔	๔	๒	๖
๘. สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	๔๘	๗	๕๕	๙	๑	๑๐	๕	๕	๑๐
รวม	๕๒๘	๖๔	๕๙๒	๒๒๖	๖	๒๓๒	๑๒๐	๒๐	๑๔๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

ศูนย์บริการในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ส่วนราชการที่รับผิดชอบ	ศูนย์บริการ	จำนวน
๑. ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	๑ แห่ง
๒. สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้	ศูนย์นันทนาการ	๓๔ แห่ง
	ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้	๓๔ แห่ง
	พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร	๒ แห่ง
	รถห้องสมุดเคลื่อนที่	๓ คัน
๓. กองการกีฬา	ศูนย์กีฬากรุงเทพมหานคร	๑๓ แห่ง
	ศูนย์ฝึกกีฬาเยาวชน (โรงเรียนกีฬากรุงเทพมหานคร)	๓ แห่ง
๔. สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว	หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร	๑ แห่ง
	พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร (บ้านจिरายู-พุนทรัพย์)	๑ แห่ง
	ศูนย์บริการการท่องเที่ยว	๑๖ แห่ง

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

ด้านกีฬาและนันทนาการ

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. สวท. มีแนวทางการพัฒนาในการปรับปรุงศูนย์นันทนาการ ศูนย์กีฬาให้มีความทันสมัย ตลอดจนการเพิ่มจำนวนกิจกรรม ตามการสำรวจความต้องการของประชาชนให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ๒. สวท. มีบุคลากรวิชาชีพเฉพาะในการจัดกิจกรรม ด้านการส่งเสริมสุขภาพให้แก่ประชาชนทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันได้ ๓. การใช้สถานบริการด้านกีฬาและนันทนาการของ กรุงเทพมหานครเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าสถานบริการของเอกชน ๔. มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ โดยจัดทำ แอปพลิเคชันเพื่อให้การใช้งานศูนย์บริการสะดวกสบายมากขึ้น และสามารถเก็บข้อมูล สรุปผลข้อมูลจากแอปพลิเคชันได้	๑. การจัดหาพื้นที่ในการจัดตั้งศูนย์นันทนาการ และ ศูนย์กีฬาในพื้นที่กรุงเทพมหานครเป็นไปค่อนข้างยาก ๒. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอกับ แผนงาน/ โครงการที่กำหนดไว้
สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมนันทนาการมากขึ้น ตาม วิสัยทัศน์และพันธกิจของกรมพลศึกษา “นันทนาการเป็นวิถีชีวิต” ๓. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่ผู้สูงอายุ ทำให้การบริการและกิจกรรมด้านกีฬาต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบ กิจกรรมให้เหมาะสมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ๔. ความต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของประชาชน	๑. ภัยพิบัติต่างๆ อาทิเช่น วาตภัย อุทกภัย โรคระบาด โรคอุบัติใหม่ ฯลฯ ทำให้หน่วยบริการไม่สามารถเปิด บริการเต็มรูปแบบได้

ด้านส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. กรุงเทพมหานครส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับ ประชาชน โดยการสร้างและปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ให้มีความ ทันสมัยและมีอัตลักษณ์โดดเด่น ๒. การบริหารจัดการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้มีเจ้าหน้าที่ บรรณารักษ์ประจำทุกห้องสมุดเกิดเป็นเครือข่ายการทำงาน ที่เข้มแข็งร่วมกัน ๓. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการในห้องสมุด เพื่อการเรียนรู้ เช่น การพัฒนาเครือข่ายห้องสมุดเพื่อการ เรียนรู้กรุงเทพมหานคร สามารถยืมคืนทรัพยากรร่วมกันได้ ทำให้การมาใช้บริการมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น ๔. นโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานครสนับสนุนการทำงาน ด้านส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๑. ฐานข้อมูลความต้องการของประชาชนเพื่อใช้ในการ จัดกิจกรรม หรือจัดหาทรัพยากรสารสนเทศตามความ ต้องการของประชาชนให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ยังมีไม่เพียงพอ

สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. ภาครัฐส่งเสริมการอ่านทั้งภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการเรียนรู้และร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ๒. พฤติกรรมการอ่านของประชาชนเปลี่ยนไป สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้สะดวก รวดเร็วมากขึ้น ๓. ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ได้เพิ่มมากขึ้น ๔. มีแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชนที่หลากหลาย	๑. สภาพวิถีชีวิตของคนเมืองที่รีบเร่งและแข่งขัน ทำให้เวลาในการเรียนรู้ตามอัธยาศัยลดน้อยลง ๒. การเกิดโรคระบาด และโรคอุบัติใหม่ต่าง ๆ

ด้านวัฒนธรรม

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการประสานงานร่วมกับเครือข่ายงานวัฒนธรรม ๒. มีหน่วยงานและเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้านวัฒนธรรม กรุงเทพมหานครที่มีโครงสร้างชัดเจน ๓. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การแสดงวัฒนธรรมด้านดนตรี และวัฒนธรรม	๑. การจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศด้านวัฒนธรรมยังไม่เป็นระบบและเพียงพอ ๒. รับมอบนโยบายหลายเรื่องที่ไม่สอดคล้องกับงานด้านวัฒนธรรม ๓. ระบบการสั่งงานบางครั้งเป็นระบบการสั่งงานด้วยวาจา ไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ทำให้เกิดความผิดพลาดและซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ๔. ไม่มีหอแสดงดนตรี หรือสถานที่สำหรับจัดการแสดงวัฒนธรรมทางด้านดนตรี ที่เป็นสถานที่ของกรุงเทพมหานคร ยังต้องขอความอนุเคราะห์ที่ใช้สถานที่จากหน่วยงานอื่นทั้งราชการและเอกชน
สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายด้านวัฒนธรรมที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม เช่น สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ชุมชน หน่วยงาน ส่วนราชการ และองค์กรต่างๆ ๒. มีช่องทางการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่สู่เยาวชน รวมถึงบุคคลทั่วไป ๓. กรุงเทพมหานครมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ๔. นโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานครสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม	๑. สภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันส่งผลให้วัฒนธรรมมีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ๒. ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทำให้ต้องมีการวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลทางวัฒนธรรมเพื่อให้ได้มาซึ่งความถูกต้องในเชิงลึก ๓. วิถีชีวิตในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาแทนที่ ส่งผลกระทบต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมดั้งเดิมที่อาจสูญหายหรือไม่ได้รับการสืบทอดอนุรักษ์

ด้านการท่องเที่ยว

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. สวท. มีแผนด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหาร ๒. สวท. มีหน่วยงานดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยตรง ๓. สวท. มีแหล่งเรียนรู้ที่อยู่ในความดูแลที่สามารถจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านสันตนาการ และการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ได้แก่ หอสมุดเมืองกรุงเทพมหานคร หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ๔. สวท. มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีทักษะการประสานงานกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว และสามารถปฏิบัติงานภายใต้ภาวะกดดัน	๑. ขาดการสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ๒. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวมีจำนวนไม่เพียงพอ ๓. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวไม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ๔. บุคลากรขาดการสนับสนุนให้ได้รับโอกาสในการก้าวหน้าในสายงาน ๕. การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวยังไม่เป็นระบบ ๖. กฎระเบียบของกรุงเทพมหานครไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชน ๗. ขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการไม่สอดคล้องกับภารกิจงานที่จำเป็นและเร่งด่วน
สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. มีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒. นโยบายเมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานครตอบสนองต่อการทำงานด้านการท่องเที่ยว ๓. นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลและการบริการ ด้านการท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ๔. มีการเปิดเส้นทางภายในประเทศ ระหว่างเมือง และระหว่างประเทศ และการเพิ่มขึ้นของสายการบินต้นทุนต่ำ ซึ่งกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๕. มีการสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวใหม่ ๆ อย่างหลากหลาย ๖. การเติบโตของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ได้แก่ BRIC, LGBT, และ CLMV ส่งผลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค ๗. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในประเทศมีความคุ้มค่า ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวด้วยตนเอง (Foreign Individual Tourism : FIT)	๑. ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ปัญหาด้านการหลอกลวงและอาชญากรรม ๒. กระแสการก่อการร้าย และการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านลบต่อการท่องเที่ยว ๓. แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร ๔. การเกิดภัยพิบัติ สาธารณภัย โรคระบาด โรคอุบัติใหม่ มลภาวะทางอากาศ ๕. กรุงเทพมหานครไม่มีอำนาจตามกฎหมายในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว

สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๘. กรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองที่เหมาะสมต่อการทำงานและพักผ่อนที่สุดในโลก (The Best Cities for a Workation ๒๐๒๒) จากการจัดอันดับของ Holidu เว็บไซต์สำหรับการค้นหาสถานที่พักผ่อนของเยอรมนี ๙. กรุงเทพมหานครมีความพร้อมในการเป็นเมืองศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ๑๐. มีเครือข่ายคมนาคมที่หลากหลาย ๑๑. มีระบบสาธารณสุขโรคภัยที่ได้มาตรฐาน	

ด้านการบริหารจัดการ

สภาพภายในองค์กร	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการปฏิบัติงานเพื่อให้บริการประชาชนได้สะดวก รวดเร็วขึ้น ๒. สามารถจัดกิจกรรมเพื่อให้บริการที่หลากหลาย เนื่องจากมีบุคลากรที่หลากหลายวิชาชีพ ทั้งด้านกีฬา นันทนาการ ดนตรี การท่องเที่ยว และวัฒนธรรม ๓. บุคลากรได้รับการอบรมตามสายงานเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ๔. มีการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานและสถิติต่ออย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน	๑. บุคลากรบางส่วนไม่มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ๒. อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ มีไม่เพียงพอ และไม่มีประสิทธิภาพ
สภาพภายนอกองค์กร	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)
๑. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยเป็นโอกาสให้สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เลือกนำปรับปรุงการบริหารและการบริการให้ประชาชนได้รับความพึงพอใจมากขึ้น เช่น การให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน	๑. ภัยทางธรรมชาติ ๒. โรคระบาด โรคอุบัติใหม่ ๓. ภัยคุกคามทางไซเบอร์

สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจหลักตามภารกิจพื้นฐานหรือตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร (Function Base)		
๑.	ร้อยละความสำเร็จของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีการพัฒนา หรือฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ	- เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ - ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ ดำเนินการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ โดยบูรณาการกับ<u>สำนักงานเขต</u> ตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครอย่างน้อยแหล่งละ ๒ องค์ประกอบ อย่างเหมาะสมกับบริบทของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๖ แหล่ง ใน ๖ กลุ่มเขต ดังนี้ ๑. กลุ่มเขตกรุงเทพมหานครกลาง แหล่งท่องเที่ยวคลองผดุงกรุงเกษม (สำนักงานเขตดุสิต) <u>สรุป</u> การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๘๓.๔๐ ๒. กลุ่มเขตกรุงเทพมหานครเหนือ แหล่งท่องเที่ยววัดอนัมมิทายาราม หรือวัดญวนบางโพ (สำนักงานเขตบางซื่อ) <u>สรุป</u> การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๘๗.๕๐ ๓. กลุ่มเขตกรุงเทพใต้ แหล่งท่องเที่ยวย่านตลาดเจริญกรุง ๑๐๓ (สำนักงานเขตบางคอแหลม) <u>สรุป</u> การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๙๐.๒๐ ๔. กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก แหล่งท่องเที่ยววัดลาดบัวขาวราชโยธา (สำนักงานเขตสะพานสูง) <u>สรุป</u> การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๙๓.๘๐ ๕. กลุ่มเขตกรุงเทพมหานครเหนือ แหล่งท่องเที่ยวย่านตลาดน้ำตลิ่งชัน – ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน (สำนักงานเขตตลิ่งชัน) <u>สรุป</u> การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๘๔.๖๐ ๖. กลุ่มเขตกรุงเทพมหานครใต้ แหล่งท่องเที่ยวสะพานรักษ์ทะเล (สำนักงานเขตบางขุนเทียน) <u>สรุป</u> การประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๘๑.๑๙
๒.	ร้อยละความสำเร็จของลานกีฬา กทม. ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงให้ได้มาตรฐานตามความต้องการ ปัญหา และข้อจำกัดของลานกีฬา กทม.	- เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ - ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๙๑.๒๕ ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุง ลานกีฬา จำนวน ๓๖ แห่ง จากเป้าหมายแผนการพัฒนาลานกีฬา จำนวน ๑๘๐ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
๓.	ร้อยละความสำเร็จของศูนย์การเรียนรู้กรุงเทพมหานครที่นำนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริมพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอรรถาธิบายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	- เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ - ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงแบบให้บริการระบบไดรฟ์ทรู (Drive Thru Library) ที่สามารถยืม - คืน จากห้องสมุดใดก็ได้ จำนวน ๓๒ แห่ง ดังนี้ ๑. หอสมุดเมืองกรุงเทพมหานคร ๒. ห้องสมุดฯ บางกะปิ ๓. ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์เสรีไทยฯ ๔. ห้องสมุดฯ มินบุรี ๕. ห้องสมุดฯ ลาดกระบัง ๖. ห้องสมุดฯ สีเขียว ๗. ห้องสมุดฯ คลองสามวา ๘. ห้องสมุดฯ ประเวศ ๙. ห้องสมุดฯ วนธรรม ๑๐. ห้องสมุดฯ สะพานสูง ๑๑. ห้องสมุดฯ สิ่งแวดล้อม ๑๒. ห้องสมุดฯ เขตบางซื่อ ๑๓. ห้องสมุดฯ วัดลาดปลาเค้า ๑๔. ห้องสมุดฯ สวนรมณีย์ทุ่งสีกัน ๑๕. ห้องสมุดฯ วัดพรหมรังสี ๑๖. ห้องสมุดฯ บางเขน ๑๗. ห้องสมุดฯ อนนคาราม ๑๘. ห้องสมุดฯ วัดราชโอรสาราม ๑๙. ห้องสมุดฯ วัดรัชฎาธิฐาน ๒๐. ห้องสมุดฯ เขตราษฎร์บูรณะ ๒๑. ห้องสมุดฯ บางบอน ๒๒. ห้องสมุดฯ บางขุนเทียน ๒๓. ห้องสมุดฯ ภาษีเจริญ ๒๔. ห้องสมุดฯ ซอยพระนาง ๒๕. ห้องสมุดฯ ทุ่งครุ ๒๖. ห้องสมุดฯ ดินแดง ๒๗. ห้องสมุดฯ ห้วยขวาง ๒๘. ห้องสมุดฯ ซอยพระนาง ๒๙. ห้องสมุดฯ ดุสิต ๓๐. ห้องสมุดฯ สวนลุมพินี ๓๑. ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ "บ้านจิรายุ - พูนทรัพย์" ๓๒. ห้องสมุดฯ มุลินีเพื่อศูนย์กลางอิสลามแห่งประเทศไทย <u>สรุป</u> การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จำนวน ๒๑๘ คน ความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับ ๔.๐
องค์ประกอบที่ ๒ : ประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (JOINT KPIS)		
๑.	ร้อยละความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาสหประชาชาติของกรุงเทพมหานคร	- เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ - ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ ดำเนินกิจกรรมการแข่งขันกีฬาสหประชาชาติของกรุงเทพมหานคร ทั้งในระดับชุมชน ระดับเขต ระดับรอบกรุงเทพมหานคร - ชนิดกีฬาที่จัดการแข่งขัน จำนวน ๓ ชนิด ดังนี้ ๑. ฟุตซอล ประเภท ชาย / หญิง รุ่นอายุไม่เกิน ๑๒ ปี และ ๑๕ ปี ๒. บาสเกตบอล ๓ x ๓ ประเภท ชาย / หญิง รุ่นประชาชนทั่วไป ๓. เปตอง ประเภท ชาย / หญิง รุ่นอายุ ๕๐ ปีขึ้นไป <u>สรุป</u> ผลการสำรวจประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๓.๑๖

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
องค์ประกอบที่ ๓ : ประสิทธิภาพของการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ (Agenda Base)		
๒.	ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนาย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	- เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ - ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ ดำเนินการพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒๑ ย่าน ในพื้นที่ ๒๐ เขต โดยดึงอัตลักษณ์หรือจัดกิจกรรมผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่โดยดึงอัตลักษณ์และจัดกิจกรรมผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่โดยประเมินผลเศรษฐกิจที่ดีขึ้นวัดจากรายได้ และความพึงพอใจ จำนวน ๒๑ ย่าน ดังนี้ ๑. <u>ย่านบ้านช่างหล่อ เขตบางกอกน้อย จัดกิจกรรมจำนวน ๔ ครั้ง</u> ๑) กิจกรรม “เปิดตลาดไร้คานบ้านบุ (วัดทอง)” การแสดงของเด็กนักเรียน เยาวชน และภาคีเครือข่าย การออกร้านจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์จากชุมชน workshop ศิลปะ งานแฮนด์เมด เมื่อวันที่ ๒๔ – ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ชุมชนวัดสุวรรณาราม ๒) กิจกรรม “Walk Rally เดินเพลินบางกอกน้อย” เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายประวัติความเป็นมาและสถานที่สำคัญในพื้นที่เขตบางกอกน้อย เมื่อวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ชุมชนวัดสุวรรณาราม และชุมชนตรอกข้าวเม่า ๓) กิจกรรม “บางกอกน้อยวิทยา” ศึกษาแลกเปลี่ยนและเรียนรู้เกี่ยวกับพืชพันธุ์ไม้ถิ่นเขตบางกอกน้อย การทำ Workshop ขนมตาลและเรือกระทงกาบมะพร้าว เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ สวนสิรินธรพาณิชยการ ๔) กิจกรรม “อัมพวาขยับยิ้ม” การออกร้านและจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ชุมชน การแสดงของเด็กและเยาวชน และภาคีเครือข่าย เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ลานชุมชนวัดอัมพวา ๕) กิจกรรม “โพธิ์เรียง Festival” การออกร้านและจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ชุมชน การแสดงของเด็กและเยาวชน และภาคีเครือข่าย เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ชุมชนวัดโพธิ์เรียง ๒. <u>ย่านคลองลำไทร เขตหนองจอก</u> จัดงานเกษตรแฟร์หนองจอก@คลองลำไทร เมื่อวันที่ ๔ – ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ และจัดกิจกรรม One Day Trip จำนวน ๒ ครั้ง คือ เมื่อวันที่ ๖ และวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ย่านคลองลำไทร และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตหนองจอก ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ลำไทรฟาร์ม ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำแขวงโคกแฝด และศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพึ่งตนเองบ้านสุมาลี

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
		๓. <u>ย่านชุมชนขุนพันธรักษ์ เขตภาษีเจริญ</u> จัดกิจกรรม “เปิดย่านสร้างสรรค์ ชุมชนขุนพันธรักษ์” และกิจกรรม One Day Trip ล่องคลองชมวิถีชุมชนและพหุวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ๔. <u>ย่านตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์</u> จัดกิจกรรมย่านสร้างสรรค์ “ตะลักเกีย เกียถักท้อ” ณ บริเวณท่าหน้า พานรุ้งซี เมื่อวันที่ ๑๙ – ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ และกิจกรรม Half Day Trip จำนวน ๒ เส้นทาง เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในย่าน ได้แก่ บ้านหมอนเฮงเส็ง เรือนวิสูตรสาครดิษฐ์ ศาลเจ้าโรงเกือก บ้านโชนเฮงไถ่ สตรีทอาร์ต และศาลเจ้าโจวซือกง เป็นต้น ๕. <u>ย่านตลาดพลู เขตธนบุรี</u> จัดกิจกรรม “เที่ยวเขตธนฯ ยล ๒ ย่าน” โดยประกอบด้วย ๑) กิจกรรม One Day Trip “เฉลิมฉลองสถานีรถไฟ และสายรถไฟ ตลาดพลู” แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน ๔ วัน ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ และวันที่ ๒ - ๓ กันยายน ๒๕๖๖ ๒) กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อยตลาดพลู ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ ๖. <u>ย่านกะดีจีน เขตธนบุรี</u> จัดกิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อยย่านกะดีจีน ในวันที่ ๑๙ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านกะดีจีน แบบ One Day Trip จำนวน ๔ วัน ในวันที่ ๒๖ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ และวันที่ ๒ - ๓ กันยายน ๒๕๖๖ ๗. <u>ย่านวัดม่วงแค มัสยิดฮารูน เขตบางรัก</u> จัดกิจกรรม “เยือนฮารูน ชิมฮาลาล @เจริญกรุง ๓๖ เขตบางรัก” ณ ชุมชนซอยวัดม่วงแค มัสยิดฮารูน และกิจกรรม Half Day Trip เยี่ยมชุมชนพหุวัฒนธรรม ๓ ศาสนา ได้แก่ วัดม่วงแค มัสยิดฮารูน และอาสนวิหารอัสสัมชัญ เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ๘. <u>ย่านตลาดเก่าเมืองมิน เขตมีนบุรี</u> จัดกิจกรรม One Day Trip “ย่านตลาดเก่าเมืองมิน เขตมีนบุรี” Walk Rally สองน่องท่องเมืองมิน เมื่อวันที่ ๒๖ – ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมโถงใหญ่ชั้น ๑ ศาลาประชาคมเมืองมีนถิ่นทอง และแหล่ง ท่องเที่ยวภายในพื้นที่เขตมีนบุรี ๔ แห่ง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเมือง มีนบุรี สวนเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ ศาลเจ้าเจียวตี่เหล่าเอี้ย และตลาดเก่า ร้อยปีมีนบุรี

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
		๙. <u>ย่านเกาะจอมทอง เขตจอมทอง</u> จัดงาน “วิถีไทย วิถีถิ่น สืบสานงานศิลป์ ถิ่นจอมทอง” เมื่อวันที่ ๑ – ๓ กันยายน ๒๕๖๖ โดยเป็นการจัดงานแบบไทยย้อนยุค ณ วัดบางขุนเทียน และกิจกรรม One Day Trip แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในย่าน ได้แก่ วัดบางขุนเทียนนอก วัดหนังราชวรวิหาร และสวนลุมพินี “เที่ยวท่องล่องคลอง@จอมทอง” วันละ ๑ รอบ ๑๐. <u>ย่านตลาดริมคลองเจริญกรุง ๑๐๓ เขตบางคอแหลม</u> จัดกิจกรรม “ย่าเท้า เล่าเรื่อง ถิ่นเก่า เจริญกรุง” ณ ย่านตลาดริมคลองเจริญกรุง ๑๐๓ และกิจกรรม One Day Trip “ย่าเท้า เล่าเรื่อง ถิ่นเก่า เจริญกรุง” ตั้งแต่ตลาดริมคลองเจริญกรุง ๑๐๓ มัสยิดบางอุทิศ สุสานโปเรตสแตนท์ วัดราชสิงขร เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ ฟรอนท์ โดยมีคุณจิตรลัดดา แสงน้อยอ่อน และคุณนิวัติ พิริยานุพงศ์ นักเล่าเรื่องท้องถิ่นเขตบางคอแหลม เป็นวิทยากรนำชม เมื่อวันที่ ๒ – ๓ กันยายน ๒๕๖๖ ๑๑. <u>ย่านคลองบางมด เขตทุ่งครุ</u> จัดกิจกรรม “บางมดเฟส” ระหว่างวันที่ ๑๕ – ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ริมคลองบางมด ตั้งแต่มีสียิดสอนสมบูรณ์ พิพิธภัณฑ์คลองบางมด ตลาดมดตะนอย มัสยิดนุรุลฮูดา และสวนเกษตรอินทรีย์เซฟตี้ฟาร์ม ๑๒. <u>ย่านวังเดิม เขตบางกอกใหญ่ จัดกิจกรรมจำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้</u> ๑) กิจกรรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้อดีต เข้าใจปัจจุบัน สร้างสรรค์อนาคต ค่ายสร้างสรรค์ ตอน ถนนวังเดิม” เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๖ ๒) จัดทำแผนที่สร้างสรรค์เพื่อคนทั้งมวล ๓) @BKY๑๐๖๐๐ ถนนคนเดินวังเดิม ย่านสร้างสรรค์ เขตบางกอกใหญ่ งานหล่อเทียนพรรษา เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และวันที่ ๑ – ๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ ๑๓. <u>ย่านคลองพระโขนง เขตสวนหลวง</u> จัดกิจกรรม “ล่องเรือชมวิถีพหุวัฒนธรรม ๒ ฝั่งคลองพระโขนง” ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๙ – ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๕ – ๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ๑๔. <u>ย่านคลองประเวศบุรีรมย์ เขตประเวศ</u> จัดกิจกรรมท่องเที่ยววิถีชุมชนริมคลองประเวศบุรีรมย์ เมื่อวันที่ ๒๖ – ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ และวันที่ ๒ – ๓ กันยายน ๒๕๖๖ ๑๕. <u>ย่านทุ่งวัดดอน เขตสาทร</u> จัดกิจกรรมถนนคนเดิน “สี่แสนสาทร สะท้อนวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ ๒๕ – ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ และกิจกรรม One Day Trip เมื่อวันที่ ๒๑ – ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ ๑๖. <u>ย่านถนนสายไม้ บางโพ เขตบางซื่อ</u> จัดกิจกรรมถนนสายไม้ บางโพ ทัวร์ “Story of Wood” เมื่อวันที่ ๑ – ๒ กันยายน ๒๕๖๖

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
		๑๗. <u>ย่านหัวตะเข้ เขตลาดกระบัง</u> จัดกิจกรรม “วัฒนธรรมสาหร่ายย่านสร้างสรรค์หัวตะเข้ เสน่ห์ลาดกระบัง” ณ ตลาดเก่าหัวตะเข้ และวัดสุทธาโชน เมื่อวันที่ ๑ – ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ ๑๘. <u>ย่านถนนสมเด็จพระเจ้าพระยา เขตคลองสาน</u> จัดกิจกรรม “ย่านสร้างสรรค์ ถนนสมเด็จพระเจ้าพระยา” ตอน “เปิดบ้านเปิดย่าน เยือนถิ่นฐานวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ ๙ – ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ ณ อุทยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชมราชชนนี และบริเวณลานตัวหนอนข้างอุทยาน ๑๙. <u>ย่านตลาดน้ำตลิ่งชัน – ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน</u> จัดกิจกรรม “เดิน ล่อง ท่องย่าน สานวัฒนธรรมชุมชน” เมื่อวันที่ ๑๖ – ๑๗ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ตลาดน้ำตลิ่งชัน – ถนนสายวัฒนธรรม – ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน ๒๐. <u>ย่านนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย</u> จัดกิจกรรม “มนต์เสน่ห์แห่งชุมชนเก่าใจกลางมหานคร...มหัศจรรย์นางเลิ้ง” กลางวันชิม กลางคืนชม ณ บริเวณสำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ถนนสุขุมวิท ระหว่างวันที่ ๒๒ – ๒๓ กันยายน ๒๕๖๖ ๒๑. <u>ย่านบางลำพู เขตพระนคร</u> จัดกิจกรรมเที่ยวพระนคร กินลม ชมวัง สุขใจ “ท่องเที่ยวสบาย ๆ สไตล์คนกรุง” ณ พิพิธภัณฑ์บางลำพู เพื่อพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนย่านสร้างสรรค์ ในวันที่ ๒๒ – ๒๓ กันยายน ๒๕๖๖

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการกีฬา นันทนาการ ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว สู่การเป็นมหานครระดับโลก”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการและการกีฬา ให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม
๒. อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. มุ่งเสริมสร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้
๔. ส่งเสริมและพัฒนากีฬาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๕. สร้างสรรค์ให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งดนตรี จัดแสดงดนตรี ส่งเสริมสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้เรียนรู้และมีการแข่งขันดนตรีทุกระดับ

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดความสำเร็จสำคัญ (KR/KPI)

วัตถุประสงค์หลัก ๑. ประชาชนได้รับการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคสำคัญในเขตเมือง

KR ๒ : เพิ่มพื้นที่และกิจกรรมเพื่อสุขภาพให้สอดคล้องกับประชาชนทุกช่วงวัย (เป้าหมาย : คนกรุงเทพฯ ออกกำลังกายเล่นกีฬาและประกอบกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น

KPI ๑.๕.๓.๑ : ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน

KPI ๑.๕.๓.๒ : เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการจากทุกภาคส่วน

KPI ๑.๕.๓.๓ : พัฒนานักเรียนสังกัด กทม. ต่อยอดทักษะสู่นักกีฬาเยาวชน

KPI ๑.๕.๓.๔ : มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านกลไกส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์หลัก ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

KR ๒ : ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการสนับสนุนให้มีอาชีพและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้

KPI ๓.๑.๒.๔ : พื้นที่ที่กรุงเทพมหานครจัดสรรให้กลุ่มผู้แสดงความสามารถ มาแสดงความสามารถ เพื่อหาเลี้ยงชีพ

วัตถุประสงค์หลัก คนกรุงเทพฯ เข้าถึงการศึกษา และการเรียนรู้ที่เหมาะสม และเท่าทันโลกตามความสนใจ

KR ๕ : พัฒนาการจัดการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

KPI ๓.๔.๓.๓ : ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพของสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร (โรงเรียน โรงเรียนฝึกอาชีพ ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์เด็ก ฯลฯ) ให้รองรับคนพิการตามหลักการออกแบบ สำหรับทุกคน (Universal design)

KPI ๓.๔.๕.๔ : จำนวนแหล่งเรียนรู้ในแต่ละเขตได้รับการพัฒนา และประเมินผ่านเกณฑ์ มาตรฐานในระดับดีขึ้น

KPI ๓.๔.๕.๘ : จัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยสำหรับประชาชน

KPI ๓.๔.๕.๙ : สร้างความร่วมมือและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้แห่งเดิม หรือแห่งใหม่ให้เกิดขึ้นในพื้นที่

KPI ๓.๔.๕.๑๐ : แนวทางการบูรณาการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล และระบบสมาชิกของ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ (เช่น ห้องสมุด ศูนย์เยาวชน ศูนย์กีฬา) เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งาน

KPI ๓.๔.๕.๑๑ : จำนวนผู้เข้าใช้งานใหม่ในแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยเพิ่มขึ้น

KPI ๓.๔.๕.๑๒ : โรงเรียนและแหล่งเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

KPI ๓.๔.๕.๑๓ : ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (เช่น ระบบอินเทอร์เน็ต) และโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปการของแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร ทั้งระดับเมือง และระดับชุมชน ให้สามารถใช้งานได้ (เช่น ห้องสมุด บ้านหนังสือ ฯลฯ)

วัตถุประสงค์หลัก กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ที่ดำรงอยู่ของวัฒนธรรมอันหลากหลายอย่างเท่าเทียม และมีบทบาทในการสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ

KR ๑ : จำนวนผลงานวัฒนธรรมที่เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างทุนทางสังคม รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

KR ๒: จำนวนผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ

KPI ๓.๕.๑.๑ : ฐานข้อมูลกลุ่มหรือเครือข่ายทางวัฒนธรรม และความหลากหลาย ในทุกมิติของกรุงเทพมหานคร

KPI ๓.๕.๑.๒ : จำนวนการเข้าถึง และรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรมที่ทาง กรุงเทพมหานครช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒,๐๐๐ คน

KPI ๓.๕.๒.๑ : จำนวนกิจกรรมของกลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ ที่ร่วมจัดกับกรุงเทพมหานคร ในสถานที่ต่างๆ ตลอดปี (เช่น ๑๒ เทศกาล)

KPI ๓.๕.๒.๒ : จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมวัฒนธรรมจนเกิดเป็นอัตลักษณ์ ย่านที่เข้มแข็ง และสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ได้

KPI ๓.๕.๒.๓ : จำนวนพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานครที่มีการปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภครองรับการจัดกิจกรรมในพื้นที่ (เช่น ห้องน้ำ ไฟส่องสว่าง ลานกิจกรรม ที่จอดรถ เป็นต้น) วัตถุประสงค์หลัก กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย

KR : กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

KPI ๖.๒.๑.๒ : มีศูนย์บริการช่วยเหลือ/ประสาน/ส่งต่อนักท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

KPI ๖.๒.๒.๑ : จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกหรือบริการที่สามารถรองรับ นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มในพื้นที่ย่านการท่องเที่ยว

KPI ๖.๒.๓.๑ : พัฒนาและเผยแพร่ชุดข้อมูลเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่ หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจผ่านสื่อสังคมออนไลน์

KPI ๖.๒.๓.๒ : จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร (สะสม)

KPI ๖.๒.๓.๓ : ปรับปรุงป้ายและข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

KPI ๖.๒.๔.๑ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ หรือย่านได้รับการพัฒนาให้มีความโดดเด่นเพื่อการท่องเที่ยว

KPI ๖.๒.๔.๒ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) และการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยว (Shopping & Dining) ผ่านสื่อออนไลน์

KPI ๖.๒.๔.๓ : จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑๒ เทศกาล)

KPI ๖.๒.๕.๑ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ

KR : กรุงเทพมหานครได้รับการเลือกให้เป็นสถานที่สำหรับจัดการประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) เพิ่มขึ้น

KPI ๖.๓.๑.๑ : กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ หรือให้ การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE

KPI ๖.๓.๑.๒ : กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพหลัก/ร่วม จัดการประชุมระดับ นานาชาติตามภารกิจของหน่วยงาน

KPI ๖.๓.๑.๓ : จำนวนงานด้านส่งเสริม/สนับสนุนเศรษฐกิจและการค้าระดับ นานาชาติในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

KPI ๖.๓.๑.๔ : พื้นที่ที่มีความพร้อมในการรองรับการจัด MICE (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน)

ส่วนที่ ๑

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

มิติที่ ๑ การบริการสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City)

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
๑. ประชาชนได้รับการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคสำคัญในเขตเมือง	KR ๒ : เพิ่มพื้นที่และกิจกรรมเพื่อสุขภาพให้สอดคล้องกับประชาชนทุกช่วงวัย (เป้าหมาย : คนกรุงเทพฯ ออกกำลังกายเล่นกีฬาและประกอบกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น)	- ๗ แห่ง - แต่ละแห่งจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๒ กิจกรรม/ปี	สวท.	สสส. สนช.

กลยุทธ์ ๑.๕.๓ พัฒนาและส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครมีกลไกส่งเสริมกิจกรรมทางกาย

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗
KPI ๑.๕.๓.๑ : ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน	-	- ร้อยละ ๕๐ ของลานกีฬาผ่านการรับรองคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐาน กองการกีฬา - จำนวนศูนย์บริการด้านกีฬาและนันทนาการหรือพื้นที่สาธารณะที่ได้รับการปรับปรุงหรือสร้างขึ้นมาใหม่ให้เป็นพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ ๗ แห่ง/ปี
KPI ๑.๕.๓.๒ : เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการจากทุกภาคส่วน	-	จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/แห่ง
KPI ๑.๕.๓.๔ : มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านกลไกส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	-	- ร้อยละ ๘๐ ของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาต่อการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ - จำนวนแพลตฟอร์มรวบรวมพื้นที่สร้างสรรค์ กรุงเทพมหานครที่ปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๑ ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสให้ประชาชนกลุ่มเปราะบาง

กลยุทธ์ ๓.๑.๒ สนับสนุนให้คนกลุ่มเปราะบางมีอาชีพและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗
KPI ๓.๑.๒.๔ : พื้นที่ที่กรุงเทพมหานครจัดสรรให้กลุ่มผู้แสดงความสามารถ มาแสดงความสามารถ เพื่อหาเลี้ยงชีพ	-	๑ แห่ง / เขต

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
คนกรุงเทพฯ เข้าถึง การศึกษา และการเรียนรู้ ที่เหมาะสม และเท่าทันโลก ตามความสนใจ	KR ๕ : พัฒนาการจัดการการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ	ร้อยละ ๘๐	สนศ. สพส. สวท.	

กลยุทธ์ ๓.๔.๓ พัฒนาสถานศึกษา และบุคลากรให้รองรับผู้เรียนที่มีความต้องการพิเศษ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗
KPI ๓.๔.๓.๓ : ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพของสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร (โรงเรียน โรงเรียนฝึก อาชีพ ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์เด็ก ฯลฯ) ให้รองรับคน พิการตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design)	-	ร้อยละ ๓๐

กลยุทธ์ ๓.๔.๕ ปรับปรุงหลักสูตร และการจัดการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗
KPI ๓.๔.๕.๔ : จำนวนแหล่งเรียนรู้ในแต่ละเขตได้รับการพัฒนา และประเมินผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับดีขึ้น	-	อย่างน้อย ๑๐ แห่ง
KPI ๓.๔.๕.๘ : จัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยสำหรับ ประชาชน	-	๑ ฐานข้อมูล
KPI ๓.๔.๕.๙ : สร้างความร่วมมือและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา แหล่งเรียนรู้แห่งเดิม หรือแห่งใหม่ให้เกิดขึ้นในพื้นที่	-	๓๓ แหล่งเรียนรู้
KPI ๓.๔.๕.๑๐ : แนวทางการบูรณาการเชื่อมต่อฐานข้อมูล และ ระบบสมาชิกของแหล่งเรียนรู้ต่างๆ (เช่น ห้องสมุด ศูนย์เยาวชน ศูนย์กีฬา) เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งาน	-	๑ แนวทาง
KPI ๓.๔.๕.๑๑ : จำนวนผู้เข้าใช้งานใหม่ในแหล่งเรียนรู้ตาม อัธยาศัยเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ ๓
KPI ๓.๔.๕.๑๒ : โรงเรียนและแหล่งเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	-	ร้อยละ ๑๐๐
KPI ๓.๔.๕.๑๓ : ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (เช่น ระบบ อินเทอร์เน็ต) และโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปการของแหล่ง เรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร ทั้งระดับเมือง และระดับชุมชน ให้ สามารถใช้งานได้ดี (เช่น ห้องสมุด บ้านหนังสือ ฯลฯ)	-	ร้อยละ ๓๐

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๕ เมืองแห่งพหุวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ ที่ดำรงอยู่ของวัฒนธรรม อันหลากหลายอย่างเท่า เทียมและมีบทบาทในการ สร้างสรรค์สังคมคุณภาพ	KR ๑ : จำนวนผลงานวัฒนธรรมที่เป็น การยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างทุนทาง สังคม รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม วัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ	ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน	สวท.	สนข.
	KR ๒ : จำนวนผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมของ กลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ	๑๐,๐๐๐ คน	สวท.	สนข.

กลยุทธ์ ๓.๕.๑ สสำรวจ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมรูปแบบต่างๆ ให้เป็นที่
รับรู้ของประชาชนในวงกว้าง

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗
KPI ๓.๕.๑.๑ : ฐานข้อมูลกลุ่มหรือเครือข่ายทางวัฒนธรรม และ ความหลากหลาย ในทุกมิติของกรุงเทพมหานคร	-	๖ เครือข่าย
KPI ๓.๕.๑.๒ : จำนวนการเข้าถึง และรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้าน วัฒนธรรมที่ทาง กรุงเทพมหานครช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒,๐๐๐ คน	-	๒,๐๐๐ คน

กลยุทธ์ ๓.๕.๒ กรุงเทพมหานครเปิดพื้นที่สาธารณะ และอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ ในการจัดกิจกรรม

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗
KPI ๓.๕.๒.๑ : จำนวนกิจกรรมของกลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ ที่ร่วม จัดกับกรุงเทพมหานคร ในสถานที่ต่างๆ ตลอดปี (เช่น ๑๒ เทศกาล)	-	๔ กิจกรรม
KPI ๓.๕.๒.๒ : จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมวัฒนธรรมจนเกิด เป็นอัตลักษณ์ ย่านที่เข้มแข็ง และสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ได้	-	๑ แห่ง
KPI ๓.๕.๒.๓ : จำนวนพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานครที่มี การปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภครองรับ การจัดกิจกรรมในพื้นที่ (เช่น ห้องน้ำ ไฟส่องสว่าง ลานกิจกรรม ที่จอดรถ เป็นต้น)	-	๕๐ แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
กรุงเทพมหานครเป็นเมือง แห่งการท่องเที่ยวที่มี มาตรฐานและมีความ ปลอดภัย	KR : กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๓ ของรายได้ จากปี ที่ผ่านมา	สวท.	-

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๑ นักท่องเที่ยวได้รับการดูแลด้านความปลอดภัย

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗
KPI ๖.๒.๑.๒ : มีศูนย์บริการช่วยเหลือ/ประสาน/ส่งต่อนักท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร	-	ทุกย่านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗
KPI ๖.๒.๒.๑ : จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกหรือบริการที่สามารถรองรับ นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มในพื้นที่ย่านการท่องเที่ยว	-	อย่างน้อย ๑ บริการ/กลุ่มเขต/ปี

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๓ บริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของเมืองเพื่อหนุนเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗
KPI ๖.๒.๓.๑ : พัฒนาและเผยแพร่ชุดข้อมูลเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่ หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจผ่านสื่อสังคมออนไลน์	-	- พัฒนาชุดข้อมูลฯ ๔ ครั้ง/ปี - ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและเผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน
KPI ๖.๒.๓.๒ : จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร (สะสม)	-	๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย
KPI ๖.๒.๓.๓ : ปรับปรุงป้ายและข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	-	ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๔ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานครและมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดขาย

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗
KPI ๖.๒.๔.๑ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ หรือย่านได้รับการพัฒนา ให้มีความโดดเด่นเพื่อการท่องเที่ยว	-	อย่างน้อย ๑๐ แหล่งหรือย่าน
KPI ๖.๒.๔.๒ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) และการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยว (Shopping & Dining) ผ่านสื่อออนไลน์	-	๓ ครั้ง/ปี
KPI ๖.๒.๔.๓ : จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑๒ เทศกาล)	-	อย่างน้อย ๑๒ ครั้ง/ปี

กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๕ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗
KPI ๖.๒.๕.๑ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ	-	๔ ย่าน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุมนิทรรศการ

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
กรุงเทพมหานครมีความพร้อมในการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือให้รางวัลแก่นักงาน (MICE)	KR : กรุงเทพมหานครได้รับการเลือกให้เป็นสถานที่สำหรับจัดการประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือให้รางวัล แก่นักงาน (MICE) เพิ่มขึ้น	อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	สวท.	-

กลยุทธ์ที่ ๖.๓.๑ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE)

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗
KPI ๖.๓.๑.๑ : กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ หรือให้ การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE	-	๓ กิจกรรม/ปี
KPI ๖.๓.๑.๒ : กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพหลัก/ร่วม จัดการประชุมระดับ นานาชาติตามภารกิจของหน่วยงาน	-	อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี
KPI ๖.๓.๑.๓ : จำนวนงานด้านส่งเสริม/สนับสนุนเศรษฐกิจและการค้าระดับ นานาชาติในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	-	อย่างน้อย ๑ งาน/ปี
KPI ๖.๓.๑.๔ : พื้นที่ที่มีความพร้อมในการรองรับการจัด MICE (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน)	-	อย่างน้อย ๑๐ แห่ง

สรุปโครงการและงบประมาณที่หน่วยงานจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(เรียงลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)

รหัสยุทธศาสตร์ (๖ หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/ จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (๓ หลัก)
๑๑๕๐๗๐	โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	๑๑๓,๐๐๐,๐๐๐	กกฟ.	-
๑๑๕๐๗๕	ปรับปรุงอาคารลูมฟินีสถาน	๑๐๑,๐๐๐,๐๐๐	สนส.	P๑๑๗
๑๑๕๐๗๕	ปรับปรุงศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ	๗๕,๐๐๐,๐๐๐	กกฟ.	P๑๑๗
๑๑๕๐๗๕	ก่อสร้างศูนย์นันทนาการบางรัก	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	สนส.	P๑๑๙
๑๑๕๐๗๑	โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมในศูนย์ นันทนาการ	๔๐,๕๖๗,๐๐๐	สนส.	P๑๑๗
๑๑๕๐๗๕	ก่อสร้างสระว่ายน้ำภายในศูนย์กีฬาบางขุนเทียน	๓๘,๕๔๐,๐๐๐	กกฟ.	P๑๑๗
๑๑๕๐๗๕	ก่อสร้างสนามสเก็ต ศูนย์กีฬาวชิรเบญจทัศ	๓๓,๐๐๐,๐๐๐	กกฟ.	P๑๑๗
๑๑๕๐๗๕	ปรับปรุงศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา	๒๒,๒๐๐,๐๐๐	กกฟ.	P๑๑๗
๑๑๕๐๗๕	ปรับปรุงศูนย์นันทนาการบ่อนไก่	๒๒,๐๐๐,๐๐๐	สนส.	P๑๑๗
๑๑๕๐๗๕	ปรับปรุงศูนย์กีฬาเบญจกิติ	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	กกฟ.	P๑๑๗
๑๑๕๐๗๕	ปรับปรุงศูนย์นันทนาการเทชะวันดิช	๑๕,๔๐๐,๐๐๐	สนส.	P๑๑๗
	โครงการจ้างที่ปรึกษาประจำสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (In-house) เพื่อสำรวจ ออกแบบและประมาณราคาสถาปัตยกรรมและ วิศวกรรม	๑๕,๓๙๙,๐๐๐	สก.สวท.	-
	โครงการป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	สธท.	P๑๙๖
๖๖๓๐๐๑	โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ นานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะ เมืองเจ้าภาพการจัดงาน	๘,๙๖๕,๐๐๐	สธท.	-
๓๓๕๐๐๗	โครงการจัดงานเทศกาลศิลปะกรุงเทพมหานคร	๘,๐๐๐,๐๐๐	สธท.	P๑๑๖
	โครงการจัดงาน Bangkok Winter Festival	๗,๐๐๐,๐๐๐	สธท.	P๑๑๖
๑๑๕๐๗๕	ปรับปรุงศูนย์นันทนาการหลักสี่	๖,๑๓๐,๐๐๐	สบท.สนส.	P๑๑๗
	โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม อัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๖,๐๐๐,๐๐๐	สกท.สธท.	-
	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเนื่องในวันสำคัญ ทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๗	๕,๕๐๐,๐๐๐	สวธ.สธท.	P๑๑๖

รหัสยุทธศาสตร์ (๖ หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/ จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (๓ หลัก)
๖๖๓๐๐๑	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดงาน The ๖๒nd International Congress and Convention Association Congress ๒๐๒๓ (ICCA Congress ๒๐๒๓) (แยกออกมาจาก โครงการ MICE)	๔,๙๓๗,๐๐๐	สธท.	-
	โครงการจัดงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร	๓,๕๐๐,๐๐๐	สธท.	P๑๑๖
	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ประจำปี ๒๕๖๗	๒,๔๗๖,๒๕๐	สธท.	-
๓๓๔๐๒๔	โครงการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๒,๔๕๑,๖๐๐	สนส.	-
	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเทศกาลหนังสือกรุงเทพ	๒,๐๐๐,๐๐๐	สนส.	P๑๑๖
๑๑๕๐๖๓	โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน	๑,๙๖๔,๐๐๐	กกพ.	-
	โครงการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรีกรุงเทพมหานคร	๑,๕๐๐,๐๐๐	กกส.	P๒
	โครงการส่งเสริมเยาวชนดีเด่นกรุงเทพมหานคร (ประกายเพชร) ครั้งที่ ๑๙ ประจำปี ๒๕๖๗	๑,๔๐๐,๐๐๐	ศยช.	-
	โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพ	๑,๒๑๙,๖๐๐	กกพ.	-
	โครงการเสริมสร้างพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของกรุงเทพมหานคร	๑,๐๐๐,๐๐๐	สธท.	-
	โครงการจัดกิจกรรมและนันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ	๕๒๘,๐๐๐	ศยช.	
	โครงการจัดกิจกรรมสนับสนุนเทศกาลแห่งความภาคภูมิใจของความหลากหลายทางเพศ (Pride Month)	๕๐๐,๐๐๐	สธท.	P๑๑๖
๓๓๕๐๐๕	โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร	๓๙๖,๐๐๐	สธท.	-
	โครงการจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรม นำความสุขสู่ผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร* แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวสายคลองเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมสู่การยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ย่านฝั่งธนบุรี	๓๐๐,๐๐๐	สธท.	-
	โครงการจัดกิจกรรมพื้นที่ศิลปะ เมืองแห่งอนาคต	๑๗๕,๖๐๐	ศยช.	
	โครงการสนับสนุนกิจกรรมแบงค์คอกสตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (Bangkok Street Performer)	๑๕๑,๖๐๐	กกส.	P๒
	โครงการจัดการเรียนรู้ผ่านธรรมชาติ	๘๗,๒๐๐	ศยช.	-
๖๖๒๐๐๑	กิจกรรมนักท่องเที่ยวอุ่นใจพร้อมให้ความช่วยเหลือประสานส่งต่อนักท่องเที่ยว	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท.	-

รหัสยุทธศาสตร์ (๖ หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/ จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (๓ หลัก)
๖๖๒๐๐๖	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ปฏิทินการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท.	-
๖๖๒๐๑๐	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการ จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท.	-
๖๖๒๐๑๒	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามธีมที่น่าสนใจ	ไม่ใช้งบประมาณ	กน.สวท.	-
	กิจกรรมตรวจประเมินเพื่อรับรองคุณภาพและ มาตรฐานสถานกีฬา	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	P๑๑๔
	รายงานการจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของศูนย์ นันทนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส.	-
	รายงานการจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของศูนย์กีฬา	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	-
	รายงานการจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของศูนย์ เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	ไม่ใช้งบประมาณ	ศยช.	-
	กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการ ประชาสัมพันธ์	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	-
	การปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลแพลตฟอร์มรวบรวม พื้นที่สาธารณะกรุงเทพมหานครให้เป็นปัจจุบัน	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	P๑๒๗
	กิจกรรมดนตรีในสวนและแบงค์คอกสตรีทเพอร์ ฟอร์เมอร์	ไม่ใช้งบประมาณ	กกส.	Pl๒
	กิจกรรมอนุรักษ์ ฟันฟู และเผยแพร่ศิลปะการ ดนตรี	ไม่ใช้งบประมาณ	กกส.	Pl๒
	การรายงานสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชราของ ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส.	-
	การรายงานสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชราของ ศูนย์นันทนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส.	-
	การรายงานสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชราของ ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	ไม่ใช้งบประมาณ	ศยช.	-
	การรายงานสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชราของ ศูนย์กีฬา	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	-
	กิจกรรมการประเมินมาตรฐานห้องสมุดเพื่อการ เรียนรู้และบ้านหนังสือ	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส.	-
	กิจกรรมการประเมินมาตรฐานศูนย์นันทนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส.	-

รหัสยุทธศาสตร์ (๖ หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/ จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (๓ หลัก)
	การบูรณาการเชื่อมต่อฐานข้อมูล และระบบสมาชิก	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส.	-
	การจัดเก็บสถิติสมาชิกผ่านระบบ CSTD Smart Member	ไม่ใช้งบประมาณ	กกพ.	-
	การจัดเก็บสถิติสมาชิกห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส.	-
	การจัดเก็บสถิติสมาชิกพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส.	-
	สถิติการให้บริการอินเทอร์เน็ต/ Wi-Fi และการให้บริการสื่อสารค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ต	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส.	-
	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส.	-
	กิจกรรมการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือ	ไม่ใช้งบประมาณ	สนส.	P๑๐๓
	กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานด้าน พหุวัฒนธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท.	-
	การสำรวจข้อมูลพื้นที่สาธารณะที่มีการปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค รองรับการจัดกิจกรรมในพื้นที่ กทม.	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท.	-
	กิจกรรมบูรณาการกับสำนักงานเขตเพื่อจัดให้มี สิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท.	-
	กิจกรรมการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	ไม่ใช้งบประมาณ	สธท.	-

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ รวมจำนวน ๖๕ โครงการ/กิจกรรม

จำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๒๗,๒๘๗,๘๕๐ บาท

โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวสายคลองเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

สู่การยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ย่านฝั่งธนบุรี จำนวน ๑ โครงการ/กิจกรรม

จำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : กรณีหน่วยงานมีโครงการ/กิจกรรมตามแผนบูรณาการให้ทำเครื่องหมาย * กำกับและหมายเหตุใต้ชื่อโครงการว่า “แผนงานบูรณาการ.....”

ส่วนที่ ๒

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมือง

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจของหน่วยงาน (KR/KPI) ประชาชนมีส่วนร่วม พัฒนาเมือง ด้วยการเข้ามา
มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสาธารณะในทุกรูปแบบ

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ สนับสนุนแผนปฏิบัติราชการ
กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๕.๒ พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร กลยุทธ์ที่ ๕.๒.๑.๓

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการ ดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (๓ หลัก)
๑.	โครงการส่งเสริมกิจการสภาเด็กและเยาวชน กรุงเทพมหานคร	๑,๑๓๓,๒๐๐	ศยช.	P๐๔๗
๒.	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสภาเด็กและเยาวชน และสภาเมืองคนรุ่นใหม่	๖,๕๗๕,๒๐๐	ศยช.	P๐๔๗
๓.	โครงการส่งเสริมสภาเมืองคนรุ่นใหม่	๒,๔๗๓,๐๐๐	สนส.	P๐๔๗

โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามยุทธศาสตร์หน่วยงาน (เรียงลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ ตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ	ส่วนราชการที่ รับผิดชอบ	รหัสนโยบาย (๓ หลัก) (ถ้ามี)
๑.	โครงการส่งเสริมสภาเมืองคนรุ่นใหม่	๒,๔๗๓,๐๐๐	สนส.	P๐๔๗
๒.	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสภาเด็กและ เยาวชนและสภาเมืองคนรุ่นใหม่	๖,๕๗๕,๒๐๐	ศยช.	P๐๔๗
๓.	โครงการส่งเสริมกิจการสภาเด็กและเยาวชน กรุงเทพมหานคร	๑,๑๓๓,๒๐๐	ศยช.	P๐๔๗
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๑๐,๑๘๑,๔๐๐		

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ รวมจำนวน ๓ โครงการ/กิจกรรม

จำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐,๑๘๑,๔๐๐ บาท

โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการ จำนวน - โครงการ/กิจกรรม

จำนวนเงินทั้งสิ้น - บาท

หมายเหตุ : กรณีหน่วยงานมีโครงการ/กิจกรรมตามแผนบูรณาการให้ทำเครื่องหมาย * กำกับและหมายเหตุได้
ชื่อโครงการว่า “แผนงานบูรณาการ.....”

ส่วนที่ ๓
บัญชีรายการโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะเป็นภารกิจประจำพื้นฐาน

แบบที่ ๑ ระดับสำนัก/สำนักงาน

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ	รหัสนโยบาย (๓ หลัก) ¹ (ถ้ามี)
๑. แผนงาน : ส่งเสริมนันทนาการและการกีฬา				
๑.๑	ผลผลิต : ส่งเสริมกิจกรรมเด็ก เยาวชน และประชาชน	๑. โครงการจัดกิจกรรมสัปดาห์วันเด็ก แห่งชาติประจำปี ๒๕๖๗	๓,๕๐๖,๐๐๐	-
		๒. โครงการส่งเสริมเยาวชนดีเด่น กรุงเทพมหานคร (ประกายเพชร) ครั้งที่ ๑๙ ประจำปี ๒๕๖๗	๑,๔๐๐,๐๐๐	-
		๓. โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติของ กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๗	๓,๕๐๐,๐๐๐	-
		๔. โครงการส่งเสริมพัฒนานันทนาการ เพื่อมวลชน	๒,๓๑๕,๙๐๐	-
		๕. โครงการแข่งขันกีฬาฟุตบอลเชื่อม ความสามัคคี	๕๖๕,๒๔๐	-
		๖. โครงการแข่งขันกีฬาฟุตบอล	๓๖๕,๐๐๐	-
		๗. โครงการจัดกิจกรรมดนตรีในศูนย์	๕๒,๐๐๐	-
๑.๓	ผลผลิต : ส่งเสริมกีฬาเพื่อการ แข่งขัน	๘. โครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็น เลิศสู่กีฬาเพื่ออาชีพ	๔,๘๗๑,๐๐๐	-
๑.๔	ผลผลิต : ศูนย์กีฬา ศูนย์เยาวชน และลานกีฬา	๙. โครงการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ให้เป็นมหานครแห่งกีฬา	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	-
		๑๐. โครงการพัฒนาบริหารจัดการ กีฬาและการออกกำลังกาย	๕,๐๐๐,๐๐๐	-
		๑๑. โครงการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการกีฬา	๘๘๒,๔๐๐	-
		๑๒. โครงการเสริมสร้างสุขภาพและ สมรรถภาพทางกาย	๕๕๗,๖๐๐	-
		๑๓. โครงการพัฒนาบริหารจัดการ กีฬาและการออกกำลังกาย	๕,๐๐๐,๐๐๐	-
		๑๔. โครงการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการกีฬา	๘๘๒,๔๐๐	-
		๑๕. โครงการเสริมสร้างสุขภาพและ สมรรถภาพทางกาย	๕๕๗,๖๐๐	-
๑.๕		๑๖. โครงการจัดงานเทศกาล วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๕๐๐,๐๐๐	P๑๑๖

¹ - กรณีที่โครงการ/กิจกรรมประจำพื้นฐานสอดคล้องกับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร สามารถระบุรหัสนโยบาย (3 หลัก) โดยอ้างอิงตามดัชนีนโยบายของตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

- กรณีที่โครงการ/กิจกรรมประจำพื้นฐานไม่สอดคล้องกับนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ให้ระบุ “-” ในช่องรหัสนโยบาย

ลำดับ ที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ	รหัสนโยบาย (๓ หลัก) ¹ (ถ้ามี)
	ผลผลิต: ส่งเสริมการเรียนรู้ตาม อัจฉัย	๑๗. โครงการจัดหาสื่อการเรียนรู้ สำหรับเด็กเพื่อพัฒนาทักษะชีวิต ในยุคโลกาภิวัตน์	๒๑,๑๒๗,๓๐๐	-
		๑๘. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของ กรุงเทพมหานครด้วยสื่อสารสนเทศ	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	-
		๑๙. โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติเขต พระราชฐานในพระองค์ ประจำปี ๒๕๖๗	๒,๗๕๙,๐๐๐	-
๒. แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว				
๒.๑	ผลผลิต : ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๐. โครงการส่งเสริมการตลาด ท่องเที่ยว (Roadshows/Trade shows)	๑๖,๔๒๔,๐๐๐	-
๓. แผนงาน : ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม				
๓.๑	ผลผลิต : ส่งเสริมและอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย	๒๑. โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑๕,๐๖๙,๗๕๐	-
		๒๒. ปรับปรุงหอศิลปวัฒนธรรมแห่ง กรุงเทพมหานคร	๑๒,๗๖๓,๐๐๐	-
		๒๓. โครงการสนับสนุนการดำเนินงาน พิพิธภัณฑ์บ้านจิรายุ-พูนทรัพย์	๕๐๐,๐๐๐	-
๓.๒	ผลผลิต : สักคีดกรุงเทพมหานคร	๒๔. โครงการจัดกิจกรรมการประกวด ขับร้องเพลงพระราชนิพนธ์ของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร	๒,๐๐๐,๐๐๐	-
๔. แผนงาน : บริหารงานกรุงเทพมหานคร				
๔.๑	ผลผลิต : อำนวยการและบริหาร สำนัก	๒๕. โครงการจัดแสดงผลงาน นิทรรศการกรุงเทพมหานครของสำนัก วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	๕๐๐,๐๐๐	-
๔.๒	เงินบำรุงศูนย์บริการส่วน นันทนาการ	๒๖. โครงการ To Be Number One TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ๒๐๒๔	๔๙๙,๘๐๐	-
รวม		๒๖ โครงการ		

โครงการ	งบประมาณ
๑. โครงการให้บริการแก้ไขปัญหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ นอกสถานที่ (Onsite Service)	ไม่ใช้งบประมาณ
๒. โครงการฝึกอบรมการใช้งานโปรแกรม Windows ๑๐	ไม่ใช้งบประมาณ
๓. โครงการเปิดเผยข้อมูลงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว แบบจินตทัศน์ (Data Visualization) ผ่านกระดานสรุปข้อมูล (Dashboard)	ไม่ใช้งบประมาณ
รวม ๓ โครงการ	

ส่วนที่ ๔

การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

ตาราง ก แสดงตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ๑. ประชาชนได้รับการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคสำคัญในเขตเมือง

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) KR ๒ : เพิ่มพื้นที่และกิจกรรมเพื่อสุขภาพให้สอดคล้องกับประชาชนทุกช่วงวัย (เป้าหมาย : คนกรุงเทพฯ ออกกำลังกายเล่นกีฬาและประกอบกิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น (ค่าเป้าหมาย ๗ แห่ง / แต่ละแห่งจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๒ กิจกรรม/ปี)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๑.๕.๓ พัฒนาและส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครมีกลไกส่งเสริมกิจกรรมทางกาย	KPI ๑.๕.๓.๑ : ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน	- ร้อยละ ๕๐ ของลานกีฬาผ่านการรับรองคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานกองการกีฬา	นิยาม - <u>ยกระดับโครงสร้างทางกาย</u> หมายถึง การประเมินคุณภาพและมาตรฐานลานกีฬาประเภทสาธารณะที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นลานกีฬาของกรุงเทพมหานคร - <u>ให้ได้มาตรฐาน</u> หมายถึง เกณฑ์การประเมินในการประเมินคุณภาพและมาตรฐานลานกีฬา ประกอบด้วย ด้านกายภาพ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการจัดกิจกรรมและผลสัมฤทธิ์ ด้านความร่วมมือ/สนับสนุนต่าง ๆ ในการพัฒนานานกีฬา เป็นต้น วิธีคำนวณ จำนวนลานกีฬาประเภทสาธารณะที่ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานกองการกีฬา คูณ ๑๐๐ หาดด้วยจำนวนลานกีฬาประเภทสาธารณะทั้งหมด	๑. กิจกรรมตรวจประเมินเพื่อรับรองคุณภาพและมาตรฐานลานกีฬา (กทพ.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๑.๕.๓ พัฒนาและส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครมีกลไกส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (ต่อ)	KPI ๑.๕.๓.๑ : ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน (ต่อ)	- จำนวนศูนย์บริการด้านกีฬาและนันทนาการหรือพื้นที่สาธารณะได้รับการปรับปรุงหรือสร้างขึ้นมาใหม่ให้เป็นพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ ๗ แห่ง/ปี	นิยาม - <u>ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพ</u> หมายถึง การปรับปรุงสถานที่หรือสร้างศูนย์บริการขึ้นใหม่เพื่อให้บริการด้านกีฬาและนันทนาการ - <u>ให้ได้มาตรฐาน</u> หมายถึง การดำเนินการที่เป็นไปตามรูปแบบและเนื้อหาที่กำหนด วิธีคำนวณ นับจากจำนวนศูนย์นันทนาการ หรือ ศูนย์กีฬา สังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ที่ได้รับการปรับปรุงหรือสร้างขึ้นมาใหม่	๑. ปรับปรุงศูนย์นันทนาการหลักสี่งบประมาณ ๖,๑๓๐,๐๐๐ บาท (ลงทุน) (สนส.) ๒. ปรับปรุงศูนย์นันทนาการเตชะวนิชงบประมาณ ๑๕,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ลงทุน) (สนส.) ๓. ปรับปรุงศูนย์นันทนาการบ่อนไก่งบประมาณ ๒๒,๐๐,๐๐๐ บาท (ลงทุน) (สนส.) ๔. ก่อสร้างศูนย์นันทนาการบางรักงบประมาณ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ลงทุน) (สนส.) ๕. ปรับปรุงอาคารลูมฟินีสถานงบประมาณ ๑๐๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ลงทุน) (สนส.) ๖. ปรับปรุงศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติงบประมาณ ๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ลงทุน) (กกพ.) ๗. ปรับปรุงศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษางบประมาณ ๒๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (ลงทุน) (กกพ.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	คำเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๑.๕.๓ พัฒนาและส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครมีกลไกส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (ต่อ)	KPI ๑.๕.๓.๑ : ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน (ต่อ)	- จำนวนศูนย์บริการด้านกีฬาและนันทนาการหรือพื้นที่สาธารณะที่ได้รับการปรับปรุงหรือสร้างขึ้นมาใหม่ให้เป็นพื้นที่การกีฬาและนันทนาการ ๗ แห่ง/ปี (ต่อ)		๘. ปรับปรุงศูนย์กีฬาเบญจกิติงบประมาณ ๒๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ลงทุน) (กกพ.) ๙. ก่อสร้างสนามสเก็ตศูนย์กีฬาจาริเบญจกิติงบประมาณ ๓๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ลงทุน) (กกพ.) ๑๐. ก่อสร้างสระว่ายน้ำภายในศูนย์กีฬาบางขุนเทียนงบประมาณ ๓๘,๕๔๐,๐๐๐ บาท (ลงทุน) (กกพ.) ๑๑. โครงการจ้างที่ปรึกษาประจำสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (In-house) เพื่อสำรวจออกแบบและประมาณราคาสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมงบประมาณ ๑๕,๓๙๙,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สก.สวท.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๑.๕.๓ พัฒนาและส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครมีกลไกส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (ต่อ)	KPI ๑.๕.๓.๒ : เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการจากทุกภาคส่วน	จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/แห่ง	นิยาม - <u>เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ</u> หมายถึง กิจกรรมที่เกิดจากความต้องการของประชาชน หรือ กิจกรรมที่ประชาชน หรือ หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนร่วมจัด เป็นต้น ภายใต้ข้อจำกัดและศักยภาพของศูนย์บริการแต่ละแห่งที่สามารถดำเนินการได้ วิธีคำนวณ นับจากจำนวนกิจกรรมที่จัดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/แห่ง ภายใต้ข้อจำกัดและศักยภาพของศูนย์บริการแต่ละแห่งที่สามารถดำเนินการได้	๑. โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมในศูนย์นันทนาการ งบประมาณ ๔๐,๕๖๗,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สนท.สนส.) ๒. โครงการจัดกิจกรรมพื้นที่ศิลปะเมืองแห่งอนาคต งบประมาณ ๑๗๕,๖๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.) ๓. โครงการจัดการเรียนรู้ผ่านธรรมชาติ งบประมาณ ๘๗,๒๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.) ๔. โครงการจัดกิจกรรมและนันทนาการสำหรับผู้สูงวัย งบประมาณ ๕๒๘,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.) ๕. โครงการส่งเสริมพัฒนานันทนาการเพื่อมวลชน (เป็นโครงการตามภารกิจประจำที่ตรงตามยุทธศาสตร์) งบประมาณ ๒,๓๑๕,๙๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.) ๖. รายงานการจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของศูนย์นันทนาการ (สนท.สนส.) ๗. รายงานการจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของศูนย์กีฬา (กกพ.) ๘. รายงานการจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (ศยช.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๑.๕.๓ พัฒนาและส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครมีกลไกส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (ต่อ)	KPI ๑.๕.๓.๓ : พัฒนานักเรียนสังกัด กทม. ต่อยอดทักษะสู่นักกีฬาเยาวชน	- ร้อยละ ๕ ของนักเรียนที่ผ่านการอบรม กีฬาขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด Sport Foundation สามารถต่อยอดทักษะไปสู่การเป็นนักกีฬาเยาวชน	นิยาม - <u>พัฒนานักเรียน สังกัด กทม.</u> หมายถึง การจัดอบรมให้ความรู้ทักษะการเล่นกีฬา ให้กับเด็ก เยาวชน ในโรงเรียนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร - <u>ต่อยอดทักษะสู่นักกีฬาเยาวชน</u> หมายถึง นักเรียนสังกัด กทม. ที่ผ่านการอบรมขั้นพื้นฐาน และเข้าสู่งการแข่งขันกีฬาตั้งแต่ระดับภายในโรงเรียน ระหว่างโรงเรียน กีฬาภายในศูนย์กีฬา กีฬาระหว่างศูนย์กีฬา วิธีคำนวณ นักเรียนสังกัด กทม. ที่ผ่านการอบรมขั้นพื้นฐานและเข้าสู่งการแข่งขัน คูณ ๑๐๐หารด้วย นักเรียนสังกัด กทม.ที่เข้ารับการอบรมทั้งหมด	๑. โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน งบประมาณ ๑,๙๖๔,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กทพ.)
		- ร้อยละ ๑๐ ของ นักกีฬาสังกัด กรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติเพิ่มขึ้น	นิยาม - <u>นักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง นักกีฬาที่ขึ้นทะเบียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร และมีรายชื่อในคำสั่งของกรุงเทพมหานคร ให้เข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติ วิธีคำนวณ จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับชาติ) ปี ๒๕๖๗ ลบด้วย จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับชาติ) ปี ๒๕๖๖ คูณ ๑๐๐ หารด้วย จำนวนนักกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานคร ที่เข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับชาติ) ปี ๒๕๖๗	๑. โครงการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ งบประมาณ ๑๑๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กทพ.) ๒. โครงการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศสู่กีฬาเพื่ออาชีพ (เป็นโครงการตามภารกิจประจำที่ตรงตามยุทธศาสตร์) งบประมาณ ๔,๘๗๑,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กทพ.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๑.๕.๓ พัฒนาและส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครมีกลไกส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (ต่อ)	KPI ๑.๕.๓.๔ : มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านกลไกส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	- ร้อยละ ๘๐ ของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์เยาวชนและศูนย์กีฬาต่อการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์	นิยาม - <u>มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านกลไกส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย</u> หมายถึง มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมของศูนย์บริการด้านกีฬา นันทนาการ ออกกำลังกาย เล่นกีฬา ร่วมกิจกรรมนันทนาการ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ ป้ายประกาศ แอปพลิเคชัน CSTD Smart Member เป็นต้น วิธีคำนวณ ๑. สำนักรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์จากผู้ใช้บริการผ่านระบบ CSTD Smart Member ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ๒. ผู้ใช้บริการผ่านระบบ CSTD Smart Member ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่รับทราบข่าวสาร คูณ ๑๐๐ หารด้วย จำนวนผู้ใช้บริการผ่านระบบ CSTD Smart Member ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทั้งหมด	๑. กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ (กคพ.)
๑.๕.๓ พัฒนาและส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครมีกลไกส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (ต่อ)	KPI ๑.๕.๓.๔ : มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านกลไกส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ)	- จำนวนแพลตฟอร์มรวบรวมพื้นที่สร้างสรรค์กรุงเทพมหานครที่ปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม	นิยาม - <u>มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านกลไกส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย</u> หมายถึง มีแพลตฟอร์มรวบรวมพื้นที่สร้างสรรค์ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้ใช้พื้นที่ทำกิจกรรมตามเงื่อนไขของสถานที่ วิธีคำนวณ จำนวนแพลตฟอร์มรวบรวมพื้นที่สร้างสรรค์กรุงเทพมหานครที่ปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม	๑. การปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลแพลตฟอร์มรวบรวมพื้นที่สาธารณะกรุงเทพมหานครให้เป็นปัจจุบัน (กคพ.)

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างครบวงจร

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) KR ๒ : ประชาชนกลุ่มเปราะบางได้รับการสนับสนุนให้มีอาชีพและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้ (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๓.๑.๒ สนับสนุนให้คนกลุ่มเปราะบางมีอาชีพและสามารถเลี้ยงดูตัวเองได้	KPI ๓.๑.๒.๔ : พื้นที่ที่กรุงเทพมหานครจัดสรรให้กลุ่มผู้แสดงความสามารถมาแสดงความสามารถเพื่อหาเลี้ยงชีพ	๑ แห่ง / เขต	นิยาม - <u>พื้นที่ที่กรุงเทพมหานครจัดสรรให้กลุ่มผู้แสดงความสามารถ</u> หมายถึง พื้นที่ในกรุงเทพมหานครที่อนุญาต หรือเปิดให้จัดกิจกรรมการแสดงในพื้นที่นั้นได้ เช่น อาคาร สถานที่ ถนน ทางเท้า ลานโล่ง ลานชุมชน ย่านสร้างสรรค์ หรือพื้นที่อื่นๆ ของภาคเอกชนที่ กรุงเทพมหานครประสานงานและได้รับอนุญาตจากเจ้าของสถานที่แล้ว - <u>การแสดงความสามารถ เพื่อหาเลี้ยงชีพ</u> หมายถึง ความสามารถ หรือทักษะ ที่สามารถไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ เช่น การแสดงดนตรี การเต้นละครใบ้ มายากล หรืออื่นๆ เพื่อก่อให้เกิดความบันเทิงแก่ผู้ชม วิธีคำนวณ นับจากพื้นที่ที่กรุงเทพมหานครจัดสรรให้กลุ่มผู้แสดงความสามารถ มาแสดงความสามารถ	๑. โครงการสนับสนุนกิจกรรมแบ่งค์คอกสตรีทเพอร์ฟอเมอร์ (Bangkok Street Performer) งบประมาณ ๑๕๑,๖๐๐ บาท (ดำเนินการ) (กกส.) ๒. กิจกรรมดนตรีในสวนและแบ่งค์คอกสตรีทเพอร์ฟอเมอร์ (กกส.) ๓. กิจกรรมอนุรักษ์ พื้นฟู และเผยแพร่ศิลปะการดนตรี (กกส.)

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) คนกรุงเทพฯ เข้าถึงการศึกษา และการเรียนรู้ที่เหมาะสม และเท่าทันโลกตามความสนใจ

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) KR ๕ : พัฒนาการจัดการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๓.๔.๓ พัฒนาสถานศึกษา และบุคลากรให้รองรับ ผู้เรียนที่มีความต้องการ พิเศษ	KPI ๓.๔.๓.๓ : ปรับปรุง โครงสร้างทางกายภาพของ สถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้ สังกัดกรุงเทพมหานคร (โรงเรียน โรงเรียนฝึกอาชีพ ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์เด็ก ฯลฯ) ให้รองรับ คนพิการตามหลักการออกแบบ สำหรับทุกคน (Universal design)	ร้อยละ ๓๐	นิยาม - <u>ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพ</u> หมายถึง การปรับปรุง อาคาร สถานที่ หรือการสร้างแหล่งเรียนรู้แห่งใหม่โดยยึด หลักการออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design) ** หลักการออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design) หมายถึง การออกแบบเพื่อทุกคน คือ คนทุกเพศทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นหญิงหรือชาย วัยเด็ก วัยหนุ่ม หรือวัยชรา เด็กเล็ก สตรีมีครรภ์ ตลอดจนผู้พิการประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ตาบอด หูหนวก พิการแขน ขา ฯลฯ โดยให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชรา ตามกฎกระทรวงกำหนดสิ่งอำนวยความสะดวก ในอาคารสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชรา พ.ศ. ๒๕๔๘ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้แก่ ๑) ป้ายแสดงสิ่งอำนวยความสะดวก ๒) ทางลาด ๓) ลิฟต์ ๔) ที่จอดรถ ๕) ทางเข้าอาคาร ทางเดินระหว่างอาคาร และทางเชื่อมระหว่างอาคาร ๖) ห้องน้ำ ๗) พื้นผิวต่างสัมผัส โดยแหล่งเรียนรู้ที่ก่อสร้างหลังปี พ.ศ. ๒๕๔๘ จะต้องมียกย่องอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชรา ไม่น้อยกว่า ๔ ประเภท	๑. การรายงานสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชราของห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร (ใช้เงินบำรุงศูนย์บริการ) (สสร. สนส.) ๒. การรายงานสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชราของศูนย์นันทนาการ (สนท. สนส.) ๓. การรายงานสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชราของศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (ศยช.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			- <u>แหล่งเรียนรู้</u>สังกัดกรุงเทพมหานคร หมายถึง แหล่งเรียนรู้ที่อยู่ในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ศูนย์นันทนาการ จำนวน ๓๔ แห่ง ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ศูนย์กีฬา จำนวน ๑๓ แห่ง ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ จำนวน ๓๔ แห่ง พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ แห่ง วิธีคำนวณ จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชรา หรือแหล่งเรียนรู้ที่ปรับปรุงหรือสร้างใหม่ ที่มีการออกแบบตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design) x ๑๐๐ หารด้วย จำนวนแหล่งเรียนรู้ทั้งหมดที่ก่อสร้างหลังปี พ.ศ. ๒๕๔๘	๔. การรายงานสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชราของศูนย์กีฬา (กกพ.)
๓.๔.๕ ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ	KPI ๓.๔.๕.๔ : จำนวนแหล่งเรียนรู้ในแต่ละเขตได้รับการพัฒนา และประเมินผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับดีขึ้น	อย่างน้อย ๑๐ แห่ง	นิยาม - <u>แหล่งเรียนรู้</u> หมายถึง ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ บ้านหนังสือ ศูนย์นันทนาการ ที่อยู่ในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และสังกัดสำนักงานเขต - <u>เกณฑ์มาตรฐาน</u> หมายถึง เกณฑ์ที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้ประเมินคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งเรียนรู้ของกรุงเทพมหานคร แบ่งเป็น เกณฑ์มาตรฐานห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ เกณฑ์มาตรฐานบ้านหนังสือ และเกณฑ์มาตรฐานศูนย์นันทนาการ - <u>ในระดับดีขึ้น</u> หมายถึง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเกณฑ์การประเมิน	๑. กิจกรรมการประเมินมาตรฐานห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้และบ้านหนังสือ (สสร. สนส.) ๒. กิจกรรมการประเมินมาตรฐานศูนย์นันทนาการ (สนท. สนส.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			- เกณฑ์มาตรฐานศูนย์นันทนาการ หมายถึง เกณฑ์การประเมินคุณภาพและมาตรฐานของศูนย์นันทนาการ จำนวน ๓๔ แห่ง ตามเกณฑ์การประเมินศูนย์นันทนาการที่สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวกำหนดขึ้น ประกอบด้วย ๑. ด้านการบริหารจัดการ ๒. ด้านการให้บริการและการจัดกิจกรรม ๓. ด้านการจัดการทางกายภาพ - เกณฑ์มาตรฐานห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ หมายถึง ข้อกำหนดที่จัดทำขึ้นเพื่อวัดคุณภาพ เพื่อใช้เป็นหลักในการเทียบเคียงผลที่ได้จากการประเมินว่าห้องสมุดฯ มีคุณภาพอยู่ในระดับใด โดยมีการแบ่งเกณฑ์ประเมินออกเป็น ๕ ด้าน ๑. ด้านการบริหารจัดการ ๒. ด้านการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรม ๓. ด้านการจัดการทางกายภาพ ๔. ด้านความร่วมมือและงานสนับสนุน ๕. ด้านผลการดำเนินงานในภาพรวม - เกณฑ์มาตรฐานบ้านหนังสือ หมายถึง ข้อกำหนดที่จัดทำขึ้นโดยส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ เพื่อวัดคุณภาพ และ/หรือใช้เป็นหลักในการเทียบเคียงผลที่ได้จากการประเมินว่าบ้านหนังสือมีคุณภาพอยู่ในระดับใด โดยมีการแบ่งเกณฑ์ประเมินออกเป็น ๓ ด้าน	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			๑. ด้านการจัดการทางกายภาพ ๒. ด้านการจัดกิจกรรม ๓. ด้านการบริหารจัดการ ประชาสัมพันธ์ ความร่วมมือ และงานสนับสนุน วิธีคำนวณ นับจากจำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานในระดับดีขึ้น (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเกณฑ์การประเมิน)	
	KPI ๓.๔.๕.๘ : จัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยสำหรับประชาชน	๑ ฐานข้อมูล	นิยาม - <u>ฐานข้อมูล</u> หมายถึง ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ และในสังกัดส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการ และส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดเก็บ - <u>แหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย</u> หมายถึง แหล่งที่บุคคลสามารถเรียนรู้ได้ตามความสนใจ ตามศักยภาพและโอกาสตามความสามารถ โดยจะเรียนรู้ได้อย่างไม่เป็นทางการแหล่งการเรียนรู้จึงเป็นที่เรียนของการศึกษาตามอัธยาศัย ซึ่งมีอยู่ทั่วไปในสังคม เช่น ห้องสมุดประชาชน พิพิธภัณฑ์เด็กฯ บ้านหนังสือ วิธีคำนวณ นับจากจำนวนฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๑. กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยในความรับผิดชอบของส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ (สสร.สนส.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๓.๔.๕ ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ (ต่อ)	KPI ๓.๔.๕.๙ : สร้างความร่วมมือและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้แห่งเดิมหรือแห่งใหม่ให้เกิดขึ้นในพื้นที่	๓๓ แหล่งเรียนรู้	นิยาม - <u>ความร่วมมือ</u> หมายถึง การดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชน ในการส่งเสริมการเรียนรู้ - <u>การพัฒนาแหล่งเรียนรู้</u> หมายถึง การบูรณาการกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแหล่งเรียนรู้ หรือจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย วิธีคำนวณ นับจากจำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มีความร่วมมือและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้แห่งเดิม หรือแห่งใหม่ให้เกิดขึ้นในพื้นที่	๑. โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเทศกาลหนังสือกรุงเทพ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สสร.สนส.) ๒. โครงการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามอัธยาศัย งบประมาณ ๒,๔๕๑,๖๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สสร.สนส.)
๓.๔.๕ ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ (ต่อ)	KPI ๓.๔.๕.๑๐ : แนวทางการบูรณาการเชื่อมต่อฐานข้อมูล และระบบสมาชิกของแหล่งเรียนรู้ต่างๆ (เช่น ห้องสมุด ศูนย์เยาวชน ศูนย์กีฬา) เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งาน	๑ แนวทาง	นิยาม - การบูรณาการเชื่อมต่อฐานข้อมูล และระบบสมาชิก หมายถึง การดำเนินการจัดทำระบบสมาชิกของห้องสมุด และ/หรือ เชื่อมต่อกับฐานข้อมูล และสมาชิกในระบบอื่นที่เปิดให้บริการภายใต้ศูนย์บริการในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว วิธีคำนวณ นับจากแนวทางการบูรณาการเชื่อมต่อฐานข้อมูล และระบบสมาชิก	๑. การบูรณาการเชื่อมต่อฐานข้อมูล และระบบสมาชิก (สสร. สนส.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๓.๔.๕ ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ (ต่อ)	KPI ๓.๔.๕.๑๑ : จำนวนผู้เข้าใช้งานใหม่ในแหล่งเรียนรู้ตามอัยาศัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๓	นิยาม - <u>ผู้เข้าใช้งานใหม่</u> หมายถึง ๑) ผู้ที่สมัครสมาชิกศูนย์นันทนาการ ศูนย์กีฬา ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ผ่านระบบ CSTD Smart Member ๒) ผู้สมัครสมาชิกห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ ผ่านระบบ Liberty ๓) ผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร - <u>แหล่งเรียนรู้ตามอัยาศัย</u> หมายถึง แหล่งเรียนรู้ที่อยู่ในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ศูนย์นันทนาการ จำนวน ๓๔ แห่ง ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ศูนย์กีฬา จำนวน ๑๓ แห่ง ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ จำนวน ๓๔ แห่ง พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ แห่ง วิธีคำนวณ ๑) ผู้ที่สมัครสมาชิกศูนย์นันทนาการ ศูนย์กีฬา ศูนย์เยาวชน กรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ผ่านระบบ CSTD Smart Member = จำนวนผู้สมัครสมาชิก ปี ๒๕๖๗ – จำนวนผู้สมัครสมาชิก ปี ๒๕๖๖ x ๑๐๐ หารด้วย จำนวนผู้สมัครสมาชิก ปี ๒๕๖๖ ๒) ผู้สมัครสมาชิกห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ ผ่านระบบ Liberty = จำนวนผู้สมัครสมาชิก ปี ๒๕๖๗ – จำนวนผู้สมัครสมาชิก ปี ๒๕๖๖ x ๑๐๐ หารด้วย จำนวนผู้สมัครสมาชิก ปี ๒๕๖๖ ๓) ผู้เข้าใช้บริการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร = จำนวนผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร ปี ๒๕๖๗ - จำนวนผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร ปี ๒๕๖๖ x ๑๐๐ หารด้วยจำนวนผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร ปี ๒๕๖๖	๑. การจัดเก็บสถิติสมาชิกผ่านระบบ CSTD Smart Member (กกพ.) ๒. การจัดเก็บสถิติสมาชิกผ่านระบบ Liberty (สสร. สนส.) ๓. การจัดเก็บสถิติผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร (สสร. สนส.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	KPI ๓.๔.๕.๑๒ : โรงเรียนและแหล่งเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	ร้อยละ ๑๐๐	นิยาม - แหล่งเรียนรู้ หมายถึง ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ จำนวน ๓๔ แห่ง - เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ หมายถึง ในแหล่งเรียนรู้มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต/ Wi-Fi และ/หรือ ให้บริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) และ/หรือการให้บริการสื่อสารค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ต วิธีคำนวณ $\text{จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้} \times 100 \div \text{จำนวนแหล่งการเรียนรู้ทั้งหมด}$	๑. สถิติการให้บริการอินเทอร์เน็ต/ Wi-Fi และการให้บริการสื่อสารค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ต (สสร.สนส.) ๒. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) (สสร.สนส.).
	KPI ๓.๔.๕.๑๓ : ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (เช่น ระบบอินเทอร์เน็ต) และโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปการของแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร ทั้งระดับเมืองและระดับชุมชน ให้สามารถใช้งานได้ดี (เช่น ห้องสมุด บ้านหนังสือ ฯลฯ)	ร้อยละ ๓๐	นิยาม - แหล่งเรียนรู้ หมายถึง บ้านหนังสือ จำนวน ๑๓๙ แห่ง - <u>ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปการ</u> หมายถึง การสร้างใหม่ การติดตั้งการเปลี่ยนแปลง การซ่อมแซม หรือการดำเนินการอื่นใดที่ทำให้ระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปการของแหล่งเรียนรู้สามารถใช้งานได้ หรือดีขึ้น - <u>สาธารณูปโภค</u> หมายถึง บริการสาธารณะที่จำเป็นต่อการเปิดให้บริการบ้านหนังสือ เช่น ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบกำจัดขยะ ระบบบริหารจัดการ - <u>สาธารณูปการ</u> หมายถึง สิ่งที่จัดสรรเพิ่มเติมให้กับผู้ใช้บริการบ้านหนังสือ เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่จำเป็นต้องใช้ทุกวัน แต่เป็นบริการขั้นพื้นฐานสำหรับให้บริการประชาชนทั่วไป เช่น ระบบปรับอากาศ การให้บริการยืม - คืน สื่อสารสนเทศ บริการค้นคว้าข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ วิธีคำนวณ $\text{จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค และ/หรือโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปการ} \times 100 \div \text{จำนวนแหล่งการเรียนรู้ทั้งหมด}$	๑. กิจกรรมการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือ (สสร.สนส.)

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ที่ดำรงอยู่ของวัฒนธรรมอันหลากหลายอย่างเท่าเทียมและมีบทบาทในการสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) KR ๑ : จำนวนผลงานวัฒนธรรมที่เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างทุนทางสังคม รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ (ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน) KR ๒: จำนวนผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ (ค่าเป้าหมาย ๑๐,๐๐๐ คน)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๓.๕.๑ สํารวจ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมรูปแบบต่างๆ ให้เป็นที่รับรู้ของประชาชนในวงกว้าง	KPI ๓.๕.๑.๑ : ฐานข้อมูลกลุ่มหรือเครือข่ายทางวัฒนธรรมและความหลากหลาย ในทุกมิติของกรุงเทพมหานคร	๖ เครือข่าย	นิยาม - <u>ฐานข้อมูลกลุ่มหรือเครือข่ายทางวัฒนธรรม และ ความหลากหลาย ในทุกมิติของกรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง ข้อมูลทางวัฒนธรรมต่างๆ ของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการจัดเก็บ รวมถึงประวัติ สถานที่ตั้ง และผลงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม - <u>เครือข่ายทางวัฒนธรรม</u> หมายถึง องค์กร หน่วยงาน สถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน และภาคประชาชน ที่เกี่ยวข้อง ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ดนตรี มรดกภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย - <u>ความหลากหลายในทุกมิติของกรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง วัฒนธรรมต่างๆ ที่มีอยู่ในกรุงเทพมหานคร เช่น มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย วิธีคำนวณ นับจากจำนวนเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บข้อมูลและเข้าร่วมกิจกรรม	๑. โครงการเสริมสร้างพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สวธ. สศท.) ๒. โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริมเผยแพร่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๓๙๖,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สวธ. สศท.) ๓. กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานด้านพหุวัฒนธรรม (สวธ. สศท.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	KPI ๓.๕.๑.๒ : จำนวนการเข้าถึง และรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรมที่ทางกรุงเทพมหานครช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒,๐๐๐ คน	๒,๐๐๐ คน	นิยาม - <u>การเข้าถึง และรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรม</u> หมายถึง การที่ประชาชนได้รู้ข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อโซเชียล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ วิทยุทัศน์ การจัดกิจกรรม การอบรมให้ความรู้ การสัมมนา การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การอภิปราย การประชุม การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดแสดงดนตรี ฯลฯ - <u>การช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</u> หมายถึง การนำข้อมูลทางวัฒนธรรมไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กรุงเทพมหานคร วิธีคำนวณ นับจากจำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร	๑. โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร (*ซ้ำ) งบประมาณ ๓๙๖,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สวธ. สทท.) ๒. โครงการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม เนื่องใน วันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๗ (เป็นโครงการตามภารกิจ ประจำปีที่ตรงตามยุทธศาสตร์) งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สวธ. สทท.) ๓. โครงการจัดงานเทศกาล ศิลปะกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สวธ. สทท.) ๔. โครงการเสริมสร้างพัฒนา เครือข่ายการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของ กรุงเทพมหานคร (*ซ้ำ) งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สวธ. สทท.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๓.๕.๒ กรุงเทพมหานคร เปิดพื้นที่สาธารณะ และ อำนวยความสะดวกให้กับ กลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ ในการจัดกิจกรรม	KPI ๓.๕.๒.๑ : จำนวนกิจกรรม ของกลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ ที่ร่วมจัดกับกรุงเทพมหานคร ในสถานที่ต่างๆ ตลอดปี (เช่น ๑๒ เทศกาล)	๔ กิจกรรม	นิยาม - <u>กิจกรรมของกลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ ที่ร่วมจัดกับ กรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง กิจกรรมที่จัดโดย เครือข่ายทางวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร เช่น การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การสาธิตมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การออกร้านจำหน่าย สินค้า การจัดแสดงนิทรรศการ การจัดแสดง ดนตรี การอบรมให้ความรู้ การสัมมนา การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ วิธีคำนวณ นับจากจำนวนกิจกรรมที่จัดโดยกรุงเทพมหานคร หรือกิจกรรมที่กรุงเทพมหานครร่วมจัดกับกลุ่ม วัฒนธรรมต่างๆ	๑. โครงการจัดงานเทศกาลศิลปะกรุงเทพมหานคร (*ซ้ำ) งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สวธ. สธท.) ๒. โครงการจัดกิจกรรมสนับสนุนเทศกาลแห่ง ความภาคภูมิใจของความหลากหลายทางเพศ (Pride Month) งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สวธ. สธท.) ๓. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องใน วันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๗ (*ซ้ำ) (เป็นโครงการตามภารกิจประจำที่ตรงตาม ยุทธศาสตร์) งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สวธ. สธท.)
	KPI ๓.๕.๒.๒ : จำนวนพื้นที่ที่ ได้รับการส่งเสริมวัฒนธรรมจน เกิดเป็นอัตลักษณ์ ย่านที่ เข้มแข็ง และสร้างเศรษฐกิจใน พื้นที่ได้	๑ แห่ง	นิยาม - <u>พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมวัฒนธรรม</u> หมายถึง แหล่งเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร - <u>อัตลักษณ์ ย่านที่เข้มแข็ง และสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ได้</u> หมายถึง ย่านที่มีความโดดเด่นทาง วัฒนธรรมและสามารถสร้างรายได้ให้กับ ประชาชนในพื้นที่ วิธีคำนวณ จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมวัฒนธรรม จนเกิดเป็นอัตลักษณ์ ย่านที่เข้มแข็ง และสร้าง เศรษฐกิจในพื้นที่ได้	๑. โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร (*ซ้ำ) งบประมาณ ๓๙๖,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สวธ. สธท.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๓.๕.๒ กรุงเทพมหานคร เปิดพื้นที่สาธารณะ และ อำนวยความสะดวกให้กับ กลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ ในการจัดกิจกรรม (ต่อ)	KPI ๓.๕.๒.๓ : จำนวนพื้นที่ สาธารณะของกรุงเทพมหานคร ที่มีการปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐาน และระบบ สาธารณูปโภครองรับการจัด กิจกรรมในพื้นที่ (เช่น ห้องน้ำ ไฟส่องสว่าง ลานกิจกรรม ที่จอดรถ เป็นต้น)	๕๐ แห่ง	นิยาม - <u>จำนวนพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง พื้นที่ที่สามารถเข้าถึงได้ในเชิงกายภาพ เช่น ทางเท้า ถนน สวนสาธารณะ ลานชุมชน ฯลฯ ซึ่งเป็นพื้นที่ในการพบปะ และรวมกลุ่มทำกิจกรรมต่างๆ - <u>การปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค รองรับการจัดกิจกรรมในพื้นที่</u> หมายถึง พื้นที่ในการจัด กิจกรรมของสำนักงานเขต ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงให้ดีขึ้น ทั้งในทางกายภาพและโครงสร้างพื้นฐาน วิธีคำนวณ จำนวนพื้นที่สาธารณะของกรุงเทพมหานครที่มีการปรับปรุง โครงสร้าง พื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภครองรับการจัด กิจกรรมในพื้นที่	๑. การสำรวจข้อมูลพื้นที่ สาธารณะที่มีการปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน และระบบ สาธารณูปโภครองรับการจัด กิจกรรมในพื้นที่ กทม. (สวธ. สทท.)

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) KR : กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๓ ของรายได้จากปีที่ผ่านมา)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	คำเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๖.๒.๑ นักท่องเที่ยว ได้รับการดูแลด้านความ ปลอดภัย	KPI ๖.๒.๑.๒ : มีศูนย์บริการ ช่วยเหลือ/ประสาน/ส่งต่อ นักท่องเที่ยวของ กรุงเทพมหานคร	ทุกย่านการท่องเที่ยว	นิยาม - <u>นักท่องเที่ยว</u> หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากท้องถิ่นเป็นถิ่นที่อยู่ โดยปกติของตนมายังพื้นที่กรุงเทพมหานครเป็นการชั่วคราวด้วยความ สมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์อันมิใช่เพื่อไปประกอบอาชีพ หรือหารายได้ ทั้งนี้ หมายรวมถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยและ ชาวต่างชาติ - <u>ศูนย์บริการช่วยเหลือ/ประสาน/ส่งต่อ</u> นักท่องเที่ยว หมายถึง ศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และหมายรวมถึงผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นช่องทางในการประสานงานการให้ความช่วยเหลือ การอำนวยความสะดวก การแก้ปัญหาถูกล่อลวง การดูแล ความปลอดภัย และการบรรเทาทุกข์แก่นักท่องเที่ยว - <u>ความปลอดภัย</u> หมายถึง สภาพที่นักท่องเที่ยวปราศจากภัย คุกคาม ไม่มีอันตราย และความเสี่ยงต่าง ๆ - <u>การดูแลด้านความปลอดภัย</u> หมายถึง การอำนวยความสะดวก แก่นักท่องเที่ยว การให้บริการข้อมูลคำแนะนำด้านการท่องเที่ยว และการป้องกันภัยจากการท่องเที่ยว การรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ จากนักท่องเที่ยว และการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการ ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติในย่านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร โดย ศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๑. กิจกรรมนักท่องเที่ยวอุ่นใจ พร้อมให้ความช่วยเหลือ ประสานส่งต่อนักท่องเที่ยว (สทท. สธท.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			- ย่านการท่องเที่ยว หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดให้บริการนักท่องเที่ยวของศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๖ จุด ได้แก่ - จุดบริการส่วนหน้า อาคารส่วนการท่องเที่ยวถนนพระอาทิตย์ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร - จุดประชาสัมพันธ์ห้องอำนวยความสะดวกโครงการเดินรถถนนหน้าพระลาน เขตพระนคร - ซุ้มท่าช้าง ถนนมหาราช เขตพระนคร - ซุ้มท่าเตียน ถนนมหาราช เขตพระนคร - ซุ้มวัดบวรนิเวศวิหาร ถนนสืบบสามห้าง เขตพระนคร - ซุ้มมาบุญครอง ถนนพญาไท เขตปทุมวัน - ซุ้มสยามพารากอน หน้าห้างสยามพารากอน ถนนพระรามที่ ๑ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร - ซุ้มท่าผ่านฟ้า เชิงสะพานผ่านฟ้าลีลาศ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย - ซุ้มแพลทินัม ห้างแพลทินัม แพลชั่นมอลล์ โซน ๒ ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี - ซุ้มอนุสาวรีย์ชัยฯ (ดินแดง) เกาะจรรยา ผังดินแดง อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ถนนราชวิถี เขตราชเทวี - ซุ้มเยาวราช ใกล้วงเวียนโอเดียน ถนนเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์ - ซุ้มริเวอร์ซิตี้ หน้าศูนย์การค้าริเวอร์ซิตี้ ซอยเจริญกรุง ๒๔ ถนนโยธา เขตสัมพันธวงศ์ - ซุ้มจตุจักร ประตูทางเข้าสวนจตุจักร ประตู ๑ ถนนกำแพงเพชร ๒ เขตจตุจักร - ซุ้มเบญจสิริ หน้าอุทยานเบญจสิริ ถนนสุขุมวิท เขตคลองเตย	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			๑๕. ชุมชนนสุขุมวิท (แอมบาสเดอร์) หน้าโรงแรม Hyatt Regency ถนนสุขุมวิท เขตวัฒนา ๑๖. ชุมชนนสีลม (การบินไทย) ใกล้สี่แยกสีลม-นราธิวาส ถนนสีลม เขตบางรัก วิธีคำนวณ วัดจากสถิติการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและสถิติการให้ความช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ทั้ง ๑๖ จุด	
๖.๒.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม	KPI ๖.๒.๒.๑ : จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกหรือบริการที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มในพื้นที่ย่านการท่องเที่ยว	อย่างน้อย ๑ บริการ/กลุ่มเขต/ปี	นิยาม - <u>สิ่งอำนวยความสะดวก</u> หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับและบริการแก่นักท่องเที่ยวให้ได้รับความสะดวกสบายในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว นอกเหนือจากคุณค่าและความงดงามของทรัพยากรการท่องเที่ยวแล้ว นักท่องเที่ยวยังต้องการความสะดวกสบายและบริการที่ประทับใจจากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว รวมทั้งด้านที่พักแรม อาหาร สถานบันเทิง การนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก - <u>การออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design)</u> หมายถึง การออกแบบผลิตภัณฑ์ และสภาพแวดล้อม ที่ปราศจากการออกแบบหรือดัดแปลงเป็นพิเศษ เป็นการออกแบบที่ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวางเท่าที่เป็นไปได้มากที่สุด โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านอายุและสภาพร่างกาย ตัวอย่างประเภทสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	๑. กิจกรรมบูรณาการกับสำนักงานเขตเพื่อจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (สกท. สรท.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	คำเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			- ระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ทางเดินเท้า ไฟฟ้าส่องสว่าง น้ำประปา สะพานคนเดินข้ามถนน ทางสัญจร เป็นต้น สำหรับนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยว ระบบสัญญาณไฟจราจรสำหรับนักท่องเที่ยว อาทิ สัญญาณไฟคนข้ามถนน ทางข้ามถนน เครื่องหมายจราจรบนผิวทาง (ทางม้าลาย) - ระบบการคมนาคม - ระบบคมนาคมขนส่งทางบก ระบบล้อ ระบบราง เส้นทางคมนาคมทางบก เช่น เล่นจักรยาน ทางเดินเท้า หรือสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยด้านการคมนาคม เช่น ป้ายรถโดยสารประจำทาง ทางเดินเท้าสาธารณะหรือในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อผู้คนทุกคน - ระบบการคมนาคมทางน้ำ เช่น เรือท่องเที่ยว เรือกัตตาการเรือข้ามฟาก หรือสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยของการคมนาคมทางน้ำ เช่น ท่าเรือโดยสาร หรืออุปกรณ์เสื้อชูชีพห่วงยาง ชูชีพ ฯลฯ - สภาพทางกายภาพ เส้นทางท่องเที่ยว เช่น อารยสถาปัตย์ ทางเดิน ทางลาด สำหรับผู้ใช้รถล้อเลื่อน Street Furniture จุดบริการนั่งพัก พื้นที่สูบบุหรี่ (Smoking area) ห้องน้ำสาธารณะ/ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ ลานจอดรถ ช่องจอดรถสำหรับผู้พิการ ทางเท้าไม่มีสิ่งกีดขวางการเดิน หรือมีระบบไฟฟ้าส่องสว่างป้ายสัญลักษณ์ต่าง ๆ ป้ายเตือนความปลอดภัย เป็นต้น - การบริการการท่องเที่ยว เช่น การบริการรถเข็น (Wheelchair) รถล้อเลื่อนสำหรับเด็ก การบริการอุปกรณ์กันแดดกันฝน หมวกกันน้ำ การบริการยืมคืนรถจักรยานท่องเที่ยว การบริการรถหมุนเวียนหรือพาหนะชมแหล่งเที่ยว (Sightseeing Bus)	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	คำเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			การบริการรถเชื่อมต่อสถานที่จอดรถกับแหล่งท่องเที่ยว (Shuttle Bus) การบริการรถรางนั่งชมสถานที่ การบริการมัคคุเทศก์ประจำจุดของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว การบริการข้อมูลแผนที่ แผนที่โบรัวร์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ตู้บริการน้ำดื่ม จุดบริการแลกเปลี่ยนเงินตรา และการบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง - <u>การเข้าถึง</u> เช่น ป้ายบอกทาง ป้ายชี้ทางตามทางร่วมทางแยก การลง check in หรือปักหมุด บันทึกสถานที่ท่องเที่ยวใน Google maps หรือในโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ให้การเดินทางเข้าถึงได้ง่าย การกำหนดที่ตั้งในแผนที่ของสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน เป็นต้น - <u>อุปกรณ์อำนวยความสะดวก</u> เช่น ราวจับบริเวณทางเดินและในบริเวณห้องน้ำ (Handrail) ป้ายข้อความแนะนำข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวด้วยอักษรเบรลล์ ป้ายสื่อความหมายบรรยายแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น - <u>อุปกรณ์ด้านความปลอดภัย</u> เช่น ถังดับเพลิง เสื้อชูชีพ ห่วงยางชูชีพ สัญญาณเตือนอัคคีภัยฉุกเฉิน ระบบกล้อง CCTV หน้ากากอนามัย มีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ การเอาตัวรอดเมื่อประสบภัย เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย ติดป้ายเตือนอุบัติเหตุ / อุบัติภัย - <u>การสื่อสาร การสื่อความหมาย</u> เช่น การบริการ การสื่อสาร การสื่อความหมาย เช่น free Wi-Fi, QR Code มัคคุเทศก์ประจำแต่ละจุดของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้ข้อมูล เข้าชมแหล่งท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ การสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อติดตามเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			- <u>อุปกรณ์เทคโนโลยี</u> เช่น เครื่องบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวส่วนบุคคล (Audio Guide) ข้อมูลความรู้ผ่านวีดิทัศน์ ระบบ touch screen เป็นต้น วิธีคำนวณ นับจากจำนวนกิจกรรม จำนวนแหล่ง จำนวนบริการ จำนวนครั้ง จำนวนประเภท จำนวนชิ้นงาน สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว หรือบริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว ทั้งในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานครที่หน่วยงานได้ส่งเสริม สนับสนุน ร่วมดำเนินการเพื่อให้มีการบริการ การปรับปรุง การพัฒนา การจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ วิธีการเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลการจัดกิจกรรม จำนวนแหล่ง จำนวนบริการ จำนวนครั้ง จำนวนประเภทจำนวนชิ้นงาน สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว/ สิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๖.๒.๓ บริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของเมืองเพื่อหนุนเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ	KPI ๖.๒.๓.๑ : พัฒนาและเผยแพร่ชุดข้อมูลเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจผ่านสื่อสังคมออนไลน์	- พัฒนาชุดข้อมูลฯ ๔ ครั้ง/ปี - ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและเผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน	* ไม่ดำเนินการในตัวชี้วัดนี้เนื่องจากโครงการที่สนับสนุนตัวชี้วัดไม่ได้รับงบประมาณ *	๑. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท *ไม่ได้รับงบประมาณ*
	KPI ๖.๒.๓.๒ : จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร (สะสม)	๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย	นิยาม - ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร หมายถึง ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เกร็ดความรู้ด้านการท่องเที่ยว ข้อมูลด้านความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว โดยหมายรวมถึงข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่กรุงเทพมหานครเป็นผู้ดำเนินการ ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงานเทศกาลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่กรุงเทพมหานคร หรือภาคส่วนอื่น ๆ เป็นผู้ดำเนินการ - สื่อสังคมออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร หมายถึง แพลตฟอร์มดิจิทัลของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักงานการประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขต เป็นต้น โดยนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันเรื่องราวกับสาธารณชนผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์ที่ถูกนำมาใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว อาทิ Facebook, YouTube, Instagram, TikTok และ Twitter	๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ปฏิทินการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร (สกท. สธท.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๖.๒.๓ บริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของเมืองเพื่อหนุนเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ (ต่อ)			- จำนวนผู้เข้าถึง หมายถึง ผลรวมของจำนวนผู้เข้าถึงโพสต์ในแต่ละครั้งของการเผยแพร่ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร วิธีคำนวณ นับจากจำนวนผู้เข้าถึงโพสต์ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในทุกสื่อสังคมออนไลน์ของ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และสำนักงานการประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด กรุงเทพมหานคร เป็นยอดรวมสะสม	
	KPI ๖.๒.๓.๓ : ปรับปรุงป้ายและข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละ ๘๐	นิยาม - <u>ป้ายและข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว</u> หมายถึง ป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร - <u>ปรับปรุงป้ายและข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว</u> หมายถึง การดำเนินการทั้งการออกแบบรูปแบบป้ายใหม่ หรือการติดตั้งป้ายใหม่ เพื่อปรับปรุงป้ายและข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ตามที่กรุงเทพมหานครกำหนด วิธีการคำนวณ คำนวณจากระดับความสำเร็จในการดำเนินการโครงการป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวผ่านระดับ ๔ - ร้อยละ ๘๐) ระดับ ๕ - ร้อยละ ๑๐๐ ระดับ ๔ - ร้อยละ ๘๐ ระดับ ๓ - ร้อยละ ๖๐ ระดับ ๒ - ร้อยละ ๔๐ ระดับ ๑ - ร้อยละ ๒๐ ตามโครงการที่ได้รับงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๑. โครงการป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว งบประมาณ ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ลงทุน) (สกท. สธท.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			แบ่งเป็นความสำเร็จ ๕ ระดับ ดังนี้ ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐ หมายถึงการดำเนินการโครงการป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวแล้วเสร็จ ในส่วนของ - การดำเนินการติดตั้งป้ายครบร้อยละ ๑๐๐ ตามโครงการ (๒๐๐ ป้าย) ระดับ ๔ ร้อยละ ๘๐ หมายถึง การดำเนินการโครงการป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวแล้วเสร็จ ในส่วนของ - การดำเนินการออกแบบ content ป้ายและข้อมูลเนื้อหาหน้าป้ายครบร้อยละ ๑๐๐ ตามโครงการ (๒๐๐ ป้าย) ระดับ ๓ ร้อยละ ๖๐ หมายถึง การดำเนินการโครงการป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ในส่วนของ - การดำเนินการออกแบบ content ป้ายและข้อมูลเนื้อหาหน้าป้ายครบร้อยละ ๕๐ ตามโครงการ (๑๐๐ ป้าย) ระดับ ๒ ร้อยละ ๔๐ หมายถึง การดำเนินการโครงการป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ในส่วนของ - การกำหนดแนวทางการออกแบบ design รูปแบบและข้อมูลเนื้อหาหน้าป้าย ระดับ ๑ ร้อยละ ๒๐ หมายถึง การดำเนินการโครงการป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวแล้วเสร็จ ในส่วนของ - การสำรวจและกำหนดจุดติดตั้งป้าย ครบร้อยละ ๑๐๐ ตามโครงการ (๒๐๐ ป้าย) - การดำเนินการออกแบบโครงสร้างป้ายรูปแบบใหม่	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๖.๒.๔ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานครและมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดขาย	KPI ๖.๒.๔.๑ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ หรือ ย่านได้รับการพัฒนาให้มีความโดดเด่นเพื่อการท่องเที่ยว	อย่างน้อย ๑๐ แหล่งหรือย่าน	นิยาม - <u>แหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์</u> หรือย่านที่ได้รับการพัฒนาให้มีความโดดเด่นเพื่อการท่องเที่ยว หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวในย่านสร้างสรรค์ หรือบริเวณใกล้เคียง อันได้แก่ ย่านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ย่านพาหุวัฒนธรรม ย่านการค้าพาณิชยกรรมเก่า/ใหม่ ย่านเกษตรกรรม ย่านชุมชนท่องเที่ยวยั่งยืน หรือพื้นที่ย่านดั้งเดิม รวมถึงย่านที่ถูกกำหนดขึ้นในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เกิดการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ดำเนินการกิจกรรม หรือบริการใด ๆ ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยงกับต้นทุนในพื้นที่ ทั้งเรื่องราว ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สถานที่ คนตรี ศิลปะ วิถีชีวิต อัตลักษณ์ ผู้คน อาชีพ ธุรกิจการค้า ผ่านกระบวนการสร้างการรับรู้ การกระตุ้นการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในย่านอันมีประโยชน์ต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร การมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในย่าน วิธีคำนวณ นับจากจำนวนแหล่งท่องเที่ยว หรือย่านที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนดำเนินการกิจกรรม หรือบริการใด ๆ ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยงกับต้นทุนในพื้นที่ ทั้งเรื่องราว ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สถานที่ คนตรี ศิลปะ วิถีชีวิต อัตลักษณ์ ผู้คน อาชีพ ธุรกิจการค้า ผ่านกระบวนการสร้างการรับรู้ การกระตุ้นการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในย่าน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑. โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สกท. สทท.) ๒. โครงการจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมนำความสุขสู่ผู้สูงวัยในกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สกท. สทท.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๖.๒.๔ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานครและมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดขาย (ต่อ)	KPI ๖.๒.๔.๒ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) และการใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยว (Shopping & Dining) ผ่านสื่อออนไลน์	๓ ครั้ง/ปี	นิยาม - <u>การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</u> หมายถึง รูปแบบการเดินทางที่แสวงหาการบำรุงและส่งเสริมสุขภาพให้ดียิ่งขึ้น มีทั้งนักท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์เพื่อท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเท่านั้น และนักท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวรูปแบบอื่น ๆ - <u>ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์</u> หมายถึง การเผยแพร่เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผ่านช่องทางเฟสบุ๊ก แฟนเพจ Bangkok Tourism Division - <u>เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</u> หมายถึง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ และ/หรือรูปแบบกิจกรรมการเดินทางท่องเที่ยวที่มุ่งแสวงหาการบำรุงหรือส่งเสริมสุขภาพให้ดียิ่งขึ้น อาทิ การนวด วัตโพธิ์ กิจกรรมกีฬาทางน้ำ ปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพในชุมชน ทำสมาธิ รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ เป็นต้น โดยในเส้นทางท่องเที่ยวมีความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ ด้วย เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา แหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการใช้จ่าย เป็นต้น วิธีคำนวณ นับจากจำนวนครั้งที่ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางเฟสบุ๊กแฟนเพจ Bangkok Tourism Division ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ (สกท. สธท.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๖.๒.๔ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานครและมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดขาย (ต่อ)	KPI ๖.๒.๔.๓ : จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑๒ เทศกาล)	อย่างน้อย ๑๒ ครั้ง/ปี	นิยาม - <u>การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว</u> หมายถึง การจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกสังกัดกรุงเทพมหานคร ในการกิจกรรมต่างๆ ตามเทศกาลเพื่อให้ส่งเสริมการท่องเที่ยว วิธีคำนวณ นับจากจำนวนการจัด/การให้การสนับสนุน/การส่งเสริม หรือประสานงานหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสังกัด กรุงเทพมหานคร ในการจัดเทศกาลเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ ครั้ง	๑. โครงการจัดงาน Bangkok Winter Festival งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สกท. สทท.) ๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามธีมที่น่าสนใจ (กน.สวท.)
๖.๒.๕ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ	KPI ๖.๒.๕.๑ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ	๔ ย่าน	นิยาม - <u>แหล่งท่องเที่ยว</u> หมายถึง สถานที่ที่สร้างขึ้นหรือสถานที่ทางธรรมชาติ หรือแหล่งชุมชน หรือพื้นที่ย่าน หรือพื้นที่บริเวณโดยรอบ ที่มนุษย์เดินทางไปเพื่อทำกิจกรรมการท่องเที่ยว เยี่ยมชมพักผ่อนหย่อนใจ หรือการศึกษา เรียนรู้ เรื่องราวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี อัตลักษณ์ วิถีชีวิต ผู้คน หรือจับจ่ายใช้สอย และกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ - <u>การพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยว</u> หมายถึง การดำเนินการ ดังนี้ ๑. การพัฒนา การส่งเสริม การสนับสนุน การท่องเที่ยวในพื้นที่ที่กำหนดให้เกิดกิจกรรมการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม ในการคิด การจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาด และการรักษาอัตลักษณ์หรือวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญา ที่เกิดจาก	๑. กิจกรรมการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (สกท. สทท.)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	คำเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			ทรัพยากรบุคคลในพื้นที่ และผู้ที่เกี่ยวข้องจากกลุ่มเครือข่ายภาคประชาชน บ้าน วัด โรงเรียน ศาสนสถาน ชุมชน ฯลฯ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว ตามบริบทของพื้นที่ ๒. กิจกรรมใด ๆ ที่ดำเนินการในแหล่งท่องเที่ยว แหล่งชุมชนท่องเที่ยว พื้นที่ย่านสร้างสรรค์ โดยได้รับการสนับสนุนการดำเนินการจัดกิจกรรมจากหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร อาทิ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว หรือ สำนักพัฒนาสังคม หรือสำนักการศึกษา หรือสำนักงานประชาสัมพันธ์ หรือสำนักงานเขตพื้นที่ และหน่วยงานอื่น ๆ รวมถึงประชาชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมประชาชน เครือข่ายการท่องเที่ยวภาคประชาชน ชุมชน หรือเด็กเยาวชนจากชุมชน หรือโรงเรียน ร่วมส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกิจกรรม การจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาด และการรักษาอัตลักษณ์ และวัฒนธรรมดั้งเดิม พร้อมทั้งเกื้อกูลให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมตามบริบทของพื้นที่ วิธีคำนวณ นับจากจำนวนย่านที่กรุงเทพมหานครดำเนินการหรือร่วมดำเนินการกับสำนักพัฒนาสังคม สำนักการศึกษา สำนักงานประชาสัมพันธ์ เพื่อจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครมีความพร้อมในการ จัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)
ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) KR : กรุงเทพมหานครได้รับการเลือกให้เป็นสถานที่สำหรับจัดการประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE) เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๖.๓.๑ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE)	KPI ๖.๓.๑.๑ : กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ หรือให้การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE	๓ กิจกรรม/ปี	นิยาม - กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ หมายถึง กิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับ MICE ที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ - การดำเนินการเพื่อให้ได้งานฯ มาจัดในประเทศไทย - การเป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงรับรองในการจัดประชุมนานาชาติในฐานะเมืองเจ้าภาพ (Host City) - การสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงานระดับโลก - การเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน - การเข้าร่วมงานในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - การออกบูทประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมส่งเสริมการตลาด - การจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสัมมนาระดับองค์กร หรือศึกษาดูงาน ทั้งระดับกลุ่มบุคคลจากองค์กรเดียวกันหรือต่างองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงานหรือบุคคลที่ปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายขององค์กร การประชุมสมาคม	๑. โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงานงบประมาณ ๘,๙๖๕,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สกท. สท.) ๒. โครงการสนับสนุนการจัดงาน The ๖๒ nd International Congress and Convention Association Congress ๒๐๒๓ (ICCA Congress ๒๐๒๓) งบประมาณ ๔,๙๓๗,๐๐๐ บาท ดำเนินการ (สกท. สท.) <i>(แยกมาจากโครงการ MICE)</i>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	คำเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			วิชาชีพของสมาคมวิชาชีพเดียวกันหรือแตกต่างกัน การจัดประชุมระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ไปจนถึงระดับนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า - การสนับสนุน อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE หมายถึง กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครให้การสนับสนุนสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ MICE อาทิ - การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์กรุงเทพมหานคร เพื่อการประชาสัมพันธ์หรือในฐานะเจ้าภาพร่วมจัดงาน - การจัดการจราจรบริเวณโดยรอบสถานที่จัดงาน - การรักษาความปลอดภัย - การบริการด้านสาธารณสุข พร้อมทีมแพทย์และพยาบาล - การจัดห้องน้ำสาธารณะ - การจัดการขยะ - การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร และช่องทางออนไลน์ ของกรุงเทพมหานคร - การจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม - การจัดงานเลี้ยงต้อนรับอย่างเป็นทางการในฐานะเมืองเจ้าภาพ - การอนุญาตให้ใช้สถานที่จัดงานของกรุงเทพมหานคร อาทิ ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย – ญี่ปุ่น) ลานคนเมือง สวนสาธารณะของกรุงเทพมหานคร หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เป็นต้น	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			วิธีคำนวณ นับจากกิจกรรมที่กรุงเทพมหานครร่วมดำเนินการ/ให้การสนับสนุน/อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	
๖.๓.๑ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE) (ต่อ)	KPI ๖.๓.๑.๒ : กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพหลัก/ร่วม จัดการประชุมระดับนานาชาติตามภารกิจของหน่วยงาน	อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	นิยาม - กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพหลัก/ร่วม จัดการประชุมระดับนานาชาติ หมายถึง การที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการเพื่อให้ได้งานฯ มาจัดในประเทศ ในฐานะเป็นเจ้าภาพหลัก/ร่วม ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ - การเป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงรับรองในการจัดประชุมนานาชาติในฐานะเมืองเจ้าภาพ (Host City) - การสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงานระดับโลก - การเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน - การเข้าร่วมงานในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - การออกบูทประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมส่งเสริมการตลาด วิธีคำนวณ นับจากจำนวนครั้งที่ร่วมเป็นเจ้าภาพหลัก/ร่วม จัดการประชุมระดับนานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๑. โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน (*ซ้ำ) งบประมาณ ๘,๙๖๕,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สกท. สธท.) ๒. โครงการสนับสนุนการจัดงาน The ๖๒ nd International Congress and Convention Association Congress ๒๐๒๓ (ICCA Congress ๒๐๒๓) (*ซ้ำ) งบประมาณ ๔,๙๓๗,๐๐๐ บาท ดำเนินการ (สกท. สธท.) (แยกมาจากโครงการ MICE)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๖.๓.๑ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE) (ต่อ)	KPI ๖.๓.๑.๓ : จำนวนงานด้านส่งเสริม/สนับสนุนเศรษฐกิจและการค้าระดับนานาชาติในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	อย่างน้อย ๑ งาน/ปี	นิยาม - <u>งานด้านส่งเสริม/สนับสนุนเศรษฐกิจและการค้าระดับนานาชาติ</u> หมายถึง งาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสัมมนาระดับองค์กร หรือศึกษาดูงานทั้งระดับกลุ่มบุคคลจากองค์กรเดียวกันหรือต่างองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงานหรือบุคคลที่ปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายขององค์กร การประชุมสมาคมวิชาชีพของสมาคมวิชาชีพเดียวกันหรือแตกต่างกัน การจัดประชุมระดับประเทศระดับภูมิภาค ไปจนถึงระดับนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า วิธีคำนวณ นับจากจำนวนงาน/กิจกรรมที่ส่งเสริม/สนับสนุนเศรษฐกิจและการค้าระดับนานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑. โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน (*ซ้ำ) งบประมาณ ๘,๙๖๕,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สกท. สธท.) ๒. โครงการสนับสนุนการจัดงาน The ๖๒nd International Congress and Convention Association Congress ๒๐๒๓ (ICCA Congress ๒๐๒๓) (*ซ้ำ) งบประมาณ ๔,๙๓๗,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สกท. สธท.) (แยกมาจากโครงการ MICE)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
๖.๓.๑ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE) (ต่อ)	KPI ๖.๓.๑.๔ : พื้นที่ที่มีความพร้อมในการรองรับการจัด MICE (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน)	อย่างน้อย ๑๐ แห่ง	นิยาม พื้นที่ที่มีความพร้อมในการรองรับการจัด MICE (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน) อาทิ ๑. CENTARA GRAND AND BANGKOK CONVENTION CENTRE AT CENTRALWORLD ๒. CENTRALPLAZA LARDPRAO ๓. ROYAL PARAGON HALL ๔. AMYAN MITRTOWN HALL ๕. AMARA BANGKOK ๖. BANGKOK ART AND CULTURE CENTRE ๗. BANGKOK INTERNATIONAL TRADE AND EXHIBITION CENTRE (BITECT) ๘. TRUE ICON HALL ๙. JW MARRIOTT HOTEL BANGKOK ๑๐. THE LANDMARK BANGKOK วิธีคำนวณ นับจากจำนวนพื้นที่ที่มีความพร้อมในการรองรับการจัดงาน MICE จำนวน ๑๐ แห่ง	๑. โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน (*ซ้ำ) งบประมาณ ๘,๙๖๕,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สกท. สรท.) ๒. โครงการสนับสนุนการจัดงาน The ๖๒nd International Congress and Convention Association Congress ๒๐๒๓ (ICCA Congress ๒๐๒๓) (*ซ้ำ) งบประมาณ ๔,๙๓๗,๐๐๐ บาท ดำเนินการ (สกท. สรท.) (แยกมาจากโครงการ MICE)

ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์หน่วยงาน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่วมบริหารจัดการเมือง

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ประชาชนมีส่วนร่วมพัฒนาเมืองด้วยการเข้า มามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสาธารณะใน ทุกรูปแบบ	๘ ครั้ง	นิยาม - ประชาชน หมายถึง เด็ก เยาวชน และบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมของเด็กและเยาวชนในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง - ประชาชนมีส่วนร่วมพัฒนาเมือง หมายถึง ประชาชนที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน ประชุม แสดงความคิดเห็น เสนอแนะความคิดในการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ - ด้วยการเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสาธารณะในทุก รูปแบบ หมายถึง การมีส่วนในการคิด เสนอแนะ ในการจัดหรือร่วม จัดกิจกรรมต่างๆ วิธีคำนวณ นับจากจำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	๑. โครงการส่งเสริมกิจการสภาเด็กและ เยาวชนกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑,๑๓๓,๒๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.) ๒. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสภา เด็กและเยาวชนและสภาเมืองคนรุ่นใหม่ งบประมาณ ๖,๕๗๕,๒๐๐ บาท (ดำเนินการ) (ศยช.) ๓. โครงการส่งเสริมสภาเมืองคนรุ่นใหม่ งบประมาณ ๒,๔๗๓,๐๐๐ บาท (ดำเนินการ) (สนส.)

ตาราง ค แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจาะตกกลางการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗
สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๑๑๔ พัฒนา ๑,๐๓๔ ลานกีฬาให้กับประชาชนและเอกชนในพื้นที่
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและหย่อนตัวต่อวิกฤตการณ์
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี
วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนได้รับการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคสำคัญในเขตเมือง
ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) เพิ่มพื้นที่และกิจกรรมเพื่อสุขภาพให้สอดคล้องกับประชาชนทุกช่วงวัย

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๑	ร้อยละความสำเร็จของลานกีฬา กทม. ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : ๖๘ แห่ง	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐ คะแนน	<u>นิยาม</u> <u>ลานกีฬา กทม.</u> หมายถึง ลานกีฬาที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นลานกีฬา กทม. โดย ปรากฏรายชื่ออยู่ในทะเบียนลานกีฬาของ สวท. <u>มาตรฐานลานกีฬา กทม.</u> หมายถึง มาตรฐานลานกีฬาที่กำหนดขึ้นโดยผ่านความ เห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร <u>การพัฒนา/ปรับปรุง</u> หมายถึง การดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ปรับปรุงลานกีฬา กทม. โดยมีการดำเนินการเพื่อยกระดับลานกีฬา กทม. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กำหนด เป้าหมายดำเนินการ ๔๙ แห่ง จาก ๑๖๒ แห่ง ๒. ประสานสำนักงานเขตสำรวจเป้าหมายในการพัฒนาลานกีฬา กทม. ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ ๓. ประสานสำนักงานเขตส่งรายละเอียดความต้องการปรับปรุงของ ลานกีฬา กทม. ๔. นำเสนอผลการประสานงานเรื่องพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ให้ผู้บริหารทราบ ๕. แจ้งสำนักงานเขตทราบถึงแนวทางในการดำเนินการพัฒนาลานกีฬา กทม. ๖. สำนักงานเขตดำเนินการขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจาก สำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร ๗. ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม.

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					๘. ผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการลานกีฬาของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา//ปรับปรุง (เป้าหมายความพึงพอใจร้อยละ ๗๐) พร้อมสถิติผู้ให้บริการ <u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u> ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ <u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> ๑. ข้อมูลลานกีฬา กทม. และความต้องการในการพัฒนาปรับปรุงลานกีฬา กทม. ๒. ทะเบียนรายชื่อลานกีฬา กทม. ๓. แผนการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ๔. แผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ ๕. หนังสือแจ้งสำนักงานเขตทราบแนวทางในการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา ๖. หนังสือขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากสำนักงบประมาณ กรุงเทพมหานครของสำนักงานเขต ๗. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหาร กรุงเทพมหานครรับทราบ

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของลานกีฬา กทม. ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา ๔๙ แห่ง ๒. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการลานกีฬา กทม. ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. (เป้าหมาย ความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐) พร้อมสถิติผู้ให้บริการ เพื่อนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป ๓. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร รับทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	๑. มีแผนการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ๒. มีแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ๓. มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนมาตรฐานลานกีฬา กทม. ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	มีการสำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลลานกีฬา กทม. เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานของลานกีฬา กทม. ที่ประกอบด้วย ๑) จำนวนลานกีฬาที่พร้อมในการพัฒนา ๒) จำนวนลานกีฬาที่ไม่พร้อมในการพัฒนา	๒

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ ลานกีฬา กทม. ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง ๔๙ แห่ง และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ ประชาชนเข้ามาใช้ลานกีฬา กทม.เพื่อการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการ และพบปะเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างผู้คนมากขึ้น

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๑๑๕ ดูแลห้องสมุดชุมชน บ้านหนังสือ ให้มีความทันสมัยน่าใช้
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
วัตถุประสงค์หลัก (Objective) คนกรุงเทพฯ เข้าถึงการศึกษา และการเรียนรู้ที่เหมาะสม และเท่าทันโลกตามความสนใจ
ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) พัฒนาการจัดการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๒	ร้อยละความสำเร็จของบ้านหนังสือที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	พ.ศ. ๒๕๖๓ : พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : ๑๕ แห่ง	ร้อยละ ๑๐๐ (๔๕ แห่ง)	๑๐ คะแนน	<u>นิยาม</u> <u>บ้านหนังสือ</u> หมายถึง ห้องสมุดขนาดเล็กอยู่ในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นตู้คอนเทนเนอร์ ขนาด ๓ x ๖ เมตร จำนวน ๒ ตู้ รวมพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร ประกอบเป็นบ้านหนังสือ ภายในแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็นมุมหนังสือสำหรับเด็ก ชั้นวางหนังสือ มุมวารสาร หนังสือพิมพ์ และมุมให้บริการอินเทอร์เน็ต <u>ปรับปรุง/พัฒนา</u> หมายถึง การเปลี่ยนแปลง/แก้ไขไปในทางที่ดีขึ้น โดยเริ่มจากการจัดทำคำของบประมาณจากสำนักงานเขตไปยังสำนักงานงบประมาณกรุงเทพมหานคร เพื่อขอปรับปรุง/พัฒนา และจัดตั้งบ้านหนังสือ ซึ่งดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาทางด้านกายภาพ หรือด้านบุคลากร หรือด้านการให้บริการที่เห็นได้ชัดเจน โดยใช้/ไม่ใช้ งบประมาณ เช่น บ้านหนังสือต้นแบบที่ได้รับการสนับสนุนจาก TK Park ด้านครุภัณฑ์ และการอบรมอาสาสมัครบ้านหนังสือ ซึ่งอาสาสมัครบ้านหนังสือนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาพัฒนาต่อยอดเป็นกิจกรรมใหม่ <u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u> ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> ๑. จำนวนคำของบประมาณที่สำนักงานเขตทำไปยังสำนักงบประมาณเพื่อขอซ่อมแซม/ปรับปรุง และจัดตั้งบ้านหนังสือ ๒. จำนวนคำขอยุบบ้านหนังสือที่สำนักงานเขตได้รับอนุมัติจากปลัดกรุงเทพมหานคร ๓. หลักฐานในการนำความรู้ที่อาสาสมัครบ้านหนังสือได้รับการอบรมมาพัฒนาต่อยอดเป็นกิจกรรมใหม่ ๔. หลักฐานการให้บริการของบ้านหนังสือที่แสดงให้เห็นถึงการบริการที่ดีขึ้นกว่าเดิม ๕. รายงานความก้าวหน้าการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือทุก ๓ เดือน ๖. จำนวนผู้ใช้บริการตามรายงานสถิติผลการปฏิบัติงานของบ้านหนังสือประจำเดือน ๗. หลักฐานในการได้รับการสนับสนุนและ/หรือ บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน/ภายนอก ภาครัฐ/ภาคเอกชน ๘. แผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ๙. แผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ๑๐. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของบ้านหนังสือที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. มีการดำเนินการตามแผนฯ ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีการดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือ จำนวน ๔๕ แห่ง ๒. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร รับทราบ ๓. มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบ้านหนังสือ ซึ่งมีผลความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	๑. สํารวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลบ้านหนังสือ รวมถึงข้อจำกัด ปัญหาและอุปสรรคของบ้านหนังสือ ทั้ง ๔๕ แห่ง เพื่อพิจารณาความพร้อมในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือ ๒. มีแผนการดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ แผน ได้แก่ - จัดทำแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร - จัดทำแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร และระบุเงื่อนไขการดำเนินการตามแผนฯ ไว้ข้างท้ายตารางเกณฑ์การให้คะแนน	๒

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ บ้านหนังสือที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา ๔๕ แห่ง และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ ทำให้มีประชาชนเข้ามาใช้บริการของบ้านหนังสือเพิ่มขึ้น

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๑๒๕ จัดแสดงงานศิลปะกลางแจ้ง ทุกมุมเมืองเป็นพื้นที่ศิลปะ
 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
 ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๕ เมืองแห่งพหุวัฒนธรรม
 วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ที่ดำรงอยู่ของวัฒนธรรมอันหลากหลายอย่างเท่าเทียม และมีบทบาทในการสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ
 ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) จำนวนผลงานวัฒนธรรมที่เป็นการยกระดับคุณภาพ ชีวิต สร้างทุนทางสังคม รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๓	ร้อยละความสำเร็จของแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และหรือเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมของชุมชนและประชาชน	พ.ศ. ๒๕๖๓ : แหล่งเรียนรู้ ๖ แห่ง ได้รับการจัดทำชุดข้อมูล พ.ศ. ๒๕๖๔ : แหล่งเรียนรู้ ๖ แห่ง ได้รับการจัดทำชุดข้อมูล พ.ศ. ๒๕๖๕ : แหล่งเรียนรู้ ๑๒ แห่ง ได้รับการพัฒนา และปรับปรุงเนื้อหา พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ร้อยละ ๑๐๐ (๘ แห่ง/แห่งละ ๑ กิจกรรม)	๑๐ คะแนน	<u>นิยาม</u> - <u>แหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร</u> หมายถึง แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับพหุวัฒนธรรม ได้แก่ ศาสนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ฯลฯ ทั้งของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร - <u>การเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้</u> หมายถึง การจัดเก็บข้อมูล การประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การเสวนาวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับพหุวัฒนธรรม (ได้แก่ ศาสนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ฯลฯ) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร รวมถึงการจัดทำข้อมูลพหุวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Social Media เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ วิทยุทัศน์ แผ่นพับ เป็นต้น ตลอดจนการจัดกิจกรรม และการสนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายที่มีอยู่และหรือสร้างเครือข่ายเพิ่ม - <u>เครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม</u> หมายถึง บุคคล ชุมชน หน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่เกี่ยวข้องด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่มีผลงานและสถานที่ตั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร <u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u>

ท	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ <u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> - แผนการดำเนินงานเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - แผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ข้อมูลพื้นที่แหล่งเรียนรู้พหุวัฒนธรรม - หนังสือมอบหมายงาน - หนังสือประสานงานเครือข่าย เช่น หนังสือเชิญประชุม หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือเชิญร่วมงาน ฯลฯ - ทะเบียนรายชื่อเครือข่าย - สรุปผลการสำรวจข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ - ภาพถ่ายการดำเนินงานต่าง ๆ

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และหรือเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมของชุมชนและประชาชน”			
ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. มีการดำเนินการตามแผนฯ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. สํารวจข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๓. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ปัญหาอุปสรรคพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	๑. สํารวจ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร ๒. มีแผนการดำเนินงานเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ๓. มีแผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ และระบุเงื่อนไขการดำเนินการตามแผนฯ ไว้ข้างท้ายตารางเกณฑ์การให้คะแนน	๒

เงื่อนไขมีดังนี้

- การเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ ประกอบด้วย
 - การจัดทำข้อมูลข้อมูลด้านพหุวัฒนธรรม (ได้แก่ ศาสนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ฯลฯ) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 - การประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านพหุวัฒนธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social Media เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ วิดีทัศน์ แผ่นพับ เป็นต้น
 - การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้
 - การสนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม
- เกณฑ์การสร้างเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม
 - ต้องเป็นบุคคล ชุมชน หน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ อาทิ บุคคลที่ได้รับยกย่องเป็นศิลปินแห่งชาติ ผู้เชี่ยวชาญที่มีผลงานเผยแพร่อย่างกว้างขวาง หน่วยงาน หรือองค์กรที่มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ฯลฯ
 - มีสถานที่ตั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ มีแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และหรือเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมของชุมชนและประชาชน และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลทางวัฒนธรรมทั้งในการศึกษาเรียนรู้ และการส่งเสริมการท่องเที่ยว

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร Po๓๖ ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่านทั่วกรุงเทพฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๔	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม เพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ระดับ ๕ (๖ ย่าน)	๒๐ คะแนน	นิยาม พัฒนาย่านสร้างสรรค์ หมายถึง พื้นที่ที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมการบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ที่มีเรื่องราวประวัติศาสตร์ของย่าน อัตลักษณ์ ผู้คน ส่งเสริมการรับรู้ และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน การส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ หมายถึง การบูรณาการระหว่าง สวท. สพส. สปส. สนศ. ในการส่งเสริมชุมชนและโรงเรียนสังกัด กทม. ให้มีกระบวนการ คิด การจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริม การตลาด และการรักษาอัตลักษณ์และวัฒนธรรมดั้งเดิม พร้อมทั้งเกื้อกูลให้ชุมชน และโรงเรียนสังกัด กทม.ในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และได้รับ ประโยชน์จากการพัฒนาในระดับย่านตามบริบทของพื้นที่ กำหนดพื้นที่เป้าหมาย การส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ส่งเสริมเศรษฐกิจย่านด้วยคนชุมชนอย่าง ยั่งยืน จำนวน ๖ ย่าน ๑. ย่านตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ ๒. ย่านเจริญกรุง ๑๐๓ เขตบางคอแหลม ๓. ย่านกุฎีจีน ตลาดพลู เขตธนบุรี ๔. ย่านคลองบางมด เขตทุ่งครุ ๕. ย่านชุมชนพุน้ำพัฒนา เขตภาษีเจริญ ๖. ย่านคลองลำไทร เขตหนองจอก

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<u>ภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการฯ ที่เกี่ยวข้อง</u> <u>สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว</u> - จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมภายในย่าน - จัดทำข้อมูลย่านสร้างสรรค์ เช่น ภาควิเคราะห์ อัตลักษณ์ พื้นที่ย่าน กิจกรรมในย่าน และของดีในย่าน เป็นต้น <u>สำนักพัฒนาสังคม</u> - จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน/ของดีประจำย่าน - ให้คำแนะนำด้านการตลาด หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน - สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<u>สำนักงานประชาสัมพันธ์</u> - จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ - ทำ story telling ของชุมชน ผ่าน influencer/สื่ออื่น ๆ - จัดทำแพลตฟอร์มข้อมูลย่านสร้างสรรค์ - สร้าง story teller/เครือข่ายประชาสัมพันธ์ <u>สำนักงานการศึกษา</u> - จัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ย่านโดยจัดประชุมร่วมกับหน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - ส่งเสริมให้นักเรียนมีองค์ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ย่าน พื้นที่ย่าน ของดีในย่าน และข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน - ส่งเสริมให้นักเรียนเป็นนักเล่าเรื่องท้องถิ่นที่สามารถแนะนำเกี่ยวกับอัตลักษณ์ย่าน พื้นที่ย่าน ของดีในย่าน และข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ</u> ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับระดับความสำเร็จ <u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> - เอกสารการดำเนินงานตามขั้นตอนการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ - รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ

เกณฑ์การให้คะแนน “ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์”

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักพัฒนาสังคม สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และสำนักงานการศึกษา

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ร้อยละ ๘๐ ๓. มีรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ พร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะเสนอต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๒๐
๔	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๑๖
๓	ร้อยละ ๖๐	ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๑๒
๒	ร้อยละ ๔๐	๑. ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐ ๒. มีแนวทาง/มาตรการในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการดำเนินงานในการขับเคลื่อนตามแผนที่กำหนด	๘
๑	ร้อยละ ๒๐	๑. มีแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ๒. มีแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๔

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ เกิดย่านสร้างสรรค์ขึ้นมา ๖ ย่าน และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ สามารถดึงดูดผู้คนเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมทั่วถึงจนก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจขึ้นมาในที่สุด

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๑๑๖ ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ เมืองแห่งการท่องเที่ยวระดับโลก
วัตถุประสงค์หลัก (Objective) กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย
ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๕	ร้อยละความสำเร็จในการ ส่งเสริมการจัดกิจกรรม ตามเทศกาลเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	พ.ศ. ๒๕๖๓: - พ.ศ. ๒๕๖๔: - พ.ศ. ๒๕๖๕: - พ.ศ. ๒๕๖๖: -	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐ คะแนน	นิยาม การส่งเสริม หมายถึง การสนับสนุน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ของส่วนการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมตามเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง การจัดกิจกรรม Bangkok Winter Festival ตลอดบริเวณโดยรอบแนวคลองผดุงกรุงเกษมและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง อาทิ กิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ กิจกรรมการแสดง เป็นต้น วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ วิธีเก็บข้อมูลและหลักฐาน ๑. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของส่วนการท่องเที่ยว และ จำนวนผู้เข้าถึงโพสต์ ๒. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร รับทราบ ๓. สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๔. ภาพถ่ายการจัดกิจกรรม

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด “ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	๑. มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้ประกอบการ ๓. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ ๔. มีการถอดบทเรียนการจัดกิจกรรมเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (ทั้งข้อดีและข้อเสีย) ในปีที่ผ่านมา พร้อมเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานครและระบุเงื่อนไขการดำเนินการตามแผนฯ ไว้ข้างท้ายตารางเกณฑ์การให้คะแนน	๒

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ พื้นที่บริเวณโดยรอบแนวคลองผดุงกรุงเกษมและพื้นที่เกี่ยวเนื่องมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ สามารถดึงดูดผู้คนเข้ามาทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์หรือกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดบริเวณโดยรอบแนวคลองผดุงกรุงเกษมและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P๑๑๗ ยกระดับศูนย์กีฬา ศูนย์สร้างสุขทุกวัย ศูนย์เยาวชนให้สอดคล้อง กับความต้องการของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ประชาชนได้รับการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคสำคัญในเขตเมือง

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) เพิ่มพื้นที่และกิจกรรมเพื่อสุขภาพให้สอดคล้องกับประชาชนทุกช่วงวัย

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
๖	ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงอาคารภูมิสถาปัตย์	พ.ศ. ๒๕๖๓ : - พ.ศ. ๒๕๖๔ : - พ.ศ. ๒๕๖๕ : - พ.ศ. ๒๕๖๖ : -	ร้อยละ ๑๐๐	๑๐ คะแนน	นิยาม ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงอาคารภูมิสถาปัตย์ หมายถึง ความสำเร็จเฉลี่ยในการปรับปรุงอาคารภูมิสถาปัตย์ โดยกำหนดร้อยละความสำเร็จของเนื้อหาตามขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้ ๑) การจัดทำและเห็นชอบแผน/ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง ๒) การจัดทำและเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุ ๓) การจัดทำและเห็นชอบราคากลาง ๔) การจัดทำและเห็นชอบรายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่างประกาศ/เผยแพร่ประกาศและเอกสารทางเว็บไซต์ ๕) การประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ๖) สวท.ขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณ กรุงเทพมหานคร (เงินประจำงวด) ๗) สวท. มีหนังสือถึงผู้รับจ้างให้เตรียมหลักประกันสัญญาเพื่อประกอบการลงนามในสัญญาจ้างก่อสร้าง ๘) ลงนามในสัญญาพร้อมส่งมอบพื้นที่ให้ผู้รับจ้างเข้าดำเนินการปรับปรุง/ก่อสร้าง วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ ตรวจสอบผลการดำเนินงานเทียบกับเกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> ๑. แผน/ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง ๒. ขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุ ๓. เอกสารเกี่ยวกับการเห็นชอบราคากลาง ๔. รายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่างประกาศ/เผยแพร่ประกาศและเอกสารทางเว็บไซต์ ๕. ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา/อุปกรณ์ ๖. หนังสือขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร (เงินประจำงวด) ๗. หนังสือถึงผู้รับจ้างให้เตรียมหลักประกันสัญญาเพื่อประกอบการลงนามในสัญญาจ้างก่อสร้าง ๘. หนังสือสัญญา ๙. หนังสือส่งมอบพื้นที่ให้ผู้รับจ้างเข้าดำเนินการปรับปรุง/ก่อสร้าง ๑๐. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ ๑๑. ภาพถ่ายอาคารภูมิทัศน์สถาน ก่อนและระหว่างดำเนินการปรับปรุง

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ๑. ลงนามในสัญญา ๒. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๘๐	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีการดำเนินการตามแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๔๐	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	มีแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒

เงื่อนไข

การดำเนินงานตามแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อดำเนินงานตามแผนฯ เสร็จได้ผลผลิต คือ มีการลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบพื้นที่ให้ผู้รับจ้างเข้าดำเนินการปรับปรุง/ก่อสร้างอาคารลุมพินีสถาน และทำให้เกิดผลลัพธ์ คือ อาคารลุมพินีสถานได้รับการปรับปรุงเสร็จเรียบร้อย

ตาราง ง ตารางแสดงความเชื่อมโยงนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ของหน่วยงาน

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗				แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว		
ประเด็นการพัฒนา/วัตถุประสงค์หลัก	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ (KPI โครงการ)
ด้านที่ ๖ ด้านเรียนดี						
๖.๓ Transform หลักสูตรและห้องเรียน ดิจิทัล (ต่อ)	จำนวนหนังสือที่อยู่ในระบบ (เพิ่มหนังสือใน e-library)	ปก	๕๐๐	-	-	-
	จำนวนหนังสือที่อยู่ในระบบ (เพิ่ม user)	User (สะสม)	๓,๐๐๐ (สะสม ๘,๐๐๐ user)	-	-	-
ด้านที่ ๗ ด้านเศรษฐกิจดี						
๗.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน	จำนวนย่านที่ได้รับการพัฒนา	ย่าน	๓๙ (๓๐ ย่านจากงบประมาณ กทม.และ ๙ ย่านจาก BKKDW ร่วมกับ CEA)	โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๖,๐๐๐,๐๐๐.-	๓๐ ย่าน
	จำนวนย่านที่ได้รับการพัฒนาแบบครบวงจรทั้งทางกายภาพและกิจกรรม	ย่าน	๑ (ย่านต้นแบบ)	-	-	-

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗				แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว		
ประเด็นการพัฒนา/วัตถุประสงค์หลัก	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ (KPI โครงการ)
๗.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) และเศรษฐกิจระดับย่าน (ต่อ)	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่ เกิดขึ้นจากการ พัฒนาย่าน	บาท	๐	-	-	-
	จำนวนประชาชนที่ เข้าร่วมงานเทศกาล	คน	๐	-	-	-
	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่ เกิดขึ้นจากงานเทศกาล	บาท	๐	-	-	-
	จำนวนป้ายท่องเที่ยว ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ป้าย	๑๒๐	โครงการป้ายสื่อความหมายในแหล่ง ท่องเที่ยว	๑๔,๐๐๐,๐๐๐.-	๒๐๐ ป้าย
ด้านที่ ๘ ด้านสังคมดี						
๘.๑ เปิดพื้นที่สาธารณะเพื่อรองรับ กิจกรรมที่หลากหลาย	จำนวนครั้งที่จัด ดนตรีในพื้นที่ สาธารณะ	ครั้ง	๑๐๐	- กิจกรรมดนตรีในสวนและแบงก์คอก สตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ - กิจกรรมอนุรักษ์ พื้นที่ฟู และเผยแพร่ ศิลปะการดนตรี	ไม่ใช้งบประมาณ	๑๐๐ ครั้ง
	ความคืบหน้าการ พัฒนาระบบเชิง คุณภาพของห้องสมุด	ความ คืบหน้า	- ปรับปรุงระบบ logistic ของ ห้องสมุด การยืม ข้ามห้องสมุด - ปรับระเบียบการ จ้างงาน เปิด ห้องสมุดวันหยุด นักชดถุักษ์	-	-	-

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗				แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว		
ประเด็นการพัฒนา/วัตถุประสงค์หลัก	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ (KPI โครงการ)
๘.๑ เปิดพื้นที่สาธารณะเพื่อรองรับ กิจกรรมที่หลากหลาย	จำนวนลานกีฬาที่ ได้รับการพัฒนา	แห่ง	๖๖	กิจกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม.	ไม่ใช้งบประมาณ	๔๙ แห่ง
	จำนวนลานกีฬา extreme	ลานกีฬา	๕๐ ลานกีฬา	-	-	-
	จำนวนบ้านหนังสือที่ ได้รับการปรับปรุง	แห่ง	๔๕ (๓๙ เขต)	กิจกรรมการปรับปรุง/พัฒนาบ้าน หนังสือ	ไม่ใช้งบประมาณ	๔๕ แห่ง
	จำนวนสถานบริการ นันทนาการของ กทม. ที่ได้รับการ ปรับปรุง	แห่ง	- ปรับปรุงลุมพินีสถาน - ปรับปรุง พพด ๒ - ปรับปรุงหอสมุดเมือง - ปรับปรุงศูนย์นันทนาการ ๒ แห่ง -- บางแค (เรื่องสอน) -- บ่อนไก่	๑. ปรับปรุงศูนย์นันทนาการหลักสี่	๖,๑๓๐,๐๐๐	๑ แห่ง
				๒. ปรับปรุงศูนย์นันทนาการเตชะวนิช	๑๕,๔๐๐,๐๐๐	๑ แห่ง
				๓. ปรับปรุงศูนย์นันทนาการบ่อนไก่	๒๒,๐๐,๐๐๐	๑ แห่ง
				๔. ก่อสร้างศูนย์นันทนาการบางรัก	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑ แห่ง
				๕. ปรับปรุงอาคารลุมพินีสถาน	๑๐๑,๐๐๐,๐๐๐	๑ แห่ง
				๖. ปรับปรุงศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ	๗๕,๐๐๐,๐๐๐	๑ แห่ง
				๗. ปรับปรุงศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา	๒๒,๒๐๐,๐๐๐	๑ แห่ง
				๘. ปรับปรุงศูนย์กีฬาเบญจกิติ	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	๑ แห่ง
				๙. ก่อสร้างสนามสเก็ต ศูนย์กีฬาวชิรเบญจทัศ	๓๓,๐๐๐,๐๐๐	๑ แห่ง
				๑๐. ก่อสร้างสระว่ายน้ำภายใน ศูนย์กีฬาบางขุนเทียน	๓๘,๕๔๐,๐๐๐	๑ แห่ง

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗				แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว		
ประเด็นการพัฒนา/วัตถุประสงค์หลัก	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ (KPI โครงการ)
๘.๑ เปิดพื้นที่สาธารณะเพื่อรองรับ กิจกรรมที่หลากหลาย	จำนวนประชาชนที่ เข้าใช้บริการ ในสถานบริการ นันทนาการ ของ กทม.	คน	CSTD phase ๒ ระบบบูรณาการ สมาชิกศูนย์ นันทนาการ - ศูนย์กีฬา	โครงการนันทนาการเพื่อมวลชน	๒,๓๑๕,๙๐๐	-
				โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมใน ศูนย์นันทนาการ	๔๐,๕๖๗,๐๐๐	-
	จำนวนห้องสมุดที่ ได้รับการปรับปรุง เป็น Co-working space	แห่ง	๒๐ (ร่วมกับ TK park ปรับปรุง co- working space และสวท. ๕ แห่ง)	-	ไม่ได้รับ งบประมาณ	-
	จำนวนประชาชนที่ เข้าร่วมการแข่งขัน กีฬา	คน	๘,๒๐๐	-	ไม่ได้รับ งบประมาณ	-
	จำนวนพื้นที่ สาธารณะที่สามารถ จัดแสดงงานศิลปะ กลางแจ้ง	แห่ง	๒ แห่ง/กลุ่มเขต	-	-	-
	ความคืบหน้าในการ พัฒนาศาลาว่าการ กทม. ๑	การ ดำเนินการ*	ได้ผลการศึกษา เพื่อนำไป ประกวดแบบ	-	-	-

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗				แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว		
ประเด็นการพัฒนา/วัตถุประสงค์หลัก	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ (KPI โครงการ)
๘.๑ เปิดพื้นที่สาธารณะเพื่อรองรับ กิจกรรมที่หลากหลาย	จำนวนพื้นที่ สาธารณะที่สามารถ ใช้งานได้	แห่ง	๓๓ แห่ง (เดิม ๒๑ แห่ง และเพิ่มเติม พื้นที่สำหรับการ จัดแสดงศิลปะ ๑๒ แห่ง)	การปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลแพลตฟอร์ม รวบรวมพื้นที่สาธารณะกรุงเทพมหานคร ให้เป็นปัจจุบัน	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ แพลตฟอร์ม
	จำนวนพื้นที่ สาธารณะ กทม. ที่มีความพร้อม สำหรับการจัด กิจกรรมต่างๆ (ห้องน้ำ น้ำดื่ม และ การดูแลเรื่องความ ปลอดภัย พื้นที่ลาน จอดรถ)	แห่ง	๐	-	-	-

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗				แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว		
ประเด็นการพัฒนา/วัตถุประสงค์หลัก	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ (KPI โครงการ)
๘.๑ เปิดพื้นที่สาธารณะเพื่อรองรับ กิจกรรมที่หลากหลาย	จำนวนสถานบริการ นันทนาการของ กทม. ที่สร้างเพิ่ม	แห่ง	๘ (ศูนย์นันทนาการ ๒ แห่ง คือ บาง รัก และมีนบุรี , สร้างศูนย์กีฬา ๖ แห่ง คือ ศูนย์กีฬา เบญจกิติ ศูนย์ กีฬาตลาดพลู ศูนย์กีฬามีนบุรี ศูนย์กีฬาทวี วัฒนา ศูนย์กีฬา เสนานิเวศน์ โครงการ ๑ และ ศูนย์กีฬาวัง ทองกลาง)	๑. ก่อสร้างศูนย์นันทนาการบางรัก	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑ แห่ง
				๒. ก่อสร้างสนามสเก็ต ศูนย์กีฬาวิชเชษฐาภิรักษ์	๓๓,๐๐๐,๐๐๐	๑ แห่ง
ด้านที่ ๙ ด้านบริหารจัดการดี						
๙.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการร่วมบริหารจัดการเมือง (ต่อ)	จำนวนนโยบายที่เกิด จากการผลักดันของ สภาเมืองคนรุ่นใหม่	นโยบาย	N/A	- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสภา เด็กและเยาวชนและสภาเมืองคนรุ่นใหม่	๖,๕๗๕,๒๐๐	N/A
				- โครงการส่งเสริมสภาเมืองคนรุ่นใหม่	๒,๔๗๓,๐๐๐	N/A

ตาราง จ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (เฉพาะภารกิจงานจากการเจรจาตกลงฯ ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และภารกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน)

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของลานกีฬา กทม. ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง
ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. (กองการกีฬา)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลลานกีฬา กทม. เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานของลานกีฬา กทม. ที่ประกอบด้วย ๑) จำนวนลานกีฬาที่พร้อมในการพัฒนา ๒) จำนวนลานกีฬาที่ไม่พร้อมในการพัฒนา	๒๐	๒๐	↔											
๒. จัดทำแผนการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๖๙)	๒๐	๔๐												
๓. จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. พ.ศ. ๒๕๖๗ และกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนมาตรฐานลานกีฬา กทม.ที่ผ่านการเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร				↔										
๔. ประสานสำนักงานเขตส่งรายละเอียดความต้องการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม.	๒๐	๖๐			↔	↔								
๕. สวท.จัดประชุมร่วมกับสำนักงานเขตพิจารณาแนวทางการดำเนินการพัฒนาปรับปรุงลานกีฬา กทม.														
๖. สวท.สรุปแนวทางการดำเนินการพัฒนาปรับปรุงลานกีฬา กทม. และแจ้งให้สำนักงานเขตทราบ	๒๐	๘๐					↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๗. ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนลานกีฬา กทม. ตามแผนการพัฒนา/ปรับปรุงลาน กีฬา กทม.ฯ (จำนวน ๔๙ แห่ง จาก ๑๖๒ แห่ง)	๒๐	๑๐๐												
๘. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการลานกีฬาของ กรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงลานกีฬา กทม. (เป้าหมายความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐) พร้อมสถิติผู้ใช้บริการ เพื่อนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในปี ถัดไป														
๙. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร รับทราบ														

หมายเหตุ

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๒ - ๓	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔ - ๕	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๖	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๗ - ๙	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของบ้านหนังสือที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา

ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือ (ส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลบ้านหนังสือ รวมถึงข้อจำกัด ปัญหาและอุปสรรคของบ้าน หนังสือ ทั้ง ๔๕ แห่ง เพื่อพิจารณาความพร้อมใน การปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือ	๒๐	๒๐	↔											
๒. มีแผนการดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาบ้าน หนังสือที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ แผน ได้แก่ ๒.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/ พัฒนาบ้านหนังสือระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ๒.๒ จัดทำแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/ พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗				↔										
๓. จัดทำหนังสือประสานสำนักงานเขตเพื่อให้ส่ง เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุง/พัฒนาบ้าน หนังสือ พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าการ พัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือให้ สวท. ทุก ๓ เดือน	๑๐	๔๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๔.๑ มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน พัฒนา/ ปรับปรุงบ้านหนังสือ ทุก ๓ เดือน อย่าง น้อย จำนวน ๑๑ แห่ง ๔.๒ รวบรวมจำนวนคำของบประมาณที่สำนักงาน เขตทำไปยังสำนักงบประมาณเพื่อขอซ่อมแซม/ ปรับปรุง และจัดตั้งบ้านหนังสือ หรือรวบรวม เอกสารขอรับการการสนับสนุนและ/หรือ บูรณา การความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน/ภายนอก ภาครัฐ/ภาคเอกชน และส่งสำเนาหนังสือคำขอ จัดสรรงบประมาณให้สำนักวัฒนธรรม กีฬา และ การท่องเที่ยว ๔.๓ รวบรวมจำนวนคำขอยุบบ้านหนังสือที่ สำนักงานเขตได้รับอนุมัติจากปลัด กรุงเทพมหานคร (ถ้ามี)	๑๐													
๕. มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน พัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือ ทุก ๓ เดือน อย่างน้อย จำนวน ๒๒ แห่ง	๒๐	๖๐												
๖. มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน พัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือ ทุก ๓ เดือน อย่าง น้อย จำนวน ๓๓ แห่ง	๒๐	๘๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๗. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานพัฒนา/ ปรับปรุงบ้านหนังสือ จำนวน ๔๕ แห่ง	๔	๑๐๐												↔
๘. รวบรวมและสรุปสถิติผู้ใช้บริการบ้านหนังสือ	๔		←											→
๙. รวบรวมและสรุปรายงานการดำเนินการ พัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือที่ดำเนินการแล้ว เสร็จ/กำลังดำเนินการ	๔			←										
๑๐. มีการประเมินผลความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการบ้านหนังสือ ซึ่งมีผลความพึงพอใจ ร้อย ละ ๘๐	๔													←
๑๑. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ	๔													

หมายเหตุ

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑ - ๒	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๓ - ๔	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๖	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๗ - ๑๑	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละความสำเร็จของแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และหรือเครือข่ายด้านพฤติกรรมของชุมชนและประชาชน
 ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และหรือเครือข่ายด้านพฤติกรรมของชุมชนและประชาชนในแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 (ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.๑ สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลด้านพฤติกรรม แหล่งเรียนรู้ และเครือข่าย ด้านพฤติกรรมของกรุงเทพมหานคร ๑.๒ จัดทำแผนการดำเนินงานเสริมสร้าง กระบวนการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้าน พฤติกรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ๑.๓ จัดทำแผนปฏิบัติการเสริมสร้างกระบวนการ เรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านพฤติกรรม พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๐	๒๐												
๒. ประชุมวางแผนการดำเนินการเพื่อคัดเลือก แหล่งเรียนรู้และกำหนดการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปี	๑๐	๔๐												
๓. ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้าน พฤติกรรม แหล่งเรียนรู้ และเครือข่ายด้านพฤ ติกรรมของกรุงเทพมหานคร	๒๐	๖๐												
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างกระบวนการ เรียนรู้ด้านพฤติกรรมโดยทุกแหล่งมีการจัด กิจกรรม ไม่น้อยกว่าแต่ละ ๑ กิจกรรม (เป้าหมาย ๘ แห่ง แต่ละ ๑ กิจกรรม)	๓๐	๘๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๕. สำรวจข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	๒๐	๑๐๐					←						→	
๖. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อม ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะให้ผู้บริหาร กรุงเทพมหานครรับทราบ														

หมายเหตุ

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๒ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๓ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔
 การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕ - ๖ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์
 ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ตั้งคณะทำงานบูรณาการแผนการพัฒนาย่าน สร้างสรรค์	๒๐	๒๐	↔											
๒. ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อจัดทำแผนบูรณาการ ส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการส่งเสริมเพื่อ พัฒนาย่านสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ พร้อมเสนอ ขอเห็นชอบแผนทั้งสองดังกล่าวจากผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร			↔											
๓. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อ ค้นหาอัตลักษณ์ย่าน ดังนี้ - ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจระหว่างหน่วยงานและ ผู้ที่เกี่ยวข้องในย่านสร้างสรรค์ - ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ และ สังเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ตาม ภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๔๐		←						→				
๔. ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ ตามภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำข้อมูลย่านสร้างสรรค์และเผยแพร่บน แพลตฟอร์ม จำนวน ๓ ย่าน	๒๐	๖๐		←							→			

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๕. ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ตามภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำข้อมูลย่านสร้างสรรค์และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม ครบ ๖ ย่าน	๒๐	๘๐		←									→	
๖. ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์	๑๐	๑๐๐											↔	
๗. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อมปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะและนำเสนอให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ	๑๐													↔

หมายเหตุ

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑ - ๒ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๓ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๖ - ๗ จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
 ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๕ การจัดกิจกรรมตามเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อขอความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๒๐	๒๐	↔											
๒.๑ ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจระหว่างหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน Bangkok Winter Festival ๒.๒ มอบหมายภารกิจ	๒๐	๔๐	↔											
๔.๑ กิจกรรมแถลงข่าวการจัดงาน Bangkok Winter Festival และประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๔.๒ จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพื้นที่แนวคลองผดุงกรุงเกษม	๒๐	๖๐		↔										
๕. จัดงาน Bangkok Winter Festival จำนวน ๖ วัน	๒๐	๘๐		↔	↔	↔								

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน										
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗							
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๖. สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ ผู้ประกอบการ	๑๐	๑๐๐		←→									
๗.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ ๗.๒ มีการรณดบพเรียนการจัดกิจกรรมเทศกาล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (ทั้งข้อดีและข้อเสีย) ในปี ที่ผ่านมา พร้อมเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ	๑๐						←→						

หมายเหตุ

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๒ - ๓	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔
การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๖ - ๗	จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงอาคารлумพินีสถาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ ๖ ปรับปรุงอาคารлумพินีสถาน (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. มีแผนการดำเนินการในการปรับปรุงอาคารлумพินีสถาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๐	๒๐	↔											
๒.๑ การจัดทำและเห็นชอบแผน/ประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง ๒.๒ การจัดทำและเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน/ รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุ	๒๐	๔๐	↔											
๓. การจัดทำและเห็นชอบราคากลาง	๒๐	๖๐			↔									
๔.๑ การจัดทำและเห็นชอบรายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่าง ประกาศ/เผยแพร่ประกาศและเอกสารทางเว็บไซต์ ๔.๒ การประกาศผู้ชนะการเสนอราคา	๒๐	๘๐				←			→					

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๕.๑ หนังสือขอจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงานงบประมาณกรุงเทพมหานคร (เงินประจำงวด) ๕.๒ หนังสือถึงผู้รับจ้างให้เตรียมหลักประกันสัญญา เพื่อประกอบการลงนามในสัญญาจ้างก่อสร้าง ๕.๓ ลงนามในสัญญาพร้อมส่งมอบพื้นที่ให้ผู้รับจ้าง เข้าดำเนินการปรับปรุง/ก่อสร้าง ๕.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดพร้อม ข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ	๒๐	๑๐๐												

หมายเหตุ

- การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๑

จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๑

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๒

จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๒

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๓

จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๓

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๔

จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๔

การดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่ ๕

จะอยู่ในระดับความสำเร็จ ๕

ชื่อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมตรวจประเมินเพื่อรับรองคุณภาพและมาตรฐานลานกีฬา (กองการกีฬา)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. แต่งตั้งคณะทำงาน	๑๐	๑๐		←→										
๒. ประชุมกำหนดหลักเกณฑ์	๒๐	๓๐			←→									
๓. กำหนดวันออกตรวจประเมิน	๒๐	๕๐			←→									
๔. ดำเนินการตรวจลานกีฬา	๓๐	๘๐				←→								
๕. สรุปผลการออกตรวจและรายงานผล	๒๐	๑๐๐											←→	
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๑.๕.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ปรับปรุงศูนย์นันทนาการหลักสี่ (สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำและเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ	๑๕	๑๕		↔										
๒. จัดทำและเห็นชอบราคากลาง	๕	๒๐			↔									
๓. จัดทำและเห็นชอบรายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่าง ประกาศ/เอกสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์	๑๐	๓๐				↔								
๔. เผยแพร่ประกาศและเอกสารทางเว็บไซต์ (วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป)	๕	๓๕					↔							
๕. ยื่นเอกสารเสนอราคา/พิจารณาผล	๕	๔๐					↔							
๖. รายงานผลการพิจารณา/อนุมัติซื้อหรือจ้าง	๑๐	๕๐					↔							
๗. ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา/อุทธรณ์	๑๐	๖๐						↔						
๘. ขออนุมัติเงินจัดสรร	๑๐	๗๐						↔						
๙. ลงนามสัญญาถึงสิ้นสุดสัญญา	๒๐	๙๐							↔					
๑๐. ตรวจรับพัสดุ/รายงานการตรวจรับ	๑๐	๑๐๐											↔	
รวม ๑๐ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐													

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ปรับปรุงศูนย์นันทนาการเทศบาล (สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำและเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน รายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ	๑๕	๑๕		↔										
๒. จัดทำและเห็นชอบราคากลาง	๕	๒๐			↔									
๓. จัดทำและเห็นชอบรายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่าง ประกาศ/เอกสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์	๑๐	๓๐				↔								
๔. เผยแพร่ประกาศและเอกสารทางเว็บไซต์ (วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป)	๕	๓๕					↔							
๕. ยื่นเอกสารเสนอราคา/พิจารณาผล	๕	๔๐					↔							
๖. รายงานผลการพิจารณา/อนุมัติซื้อหรือจ้าง	๑๐	๕๐					↔							
๗. ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา/อุทธรณ์	๑๐	๖๐						↔						
๘. ขออนุมัติเงินจัดสรร	๑๐	๗๐						↔						
๙. ลงนามสัญญาถึงสิ้นสุดสัญญา	๒๐	๙๐							↔					
๑๐. ตรวจรับพัสดุ/รายงานการตรวจรับ	๑๐	๑๐๐											↔	
รวม ๑๐ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ปรับปรุงศูนย์นันทนาการบ่อนไก่ (สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำและเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน รายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ	๑๕	๑๕		↔										
๒. จัดทำและเห็นชอบราคากลาง	๕	๒๐			↔									
๓. จัดทำและเห็นชอบรายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่าง ประกาศ/เอกสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์	๑๐	๓๐				↔								
๔. เผยแพร่ประกาศและเอกสารทางเว็บไซต์ (วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป)	๕	๓๕					↔							
๕. ยื่นเอกสารเสนอราคา/พิจารณาผล	๕	๔๐					↔							
๖. รายงานผลการพิจารณา/อนุมัติซื้อหรือจ้าง	๑๐	๕๐					↔							
๗. ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา/อุทธรณ์	๑๐	๖๐						↔						
๘. ขออนุมัติเงินจัดสรร	๑๐	๗๐						↔						
๙. ลงนามสัญญาถึงสิ้นสุดสัญญา	๒๐	๙๐							↔					
๑๐. ตรวจรับพัสดุ/รายงานการตรวจรับ	๑๐	๑๐๐											↔	
รวม ๑๐ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ปรับปรุงศูนย์นันทนาการบางรัก (สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำและเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน รายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ	๑๕	๑๕		↔										
๒. จัดทำและเห็นชอบราคากลาง	๕	๒๐			↔									
๓. จัดทำและเห็นชอบรายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่าง ประกาศ/เอกสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์	๑๐	๓๐				↔								
๔. เผยแพร่ประกาศและเอกสารทางเว็บไซต์ (วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป)	๕	๓๕					↔							
๕. ยื่นเอกสารเสนอราคา/พิจารณาผล	๕	๔๐					↔							
๖. รายงานผลการพิจารณา/อนุมัติซื้อหรือจ้าง	๑๐	๕๐					↔							
๗. ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคา/อุทธรณ์	๑๐	๖๐						↔						
๘. ขออนุมัติเงินจัดสรร	๑๐	๗๐						↔						
๙. ลงนามสัญญาถึงสิ้นสุดสัญญา	๒๐	๙๐							↔					
๑๐. ตรวจรับพัสดุ/รายงานการตรวจรับ	๑๐	๑๐๐											↔	
รวม ๑๐ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐													

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน
 ชื่อโครงการ/กิจกรรม ปรับปรุงศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ (กองการกีฬา)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการแบบรูปฯ	๑๐	๑๐	↔											
๒. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการราคากลาง	๑๐	๒๐	↔	↔										
๓. ขอความเห็นชอบ	๑๐	๓๐		↔										
๔. ประกาศเชิญชวน	๑๐	๔๐		↔	↔									
๕. เสนอราคา	๑๐	๕๐			↔	↔								
๖. อนุมัติจ้าง	๑๐	๕๐			↔	↔	↔							
๗. ตรวจร่างสัญญา	๑๐	๗๐				↔	↔							
๘. ลงนามสัญญา	๑๐	๘๐				↔	↔							
๙. สิ้นสุดสัญญา	๑๐	๙๐				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	
๑๐. เบิกจ่าย	๑๐	๑๐๐											↔	↔
รวม ๑๐ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ปรับปรุงศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา (กองการกีฬา)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการแบบรูปฯ	๑๐	๑๐	↔											
๒. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการราคากลาง	๑๐	๒๐	↔	→										
๓. ขอความเห็นชอบ	๑๐	๓๐		↔										
๔. ประกาศเชิญชวน	๑๐	๔๐		↔	→									
๕. เสนอราคา	๑๐	๕๐			↔									
๖. อนุมัติจ้าง	๑๐	๕๐			↔									
๗. ตรวจร่างสัญญา	๑๐	๗๐			↔									
๘. ลงนามสัญญา	๑๐	๘๐				↔								
๙. สิ้นสุดสัญญา	๑๐	๙๐				↔	→	→	→	→	→	→		
๑๐. เบิกจ่าย	๑๐	๑๐๐										↔		
รวม ๑๐ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ปรับปรุงศูนย์กีฬาเบญจกิติ (กองการกีฬา)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ TOR	๑๐	๑๐		↔										
๒. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการราคากลาง	๑๐	๒๐		↔										
๓. ขอความเห็นชอบ (สัปดาห์ที่๒)	๑๐	๓๐		↔										
๔. เสิ่นอราคา (สัปดาห์ที่๓)	๑๐	๔๐		↔										
๕. เสนอราคา (สัปดาห์ที่๔)	๑๐	๕๐		↔										
๖. อนุมัติจ้าง (สัปดาห์ที่๑)	๑๐	๕๐			↔									
๗. ตรวจร่างสัญญา (สัปดาห์ที่๒)	๑๐	๗๐			↔									
๘. ลงนามสัญญา (สัปดาห์ที่๓-๔)	๑๐	๘๐			↔									
๙. สิ้นสุดสัญญา	๑๐	๙๐					↔							
10. เบิกจ่าย	๑๐	๑๐๐								↔				
รวม ๑๐ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ก่อสร้างสนามสเก็ตศูนย์กีฬาวชิรเบญจทัศ (กองการกีฬา)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการแบบรูปฯ	๑๐	๑๐	←→											
๒. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการราคากลาง	๑๐	๒๐	←→	→										
๓. ขอความเห็นชอบ	๑๐	๓๐		←→										
๔. ประกาศเชิญชวน	๑๐	๔๐		←→	→									
๕. เสนอราคา	๑๐	๕๐			←→									
๖. อนุมัติจ้าง	๑๐	๕๐			←→									
๗. ตรวจร่างสัญญา	๑๐	๗๐			←→									
๘. ลงนามสัญญา	๑๐	๘๐				←→								
๙. สิ้นสุดสัญญา	๑๐	๙๐				←→						→		
๑๐. เบิกจ่าย	๑๐	๑๐๐										←→		
รวม ๑๐ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๑.๕.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม ก่อสร้างสระว่ายน้ำภายในศูนย์กีฬาบางขุนเทียน (กองการกีฬา)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
๑. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการแบบรูป	๑๐	๑๐	↔												
๒. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการราคากลาง	๑๐	๒๐	↔	↔											
๓. ขอความเห็นชอบ	๑๐	๓๐		↔											
๔. ประกาศเชิญชวน	๑๐	๔๐		↔	↔										
๕. เสนอราคา	๑๐	๕๐			↔										
๖. อนุมัติจ้าง	๑๐	๕๐			↔										
๗. ตรวจร่างสัญญา	๑๐	๗๐			↔										
๘. ลงนามสัญญา	๑๐	๘๐				↔									
๙. สิ้นสุดสัญญา	๑๐	๙๐				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
๑๐. เบิกจ่าย	๑๐	๑๐๐												↔	↔
รวม ๑๐ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐													

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างทางกายภาพให้ได้มาตรฐาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการจ้างที่ปรึกษาประจำสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (In-house) เพื่อสำรวจออกแบบและประมาณราคาสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมงบประมาณ (สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อหาบริษัทที่ปรึกษา	๑๐	๑๐	←→											
๒. ดำเนินการสัญญาในการสำรวจ ออกแบบและประมาณราคากำหนดสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	๘๐	๙๐			←									→
๓. เบิกจ่าย	๑๐	๑๐๐				←								→
รวม ๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๑.๕.๓.๒ : เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการจากทุกภาคส่วน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมสังคมและวัฒนธรรมในศูนย์นันทนาการ (สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติกำหนดการจัดกิจกรรมและ ประมาณการค่าใช้จ่าย	๑๐	๑๐	↔											
๒. จัดทำคำสั่งจ้างและแต่งตั้งอาสาสมัคร/ ผู้นำกิจกรรมที่ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	๑๐	๒๐	↔											
๓. รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ ดำเนินการจัดกิจกรรมขั้นพื้นฐาน ขั้นพัฒนาทักษะ กิจกรรมนันทนาการ ในสวน กิจกรรมด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี กิจกรรมวันสำคัญ	๔๐	๖๐	←											→
๔. จัดกิจกรรมปิดเทอมเติมประสบการณ์	๑๐	๗๐							↔	↔				
๕. จัดกิจกรรมพิธีไหว้ครูนาฏศิลป์ ประจำปี ๒๕๖๗	๑๐	๘๐								↔	↔			
๖. กิจกรรมวันแสดงผลงานศูนย์ นันทนาการ ประจำปี ๒๕๖๗	๑๐	๙๐										↔	↔	
๗. ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๒ : เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการจากทุกภาคส่วน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการจัดกิจกรรมพื้นที่ศิลปะเมืองแห่งอนาคต (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น))

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๖			พ.ศ.๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมฯ	๑๐	๑๐	↔											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ ดำเนินงาน	๑๐	๒๐	↔											
๓. ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการ	๑๐	๓๐	↔	↔										
๔. จัดเตรียมอุปกรณ์และสถานที่สำหรับโครงการ	๒๐	๕๐		↔										
๕. จัดกิจกรรมตามแผนงานโครงการ	๔๐	๙๐		↔	↔	↔	↔							
๖. สรุปรายงานผล	๑๐	๑๐๐						↔						
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๒ : เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการจากทุกภาคส่วน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการจัดการเรียนรู้ผ่านธรรมชาติ (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมฯ	๑๐	๑๐	↔											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ ดำเนินงาน	๑๐	๒๐	↔											
๓. วางแผนการดำเนินงาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ และประสานงาน หน่วยงานต่าง ๆ	๑๕	๓๕	↔	↔										
๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ	๑๕	๕๐			↔	↔								
๕. จัดกิจกรรมตามแผนงานโครงการ	๔๐	๙๐				↔	↔	↔	↔	↔				
๖.สรุปรายงานผล	๑๐	๑๐๐									↔			
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๒ : เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการจากทุกภาคส่วน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการจัดกิจกรรมและนันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติจัดกิจกรรมฯ	๑๐	๑๐	↔											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ ดำเนินงาน	๑๐	๒๐	↔											
๓. วางแผนการดำเนินงาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ และประสานงาน หน่วยงานต่าง ๆ	๑๕	๓๕	↔	↔										
๔. ประชาสัมพันธ์โครงการ	๑๕	๕๐		↔										
๕. จัดกิจกรรมตามแผนงานโครงการ	๔๐	๙๐		←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←
๖.สรุปรายงานผล	๑๐	๑๐๐											↔	
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๒ : เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการจากทุกภาคส่วน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม รายงานการจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของศูนย์นันทนาการ (สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

รายงานการจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของศูนย์กีฬา (กองการกีฬา)

รายงานการจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น))

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน										
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗							
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.
๑. การจัดกิจกรรมที่เกิดจากความต้องการของ ประชาชนหรือกิจกรรมที่ประชาชน หรือ หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนร่วมจัด	๕๐	๕๐	←										→
๒. รายงานผลการดำเนินงาน	๓๐	๘๐	←										→
๓. สรุปผลการดำเนินงาน	๒๐	๑๐๐											↔
รวม ๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐											

ชื่อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๓ : พัฒนานักเรียนสังกัด กทม. ต่อยอดทักษะสู่นักกีฬาเยาวชน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน (กองการกีฬา)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.ขออนุมัติจัดกิจกรรม	๑๐	๑๐			↔									
๒.ขออนุมัติเงินจัดสรร ประจำงวด ๑	๑๐	๒๐				↔								
๓ จัดทำระเบียบการแข่งขัน	๑๐	๓๐				↔								
๔.ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร	๑๐	๔๐				↔	↔							
๕.แต่งตั้งคณะกรรมการผู้ตัดสิน	๑๐	๕๐					↔	↔						
๖ จัดซื้อจัดจ้าง	๑๐	๖๐					↔	↔	↔					
๗.ดำเนินการจัดกิจกรรม	๓๐	๙๐								↔				
๘ รายงานผลการดำเนินโครงการ	๑๐	๑๐๐									↔			
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๓ : พัฒนานักเรียนสังกัด กทม. ต่อยอดทักษะสู่นักกีฬาเยาวชน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (กองการกีฬา)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.ขออนุมัติจัดกิจกรรม และขอเงินจัดสรร ประจำปี ๑	๕	๕	↔											
๒.ดำเนินการกิจกรรม ประจำปี ๑	๒๐	๒๕		←				→						
๓. เบิกจ่าย งวด ๑	๕	๓๐					←	→						
๔.ขออนุมัติจัดกิจกรรม และขอเงินจัดสรร ประจำปี ๒	๕	๓๕				↔	→							
๕.ดำเนินการกิจกรรม ประจำปี ๒	๒๐	๕๕					←					→		
๖. เบิกจ่าย งวด ๒	๕	๖๐									←	→		
๗. ขออนุมัติจัดกิจกรรม และขอเงินจัดสรร ประจำปี ๓	๕	๖๕								↔	→			
๘..ดำเนินการกิจกรรม ประจำปี ๓	๒๐	๘๕									←			→
๙. เบิกจ่าย งวด ๓	๕	๙๐												↔
๑๐. รายงานผลการดำเนินโครงการ	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๑๐ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๔ : มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านกลไกส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมสำรวจการรับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ (กองการกีฬา)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำแบบสำรวจลงในระบบ CSTD Smart Member	๑๐	๑๐			↔									
๒. ดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลผ่านระบบ CSTD Smart Member	๗๐	๘๐			←									→
๓. สรุปผลการสำรวจ	๒๐	๑๐๐												↔
รวม ๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัด ๑.๕.๓.๔ : มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านกลไกส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย
 ชื่อโครงการ/กิจกรรม การปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลแพลตฟอร์มรวบรวมพื้นที่สาธารณะกรุงเทพมหานครให้เป็นปัจจุบัน (กน.สวท.)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจข้อมูลพื้นที่สาธารณะ	๒๐	๒๐		←		→								
๒. รวบรวมและจัดทำข้อมูลสรุปพื้นที่ สาธารณะ	๔๐	๖๐		←						→				
๓. นำข้อมูลพื้นที่สาธารณะเข้าสู่แพลตฟอร์ม	๔๐	๑๐๐				←								→
รวม ๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๓.๑.๒.๔ : พื้นที่กรุงเทพมหานครจัดสรรให้กลุ่มผู้แสดงความสามารถ มาแสดงความสามารถเพื่อหาเลี้ยงชีพ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการสนับสนุนกิจกรรมเบงค์คอกสตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (Bangkok Street Performer) (กองการสังคม)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. เสนอขออนุมัติกิจกรรม	๕	๕	↔											
๒. แต่งตั้งคณะทำงานและคณะกรรมการ กำหนดรายละเอียดและประมาณการค่าใช้จ่าย กำหนดแผนและขั้นตอนการดำเนินงาน	๕	๑๐	↔											
๓. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	๕	๑๕	↔											
๔. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕	๒๐	↔											
๕. ดำเนินการตามขั้นตอนที่โครงการกำหนด - จัดทำและติดตั้งสติ๊กเกอร์ฟุตพริ้นท์และ ป้ายสำหรับพื้นที่จัดกิจกรรม - จัดการอบรมให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วม กิจกรรมโดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์ - จัดการประชุมเพื่อสร้างเครือข่ายนักดนตรี และศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์)	๗๐	๙๐												
๖. ประเมินผล สรุปผล และจัดทำรายงานผล การดำเนินโครงการ	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๓.๑.๒.๔ : พื้นที่กรุงเทพมหานครจัดสรรให้กลุ่มผู้แสดงความสามารถ มาแสดงความสามารถเพื่อหาเลี้ยงชีพ

ข้อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมดนตรีในสวนและแบงค์คอกสตรีทเพอร์ฟอร์เมอร์ (กองการสังคม)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. เสนอขออนุมัติกิจกรรม	๕	๕	↔											
๒. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕	๑๐	↔											
๓. ดำเนินการจัดกิจกรรม	๘๐	๙๐		←									→	
๔. ประเมินผล สรุปผล และจัดทำรายงานผล การดำเนินโครงการ	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๓.๑.๒.๔ : พื้นที่กรุงเทพมหานครจัดสรรให้กลุ่มผู้แสดงความสามารถ มาแสดงความสามารถเพื่อหาเลี้ยงชีพ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ศิลปะการดนตรี (กองการสังคีต)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.แต่งตั้งคณะทำงาน	๑๐	๑๐	↔											
๒.กำหนดรูปแบบวงดนตรี	๑๐	๒๐		↔										
๓.ประสานงานเรื่องสถานที่เวลาการแสดง	๒๐	๔๐		↔	→									
๔. จัดการซ้อมวงดนตรี และแสดงตามแผน ที่กำหนด	๕๐	๙๐			←	←	←	←	←	→				
๕. ประเมินผลและรายงานผลการ ดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐									↔			
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๓.๔.๓.๓ : ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพของสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร (โรงเรียน โรงเรียนฝึกอาชีพ ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์เด็ก ฯลฯ) ให้รองรับคนพิการตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design)

ชื่อโครงการ/กิจกรรม การรายงานสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชราของห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร (ส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมกำหนดแนวทางการปรับปรุงฯ	๕	๕		↔										
๒. สำรวจสถานที่ในการปรับปรุง	๑๐	๑๕			↔									
๓. จัดทำแผนการปรับปรุง	๑๐	๒๕			↔									
๔. ขอบงบประมาณ	๑๐	๓๕				↔								
๕. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์	๑๐	๔๕					↔							
๖. ดำเนินการปรับปรุง	๔๐	๘๕						←				→		
๗. ติดตามและประเมินผล	๑๐	๙๕											↔	
๘. สรุปผลการจัดกิจกรรม	๕	๑๐๐											↔	
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๓.๔.๓.๓ : ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพของสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร (โรงเรียน โรงเรียนฝึกอาชีพ ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์เด็ก ฯลฯ) ให้รองรับคนพิการตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design)

ข้อโครงการ/กิจกรรม - การรายงานสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชราของศูนย์นันทนาการ (ส่วนนันทนาการ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้
- การรายงานสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชราของกองการกีฬา (กกฟ.)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชรา ตามกฎหมายกระทรวงกำหนดสิ่งอำนวยความสะดวก ในอาคารสำหรับผู้พิการหรือทุพพล ภาพ และคนชรา พ.ศ. ๒๕๔๘ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔	๕๐	๕๐												
๒. รวบรวมผลและจัดทำรายงาน	๓๐	๘๐												
๓. สรุปผลการสำรวจ	๒๐	๑๐๐												
รวม ๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๓.๔.๓.๓ : ปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพของสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร (โรงเรียน โรงเรียนฝึกอาชีพ ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์เด็ก ฯลฯ) ให้รองรับคนพิการตามหลักการออกแบบสำหรับทุกคน (Universal design)

ชื่อโครงการ/กิจกรรม การรายงานสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชราของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคาร สำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชรา ตามกฎหมายกระทรวงกำหนดสิ่งอำนวยความสะดวก ในอาคารสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และ คนชรา พ.ศ. ๒๕๔๘ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔	๕๐	๕๐			←→									
๒. รวบรวมผลและจัดทำรายงาน	๓๐	๘๐						←→						
๓. สรุปผลการสำรวจ	๒๐	๑๐๐								←→				
รวม ๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๓.๔.๕.๔ : จำนวนแหล่งเรียนรู้ในแต่ละเขตได้รับการพัฒนา และประเมินผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับดีขึ้น

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการประเมินมาตรฐานห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้และบ้านหนังสือ (ส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ทบทวนมาตรฐานศูนย์การเรียนรู้ กรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐	↔											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินผลฯ	๕	๑๕		↔										
๓. ตรวจประเมินศูนย์การเรียนรู้	๕๕	๗๐			←					→				
๔. นำผลการตรวจพัฒนาปรับปรุงและสรุปผล การดำเนินงาน	๒๐	๙๐									↔	→		
๕. มอบประกาศนียบัตรผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	๕	๙๕											↔	
๖. ประเมินผลการจัดกิจกรรม	๕	๑๐๐												↔
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๓.๔.๕.๔ : จำนวนแหล่งเรียนรู้ในแต่ละเขตได้รับการพัฒนา และประเมินผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับดีขึ้น

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการประเมินมาตรฐานศูนย์นันทนาการ (สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. แต่งตั้งคณะทำงาน	๑๐	๑๐			↔									
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินศูนย์ นันทนาการ	๑๐	๒๐			↔									
๓. ประชุมคณะกรรมการตรวจประเมิน	๑๐	๓๐				↔								
๔. จัดทำตารางตรวจประเมิน	๑๐	๔๐				↔								
๕. ดำเนินการตรวจประเมิน	๕๐	๙๐					←						→	
๖. สรุปผลการตรวจประเมินศูนย์นันทนาการ	๑๐	๑๐๐											↔	→
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๓.๔.๕.๘ : จัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยสำหรับประชาชน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัย (ส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. แต่งตั้งคณะทำงาน	๑๐	๑๐		↔										
๒. ประชุมคณะทำงาน	๑๐	๒๐			↔									
๓. จัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	๓๐	๕๐				↔								
๔. การเก็บรวบรวมข้อมูล	๓๐	๘๐						↔						
๕. บันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูล	๑๐	๙๐									↔			
๖. สรุปผลและจัดทำรายงานการสำรวจ	๑๐	๑๐๐										↔		
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๓.๔.๕.๙ : สร้างความร่วมมือและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้แห่งเดิม หรือแห่งใหม่ให้เกิดขึ้นในพื้นที่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเทศกาลหนังสือกรุงเทพ (ส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อจัดทำแผนงานโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของผู้ใช้บริการ และนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐	↔											
๒. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	๑๐	๒๐		↔										
๓. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๒๐	๔๐			↔									
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน	๓๐	๗๐						↔						
๕. ประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๒๐	๙๐						↔						
๖. ประเมินผล และสรุปผลการจัดกิจกรรม	๕	๙๕							↔					
๗. รายงานผลการจัดกิจกรรม	๕	๑๐๐								↔				
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๓.๔.๕.๙ : สร้างความร่วมมือและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้แห่งเดิม หรือแห่งใหม่ให้เกิดขึ้นในพื้นที่

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (ส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อจัดทำแผนงานโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของผู้ใช้บริการและนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐	↔											
๒. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	๑๐	๒๐		↔										
๓. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๑๐	๓๐			↔									
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน	๔๐	๗๐			←								→	
๕. ประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑๐	๘๐			←								→	
๖. ประเมินผล และสรุปผลการจัดกิจกรรม	๑๐	๙๐			←								→	
๗. รายงานผลการจัดกิจกรรม	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิตที่ ๓.๔.๕.๑๐ : แนวทางการบูรณาการเชื่อมต่อฐานข้อมูล และระบบสมาชิกของแหล่งเรียนรู้ต่างๆ (เช่น ห้องสมุด ศูนย์เยาวชน ศูนย์กีฬา) เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งาน

ชื่อโครงการ/กิจกรรม การบูรณาการเชื่อมต่อฐานข้อมูล และระบบสมาชิก (ส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมบุคลากรห้องสมุดฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๒๐	↔											
๒. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานการสมัครสมาชิกผ่านระบบ CSTD Smart Member ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องของห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานครทั้ง ๓๔ แห่ง	๒๐	๔๐	↔											
๓. ทดสอบการแสดงผลและทดลองใช้งาน	๒๐	๖๐		↔	↔									
๔. เปิดให้บริการและประชาสัมพันธ์	๓๐	๙๐			↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
๕. ประเมินผลโครงการ	๕	๙๕												↔
๖. สรุปผลการจัดกิจกรรม	๕	๑๐๐												↔
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๓.๔.๕.๑๑ : จำนวนผู้เข้าใช้งานใหม่ในแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ/กิจกรรม การจัดเก็บสถิติสมาชิกผ่านระบบ CSTD Smart Member (กองการกีฬา)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. เก็บสถิติจากผู้สมัครสมาชิกศูนย์นันทนาการ ศูนย์กีฬา ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย- ญี่ปุ่น) ผ่านระบบ CSTD Smart Member	๘๐	๘๐	←											→
๒. สรุปผลการสำรวจ	๒๐	๑๐๐												↔
รวม														

ข้อตัวชี้วัด ๓.๔.๕.๑๑ : จำนวนผู้เข้าใช้งานใหม่ในแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ/กิจกรรม การจัดเก็บสถิติสมาชิกผ่านระบบ Liberty (ส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ชี้แจงรายละเอียดการรายงานสถิติสมาชิก ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ประจำเดือนแก่ บรรณารักษ์ห้องสมุดฯ	๑๐	๑๐	↔											
๒. จัดเก็บสถิติสมาชิกประจำเดือน	๘๐	๙๐	←											→
๓. สรุปผลการจัดเก็บสถิติสมาชิกประจำเดือน	๕	๙๕												↔
๔. รายงานผลการจัดกิจกรรม	๕	๑๐๐												↔
รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐													

ข้อตัวชี้วัด ๓.๔.๕.๑๑ : จำนวนผู้เข้าใช้งานใหม่ในแหล่งเรียนรู้ตามอัธยาศัยเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ/กิจกรรม การจัดเก็บสถิติผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร (ส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ชี้แจงรายละเอียดการรายงานสถิติผู้ใช้บริการ พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานครประจำเดือน แก่เจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์เด็กฯ	๑๐	๑๐	↔											
๒. จัดเก็บสถิติผู้ใช้บริการประจำเดือน	๘๐	๙๐	←											→
๓. สรุปผลการจัดเก็บสถิติผู้ใช้บริการประจำเดือน	๕	๙๕												↔
๔. รายงานผลการจัดกิจกรรม	๕	๑๐๐												↔
รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัด ๓.๔.๕.๑๒ : โรงเรียนและแหล่งเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

ชื่อโครงการ/กิจกรรม สถิติการให้บริการอินเทอร์เน็ต/ Wi-Fi และการให้บริการสื่อสารค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ต (ส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ชี้แจงรายละเอียดการรายงานสถิติผู้ใช้บริการ ประจำเดือนแก่เจ้าหน้าที่ห้องสมุด จำนวน ๒ บริการ ได้แก่ ๑.๑ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต/ Wi-Fi ๑.๒ ผู้ใช้บริการสื่อสารค้นคว้าผ่าน อินเทอร์เน็ต	๑๐	๑๐	↔											
๒. จัดเก็บสถิติผู้เข้าใช้บริการประจำเดือน	๗๐	๘๐	←											→
๓. สรุปผลการจัดเก็บสถิติผู้เข้าใช้บริการ ประจำเดือน	๑๐	๙๐	←											→
๔. รายงานผลการจัดกิจกรรม	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัด ๓.๔.๕.๑๒ : โรงเรียนและแหล่งเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการประชาสัมพันธ์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) (ส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำแบบรายงานและชี้แจงรายละเอียด วิธีการรายงาน การประชาสัมพันธ์การให้บริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)	๒๐	๒๐	↔											
๒. จัดเก็บรายงานการประชาสัมพันธ์ประจำเดือน	๗๐	๙๐	←											→
๓. สรุปผลการรายงานการประชาสัมพันธ์ประจำเดือนพร้อมจัดเก็บสถิติผู้เข้าใช้บริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)	๕	๙๕	←											→
๔. รายงานผลการจัดกิจกรรม	๕	๑๐๐												↔
รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ตัวชี้วัด ๓.๔.๕.๑๓ : ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (เช่น ระบบอินเทอร์เน็ต) และโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปการของแหล่งเรียนรู้สังกัดกรุงเทพมหานคร ทั้งระดับเมือง และระดับชุมชน ให้สามารถใช้งานได้ดี (เช่น ห้องสมุด บ้านหนังสือ ฯลฯ)

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือ (ส่วนห้องสมุดและการเรียนรู้ สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลบ้านหนังสือ รวมถึง ข้อจำกัด ปัญหาและอุปสรรคของบ้านหนังสือ ทั้ง ๔๕ แห่ง เพื่อพิจารณาความพร้อมในการปรับปรุง/ พัฒนาบ้านหนังสือ	๑๐	๑๐	↔											
๒. มีแผนการดำเนินการปรับปรุง/พัฒนาบ้านหนังสือ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ แผน ได้แก่ ๒.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/ พัฒนาบ้านหนังสือระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ๒.๒ จัดทำแผนการดำเนินงานในการปรับปรุง/ พัฒนาบ้านหนังสือประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๐	๒๐		↔										
๓. จัดทำหนังสือประสานสำนักงานเขตเพื่อให้ส่ง เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุง/พัฒนาบ้าน หนังสือ พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าการพัฒนา/ ปรับปรุงบ้านหนังสือให้ สวท. ทุก ๓ เดือน	๑๐	๓๐		↔										

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานรายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๔.๑ มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานพัฒนา/ ปรับปรุงบ้านหนังสือ ทุก ๓ เดือน อย่างน้อย จำนวน ๑๑ แห่ง ๔.๒ รวบรวมจำนวนคำขอของบประมาณที่สำนักงานเขตทำไปยังสำนักงบประมาณเพื่อขอซ่อมแซม/ปรับปรุง และจัดตั้งบ้านหนังสือ หรือรวบรวมเอกสารขอรับการการสนับสนุนและ/หรือบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน/ภายนอก ภาครัฐ/ภาคเอกชน และส่งสำเนาหนังสือคำขอจัดสรรงบประมาณให้สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ๔.๓ รวบรวมจำนวนคำขอยุบบ้านหนังสือที่สำนักงานเขตได้รับอนุมัติจากปลัดกรุงเทพมหานคร (ถ้ามี)	๑๐	๔๐												
๕. มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานพัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือ ทุก ๓ เดือน อย่างน้อย จำนวน ๒๒ แห่ง	๒๐	๖๐												

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ										
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗							
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๖. มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานพัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือ ทุก ๓ เดือนอย่างน้อย จำนวน ๓๓ แห่ง	๒๐	๘๐									↔		
๗. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานพัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือ จำนวน ๔๕ แห่ง	๔	๘๔											↔
๘. รวบรวมและสรุปสถิติผู้ใช้บริการบ้านหนังสือ	๔	๘๘	←										→
๙. รวบรวมและสรุปรายงานการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงบ้านหนังสือที่ดำเนินการแล้วเสร็จ/กำลังดำเนินการ	๔	๙๒		←									→
๑๐. มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบ้านหนังสือ ซึ่งมีผลความพึงพอใจร้อยละ ๘๐	๔	๙๖											↔
๑๑. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครรับทราบ	๔	๑๐๐											↔
รวม ๑๑ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐											

ข้อตัวชี้วัดที่

๓.๕.๑.๑ : ฐานข้อมูลกลุ่มหรือเครือข่ายทางวัฒนธรรมและความหลากหลายในทุกมิติของกรุงเทพมหานคร

๓.๕.๑.๒ : จำนวนการเข้าถึง และรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรมที่ทางกรุงเทพมหานครช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๓.๕.๒.๒ : จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมวัฒนธรรมจนเกิดเป็นอัตลักษณ์ ย่านที่เข้มแข็ง และสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ได้

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร (ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื่งงานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติดำเนินการ	๑๐	๑๐	↔											
๒. จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร	๑๐	๒๐			↔	↔								
๓. สำรวจมรดกภูมิปัญญาฯ เพื่อจัดทำรายการเบื้องต้น มรดกภูมิปัญญาฯ (มก.๒)	๒๐	๔๐			↔								↔	
๔. จัดทำวิทัศน์ทัศน์และนิทรรศการรายการมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครที่ได้รับการขึ้นบัญชี	๒๐	๖๐				↔	↔	↔	↔	↔				
๕. จัดกิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหามรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครในแหล่งเรียนรู้ด้าน วัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	๒๐	๘๐								↔	↔	↔	↔	
๖. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ	๑๐	๙๐												↔
๗. สรุปผลการดำเนินการ	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑.๑ : ฐานข้อมูลกลุ่มหรือเครือข่ายทางวัฒนธรรมและความหลากหลายในทุกมิติของกรุงเทพมหานคร
 ๓.๕.๑.๒ : จำนวนการเข้าถึง และรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรมที่ทางกรุงเทพมหานครช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ข้อโครงการ/กิจกรรม โครงการเสริมสร้างพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของกรุงเทพมหานคร (ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและ
 การท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื่งงานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. วางแผนการดำเนินการ	๑๐	๑๐	↔											
๒. จัดทำรายละเอียดกิจกรรม จัดทำเอกสารและ ประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๒๐		↔										
๓. ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้าง	๑๐	๕๐			↔									
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน	๔๐	๘๐						↔						
๕. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ	๑๐	๙๐							↔					
๖. สรุปผลการดำเนินการ	๑๐	๑๐๐							↔					
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑.๑ : ฐานข้อมูลกลุ่มหรือเครือข่ายทางวัฒนธรรมและความหลากหลายในทุกมิติของกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานด้านพหุวัฒนธรรม (ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สนับสนุนการดำเนินงานด้านพหุวัฒนธรรม	๘๐	๘๐	←											→
๒. ติดตามและประเมินผล	๑๐	๙๐												↔
๓. รายงานผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิตที่ ๓.๕.๑.๒ : จำนวนการเข้าถึง และรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรมที่ทางกรุงเทพมหานครช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี ประจำปี ๒๕๖๗ (ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติดำเนินการ	๑๐	๑๐	←→											
๒. จัดงานประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๔๐	๕๐		←→										
๓. จัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๔๐	๙๐				←→								
๔. สรุปผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐								←→				
รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่

KPI ๓.๕.๑.๒ : จำนวนการเข้าถึง และรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรมที่ทางกรุงเทพมหานครช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

KPI ๓.๕.๒.๑ : จำนวนกิจกรรมของกลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ ที่ร่วมจัดกับกรุงเทพมหานครในสถานที่ต่างๆ ตลอดปี (เช่น ๑๒ เทศกาล)

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

โครงการจัดงานเทศกาลศิลปะกรุงเทพมหานคร (ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติดำเนินการ	๑๐	๒๐	↔											
๒. จัดทำรายละเอียดกิจกรรม จัดทำเอกสารและ ประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๓๐	↔											
๓. จัดงานเทศกาลศิลปะกรุงเทพมหานคร	๕๐	๗๐		↔	↔	↔								
๔. ติดตามและประเมินผล	๒๐	๙๐		↔	↔	↔								
๕. สรุปผลการดำเนินการ	๑๐	๑๐๐					↔							
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๓.๕.๒.๑ : จำนวนกิจกรรมของกลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ ที่ร่วมจัดกับกรุงเทพมหานครในสถานที่ต่างๆ ตลอดปี (เช่น ๑๒ เทศกาล)
ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสนับสนุนเทศกาลแห่งความภาคภูมิใจของความหลากหลายทางเพศ (Pride Month) (ส่วนวัฒนธรรม
 สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	๕	๕						↔						
๒. จัดทำรายละเอียด/เอกสาร/ ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	๑๕	๓๐							↔					
๓. ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้าง	๒๐	๕๕								↔				
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน	๔๐	๘๐									↔			
๕. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ	๑๐	๙๐										↔		
๖. สรุปผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐										↔		
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๖.๒.๑.๒ : มีศูนย์บริการช่วยเหลือ/ประสาน/ส่งต่อนักท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมนักท่องเที่ยวอุ่นใจพร้อมให้ความช่วยเหลือประสานส่งต่อนักท่องเที่ยว (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๖			พ.ศ.๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. วางแผนการดำเนินงาน	๑๕	๑๕		↔										
๒. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมเพื่อสร้าง แนวทางความร่วมมือในการให้ความช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว แลกเปลี่ยนช่องทางการติดต่อ ประสานงาน รวมถึงกำหนดช่วงเวลาในการตรวจตรา พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อความปลอดภัย	๒๐	๓๕		↔										
๓. ดำเนินการให้บริการช่วยเหลือ ดูแลนักท่องเที่ยว รวบรวมสถิติในการให้บริการและช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว	๓๕	๗๐			←							→		
๔. รวบรวมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	๑๕	๘๕											↔	
๕. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	๑๕	๑๐๐												↔
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๖.๒.๒.๑ : จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกหรือบริการที่สามารถรองรับ นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มในพื้นที่ย่านการท่องเที่ยว

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมบูรณาการกับสำนักงานเขตเพื่อจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานแจ้ง สำนักงานเขต พิจารณา ดำเนินการตามแนวทางการจัดให้มีสิ่ง อำนวยความสะดวกฯ	๕	๕			←→									
๒. กลุ่มเขต ๑ กลุ่มเขต รายงานการจัดทำ สิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๑๕	๒๐			←→									
๓. กลุ่มเขต ๑ กลุ่มเขต รายงานการจัดทำ สิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๑๕	๓๕				←→								
๔. กลุ่มเขต ๑ กลุ่มเขต รายงานการจัดทำ สิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๑๕	๕๐				←→								
๕. กลุ่มเขต ๑ กลุ่มเขต รายงานการจัดทำ สิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๑๕	๖๕					←→							
๖. กลุ่มเขต ๑ กลุ่มเขต รายงานการจัดทำ สิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๑๕	๘๐						←→						
๗. กลุ่มเขต ๑ กลุ่มเขต รายงานการจัดทำ สิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๑๕	๙๕						←→						
๘. สรุปและรายงานผลการดำเนินการ จัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกฯ	๕	๑๐๐							←→					
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๖.๒.๓.๒ : จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรุงเทพมหานคร (สะสม)

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมประชาสัมพันธ์ปฏิทินการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความ ก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๖			พ.ศ.๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานงานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม ผู้ประกอบการ และเครือข่ายต่าง ๆ ด้านการ ท่องเที่ยว ให้จัดส่งข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว	๑๕	๑๕	↔											
๒. รวบรวมข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว จาก หน่วยงานต่าง ๆ	๓๕	๕๐		↔										
๓. พิจารณาคัดเลือกข้อมูลกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ต่าง ๆ เพื่อนำมาเผยแพร่	๓๐	๘๐			↔									
๔. ดำเนินการจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวของ กรุงเทพมหานครเป็นรายเดือนและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	๑๕	๙๕				←								→
๕. สรุปและรายงานผล	๕	๑๐๐												↔
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๖.๒.๓.๓ : ปรับปรุงป้ายและข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความ ก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๖			พ.ศ.๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานหน่วยงานจัดทำแบบโครงสร้างป้าย	๑๐	๑๐	↔											
๒. ได้รับการอนุมัติเงินจัดสรร	๕	๑๕	↔											
๓. การหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณา สถานที่ติดตั้ง การสำรวจสถานที่ติดตั้ง	๑๐	๒๐		↔	↔									
๔. การจัดทำร่างขอบเขตของงาน	๑๕	๓๕		↔	↔	↔								
๕. การดำเนินการจัดหาผู้รับจ้าง	๑๕	๕๐				↔	↔							
๖. การเตรียมการจัดงานในพื้นที่ท่องเที่ยว	๑๐	๖๐				↔	↔							
๗. การพัฒนาระบบป้ายสื่อความหมายในแหล่ง ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ป้าย ตามรูปแบบที่ทาง กรุงเทพมหานครกำหนด อาทิ - ค่าพัฒนาระบบ Software งานฐานข้อมูลและออกแบบหน้าป้าย งานพัฒนาข้อมูลทางออนไลน์ - ค่าพัฒนาระบบ Hard ware ป้ายสื่อความหมาย - ค่าบริหารจัดการอื่นๆ	๓๐	๙๐					↔							↔
๘. ตรวจสอบจุดติดตั้ง ความถูกต้อง	๕	๙๕												↔
๙. รายงานผลการดำเนินงาน	๕	๑๐๐												↔
รวม ๙ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๖.๒.๔.๑ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ หรือย่านได้รับการพัฒนา ให้มีความโดดเด่นเพื่อการท่องเที่ยว

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความ ก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๖			พ.ศ.๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมแนวทางการจัดทำโครงการฯ	๑๐	๑๐	←→											
๒. โอนงบประมาณให้สำนักงานเขต	๑๕	๒๕		←→										
๓. สำนักงานเขตดำเนินการจัดกิจกรรม	๖๐	๘๕			←→						→			
๔. รวบรวมผลการดำเนินงาน	๑๐	๙๕									←→			
๕. รายงานผล	๕	๑๐๐											←→	
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๖.๒.๔.๑ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ หรือย่านได้รับการพัฒนา ให้มีความโดดเด่นเพื่อการท่องเที่ยว

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมนำความสุขสู่ผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความ ก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมวางแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม	๑๐	๑๐	←→											
๒. กำหนดเส้นทางกิจกรรมการท่องเที่ยว	๑๐	๒๐	←→											
๓. สำรวจพื้นที่การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประสานหน่วยงาน องค์กร บุคลากร ขอเข้าชมสถานที่ที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๓๐	←→											
๔. ขออนุมัติวันดำเนินการ	๕	๓๕		←→										
๕. ขออนุมัติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ดำเนินการ	๕	๔๐		←→										
๖. ประสานขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยว วัฒนธรรม/ประสานงานวิทยากร	๕	๔๕			←→									
๗. การจ้างเหมารถตู้ในการเดินทางกิจกรรม ท่องเที่ยววัฒนธรรม	๕	๕๐			←→									
๘. การจัดกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมจำนวน ๔ ครั้ง	๓๐	๘๐					←→				→			
๙. เบิกค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรม และ การยืมเงิน	๑๐	๙๐					←→						→	
๑๐. สรุปผลการจัดกิจกรรม และ การคืนเงินยืมใช้ในราชการ	๑๐	๑๐๐											←→	
รวม ๑๐ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชี้วัด ๖.๒.๔.๒ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) และการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยว (Shopping & Dining) ผ่านสื่อออนไลน์

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความ ก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๖			พ.ศ.๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐	←→											
๒. จัดเก็บข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นรูปแบบเดียวกันบนสื่อออนไลน์	๑๕	๒๕					←→							
๓. พิจารณาคัดเลือกข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และภาพประกอบที่มีความน่าสนใจเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๒๐	๔๕							↔					
๔. เรียบเรียงข้อมูล ออกแบบจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในรูปแบบอินโฟกราฟิกจำนวน ๓ เส้นทาง และจัดทำสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในรูปแบบสื่ออินโฟกราฟิกจำนวน ๖ แหล่ง และ เผยแพร่ผ่านช่องทางเฟสบุ๊กแฟนเพจ Bangkok Tourism Division	๔๕	๙๐								←→				
๕. รวบรวมจำนวนผู้เข้าถึงโพสต์ (ค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน)	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๖.๒.๔.๓ : จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑๒ เทศกาล)

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการจัดงาน Bangkok Winter Festival (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน Bangkok Winter Festival พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อขอความเห็นชอบจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๒๐	๒๐	↔											
๒. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงาน Bangkok Winter Festival	๑๐	๔๐	↔											
๓. จัดการประชุมคณะกรรมการจัดงาน Bangkok Winter Festival ๓.๑ ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจระหว่างหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน Bangkok Winter Festival ๓.๒ มอบหมายภารกิจ	๑๐		↔											
๔.๑ กิจกรรมแถลงข่าวการจัดงาน Bangkok Winter Festival และประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๔.๒ จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพื้นที่แนวคลองผดุงกรุงเกษม	๒๐	๖๐		↔										

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน										
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗							
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๕. จัดงาน Bangkok Winter Festival	๒๐	๘๐		←→									
๖. สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ ผู้ประกอบการ	๑๐	๑๐๐		←→									
๗.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหาร กรุงเทพมหานครรับทราบ ๗.๒ มีการถอดบทเรียนการจัดกิจกรรม เทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (ทั้งข้อดีและ ข้อเสีย) ในปีที่ผ่านมา พร้อมเสนอผู้บริหาร กรุงเทพมหานครรับทราบ	๑๐						←→						
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐											

ชื่อตัวชี้วัด ๖.๒.๔.๓ : จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (๑๒ เทศกาล)

ชื่อโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามธีมที่น่าสนใจ (กน.สวท.)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานส่วนราชการในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการจัด กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องตามธีม ที่ผู้บริหารกำหนด เพื่อให้ส่งข้อมูลให้กองนโยบาย และแผนงาน	๘๐	๘๐		←										→
๒. รายงานผลการดำเนินงาน	๑๐	๙๐		←										→
๓. สรุปผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิต ๖.๒.๕.๑ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ
โครงการ/กิจกรรม กิจกรรมการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๖			พ.ศ.๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ตั้งคณะทำงาน และประชุมจัดทำแผนบูรณาการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑๐		←→										
๒. กำหนดแนวทางการพัฒนาย่านสร้างสรรค์	๑๐	๒๐		←→										
๓. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ อาทิ ลงพื้นที่สำรวจ ชี้แจงชุมชนเครือข่ายในแหล่งท่องเที่ยว ประชุมวางแผนการจัดกิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว	๒๐	๔๐				←→								
๔. ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมการพัฒนาหรือฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวในย่าน ๖ ย่าน	๕๐	๙๐						←→						
๕. สรุปผลการจัดทำกิจกรรมการส่งเสริมเพื่อพัฒนาย่านสร้างสรรค์ และรายงานผล	๑๐	๑๐๐										←→		
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

- ข้อตัวชี้วัด** ๖.๓.๑.๑ : กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ หรือให้ การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE
- ๖.๓.๑.๒ : กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพหลัก/ร่วม จัดการประชุมระดับ นานาชาติตามภารกิจของหน่วยงาน
- ๖.๓.๑.๓ : จำนวนงานด้านส่งเสริม/สนับสนุนเศรษฐกิจและการค้าระดับ นานาชาติในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- ๖.๓.๑.๔ : พื้นที่ที่มีความพร้อมในการรองรับการจัด MICE (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน)

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๖			พ.ศ.๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๕	๕	↔											
๒. ประสานงานกับหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ	๕	๑๐		←										→
๓. เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนด โดยได้รับการประสานงานจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)														
๓.๑ งาน IMEX Frankfurt ๒๐๒๔ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	๕	๑๕								↔				
๓.๒ งาน Thailand MICE Roadshow/ Tradeshow จำนวน ๔ เมือง	๕	๒๐	←											→
๓.๓ งาน Incentive Travel & Conventions, Meetings (IT & CM) China ๒๐๒๔ ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	๕	๒๕						↔						

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๖			พ.ศ.๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๓.๔ งาน Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia and Corporate Travel World, Asia - Pacific ๒๐๒๔ (IT & CM Asia and CTW Asia - Pacific ๒๐๒๔) ณ กรุงเทพมหานคร	๕	๓๐												↔
๓.๕ งาน The ๖๒ nd International Congress and Convention Association Congress ๒๐๒๓ ณ กรุงเทพมหานคร	๕	๔๐		↔										
๓.๖ สนับสนุนการจัดงานต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานคร ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนิทรรศการ หรือการจัดงานนานาชาติในประเทศไทยในฐานะเมืองเจ้าภาพ หรืองานอื่นตามที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุน	๑๐	๕๐	←											→
๓.๗ กิจกรรมพัฒนาบุคลากรของกรุงเทพมหานคร ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ โดยกำหนดฝึกอบรมและศึกษาดูงานด้านอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในฐานะเมืองไมซ์ซิตี้	๑๕	๖๕	←											→
๓.๘ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ของกรุงเทพมหานครและของที่ระลึก	๑๕	๘๐	←											→
๔. จัดทำรายงานและสรุปโครงการแต่ละกิจกรรม	๒๐	๑๐๐												↔
รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

- ข้อตัวชีวิต** ๖.๓.๑.๑ : กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ หรือให้ การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ MICE
- ๖.๓.๑.๒ : กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพหลัก/ร่วม จัดการประชุมระดับ นานาชาติตามภารกิจของหน่วยงาน
- ๖.๓.๑.๓ : จำนวนงานด้านส่งเสริม/สนับสนุนเศรษฐกิจและการค้าระดับ นานาชาติในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- ๖.๓.๑.๔ : พื้นที่ที่มีความพร้อมในการรองรับการจัด MICE (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน)

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการสนับสนุนการจัดงาน The ๖๒nd International Congress and Convention Association Congress ๒๐๒๓ (ICCA Congress ๒๐๒๓) (ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานรายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๖			พ.ศ.๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๕	๕	↔											
๒. วางแผนการดำเนินงาน	๑๐	๑๕	↔											
๓. จัดทำรายละเอียดข้อกำหนดการดำเนินงาน	๑๕	๓๐	↔											
๔. ดำเนินการจัดจ้าง	๑๕	๔๕	↔	↔										
๕. ดำเนินงานตามสัญญาจ้างของโครงการ	๑๕	๖๐		↔	↔									
๖. ตรวจสอบงาน	๑๕	๗๕			↔	↔								
๗. ดำเนินการเบิกจ่ายและประเมินผล	๑๕	๙๐				↔	↔							
๘. จัดทำรายงานและสรุปโครงการ	๑๐	๑๐๐				↔	↔							
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัด ประชาชนมีส่วนร่วมพัฒนาเมืองด้วยการเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสาธารณะในทุกรูปแบบ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมกิจการสภาเด็กและเยาวชนกรุงเทพมหานคร (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น))

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนืองานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๖			พ.ศ.๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติกำหนดการจัดกิจกรรมและ ประมาณการค่าใช้จ่าย	๑๐	๑๐	←→											
๒. ประชุมสมาชิกสภาเด็กและเยาวชน กรุงเทพมหานคร และผู้เกี่ยวข้อง	๒๐	๓๐						←→						
๓. การประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ดูแล ด้านสภาเด็กและเยาวชน	๑๐	๔๐			←→									
๔. การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพเด็กและเยาวชนกรุงเทพมหานคร	๒๐	๖๐				←→								
๕. การแสดงผลงานสภาเด็กและเยาวชน กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๗	๒๐	๘๐						←→						
๖. คำวิสัยทัศน์สำหรับการดำเนินงาน ของสภาเด็กและเยาวชน	๑๐	๙๐			←→									
๗. สรุปผลการดำเนินโครงการ	๑๐	๑๐๐											←→	
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัด ประชาชนมีส่วนร่วมพัฒนาเมืองด้วยการเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสาธารณะในทุกรูปแบบ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสภาเด็กและเยาวชนและสภาเมืองคนรุ่นใหม่ (ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น))

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/ กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ.๒๕๖๖			พ.ศ.๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมวางแผนการดำเนินงานโครงการ	๑๐	๑๐												
๒. จัดทำรายละเอียด/เอกสาร/ ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๓๐												
๓. ขออนุมัติการเดินทางและค่าใช้จ่าย	๒๐	๕๐												
๔. ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสภาเด็ก และเยาวชน และสภาเมืองคนรุ่นใหม่ ณ ต่างประเทศ	๔๐	๙๐												
๕. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐												
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัด ประชาชนมีส่วนร่วมพัฒนาเมืองด้วยการเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสาธารณะในทุกรูปแบบ
 ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมสภาเมืองคนรุ่นใหม่ (สำนักงานนันทนาการและส่งเสริมการเรียนรู้)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
			พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขออนุมัติกำหนดการจัดกิจกรรมและ ประมาณการค่าใช้จ่าย	๑๐	๑๐	←→											
๒. ประชุมสภาเมืองคนรุ่นใหม่ ครั้งที่ ๑	๑๕	๒๕			←→									
๓. การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพแกนนำสภาเมืองคนรุ่นใหม่	๑๐	๓๕				←→								
๔. ประชุมสภาเมืองคนรุ่นใหม่ ครั้งที่ ๒	๑๕	๕๐						←→						
๕. ประชุมสภาเมืองคนรุ่นใหม่ ครั้งที่ ๓	๑๕	๖๕									←→			
๖. จัดงานเทศกาลเด็กและเยาวชน	๑๐	๗๕										←→		
๗. ประชุมสภาเมืองคนรุ่นใหม่ ครั้งที่ ๔	๑๕	๙๐												←→
๘. สรุปผลการดำเนินงาน	๑๐	๑๐๐												←→
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ตาราง จ แสดงตัวชี้วัดและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจ ตามองค์ประกอบที่ ๒ - ๓

องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Innovation Base)

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	ตามที่ สกก . กำหนด	การพัฒนาระบบฐานข้อมูลนักกีฬากรุงเทพมหานคร และรายงานผลการแข่งขัน (Bangkok Athlete Database and Competition Report) (กกพ.)

องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพของการดำเนินการของหน่วยงาน (Potential Base)

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๓.๑ ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว	ตามที่ สยป. กำหนด	การยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว (สก.สวท. และ กน.สวท.)
๓.๒ ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม	ตามที่ สงม. กำหนด	กิจกรรมการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม (สก.สวท.)