

ชื่อโครงการ

หน่วยงาน

ปีงบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร

ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

พ.ศ. ๒๕๖๗

3

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่เป็นศูนย์กลางทางการคมนาคม เศรษฐกิจ และการปกครองของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นเมืองท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากเป็นเมืองที่มีแหล่งโบราณสถาน ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตของชุมชนและอาหารการกินที่หลากหลาย ประชาชนมีอัธยาศัยไมตรียินยอมให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น นอกจากนี้ กรุงเทพมหานครยังเป็นประตูเข้าออกสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมต่อไปยังเมืองต่าง ๆ ของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียด้วยกัน ทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่ได้รับความนิยมและได้รับเลือกเป็นจุดหมายการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งหลาย ตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นมา

สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีไทยและสร้างสรรค์งานเทศกาล รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายใช้สอยในประเทศ ภายหลังจากสถานการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นให้สามารถรองรับการเดินทางมาเยือนของนักท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสศึกษา เรียนรู้และเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นตามเทศกาลงานประเพณีที่ยึดถือจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี อันจะทำให้เกิดความประทับใจที่ได้เดินทางมาเยือน หนุนเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียน เชื่อมโยงผู้ประกอบการและประชาชนเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลลอยกระทง กรุงเทพมหานครขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมงานเทศกาลประเพณี ให้สามารถดำรงรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิมให้สามารถสืบทอดไปยังคนรุ่นหลังอันเป็นการช่วยฟื้นฟูและรื้อฟื้นกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลลอยกระทงประจำปีของกรุงเทพมหานคร รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายใช้สอยในประเทศ

๒.๓ เพื่อจัดกิจกรรมการแสดง กิจกรรมงานรื่นเริง กิจกรรมบันเทิงอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสีสันและบรรยากาศงานเทศกาลประจำปี

๓. เป้าหมาย

๓.๑ กำหนดจัดงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒ ได้แก่

๓.๑.๑ บริเวณสะพานพระราม ๘ ฝั่งธนบุรี เขตบางพลัด หรือสถานที่อื่นที่กรุงเทพมหานครกำหนด โดยจัดกิจกรรมลอยกระทงตามประเพณี อาทิ กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย กิจกรรมพิธีลอยกระทง กิจกรรมจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand และสินค้าชุมชน กิจกรรมการจำลองพื้นที่ตลาดโบราณ ในเทศกาลประเพณี

๓.๑.๒ บริเวณคลองโอ่งอ่าง เขตพระนคร หรือสถานที่อื่นที่กรุงเทพมหานครกำหนด โดยจัดกิจกรรมลอยกระทงตามประเพณี อาทิ การจัดกิจกรรมลอยกระทงในรูปแบบดิจิทัล

๓.๒ มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

๔. ลักษณะ...

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ โครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงาน และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๔ กรุงเทพมหานครมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวเป็นของตนเอง กลยุทธ์ที่ ๖.๒.๔.๑ มีการส่งเสริมการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดงาน/กิจกรรม

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ บริเวณสะพานพระราม ๘ เขตบางพลัด และบริเวณคลองโอ่งอ่าง เขตพระนคร หรือสถานที่อื่นที่กรุงเทพมหานครกำหนด

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.วางแผนการดำเนินงาน	↔											
๒.จัดทำรายละเอียดข้อกำหนดการดำเนินงาน	↔											
๓.ดำเนินการจัดจ้าง	↔											
๔.ดำเนินงานตามสัญญาจ้างของโครงการ		↔										
๕.ตรวจรับงาน			↔									
๖.ดำเนินการเบิกจ่ายและประเมินผล				↔								

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ผลผลิต ส่งเสริมการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร จำนวนเงินทั้งสิ้น ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

ประมาณการงบประมาณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร	๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการแล่งข่าว ณ สถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด	๑๐๐,๐๐๐	- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
	๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ณ บริเวณสะพานพระราม ๘ เขตบางพลัด หรือสถานที่อื่นที่กรุงเทพมหานครกำหนด	๑,๙๐๐,๐๐๐	- ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๕๔ ข้อ ๕
	๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ณ บริเวณคลองโอ่งอ่าง เขตพระนคร หรือสถานที่อื่นที่กรุงเทพมหานครกำหนด	๑,๕๐๐,๐๐๐	
รวมงบประมาณเป็นเงินทั้งสิ้น (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)		๓,๕๐๐,๐๐๐	

ทั้งนี้ ให้แล้วเสร็จจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับ ความเสี่ยง	
๑. การประสานงานภายในระยะเวลากระชั้นชิด รวมถึงสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย อาจทำให้มีเวลาในการเตรียมงานน้อยเกินไป	๒	๓	ปานกลาง	- ประสานงานล่วงหน้าและติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
๒. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีความรุนแรง อาจทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้	๓	๓	สูง	- วางแผนและกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดด้านสาธารณสุขให้ชัดเจน

๙. ประโยชน์...

๕

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ การจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานครได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าร่วมงานจำนวนมาก เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม

๙.๒ วัฒนธรรมประเพณีของไทยได้รับการสืบทอดไปยังคนรุ่นหลัง อันเป็นการช่วยฟื้นฟูและรื้อฟื้นกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ประวัติศาสตร์ของกรุงเทพมหานคร

๙.๓ กระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการเผยแพร่และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

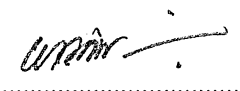
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการวัด	ระยะเวลา
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ผลลัพธ์ (เชิงคุณภาพ)	แบบสอบถามความพึงพอใจ	พ.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๖
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน	ผลผลิต (เชิงปริมาณ)	เครื่องนับจำนวน	พ.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๖
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน หรืออาหารอร่อย ได้รับการนำมาจำหน่ายหรือเผยแพร่ในงานฯ ให้เป็นที่รู้จัก	ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์	ผลผลิต (เชิงปริมาณ)	รายชื่อร้านค้าจากสำนักพัฒนาสังคม	พ.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๖

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

- มีการติดตามความก้าวหน้าของโครงการเป็นรายสัปดาห์

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

- ประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ
 - ประเมินผลจากสถิติและจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายในงาน
 - ประเมินจากจำนวนผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand และผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ในงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
 (นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย)
 ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
 สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
 (นายสมชาย หอมนาม)
 ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๗

รายละเอียดค่าใช้จ่าย
โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน(บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการแถลงข่าว ณ สถานที่ที่กรุงเทพมหานครกำหนด	๑๐๐,๐๐๐ ✓
๒	ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ณ บริเวณสะพานพระราม ๘ เขตบางพลัด หรือ สถานที่อื่นที่กรุงเทพมหานครกำหนด	๑,๙๐๐,๐๐๐ ✓
๓	ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ณ บริเวณคลองโอ่งอ่าง เขตพระนคร หรือสถานที่ อื่นที่กรุงเทพมหานครกำหนด	๑,๕๐๐,๐๐๐ ✓
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)	๓,๕๐๐,๐๐๐

ทั้งนี้ ให้ตัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ กรณียอดโดยอดหนึ่งไม่เพียงพอ แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ

แผนปฏิบัติการ

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร
 หน่วยงาน ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
 ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
 งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณที่ใช้	ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	ผลรวมขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. วางแผนการดำเนินงาน		๒๐	๒๐	↔											
๒. จัดทำรายละเอียด ข้อกำหนดการดำเนินงาน		๒๐	๔๐	↔											
๓. ดำเนินการจัดจ้าง		๑๐	๕๐	↔											
๔. ดำเนินงานตามสัญญา จ้างของโครงการ	๓,๕๐๐,๐๐๐.-	๓๐	๘๐		↔										
๕. ตรวจรับงาน		๑๐	๙๐		↔	↔									
๖. ดำเนินการเบิกจ่ายและ ประเมินผล		๑๐	๑๐๐			↔	↔								
ผลรวม	๓,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	๑๐๐	๑๐๐												

