

ชื่อโครงการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ปีงบประมาณ

การประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร
สำนักงานเลขานุการสภากรุงเทพมหานคร
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๘

๑. หลักการและเหตุผล

โครงสร้างของกรุงเทพมหานครตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๒๘ กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ประกอบด้วย สภากรุงเทพมหานคร ทำหน้าที่เป็นฝ่ายนิติบัญญัติ และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครกรุงเทพมหานคร เป็นหัวหน้าฝ่ายบริหาร รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย และการบริหารราชการกรุงเทพมหานครให้เป็นไปตามกฎหมาย บทบาทหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานครมีความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนากรุงเทพมหานครควบคู่ไปกับฝ่ายบริหาร ตามมาตรา ๓๘ สภากรุงเทพมหานครมีอำนาจเลือกสมาชิกสภากรุงเทพมหานครตั้งเป็นคณะกรรมการสามัญของสภา กรุงเทพมหานคร เพื่อกระทำการกิจการหรือพิจารณาสอบสวน หรือศึกษาเรื่องใด ๆ อันอยู่ในอำนาจหน้าที่ของ กรุงเทพมหานคร รวมทั้งมีอำนาจหน้าที่ในการเสนอและพิจารณาให้ความเห็นชอบในการตราข้อบัญญัติ กรุงเทพมหานคร ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี การควบคุมการบริหารงานของฝ่ายบริหาร การพิจารณาให้ความเห็นชอบข้อกฎหมายต่าง ๆ ตลอดจนร่วมกับฝ่ายบริหารในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน กรุงเทพมหานคร

การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและสาธารณะได้รับทราบบทบาทหน้าที่ของสภา กรุงเทพมหานครจะทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานครซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะข้อคิดเห็นในการพัฒนากรุงเทพมหานครและแจ้ง ปัญหาความเดือดร้อนผ่านทางสภากรุงเทพมหานคร สำนักงานเลขานุการสภากรุงเทพมหานครจึงเห็นความ จำเป็นที่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานครผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้สภา กรุงเทพมหานครเป็นที่รับรู้ต่อสาธารณะซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนต่อสภากรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร รวมทั้งข้อมูลข่าวสาร การกิจและผลงานของสภากรุงเทพมหานครให้ประชาชนและสาธารณะได้รับทราบ

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภากรุงเทพมหานครซึ่งเป็นองค์กรสำคัญหนึ่งของการปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อันจะช่วยเสริมสร้างและกระตุ้นให้เกิดการ มีส่วนร่วมพัฒนากรุงเทพมหานครของประชาชน

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสภากรุงเทพมหานคร

๓. เป้าหมาย

จัดให้มีการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสภากรุงเทพมหานครให้ประชาชนได้ทราบ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลาย ๆ ประเภท ทั้งที่เป็นของกรุงเทพมหานครและสื่อ ภาคเอกชนที่ต้องใช้งบประมาณในการจ้างดำเนินการ

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับกับแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ ด้านที่ ๕ มหานครแห่งประชาธิปไตย มิติที่ ๕.๔ การเมืองสีขาว เป้าหมายที่ ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นใน ความซื่อสัตย์สุจริตของข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร เป้าประสงค์ที่ ๕.๔.๑.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในหน่วยงานและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ การกิจของสภากรุงเทพมหานคร

๕. แนวทางการดำเนินการ

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร รวมทั้งข้อมูลข่าวสารภารกิจและผลงานของสภากรุงเทพมหานครผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

๕.๑ ผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์จัดทำข่าวหรือสารคดีประชาสัมพันธ์เพื่อออกอากาศในรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุ

๕.๒ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ จัดทำสรุปข่าวการดำเนินงานของสภากรุงเทพมหานครและคณะกรรมการสามัญเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ จัดทำหนังสือและเอกสารประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานคร จัดพิมพ์โปสเตอร์เผยแพร่ข้อมูลสมาชิกสภากรุงเทพมหานคร จัดทำชุดนิทรรศการประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานครที่เคลื่อนย้ายได้

๕.๓ ผลิตวีดิทัศน์เผยแพร่บทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร

๕.๔ จัดงานแถลงข่าวผลงานของสภากรุงเทพมหานครและจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน

๖. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่ดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒) ณ กรุงเทพมหานคร

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร แผนงานบริหารทั่วไป หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๔๖๕,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านสี่แสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตามประมาณการค่าใช้จ่ายที่แนบ

๘. ปัญหาและอุปสรรค

สำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานครเป็นผู้จัดทำข้อมูลการจัดทำสื่อต่าง ๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ซึ่งอาจมีประเด็นความเห็นการประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนได้รับความรู้และความเข้าใจในบทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานคร และส่งเสริมความเชื่อมั่นต่อสภากรุงเทพมหานคร

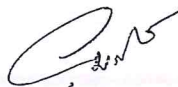
๙.๒ ประชาชนมีความเข้าใจและใช้ช่องทางสภากรุงเทพมหานครเพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนากรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้น

๙.๓ สภากรุงเทพมหานครเกิดภาพลักษณ์ที่ดี

๑๐. การประเมินผล

สำนักงานเลขาธิการสภากรุงเทพมหานครประเมินผลโครงการเสนอต่อสภากรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ



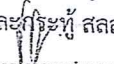
ผู้เสนอโครงการ

(นางอุบลรัตน์ จิยัคฆ์)

ผู้จัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

กลุ่มงานนิติและกฎหมาย สสส.กทม.

ลงชื่อ



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายประจิม เปี่ยมเต็ม)

เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์งานของสภากรุงเทพมหานคร
งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
๑	ค่าผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์จัดทำข่าวหรือสารคดีประชาสัมพันธ์พร้อมนำออกอากาศในรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒.	ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ๒.๑ จัดทำสรุปข่าวการดำเนินงานของสภากรุงเทพมหานครและคณะกรรมการสามัญเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ ๒.๒ จัดทำหนังสือและเอกสารประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานคร (ไทย/อังกฤษ) ๒.๓ จัดพิมพ์โปสเตอร์เผยแพร่ข้อมูลสมาชิกสภากรุงเทพมหานคร ๒.๔ จัดทำชุดนิทรรศการประชาสัมพันธ์สภากรุงเทพมหานครที่เคลื่อนย้ายได้	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๑๕,๐๐๐ บาท ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๓.	ค่าผลิตวีดีทัศน์เผยแพร่บทบาทอำนาจหน้าที่ของสภากรุงเทพมหานครพร้อมทำจัดทำวีดี	๑๕๐,๐๐๐ บาท
๔.	จัดงานแถลงข่าวผลงานของสภากรุงเทพมหานครและจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน	๑๐๐,๐๐๐ บาท
รวมเป็นเงิน		๔,๔๖๕,๐๐๐ บาท
		(สี่ล้านสี่แสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)