

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย  
 หน่วยงาน ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว  
 ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร มีนโยบายด้านเศรษฐกิจดีและสร้างสรรค์ดี อาทิ การดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่าน ทั่วกรุงเทพฯ การจัดงาน ๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ เพื่อช่วยส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาใช้จ่าย สร้างรายได้ให้กับชุมชน ย่าน เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ โดยมีสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน ย่านสร้างสรรค์ สภาวัฒนธรรมเขต สำนักงานเขต ฯลฯ

การเผยแพร่ แลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศรู้จักกรุงเทพมหานครและประเทศไทยมากยิ่งขึ้น การได้มีโอกาสพบเห็น รับฟัง รับชม ศิลปวัฒนธรรมไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกิดความสนใจ เกิดแรงบันดาลใจ และนำไปสู่การตัดสินใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครและประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ชุมชน ย่านมีรายได้ เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในกรุงเทพมหานคร อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจดีและสร้างสรรค์ดีให้เกิดขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อีกด้วย

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศและสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

## ๓. เป้าหมาย

ข้าราชการ บุคลากรกรุงเทพมหานคร หรือบุคคลที่ปฏิบัติงานด้านศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เดินทางไปจัดกิจกรรมการแสดงผลเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้

๓.๑ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ณ สาธารณรัฐโปแลนด์ จำนวน ๓๒ คน ✓

๓.๒ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส จำนวน ๒๔ คน ✓

๓.๓ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ณ สาธารณรัฐเกาหลีใต้ จำนวน ๓๐ คน

## ๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจประจำของหน่วยงาน เป็นโครงการใหม่ และบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์/แผน

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้าน ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๒.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๒. แผนพัฒนา...

๒. แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๓ สร้างหรือพัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๓.๑ สร้างหรือพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม

๓. สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นโยบายดึงดูดลักษณะ สร้างเศรษฐกิจ ๕๐ ย่านทั่วกรุงเทพฯ /๑๒ เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

#### ๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

จัดกิจกรรมการแสดงเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ ดังนี้

๕.๑ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ณ สาธารณรัฐโปแลนด์ จำนวน ๘ วัน ๗ คืน

๕.๒ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส จำนวน ๗ วัน ๖ คืน

๕.๓ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ณ สาธารณรัฐเกาหลีใต้ จำนวน ๖ วัน ๕ คืน



#### ๖. แผนปฏิบัติการ

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                                        | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|                                                            | ต.ค.                 | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน                                | ←→                   |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๒. จัดทำรายละเอียด/เอกสาร/<br>ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง | ←→                   |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๓. ขออนุมัติการเดินทาง<br>และค่าใช้จ่าย                    | ←→                   |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๔. ดำเนินการเผยแพร่<br>ศิลปวัฒนธรรมไทย ณ ต่างประเทศ        |                      | ←    |      |      |      |       |       |      |       | →    |      |      |
| ๕. สรุปและรายงานผล<br>การดำเนินงาน                         |                      |      |      |      |      |       |       |      |       |      | ←→   |      |

๗. งบประมาณ...

๗. งบประมาณ

| กิจกรรม                                                                                                                  | กลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                    | รายการค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | จำนวนเงิน (บาท) | กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| จัดการแสดงเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย ในต่างประเทศ เช่น การแสดงโขน การแสดงนาฏศิลป์ไทย สี่ภาค การแสดง นาฏศิลป์ไทยร่วมสมัย ฯลฯ | ข้าราชการ บุคลากร กรุงเทพมหานคร หรือบุคคล ที่ปฏิบัติงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว จำนวน ๒๘ คน เจ้าหน้าที่ ดำเนินการ ๔ คน | <p><b>๑. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ไทย ณ สาธารณรัฐโปแลนด์</b><br/> ๘ วัน ๗ คืน จำนวน ๓๒ คน ประกอบด้วย</p> <p><b>๑.๑ ค่าเช่าที่พัก</b><br/> เป็นเงิน ๑,๓๔๒,๒๕๐.-บาท<br/> - ห้องพักเดี่ยว สำหรับประเภทอำนวยการ ระดับสูงขึ้นไป จำนวน ๕ คน เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐.-บาท (๕ คน x ๑๐,๐๐๐.-บาท x ๗ คืน)<br/> - ห้องพักร่วม สำหรับประเภทอำนวยการ ระดับต้นลงมา จำนวน ๒๗ คน เป็นเงิน ๙๙๒,๒๕๐.-บาท (๒๗ คน x ๕,๒๕๐.-บาท x ๗ คืน)</p> <p><b>๑.๒ ค่าอาหาร</b> เป็นเงิน ๑,๑๕๒,๐๐๐.-บาท (๔,๕๐๐.-บาท x ๓๒ คน x ๘ วัน)</p> <p><b>๑.๓ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ไป - กลับ</b><br/> กรุงเทพฯ - วอร์ซอ - กรุงเทพฯ<br/> เป็นเงิน ๓,๖๖๙,๐๐๐.-บาท<br/> - ขึ้นธุรกิจ สำหรับประเภทอำนวยการ ระดับสูงขึ้นไป จำนวน ๕ คน เป็นเงิน ๑,๐๕๐,๐๐๐.-บาท (๒๑๐,๐๐๐.-บาท x ๕ คน)<br/> - ขึ้นประหยัด สำหรับประเภทอำนวยการ ระดับต้นลงมา จำนวน ๒๗ คน เป็นเงิน ๒,๖๑๙,๐๐๐.-บาท (๙๗,๐๐๐.-บาท x ๒๗ คน)</p> <p><b>๑.๔ ค่าพาหนะในต่างประเทศ</b><br/> เป็นเงิน ๔๔๐,๐๐๐.-บาท (๕๕,๐๐๐.-บาท x ๘ วัน)</p> <p><b>๑.๕ ค่าพาหนะในประเทศ</b><br/> เป็นเงิน ๑๖,๒๐๐.-บาท (๖๐๐.-บาท x ๒๗ คน)</p> <p><b>๑.๖ ค่าหนังสือเดินทางราชการ</b><br/> เป็นเงิน ๓๒,๐๐๐.-บาท (๑,๐๐๐.-บาท x ๓๒ คน)</p> | ๖,๙๗๑,๔๕๐.-     | <p>-พระราชกฤษฎีกา ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการ พ.ศ.๒๕๒๖ (แก้ไข เพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๙ พ.ศ. ๒๕๖๐)<br/> มาตรา ๔๗ - ๕๔<br/> -ระเบียบกระทรวง การคลังว่าด้วยการ เบิกค่าใช้จ่ายใน การเดินทางไป ราชการ พ.ศ.๒๕๕๐ ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๕๔ และฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๕<br/> -ระเบียบ กรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ จัดงานหรือ กิจกรรมของ หน่วยงานสังกัด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔</p> |

๑.๗ ค่าล่ำม...

15



| กิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                                               | รายการค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | จำนวนเงิน<br>(บาท) | กฎหมาย ระเบียบ<br>ที่เกี่ยวข้อง |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------|
|         |                                                                                                                                                             | <p>๑.๗ ค่าล่ำม<br/>เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐.-บาท<br/>(๑๐,๐๐๐.-บาท x ๘ วัน)</p> <p>๑.๘ ค่าวัสดุอุปกรณ์การแสดง<br/>และประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐.-บาท</p> <p>๑.๙ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าของที่ระลึก<br/>ค่าขนส่งภาระเกินน้ำหนัก ค่าธรรมเนียม<br/> ฯลฯ เป็นเงิน ๑๗๐,๐๐๐.-บาท</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                                 |
|         | ข้าราชการ<br>บุคลากร<br>กรุงเทพมหานคร<br>หรือบุคคล<br>ที่ปฏิบัติงานด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>และการท่องเที่ยว<br>จำนวน ๒๐ คน<br>เจ้าหน้าที่<br>ดำเนินการ ๔ คน | <p>๒. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม<br/>ไทย ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส<br/>๗ วัน ๖ คืน จำนวน ๒๔ คน ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ ค่าเช่าที่พัก<br/>เป็นเงิน ๑,๒๑๘,๐๐๐.-บาท<br/>- ห้องพักเดี่ยว สำหรับประเภทอำนวยการ<br/>ระดับสูงขึ้นไป จำนวน ๔ คน<br/>เป็นเงิน ๓๓๖,๐๐๐.-บาท<br/>(๔ คน x ๑๔,๐๐๐.-บาท x ๖ คืน)</p> <p>- ห้องพักคู่ สำหรับประเภทอำนวยการ<br/>ระดับต้นลงมา จำนวน ๒๐ คน<br/>เป็นเงิน ๘๘๒,๐๐๐.-บาท<br/>(๒๐ คน x ๗,๓๕๐.-บาท x ๖ คืน)</p> <p>๒.๒ ค่าอาหาร<br/>เป็นเงิน ๗๕๖,๐๐๐.-บาท<br/>(๔,๕๐๐.-บาท x ๒๔ คน x ๗ วัน)</p> <p>๒.๓ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ไป - กลับ<br/>กรุงเทพฯ - ปารีส - กรุงเทพฯ<br/>เป็นเงิน ๒,๒๘๔,๐๐๐.-บาท<br/>- ชั้นธุรกิจ สำหรับประเภทอำนวยการ<br/>ระดับสูงขึ้นไป จำนวน ๔ คน<br/>เป็นเงิน ๘๕๔,๐๐๐.-บาท<br/>(๒๑๓,๕๐๐.-บาท x ๔ คน)</p> <p>- ชั้นประหยัด สำหรับประเภทอำนวยการ<br/>ระดับต้นลงมา จำนวน ๒๐ คน<br/>เป็นเงิน ๑,๔๓๐,๐๐๐.-บาท<br/>(๗๑,๕๐๐.-บาท x ๒๐ คน)</p> | ๔,๙๘๐,๒๐๐.-        |                                 |



| กิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                                               | รายการค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | จำนวนเงิน<br>(บาท) | กฎหมาย ระเบียบ<br>ที่เกี่ยวข้อง |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------|
|         |                                                                                                                                                             | <p>๒.๔ ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br/>เป็นเงิน ๓๘๕,๐๐๐.-บาท<br/>(๕๕,๐๐๐.-บาท x ๗ วัน)</p> <p>๒.๕ ค่าพาหนะในประเทศ<br/>เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐.-บาท<br/>(๖๐๐.-บาท x ๒๐ คน)</p> <p>๒.๖ ค่าหนังสือเดินทางราชการ<br/>เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐.-บาท<br/>(๑,๐๐๐.-บาท x ๒๔ คน)</p> <p>๒.๗ ค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา VISA<br/>เป็นเงิน ๓๑,๒๐๐.-บาท<br/>(๑,๓๐๐.-บาท x ๒๔ คน)</p> <p>๒.๘ ค่าล่ำม<br/>เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐.-บาท<br/>(๑๐,๐๐๐.-บาท x ๗ วัน)</p> <p>๒.๙ ค่าวัสดุอุปกรณ์การแสดง<br/>และประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.-บาท</p> <p>๒.๑๐ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าของที่ระลึก<br/>ค่าขนส่งภาระเกินน้ำหนัก ค่าธรรมเนียม ฯลฯ<br/>เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐.-บาท</p> |                    |                                 |
|         | ข้าราชการ<br>บุคลากร<br>กรุงเทพมหานคร<br>หรือบุคคล<br>ที่ปฏิบัติงานด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>และการท่องเที่ยว<br>จำนวน ๒๖ คน<br>เจ้าหน้าที่<br>ดำเนินการ ๔ คน | <p>๓. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม<br/>ไทย ณ สาธารณรัฐเกาหลีใต้<br/>๖ วัน ๕ คืน จำนวน ๓๐ คน ประกอบด้วย</p> <p>๓.๑ ค่าเช่าที่พัก<br/>เป็นเงิน ๘๘๒,๕๐๐.-บาท<br/>- ห้องพักเดี่ยว สำหรับประเภทอำนวยการ<br/>ระดับสูงขึ้นไป จำนวน ๔ คน<br/>เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.-บาท<br/>(๔ คน x ๑๐,๐๐๐.-บาท x ๕ คืน)<br/>- ห้องพักร่วม สำหรับประเภทอำนวยการ<br/>ระดับต้นลงมา จำนวน ๒๖ คน<br/>เป็นเงิน ๖๘๒,๕๐๐.-บาท<br/>(๒๖ คน x ๕,๒๕๐.-บาท x ๕ คืน)</p> <p>๓.๒ ค่าอาหาร<br/>เป็นเงิน ๘๑๐,๐๐๐.-บาท<br/>(๔,๕๐๐.-บาท x ๓๐ คน x ๖ วัน)</p>                                                                                                      | ๓,๑๑๘,๑๐๐.-        |                                 |

๓.๓ ค่าบัตรโดยสาร...

- ๖ -

| กิจกรรม                                                             | กลุ่มเป้าหมาย | รายการค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | จำนวนเงิน<br>(บาท) | กฎหมาย ระเบียบ<br>ที่เกี่ยวข้อง |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------|
|                                                                     |               | ๓.๓ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ไป - กลับ<br>เป็นเงิน ๙๖๐,๐๐๐.-บาท<br>- ขึ้นประหยัด จำนวน ๓๐ คน<br>(๓๒,๐๐๐.-บาท x ๓๐ คน)<br>๓.๔ ค่าพาหนะในต่างประเทศ<br>เป็นเงิน ๒๑๐,๐๐๐.-บาท<br>(๓๕,๐๐๐.-บาท x ๖ วัน)<br>๓.๕ ค่าพาหนะในประเทศ<br>เป็นเงิน ๑๕,๖๐๐.-บาท<br>(๖๐๐.-บาท x ๒๖ คน)<br>๓.๖ ค่าหนังสือเดินทางราชการ<br>เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐.-บาท<br>(๑,๐๐๐.-บาท x ๓๐ คน)<br>๓.๗ ค่าล่ำม เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐.-บาท<br>(๑๐,๐๐๐.-บาท x ๖ วัน)<br>๓.๘ ค่าวัสดุอุปกรณ์การแสดง<br>และประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.-บาท<br>๓.๙ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าของที่ระลึก<br>ค่าขนส่งภาระเกินน้ำหนัก ค่าธรรมเนียมฯลฯ<br>เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.-บาท |                    |                                 |
| รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สิบห้าล้านหกหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๑๕,๐๖๙,๗๕๐.-       |                                 |

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม  
 ผลผลิตส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย  
 จำนวนเงิน ๑๕,๐๖๙,๗๕๐.-บาท (สิบห้าล้านหกหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ทั้งนี้ให้ถัวจ่ายได้ทุกรายการ  
 ในกรณีรายการใดรายการหนึ่งไม่เพียงพอแต่ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ พร้อมนี้ได้แนบแผนการใช้จ่ายเงิน  
 งบประมาณ จำนวน ๑ ฉบับ

#### ๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

| ความเสี่ยง                                                      | การประเมินความเสี่ยง |         |                        | แนวทางการ<br>บริหารความเสี่ยง                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------|---------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | โอกาส<br>ที่จะเกิด   | ผลกระทบ | ระดับของ<br>ความเสี่ยง |                                                                                                     |
| ผู้เข้าร่วมโครงการไม่สามารถเข้าร่วม<br>โครงการได้ตามที่กำหนดไว้ | ๑                    | ๑       | ๒<br>(น้อย)            | วางแผน ประสานงาน<br>กับผู้ที่จะเข้าร่วมโครงการ<br>อย่างใกล้ชิดและแจ้ง<br>กำหนดการให้ชัดเจน ล่วงหน้า |

๙. ประโยชน์...

จิเน

## ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ได้เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ

๙.๒ กรุงเทพมหานครเป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศและสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวใน กรุงเทพมหานคร

๙.๓ ผู้ปฏิบัติงานด้านศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ได้ปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนนโยบายของกรุงเทพมหานครให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

## ๑๐. การติดตามประเมินผล

### ๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

| ตัวชี้วัด                                                          | ค่าเป้าหมาย | ประเภทตัวชี้วัด        | วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด       | ระยะเวลา                   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|------------------------------------------|----------------------------|
| ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย | ร้อยละ ๘๐   | ระดับผลลัพธ์ (Outcome) | แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม | หลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม |

### ๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานความก้าวหน้าโครงการเป็นประจำทุกเดือนผ่านระบบ Digital Plans

### ๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

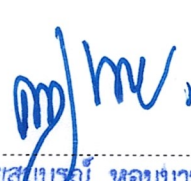
สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และรายงานผลให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบตามลำดับ

ลงชื่อ

  
(นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย)  
(ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว  
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ

  
(นายสมชาย หอมนาน)  
(ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)

ผู้อนุมัติโครงการ

ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗  
งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย  
ประจำปี ๒๕๖๗ วงเงินงบประมาณ ๑๕,๐๖๙,๗๕๐.-บาท

ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว กีฬา และการท่องเที่ยว

| ที่ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                          | จำนวนเงิน    | ต.ค.<br>๖๖ | พ.ย.<br>๖๖ | ธ.ค.<br>๖๖ | ม.ค.<br>๖๗ | ก.พ.<br>๖๗ | มี.ค.<br>๖๗ | เม.ย.<br>๖๗ | พ.ค.<br>๖๗ | มิ.ย.<br>๖๗ | ก.ค.<br>๖๗ | ส.ค.<br>๖๗ | ก.ย.<br>๖๗ | หมายเหตุ |
|-----|---------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|----------|
| ๑.  | ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย<br>ณ สาธารณรัฐโปแลนด์   | ๖,๙๗๑,๔๕๐.-  |            | ↔          |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |          |
| ๒.  | ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย<br>ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส  | ๔,๙๘๐,๒๐๐.-  |            |            |            |            | ↔          |             |             |            |             |            |            |            |          |
| ๓.  | ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย<br>ณ สาธารณรัฐเกาหลีใต้ | ๓,๑๑๘,๑๐๐.-  |            |            |            |            |            |             |             |            |             | ↔          |            |            |          |
|     | รวมเป็นเงินทั้งสิ้น                                           | ๑๕,๐๖๙,๗๕๐.- |            |            |            |            |            |             |             |            |             |            |            |            |          |

รับรองข้อมูลถูกต้อง

หัวหน้าหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจ

  
(นายสมบุญ หอมนาม)

ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการ

โครงการ      ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย  
 หน่วยงาน      ส่วนวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว  
 ปีงบประมาณ      พ.ศ. ๒๕๖๗  
 งบประมาณ      ๑๕,๐๖๙,๗๕๐.-บาท (สิบห้าล้านบาทหนึ่งแสนเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                                        | งบประมาณ<br>ที่ใช้ | ขั้นตอน<br>คิดเป็น<br>ร้อยละ | รวมผล<br>ขั้นตอน<br>คิดเป็น<br>ร้อยละ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |   |
|------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|---------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|---|
|                                                            |                    |                              |                                       | ต.ค.                 | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |   |
| ๑. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน                                |                    | ๕                            | ๕                                     | ↔                    |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |   |
| ๒. จัดทำรายละเอียด/เอกสาร/<br>ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง |                    | ๒๕                           | ๓๐                                    | ↔                    | ↔    |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |   |
| ๓. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย<br>ณ สาธารณรัฐโปแลนด์            | ๙,๙๗๑,๔๕๐.-        | ๒๐                           | ๕๐                                    | ↔                    | ↔    |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |   |
| ๔. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย<br>ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส           | ๔,๙๘๐,๒๐๐.-        | ๒๐                           | ๗๐                                    |                      |      | ↔    |      |      |       | ↔     |      |       |      |      |      |   |
| ๕. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย<br>ณ สาธารณรัฐเกาหลีใต้          | ๓,๑๑๘,๑๐๐.-        | ๒๐                           | ๙๐                                    |                      |      |      |      |      |       |       |      |       | ↔    | ↔    |      |   |
| ๖. สรุปและรายงานผลการ<br>ดำเนินงาน                         |                    | ๑๐                           | ๑๐๐                                   |                      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      | ↔    | ↔ |
| ผลรวม                                                      | ๑๘,๕๕๘,๘๐๐.-       | ๑๐๐                          | ๑๐๐                                   |                      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |   |

แบบประเมินความเป็นไปได้รายการ/โครงการที่เสนอขอตั้งงบประมาณแบบฐานศูนย์  
ประกอบการเสนอขอของงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
งบรายจ่ายอื่น

1. ข้อมูลทั่วไป

หน่วยรับงบประมาณ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ผลผลิต/งาน ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย

รายการ/โครงการ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย

งบประมาณ 15,069,750 บาท ระยะเวลาดำเนินการ ต.ค.66-ส.ค.67 วัน

ลักษณะงบประมาณตามโครงสร้างงาน

- ☒ งบประมาณภารกิจประจำพื้นฐาน
- ☐ งบประมาณภารกิจตามยุทธศาสตร์ (บรรจุในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567)
  - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน
  - ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3.4 สังคมพหุวัฒนธรรม
  - วัตถุประสงค์หลัก สร้างหรือพัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
- ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ สร้างหรือพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ

(ระบุ) เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ รวมถึงประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร

ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด) ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย

2. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของรายการ/โครงการ (คะแนนเต็มรวม 5 ข้อ 20 คะแนน)

2.1 ความเสี่ยงที่ไม่สามารถดำเนินการรายการ/โครงการได้อยู่ในระดับ (คะแนนเต็ม 2 คะแนน)

ผลคะแนนที่ได้ 2 คะแนน

- ☐ มาก (0 คะแนน) ☐ ปานกลาง (1 คะแนน) ☒ น้อย (2 คะแนน)

เนื่องจาก (ระบุ) สภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการจัดงาน หรือสถานการณ์ทางการเมือง

2.2 วิธีการจัดการความเสี่ยง (คะแนนเต็ม 3 คะแนน) ผลคะแนนที่ได้ 3 คะแนน

- ☒ มี (3 คะแนน)

(ระบุ) วางแผน ประสานงานกับผู้ที่จะเข้าร่วมโครงการอย่างใกล้ชิดและแจ้งกำหนดการให้ชัดเจน ล่วงหน้า

- ☐ ไม่มี (0 คะแนน)



ตั้งแต่ข้อ 2.3 – 2.5 (โปรดเลือกข้อที่ตรงกับข้อเท็จจริง เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

2.3 ความพร้อมในการเข้าดำเนินการรายการ/โครงการ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

ผลคะแนนที่ได้ 5 คะแนน

- ☒ มีการจัดทำแผนการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ (2 คะแนน)
- ☒ มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการครบถ้วน (2 คะแนน)
- ☐ ผ่านการพิจารณาจากสำนักที่เกี่ยวข้องแล้ว เช่น สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร  
สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล เป็นต้น (เลือกเพียง 1 ข้อ) (1 คะแนน)
  - ☐ ผ่าน (1 คะแนน)
  - ☒ ไม่ต้องดำเนินการ (1 คะแนน)
  - ☐ ไม่ผ่าน (0 คะแนน)

2.4 ผลกระทบหากไม่ได้ดำเนินการรายการ/โครงการ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน ตอบ 1 ข้อ ได้ 2 คะแนน

ตอบมากกว่า 1 ข้อ ได้ 5 คะแนน)

ผลคะแนนที่ได้ 5 คะแนน

- ☐ ผลกระทบต่อประชาชน (ระบุ) .....  
(เช่น ประเด็นที่มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน ความปลอดภัย การจราจร พฤติกรรมการดำเนิน  
ชีวิตเปลี่ยนไป สุขภาพอนามัย รายได้ครัวเรือน การศึกษา ฯลฯ)
- ☒ ผลกระทบด้านสังคม (ระบุ) .....  
(เช่น โครงสร้างของสังคม วัฒนธรรม ชุมชน เปลี่ยนไป ฯลฯ)
- ☒ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ (ระบุ) .....  
(เช่น รายได้ครัวเรือน ฯลฯ)
- ☐ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (ระบุ) .....  
(เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม มลภาวะ ฯลฯ)
- ☐ ผลกระทบด้านการบริหารจัดการ (ระบุ) .....  
(เช่น การพัฒนาระบบสารสนเทศ ฯลฯ)
- ☐ ไม่มี (0 คะแนน)

2.5 ด้านความคุ้มค่าในการดำเนินรายการ/โครงการกับงบประมาณ เมื่อดำเนินรายการ/โครงการแล้ว กรุงเทพมหานครและประชาชนได้ประโยชน์อะไร ด้านใดบ้าง (คะแนนเต็ม 5 คะแนน ตอบ 1 ข้อ

ได้ 2 คะแนน ตอบมากกว่า 1 ข้อ ได้ 5 คะแนน)

ผลคะแนนที่ได้ 5 คะแนน

- ☐ ด้านความปลอดภัย (ระบุ) .....  
(เช่น การจราจร ไฟฟ้าส่องสว่าง CCTV การสาธารณสุข โครงสร้างพื้นฐาน ฯลฯ)
- ☐ ด้านสุขภาพอนามัย (ระบุ) .....  
(เช่น สุขภาพอนามัย ฯลฯ)
- ☐ ด้านการศึกษา (ระบุ) .....  
(เช่น การศึกษา ฯลฯ)
- ☒ ด้านสังคม (ระบุ) สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่รายได้ของครัวเรือน ชุมชน  
(เช่น โครงสร้างของสังคม วัฒนธรรม ชุมชน ฯลฯ)
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ (ระบุ) การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยภาพรวม และส่งเสริมการท่องเที่ยว  
(เช่น รายได้ครัวเรือน ฯลฯ)
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม (ระบุ) .....  
(เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม มลภาวะ ฯลฯ)
- ☐ ด้านการบริหารจัดการ (ระบุ) .....  
(เช่น การพัฒนาระบบสารสนเทศ ฯลฯ)
- ☐ ไม่มี (0 คะแนน)

รวมผลคะแนนที่ได้ทั้งสิ้น

20

คะแนน

ผู้รับรองการประเมินความเป็นไปได้ของรายการ

|                                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| หัวหน้าหน่วยงาน/หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร |                                                |
| ผู้รายงาน .....                                                 | (นายสมบุรณ์ หอมาน)                             |
| ตำแหน่ง .....                                                   | ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว |
| ว/ด/ป .....                                                     | โทร. ....                                      |